

LIVRET DE LICENCE
1^{ère} année
Économie et Gestion
Enseignement à Distance

2020-2021

Sommaire

03	Le mot du directeur
05	L'équipe de direction et l'équipe administrative
06	Enseignements de L1
07	Procédure d'inscription
07	Organisation administrative
07	Conditions pour l'inscription
07	Admission de plein droit
07	Admission préalable pour les étudiants étrangers
07	Admission par validation d'études et d'acquis professionnels
08	Frais d'inscription
09	Organisation pédagogique
09	Calendrier pédagogique indicatif
10	LEO votre intranet étudiant
11	Accès à la plateforme Moodle
11	La plateforme Moodle en détails
12	Les devoirs
14	Mode d'emploi des ebooks
14	Les examens
15	Validation de l'année
15	Règles de validation et de compensation
15	Bulletins de notes et attestation de réussite
15	Retrait des diplômes
16	Informations pratiques
16	Hébergement et transport sur Grenoble
16	Service social
16	Le centre de santé
16	Orientation et insertion
17	Après la licence
18	Bibliothèque
19	Syllabi des enseignements
36	Enseignants de la licence 1ere année

Vous avez choisi de vous inscrire en Licence Économie et gestion en enseignements à distance (EAD) à la Faculté d'Économie de Grenoble (FEG) de l'Université Grenoble Alpes (UGA). La FEG propose, depuis 30 ans, des programmes en EAD pour tous les cycles et grades universitaires allant de la Licence en première année au Master en deuxième année en économie et gestion. Ces programmes sont dispensés, pour certains, à titre de candidats individuels, et pour d'autres, dans le cadre des conventions internationales, en français et en anglais. Les programmes en EAD sont organisés suivant le modèle pédagogique et scientifique de l'enseignement en présence et correspondent aux mêmes cours dispensés dans les formations en présence. Par conséquent, l'EAD n'est pas un diplôme spécifique à part ; il permet d'acquérir les mêmes diplômes nationaux, français/européens délivrés par la FEG dans le cadre du régime en présence (le présentiel). Cependant, l'EAD correspond à des modalités et à une organisation technique particulières des activités pédagogiques. C'est un ensemble d'enseignements universitaires à distance, assorti de prestations pédagogiques spécifiques (cours, exercices et autres documents en ligne, capsules audio/vidéo, livres numériques, plateforme d'échanges et de communication, possibilités de séances de révision en visioconférence, etc.) assurées par les intervenants réguliers dans les formations dispensées par la FEG (tuteurs, enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs, professionnels, etc.).

L'inscription en EAD à titre individuel est du seul choix des candidats, aucune condition particulière n'est requise. Les formations proposées s'adressent à tout public qui, pour des raisons diverses, ne peut pas suivre les cours en présence. Sans être exhaustif et à titre indicatif, les programmes en EAD s'adressent plus particulièrement aux personnes qui

- exercent une activité professionnelle ;
- suivent parallèlement des études dans d'autres disciplines (dans une autre université, dans un autre établissement d'enseignement ou dans une autre composante) ;
- ont un lieu de résidence éloigné (comme, par exemple, à l'étranger) ;
- sont empêchés pour raisons de santé ou de détention pénitentiaire
- ont envie de reprendre leurs études sans modifier leur mode de vie en cours
- veulent compléter leurs qualifications par un diplôme d'économie
- ont des activités sportives ou artistiques particulièrement denses (comme les étudiants sportifs de haut niveau pouvant bénéficier d'aménagements dans l'organisation pédagogique de leur cursus selon la réglementation en vigueur) ;
- sont handicapés et pouvant bénéficier d'aménagements particuliers (comme le tiers-temps aux examens, etc.)

Il est par ailleurs possible que les étudiants alternent, semestriellement ou annuellement, les programmes en présence et en EAD, à condition de se conformer aux règlements spécifiques de chaque modalité pédagogique.

Le Département EAD propose un parcours spécifique « Licence en 1 an » qui comprend un ensemble de cours de 1e, 2e et 3e année de la licence en Eco-G. Ce parcours n'est pas un raccourci qui permettrait d'obtenir la licence en un an au lieu de passer par la voie habituelle sur trois années d'études. Il est exclusivement destiné à des candidats ayant déjà acquis un Master (de préférence un M2) autre qu'en économie ou un diplôme d'ingénieur avec des bases en économie-gestion. Les acquis personnels et professionnels antérieurs peuvent aussi pris en compte dans l'évaluation des candidatures.

Quel que soit le niveau de candidature envisagée, l'accès est subordonné à la décision de la Commission de validation qui se prononce après examen du dossier qui doit notamment comprendre tous les relevés des notes du cursus antérieur ainsi que les justificatifs d'expérience. Il vous est conseillé de porter un soin méticuleux à la constitution des dossiers de candidature ; les décisions de la commission étant entièrement

dépendantes de l'adéquation des pièces du dossier au profil du programme sur lequel la candidature porte.

Par ailleurs, il existe des possibilités de reconnaissance (toujours par les commissions compétentes) des acquis des cursus antérieurs qui peuvent permettre la validation d'un certain nombre de crédits et de dispenser les candidats dans certaines matières du programme EAD. Cependant, il n'y a pas d'automatisme dans la validation des acquis antérieurs qui relèveraient des formations extérieures à la FEG, ou d'autres disciplines ou encore d'expériences personnelles et professionnelles.

La Licence Économie et Gestion vise à vous apporter des connaissances pluridisciplinaires : en économie et en gestion bien sûr, mais aussi en mathématiques et en statistiques, en droit, en sociologie, en informatique ainsi qu'en langues étrangères, pour n'en citer que quelques exemples.

Deux regroupements (un pour chaque semestre) sont organisés à la FEG à Grenoble (campus de Saint-Martin-d'Hères) avec les enseignants durant deux ou trois jours, habituellement aux mois de janvier et d'avril pour des sessions de révision. Ces séances de travail ne sont pas obligatoires, mais fortement recommandées d'un point de vue pédagogique. Elles permettent aux candidats de prendre contact personnellement avec les enseignants et de considérer les différentes questions liées aux cours et examens en temps réel et en présence des enseignants et des autres candidats.

Une semaine de travail et de révision est aussi organisée en mars/avril pour accueillir les étudiants des universités étrangères partenaires, accompagnés des professeurs de leur université d'origine. Des cours, des rencontres et des visites d'entreprise de la région sont organisés avec les étudiants et leurs professeurs.

A chacune de ces rencontres, une évaluation qualitative et quantitative est attendue de la part des candidats afin d'obtenir les avis et propositions et d'envisager ainsi des améliorations dans l'organisation et la gestion des programmes de l'EAD.

Les programmes en EAD sont sanctionnés par des examens. Ces derniers sont organisés à la FEG à Grenoble dans les mêmes conditions que les examens des programmes présentiels. Bien entendu, en situation de crise sanitaire comme le cas de la pandémie actuelle de Covid, les épreuves peuvent être organisées exceptionnellement à distance. Quelle que soit la modalité d'examen, les mêmes conditions de validation sont assurées pour tous les candidats. Les enseignements sont structurés en semestre et à la fin de chaque semestre, une session spécifique d'examens est organisée. Les matières du 1er semestre font l'objet d'un examen habituellement en février, les matières du second semestre habituellement en juin. Une session de rattrapage est prévue pour l'ensemble des matières des deux semestres vers fin août-début septembre.

Il convient de noter que du point de vue réglementaire, il ne nous est pas possible d'organiser des sessions d'examens en fonction des considérations, contraintes ou engagements personnels des candidats. Par conséquent, il n'est pas possible de passer et/ou repasser les examens en dehors des périodes collectivement prévues par le Département EAD. Les candidats qui ne se présentent pas aux examens collectifs organisés doivent les repasser à la session de rattrapage ou l'année suivante, toujours durant les périodes programmées par le Département.

Nous vous remercions d'avoir choisi nos programmes en EAD Eco-G à la FEG et vous souhaitons la bienvenue à la connaissance.

Dr. Faruk ÜLGEN
Directeur du Département EAD et des Relations internationales de la FEG-UGA

You have chosen to enroll in the Bachelor of Economics and Management in Distance Learning (DL) program at the Faculty of Economics of Grenoble (FEG) of the University of Grenoble Alpes (UGA). For 30 years, the FEG has been offering DL programs for all academic degrees, undergraduate-graduate/post-graduate, from the first-year Bachelor's degree to the second-year Master's degree in Economics and Management. These programs are offered to individual candidates but also to foreign students through the international agreements and partnerships of the FEG, in French and in English.

DL programs rest on the same courses given by the pedagogical and scientific model of in-class (face-to-face) teaching. Consequently, the DL is not a specific diploma apart; it leads to the same national French/European diplomas delivered by the FEG within the framework of the face-to-face system. However, the DL corresponds to particular modalities and specific organization of the pedagogical activities. It is a set of university distance learning courses, accompanied by specific pedagogical services (courses, exercises and other documents online, audio/video capsules, e-books, exchange and communication platforms, review sessions by videoconference, etc.) provided by the regular lecturers of the FEG (tutors, teachers, research fellow, professionals, etc.).

Registration in DL on an individual basis is a personal choice of the candidates, no particular condition is required. The courses offered are intended for any person who, for various reasons, cannot attend the courses in class. The DL programs are intended more particularly for people who:

- have a professional activity;
- are simultaneously involved in other under/post-graduation programs (at another university, higher education institutions, etc.);
- are living away;
- are prevented from attending courses on the campus because of particular reasons (health concerns, prison detention, etc.);
- would like to complement and rise up their qualification with a degree in economics without changing their current lifestyle;
- are involved in high-level sports or artistic activities (high-level sports/artist students can benefit from adjustments in the pedagogical organization of their curriculum according to the regulations in force);
- are disabled and can benefit from special arrangements.

It is also possible for students to alternate, over a semester period or over the full year, the in-class programs and DL programs, provided that they comply with the specific regulations of each pedagogical model.

The DL Department offers a specific degree: "Bachelor's Degree in 1 year", that includes a set of courses from the 1st, 2nd and 3rd year of the Bachelor's Degree in Economics and Management. This degree is not a shortcut that would allow students to obtain the Bachelor degree in one year instead of the usual three years of study. It is exclusively intended for candidates who already had a Master's degree (preferably an M2) other than in economics, or an engineering degree with some backgrounds in economics and management. Previous personal and professional experience may also be taken into account in the assessment of applications.

Whatever the type and level of program expected, the access to DL programs is subject to the decision of the Validation Com-

mission. A relevant evaluation process requires a complete application file that must include all information about the transcripts of grades from the previous programs attended, and graduation achieved as well as possible professional experiences. You are advised to take meticulous care in preparing your application files; the commission's decisions are entirely dependent on the adequacy of the documents provided in the application file to the profile of the program targeted by the candidates.

In addition, some courses attended and credits obtained during the previous curriculum may be validated by the commission. However, there is no direct validation of prior achievements from other schools, other disciplines or personal and professional experiences.

The Economics and Management Degree aims at providing you with multidisciplinary knowledge: obviously in economics and management, but also in mathematics and statistics, law, sociology, computer science and foreign languages, to name but a few examples.

Two work-and-training weeks, revision sessions, (one for each semester) are organized at the FEG in Grenoble (Saint-Martin-d'Hères campus) with the lecturers involved in the programs, usually in January and April. These sessions are not mandatory, but are strongly recommended from a pedagogical point of view. They allow candidates to have personal contact with the teachers and to consider the various questions related to the courses and exams in real time and in the presence of the teachers and other students.

There is also a work-and-training week around March/April for international partnership programs; students from abroad, along with their teachers from their home university, are welcomed in Grenoble and attend different courses in class, visit different enterprises of the region and meet FEG staff.

At each of these meetings, a qualitative and quantity evaluation of the programs is expected from the candidates in order to allow the FEG staff to improve the organization and management of the DL programs.

DL programs are assessed through final exams that are organized at the FEG in Grenoble under the same conditions as the exams for the face-to-face programs. Of course, in case of a health crisis such as the current Covid pandemic, the exams can be organized exceptionally remotely. Whatever the exam modality, the same conditions of validation are ensured for all candidates. The courses are structured in semesters and at the end of each semester, a specific session of exam is organized. The first semester exams are usually held in February, the second semester exam period is usually in June. A retake session is planned for all courses of both semesters towards the end of August-beginning of September.

It is worth noting that from a regulatory point of view, it is not possible to organize exam sessions according to the personal considerations and commitments of each student. Therefore, it is not possible to take and/or retake the exams outside of the periods collectively scheduled by the DL Department. Candidates who do not pass their exams during the regular exam period must pass them at the retake session or the following year at the exam periods scheduled by the Department.

We thank you for choosing our DL Economics and Management programs at the FEG and say: "Welcome to knowledge".

Dr. Faruk ÜLGEN
Director of the DL Department and International relations of FEG-UGA

L'ÉQUIPE DE DIRECTION ET L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE



Faruk Ülgen

faruk.ulgen@univ-grenoble-alpes.fr

Directeur de la licence à distance et enseignant à la
Faculté d'Économie de Grenoble



Marie-Antoinette STRIPPOLI

eco-scolarite-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Coordinatrice administrative
de la licence et Masters 1 EAD



Florence HANNOUNE

eco-scolarite-lic-ecogestion-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité de la licence EAD



Valentyna KULSHAN

eco-scolarite-lic-convention-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire des conventions internationales

Enseignements de L1 – semestre 1 - 30 crédits

Intitulés	Enseignants	Crédits
Analyse économique 1	Ingrid France	8
ou Economic analysis 1 (version anglaise)	Nadine Massard	8
Histoire des faits économiques et sociaux	Mylène Gaulard	4
Questions économiques contemporaines	Emmanuelle Puissant et Laetitia Blanc	4
Introduction à la gestion d'entreprise 1	Jean-Louis Masson	4
ou Management principes 1 (version anglaise)	Eric Hertzler	4
Compétences numériques 1	Dominique Vaufreydaz	3
Mathématiques 1	Karim Benhenni	4
Méthodologie du travail universitaire	Laetitia Blanc	3

Enseignements de L1 – semestre 2 - 30 crédits

Intitulés	Enseignants	Crédits
Analyse économique 2	Ingrid France	8
ou Economic analysis 2 (version anglaise)	Nadine Massard	8
Introduction à la microéconomie	Carole Treibich	8
Introduction à la gestion d'entreprise 2	Radia Bouderbane	4
ou Management principes 2 (version anglaise)	Eric Hertzler	4
Mathématiques 2	Karim Benhenni	4
Statistiques descriptives	Karim Benhenni	4
Anglais S2	Cécile Michel	2

ORGANISATION ADMINISTRATIVE

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

L'inscription est annuelle et constitue une formalité obligatoire. Elle est réalisée avant le début de l'année universitaire et confère la qualité d'étudiant. Elle ne peut pas être annulée. Elle doit être renouvelée chaque année même si l'étudiant ne s'est pas présenté aux examens.

L'inscription définitive de l'étudiant est subordonnée au paiement des droits. Elle comprend une inscription administrative et une inscription pédagogique.

La demande de candidature doit être faite en ligne sur l'application du site de la Faculté d'Économie de Grenoble : ECANDIDAT entre le 15 mai et début octobre.

Ces formalités d'inscription peuvent être effectuées par correspondance ; nul besoin pour l'étudiant de se déplacer à Grenoble. Pour la constitution du dossier d'inscription, certaines pièces doivent obligatoirement être fournies. Une liste des pièces exigées est jointe au dossier d'inscription.

Les étudiants inscrits précédemment dans une autre université et qui désirent poursuivre leurs études à Grenoble doivent remplir un imprimé de transfert-accueil et faire une demande de transfert-départ auprès de l'université d'origine (pour valider l'inscription administrative).

CONDITIONS POUR L'INSCRIPTION EN LICENCE PREMIÈRE ANNÉE

ADMISSION DE PLEIN DROIT

Les étudiants titulaires du baccalauréat français ou d'une attestation de succès à un examen spécial d'entrée dans les Universités (ESEU ou DAEU) sont autorisés à s'inscrire en première année de licence (L1).

ADMISSION PREALABLE POUR LES ETUDIANTS ETRANGERS

Les étudiants étrangers qui désirent s'inscrire en première année de licence doivent faire une Demande d'Admission Préalable (DAP).

Ils doivent respecter les différentes phases de procédure de préinscription en s'adressant au Service culturel de l'Ambassade de France du pays d'origine. Les dossiers peuvent être retirés dès le 1er décembre de l'année précédant l'année de l'inscription. La date limite de dépôt auprès de ces mêmes services étant fixée au 31 janvier précédant la rentrée universitaire.

ADMISSION PAR VALIDATION D'ETUDES ET D'ACQUIS PROFESSIONNELS

L'entrée par équivalence peut être demandée par les personnes qui possèdent d'autres diplômes que les titres d'accès réglementaires. Les salariés peuvent demander une validation partielle ou totale de leur expérience professionnelle afin d'accéder à la licence et/ou être dispensés éventuellement de certaines matières. Pour les titulaires de diplômes supérieurs étrangers appartenant à l'Espace européen d'enseignement supérieur, les acquis sont automatiquement reconnus. Toutefois, leur validation nécessite une évaluation de la commission d'équivalence du département en fonction du profil des acquis et de celui du programme dans lequel les candidat-e-s souhaiteraient s'inscrire. Pour les universités étrangères avec lesquelles l'UGA a signé une convention, les règles d'équivalence sont définies par les termes de la convention. Les autres diplômes étrangers ne bénéficient pas de reconnaissance automatique. Les dossiers sont examinés cas par cas, sur la base des programmes d'études suivis et des notes obtenues. Pour les étudiants non francophones, des compétences attestées en français parlé, écrit et en expression sont indispensables (B2, DELF). Les équivalences obtenues dans une autre université ne dispensent pas d'une demande d'équivalence à la Faculté d'Économie de Grenoble, chaque université française étant souveraine en la matière et chaque formation pouvant nécessiter des compétences particulières.

Dans tous les cas et ce quelle que soit l'année concernée, L1, L2, L3 ou Licence en un an, et quel que soit le niveau des crédits antérieurs obtenus, toute demande de transfert ou d'entrée dans nos programmes requiert une validation des possibles équivalences des acquis antérieurs par la commission compétente du département. Une fois que la commission a statué sur les équivalences possibles acceptées, la scolarité propose aux candidat-e-s la liste des cours qu'elles/ils devraient suivre afin de pouvoir valider leur diplôme par des examens finaux correspondants.

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription sont l'addition des frais pédagogiques et des frais administratifs. Ils doivent être réglés en début d'année.

Frais pédagogiques pour l'année universitaire

Étudiant (hors boursier et hors redoublant) 1020 €

Redoublant devant valider plus de 30 crédits ou Boursier sur critères sociaux 510 €

Redoublant devant valider 30 crédits ou moins 255 €

+ Frais administratifs (ou droits d'inscription à l'université) pour l'année universitaire

Étudiant ou redoublant (hors boursier) 170 €

Boursier sur critères sociaux 0 €

Contribution à la Vie Etudiante et de Campus (CVEC) 92 €

Par exemple, un étudiant qui n'est ni boursier, ni redoublant devra régler pour l'année universitaire : 1020€ + 170€ = 1190€.

Un étudiant boursier règle 510€ de frais pédagogiques et 0€ de frais administratifs pour l'année.

Suite au paiement des frais d'inscription, les cours sont à votre disposition en version électronique UNIQUEMENT sur la plateforme Moodle :

<http://cours.univ-grenoble-alpes.fr>

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Calendrier pédagogique indicatif.

Les dates et les modalités (regroupement en présentiel ou à distance par réunions en visioconférence, par exemple) indiquées peuvent être modifiées selon les contraintes nouvelles qui nécessiteraient des aménagements particuliers dans l'organisation de l'année universitaire. Le Département EAD décline toute responsabilité concernant les effets possibles de ces changements sur les emplois du temps professionnels et/ou personnels des candidat-e-s inscrit-e-s dans ses programmes de Licence.



Des explications plus précises concernant les devoirs, regroupements ou enseignements de révisions et examens sont données ci-après.

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevé de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes en fin de session lorsqu'ils sont établis et déposés par la scolarité sur la plateforme consacrée. En raison des problèmes d'encombrement des messageries du département au moment des jurys de délibération, veuillez, s'il vous plaît, ne pas solliciter des informations sur vos résultats avant qu'ils soient déposés par le secrétariat dans les délais impartis. Durant ces périodes, aucune demande d'information individuelle de la part des candidat-e-s ne sera traitée par le département.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

ACCÈS A LA PLATEFORME MOODLE

Vous pouvez accéder à la plateforme pédagogique Moodle par le lien suivant :

<http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/>

Moodle est la plateforme utilisée par le service EAD avec des ressources aussi bien pédagogiques qu'administratives.

- Vous trouverez sur cette plateforme tous vos cours en ligne dans l'onglet «Mes cours» à gauche de l'écran.
- Vous pouvez également trouver vos cours en cliquant sur « Afficher tous les cours », « Faculté d'économie », « Faculté d'économie de Grenoble » puis sur l'année de Licence 1, 2 ou 3 EAD.
- Le secrétariat du service EAD vous communique des informations dans la rubrique « Informations Générales» tout au long de l'année (procédure d'inscription aux examens, de réinscription et de consultation des résultats, dates d'examens et de jurys...). Ces informations sont d'importance capitale pour le bon déroulement de votre année. Vous êtes donc invité-e-s à les consulter régulièrement. Aucune demande individuelle de la part des candidat-e-s, concernant les informations déjà contenues dans cette rubrique ne sera traitée par le département.
- Les enseignants vous font également parvenir des conseils et indications dans les forums ou annonces de chaque cours.
- Vous devez vous rendre sur la plateforme pour déposer vos devoirs (plus de détails dans la section «Les devoirs»).
- Enfin, la plateforme vous permet d'avoir plus de contacts « virtuels » que ce soit avec les enseignants, les tuteurs, le service administratif et les autres étudiants. Ces contacts virtuels sont un pas vers les contacts réels notamment lors des regroupements et des examens (plus de détails dans la section «Regroupement» et «Examens»).
- Vous pouvez poser vos questions administratives ou pédagogiques d'ordre général sur les forums. Ce mode de fonctionnement permet un retour plus rapide aux questions et de plus, visible de tous.

AIDE À L'UTILISATION DES FORUMS

Quatre types de forums ont été mis en place pour une plus grande lisibilité des informations et pour apporter plus facilement une réponse à vos questions.

Dans la rubrique, « Informations générales » :

1) Le forum « Annonces administratives et pédagogiques » : le service administratif répond à toutes vos questions notamment si vous n'avez pas reçu vos cours ou si vous rencontrez des problèmes pour vous inscrire.

2) Le forum « Étudiant » : ce forum est réservé aux étudiants pour poser des questions qui ne nécessitent pas l'intervention du service administratif, des responsables pédagogiques et des tuteurs. Par exemple, ce forum peut vous permettre d'organiser un covoiturage pour venir aux examens, des séances de révisions entre étudiants à distance...

Dans chaque cours :

3) Les forums « Étudiant - Enseignant ». Le responsable pédagogique ainsi que le tuteur peuvent répondre à vos questions sur le cours. Bien entendu, d'autres étudiants peuvent également essayer de trouver la réponse ! N'oubliez pas de préciser la page qui vous pose problème et de créer de nouvelles discussions si vous avez plusieurs questions.

LES DEVOIRS

Dans chaque cours fondamental des devoirs peuvent être remis par les étudiants. Ces cours fondamentaux sont au nombre de deux par semestre pour les licences 1, 2 et 3 ou de quatre pour la licence en un an. Le détail des cours fondamentaux est disponible dans la section « Enseignants et enseignements » de ce livret. Vous pouvez rendre deux devoirs au maximum pour chaque enseignement fondamental. Les enseignants des autres matières peuvent aussi vous proposer de réaliser ponctuellement des devoirs.

Le rendu des devoirs se fait directement sur la plateforme Moodle et ne passe ni par les responsables pédagogiques ni par le secrétariat EAD. Vous devez utiliser la fiche d'évaluation des devoirs (voir explication ci-dessous) pour rédiger vos travaux et les déposer sur la plateforme au format PDF, en cliquant sur l'icône du devoir concerné.

Ces devoirs sont facultatifs. Néanmoins, il est recommandé de travailler au moins un des sujets proposés et de le soumettre à correction pour évaluer votre aisance, votre niveau de connaissances et vous permettre de progresser. De plus, la réalisation de ces devoirs peut vous faire attribuer des points jurys si les membres du jury, souverains, le jugent nécessaire pour obtenir la moyenne requise.

Ces devoirs sont corrigés dans un délai de trois semaines environ par les enseignants. Nous vous recommandons de faire les deux devoirs selon les dates limites fixées par les enseignants, mais d'attendre la correction de votre premier devoir pour rendre le second.

La fiche d'évaluation des devoirs (présentée ci-dessous) est téléchargeable sur Moodle dans la rubrique « Informations générales ». Elle permet de vous identifier et de laisser la place pour les commentaires des correcteurs. Ainsi, vous rentrez vos nom et prénom, vous choisissez la formation (L1, L2...), la matière et l'enseignant. Ensuite, vous devez écrire votre devoir directement sur ce document en dessous du commentaire « Commencez à taper votre devoir ici » à la page 2.

Les redoublants doivent télécharger la nouvelle version, mise à jour, de la fiche d'évaluation. Si vous avez une version récente de Word, vous ne pourrez pas ouvrir directement la fiche d'évaluation, il faudra cliquer sur « Affichage » puis sur « Modifier le document ».

FICHE D'ÉVALUATION D'UN DEVOIR

NUM et prénom Cliquez ici pour taper du texte

Formation Cliquez ici

Matière Cliquez ici

Enseignant Cliquez ici

Date dépôt moodle Cliquez ici pour entrer une date

Devoir N° Cliquez ici

Cas particulier : si vous n'utilisez pas Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.), pour pouvez installer gratuitement la Suite LibreOffice. Vous trouverez des sites où télécharger cette suite logicielle. Néanmoins, il est nécessaire de rendre votre fichier au format PDF. Pour générer un fichier au format PDF, il faut installer une imprimante virtuelle (PDF Maker...). Vous trouverez des sites où télécharger ces logiciels gratuitement.

Il est également important de transmettre un seul fichier PDF sur Moodle. Pour transformer plusieurs fichiers PDF en un seul, il existe des sites internet qui le proposent gratuitement tels que : <http://www.pdfmerge.com/>

AIDE AU DÉPÔT DES DEVOIRS SUR MOODLE

Vous devez donc utiliser la fiche d'évaluation des devoirs pour rédiger vos travaux et les déposer sur la plateforme au format PDF, en cliquant sur l'icône du devoir concerné.

Cliquez sur :

- « remettre un devoir », glisser votre fichier PDF avec la fiche d'évaluation
- « enregistrer »
- « remettre un devoir »
- « continuer »

Votre fichier est maintenant sur la plateforme.

Attention ! Si vous n'effectuez pas toutes ces étapes, votre devoir apparaîtra comme « brouillon » inachevé ce qui empêche la correction par l'enseignant.

Nous vous conseillons de mettre un avatar ou une photo sur votre compte Moodle pour personnaliser davantage les échanges et rendre la plateforme plus vivante.

MODE D'EMPLOI DES EBOOKS

Tous les ouvrages sont disponibles uniquement en version numérique. Les livres numériques ou ebooks sont accessibles de trois façons différentes suivant l'éditeur :

- Pour les ouvrages PUG, Ellipses et Campus ouvert, ceux-ci sont disponibles en PDF, en téléchargement libre depuis Moodle.
- Pour les ouvrages Pearson, il faut se connecter à la plateforme VitalSource (voir mode d'emploi sur Moodle dans le cours « Informations Générales »).
- Pour les ouvrages Pearson, il faut se connecter à la plateforme VitalSource (voir mode d'emploi sur Moodle dans la rubrique « Informations Générales »). Pour les ouvrages De Boeck, c'est la plateforme NOTObib qui vous permet d'y accéder (voir mode d'emploi sur Moodle dans la rubrique « Informations Générales »)

LES REGROUPEMENTS/ENSEIGNEMENTS DE RÉVISIONS

Deux regroupements (un pour chaque semestre) sont organisés à Grenoble avec les enseignants durant deux ou trois jours.

Ces plages d'enseignement sont obligatoires pour les étudiants boursiers dont l'assiduité aux cours doit être attestée par la Faculté d'Économie.

Pour les autres étudiants, ces séances de travail ne sont pas obligatoires, mais fortement recommandées d'un point de vue pédagogique. Il s'agira notamment de réviser ensemble vos cours, de répondre à vos questions, de corriger un/des devoir(s)...

LES EXAMENS

Chaque semestre fait l'objet de deux sessions d'examens. Nous rappelons que les examens ont lieu obligatoirement à Grenoble, sauf cas exceptionnels, selon l'organisation suivante :

- première session mi-février pour les Unités d'enseignement (UE) ou matières du 1er semestre. Elle est suivie d'un jury de semestre, donnant lieu à un relevé de notes. L'accès au second semestre n'est pas subordonné à la réussite du premier semestre.
- première session en juin pour les UE ou matières du 2ème semestre. Elle est suivie d'un jury de semestre et d'un jury d'année.
- seconde session de rattrapage (dite « session de seconde chance ») en septembre, pour l'ensemble des UE ou matières (1e semestre et 2e semestre).
- Les examens sont organisés de façon collective et les candidat-e-s sont prié-e-s d'adapter leur agenda personnel au calendrier annoncé en début de l'année par le département (et aux éventuelles modifications qui pourraient survenir en cours d'année selon des contraintes nouvelles)

Pour les examens, des dispositions particulières peuvent être mises en place pour les sportifs de haut niveau et les étudiants en situation de handicap. Pour plus de détails, référez-vous au règlement des études.

VALIDATION DE L'ANNÉE

RÈGLES DE VALIDATION ET DE COMPENSATION

Une unité d'enseignement (UE) est validée si la note obtenue est égale ou supérieure à la moyenne (10/20). Un semestre est validé (30 crédits) si la moyenne, calculée selon la règle de la compensation, des notes obtenues à l'ensemble des UE qui le composent est égale ou supérieure à 10 sur 20, compte tenu des coefficients propres aux différentes UE.

Une année est validée (60 crédits) si la moyenne des notes, calculée selon la règle de la compensation, est égale ou supérieure à 10 sur 20 pour l'ensemble des UE des deux semestres.

Les UE validées sont acquises définitivement même sans réussite au semestre ou à l'année. Inversement, un semestre (ou une année) acquis par compensation permet d'obtenir tous les crédits correspondants à toutes les UE, que les UE soient validées individuellement ou non.

Lorsqu'une UE a une note inférieure à 10/20, les candidat-e-s ont la possibilité de la repasser à la 2e session (dite de rattrapage ou seconde chance) afin d'améliorer leur résultat, même si le semestre est validé par une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20. Par contre, les candidat-e-s n'ont pas l'obligation de repasser toutes les matières dans lesquelles leur moyenne est en dessous de 10/20. Il est extrêmement important de noter que lorsqu'une matière n'est pas validée à la première session d'examen et qu'elle est repassée à la 2e session, seule la dernière note est prise en compte pour le calcul de la moyenne finale ; la note précédente est automatiquement annulée même si elle reste supérieure à la note de la 2e session. Quel que soit le choix des candidat-e-s (repasser ou non une matière donnée), le secrétariat doit en être averti dans les délais impartis (précisés dans le « Règlement des études » que les candidat-e-s sont vivement invité-e-s à consulter sur la plateforme du département, s'il vous plaît).

BULLETINS DE NOTES ET ATTESTATION DE RÉUSSITE

Suite aux jurys de semestre et au jury d'année, vos résultats sont disponibles sur internet. Vos bulletins de notes originaux et votre attestation de réussite sont ensuite rendus accessibles sur Digiposte et ne sont plus envoyés par courrier.

L'Université Grenoble Alpes, en partenariat avec « La Poste », a mis à disposition de chaque étudiant un coffre-fort numérique personnel, appelé Digiposte. Celui-ci permet de centraliser, d'archiver et de gérer tous vos documents importants.

Vous pouvez également y déposer les documents que vous souhaitez. Ces documents ont strictement la même valeur que des originaux papiers. Ils portent d'ailleurs un « sceau de certification », tampon de la Poste, qui fait foi.

Lorsque vous êtes inscrit à la Faculté d'Économie, nous vous proposons d'ouvrir pour vous un compte Digiposte. À partir de votre portail en ligne (ou intranet), vous pouvez décider d'ouvrir immédiatement un compte ou au contraire de refuser l'ouverture. Vous avez jusqu'à fin novembre pour vous opposer à la création automatique de votre Digiposte. Au-delà, votre Digiposte sera créé automatiquement. Vous pouvez bien sûr changer d'avis à tout moment.

RETRAIT DES DIPLOMES

Le titulaire de la licence a validé les trois années de licence ou la licence en un an. Il est possible de retirer votre diplôme sur place (en personne ou par procuration) ou par correspondance. Pour plus de détails, consultez le lien suivant :

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/mes-demarches-administratives/retirer-mon-diplome/>

INFORMATIONS PRATIQUES

HÉBERGEMENT ET TRANSPORT SUR GRENOBLE

Pour les examens de février et de juin, et dans la mesure des places disponibles, vous avez la possibilité d'être hébergé en résidence universitaire. Vous pouvez télécharger les imprimés de demande de réservation de chambres universitaires (hébergement passager) sur :

<http://www.crous-grenoble.fr/demanderunlogement/logement-ponctuel/> et suivez la procédure expliquée sur le site.

Vous avez également un large choix d'hôtels autour du campus de Saint-Martin-d'Hères, très bien desservi par le réseau TAG (Transports de l'Agglomération Grenobloise).

Nous mettons sur Moodle un document « Présentation du Campus de Grenoble » qui présente notamment les arrêts de tramway desservant l'université.

Pensez à consulter le site de l'Université de Grenoble qui a un site dédié aux étudiants qui arrivent pour la première fois à Grenoble et recense des informations pratiques riches et variées :

<https://edu.univ-grenoble-alpes.fr/campus/vie-pratique/>

SERVICE SOCIAL

Service social d'accueil aux étudiants :

361 allée Hector Berlioz

Domaine universitaire

F-38400 Saint-Martin-d'Hères

Les rendez-vous sont à prendre au secrétariat social du Crous : 04 56 52 88 30

LE CENTRE DE SANTÉ

Une équipe de professionnels de la santé assure un accueil, des consultations et des actions de prévention au Centre de Santé de l'Université de Grenoble :

<https://edu.univ-grenoble-alpes.fr/campus/sante/>

Centre de santé du campus de Saint-Martin-d'Hères

180, rue de la Piscine

38400 Saint-Martin-d'Hères

Tél. 04 76 82 40 70

Centre de santé du centre-ville de Grenoble

10 rue Vassieux en Vercors

38000 Grenoble

Tél. 04 76 82 76 88

ORIENTATION ET INSERTION

Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace orientation et insertion professionnelle vous accueille, vous écoute et vous conseille pour vous accompagner dans vos projets et dans votre insertion professionnelle. Vous y trouverez également des ressources documentaires, des ressources informatiques et les logiciels d'aide à l'orientation sur des postes informatiques en accès libre.

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/mon-projet-d-etudes-et-professionnel/s-orienter-et-se-reorienter/>

APRÈS LA LICENCE

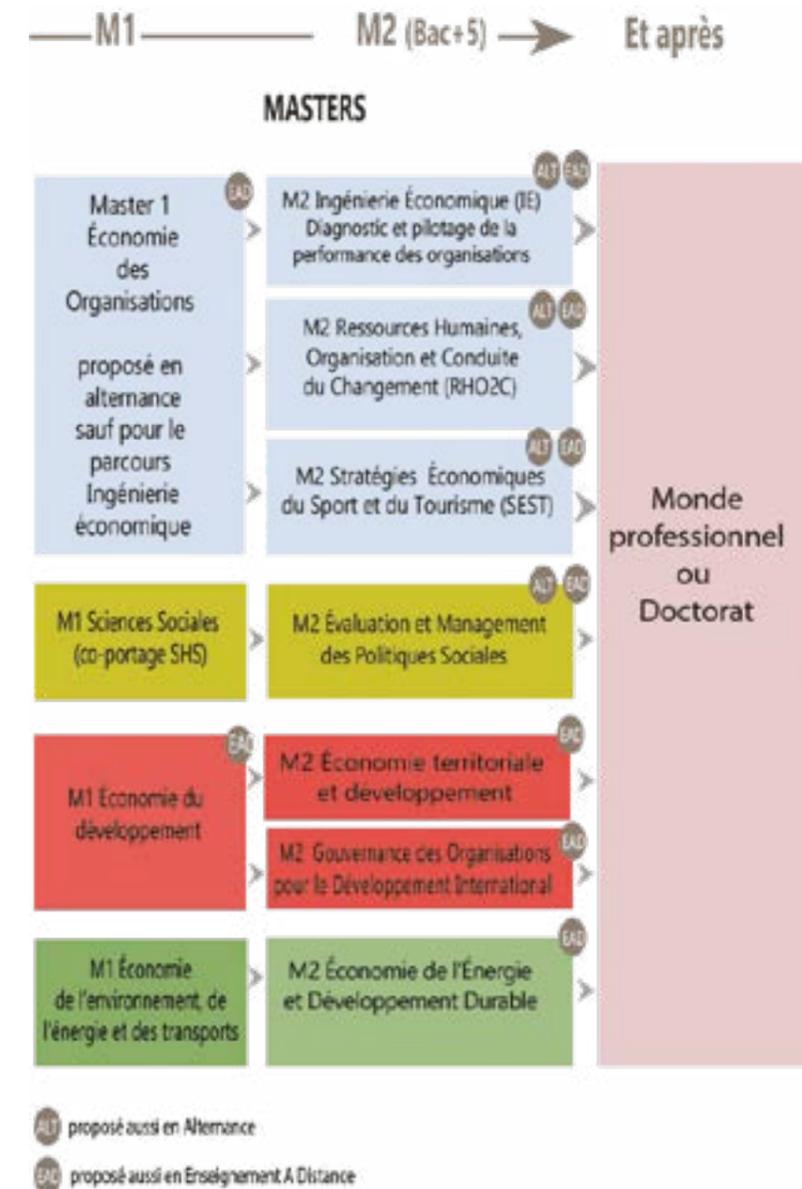
Après la licence, il existe des possibilités d'inscription dans des masters d'économie et de gestion. La Faculté d'Économie de Grenoble propose les Master 1 Economie du développement et Economie des Organisations (EDO) en Enseignement à Distance.

Ils existent également en présentiel ainsi que d'autres Masters.

Attention l'admission en Master 1 n'est pas une admission de plein droit, il est soumis à l'avis pédagogique de l'autorité compétente.

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master (M1), vous devez choisir une orientation thématique ou le M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Économie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées à la Faculté d'Économie. Vous choisirez le master le plus compatible avec votre choix de M2.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de la Faculté d'Économie, rubrique Formations : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/>



Connectez-vous à nos ressources en ligne

Portail des bibliothèques universitaires et de leurs documentations :

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Vous avez une référence de livre...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Catalogue" et faites votre recherche dans "Livres en ligne". Vous devez chercher par auteur ou titre du livre.

Vous avez une référence d'articles...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Catalogue" et faites votre recherche dans l'onglet "Revue en ligne". Vous devez faire votre recherche par titre de la revue ou du journal. Il n'y a pas d'article dans cette base de données locales.

Vous réalisez une recherche avec des mots-clés...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Collections", puis "Collections numériques".

Vous avez le choix entre plusieurs bases de données. Pour vous connecter et accéder au texte intégral, vous devez utiliser votre identifiant et votre mot de passe UGA.

Bases de données pouvant vous servir...

Europresse : base d'actualités où vous pouvez suivre les principaux journaux régionaux, nationaux et internationaux. Ex : "The Economist", "Le Monde", "Les Echos"... Vous pouvez également trouver des journaux spécialisés. Ex : « Usine nouvelle », « La Gazette des communes », « Entreprise et carrières »...

Cairn : base francophone en sciences humaines et sociales. Vous avez accès aux articles académiques, à certains ouvrages, aux collections Repères et Que sais-je ? et à certains magazines.

Scholarvox : base d'ouvrages et de manuels en ligne

D'autres bases sont à votre disposition... regarder la liste par discipline Economie-Gestion.

Analyse économique 1 : Ingrid France

Les fondateurs de la pensée économique : des précurseurs aux classiques : l'économie politique du capitalisme et la première version du libéralisme économique.

Objectifs du cours

Maîtrise des concepts de base et des méthodes en analyse économique, repérage de l'émergence des problématiques fondatrices de la pensée économique en lien avec l'histoire économique et sociale. Compréhension des termes de la diversité des approches en économie.

Contenu

Présentation des courants de pensée fondateurs d'un mouvement qui se déploie jusqu'à la formation du paradigme classique et sa critique marxiste : contexte d'émergence, problématique, méthode, apport conceptuel et théorique, actualité et positionnement dans le débat.

- Les précurseurs : l'articulation économie / politique dans le mercantilisme et la représentation du circuit économique chez les physiocrates
- Les classiques et Marx : une analyse du capitalisme autour de l'articulation valeur / répartition / croissance et dynamique économique

Bibliographie de référence

BAILLY JL. ET BURIDANT J., 2008, Histoire de la pensée économique, Bréal

CAUCHY M. ET DOSTALEr G., 2015, Les grands auteurs de la pensée économique, Les petits matins éditions.

DELEPLACE G. ET LAVIALLE C., 2008, Histoire de la pensée économique, Dunod

DELEPLACE G., 2009, Histoire de la pensée économique, Dunod

DENIS H., 2008, Histoire de la pensée économique, PUF thémis

Généreux J., 2014, Economie politique 1. Introduction à l'analyse économique ; 2. Microéconomie ; 3. Macroéconomie, Hachette

REDSLOB A., 2012, Histoire de la pensée économique, Editions L'esprit des Lois.

VALLET G., 2015, Auteurs et grands courants de la pensée économique, PUG éditions.

Objectives

The course including Economic Analysis 1 and 2 aims to provide an affordable and comprehensive introduction to the world of economics. It provides a solid foundation for the study of economics, while at the same time opening up thought on a number of recent economic turmoil.

The Economic Analysis 1 course consists of 3 chapters that provide an introduction to fundamental approaches to the study of major economic questions and introduce some of the tools you will need to help you explore key economic issues.

Economics contains some core ideas and concepts. They are simple, but can be applied to a wide range of economic problems. We start examining these ideas in Chapter 1. The objective of this chapter is to help you to 'think like an economist'.

The two following chapters focus on microeconomic analysis. Although it is about the economy of individuals or companies, rather than the economy as a whole - this part of the economic analysis deals with many of today's major problems. It addresses the relationship between producers and consumers and the functioning of markets in a market economy. In mixed economies, governments frequently intervene in markets. This course will also consider the impact of some forms of government intervention on markets.

Contents

Chapter 1 Economics and Economies

1.1 What do economists study?

The problem of scarcity

Opportunity cost and decision

Micro and macroeconomics

1.2 Different economic systems and the mixed economies

1.3 The nature of economic reasoning

Chapter 2 Foundation of microeconomics - Supply and Demand

2.1 Demand

2.2 Supply

2.3 Price and output determination (equilibrium and incentives in markets)

2.4 The control of prices

Chapter 3 Markets in Action

3.1 Price Elasticity of demand and supply

3.2 The time dimension (expectations and adjustment)

Bibliography

John SLOMAN; Dean GARRATT; Alison WRIDE "Economics", 9th edition, Pearson, 2015. Is the main reference for this course.

Further references to literature or documents will be provided in the course materials.

Objectifs du cours

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une culture historique des phénomènes économiques et sociaux qui ont marqué l'histoire du capitalisme afin de mieux appréhender les enjeux du monde contemporain, en particulier de la mondialisation.

Contenu

Ce cours vise à donner une approche globale de l'histoire économique et sociale des pays intégrés au mode de production capitaliste, notamment à partir du quinzième siècle. Seront étudiées les raisons précises de l'industrialisation précoce des pays dits du « Centre » et le retard de ceux de la « Périphérie ». Puis, il s'agira de s'interroger sur les origines de la mondialisation des échanges, sur les particularités de la globalisation actuelle, avant d'analyser les causes de la multiplication des crises économiques depuis deux siècles.

Bibliographie de référence

ALLEN Robert, Introduction à l'histoire économique mondiale, La Découverte, Paris, 2014

BAIROCH Paul, Mythes et paradoxes de l'histoire économique, La Découverte, Paris, 2005

BAROU Vincent, BURIDANT Jérôme, Histoire des faits économiques, Bréal, Paris, 2016

BEAUD Michel, Histoire du capitalisme, Seuil, Paris, 2010

BRASSEUL Jacques, Petite histoire des faits économiques (des origines aux subprimes), Armand Colin, Paris, 2016

CROZET Yves, NIVEAU Maurice, Histoire des faits économiques contemporains, PUF Quadrige, Paris, 2016

JESSUA Claude, Le Capitalisme, Que-Sais-Je, PUF, Paris, 2011 Philippe Norel, L'Histoire économique globale, Seuil, Paris, 2013

WALLERSTEIN Immanuel, Le Capitalisme historique, Repères, La Découverte, Paris, 2011

Objectifs du cours

Ce cours de Questions Economiques Contemporaines a pour objectif d'aborder quatre grandes questions qui traversent notre société. L'idée est de comprendre ce que les économistes ont à dire, sur des grands enjeux socio-économiques. Et comme « les économistes » ne constituent pas une catégorie homogène ni consensuelle, nous mettrons en évidence les désaccords et les controverses scientifiques qui existent.

L'objectif du travail universitaire, travaillé dans le cadre de ce cours, n'est pas d'apporter les « bonnes » réponses, mais de poser des « bonnes questions », c'est-à-dire des questions pertinentes, qui sont capables d'aller plus loin que les informations et les analyses facilement accessibles (ex. discours médiatiques ou politiques, blogs, sites internet, etc.).

L'objectif est de permettre aux étudiants d'appréhender des questions qui traversent la société, en termes de compréhension, mais aussi d'analyse, de participation, voire de contribution aux débats. En effet, les choix politiques et stratégiques, en termes de lutte contre le chômage, en termes de développement économique, en termes de construction européenne, de lutte contre le réchauffement climatique, des flux migratoires, etc., ne sont pas l'affaire d'experts mais sont des choix de société, qui ont des implications sur nos modes de vie, sur notre modèle de démocratie, etc. La compréhension des enjeux nécessite d'être capable d'identifier et de reconnaître les théories économiques sous-jacentes à la base d'une politique publique, d'une décision, d'une réforme. Dans ce cours, nous n'aborderons pas les théories en tant que telles, mais nous mobiliserons les théories économiques dans la mesure où elles nous aident à comprendre les grandes questions économiques contemporaines.

Dans ce contexte, le rôle des enseignantes, et de ce support de cours, est de vous aider à acquérir les outils et le bagage pour que vous puissiez vous forger votre point de vue argumenté sur plusieurs grands enjeux de société. Le point de vue argumenté n'est pas un avis, ni une opinion, mais la construction d'une argumentation, mobilisant notamment des courants théoriques.

Contenu

3 thèmes seront abordés, à partir d'une question de société :

Thème 1 : Travail, emploi & chômage

Question. Les politiques publiques sont-elles efficaces pour lutter contre le chômage et la précarité en France ?

Thème 2 : Croissance et développement durable

Question : Comment lutter contre le réchauffement climatique ?

Thème 3 : L'économie sociale et solidaire (ESS)

Question. ESS ou économie capitaliste : complémentarité ou opposition ?

Bibliographie de référence

CHARMETTANT H., SEBASTIEN G., VALLET G. (2017) : comprendre l'économie. L'actualité économique et sociale en questions, collection initiation économique, série ead, éditions de boeck.

VALLET, G. (2016) : économie : les grandes notions, collection optimum, ellipses.

Pour connaître la situation économique française et mondiale : (parution en septembre et disponible sur cairn)

OFCE (2020) : « L'économie française 2021 », collection repères, la découverte

CEPII (2020) : L'économie mondiale 2021 ; collection repères, la découverte

Pour toutes les questions économiques et sociales qui seront traitées dans le cours, voir également le site d'alternatives économiques

Objectifs du cours

Dans le cadre de la licence d'économie et de gestion de la Faculté d'Économie de l'Université de Grenoble (UPMF) il est prévu en première année un enseignement couvrant les principaux champs de la gestion d'entreprise, intitulé Principes de gestion. La première partie de ce cours de principes de gestion porte sur les fondements théoriques et les fonctions de l'entreprise. Il s'agit d'une première approche de la gestion d'entreprise qui nous permettra d'établir le lien avec l'économie en présentant les principales théories des organisations et l'environnement qui la caractérise. Pour bien comprendre l'entreprise, il est important d'en définir préalablement les contours dans le paysage économique français. Les statistiques citées pourront être le cas échéant réactualisées en allant directement sur le site de l'INSEE (<http://www.insee.fr>).

Contenu

Introduction – Contours de l'entreprise

Chapitre 1 – Introduction aux théories des organisations

Chapitre 2 – L'environnement de l'entreprise

Chapitre 3 – Les structures de l'entreprise

Chapitre 4 – La gestion opérationnelle de l'entreprise

Bibliographie de référence

BARABEL M., MEIER O., MANAGEOR, Dunod, 2010

BRESSY G., KONKUYT C., Management et économie des entreprises, Dalloz, Aide Mémoire, 2008

CHANDLER A.D., Stratégies et structures d'entreprises, Les éditions d'organisation, 1989

LIVIAN Y., Introduction à l'analyse des organisations, Economica, 2000

MINTZBERG H., Le management, Les éditions d'Organisation, 1998

ROBBINS S., DE CENZO D., COULTER M., RÜLING C.C., Management, L'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson, 7ème édition, 2011

ROJOT J., Théorie des organisations, Eska, 2005

SILEM A., MARTINET A.C., Lexique de gestion et de management, Dunod, 2009

SOUTENAIN J., FARCET P., MESSONET O., Management - DCG 7 - Manuel et applications, Foucher, 2008

TORRÈS-BLAY O., Economie d'entreprise, Organisation, Stratégie et territoire à l'aube de la nouvelle économie, Economica, 2004

Course objectives

Management Principles is the main course in the field of Management in this Bachelor of Economics and Management from the Faculty of Economics of University Grenoble Alps (UGA).

This course concentrates on the major concepts of management. In this first part of Management Principles, we present the main analytical tools describing the company. The company is seen as an autonomous economic organization, groups of people driven by managers in an uncertain environment made of threats and opportunities. Indeed, globalization, changing technologies, politics and conflicts are important constraints for managing a company but can also represent great opportunities. However, the main issue for managers remains the same: how can large organizations be efficient and fulfill its shareholders and stakeholders objectives? This issue of efficiency is the key to understand the way managers design the organization, shaping its structure and roles in today's changing environment.

Students should therefore be able to understand the main issues and trends in management in a global environment. Some exercises, cases and additional reading at the end of each chapter will help the student to get a clearer view of what it is at stake in this first part of Management Principles.

Contents

Introduction

Chapter 1 – Foundations of Management and Management theories

Chapter 2 – Constraints and Challenges for the Global Manager

Chapter 3 – Foundations of Organizational Design

Chapter 4 – Contemporary Organizational Design

Bibliography

ROBBINS S.P., Coulter M., Management, Pearson, Global Edition, 14th Edition, 2017

HITT, R M. IRELAND D., HOSKISSON R.E., Strategic Management Competitiveness and Globalization, Concepts, Nelson Education, 2014

OHNO TAIICHI, Toyota Production System, beyond a large-scale production, Productivity Press, 1988

Any biography from a major CEO can be also useful to read: Steve Jobs, Akio Morita, Jack Welch, Lou Gerstner, A.Sloan...

Links

TALKING ABOUT ORGANIZATIONS <https://www.talkingaboutorganizations.com/>

MANAGEMENT INNOVATION EXCHANGE <https://www.managementexchange.com/>

HARVARD BUSINESS REVIEW <https://hbr.org/>

MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW <https://sloanreview.mit.edu/>

Objectifs du cours

Ce cours s'articule avec le cours de 2ème année pour permettre l'acquisition des compétences numériques référencées au niveau européen, et des compétences plus pointues répondant aux usages de traitement des données avec le tableur utiles dans la filière Economie-Gestion.

Contenu

En 1ère année, les compétences abordées sont :

- Sécuriser son espace de travail local et distant
- Rechercher de l'information avec une démarche adaptée
- Évaluer les résultats d'une recherche
- Évaluer la pertinence des informations trouvées en ligne (hoax, fake news, ...)
- Référencer une ressource numérique en ligne
- Structurer et mettre en forme un document (traitement de texte)
- Insérer des informations générées automatiquement (tous logiciels de bureautique)
- Exploiter des données dans des feuilles de calcul (tableur)

S'y ajoutent les compétences utiles pour communiquer et travailler à distance, pour gérer des données informatiques que ce soit au niveau personnel mais aussi au niveau des systèmes d'informations (SI) des entreprises pour toutes les tâches professionnelles :

- Gérer son/ses identité(s) numérique(s) (respect de la vie privée, droit, ...)
- Communiquer avec un ou plusieurs interlocuteurs
- Participer à l'activité en ligne d'un groupe
- Élaborer une production dans un contexte collaboratif
- Sécuriser ses données

Modalités pédagogiques

Les étudiants doivent étudier les polycopiés de cours et tous les documents afférant mis en ligne. Ils y trouvent les connaissances essentielles à retenir ainsi que des pistes de mise en pratique. Ces documents permettent aux étudiants d'accroître leur culture et leurs compétences numériques. Pour ce qui concerne la pratique des logiciels de bureautique, des polycopiés de pratique sont fournis. Les étudiants doivent pour acquérir une pratique plus poussée de ces logiciels étudier ces polycopiés. Ils sont invités à déposer dans les dépôts prévus à cet effet sur le cours en ligne, le résultat de leur travail pour obtenir un retour de l'enseignant. Des questions liées à ces aspects pratiques seront intégrées à examen final.

Un forum est présent dans le cours Moodle, pour permettre aux étudiants d'échanger, et de s'entraider. L'enseignant répondra aux questions posées dans le forum lorsqu'elles restent sans réponse.

Enfin, nous nous intégrerons à la nouvelle certification PIX (qui remplace l'ancien c2i) qui est gérée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Les modalités de cette certification seront précisées sur le site du cours.

Sitographie

MENESR. 2017. Site national de PIX. [En ligne]. <https://pix.beta.gouv.fr/> (consulté le 30/8/2017).

Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'acquérir une bonne pratique des outils mathématiques d'analyse les plus couramment utilisés par les économistes : fonctions numériques, dérivées, optimisation. Ces outils seront de plus replacés dans un contexte de formalisation de questions économiques, en particulier à partir de l'étude de l'optimum du producteur. Les étudiants apprennent alors comment utiliser et appliquer les Mathématiques en travaillant sur des exemples et des exercices concrets. Chaque nouveau concept et chaque technique sont illustrés en développant des exemples. Des exercices corrigés à la fin de chaque chapitre sont proposés pour donner aux étudiants l'entraînement nécessaire à l'utilisation des propriétés présentées. Par ailleurs, des exercices et des tests d'autoévaluation interactifs sont proposés dans MathLab et disponibles sur la plateforme Moodle de ce cours.

Contenu

Résolution d'équations du premier et du second degré, notion de fonctions, fonctions numériques d'une variable, fonctions Logarithmes, Exponentielles, Puissances, dérivées, fonctions économiques, recherche d'extrema, taux de croissance, élasticité, optimisation et applications économiques.

Bibliographie de référence

J. L. DORIER et M. DUC-JACQUET, Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1996.
G. KLOTZ, Mathématiques pour les sciences économiques et sociales. Analyse 1, PUF, 1998.
C.P. SIMON et L. BLUME, Mathématiques pour économistes, De Boeck, 1997.
K. SYDSAETER, P. HAMMOND et A. STROM, Mathématiques pour l'économie, 4ème édition, Pearson, 2012

Objectifs du cours

Cet enseignement a pour objectif de fournir aux étudiants de première année les outils méthodologiques indispensables à la poursuite d'études supérieures. Il vise à la maîtrise des exercices écrits et oraux les plus usuels du cursus universitaire en économie-gestion.

Contenu

Introduction générale
Chapitre 1 : Analyse de textes, de tableaux et de graphiques
Chapitre 2 : S'informer pour étudier
Chapitre 3 : La prise de note
Chapitre 4 : L'exposé oral
Chapitre 5 : Le commentaire d'article
Chapitre 6 : La dissertation

Bibliographie de référence

BALLANFAT M. et LABERE N. (2011), Argumenter et analyser un problème, Studyrama, coll. « Principes : méthodologie ».
BARIL D. (2008), Techniques de l'expression écrite et orale, Sirey/Dalloz, coll. « Méthode », 11ème éd.
BONNICHON G. et DANIEL M. (1997), Tutorat : méthodologie du travail universitaire, Vuibert supérieur.
ETIENNE J. et REVOL R. (2000), La dissertation économique, A. Colin, coll. «Cursus Économie», 2ème éd.
FAYET M. et COMMEIGNES J.-D. (2008), Méthodes de communication écrite et orale, Dunod, 3ème éd.
FRECON G. (2012), Formuler une problématique : dissertation, mémoire, thèse, rapport de stage, Dunod, coll « Method'o », 2ème éd.
VIGEZZI M. (2004), Éléments de méthodologie pour économistes, Presses universitaires de Grenoble.

Analyse économique 2 : Ingrid France

Objectifs du cours

Maîtrise des concepts de base et des méthodes en analyse économique, repérage des fondements des approches contemporaines des problèmes économiques et des politiques économiques.

Contenu

Présentation des courants de pensée contemporains : problématiques, méthodes, apports conceptuels et théoriques, positionnement dans le débat. Identification des continuités et des points de rupture.

- Les néo-classiques : fondements de la démarche microéconomique, formalisation de l'équilibre marchand partiel et général
- La pensée keynésienne : fondements, concepts, représentation du circuit macroéconomique et de la conduite des politiques conjoncturelles
- Le renouvellement néo-classique et monétariste : représentation du fonctionnement réel et monétaire de l'économie, critique des politiques keynésiennes, économie de l'offre

Bibliographie de référence

BLAUG M., 1996, La pensée économique, Economica 5e édition
DELEPLACE G., 1999, Histoire de la pensée économique, Dunod
DENIS H., 1986, Histoire de la pensée économique, PUF Thémis
GÉNÉREUX J., 2000, Economie politique 1. Introduction à l'analyse économique ; 2. Microéconomie ; 3. Macroéconomie, Hachette
JESSUA C., 1991, Histoire de la pensée économique, PUF
MARTINA D., 1991, La pensée économique, Armand Colin
PIETTRE A. & REDSLOB A., 1986, Pensée économique et théorie contemporaine, Dalloz
SAMUELSON A., 1990, Les grands courants de la pensée économique, PUG
SILEM A., 1995, Histoire de l'analyse économique, Hachette
STIGLITZ J., 2000, Principes d'économie moderne, De Boeck
VIGEZZI M., 1996, Analyse économique : les faits et les pensées, PUG

Objectives

The course including Economic Analysis 1 and 2 aims to provide an affordable and comprehensive introduction to the world of economics. It provides a solid foundation for the study of economics, while at the same time opening up thought on a number of recent economic turmoil.

The Economic Analysis 2 course provides an introduction to macroeconomics.

“Why do economies sometimes grow rapidly, while at other times they suffer from recession? Why, if people want to work, do they sometimes find themselves unemployed? Why do economies experience inflation (rising prices), and does it matter if they do? Why do exchange rates change and what will be the impact of such changes on imports and exports? These macroeconomic issues affect all countries, and economists are called on to try to find explanations and solutions. In these chapters we will be looking at these issues and giving you a preliminary insight into the causes of these problems and what governments can do to tackle them.” Sloman et al. (2015)

Contents

In the first chapter, we identify the main macro-economic objectives and examine in a preliminary way the links that may exist between them. Next, we focus on national income and production. We look at how they are measured, and explore the concept of economic growth.

In the second chapter, we examine three other key macroeconomic phenomena: unemployment, inflation and the balance of payments. We also provide an overview of how these phenomena are measured and their effects on society as well as their main causes. In the next chapter, we look at how macroeconomics has developed over the years, as economists have sought to explain the macroeconomic problems of the time - right up to the 2008 financial crisis and recession of recent years.

Bibliography

JOHN SLOMAN; DEAN GARRATT; ALISON WRIDE “Economics”, 9th edition, Pearson, 2015 is the main reference for this course.

Further references to literature or documents will be provided in the course materials.

Objectifs du cours

Ce cours permet d'apprendre :

- à poser et résoudre un problème de microéconomie formulé à l'aide d'outils mathématiques simples,
- à présenter et à interpréter les résultats économiques obtenus.

Le cours s'intéresse particulièrement aux deux grands acteurs de l'économie que sont les consommateurs et les entreprises (les producteurs). Il a pour objectif de permettre à l'étudiant de mieux comprendre le fonctionnement du marché et les mécanismes de formation des prix.

Contenu

Dans un premier temps nous analyserons le marché concurrentiel, son fonctionnement et son optimalité. Nous aborderons les questions telles que pourquoi les économistes pensent que le marché concurrentiel permet une allocation optimale des ressources, ou encore comment l'intervention de l'état par les taxes, subventions ou contrôle des prix peut modifier les équilibres de marché. Dans un second temps, nous chercherons à modéliser la formation de l'offre sur un marché. Pour ce faire nous étudierons la fonction de production d'une entreprise, puis nous construirons sa fonction de coûts pour obtenir enfin sa fonction d'offre. Une fois la fonction d'offre de l'entreprise individuelle modélisée nous construirons la fonction d'offre du marché de court terme et de long terme. Les notions complémentaires traitant de l'élasticité, du surplus et du calcul marginal seront développées et analysées via des approches graphiques et analytiques. Les applications prendront la forme d'exercices et d'étude de textes et graphiques.

Un parcours vidéo a été mis en place afin d'aborder de façon plus interactive certaines notions du cours.

Bibliographie de référence

WASMER E., 2014, "Principes de microéconomie", Pearson.
PINDICK R., RUBINFELD D., 2012, "Microéconomie", Pearson.
MANKIW G.N. ET TAYLOR M.P., 2015, "Principes de l'économie", De Boeck.
VARIAN A., 2015, "Introduction à la microéconomie", De Boeck.
KRUGMAN P.R. ET WELLS R., 2016, "Microéconomie", De Boeck

Objectifs du cours

L'objectif principal du cours est de montrer que l'entreprise ne saurait survivre et croître sans la mise en place d'une stratégie qui assure son développement dans un environnement concurrentiel et incertain. Or, la planification stratégique (chapitre 4) nécessite des prises des décisions (chapitre 3) par ceux qui sont au cœur de la gestion de l'entreprise, à savoir les entrepreneurs (chapitre 1) et les managers (chapitre 2).

Contenu

La seconde partie du cours d'Introduction à la gestion d'entreprise porte sur l'entreprise en mouvement.

Dans cette seconde partie, on distinguera le rôle du manager de l'entrepreneur pour s'attacher à la prise de décisions dans l'entreprise et aux stratégies accompagnant son développement économique. L'introduction rappellera quelques éléments sur la place des entreprises en France.

Bibliographie de référence

Des liens hypertextes vers la bibliothèque numérique de l'UGA pour des ouvrages et des articles seront disponibles dans les cours publiés par l'enseignante

Course objectives

Management Principles is the main course in the field of Management in this Bachelor of Economics and Management from the Faculty of Economics of University Grenoble Alps (UGA).

As in the first part of Principles of Management, this management's approach based on real people who manage other people will guide this course. It also concentrates on major concepts of management. In this second part of Management principles, we present the main analytical tools and issues of strategy. Management is about people; strategic management is about people making choices and implementing them in a complex disruptive and uncertain competitive environment.

Students should therefore be able to understand the main issues and trends in strategic management in a global environment. Some exercises, cases and additional reading at the end of each chapter will help the student to get a clearer view of what it is at stake in this second part of Management Principles.

Contents

Introduction
Chapter 1 – Decision-Making
Chapter 2 – Foundations of Planning
Chapter 3 – Strategic Management
Chapter 4 – Operation Management

Bibliography

ROBBINS S.P., COULTER M., Management, Pearson, Global Edition, 14th Edition, 2017
MAGRETTA J., Understanding Porter, the Essential Guide to Competition and Strategy, Harvard Business Review Press, 2011
MINTZBERG H. Crafting Strategy, Harvard Business Review, July 1987
HBR 10 Must Reads, 2011

Any biography from a major CEO can be also useful to read: Steve Jobs, Akio Morita, Jack Welch, Lou Gerstner, A.Sloan...

Links

TALKING ABOUT ORGANIZATIONS <https://www.talkingaboutorganizations.com/>
MANAGEMENT INNOVATION EXCHANGE <https://www.managementexchange.com/>
HARVARD BUSINESS REVIEW <https://hbr.org/>
MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW <https://sloanreview.mit.edu/>

Objectifs du cours

La statistique est d'abord un moyen de description qui doit s'appuyer sur des données qu'il faut classer, hiérarchiser, comparer, synthétiser si l'on veut être en mesure d'en tirer des enseignements utiles. La statistique descriptive consiste à traiter un ensemble des données portant sur des faits observés. Il s'avère indispensable, afin de pouvoir tirer des enseignements des données d'observations, de procéder à un certain nombre d'opérations logiques qui caractérisent la « Méthode Statistique ».

Contenu

On distinguera dans ce cours trois phases de la méthode statistique :

- Objet du Chapitre I : une phase descriptive qui consiste dans l'ordre à : collecter toutes les données ; les dépouiller, les ordonner, éliminer les suspects (corriger s'il y a erreur) ; présenter les données sous une forme claire à l'aide de tableaux, graphiques...
- Objet du Chapitre II : une phase mathématique qui consiste à : ayant un ensemble de données, lui substituer quelques données simples suffisamment significatives caractéristiques de position, de tendance centrale, de dispersion...
- Objet du Chapitre III : une phase décisionnelle qui consiste à : comparer la distribution statistique expérimentale obtenue à la phase précédente à des représentations théoriques (par exemple issues du calcul des probabilités) et en préciser la validité c'est-à-dire le degré de confiance à accorder aux conclusions. Le Chapitre IV étudie des séries temporelles (ou chronologiques) et enfin le Chapitre V est consacré au calcul des indices économiques.

Bibliographie de référence

P. BAILLY et C. CARRERE : Statistiques descriptives, PUG, 2015.
B. GRAIS : Techniques statistiques, 1, Statistique descriptive, Dunod, 2000.
B. PY : Statistique descriptive, Economica, 2007.

Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'acquérir une bonne pratique des outils mathématiques de calcul financier et d'algèbre linéaire les plus couramment utilisés par les économistes : Principe de l'actualisation et remboursement d'emprunt, étude des systèmes d'équations linéaires, base du calcul matriciel. Ces outils seront de plus replacés dans un contexte de formalisation de questions économiques, en particulier à partir de l'étude des modèles linéaires de production.

Les étudiants apprennent alors comment utiliser et appliquer les outils mathématiques en travaillant sur des exemples et des exercices concrets. Chaque nouveau concept et chaque technique sont illustrés en développant des exemples. Des exercices corrigés à la fin de chaque chapitre sont proposés pour donner aux étudiants l'entraînement nécessaire à l'utilisation des propriétés présentées. Par ailleurs, des exercices et des tests d'autoévaluation interactifs sont proposés dans MathLab et disponibles sur la plateforme Moodle de ce cours.

Contenu

- Calcul financier : taux d'intérêt équivalent, capitalisation continue, valeur actuelle, remboursement d'emprunt, taux de rendement interne.

- Notions d'algèbre linéaire : opérations sur les matrices, d'déterminants, matrice inverse, résolution de systèmes d'équations linéaires: méthode de Gauss et méthode des cofacteurs, applications économiques à partir des modèles linéaires de production (modèle de Léontief).

Bibliographie de référence

J. L. DORIER et M. DUC-JACQUET, Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1996.

G. KLOTZ, Mathématiques pour les sciences économiques et sociales. Algèbre, PUF, 1998.

J. P. MARCO et L. LAZZARINI : Mathématiques L1, Cours complet avec 1000 tests et exercices corrigés, Pearson, 2010.

K. SYDSAETER, P. HAMMOND et A. STROM, Mathématiques pour l'économie, 4ème édition, Pearson, 2012

Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences linguistiques en anglais général et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit afin de pouvoir communiquer aisément dans un contexte professionnel.

Le cours, conçu en fonction de la grille du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues), s'articule autour de plusieurs axes : compréhensions écrite et orale et productions écrites et orales à partir de l'étude de documents écrits et oraux en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance.

Contenu

Unit 1 : Economic and Financial Indicators: numbers, describing trends or movements in graphs.

Unit 2 : The Business Cycle

Unit 3 : The Different Sectors of the Economy

Unit 4 : Company Structure

Unit 5 : Recruitment

Bibliographie de référence

English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics students, Ian Mac Kenzie, Cambridge University Press, 2010 (yellow cover)

Enseignants de L1



Ingrid FRANCE
Analyse économique 1

ingrid.france@univ-grenoble-alpes.fr



Nadine MASSARD
Economic analysis 1

nadine.massard@univ-grenoble-alpes.fr



Mylène GAULARD
Histoire des faits économiques
et sociaux

mylene.gaulard@univ-grenoble-alpes.fr



Jean-Louis MASSON
Introduction à la gestion d'entreprise

jean-louis.masson@univ-grenoble-alpes.fr



Eric HERTZLER
Management principes 1

eric.hertzler@u-pec.fr



Dominique VAUFREYDAZ
Compétences numériques 1

dominique.vaufreydaz@univ-grenoble-alpes.fr



Karim BENHENNI
Mathématiques 1

karim.benhenni@univ-grenoble-alpes.fr



Laetitia BLANC
Méthodologie du travail universitaire

laetitia.blanc@univ-grenoble-alpes.fr



Ingrid FRANCE
Analyse économique 2

ingrid.france@univ-grenoble-alpes.fr



Nadine MASSARD
Economic analysis 2

nadine.massard@univ-grenoble-alpes.fr



Carole TREIBICH
Introduction à la microéconomie

carole.treibich@univ-grenoble-alpes.fr



Radia BOUDERBANE
Introduction à la gestion d'entreprise 2

radia.bourderbane@univ-grenoble-alpes.fr



Eric HERTZLER
Management principes 2

eric.hertzler@u-pec.fr



Karim BENHENNI
Mathématiques 2
Statistiques descriptives

karim.benhenni@univ-grenoble-alpes.fr



Cécile MICHEL
Anglais S2

cecileny@mail.com

FACULTÉ 
D'ÉCONOMIE
Université Grenoble Alpes



Pour en savoir +
consulter le site web : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/>

Faculté d'Économie de Grenoble

CS 40700

38058 GRENOBLE CEDEX 9