

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

LICENCE 3^e année
Économie et gestion

2021 - 2022

Enseignement à distance

Sommaire

03	Le mot du directeur
05	L'équipe de direction et l'équipe administrative
06	Enseignements de L3
07	Procédure d'inscription
07	Organisation administrative
07	Conditions pour l'inscription
07	Admission de plein droit
07	Admission préalable pour les étudiants étrangers
07	Admission par validation d'études et d'acquis professionnels
08	Frais d'inscription
09	Organisation pédagogique
09	Calendrier pédagogique indicatif
10	LEO votre intranet étudiant
11	Accès à la plateforme Moodle
11	La plateforme Moodle en détails
12	Les devoirs
14	Mode d'emploi des ebooks
14	Les examens
15	Validation de l'année
15	Règles de validation et de compensation
15	Bulletins de notes et attestation de réussite
15	Retrait des diplômes
16	Informations pratiques
16	Hébergement et transport sur Grenoble
16	Service social
16	Le centre de santé
16	Orientation et insertion
17	Après la licence
18	Bibliothèque
19	Syllabi des enseignements
37	Enseignants de la licence 3e année

LE MOT DU DIRECTEUR

Vous avez choisi de vous inscrire en Licence Économie et gestion en enseignements à distance (EAD) à la Faculté d'Économie de Grenoble (FEG) de l'Université Grenoble Alpes (UGA). La FEG propose, depuis 30 ans, des programmes en EAD pour tous les cycles et grades universitaires allant de la Licence en première année au Master en deuxième année en économie et gestion. Ces programmes sont dispensés, pour certains, à titre de candidats individuels, et pour d'autres, dans le cadre des conventions internationales, en français et en anglais.

Les programmes en EAD sont organisés suivant le modèle pédagogique et scientifique de l'enseignement en présence et correspondent aux mêmes cours dispensés dans les formations en présence. Par conséquent, l'EAD n'est pas un diplôme spécifique à part ; il permet d'acquérir les mêmes diplômes nationaux, français/européens délivrés par la FEG dans le cadre du régime en présence (le présentiel). Cependant, l'EAD correspond à des modalités et à une organisation technique particulières des activités pédagogiques. C'est un ensemble d'enseignements universitaires à distance, assorti de prestations pédagogiques spécifiques (visio-cours, exercices et autres documents en ligne, capsules audio/vidéo, livres numériques, plateforme d'échanges et de communication, possibilités de séances de révision en visioconférence, etc.) assurées par les intervenants réguliers dans les formations dispensées par la FEG (tuteurs, enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs, professionnels, etc.).

Dans chaque matière, des séances de visio sont organisées durant le semestre par les enseignants responsables afin de vous accompagner dans votre apprentissage. **Ces séances sont obligatoires et à partir de 2 (deux) absences non justifiées, votre note à l'examen final pourrait être diminuée de 2 (deux) points selon l'appréciation de l'enseignant et du jury d'année. Vous êtes donc invité-e-s à fournir des justificatifs d'absence auprès du secrétariat (eco-scolarité-lic-ecogestion-ead@univ-grenoble-alpes.fr) dans un délai d'une semaine maximum après la séance de visio concernée. Quant aux étudiants des conventions internationales avec des universités partenaires étrangères, les documents doivent être visés par les responsables du programme sur place, puis transférés au secrétariat de l'enseignement à distance.**

L'inscription en EAD à titre individuel est **du seul choix des candidats**, aucune condition particulière n'est requise. Les formations proposées s'adressent à tout public qui, pour des raisons diverses, ne peut pas suivre les cours en présence. Sans être exhaustif et à titre indicatif, les programmes en EAD s'adressent plus particulièrement aux personnes qui :

- exercent une activité professionnelle ;
- suivent parallèlement des études dans d'autres disciplines (dans une autre université, dans un autre établissement d'enseignement ou dans une autre composante) ;
- ont un lieu de résidence éloigné (comme, par exemple, à l'étranger) ;
- sont empêchés pour raisons de santé ou de détention pénitentiaire
- ont envie de reprendre leurs études sans modifier leur mode de vie en cours
- veulent compléter leurs qualifications par un diplôme d'économie
- ont des activités sportives ou artistiques particulièrement denses (comme les étudiants sportifs de haut niveau pouvant bénéficier d'aménagements dans l'organisation pédagogique de leur cursus selon la réglementation en vigueur) ;
- sont handicapés et pouvant bénéficier d'aménagements particuliers (comme le tiers-temps aux examens, etc.)

Il est par ailleurs possible que les étudiants alternent, semestriellement ou annuellement, les programmes en présence et en EAD, à condition de se conformer aux règlements spécifiques de chaque modalité pédagogique.

Le Département EAD propose un parcours spécifique « Licence en 1 an » qui comprend un ensemble de cours de 1e, 2e et 3e année de la licence en Eco-G. **Ce parcours n'est pas un raccourci qui permettrait d'obtenir la licence en un an au lieu de passer par la voie habituelle sur trois années d'études.** Il est exclusivement destiné à des candidats ayant déjà acquis un Master (de préférence un M2) autre qu'en économie ou un diplôme d'ingénieur avec des bases en économie-gestion. Les acquis personnels et professionnels antérieurs peuvent aussi pris en compte dans l'évaluation des candidatures. Quel que soit le niveau de candidature envisagée, l'accès est subor-

donné à la décision de la Commission de validation qui se prononce après examen du dossier qui doit notamment comprendre tous les relevés des notes du cursus antérieur ainsi que les justificatifs d'expérience. Il vous est conseillé de porter un soin méticuleux à la constitution des dossiers de candidature ; les décisions de la commission étant entièrement dépendantes de l'adéquation des pièces du dossier au profil du programme sur lequel la candidature porte.

Par ailleurs, il existe des possibilités de reconnaissance (toujours par les commissions compétentes) des acquis des cursus antérieurs qui peuvent permettre la validation d'un certain nombre de crédits et de dispenser les candidats dans certaines matières du programme EAD. Cependant, il n'y a pas d'automatisme dans la validation des acquis antérieurs qui relèveraient des formations extérieures à la FEG, ou d'autres disciplines ou encore d'expériences personnelles et professionnelles.

La Licence Économie et Gestion vise à vous apporter des connaissances pluridisciplinaires : en économie et en gestion bien sûr, mais aussi en mathématiques et en statistiques, en droit, en sociologie, en informatique ainsi qu'en langues étrangères, pour n'en citer que quelques exemples.

Deux regroupements (un pour chaque semestre) sont organisés à la FEG à Grenoble (campus de Saint-Martin-d'Hères) avec les enseignants durant deux ou trois jours, habituellement aux mois de janvier et d'avril pour des sessions de révision. Ces séances de travail ne sont pas obligatoires, mais fortement recommandées d'un point de vue pédagogique. Elles permettent aux candidats de prendre contact personnellement avec les enseignants et de considérer les différentes questions liées aux cours et examens en temps réel et en présence des enseignants et des autres candidats. Elles sont organisées en « synchrone », c'est-à-dire en présentiel pour celles et ceux qui peuvent se déplacer à Grenoble durant la semaine et en visio pour les autres à distance. Par conséquent, il vous sera demandé d'être disponible pour ces séances de visio.

Une semaine de travail et de révision est aussi organisée en mars/avril pour accueillir les étudiants des universités étrangères partenaires, accompagnés des professeurs de leur université d'origine. Des cours, des rencontres et des visites d'entreprise de la région sont organisés avec les étudiants et leurs professeurs.

A chacune de ces rencontres, une évaluation qualitative et quantitative est attendue de la part des candidats afin d'obtenir les avis et propositions et d'envisager ainsi des améliorations dans l'organisation et la gestion des programmes de l'EAD.

Les programmes en EAD sont sanctionnés par des examens. Ces derniers sont organisés à la FEG à Grenoble dans les mêmes conditions que les examens des programmes présentiels. Bien entendu, en situation de crise sanitaire comme le cas de la pandémie actuelle de Covid, les épreuves peuvent être organisées exceptionnellement à distance. Quelle que soit la modalité d'examen, les mêmes conditions de validation sont assurées pour tous les candidats. Les enseignements sont structurés en semestre et à la fin de chaque semestre, une session spécifique d'examens est organisée. Les matières du 1er semestre font l'objet d'un examen habituellement en février, les matières du second semestre habituellement en juin. Une session de rattrapage est prévue pour l'ensemble des matières des deux semestres vers fin août-début septembre.

Il convient de noter que du point de vue règlementaire, il ne nous est pas possible d'organiser des sessions d'examens en fonction des considérations, contraintes ou engagements personnels des candidats. Par conséquent, il n'est pas possible de passer et/ou repasser les examens en dehors des périodes collectivement prévues par le Département EAD. Les candidats qui ne se présentent pas aux examens collectifs organisés doivent les repasser à la session de rattrapage ou l'année suivante, toujours durant les périodes programmées par le Département.

Nous vous remercions d'avoir choisi nos programmes en EAD Eco-G à la FEG et vous souhaitons la bienvenue à la connaissance.

Dr. Faruk ÜLGİN

Directeur du Département EAD et des Relations internationales de la FEG-UGA
Campus de SMH, mai 2021

A WORD FROM THE DIRECTOR

You have chosen to enroll in the Bachelor of Economics and Management in Distance Learning (DL) program at the Faculty of Economics of Grenoble (FEG) of the University of Grenoble Alpes (UGA). For 30 years, the FEG has been offering DL programs for all academic degrees, undergraduate-graduate/post-graduate, from the first-year Bachelor's degree to the second-year Master's degree in Economics and Management. These programs are offered to individual candidates but also to foreign students through the international agreements and partnerships of the FEG, in French and in English. DL programs rest on the same courses given by the pedagogical and scientific model of in-class (face-to-face) teaching. Consequently, the DL is not a specific diploma apart; it leads to the same national French/European diplomas delivered by the FEG within the framework of the face-to-face system. However, the DL corresponds to particular modalities and specific organization of the pedagogical activities. It is a set of university distance learning courses, accompanied by specific pedagogical services (courses, exercises and other documents online, audio/video capsules, e-books, exchange and communication platforms, review sessions by videoconference, etc.) provided by the regular lecturers of the FEG (tutors, teachers, research fellow, professionals, etc.).

For each course, video sessions are organized during the semester by the teachers in order to accompany you in your learning process. **These sessions are mandatory. For two (2) or more unjustified absences at the sessions, your mark of the final exam may be reduced by two (2) points, depending on the teacher's and jury's assessment. You are, therefore, invited to provide proof of absence to the Office of Bachelor Distance Learning (eco-scolarite-lic-ecogestion-ead@univ-grenoble-alpes.fr) within a maximum of one week after the video session. As for students of international agreements with foreign partner universities, the documents must be signed by the program managers on site and then sent to the Office of Bachelor Distance Learning.**

Registration in DL on an individual basis is a personal choice of the candidates, no particular condition is required. The courses offered are intended for any person who, for various reasons, cannot attend the courses in class. The DL programs are intended more particularly for people who :

- have a professional activity;
- are simultaneously involved in other under/post-graduation programs (at another university, higher education institutions, etc.);
- are living away;
- are prevented from attending courses on the campus because of particular reasons (health concerns, prison detention, etc.);
- would like to complement and rise up their qualification with a degree in economics without changing their current lifestyle;
- are involved in high-level sports or artistic activities (high-level sports/artist students can benefit from adjustments in the pedagogical organization of their curriculum according to the regulations in force);
- are disabled and can benefit from special arrangements.

It is also possible for students to alternate, over a semester period or over the full year, the in-class programs and DL programs, provided that they comply with the specific regulations of each pedagogical model.

The DL Department offers a specific degree: "Bachelor's Degree in 1 year", that includes a set of courses from the 1st, 2nd and 3rd year of the Bachelor's Degree in Economics and Management. ***This degree is not a shortcut that would allow students to obtain the Bachelor degree in one year instead of the usual three years of study. It is exclusively intended for candidates who already had a Master's degree (preferably an M2) other than in economics, or an engineering degree with some backgrounds in economics and management. Previous personal and professional experience may also be taken into account in the assessment of applications.***

Whatever the type and level of program expected, the access to DL programs is subject to the decision of the Validation Commission. A relevant evaluation process requires a complete application file that must include all information about the transcripts of grades from the previous programs attended, and graduation achieved as well as possible professional experiences. You are advised to take meticulous care in preparing your application files; the commission's decisions are entirely dependent on the adequacy of the documents provided in the application file to the profile of the program targeted by the candidates.

In addition, some courses attended and credits obtained during the previous curriculum may be validated by the commission. However, there is no direct validation of prior achievements from other schools, other disciplines or personal and professional experiences.

The Economics and Management Degree aims at providing you with multidisciplinary knowledge: obviously in economics and management, but also in mathematics and statistics, law, sociology, computer science and foreign languages, to name but a few examples.

Two work-and-training weeks, revision sessions, (one for each semester) are organized at the FEG in Grenoble (Saint-Martin-d'Hères campus) with the lecturers involved in the programs, usually in January and April. These sessions are not mandatory, but are strongly recommended from a pedagogical point of view. They allow candidates to have personal contact with the teachers and to consider the various questions related to the courses and exams in real time and in the presence of the teachers and other students. They are organized «synchronously», i.e. in-person for those who can travel to Grenoble during the week and in video remotely for the others. Therefore, you will be asked to be available for these video sessions.

There is also a work-and-training week around March/April for international partnership programs; students from abroad, along with their teachers from their home university, are welcomed in Grenoble and attend different courses in class, visit different enterprises of the region and meet FEG staff.

At each of these meetings, a qualitative and quantity evaluation of the programs is expected from the candidates in order to allow the FEG staff to improve the organization and management of the DL programs.

DL programs are assessed through final exams that are organized at the FEG in Grenoble under the same conditions as the exams for the face-to-face programs. Of course, in case of a health crisis such as the current Covid pandemic, the exams can be organized exceptionally remotely. Whatever the exam modality, the same conditions of validation are ensured for all candidates. The courses are structured in semesters and at the end of each semester, a specific session of exam is organized. The first semester exams are usually held in February, the second semester exam period is usually in June. A retake session is planned for all courses of both semesters towards the end of August-beginning of September.

It is worth noting that from a regulatory point of view, it is not possible to organize exam sessions according to the personal considerations and commitments of each student. Therefore, it is not possible to take and/or retake the exams outside of the periods collectively scheduled by the DL Department. Candidates who do not pass their exams during the regular exam period must pass them at the retake session or the following year at the exam periods scheduled by the Department. We thank you for choosing our DL Economics and Management programs at the FEG and say: "Welcome to knowledge".

Dr. Faruk ÜLGEN

Director of the DL Department and International relations of FEG-UGA
SMH Campus, May 2021

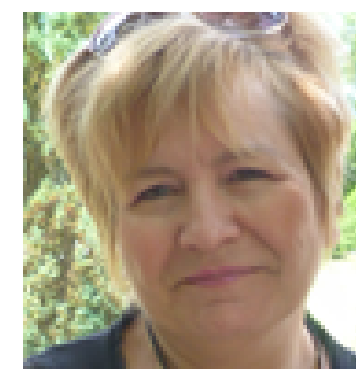
L'ÉQUIPE DE DIRECTION ET L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE



Faruk ÜLGEN

faruk.ulgen@univ-grenoble-alpes.fr

Directeur de la licence à distance et enseignant
à la Faculté d'Économie de Grenoble



Marie-Antoinette STRIPPOLI

eco-scolarite-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Coordinatrice administrative
de la licence et Masters 1 EAD



Florence HANNOUNE

eco-scolarite-lic-ecogestion-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité de la licence EAD



Valentyna KULSHAN

eco-scolarite-lic-convention-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire des conventions internationales

Enseignements de L3 – semestre 5

Intitulés	Enseignants	Crédits
Économie internationale 1	Mehdi Abbas	4.5
International economics 1 (version anglaise)	Mehdi Abbas	4.5
Économie inudstrielle 1	Pascal Toquebeuf	4.5
Industrial economics 1 (version anglaise)	Faruk Ülgen	4.5
Analyse Financière	Clément Déghin	6
Introduction à l'économétrie	Nadine Massard	3
Politiques économiques	Laetitia Guilhot	6
Histoire de la pensée économique	Rédouane Taouil	3
Anglais 5	Nathalie Renoux	3

Enseignements de L3 – semestre 6

Intitulés	Enseignants	Crédits
Économie internationale 2	Alain Laurent et Laetitia Blanc	4.5
International economics 2 (version anglaise)	Faruk Ülgen	4.5
Économie industrielle 2	Redouane Taouil	4.5
Industrial economics 2 (version anglaise)	Faruk Ülgen	4.5
Croissance et fluctuations + conventions	Mylène Gaulard	3
ou Growth and cycles + conventions (version anglaise)	Alain Laurent	3
Comptabilité de gestion	Anne Rigollet	6
Économie du travail	Hervé Charmettant	3
Économétrie	Karim Benhenni	3
Économie de l'environnement	Daniel Llerena	3
Anglais 6	Nathalie Renoux	3

ORGANISATION ADMINISTRATIVE

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

L'inscription est annuelle et constitue une formalité obligatoire. Elle est réalisée avant le début de l'année universitaire et confère la qualité d'étudiant. Elle ne peut pas être annulée. Elle doit être renouvelée chaque année même si l'étudiant ne s'est pas présenté aux examens.

L'inscription définitive de l'étudiant est subordonnée au paiement des droits. Elle comprend une inscription administrative et une inscription pédagogique.

La demande de candidature doit être faite en ligne sur l'application du site de la Faculté d'Économie de Grenoble : ECANDIDAT entre le 15 mai et début octobre.

Ces formalités d'inscription peuvent être effectuées par correspondance ; nul besoin pour l'étudiant de se déplacer à Grenoble. Pour la constitution du dossier d'inscription, certaines pièces doivent obligatoirement être fournies. Une liste des pièces exigées est jointe au dossier d'inscription.

Les étudiants inscrits précédemment dans une autre université et qui désirent poursuivre leurs études à Grenoble doivent remplir un imprimé de transfert-accueil et faire une demande de transfert-départ auprès de l'université d'origine (pour valider l'inscription administrative).

CONDITIONS POUR L'INSCRIPTION EN LICENCE PREMIÈRE ANNÉE

ADMISSION DE PLEIN DROIT

Les étudiants titulaires du baccalauréat français ou d'une attestation de succès à un examen spécial d'entrée dans les Universités (ESEU ou DAEU) sont autorisés à s'inscrire en première année de licence (L1).

ADMISSION PREALABLE POUR LES ETUDIANTS ETRANGERS

Les étudiants étrangers qui désirent s'inscrire en première année de licence doivent faire une Demande d'Admission Préalable (DAP).

Ils doivent respecter les différentes phases de procédure de préinscription en s'adressant au Service culturel de l'Ambassade de France du pays d'origine. Les dossiers peuvent être retirés dès le 1er décembre de l'année précédant l'année de l'inscription. La date limite de dépôt auprès de ces mêmes services étant fixée au 31 janvier précédant la rentrée universitaire.

ADMISSION PAR VALIDATION D'ETUDES ET D'ACQUIS PROFESSIONNELS

L'entrée par équivalence peut être demandée par les personnes qui possèdent d'autres diplômes que les titres d'accès réglementaires. Les salariés peuvent demander une validation partielle ou totale de leur expérience professionnelle afin d'accéder à la licence et/ou être dispensés éventuellement de certaines matières.

Pour les titulaires de diplômes supérieurs étrangers appartenant à l'Espace européen d'enseignement supérieur, les acquis sont automatiquement reconnus. Toutefois, leur validation nécessite une évaluation de la commission d'équivalence du département en fonction du profil des acquis et de celui du programme dans lequel les candidat-e-s souhaiteraient s'inscrire. Pour les universités étrangères avec lesquelles l'UGA a signé une convention, les règles d'équivalence sont définies par les termes de la convention. Les autres diplômes étrangers ne bénéficient pas de reconnaissance automatique. Les dossiers sont examinés cas par cas, sur la base des programmes d'études suivis et des notes obtenues. Pour les étudiants non francophones, des compétences attestées en français parlé, écrit et en expression sont indispensables (B2, DELF). Les équivalences obtenues dans une autre université ne dispensent pas d'une demande d'équivalence à la Faculté d'Économie de Grenoble, chaque université française étant souveraine en la matière et chaque formation pouvant nécessiter des compétences particulières.

Dans tous les cas et ce quelle que soit l'année concernée, L1, L2, L3 ou Licence en un an, et quel que soit le niveau des crédits antérieurs obtenus, toute demande de transfert ou d'entrée dans nos programmes requiert une validation des possibles équivalences des acquis antérieurs par la commission compétente du département. Une fois que la commission a statué sur les équivalences possibles acceptées, la scolarité propose aux candidat-e-s la liste des cours qu'elles/ils devraient suivre afin de pouvoir valider leur diplôme par des examens finaux correspondants.

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription sont l'addition des frais pédagogiques et des frais administratifs. Ils doivent être réglés en début d'année.

Frais pédagogiques pour l'année universitaire

Étudiant (hors boursier et hors redoublant) 1020 €

Redoublant devant valider plus de 30 crédits ou Boursier sur critères sociaux 510 €

Redoublant devant valider 30 crédits ou moins 255 €

+ Frais administratifs (ou droits d'inscription à l'université) pour l'année universitaire

Étudiant ou redoublant (hors boursier) 170 €

Boursier sur critères sociaux 0 €

Contribution à la Vie Etudiante et de Campus (CVEC) 92 €

Par exemple, un étudiant qui n'est ni boursier, ni redoublant devra régler pour l'année universitaire : 1020€ + 170€ = 1190€.

Un étudiant boursier règle 510€ de frais pédagogiques et 0€ de frais administratifs pour l'année.

Suite au paiement des frais d'inscription, les cours sont à votre disposition en version électronique UNIQUEMENT sur la plateforme Moodle :
<http://cours.univ-grenoble-alpes.fr>

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Calendrier pédagogique indicatif.

Les dates et les modalités (regroupement en présentiel ou à distance par réunions en visioconférence, par exemple) indiquées peuvent être modifiées selon les contraintes nouvelles qui nécessiteraient des aménagements particuliers dans l'organisation de l'année universitaire. Le Département EAD décline toute responsabilité concernant les effets possibles de ces changements sur les emplois du temps professionnels et/ou personnels des candidat-e-s inscrit-e-s dans ses programmes de Licence.



Des explications plus précises concernant les devoirs, regroupements ou enseignements de révisions et examens sont données ci-après.

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- ☐ Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- ☐ Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevé de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes en fin de session lorsqu'ils sont établis et déposés par la scolarité sur la plateforme consacrée. En raison des problèmes d'encombrement des messageries du département au moment des jurys de délibération, veuillez, s'il vous plaît, ne pas solliciter des informations sur vos résultats avant qu'ils soient déposés par le secrétariat dans les délais impartis. Durant ces périodes, aucune demande d'information individuelle de la part des candidat-e-s ne sera traitée par le département.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

ACCÈS À LA PLATEFORME MOODLE

Vous pouvez accéder à la plateforme pédagogique Moodle par le lien suivant :

<http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/>

Moodle est la plateforme utilisée par le service EAD avec des ressources aussi bien pédagogiques qu'administratives.

- Vous trouverez sur cette plateforme tous vos cours en ligne dans l'onglet «Mes cours» à gauche de l'écran.

Vous pouvez également trouver vos cours en cliquant sur «Afficher tous les cours», «Faculté d'économie», «Faculté d'économie de Grenoble» puis sur l'année de Licence 1,2 ou 3 EAD.

- Le secrétariat du service EAD vous communique des informations dans la rubrique «Informations Générales» tout au long de l'année (procédure d'inscription aux examens, de réinscription et de consultation des résultats, dates d'examens et de jurys...).

- Les enseignants vous font également parvenir des conseils et indications dans les forums ou annonces de chaque cours.

- Vous devez vous rendre sur la plateforme pour déposer vos devoirs (plus de détails dans la section «Les devoirs»).

- Enfin, la plateforme vous permet d'avoir plus de contacts « virtuels » que ce soit avec les enseignants, les tuteurs, le service administratif et les autres étudiants. Ces contacts virtuels sont un pas vers les contacts réels notamment lors des regroupements et des examens (plus de détails dans la section «Regroupement» et «Examens»).

- Vous pouvez poser vos questions administratives ou pédagogiques d'ordre général sur les forums. Ce mode de fonctionnement permet un retour plus rapide aux questions et de plus, visible de tous.

AIDE À L'UTILISATION DES FORUMS

Quatre types de forums ont été mis en place pour une plus grande lisibilité des informations et pour apporter plus facilement une réponse à vos questions.

Dans la rubrique, « Informations générales » :

1) Le forum « Annonces administratives et pédagogiques » : le service administratif répond à toutes vos questions notamment si vous n'avez pas reçu vos cours ou si vous rencontrez des problèmes pour vous inscrire.

2) Le forum « Étudiant » : ce forum est réservé aux étudiants pour poser des questions qui ne nécessitent pas l'intervention du service administratif, des responsables pédagogiques et des tuteurs. Par exemple, ce forum peut vous permettre d'organiser un covoiturage pour venir aux examens, des séances de révisions entre étudiants à distance...

Dans chaque cours :

3) Les forums « Étudiant - Enseignant ». Le responsable pédagogique ainsi que le tuteur peuvent répondre à vos questions sur le cours. Bien entendu, d'autres étudiants peuvent également essayer de trouver la réponse ! N'oubliez pas de préciser la page qui vous pose problème et de créer de nouvelles discussions si vous avez plusieurs questions.

LES DEVOIRS

Dans chaque cours fondamental des devoirs peuvent être remis par les étudiants. Ces cours fondamentaux sont au nombre de deux par semestre pour les licences 1, 2 et 3 ou de quatre pour la licence en un an. Le détail des cours fondamentaux est disponible dans la section « Enseignants et enseignements » de ce livret. Vous pouvez rendre deux devoirs au maximum pour chaque enseignement fondamental. Les enseignants des autres matières peuvent aussi vous proposer de réaliser ponctuellement des devoirs.

Le rendu des devoirs se fait directement sur la plateforme Moodle et ne passe ni par les responsables pédagogiques ni par le secrétariat EAD. Vous devez utiliser la fiche d'évaluation des devoirs (voir explication ci-dessous) pour rédiger vos travaux et les déposer sur la plateforme au format PDF, en cliquant sur l'icône du devoir concerné.

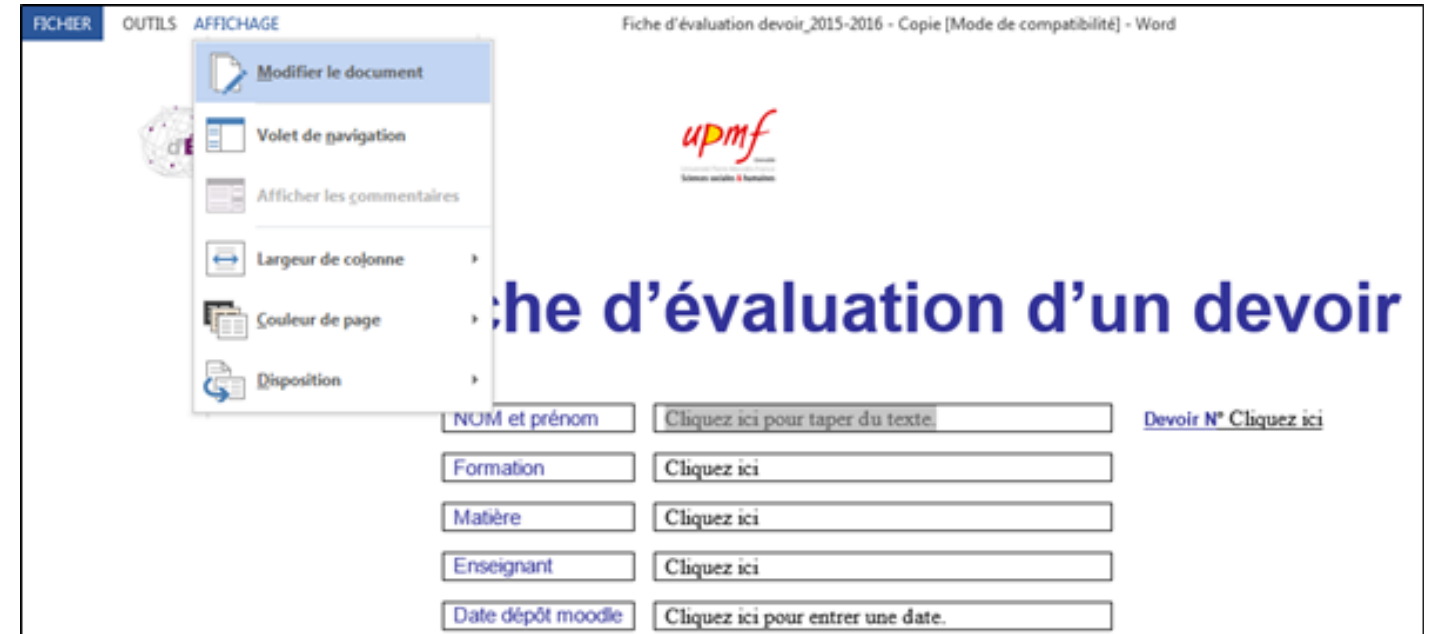
Ces devoirs sont facultatifs. Néanmoins, il est recommandé de travailler au moins un des sujets proposés et de le soumettre à correction pour évaluer votre aisance, votre niveau de connaissances et vous permettre de progresser. De plus, la réalisation de ces devoirs peut vous faire attribuer des points jurys si les membres du jury, souverains, le jugent nécessaire pour obtenir la moyenne requise.

Ces devoirs sont corrigés dans un délai de trois semaines environ par les enseignants. Nous vous recommandons de faire les deux devoirs selon les dates limites fixées par les enseignants, mais d'attendre la correction de votre premier devoir pour rendre le second.

La fiche d'évaluation des devoirs (présentée ci-dessous) est téléchargeable sur Moodle dans la rubrique « Informations générales ». Elle permet de vous identifier et de laisser la place pour les commentaires des correcteurs. Ainsi, vous rentrez vos nom et prénom, vous choisissez la formation (L1, L2...), la matière et l'enseignant. Ensuite, vous devez écrire votre devoir directement sur ce document en dessous du commentaire « Commencez à taper votre devoir ici » à la page 2.

Les redoublants doivent télécharger la nouvelle version, mise à jour, de la fiche d'évaluation.

Si vous avez une version récente de Word, vous ne pourrez pas ouvrir directement la fiche d'évaluation, il faudra cliquer sur « Affichage » puis sur « Modifier le document ».



Cas particulier : si vous n'utilisez pas Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.), pour pouvez installer gratuitement la Suite LibreOffice. Vous trouverez des sites où télécharger cette suite logicielle. Néanmoins, il est nécessaire de rendre votre fichier au format PDF.

Pour générer un fichier au format PDF, il faut installer une imprimante virtuelle (PDF Maker...). Vous trouverez des sites où télécharger ces logiciels gratuitement.

Il est également important de transmettre un seul fichier PDF sur Moodle.

Pour transformer plusieurs fichiers PDF en un seul, il existe des sites internet qui le proposent gratuitement tels que : <http://www.pdfmerge.com/>

AIDE AU DÉPOT DES DEVOIRS SUR MOODLE

Vous devez donc utiliser la fiche d'évaluation des devoirs pour rédiger vos travaux et les déposer sur la plateforme au format PDF, en cliquant sur l'icône du devoir concerné.

Cliquez sur :

- « remettre un devoir », glisser votre fichier PDF avec la fiche d'évaluation
- « enregistrer »
- « remettre un devoir »
- « continuer »

Votre fichier est maintenant sur la plateforme.

Attention ! Si vous n'effectuez pas toutes ces étapes, votre devoir apparaîtra comme « brouillon » inachevé ce qui empêche la correction par l'enseignant.

Nous vous conseillons de mettre un avatar ou une photo sur votre compte Moodle pour personnaliser davantage les échanges et rendre la plateforme plus vivante.

MODE D'EMPLOI DES EBOOKS

Tous les ouvrages sont disponibles uniquement en version numérique. Les livres numériques ou ebooks sont accessibles de trois façons différentes suivant l'éditeur :

- Pour les ouvrages PUG, Ellipses et Campus ouvert, ceux-ci sont disponibles en PDF, en téléchargement libre depuis Moodle.
- Pour les ouvrages Pearson, il faut se connecter à la plateforme VitalSource (voir mode d'emploi sur Moodle dans le cours « Informations Générales »).
- Pour les ouvrages Pearson, il faut se connecter à la plateforme VitalSource (voir mode d'emploi sur Moodle dans la rubrique « Informations Générales »). Pour les ouvrages De Boeck, c'est la plateforme NOTObib qui vous permet d'y accéder (voir mode d'emploi sur Moodle dans la rubrique « Informations Générales »)

LES REGROUPEMENTS/ENSEIGNEMENTS DE RÉVISIONS

Deux regroupements (un pour chaque semestre) sont organisés à Grenoble avec les enseignants durant deux ou trois jours.

Ces plages d'enseignement sont obligatoires pour les étudiants boursiers dont l'assiduité aux cours doit être attestée par la Faculté d'Économie.

Pour les autres étudiants, ces séances de travail ne sont pas obligatoires, mais fortement recommandées d'un point de vue pédagogique. Il s'agira notamment de réviser ensemble vos cours, de répondre à vos questions, de corriger un/des devoir(s)...

LES EXAMENS

Chaque semestre fait l'objet de deux sessions d'examens. Nous rappelons que les examens ont lieu obligatoirement à Grenoble, sauf cas exceptionnels, selon l'organisation suivante :

- première session mi-février pour les Unités d'enseignement (UE) ou matières du 1er semestre. Elle est suivie d'un jury de semestre, donnant lieu à un relevé de notes. L'accès au second semestre n'est pas subordonné à la réussite du premier semestre.
- première session en juin pour les UE ou matières du 2ème semestre. Elle est suivie d'un jury de semestre et d'un jury d'année.
- seconde session de rattrapage (dite « session de seconde chance ») en septembre, pour l'ensemble des UE ou matières (1e semestre et 2e semestre).
- Les examens sont organisés de façon collective et les candidat-e-s sont prié-e-s d'adapter leur agenda personnel au calendrier annoncé en début de l'année par le département (et aux éventuelles modifications qui pourraient survenir en cours d'année selon des contraintes nouvelles)

Pour les examens, des dispositions particulières peuvent être mises en place pour les sportifs de haut niveau et les étudiants en situation de handicap. Pour plus de détails, référez-vous au règlement des études.

VALIDATION DE L'ANNÉE

RÈGLES DE VALIDATION ET DE COMPENSATION

Une unité d'enseignement (UE) est validée si la note obtenue est égale ou supérieure à la moyenne (10/20). Un semestre est validé (30 crédits) si la moyenne, calculée selon la règle de la compensation, des notes obtenues à l'ensemble des UE qui le composent est égale ou supérieure à 10 sur 20, compte tenu des coefficients propres aux différentes UE.

Une année est validée (60 crédits) si la moyenne des notes, calculée selon la règle de la compensation, est égale ou supérieure à 10 sur 20 pour l'ensemble des UE des deux semestres.

Les UE validées sont acquises définitivement même sans réussite au semestre ou à l'année. Inversement, un semestre (ou une année) acquis par compensation permet d'obtenir tous les crédits correspondants à toutes les UE, que les UE soient validées individuellement ou non.

Lorsqu'une UE a une note inférieure à 10/20, les candidat-e-s ont la possibilité de la repasser à la 2e session (dite de rattrapage ou seconde chance) afin d'améliorer leur résultat, même si le semestre est validé par une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20. Par contre, les candidat-e-s n'ont pas l'obligation de repasser toutes les matières dans lesquelles leur moyenne est en dessous de 10/20. Il est extrêmement important de noter que lorsqu'une matière n'est pas validée à la première session d'examen et qu'elle est repassée à la 2e session, seule la dernière note est prise en compte pour le calcul de la moyenne finale ; la note précédente est automatiquement annulée même si elle reste supérieure à la note de la 2e session. Quel que soit le choix des candidat-e-s (repasser ou non une matière donnée), le secrétariat doit en être averti dans les délais impartis (précisés dans le « Règlement des études » que les candidat-e-s sont vivement invité-e-s à consulter sur la plateforme du département, s'il vous plaît).

BULLETINS DE NOTES ET ATTESTATION DE RÉUSSITE

Suite aux jurys de semestre et au jury d'année, vos résultats sont disponibles sur internet. Vos bulletins de notes originaux et votre attestation de réussite sont ensuite rendus accessibles sur Digiposte et ne sont plus envoyés par courrier.

L'Université Grenoble Alpes, en partenariat avec « La Poste », a mis à disposition de chaque étudiant un coffre-fort numérique personnel, appelé Digiposte. Celui-ci permet de centraliser, d'archiver et de gérer tous vos documents importants.

Vous pouvez également y déposer les documents que vous souhaitez. Ces documents ont strictement la même valeur que des originaux papiers. Ils portent d'ailleurs un « sceau de certification », tampon de la Poste, qui fait foi.

Lorsque vous êtes inscrit à la Faculté d'Économie, nous vous proposons d'ouvrir pour vous un compte Digiposte. À partir de votre portail en ligne (ou intranet), vous pouvez décider d'ouvrir immédiatement un compte ou au contraire de refuser l'ouverture. Vous avez jusqu'à fin novembre pour vous opposer à la création automatique de votre Digiposte. Au-delà, votre Digiposte sera créé automatiquement. Vous pouvez bien sûr changer d'avis à tout moment.

RETRAIT DES DIPLOMES

Le titulaire de la licence a validé les trois années de licence ou la licence en un an. Il est possible de retirer votre diplôme sur place (en personne ou par procuration) ou par correspondance. Pour plus de détails, consultez le lien suivant :

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/mes-demarches-administratives/retirer-mon-diplome/>

HÉBERGEMENT ET TRANSPORT SUR GRENOBLE

Pour les examens de février et de juin, et dans la mesure des places disponibles, vous avez la possibilité d'être hébergé en résidence universitaire. Vous pouvez télécharger les imprimés de demande de réservation de chambres universitaires (hébergement passager) sur : <http://www.crous-grenoble.fr/demanderunlogement/logement-ponctuel/> et suivez la procédure expliquée sur le site.

Vous avez également un large choix d'hôtels autour du campus de Saint-Martin-d'Hères, très bien desservi par le réseau TAG (Transports de l'Agglomération Grenobloise).

Nous mettons sur Moodle un document « Présentation du Campus de Grenoble » qui présente notamment les arrêts de tramway desservant l'université.

Pensez à consulter le site de l'Université de Grenoble qui a un site dédié aux étudiants qui arrivent pour la première fois à Grenoble et recense des informations pratiques riches et variées : <https://edu.univ-grenoble-alpes.fr/campus/vie-pratique/>

SERVICE SOCIAL

Service social d'accueil aux étudiants :
361 allée Hector Berlioz
Domaine universitaire
F-38400 Saint-Martin-d'Hères
Les rendez-vous sont à prendre au secrétariat social du Crous : 04 56 52 88 30

LE CENTRE DE SANTÉ

Une équipe de professionnels de la santé assure un accueil, des consultations et des actions de prévention au Centre de Santé de l'Université de Grenoble : <https://edu.univ-grenoble-alpes.fr/campus/sante/>

Centre de santé du campus de Saint-Martin-d'Hères
180, rue de la Piscine
38400 Saint-Martin-d'Hères
Tél. 04 76 82 40 70

Centre de santé du centre-ville de Grenoble
10 rue Vassieux en Vercors
38000 Grenoble
Tél. 04 76 82 76 88

ORIENTATION ET INSERTION

Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace orientation et insertion professionnelle vous accueille, vous écoute et vous conseille pour vous accompagner dans vos projets et dans votre insertion professionnelle. Vous y trouverez également des ressources documentaires, des ressources informatiques et les logiciels d'aide à l'orientation sur des postes informatiques en accès libre.

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/mon-projet-d-etudes-et-professionnel/s-orienter-et-se-reorienter/>

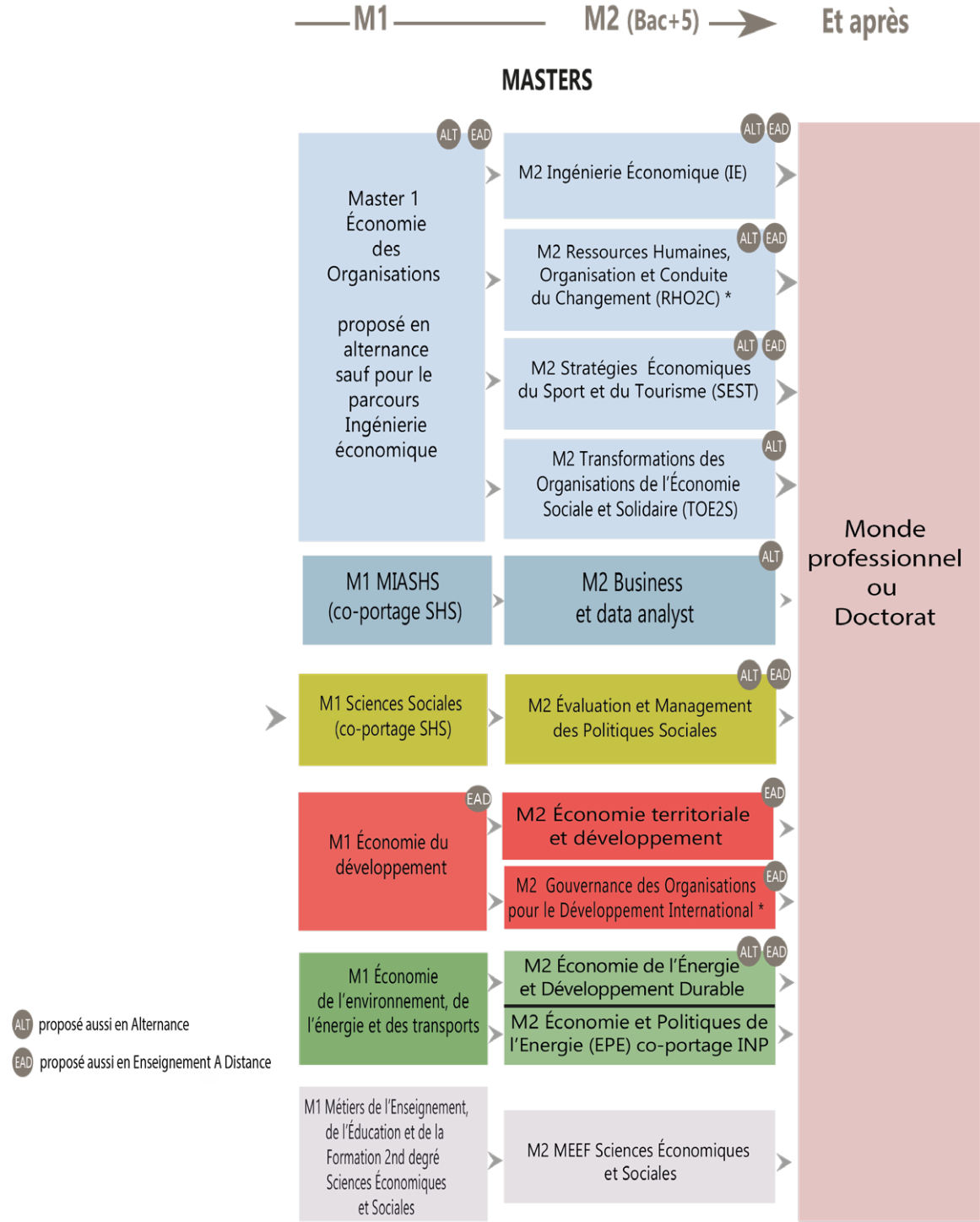
Après la licence, il existe des possibilités d'inscription dans des masters d'économie et de gestion. La Faculté d'Économie de Grenoble propose les Master 1 Economie du développement et Economie des Organisations (EDO) en Enseignement à Distance.

Ils existent également en présentiel ainsi que d'autres Masters.

Attention l'admission en Master 1 n'est pas une admission de plein droit, il est soumis à l'avis pédagogique de l'autorité compétente.

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master (M1), vous devez choisir une orientation thématique ou le M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Économie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées à la Faculté d'Économie. Vous choisirez le master le plus compatible avec votre choix de M2.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de la Faculté d'Economie, rubrique Formations : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/>



Connectez-vous à nos ressources en ligne
Portail des bibliothèques universitaires et de leurs documentations :
<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Vous avez une référence de livre...
<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Catalogue" et faites votre recherche dans "Livres en ligne". Vous devez chercher par auteur ou titre du livre.

Vous avez une référence d'articles...
<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Catalogue" et faites votre recherche dans l'onglet "Revue en ligne". Vous devez faire votre recherche par titre de la revue ou du journal. Il n'y a pas d'article dans cette base de données locales.

Vous réalisez une recherche avec des mots-clés...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Collections", puis "Collections numériques".

Vous avez le choix entre plusieurs bases de données. Pour vous connecter et accéder au texte intégral, vous devez utiliser votre identifiant et votre mot de passe UGA.
Bases de données pouvant vous servir...

- Europresse : base d'actualités où vous pouvez suivre les principaux journaux régionaux, nationaux et internationaux. Ex : "The Economist", "Le Monde", "Les Echos"... Vous pouvez également trouver des journaux spécialisés. Ex : « Usine nouvelle », « La Gazette des communes », « Entreprise et carrières »...
- Cairn : base francophone en sciences humaines et sociales. Vous avez accès aux articles académiques, à certains ouvrages, aux collections Repères et Que sais-je ? et à certains magazines.
- Scholarvox : base d'ouvrages et de manuels en ligne

D'autres bases sont à votre disposition... regarder la liste par discipline Economie-Gestion.

Économie internationale 1 : Mehdi Abbas

Objectifs du cours

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les concepts, problématiques et analyses de la théorie et des politiques de l'échange international.

Il vise la compréhension des tendances et des débats contemporains relatifs aux échanges internationaux (mondialisation, régionalisation, émergence, développement). Le cours aborde la dimension « réelle » de l'Économie Internationale, à savoir le commerce international des biens et services et les investissements directs étrangers. Le cours porte son attention aux trois dimensions suivantes : i) les concepts et les modèles de base permettant de traiter des questions de compétitivité, d'attractivité et de spécialisation des économies nationales. ; ii) les stratégies de localisation des firmes et la géographie de la production internationale ; iii) les politiques de l'échange international, particulièrement les politiques commerciales régionale et multilatérale.

Aux termes de ce cours, vous serez en mesure :

- De comprendre les grands problèmes auxquels sont confrontés les Etats dans le cadre de la globalisation
- De rendre compte des déterminants de la spécialisation, de l'attractivité et de la compétitivité des nations et les stratégies d'acteurs (États et firmes) qui leur sont sous-jacentes
- D'avoir un esprit critique vis-à-vis des grands problèmes économiques internationaux affectant la dimension réelle de l'Économie Internationale

Contenu

Le cours s'organise en 5 chapitres :

INTRODUCTION GENERALE

CHAPITRE 1. Les fondements Classiques de l'échange international et les gains attendus du libre-échange entre les nations

CHAPITRE 2. La théorie factorielle du commerce international et ses prolongements

CHAPITRE 3. La nouvelle théorie du commerce international

CHAPITRE 4. Économie et Économie politique de la Politique Commerciale

CHAPITRE 5. Les stratégies d'insertion internationale : multilatéralisme et régionalisme

Bibliographie de référence

Allegret J-P. Et alii (2020), Économie de la mondialisation. Une reconfiguration en marche, DeBoeck Supérieur, Bruxelles.

Sadretto R., Abdelmalki L. (2017), Le commerce international. Analyses, institutions et politiques des Etats, DeBoeck éditions, Bruxelles.

Guillochon B. et alii. (2020), Économie Internationale, Dunod, 9e édition, Paris.

Course description

International Economics 1 seeks to provide students with some basic knowledge about the theoretical foundations as well as the political choices related to the organization and development of international economic relations among separate sovereign national economies. The objective of International Economics 1 is to offer student an introduction to the theory of international trade. The course will cover the most important trade models, and will often refer to current issues of international trade politics and globalization. Why do countries trade? Does international trade deepen wage inequalities? Is growth in emerging economies bad for western economies? How does trade affect competition? What are the consequences of protectionism? Where do multinational corporations localize their production? Are foreign direct investments (FDIs) cost-driven or are there other factors that drive them? These are some of the questions the course addresses. The course is based on the reading of P. R. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz (MOK) text book, International Economics: Theory and Policy, Pearson.

Some additional reading will be provided through out course's Moodle website

Course outline

Introduction - An Overview of World Trade

Chapter 1 – The Role of Labor Productivity: The Ricardian Model

Chapter 2 - The Role of Specific Factors

Chapter 3 - The Role of Resources: The Heckscher-Ohlin Model

Chapter 4 - The Role of External Economies of Scale

Chapter 5 - The Role of Firms

Chapter 6 - The Instruments of Trade Policy

Chapter 7 - The Political Economy of Trade Policy

Chapter 8 - Controversies about Trade Policy

References

Feenstra R. C., Taylor A. M. International Trade, 3rd edition, Macmillan-Worth Publishers, New York, 2012.

Gerber J. International Economics, 6th edition, Pearson, New York, 2014.

Salvator D. International Economics. Trade and Finance, 7th edition, Wiley, 2014.

Sawyer W. C., Sprinkle R. L. International Economics, Pearson, New York, 2006

Objectifs du cours

Le cours a pour objectif de transmettre à l'étudiant.e les notions fondamentales qui permettent de suivre des cours plus avancés d'économie industrielle et d'analyse des marchés. Le but est aussi de transmettre à l'étudiant.e quelques rudiments théoriques relatifs à l'analyse des marchés, des secteurs et des comportements stratégiques.

Contenu

Le cours débute par une courte introduction qui donne quelques dé-finitions générales. Le premier chapitre présente les différentes courbes de coût et définit le concept d'économies d'échelle. Le deuxième chapitre contient quelques rappels indispensables sur le fonctionnement des marchés concurrentiels et la maximisation du bien-être. Le troisième chapitre présente le modèle du monopole, qui est un cas extrême d'imperfection de marché. Le quatrième chapitre est quasi-exclusivement empirique. Il définit la notion de pouvoir de marché et s'intéresse à la façon dont celui peut-être maintenu par les firmes déjà installées sur les mar-chés. La cinquième chapitre introduit la théorie des jeux. Cela nous permet, dans les sixième et septième chapitres, d'étudier les modèles statiques de duopole. Ces modèles permettent aussi de s'intéresser à la formation des ententes par les firmes.

Bibliographie de référence

Le cours repose sur les ouvrages suivants, auxquels l'étudiant.e peut se reporter pour aller plus loin :

Paul BELFLAMME and Martin PEITZ. Industrial Organization : Markets and Strategies Cambridge University Press, 2010.

DENNIS W. CARLTON and JEFFREY M. Perloff. Économie industrielle. De Boeck, deuxième édition, 2011.

JEFFREY R. Church and Roger Ware. Industrial organization : a strategic approach. New York : MCGRAW-HILL, 2000 (Accessible (libre et gratuit) en ligne via une recherche internet.)

HAL R. VARIAN. Introduction à la microéconomie. De Boeck Supérieur, sixième édition, 2006.

Utilisation du site de l'Autorité de la concurrence : [http ://www.autoritedelaconcurrence.fr](http://www.autoritedelaconcurrence.fr).

Goals

This course seeks to present various models (and their respective analytical foundations) that aim at studying market strategies of firms in a decentralized capitalist economy. For the sake of completeness, the course also gives an account of some issues regarding industrial policies implemented in industrialized economies (for instance, the European Union regarding industrial concentration and anti-trust policy issues). This part of the course follows the foundations of industrial economics presented in the course of Industrial Economics 1. The main aim of this course is to allow students to understand the rationale for firms' market strategies and their possible effects on economic evolution.

Contents

- Market strategies (market forces, generic strategies, domination strategies, monopolistic competition, integration, conglomerates, multinationals, networks)
- Dynamics of innovation (types, rationale for, creative destruction, determinants of the R&D process, internal/external financing of innovations)
- Industrial policies (foundations, market failures, public goods, taxonomy of industrial policies, EU's competition policies, case studies).

Bibliography

- Andreosso, B. and Jacobson, D. 2005, Industrial Economics and Organisation, McGraw-Hill Publishing Co., 2nd ed.
- Belleflamme, P. and Peitz, M. 2015, Ind. Organization. Markets & Strategies, CU Press, NY.
- Bobulescu, R. and Ülgen, F. 2012, Organisation industrielle: dynamique des marches et stratégies des firmes, De Boeck, Brussels (http://superieur.deboeck.com/titres/126949_2/organisation-industrielle.html).
- Clarke, R. and McGuinness, T. (eds.) 1993, The Economics of the Firm, Oxford, U.K.: Blackwell.
- Curtis, D. and Irvine, I. 2017, Principles of Microeconomics, an Open Text, Creative Commons License (CC BY-NC-SA) (https://laecon1.lyryx.com/textbooks/CURTIS_PRIN_MIC_1/marketing/CI-Principles-of-Microeconomics-2017B.pdf)
- Fitzroy, F. R., Acs, Z. J. and Gerlowski, D. A. 1998, Management and Economics of Organization, Prentice Hall.
- Martin, S. 1996, Advanced Industrial Economics, Blackwell, Oxford, U.K.
- Schwab, K. (Ed) 2019, The Global Competitiveness Report 2019, Insight Report, World Economic Forum, Geneva (http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Spulber, D.F. 2009, The Theory of the Firm. Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets, and Organizations, CU Press, NY.
- Tirole, J. 1994, The Theory of Industrial Organization, Fourth printing, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Ülgen, F. 2002, Théories de la firme et stratégies anticoncurrentielles. Firme et Marché, L'Harmattan, Second printing, July 2003 (<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=11069>).
- Williamson, O. E. (ed.) 1996, Industrial Organization, Edward Elgar.

Objectifs du cours

Contenu

Bibliographie de référence

Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants en sciences économiques à l'apprentissage de l'analyse économétrique. A l'aide d'exemples concrets, ce cours montre comment l'économétrie associe étroitement analyse économique et statistique et joue un rôle important dans la vie économique actuelle, tant pour la compréhension des phénomènes économiques que pour l'aide à la décision. Le rôle de ce cours est aussi de fournir à l'étudiant les principaux éléments de définition et de terminologie qui permettent de comprendre le langage de l'économétrie. Les principaux concepts techniques sont replacés dans la démarche globale de l'économétrie appliquée et leur rôle est explicité à chaque étape de cette démarche dans une approche délibérément intuitive. L'algèbre matricielle n'est pas utilisée et les preuves et calculs techniques sont reportés aux exercices non obligatoires ou à des références externes au cours pour rendre les concepts fondamentaux plus faciles à appréhender. Ainsi, nous l'espérons, les étudiants seront mieux préparés pour saisir les enjeux du cours d'économétrie du second semestre qui mettra plus spécifiquement l'accent sur l'apprentissage des techniques statistiques utiles à la mise en œuvre d'études économétriques.

Contenu

Après une présentation générale de la nature de la méthode économétrique et du rôle de l'économétrie, appuyée sur des exemples concrets d'utilisation (chapitre 2), le cours définit les principes de la modélisation économétrique et ces principaux enjeux (chapitre 3). Le chapitre 4 porte sur la question essentielle des données et de leur traitement. Tous les éléments sont ainsi posés pour pouvoir aborder la démarche d'estimation d'un modèle économétrique. Celle-ci sera présentée dans ses grandes étapes à partir du modèle linéaire de base. La régression linéaire (ajustement d'une variable économique par une fonction linéaire d'une ou plusieurs autres variables) est en effet l'outil de base de l'économétrie. Bien qu'elle ne soit pas capable de refléter l'ensemble des relations économiques, de nombreuses situations peuvent tout de même s'y ramener. Ce modèle permet de plus de présenter les principaux concepts de base et éléments importants d'une démarche d'estimation que l'on retrouvera systématiquement en économétrie quel que soit le modèle estimé. On introduit ainsi le travail d'estimation (chapitre 5), l'analyse de la qualité de l'ajustement du modèle aux données de l'échantillon (chapitre 6) et le travail d'inférence statistique (chapitre 7) en restant sur le cas du modèle linéaire simple. Une fois comprises dans leurs principes et principales règles d'utilisation, ces notions seront ensuite reprises de façon plus approfondie dans le cours de second semestre à partir du modèle linéaire multiple.

Bibliographie de référence

Le cours peut être complété par une lecture des premiers chapitres des manuels ci-dessous :

BOURBONNAIS R. (2018), Econométrie, Dunod, Paris, 2018.

WOOLDRIDGE J., (2018) Introduction à l'économétrie : une approche moderne , 2ème édition, DeBoeck.

CREPON B. et N. JACQUEMET (2018), Econométrie : méthodes et applications, 2ème édition, De Boeck.

STUDENMUND A.H. (2017), Using Econometrics. A practical guide. 6th edition, Pearson New International Edition

ou par la lecture de l'ouvrage synthétique pour les non-spécialiste : BEHAGHEL Luc (2012), Lire l'économétrie, Repères, La Découverte.

Ou enfin par la lecture d'articles économiques utilisant des méthodes économétriques dans la revue Economie et statistique de l'INSEE par exemple.

Objectifs du cours

Ce cours se focalise sur la définition, présentation et illustration des principales politiques économiques mises en place par les Etats ainsi que les théories économiques sous-jacentes.

Ce cours va se diviser en deux parties. Nous allons dans une première partie présenter les politiques économiques conjoncturelles : budgétaires, monétaires et de change. Dans la partie 2, nous aborderons deux principales politiques économiques structurelles : la politique industrielle et la politique de l'emploi.

Contenu

Ce cours se divise en deux parties :

Introduction : Qu'est-ce que la politique économique ?

1. Définition et objectifs

2. Les 3 fonctions de l'Etat selon Musgrave (1959)

3. L'Etat et ses interventions dans la pensée économique

Partie 1 Les politiques économiques conjoncturelles

Chapitre 1. La politique budgétaire

Chapitre 2. La politique monétaire

Chapitre 3. La politique de change

Partie 2 Les politiques économiques structurelles

Chapitre 1. La politique industrielle

Chapitre 2. La politique de l'emploi

Bibliographie de référence

BARFETY J-B, DALBARD J., OUIZILLE A. (2017) Politiques économiques, Collection Les grands concours, 540p.

BÉNASSY-QUÉRÉ A., COEURÉ B., JACQUET P. et PISANI-FERRY J. (2012) Politique économique, De Boeck, Belgique, 3ème édition.

BRANA S. (2013) Les politiques économiques dans une économie mondialisée : contraintes et enjeux, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

Cahiers Français (2006) Les politiques économiques, n°335, La Documentation française.

Cahiers Français (2010) Les politiques économiques à l'épreuve de la crise, n°359, La Documentation française.

GIRAUD P.N (2013) La politique industrielle au cœur des enjeux français et européens, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

MAURY S. (2015) Les politiques publiques, La Documentation française, 272 p.

MONTEL-DUMONT O. (2010) (dir.) La politique économique et ses instruments, Collections Les Notices, 2e éd., La Documentation française.

RAYNAUD J. et STRINGER Y. (2008) Problèmes et politiques économiques, Pearson, 2ème édition.

Quelques liens vers des sites utiles :

Actualité de la vie publique française : <http://www.vie-publique.fr>

CAE <http://www.cae-eco.fr/>

INSEE <http://www.insee.fr>

EUROSTAT <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

OCDE <http://oecd.org>

Site du ministère de l'économie <http://www.economie.gouv.fr/>

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/>; Site pour les chiffres du budget

<https://www.budget.gouv.fr/>

Courses description and objectives

This distance learning-course is designed for upper-intermediate to advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts, often in a professional context.

The aims of this course are:

- to present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- to develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts.
- to provide students with opportunities to express business concepts themselves by reformulating them in their own words while synthesizing, summarizing, analysing, criticizing, discussing and commenting ideas.
- to develop listening skills in the field of business and economics.

Contents

The key features of the course are core reading texts to explain the basic content, systematic vocabulary development, a variety of vocabulary exercises and additional reading or listening activities taken from international websites. Each section of the course contains a series of challenging activities which draw on authentic materials and provide opportunities for students to practise language skills.

The course is to be considered in perspective with other business courses students have attended in Year 1 and Year 2 and contains sections covering business and economic issues including International Trade, Banking, Taxation, Corporate Social Responsibility, Economics and Ecology. There are no prerequisites for this course.

Bibliography

English Grammar in Use (the reference grammar book for “licence” students) - Raymond Murphy- Cambridge University Press – 4th edition
Business Vocabulary in Use - Bill Mascull – Cambridge University Press
An Apple a Day (an interesting combination of grammar and vocabulary activities) – Jean Max Thomson – Ellipses 2014 – 3rd edition
Words Business – Dictionnaire thématique de l’anglais et des affaires – Florent Gussdorf
Ellipses

Objectifs du cours

Etudier L’histoire de l’analyse économique, c’est étudier l’analyse économique elle-même. Tel est le principe directeur de cet enseignement qui porte sur des trajets et terrains de la pensée depuis le « Tableau économique » de Quesnay jusqu’à la « Théorie générale » de Keynes. Ainsi, sa démarche d’ensemble possède une double caractéristique. D’une part, elle procède à l’exposé des propositions analytiques, de leur argumentaire, de leur articulation et de leur cohérence. D’autre part, elle esquisse des mises en perspective en prenant en compte les débats qui se sont noués entre les traditions de recherche.

Contenu

Le Tableau économique de Quesnay
La théorie ricardienne
La problématique marxienne
Walras et l’équilibre général
L’économie de Keynes

Bibliographie de référence

BEAUD M., et DOSTALER G., 1993, La pensée économique depuis Keynes, Le Seuil, Paris.
BLAUG M., 1992, La pensée économique, origine et développement, Economica, Paris.
DENIS Henri, Histoire de la pensée économique, PUF, Paris, 1990.
DELEPLACE G., 2000, Histoire de la pensée économique, Dunod, Paris.
SCHUMPETER J.A., 1954, History of Economic Analysis, Oxford University Press, Oxford.
VIGEZI Michel (ed.), Dix grands auteurs en Economie, Presses universitaires de Grenoble, 1993.

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6

Économie internationale 2 : Alain Laurent et Laetitia Blanc

Objectifs du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les évolutions du système monétaire et financier international. Il porte sur une présentation et analyse des transformations des régimes de change et du système financier international globalisé. Il s'intéresse aux explications théoriques de la détermination des taux de change et à la gestion de ces derniers. Enfin, il aborde les causes de l'instabilité des marchés financiers et analyse des instruments de régulation de la finance globale.

Contenu

- Présentation et analyse de la balance des paiements et des déséquilibres des paiements courants.
- Histoire des SMI depuis les régimes d'étalon-or
- Développement et causes de l'effondrement de Bretton Woods
- Marché des changes et théories des changes (approche par les fondamentaux, approche financière, taux de change d'équilibre fondamental)
- Crises de change et chocs symétriques sur les marchés financiers
- Instruments de régulation de la finance globale

Bibliographie de référence

ALLEGRET J.-P., COURBIS B., 2003, Monnaie, finance et mondialisation, Vuibert, Paris.

BOURGUINAT H., 1995, Finance internationale, PUF, Paris.

COUPPEY-SOUBEYRAN JÉZABEL, Monnaie, banques, finance. Presses Universitaires de France, « Quadrige », 2012, 352 pages.

DE GRAUWE P., 1999, La monnaie internationale, Théories et perspectives, DeBoeck, Bruxelles.

FERRARI J.-B., 2000, Economie financière internationale, Bréal, Paris.

PLIHON D., 2001, Les taux de change, La Découverte, Paris

Sitographie

www.banque-france.fr/liste-chronologique/revue-de-stabilite-financiere

<https://www.bis.org/about/areport/index.htm?m=1%7C403>

International economics 2 : Faruk Ülgen

Goals

This course presents and analyzes international monetary and financial relations from a twofold perspective: theoretical and historical. Money and related financial relations are at the core of the economic engine. They determine the conditions of working of markets and the path of economic evolution. In a global economic environment, this issue is closely related to the organization and management of the international monetary and financial system (IMS). Therefore, the course presents recent developments in international financial economics to provide students with theoretical and empirical knowledge in order to allow them to understand the dynamics of the functioning of international markets, FX operations and related issues. Conditions and practices of the financial operations that develop among various private and public institutions; banks, financial intermediaries, traders, real sector firms, and governments are studied. The crucial role of financial stability for a sustainable working of market-based economies is analyzed as a core concern in the wake of the 2007-2008 global crisis and the current Covid pandemic.

Contents

Balance of payments-FX Markets-International currency

International monetary and financial system since the gold standard

The rise and fall of the Bretton Woods IMS, European Payments Union, Asymmetrical IMS and the (n-1) issue

Purchasing Power, Interest Rates and Exchange Rates

Monetarist models, information-based models

Exchange Rate Management: Exchange Rate Regimes and Target Zones, optimum currency areas, target zones, speculative attacks

International Liquidities and Markets, financial integration, liberalization, financialization, systemic crises, regulation of markets.

Bibliography

Banque de France: <http://www.global-currencies.org/gb/home.htm> (A forum of information on IMS).

Bank for International Settlements Annual Reports, various years: <http://www.bis.org>.

Blundell-Wignall, A. and Roulet, C. 2014, "Problems in the international financial system", OECD Journal: Financial Market Trends, Volume 2014/1, pp. 1-23: <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-markets/Problems-Intl-Financial-System-2014.pdf>.

Bordo, M.D. 1993, "The Bretton Woods International Monetary System: A Historical Overview", in M.D. Bordo and B. Eichengreen (Eds), A Retrospective on the Bretton Woods System: Lessons for International Monetary Reform, University of Chicago Press, pp. 3-108: <http://www.nber.org/chapters/c6867.pdf>.

Champonnois, S. 2006, "Comparing Financial Systems", European Central Bank Working Paper Series N° 702/December (<https://www.ecb.int/pub/pdf/scpwps/ecbwp702.pdf>).

De Grauwe, P. 1996, International Money: Postwar Trends and Theories, Oxford University Press.

Dorrucci, E. and McKay J. 2011, "The International Monetary System After the Financial Crisis", European Central Bank, Occasional Paper Series, No 123: <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpops/ecbocp123.pdf>.

European central Bank 2016, "The future of the international monetary and financial architecture", Conference proceedings, 27-29 June, Sintra, Portugal: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/ecbforumcentralbanking201606.en.pdf>

Feenstra, R. C. and Taylor, A. M. 2008, International economics, Worth Publishers.

International Monetary Fund various publications and years (Global Financial Stability Report, Reforming the International Monetary System, etc.) (<https://www.imf.org>) (<http://www.imsreform.org/>). (See also the Palais Royal Initiative: http://global-currencies.org/smi/gb/telechar/news/Rapport_Camdessus-integral.pdf).

Krugman, P. R. and Obstfeld, M. 2009, International Economics: Theory and Policy, Pearson Addison-Wesley.

Ülgen, F. (Ed) 2017, Financial Development, Economic Crises and Emerging Market Economies, Routledge: Abingdon, UK, 244 pages (<https://www.routledge.com/Financial-Development-Economic-Crises-and-Emerging-Market-Economies/Ulgen/p/book/9781138123755>).

Van Marrewijk, C. 2012, International economics, Oxford University Press, Oxford, UK.

Objectifs du cours

Ce cours expose des lignes de force de l'approche stratégique en économie industrielle en privilégiant les interactions sur les marchés oligopolistiques. À l'aide de modèles élémentaires, il s'attache à mettre en exergue la structure analytique de jeux d'oligopole en plaçant l'accent sur les enchaînements des hypothèses et des résultats.

Contenu

CHAPITRE 1 : REPÈRES DE JEUX

A- Rationalité, information et jeu

B- Dilemme des prisonniers, équilibres de Nash et optimalité

CHAPITRE 2 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE SYMÉTRIQUE ET JEU DE QUANTITÉS

A- Oligopole et interactions stratégiques

B- Dilemme des duopoleurs et équilibre de Cournot-Nash

CHAPITRE 3 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ASYMÉTRIQUE ET JEU SÉQUENTIEL DE QUANTITÉS

A- Asymétrie des firmes et équilibre

B- Séquentialité du jeu et équilibre

CHAPITRE 4 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ET JEU DE PRIX

A- L'équilibre enjeu non coopératif et la solution concurrentielle

B- Reformulations des interactions stratégiques et des équilibres

Bibliographie de référence

WARIN Th. et MEDAN P. (2002), Economie industrielle - Une perspective européenne, Dunod, Paris.

VEDIE L-H. (2012), Mini-manuel d'économie industrielle, Dunod, Paris.

Goals

This advanced between-micro-and-macroeconomics course is about the analysis of different market structures. The course presents the foundations of industrial economics ("old" and "new") and offers a comprehensive account of the various market structures (their characteristics, how are they shaped, how do they function). It aims at providing students with required knowledge to understand market structures and market forces. This would allow students to analyse the firms' existence and behaviour, to understand their market strategies as well as the effects of these strategies on the economic evolution. The market strategies of firms will be studied in the next part of the course (Industrial Economics 2).

Contents

Competitive markets versus industrial economics (perfect competition, industrial economics approaches (old and new), market definition.

Informational asymmetries and market inefficiencies (agency relations, repeat purchases, etc.)

Theory of organizations and the firm (transaction costs, rationality, opportunism, hierarchy, X-in-efficiency

Oligopolistic markets

Collusive markets-contestable markets

Bibliography

Andreosso, B. and Jacobson, D. 2005, Industrial Economics and Organisation, McGraw-Hill Publishing Co., 2nd ed.

Belleflamme, P. and Peitz, M. 2015, Ind. Organization. Markets & Strategies, CU Press, NY.

Bobulescu, R. and Ülgen, F. 2012, Organisation industrielle: dynamique des marches et stratégies des firmes, De Boeck, Brussels (http://superieur.deboeck.com/titres/126949_2/organisation-industrielle.html).

Bonanno, G. and Brandolini, D. (eds.) 1990, Industrial Structure in the New Industrial Economics, N. Y.: Oxford University Press.

Clarke, R. and McGuinness, T. (eds.) 1993, The Economics of the Firm, Oxford, U.K.: Blackwell.

Curtis, D. and Irvine, I. 2017, Principles of Microeconomics, an Open Text, Creative Commons License (CC BY-NC-SA)

(https://laecon1.lyryx.com/textbooks/CURTIS_PRIN_MIC_1/marketing/CI-Principles-of-Microeconomics-2017B.pdf)

Fitzroy, F. R., Acs, Z. J. and Gerlowski, D. A. 1998, Management and Economics of Organization, Prentice Hall.

Martin, S. 1996, Advanced Industrial Economics, Blackwell, Oxford, U.K.

Schwab, K. (Ed) 2019, The Global Competitiveness Report 2019, Insight Report, World Economic Forum, Geneva

(http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

Spulber, D.F. 2009, The Theory of the Firm. Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets, and

Organizations, CU Press, NY.

Tirole, J. 1994, The Theory of Industrial Organization, Fourth printing, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Ülgen, F. 2002, Théories de la firme et stratégies anticoncurrentielles. Firme et Marché, L'Harmattan, Second printing, July 2003 (<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=11069>).

Williamson, O. E. (ed.) 1996, Industrial Organization, Edward Elgar.

Objectifs du cours

Ce cours vise à permettre aux étudiants de se familiariser avec les principaux modèles d'analyse de la croissance et des cycles, tout en les poussant à se pencher sur les grandes problématiques contemporaines.

Contenu

Le cours présentera les déterminants de la croissance, des cycles économiques et du développement dans les pays « en développement » et dans ceux dits « développés ». La distinction entre croissance et développement sera mise en évidence, et après une présentation des différentes stratégies et cheminements économiques mis en place depuis le dix-neuvième siècle, les obstacles à la croissance ainsi que les grandes crises économiques seront étudiés. Les quatre grandes parties du cours sont les suivantes :

- I. Introduction : Croissance, sous-développement et développement
- II. Les différentes stratégies de développement : agriculture contre industrie ?
- III. Les difficultés de la croissance et du développement
- IV. Les politiques d'ajustement structurel : nouvelles politiques de croissance ?

Bibliographie de référence

BAROU Vincent, TING Benjamin, Fluctuations et crises économiques, Armand Colin, Paris, 2015
BRASSEUI Jacques, Introduction à l'économie du développement, Armand Colin, Paris, 2016
CHAVAGNEUX Christian, Une brève histoire des crises financières, La Découverte, Paris, 2013
FORAY Dominique, GADREY Jean et al., Croissance, emploi et développement, Repères La Découverte, Paris, 2019
GAFFARD Jean-Luc, La Croissance économique, Armand Colin, Paris, 2011
GUELLEC Dominique, RALLE Pierre, Les nouvelles théories de la croissance, Repères, La Découverte, Paris, 2003
KRUGMAN Paul, Pourquoi les crises reviennent toujours, Points, Paris, 2014
MOUNIER Alain, Critique de l'économie politique du développement et de la croissance, Bréal, Paris, 2016
TREILLET Stéphanie, L'Economie du développement : de Bandoeng à la mondialisation, Armand Colin, Paris, 2018

Contents

The purpose of this course is to present and analyse the basic issues and major theoretical references within the Growth (and development) economics. This course is an introductory course and does not include all the topics and models developed in growth economics.

The textbook which is used as the main reference is: Peter N. HESS Economic Growth and Sustainable Development, 2nd Edition, Routledge (2016).

It contains several chapters related to different issues directly or indirectly involved in the study of economic dynamics. However, you will only work on a few chapters which are:

Part I. Introduction:

- Chapter 1. Introduction to economic growth

Part II. Theories of growth:

- Chapter 5. Limits to Growth

Part III. Macroeconomic Models:

- Chapter 7. Growth Models

- Chapter 8. Empirical Analysis (You must read the first two paragraphs: "Theory, evidence, and policy" and "Determinants of economic growth" but they are not included within the final exam programme which begins at page 284 with the paragraph "Policy implications" till the end of this chapter)

Part V. Sustainable Development:

- Chapter 11. Sustainable Development: Concepts and Measurement (You will only study the first three paragraphs, "Growth and development"; "Sustainable development" and "Comprehensive indicators of sustainable development", from page 425 till page 456.)

- Chapter 14. Markets and the Role of Governments (The first three paragraphs "Market equilibrium"; "Perfect competition", and "Monopoly" are excluded from the final exam programme. You must study this chapter from page 588 "Market failures" till the end of the chapter).

Assignments

One exercise on the Solow model

Final examination

Final examination will be in the form of some short exercises (like the homework essay) and synthesis questions.

Objectifs du cours

Contenu

Bibliographie de référence

Objectifs du cours

Le cours d'économie du travail vise à :

- donner une vue d'ensemble de la situation de l'emploi en France dans sa complexité et ses principales évolutions avec des éléments de comparaison internationale.
- connaître les fondements de la théorie libérale du chômage et la doctrine qui en est issue afin d'éclairer les enjeux et les débats qui font référence à ce paradigme dominant.
- comprendre la dynamique du marché du travail à travers les flux liés aux transformations structurelles économiques et sociales et prendre en compte les problèmes de l'appariement.

Contenu

Un premier chapitre présentera la situation de l'emploi, en France principalement, en s'interrogeant sur les indicateurs adéquats et les limites des chiffres du chômage.

Le second chapitre abordera les débats sur l'emploi sous l'angle de la doctrine économique libérale, afin d'en comprendre les arguments et de prendre un recul critique.

Le troisième chapitre intégrera une dimension dynamique de mutations des emplois qui rend nécessaire d'aborder les problèmes dits d'appariement sur le marché de l'emploi.

Bibliographie de référence

Cahiers Français, La Documentation Française : n°398, mai-juin (2017), «Demain, quel travail ?» et n°394,

sept-oct (2016), «Quelles réformes pour le marché du travail ?»

Conseil d'orientation pour l'emploi (2017) : «Automatisation, numérisation et emploi».

J. GAUTIE (2015) : «Le chômage», Collection Repères, La Découverte.

B. GAZIER, H. PETIT (2019) : « Economie du travail et de l'emploi », Grands Repères-Manuel, La Découverte, Paris.

Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'acquérir la maîtrise des modèles de régression linéaire. Ces modèles décrivent la relation linéaire liant les valeurs prises par une variable quantitative à celles d'une ou plusieurs variables quantitatives, à partir d'un échantillon de données. Le modèle ainsi obtenu permet de prédire les valeurs inconnues de la variable réponse pour des valeurs connues des variables explicatives. On introduira quelques méthodes de diagnostic qui permettent de détecter si l'une ou l'autre des hypothèses du modèle n'est pas satisfaite. On apportera également quelques remèdes qui permettent d'adapter le modèle en conséquence.

Le cours présuppose une connaissance élémentaire de la statistique descriptive et inférentielle ainsi que le calcul matriciel.

Contenu

- Régression linéaire simple : estimation par la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO), propriétés statistiques des estimateurs, tests de validité, prédiction, corrélation.
- Régression linéaire multiple : l'hyperplan de régression, estimation des paramètres du modèle, propriétés des moindres carrés, inférence sur les paramètres du modèle, analyse de la variance, comparaison de modèles emboîtés.
- Spécification d'un modèle : types d'erreur de spécification, diagnostic d'erreurs, méthodes de sélection de variables, corrélation partielle.
- Validation d'un modèle : effet de la suppression d'une observation, mesures diagnostiques, mesures d'influences.

Bibliographie de référence

BOURBONNAIS R., Économétrie, Dunod, Paris, 2011.

DODGE Y., ROUSSON V., Analyse de régression appliquée, Dunod, Paris, 2004.

GUJARATI D., Économétrie, De Boeck, Bruxelles, 2004.

Objectifs du cours

Les principaux objectifs en matière de connaissances sont relatifs :

- aux principaux outils des politiques environnementales mis en place par les pouvoirs publics. Les étudiants pourront analyser de manière pertinente les fondements des différents mécanismes de régulation.

- aux principaux outils de gestion utilisés par les entreprises afin de répondre aux enjeux environnementaux. Les étudiants disposeront des compétences en matière de gestion de l'environnement par les entreprises, ainsi que d'un regard critique quant aux comportements stratégiques des acteurs économiques.

- enfin, le dernier point abordé dans cet enseignement est le développement d'une «demande finale verte» sur les marchés des biens et services. Il s'agit de comprendre quels sont les déterminants de cette demande et d'établir son impact sur les stratégies des entreprises.

Contenu

Le cours est divisé en 4 chapitres, chacun d'entre eux ayant pour objectif de répondre le plus clairement possible à des questions soulevées par les enjeux environnementaux, à savoir :

Pour le chapitre 1,

Pourquoi et comment faut-il gérer l'environnement ?

Comment est géré l'environnement par les pouvoirs publics?

Pour le chapitre 2,

Comment est géré l'environnement par les entreprises?

Comment peut-on «systématiser» la gestion de l'environnement ?

Pour le chapitre 3,

Quelles sont les propriétés des différentes régulations en matière d'innovation ?

Quels sont les comportements des entreprises en matière d'innovation ?

Pour le chapitre 4,

Existe-t-il réellement une demande finale « verte » ?

Comment cette consommation peut-elle être appréhendée ?

Bibliographie de référence

Philippe BONTEMS et Gilles ROTILLON (2013), L'économie de l'environnement, Collection Repères, La Découverte.

Lahsen ABDELMALKI et Patrick MUNDLER (2010), Économie de l'environnement et du développement durable, de Boeck.

Sylvie FAUCHEUX et Jean-François NOEL (1995), Économie de l'Environnement et des Ressources Naturelles, Armand Colin.

Éloi LAURENT et Jacques LE CACHEUX (2015), Économie de l'environnement et économie écologique, Armand Colin.

Tom TIETENBERG, Lynne LEWIS et Fabrice MAULEON (2013), Économie de l'environnement et du développement durable, Pearson.

Courses description and objectives

This distance learning-course is designed for upper-intermediate to advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts, often in a professional context.

The aims of this course are:

- to present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- to develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts.
- to provide students with opportunities to express business concepts themselves by reformulating them in their own words while synthesizing, summarizing, analysing, criticizing, discussing and commenting ideas.
- to develop listening skills in the field of business and economics.

Contents

The key features of the course are core reading texts to explain the basic content, systematic vocabulary development, a variety of vocabulary exercises and additional reading or listening activities taken from international websites. Each section of the course contains a series of challenging activities which draw on authentic materials and provide opportunities for students to practise language skills.

The course is to be considered in perspective with other business courses students have attended in Year 1 and Year 2 and contains sections covering business and economic issues including International Trade, Banking, Taxation, Corporate Social Responsibility, Economics and Ecology. There are no prerequisites for this course.

Bibliography

English Grammar in Use (the reference grammar book for "licence" students) - Raymond Murphy- Cambridge University Press – 4th edition

Business Vocabulary in Use - Bill Mascull – Cambridge University Press

An Apple a Day (an interesting combination of grammar and vocabulary activities) – Jean Max Thomson – Ellipses 2014 – 3rd edition

Words Business – Dictionnaire thématique de l'anglais et des affaires – Florent Gussdorf – Ellipses

Enseignants de L3



Medhi ABBAS
Économie internationale 1
International economics 1
mehdi.abbas@univ-grenoble-alpes.fr



Pascal TOQUEBEUF
Économie industrielle 1
pascal.toquebeuf@univ-grenoble-alpes.fr



Faruk ULGEN
Industrial economics 1
Industrial economics 2
International economics 2
ulgen.faruk@univ-grenoble-alpes.fr



Laetitia GUILHOT
Politiques économiques
laetitia.guilhot@univ-grenoble-alpes.fr



Nadine MASSARD
Introduction à l'économétrie
nadine.massard@univ-grenoble-alpes.fr



Nathalie RENOUX
Anglais 5
Anglais 6
nathalie.renoux@univ-grenoble-alpes.fr



Daniel LLERENA
Économie de l'environnement
daniel.llerena@univ-grenoble-alpes.fr



Rédouane TAOUIL
Économie industrielle 2
Histoire de la pensée économique
redouane.taouil@univ-grenoble-alpes.fr



Laetitia BLANC
Économie internationale 2
laetitia.blanc@univ-grenoble-alpes.fr



Mylène GAULARD
Croissance et fluctuations
mylene.gaulard@univ-grenoble-alpes.fr



Hervé CHARMETTANT
Économie du travail
herve.charmettant@univ-grenoble-alpes.fr



Karim BENHENNI
Économétrie
karim.benhenni@univ-grenoble-alpes.fr



Alain LAURENT
Growth and cycles
alain.laurent@univ-grenoble-alpes.fr

