

LIVRET DE LICENCE

3^e année

Économie Gestion

2020-2021

En tant qu'étudiant de la Faculté d'économie de Grenoble, vous appartenez à une communauté humaine composée du personnel administratif, d'enseignants et de chercheurs, et comptant plus de 2 700 étudiants. C'est cet ensemble de personnes qui contribuent à faire de cette composante de l'UGA une institution dynamique et renommée, tant pour les formations dispensées au bout desquelles les étudiants sortent diplômés que pour les recherches scientifiques qui y sont menées.

Ces années d'études en licence vont vous apporter des connaissances dont vous profiterez d'autant plus si vous êtes acteurs de ces apprentissages. A vous d'utiliser pleinement les ressources mises à votre disposition : les CM et TD auxquels vous êtes tenus d'assister, les enseignants prêts à vous répondre, les services de scolarité mobilisés pour vous accompagner, etc.

Elles doivent être aussi le moment où vous déciderez de votre orientation professionnelle, aidés en cela par les choix de parcours qui vont s'ouvrir à vous au fur et à mesure de l'avancée dans vos études. A vous de vous informer sur les spécialisations que comporte la licence d'économie-gestion et sur les masters qui la prolongent et de mener votre réflexion personnelle.

Enfin, ces années vous offrent aussi l'opportunité de vous engager dans la vie collective que ce soit en tant que représentants étudiants, membres d'associations, délégués de votre groupe de TD, etc. A vous de vivre des années épanouissantes et riches d'échanges et d'animer cette communauté dont vous êtes membres.

Je vous souhaite de profiter pleinement, et à tous ces niveaux, de vos années d'études en licence d'économie-gestion.

Hervé Charmettant
Directeur de la mention Licence d'économie-gestion

Vous étiez déjà inscrit(e)s l'an dernier à la Faculté d'Economie de Grenoble de l'Université Grenoble Alpes, ou vous nous avez rejoints en cours de cycle.

Au cours de cette troisième année, en plus de cours de tronc commun (économie internationale, économie industrielle, anglais) vous serez inscrit(e)s dans l'un des trois parcours qui vous sont offerts :

- **Entreprise** : ce parcours dispense des enseignements davantage orientés vers la compréhension du monde de l'entreprise, tels que la comptabilité de gestion, économie de l'entreprise et analyse financière.

- **Economie Appliquée** : ce parcours propose des enseignements plus mathématisés et formalisés, permettant de se familiariser avec l'utilisation des méthodes quantitatives (mathématiques ou économétrie par exemple).

- **Sciences sociales** : ce parcours vise à développer des enseignements permettant d'encadrer l'analyse des phénomènes économiques dans une réalité sociale plus large. Dans ce but, les étudiants bénéficieront de cours en histoire de la pensée économique, en économie du travail ou en analyse de la croissance et des fluctuations notamment.

Le choix d'un de ces parcours doit être lié à vos préférences, vos résultats antérieurs, mais aussi au Master que vous envisagez l'an prochain.

Je vous souhaite la bienvenue, et une pleine réussite pour obtenir votre diplôme de licence.

Sylvain Rossiaud
Responsable pédagogique de la L3



SOMMAIRE

4	CALENDRIER PÉDAGOGIQUE
5	PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA LICENCE
8	LICENCE OPTION ACCÈS SANTÉ (L.AS)
9	MON INTRANET LEO
10	DES ÉTUDES A L'EMPLOI
11	PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL (PPP)
12	STAGES
13	LES LANGUES ÉTRANGÈRES
13	LES PROGRAMMES D'ÉCHANGES DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE
14	POINTS IMPORTANTS SUR LE RÉGLEMENT DES ÉTUDES
15	VOS INTERLOCUTEURS
16	DE LA LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION AU DOCTORAT
17	FOCUS SUR LES MASTERS
22	LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5
36	LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6
62	VIE ASSOCIATIVE BDE ECOG

CALENDRIER PÉDAGOGIQUE 2020-21

Dates	Semaines	LICENCE
31-août	04-sept	Amphi de rentrée - Mercredi 2 septembre
07-sept	11-sept	1 Début des enseignements
14-sept	18-sept	2
21-sept	25-sept	3
28-sept	02-oct	4
05-oct	09-oct	5
12-oct	16-oct	6
19-oct	23-oct	7 Semaine projets*
26-oct	30-oct	Interruption pédagogique
02-nov	06-nov	8 L3 Module PPP Créativité
09-nov	13-nov	9
16-nov	20-nov	10
23-nov	27-nov	11
30-nov	04-déc	12
07-déc	11-déc	13
14-déc	18-déc	Examens anticipés Options L3
21-déc	25-déc	Interruption pédagogique
28-déc	01-janv	
04-janv	08-janv	
11-janv	15-janv	EXAMENS
18-janv	22-janv	1 Début des enseignements
25-janv	29-janv	2
01-févr	05-févr	3
08-févr	12-févr	4
15-févr	19-févr	Interruption pédagogique
22-févr	26-févr	5 Jury Semestre 5 Semaine projets*
01-mars	05-mars	6
08-mars	12-mars	7
15-mars	19-mars	8
22-mars	26-mars	9
29-mars	02-avr	10
05-avr	09-avr	11
12-avr	16-avr	12
19-avr	23-avr	Interruption pédagogique
26-avr	30-avr	13
03-mai	07-mai	EXAMENS
10-mai	14-mai	
17-mai	21-mai	
24-mai	28-mai	
31-mai	04-juin	Jury Session 1
07-juin	11-juin	
14-juin	18-juin	
21-juin	25-juin	EXAMENS Session 2
28-juin	02-juil	
05-juil	09-juil	Jury Session 2
12-juil	16-juil	

*Possibilité de participer à des projets transversaux de l'UGA

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA L3

Enseignements dispensés en L3 : parcours Économie appliquée

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 1	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 1	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Économétrie 1	6	20	20
UE4	Enseignements professionnalisants	Informatique : pratique avancée du tableur	6		24
		Mathématiques 5		18	12
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 4	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

Cours d'ouverture : Économie de l'environnement - Création d'entreprise - Droit du travail - Économie de la réglementation - Initiation au logiciel Python - Contemporary economics issues - Stages et assimilés et autres ETC dont sport.

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA et/ou en interne à la Faculté d'économie. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 2	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 2	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Croissance et fluctuations	6	24	12
UE4	Enseignements professionnalisants	Économétrie 2	6	16	16
		Base de données		4	20
		Mathématiques 6		12	12
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 5	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

Cours d'ouverture : Sociologie - Création d'entreprise - Contemporary economics issues - Stages et assimilés - Initiation à la recherche - Découverte des métiers de l'enseignement - Espagnol économique - Informatique : pratique avancée du tableur et autres ETC dont sport.

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA et/ou en interne à la Faculté d'économie. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Enseignements dispensés en L3 : parcours Entreprise

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 1	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 1	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Analyse financière	6	24	18
UE4	Enseignements professionnalisants	Introduction à l'économétrie	6	24	
		Mathématiques appliquée à la gestion		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 4	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

Cours d'ouverture : Économie de l'environnement - Création d'entreprise - Droit du travail - Économie de la réglementation Initiation au logiciel Python - Contemporary economics issues - Stages et assimilés et autres ETC dont sport.

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA et/ou en interne à la Faculté d'économie. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 2	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 2	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Comptabilité de gestion	6	24	18
UE4	Enseignements professionnalisants	Droit des affaires 2	6	24	
		Économie de l'entreprise 2		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 5	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

Cours d'ouverture : Sociologie - Création d'entreprise - Contemporary economics issues - Stages et assimilés - Initiation à la recherche - Découverte des métiers de l'enseignement - Espagnol économique - Informatique : pratique avancée du tableur et autres ETC dont sport.

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA et/ou en interne à la Faculté d'économie. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Enseignements dispensés en L3 : parcours Sciences sociales

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 1	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 1	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Politiques économiques	6	24	12
UE4	Enseignements professionnalisants	Histoire de la pensée économique	6	24	12
		Calcul économique public		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 4	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

Cours d'ouverture : Économie de l'environnement - Création d'entreprise - Droit du travail - Économie de la réglementation Initiation au logiciel Python - Contemporary economics issues - Stages et assimilés et autres ETC dont sport.

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA et/ou en interne à la Faculté d'économie. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 2	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 2	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Croissance et fluctuations	6	24	12
UE4	Enseignements professionnalisants	Économie du travail	6	24	
		Économie du développement		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 5	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

Cours d'ouverture : Sociologie - Création d'entreprise - Contemporary economics issues - Stages et assimilés - Initiation à la recherche - Découverte des métiers de l'enseignement - Espagnol économique - Informatique : pratique avancée du tableur et autres ETC dont sport.

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA et/ou en interne à la Faculté d'économie. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

LICENCE OPTION ACCÈS SANTÉ (L.AS)

La licence économie-gestion est devenue LAS depuis la rentrée 2020. Cela signifie que vous pouvez prendre en L2 et L3 une « Option Santé » qui est composée des cours suivants :

	NOMBRE D'ECTS	OPTION SANTÉ
SEMESTRE 1	5	Sciences
SEMESTRE 2	3	Physiologie
	2	Anatomie ou ICM*

*initiation à la connaissance du médicament

Cette option a pour objectif de faire acquérir les connaissances scientifiques nécessaires à la poursuite d'étude en 2ème année des études de santé (médecine, maïeutique, pharmacie, kinésithérapie).

Le choix de l'option Santé devra être communiqué à la rentrée universitaire lors des inscriptions pédagogiques. Elle prend la forme en L2 et en L3 de Crédits Universitaires (CU) de 10 ECTS, indépendamment des ECTS de l'année de licence d'économie et gestion.

Les cours seront dispensés par les enseignants des UFR de médecine et de pharmacie sous une forme hybride, à distance et en présentiel, sur les sites de Grenoble et de Valence de l'UGA. L'option Santé est comptabilisée comme un bloc de compétences et sa validation ne peut être obtenue par compensation avec d'autres notes de la licence.

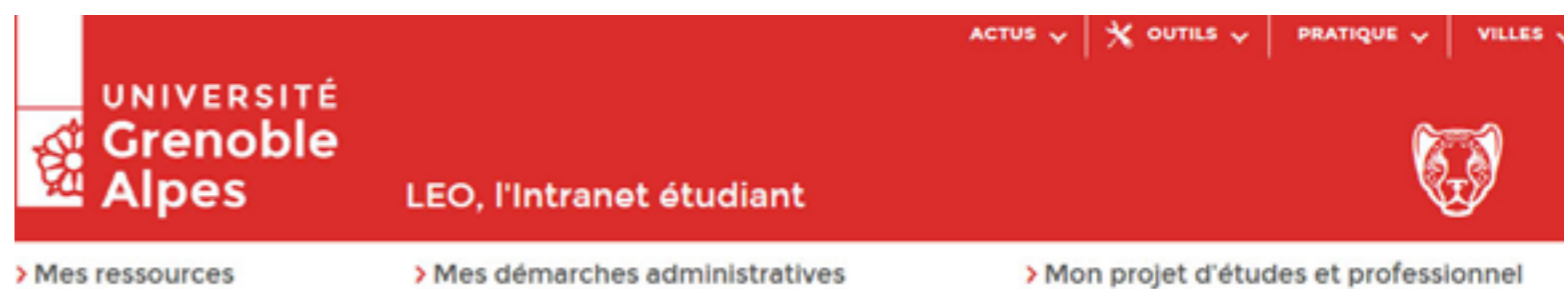
Lorsqu'elle est validée, l'option santé est définitivement acquise et capitalisable.

Sous réserve de validation de l'année de licence suivie, de l'option Santé (10 ECTS) et du classement en rang utile aux épreuves du 1er ou du 2nd groupe, l'étudiant sera admis en 2ème année des études de médecine, maïeutique, pharmacie, ou kinésithérapie.

Lien vers la plaquette de présentation : [ici](#)

Pour tous renseignements, contacter : scolarite-pass@univ-grenoble-alpes.fr

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT



LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/>

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes
Votre adresse universitaire est en général de la forme: `prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr`
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfreco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevés de notes en ligne

Vous pouvez télécharger vos relevés de notes.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant. Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

- . Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
- . Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
- . Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

Soucieuse de votre réussite, l'Université Grenoble Alpes vous aide à choisir et construire votre parcours de formation et à vous préparer au mieux à votre insertion professionnelle. Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace «Orientation et Insertion Professionnelle» (OIP) vous accueille tout au long de l'année universitaire.

Notre équipe vous propose un ensemble d'actions d'accompagnement : pour construire progressivement votre parcours d'études, vous orienter, vous réorienter, comprendre le monde du travail et élaborer des projets professionnels, acquérir des expériences (stages, activités associatives, jobs...) et préparer votre entrée dans la vie professionnelle.

Un espace de documentation

Un espace de documentation est à votre disposition pour tous les domaines de formation.

Dans cet espace

- Des psychologues de l'Éducation Nationale et des conseillers en orientation et insertion professionnelle vous reçoivent sans rendez-vous et vous accompagnent dans votre projet de formation, votre orientation et votre préparation à l'insertion professionnelle.
- Des permanences spécifiques sont dédiées à l'insertion professionnelle. L'aide à la rédaction de CV et de lettre de motivation et à la recherche de stage est également organisée.

A votre disposition

- Des ressources documentaires sur les formations, les métiers, les secteurs d'activité, l'emploi et les stages,
- Des ressources informatiques dont des logiciels d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle sur des postes informatiques en accès libre !

Vous pourrez participer à

- Des temps forts d'information sur les formations, les métiers, l'emploi
- Des forums Licences Professionnelles et Masters UGA / Faculté d'Économie en mars
- Des ateliers « bilan » personnalisés pour faire le point sur votre projet personnel et professionnel
- Des ateliers thématiques collectifs pour optimiser ses candidatures (optimiser son CV, rédiger sa lettre de motivation, se valoriser sur les réseaux sociaux) sur la construction de votre projet et la recherche de stages ou d'emploi (conférences, soirées métiers,...)
- Des rencontres métiers : des témoignages de professionnels issus de différents secteurs d'activité et des stands pour échanger avec les professionnels, des étudiants et des responsables de formation

Des ETC préparatoires à l'insertion professionnelle

- Des Enseignements Transversaux à Choix (ETC) : dans le cadre de votre licence, vous pouvez choisir de réfléchir à votre projet, mettre à jour vos outils de candidature, vous initier à l'entrepreneuriat avec un large choix d'ETC (voir tableau)

Nous contacter

Par téléphone : +33 (0)4 57 04 15 00

Par courrier électronique :
orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

Venir sur place

Adresse

Espace Orientation et insertion professionnelle

Bâtiment Pierre-Mendès-France

1er étage

151 rue des universités

38400 Saint-Martin-d'Hères

Plan d'accès

Horaires d'ouverture au public

Lundi, Mardi, Jeudi : 9h-12h et 13h-17h.

Mercredi : 13h -17h.

Vendredi : fermé au public.

Avenir : faire son bilan, construire ses projets	L1	L2	L3
Construire son projet entrepreneurial S1	FERMÉ	FERMÉ	L3
Construire son projet entrepreneurial S2	FERMÉ	FERMÉ	L3
Engagement associatif, syndical S1	L1	L2	L3
Engagement associatif, syndical S2	L1	L2	L3
Préparer sa candidature : CV- Lettre - Entretien S1	FERMÉ	L2	L3
Préparer sa candidature : CV- Lettre - Entretien S2	FERMÉ	L2	L3

PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL (PPP)

Un séminaire créativité, constitué d'ateliers et d'animations innovantes aura lieu au semestre 6. L'objectif est d'aider les étudiants à progresser dans la définition de leur projet personnel et professionnel (PPP). Il est réservé aux volontaires de L3 qui souhaitent expérimenter cette démarche. Des informations sur le programme et les démarches d'inscription vous seront données à la rentrée.

Au cours de ce séminaire, seront abordées les thématiques suivantes :

- Apprendre à faire des choix et s'affirmer dans un comportement de jeune « adulte »
- Découvrir ce dont on a envie sur le plan professionnel, quelles sont ses forces, ses faiblesses, pour préciser ses perspectives d'orientation
- Connaître et choisir le parcours de formation pour atteindre ses objectifs professionnels
- Optimiser ses candidatures pour d'éventuels stages et réussir une première expérience
- Mettre en œuvre une démarche cohérente pour faciliter son insertion

La participation à ce séminaire PPP pourra être couplé avec le choix de l'option « Stages et assimilés » du semestre 6 (voir page suivante).

OUTILS D'AIDE À LA CONSTRUCTION DU PARCOURS D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- PROSE : C'est un portail mettant à votre disposition différentes ressources pour vous accompagner à construire votre projet de formation, de recherche de stage, ou d'expérience à l'international. Toutes les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle sont abordées : formations, débouchés, compétences, métiers et secteurs d'activité, stages, jobs, emplois, expériences en France et à l'international...
Quelles sont les ressources proposées sur PROSE ?
Des sites web de référence, des bases de données, des documents numériques, des témoignages vidéos, des informations à consulter sur place (à l'Espace orientation de Grenoble), l'agenda de l'orientation et de l'insertion professionnelle, toute l'actualité de l'UGA sur les réseaux sociaux.
- Vous êtes étudiant à l'Université Grenoble Alpes, vous souhaitez prendre connaissance des événements proposés à l'UGA, vous cherchez un stage, une alternance, un emploi, un job étudiant, ou souhaitez tout simplement devenir bénévole ? Trouvez sur Career Center UGA des milliers d'offres disponibles : <https://univ-grenoble-alpes.jobteaser.com/>
- La page mon orientation permet de découvrir les formations et leurs débouchés, les secteurs..

Stage

Un stage est une occasion unique de mieux connaître la réalité de la vie professionnelle, de mûrir et consolider vos projets d'orientation et d'acquérir de nouvelles compétences. Il peut être une étape importante dans votre cheminement vers l'emploi en vous permettant d'enrichir vos expériences, de développer votre réseau et de mobiliser en situation les acquis de votre formation universitaire. C'est ainsi un gage de bonne insertion professionnelle et d'accroissement de votre employabilité.

Les stages non crédités optionnels sont possibles sur l'année universitaire (entre le 01/09 de l'année N et le 30/09 de l'année N+1) et en dehors des périodes de cours. Toutes les modalités pour effectuer un stage non crédité durant votre licence d'économie-gestion sont consultables [ici](#).

Par ailleurs, des stages crédités optionnels sont aussi possibles dans le cadre du cours « Stage et assimilés » (cf. ci-dessous)

Dans tous les cas, Pstage est l'application pour la saisie de votre convention et pour consulter une sélection d'offres de stage. <https://pstage-uga.grenet.fr/esup-pstage/stylesheets/stage/welcome.xhtml>
Une réunion d'information sera organisée en début d'année universitaire.

Cours « stages et assimilés »

Vous avez désormais la possibilité d'effectuer un stage crédité (2 ECTS) dans le cadre de la troisième année de licence, au titre de cours à option. Celui-ci peut se dérouler selon deux modalités :

- de façon anticipée entre la L2 et la L3 c'est-à-dire sur la période de vacances estivales, pour le semestre 5
- ou bien de façon « perlée » sur la L3 (durant les interruptions pédagogiques et/ou les jours sans cours), pour le semestre 6.

La durée du stage doit être au minimum de 140 h pour être crédité.

La nature de ce stage doit vous permettre d'acquérir des compétences en rapport avec votre formation. Dans tous les cas, vous devrez avoir l'accord de votre tuteur universitaire pour valider le stage que vous souhaitez effectuer dans ce cadre de cours à option.

En outre, un tuteur professionnel doit être désigné pour le suivi sur le lieu de votre stage.

Il peut être effectué indifféremment dans une entreprise, une associations ou une administration, le plus important étant les missions que vous aurez à charge.

Un rapport de stage devra obligatoirement être transmis au plus tard le 31/03 à votre tuteur universitaire qui vous attribuera une note tenant compte de la qualité de votre rapport ainsi que des retours de votre tuteur professionnel. En cas de note inférieure à 10, une seconde chance consistant dans la rédaction d'une nouvelle version du rapport vous sera offerte.

Il est possible de valider ce cours au même titre qu'un stage à l'occasion d'un certain nombre d'engagements dans les activités de la vie associative, sociale et professionnelle :

- Etudiants salariés (minimum de 10 h par semaine pendant trois mois)
- Services civiques
- Militaires dans la réserve opérationnelle
- Volontariat des armées

Un contrat pédagogique sera établi à l'issue d'échanges entre l'étudiant et le tuteur universitaire qui précisera la nature des aménagements mise en place et les modalités de validation.

Contact référente de stage en Licence : Radia Boudermane
radia.bouderbane@univ-grenoble-alpes.fr

Anglais

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte universitaire et professionnel.

Autres langues étrangères

Dans le cadre de votre formation, vous pouvez suivre et éventuellement valider en option un cours de langue.

Cours de préparation au TOEIC

La Faculté d'Économie vous propose de suivre une préparation au TOEIC, si vous souhaitez passer cette certification cette année en candidat.e libre.

Ce cours est gratuit, en revanche, vous devez vous inscrire vous-mêmes à la certification. Le cours est organisé sous forme de 5 séances de 2h à partir de début novembre 2020.

Attention : il vous appartient, en choisissant une option de langues étrangères, de vérifier votre inscription auprès des instances concernées et de vous assurer des conditions associées (assiduité, évaluation...)

+ d'infos :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/formation-en-langues/>

LES PROGRAMMES D'ÉCHANGES DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE

Dans le cadre de conventions internationales ou d'accords ERAMUS+, les étudiants peuvent effectuer tout ou partie de leur troisième année de licence au sein d'une université européenne ou dans une université hors Europe.

Ce projet nécessite une préparation personnelle dès la première année en particulier en ce qui concerne le niveau de langue. Le niveau standard est B2 pour la langue d'enseignement de l'université d'accueil. Pour les universités anglophones, un score au TOEFL ou autre test équivalent est souvent obligatoire.

La sélection prend en compte les notes de première année. Celle ci est organisée au début de la deuxième année pour les destinations hors Europe. Pour les destinations Europe, la sélection sera organisée après la publication des résultats du S3 (premier semestre de la deuxième année).

En tant qu'étudiant en échange, vous devez vous inscrire à l'UGA avant votre départ (le coût de l'inscription est celui de l'UGA pas celui de l'université d'accueil).

Vous devrez signer un contrat d'engagement qui précisera aussi les cours que vous devrez suivre dans votre université d'accueil. Ces cours devront être prédéterminés en commun accord avec le responsable de la « Mobilité étudiants » de la Faculté d'économie de Grenoble et enregistrés dans un contrat d'études qui devra être signé avant votre départ dans l'université d'accueil. En cas de réussite les crédits acquis seront validés dans le cadre de la licence économie-gestion de la Faculté d'économie de Grenoble de l'UGA.

Pour plus d'informations sur les échanges avec l'étranger consulter préalablement les pages web de l'UGA puis vous adresser directement au : Service des Relations internationales de la Faculté d'Économie.

VENEZ NOUS RENCONTRER !

À l'entresol du Bâtiment BATEG Faculté d'économie
1241, rue des résidences - 38400 St.-Martin-d'Hères
Tel. : +33(0)4 76 82 54 26
eco-relinter@univ-grenoble-alpes.fr

+ d'infos : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/international/venir-a-grenoble/>

POINTS IMPORTANTS DU RÉGLEMENT DES ÉTUDES

Les étudiants sont invités à lire attentivement le règlement d'études. Chaque année, un certain nombre d'étudiants sont confrontés à des difficultés faute d'avoir lu ce règlement ou de l'avoir mal interprété.

L'attention est particulièrement attirée sur les points suivants :

L'évaluation continue

La présence aux travaux dirigés (TD) est obligatoire. Dès lors qu'un étudiant comptera une absence non justifiée à une séance de TD, au cours d'un semestre, dans une matière, il aura une note de 0/20.

Cette note de 0 sera également attribuée en cas d'absence justifiée en TD (article 6-2 du RDE) si aucune évaluation n'a pu avoir lieu. En cas d'absences prolongées, pour raisons médicales en particulier, il appartient donc à l'étudiant de contacter l'enseignant afin d'envisager une évaluation alternative, si cela est possible. Les étudiants doivent justifier leur(s) absence(s) en TD auprès de l'enseignant le plus rapidement possible. En cas d'absences longues, vous devez prévenir le secrétariat de scolarité. Les justificatifs admis sont présentés dans une liste publiée sur l'Intranet.

Attention : lors de la session de seconde chance, les notes d'évaluation continue sont conservées. Par contre, en cas de redoublement, les notes d'évaluation continue ne sont pas conservées pour les UE non validées, même si ces notes étaient supérieures à la moyenne. L'étudiant doit obligatoirement repasser l'évaluation continue lors de l'année de redoublement.

UE d'ouverture

L'inscription aux UE6 des semestres 5 et 6 sont obligatoires mais vous avez le choix de leur contenu. Il s'agit d'ETC ou de cours à choix auxquels vous devez vous inscrire dans les délais imposés (voir présentation dans le livret).

Les examens terminaux

La présence à toutes les évaluations terminales est obligatoire (voir article 6.2). Une seule absence considérée comme injustifiée par le responsable pédagogique, entraîne la mention «Défaillant». Celle-ci invalide le calcul de la

moyenne au semestre et empêche par voie de conséquence, la réussite à l'année. L'inscription pédagogique à la session de l'examen de la seconde chance est obligatoire. Elle se fait au secrétariat de la licence dans les jours suivants les résultats de la session initiale.

L'étudiant ajourné en première session choisit librement les matières, de premier ou second semestre, à repasser en session de seconde chance, dite session de rattrapage, à condition qu'elles n'aient pas été validées en session initiale.

Il est possible de repasser en seconde chance une matière validée par compensation mais dont la note est inférieure à 10. Vous devez en informer le responsable d'année dans les 3 jours ouvrés après la publication des résultats du jury. Attention ! La note de seconde chance remplace obligatoirement la note de session initiale. Vous prenez donc un risque en renonçant au bénéfice de la compensation

Passage en année supérieure

Un système de compensation intégrale s'applique pour les notes obtenues :

Les enseignements se compensent pour décider de la validation de l'UE.

Les UE se compensent pour décider de la validation du semestre.

Les semestres se compensent pour décider de la validation de l'année.

Certains étudiants redoublants et ayant validé une UE souhaitent parfois repasser une matière pour améliorer la note de l'année précédente. Ceci n'est pas permis par le règlement des études.

VOS INTERLOCUTEURS POUR LA LICENCE ÉCO-GESTION



[Hervé Charmettant](#)

Directeur de la mention Licence économie gestion



[Sylvain Rossiaud](#)

Responsable
pédagogique de la L3

Plus d'informations sur le secrétariat

ACCUEIL AU PUBLIC
Lundi - Mardi - Jeudi
de 8h30 à 12h et de 14h à 16h

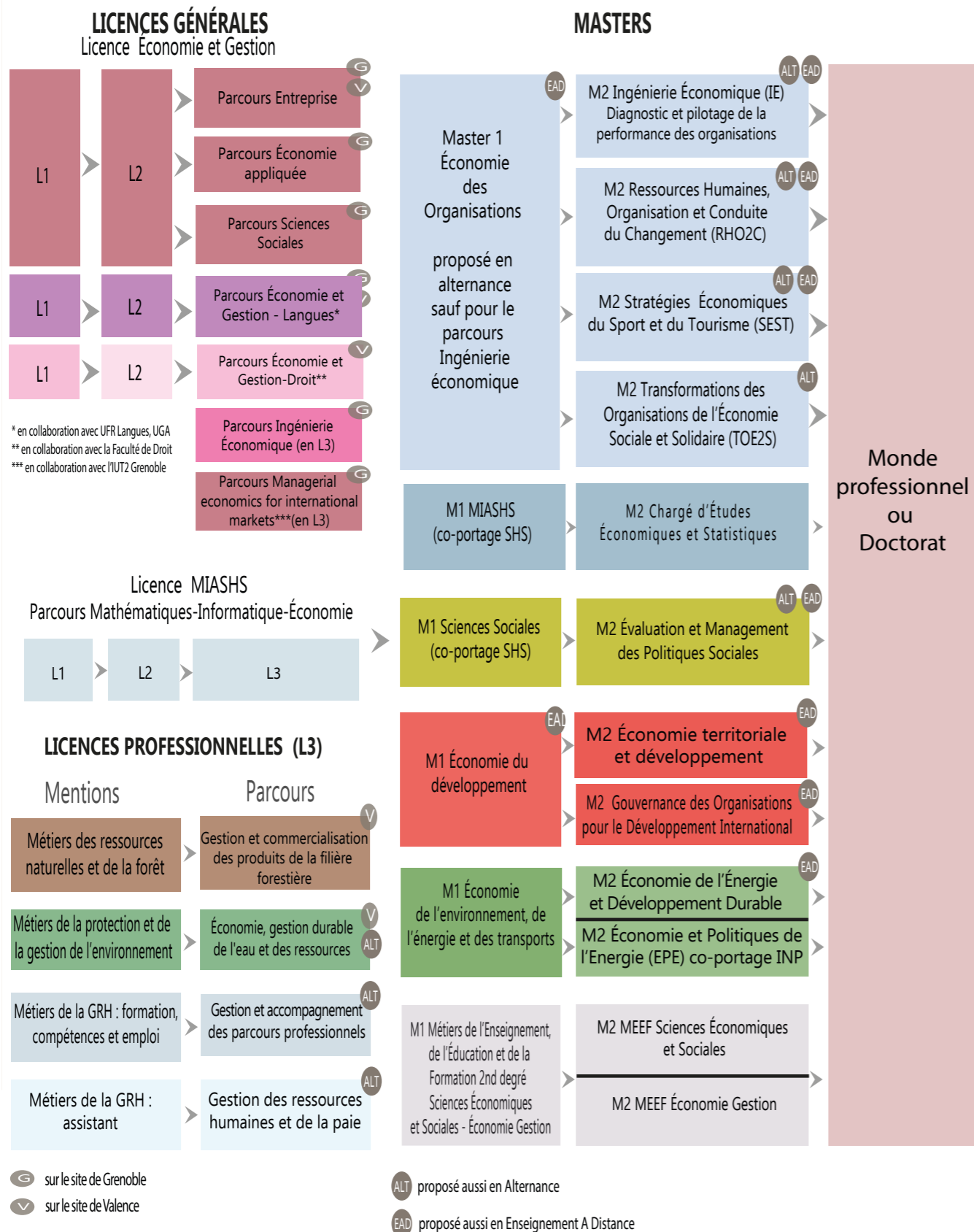
Mercredi et Vendredi : de 8h30 à 12h
FERMÉ les après-midi

En dehors des horaires d'ouverture, merci de vous adresser à l'accueil du bâtiment

Licence 3^e année
eco-scolarite-l3-ecog@univ-grenoble-alpes.fr
+33 (0)4 76 82 54 65

DE LA LICENCE AU DOCTORAT

L1 (Bac+1) — L2 — L3 —> M1 —> M2 (Bac+5) —> Et après



FOCUS SUR LES MASTERS

ÉCONOMIE DES ORGANISATIONS

Le master Economie des Organisations de la Faculté d'Economie de Grenoble a pour objectif de former en deux années des cadres de haut niveau exerçant leurs activités d'expertise et de management au sein des organisations : entreprises, collectivités publiques, associations, ONG.

Cette formation d'excellence est reconnue au niveau national pour la qualité des enseignements qui y sont dispensés. La réputation du master Economie des Organisations est également attestée par une forte insertion professionnelle de ses étudiants. Cette réputation est reconnue par l'évaluation nationale de l'HCERES mais aussi par les nombreux partenariats noués avec les entreprises au niveau local et national.

La première année du master Economie des Organisations est accessible en formation initiale, en formation continue, en enseignement à distance et en alternance. Dès la première année du Master, 4 parcours distincts sont proposés.

Chacun de ces parcours propose un programme d'enseignements spécifiques faisant une large place à des méthodes pédagogiques actives.

- Ingénierie Économique (Diagnostic et pilotage de la performance des organisations)
- Ressources Humaines, Organisation, Conduite du Changement
- Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme
- Transformations des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire

En deuxième année, une option «Gouvernance Durable des Organisations» propose aux étudiants une initiation à la recherche, avec l'appui du Centre de Recherche en Économie de Grenoble (CREG).

Par la diversité des parcours proposés, le master Economie des Organisations offre ainsi à chaque étudiant la possibilité d'acquérir les connaissances, compétences et pratiques professionnelles nécessaires au métier qu'il aura choisi dans l'encadrement et le management des organisations.

Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année du master, vous devez choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 envisagé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Economie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Economie.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

SCIENCES SOCIALES : ÉVALUATION ET MANAGEMENT DES POLITIQUES SOCIALES

Le master Sciences sociales, conçu en partenariat par l'UFR SHS (UFR Sciences de l'homme et de la société - département de sociologie) et la Faculté d'économie, est une formation pleinement inscrite dans la dynamique du site, autour des thématiques des politiques publiques, de l'innovation, de la santé et du vieillissement.

A partir d'approches sociologiques et économiques, d'une ouverture à la pluridisciplinarité, elle propose trois parcours en M1 et en M2 :

- Evaluation et Management des Politiques Sanitaires et Sociales (EMPS)
- Vieillesse, Sociétés Technologies (proposé par SHS)
- Sociologie de l'Innovation et des Recompositions Sociales (SHS).

Les économistes accèdent, dans le domaine droit économie gestion, au parcours EMPS proposé par la Faculté d'Economie.

La formation a une double vocation professionnalisation et recherche et est ouverte en formation initiale et continue.

Objectifs

Le M1 de sciences sociales assure la formation de chargé d'études socioéconomiques en coopération avec les enseignants de SHS. La formation octroie une compétence dans le domaine du diagnostic socioéconomique. Elle assure aussi l'acquisition d'une compétence dans la maîtrise des outils et techniques, tableur, études quantitatives, méthodes d'enquête qualitative. Cette compétence est appliquée à la conduite de diagnostics et d'analyses économiques sur les problèmes de la mondialisation, de la politique macroéconomique, de l'évolution de la démographie et des besoins sociaux. Il prépare aussi à l'analyse évaluative des politiques publiques et des stratégies des organisations notamment de l'ESS.

Le M1 de Sciences sociales prépare à l'évaluation économique des politiques sociales, sanitaires et de santé approfondie dans le M2 EMPS. Il prépare aussi au développement de projets d'action publique territoriale, aménagement du territoire, observatoires.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT

Cette formation en deux ans (M1 - M2) perpétue une tradition de la Faculté d'économie de Grenoble reconnue internationalement dans le domaine de l'économie du développement. Elle la renouvelle également en proposant dès la première année deux parcours distincts avec de fortes complémentarités : l'un sur le développement territorial (parcours ETD) , l'autre sur le développement international (parcours GODI). Le choix du parcours dès l'entrée en première année dessine une spécialisation professionnelle sur le management de projets de développement, un profil complété et renforcé en deuxième année par des enseignements ciblés assurés à part égale par des enseignants spécialisés et par des professionnels de haut rang.

A l'issue de ce master, le professionnel (y compris sur un profil de chercheur) est formé à la gestion et au pilotage de projets internationaux et européens, nationaux ou locaux dans des domaines comme la mise à niveau ou la réforme des institutions, l'inclusion sociale ou la lutte contre la pauvreté, l'ingénierie de politiques d'infrastructures ou de développement durable, l'appropriation par les parties prenantes des normes et standards internationaux de RSE, le renforcement des capacités sur le commerce, l'investissement, le financement, etc. Par cette formation à la méthode projets sanctionnée par un stage long et un mémoire individuel, le master répond aux besoins bien identifiés des collectivités territoriales en France et dans le monde, à ceux d'organisations internationales spécialisées, à ceux des banques, agences et bureaux d'études spécialisés sur le développement territorial/international.

Le parcours Economie du Développement Territorial (ETD) forme des agents à l'élaboration d'outils stratégiques d'aide à la décision (intelligence économique et territoriale; diagnostics territoriaux et/ou sectoriels, stratégies de développement etc.) opérationnels pour des projets au Sud comme au Nord. L'historique de cette formation (depuis 1990) indique que les métiers types sont ceux d'agents de développement et d'agents de recherche dans les collectivités territoriales, les préfetures et ministères, les métropoles, les chambres consulaires, les organismes de coopération multi et bilatéraux, la coopération décentralisée, les groupements d'entreprises, les bureaux d'études.

Le parcours Gouvernance des Organisations pour le Développement International (GODI) forme à la conception, au pilotage et à l'évaluation de programmes ou projets d'appui ou de renforcement des capacités sur divers aspects du développement économique (indicateurs de gouvernance publique ou privée, mobilisation des ressources, financement...) et du développement durable (mise en oeuvre de standards de RSE ou de plan environnementaux...) pour le compte d'organismes de recherche et d'agences publiques nationaux, européens ou internationaux. Le souci depuis l'origine (2004) de former à l'économie politique internationale se matérialise par une combinaison équilibrée et sans équivalent en France de compétences en économie, en droit et en relations internationales.

Le master Économie du développement est accessible en formation initiale, en formation continue et en enseignement à distance. S'agissant d'un cycle intégré en deux ans, il est fortement recommandé de s'y engager dès le M1. Mais l'accès direct en M2 est également possible pour les titulaires d'un autre M1 ou équivalent.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS

Le parcours « Economie de l'énergie et du développement durable » est un parcours indifférencié professionnel/recherche. Les compétences sont acquises grâce à des enseignements académiques dispensés par des enseignant-chercheurs spécialisés dans le domaine de l'énergie et des nombreuses conférences réalisées par des professionnels de haut niveau exerçant dans le domaine énergétique. A l'issue de la formation, les étudiants sont autonomes et capables d'exercer de nombreux métiers liés à l'énergie.

Les étudiants souhaitant s'orienter vers une voie recherche peuvent choisir en cours d'année de Master 2 (novembre) de réaliser un mémoire de recherche sous la direction d'un tuteur académique. Le stage en entreprise est alors remplacé par un stage au sein du laboratoire pour la rédaction du mémoire et, selon ses résultats, l'étudiant peut ensuite envisager de postuler à une entrée en doctorat.

Un parcours spécifique, « Economie et politique de l'énergie », s'adresse aux étudiants de l'école d'ingénieur ENSE3 de Grenoble INP avec une première partie des enseignements validée en deuxième année d'ingénieur puis une seconde partie validée en dernière année avec, notamment, quelques cours suivis en présentiel avec les étudiants du Master.

Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master, les étudiants doivent choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Economie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Economie.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE DES LE M1

Dans le cadre du choix des cours, l'étudiant a la possibilité de choisir un stage et/ou un projet tuteuré.

Le stage et/ou le projet tuteuré est choisi en début d'année et validé au deuxième semestre.

Le stage est individuel, d'une durée de 35 jours minimum et commence mi-avril. Il consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il donne lieu à une soutenance dans le courant du mois de juin.

Le projet tuteuré consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il s'agit d'un travail en petit groupe qui commence dès le mois d'octobre et donne lieu à une soutenance en mars.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

MIASHS CHARGÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET STATISTIQUES

L'ambition du master MIASHS « Chargé d'Etudes Economiques et Statistiques » de l'UGA est de former en deux ans, M1 et M2, des spécialistes en analyse économique quantitative pour répondre aux besoins d'aide à la décision des entreprises et des institutions. Cette spécialisation est renforcée par des compétences de lecture de données (data literacy) et d'analyse de données (data analyst) permettant aux étudiants de se démarquer dans les deux grandes voies de débouchés :

- l'aide à la décision des entreprises à travers la réalisation d'études de secteurs/filières et de marché et
- l'évaluation des dispositifs ou politiques publiques à travers la maîtrise de toutes les étapes de la démarche d'évaluation.

Le croisement des approches marché et territoire ouvre de plus des champs de compétences plus pointues vers les études territoriales, les études d'impacts et les études d'implantations (géomarketing).

La première année du master permet d'approfondir les enseignements généraux d'économie tels que la microéconomie et l'économie publique ; l'économie industrielle et l'économie de l'innovation... et d'acquérir de solides bases en économétrie, analyse de données et logiciels spécialisés. Un séminaire d'Etudes économiques pour l'aide à la décision complète cette formation afin de mettre en pratique les outils acquis dans les autres cours et de faire le lien avec les concepts vus par ailleurs. Dans le séminaire, l'étudiant aura aussi l'occasion de réaliser des études de secteur sur données d'entreprise. C'est aussi dans le cadre du séminaire que l'étudiant aura l'occasion de rencontrer des professionnels. Enfin il permet d'initier les étudiants aux rendus d'études par la rédaction d'un mémoire. Les étudiants auront aussi l'opportunité de faire un stage de 2- 4 mois.

La seconde année du master se concentre sur la mise en pratique de la démarche d'analyse de filières et de marché, d'une part et d'évaluation de politiques publiques, d'autre part. On enseigne l'analyse de la concentration et du pouvoir de marché, les stratégies d'implantation des firmes et les méthodes empiriques associées. On initie au géomarketing, au datamining appliqué et aux approches expérimentales. On enseigne les méthodes économétriques de l'évaluation et on les applique à des cas concrets d'évaluation de dispositifs publics. Ces dispositifs peuvent relever des politiques industrielles et d'innovation, des politiques énergétiques ou des politiques territoriales qui seront toutes trois plus précisément présentées. On travaille sur des expériences concrètes présentées par des professionnels dans ces différents domaines. On réalise enfin des études précises sur certains marchés, filières ou territoires dans le cadre de projets collectifs. L'année se finit par un stage de 4 à 6 mois en entreprise (ou en laboratoire pour ceux qui souhaitent poursuivre en doctorat).

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5

Économie internationale 1

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

contrôle final et contrôle continu

Objectifs du cours

L'objectif du cours est d'offrir aux étudiants les clés de lecture nécessaires pour comprendre les déterminants et les enjeux du commerce international. Aux termes du cours, les étudiants auront acquis une maîtrise des concepts centraux de la théorie du commerce international (avantage comparatif, spécialisation, division internationale des processus productifs) ; une compréhension des principales dynamiques à l'œuvre dans les échanges internationaux (mondialisation, régionalisation, émergence) ; et une connaissance des enjeux de politique économique associés à l'ouverture des nations (protectionnisme moderne, multilatéralisme, accords commerciaux régionaux).

Contenu

Le cours se développe selon deux problématiques. La première présente les théories et déterminants des échanges commerciaux internationaux et leurs conséquences en termes de croissance économique, de rémunération des facteurs de production et d'inégalités intra et internationales. La seconde problématique aborde la formation des politiques commerciales, les déterminants du protectionnisme et les enjeux de la régulation commerciale internationale (OMC).

Le cours s'organise de la façon suivante :

Les fondements Classiques : la problématique des coûts comparatifs

L'interprétation factorielle du commerce international

La nouvelle théorie du commerce international

L'analyse économique et l'économie politique de la protection

La régionalisation de l'économie mondiale et le régionalisme économique

Les enjeux des négociations commerciales multilatérales (OMC)

Bibliographie

SADRETTO R., ABDELMALKI L. (2017), Le commerce international. Analyses, institutions et politiques des Etats, DeBoeck éditions, Bruxelles.

GUILLOCHON B. et ALII. (2016), Économie Internationale, Dunod, 8e édition, Paris.

JOUBERT M., LORRAIN L. (2015), Économie de la mondialisation, Armand Colin, Paris.

KRUGMAN P., OBSTFELD M., MELITZ M. (2015). Économie Internationale, 10e édition, Pearson, Paris.

SALVATOR D. (2008), Economie internationale, De Boeck, Bruxelles.

Économie internationale 1

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examen

Objectifs du cours

Etant destiné aux étudiant-e-s du parcours Entreprise, ce cours appréhende les théories de l'économie internationale sous l'angle des enjeux de la compétitivité des firmes et des nations dans le contexte actuel de la mondialisation. Y sont abordées les définitions, mesures et politiques de compétitivité et d'attractivité sur le commerce, l'investissement, le change, les salaires, la fiscalité. Le cours est dispensé en partie par méthode de pédagogie inversée sur la base d'un ouvrage de référence (réf. 1) qu'il est recommandé mais non obligatoire de se procurer et d'un support projeté mis à la disposition des étudiant-e-s sur la plateforme dédiée. A l'issue du cours, l'étudiant-e sait (i) lire et interpréter une balance des paiements, (ii) distinguer avantage comparatif et avantage compétitif et ce qui en découle, (iii) énoncer et articuler les variables d'action de l'Etat sur le commerce, l'investissement et le change en réponse à la contrainte extérieure. Il-elle possède des bases pour procéder à l'évaluation des politiques nationales.

Contenu

Les 6 chapitres du cours sont regroupés par deux en 3 parties. La partie 1 « Mondialisation et compétitivité » décrit le contexte actuel par différenciation au passé et débouche sur le référentiel (international) de la compétitivité des nations en vigueur aujourd'hui. La partie 2 « Le commerce international comme dilemme du prisonnier » synthétise deux siècles de production scientifique sur l'alternative entre libre-échange et protectionnisme au moyen d'outils simples de la théorie des jeux : dilemme du prisonnier, querelle de ménage... La partie 3 « Les politiques de compétitivité globale » s'intéresse aux variables d'action macroéconomiques et structurelles que les pouvoirs publics peuvent ou non mobiliser pour servir les objectifs de compétitivité et d'attractivité dans le contexte de la mondialisation.

Bibliographie de référence

BERTHAUD Pierre (2017) Introduction à l'économie internationale. Le commerce et l'investissement, Bruxelles, de Boeck, collection « ouvertures économiques »-LMD, 125p. 2e édition. Ouvrage recommandé

DEBONNEUIL Michèle, FONTAGNÉ Lionel coord. (2003) Compétitivité, Rapport du Conseil d'Analyse Économique (CAE) n° 40, La Documentation Française, mai, Accessible en ligne : <http://www.cae-eco.fr/>

KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice, MELITZ Marc (2014) International Economics. Theory and Policy, 10th ed. Pearson, London (traduit en français)

NATIXIS Recherche, Flash économie, <http://cib.natixis.com/research/economic/publications.aspx>
Notes quotidiennes en ligne à consulter régulièrement

World Bank, IDE-Jetro, OCDE, OMC (2017) Global Value Chain Development Report 2017. Measuring and Analysing the Impact of GVCs on Economic Development, BIRD-WB, 2017.

Accessible en ligne : https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvcs_report_2017.pdf

Économie industrielle 1

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux tests en TD et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Dans ce cours d'économie industrielle, nous proposons d'analyser les modèles où l'interaction stratégique entre les firmes est centrale. Pour cela, nous utilisons la théorie des jeux non coopératifs comme principal outil d'analyse;

Contenu du cours

Nous proposons d'analyser quatre grands types de situations à travers quatre chapitres.

Dans un premier chapitre, nous analysons des situations où les firmes interagissent une seule fois sur le marché. Cette situation peut être formalisée par le truchement de jeux sous forme normale. Nous analysons ces jeux et nous montrons comment ces derniers peuvent être mobilisés pour décrire les oligopoles en quantité et en prix.

Dans un deuxième chapitre, nous modélisons des situations où les firmes agissent séquentiellement. Nous présentons la notion d'équilibre parfait en sous-jeux. Puis nous mobilisons cette notion à n'étudier un duopole de Stackelberg et un jeu d'entrée.

Dans un troisième chapitre, nous analysons des situations où les firmes jouent plusieurs fois un jeu sous forme normale. Nous divisons notre analyse en deux temps.

Dans un premier temps, nous analysons les jeux répétés finis. Dans un second temps, nous analysons les jeux répétés infinis. Dans le cadre des jeux répétés infinis, nous présentons des résultats appelés « folk theorem ». Ces résultats nous permettront de limiter la portée du paradoxe de Bertrand.

Dans un dernier chapitre, nous abordons les situations mettant en jeu deux monopoles.

La modélisation de cette situation peut s'effectuer en utilisant soit les jeux non-coopératifs soit les jeux coopératifs. Ces situations nous permettront d'examiner les relations qui existent entre ces deux types de formalisation.

Bibliographie de référence

OSBORNE RUBINSTEIN, A Course in Game Theory, MIT Press, 1994

SHY, Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press, 1995

VARIAN, Intermediate Microeconomics: a Modern Approach, 2010

Économie industrielle 1

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

À l'aide des outils fondamentaux de la microéconomie et de la théorie des jeux, le cours a pour but de présenter les modèles basiques d'économie industrielle. Il met notamment l'accent sur l'étude de la concurrence imparfaite et des stratégies des firmes.

Contenu

1 - Le monopole et la discrimination par les prix.

2 - Introduction à la théorie des jeux.

3 - La concurrence oligopolistique (oligopole non-coopératif) avec bien homogène, avec notamment l'étude de la concurrence en prix et en quantité, les modèles de duopole séquentiel avec information imparfaite, avec contrainte de capacité, etc.

4 - Étude des cartels et ententes (oligopole coopératif) et du pouvoir de marché.

Bibliographie de référence

JEFFREY R. CHURCH and Roger WARE. Industrial Organization: A Strategic Approach. New York: McGraw-Hill, 2000.

David BESANKO, David BRANOVE, Mark SHANLEY. Economics of strategy. John WILEY & SONS, 2007.

Analyse financière

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens (durée de l'examen : 2h30mn)

Objectifs du cours

Analyser les documents comptables de synthèse d'une entreprise et porter un jugement sur la santé financière de l'entreprise étudiée et ses performances.

Contenu

- l'analyse du compte de résultat (SIG, CAF, SIG retraités, CAF retraitée, ratios liés à l'activité) ;
- l'analyse fonctionnelle du bilan (bilan fonctionnel, FRNG, BFR, TN, BFRE et BFRHE, ratios de rotation des principaux postes de l'actif circulant) ;
- Le tableau de financement du PCG (documents de l'Annexe, tableau I et tableau II, interprétations)
- Le tableau des flux de trésorerie (construction et interprétation)
- Étude de cas de synthèse

Bibliographie de référence

Analyse financière B. et F. GRANDGUILLOT Lextenso Editions Mémentos LMD ;
Finance d'entreprise en 20 fiches DCG 6 Express F. et J. DELAYE Dunod (Fiches 4 à 11) ;
Tout autre ouvrage d'analyse financière.

Introduction à l'économétrie

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Mise en œuvre des méthodes d'estimation et d'inférence statistique fondées sur les moindres carrés ordinaires. Capacités à identifier et à comprendre les difficultés liées à certains types de données.

Contenu

Après une introduction qui montrera l'apport des travaux économétriques à la compréhension d'un phénomène économique majeur dont les aspects théoriques auront été étudiés en première ou deuxième année (la consommation par exemple), le cours se concentrera sur la base de l'économétrie : l'estimation et l'inférence statistique fondée sur la méthode des moindres carrés ordinaires. Après avoir présenté cette méthode et montré ses priorités dans le cadre du modèle linéaire classique, on abordera les limites de cette méthode dès lors que les données présentent des caractéristiques qui obligent à s'écarter du modèle linéaire classique et on verra comment l'amender pour s'adapter à ces caractéristiques (hétéroscédasticité, autocorrélation des perturbations,...). Le cours fera une large place à l'application des différentes méthodes.

Bibliographie de référence

BOURBONNAIS R., 2002, Econométrie, (4e éd), Dunod, Paris.

Économétrie 1

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) et contrôle continu.

Objectifs du cours

L'économétrie est le domaine des sciences économiques qui s'intéresse à la mesure des phénomènes économiques dans le but de valider ou d'infirmer les modèles théoriques. Elle recourt à la statistique mathématique et de l'inférence statistique pour quantifier des paramètres structuraux importants (par exemple élasticités prix et revenu, propension marginale à consommer, disposition à payer).

L'objectif du cours est de présenter une introduction aux notions mobilisées en économétrie pour une connaissance commune d'outils économétriques fondamentaux. Il s'intéressera à la définition de l'économétrie, à sa méthodologie et il illustrera l'approche économétrique par des exemples économiques. Le but de ce cours sera de fournir les méthodes économétriques à ce type d'approche en donnant des détails nécessaires pour comprendre pourquoi et quand tel ou tel instrument est nécessaire.

Contenu

Ce cours commence par l'introduction du modèle de régression linéaire simple afin de présenter les estimateurs des moindres carrés ordinaires, l'étude de leurs propriétés statistiques et leur utilisation pour la construction d'intervalles de confiance ou la mise en oeuvre de tests. L'ensemble des notions qui ont été vues dans le cadre de la régression simple sera ensuite généralisé au cadre du modèle linéaire ordinaire à plusieurs variables explicatives.

Bibliographie de référence

ARAUJO C., JL COMBES & J-F BRUN, 2008, Econométrie, 2nd edition, Bréal, Paris.
WOOLDRIDGE, J., 2015, Introduction à l'économétrie. Une approche moderne. De Boeck.

Informatique : Pratique avancée du Tableur

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu plus examen

Objectifs du cours

L'objectif est d'amener les étudiants à produire un « classeur » réutilisable par d'autres personnes, qui prend en entrée des données et produit en sortie des résultats. Ce classeur devra respecter tous les critères de qualité et de sécurité que nous aborderons tout au long du cours.

Contenu

Le cours "Pratique Avancée du Tableur se décomposera en plusieurs parties :

- Une introduction en 2 chapitres concernant les manipulations et les fonctions utiles (traitement du texte, des adresses, gestion de données aléatoires, des fonctions matricielles, ...)
- Le chapitre 3 présente les traitements conditionnels (conditions, fonction SI, validation de données)
- Le chapitre 4 propose une introduction à l'association des données dans un classeur via les fonctions de recherche
- Le chapitre suivant introduit les moyens d'importation et d'exportation des données très utiles pour avoir des données dynamiques dans un classeur (indices, taux de change, etc.)
- Le chapitre 6 introduit la gestion des données dans les classeurs.
- L'avant-dernier chapitre présente les possibilités de résolution de problèmes mathématiques offertes dans les tableurs
- Le cours se termine sur la présentation des tableaux croisés dynamiques.

Ce cours se tiendra indépendamment d'autres cours (mathématiques, économétrie, ...) mais certains exemples seront puisés dans ces derniers pour illustrer un usage adéquat du tableur pour résoudre certains problèmes typiques.

Mathématiques 5

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examen

Objectif du cours

Utiliser les concepts probabilistes afin de donner un cadre de justification donnant sens à la procédure d'inférence statistique étudiée en L2 dans le cours « Statistiques Inférentielles ». L'objectif consiste à fonder l'ensemble des méthodes vues qui ont permis l'interprétation de données statistiques et de tirer des conclusions fiables à partir de données d'échantillons statistiques, point clé de l'inférence statistique. Cette formation peut être utile notamment pour les étudiants qui suivront les cours « d'économétrie ».

Contenu

- Théorie de l'estimation ponctuelle: notions d'estimateurs consistants, estimateurs du maximum de vraisemblance
- Les modèles Gaussiens et leur utilisation à l'étude des moyennes et des variances: intervalles de confiance et tests sur une moyenne, sur une proportion, sur une variance, comparaison de moyennes d'échantillons appariés, tests de comparaison de moyennes, de variances
- Tests du Chi-deux: adéquation à une loi donnée, indépendance entre deux variables aléatoires

Bibliographie de référence

M.F. BARA, D. BARNICHON, L. GERMA, M.J. LABOURÉ, B. LAVAT, H. MALLE, Grand amphitheâtre économie, Mathématiques et statistiques appliquées à l'économie, Cours-méthodes-exercices corrigés, Bréal
 B. GRAIS, 2003, Méthodes statistiques, 3^{ème} édition Dunot français
 J. HÉDI, Mathématiques: toute la probabilité en prépa ECE, Ellipses
 J.P. LECOUTRE, 2006, Statistique et probabilités, Manuel et exercices corrigés, 5^{ème} édition Dunot français
 A. RAFIK, Statistique Inférentielle-Exercices d'application et problèmes corrigés avec rappels de cours, Ellipses

Anglais

Contrôle des connaissances

contrôle continu en session 1 et contrôle final en session 2

Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Afin de progresser, vous pouvez travailler votre anglais en autonomie en suivant les liens indiqués sur les pages "Formation en langues" du site internet de la faculté. Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

Contenu

Tou.te.s les étudiant.e.s suivent un enseignement d'anglais de l'économie et de la gestion de 20h par semestre, du S2 (LEG1) au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

En LEG3, tou.te.s les étudiant.e.s prennent part à un dispositif de positionnement en anglais, à l'issue duquel ils se voient remettre par leur.e enseignant.e une attestation précisant leur niveau de compétence selon la grille du CECRL.

Bibliographie de référence

Pour les cours, vous devez obligatoirement vous munir de la version imprimée de l'ouvrage English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics Students, Ian MACKENZIE, Cambridge University Press, « third edition », 2010 (couverture jaune)

Politiques économiques

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) pour le CM et contrôle continu pour le TD

Objectifs du cours

Connaitre les principales politiques économiques mises en place par les Etats ainsi que les théories économiques sous-jacentes.

Contenu

Introduction : Qu'est-ce que la politique économique ?

1. Définition et objectifs
2. Les 3 fonctions de l'Etat selon Musgrave (1959)
3. L'Etat et ses interventions dans la pensée économique

Partie 1 Les politiques économiques conjoncturelles

Chapitre 1. La politique budgétaire

Chapitre 2. La politique monétaire

Chapitre 3. La politique de change

Partie 2 Les politiques économiques structurelles

Chapitre 1. Le rôle de l'Etat dans les politiques structurelles : une analyse théorique

Chapitre 2. La politique industrielle

Chapitre 3. La politique de l'emploi

Chapitre 4. La politique énergétique

Bibliographie de référence

BARFETY J-B, DALBARD J., OUIZILLE A. (2017) Politiques économiques, Collection Les grands concours, 540p.

BENASSY-QUERE A., COEURE B., JACQUET P., PISANI-FERRY J. (2012) Politique économique, De Boeck, Belgique, 3ème édition.

BRANA S. (2013) Les politiques économiques dans une économie mondialisée : contraintes et enjeux, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

CAHIERS FRANÇAIS (2010) Les politiques économiques à l'épreuve de la crise, n°359, La Documentation française.

KEMPF H. (2013) Le cadre théorique de la politique économique : quelles évolutions, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

MAURY S. (2015) Les politiques publiques, La Documentation française, 272 p.

MONTEL-DUMONT O. (2010) (dir.) La politique économique et ses instruments, Collections Les Notices, 2e éd., La Documentation française.

Histoire de la pensée économique

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen

Objectifs du cours

Permettre aux étudiants de mettre en perspective les connaissances acquises au cours des semestres précédents et de démontrer ainsi leur capacité à analyser un texte en le resituant dans son contexte théorique.

Contenu

Le cours vise à montrer comment dans les grands corpus théoriques (théories de l'échange et théories de la production) se sont constituées les principales catégories économiques à l'œuvre aujourd'hui, tels les prix et la répartition des revenus.

Bibliographie de référence

BASLE M. et alii, 1993, Histoire des pensées économiques, 2 vol., Sirey.

DELEPLACE G., 2000, Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.

BERAUD A. et FACCARELLO G., 2000, (éd.) Nouvelle histoire de la pensée économique, 3 vol., La Découverte.

Calcul économique public

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'être en capacité de mobiliser à bon escient les principaux outils du calcul économique public :

Il s'agit de comprendre les méthodes existantes, pour savoir les mettre en oeuvre, Mais aussi, et surtout, il s'agit de comprendre l'origine des décisions publiques qui reposent de plus en plus sur des données chiffrées issues du calcul économique.

Contenu

Présentation des méthodes uni- dimensionnelles, partielles et complètes, puis des approches multidimensionnelles.

Les approches unidimensionnelles partielles: l'analyse des coûts & celle des impacts

Les approches unidimensionnelles complètes : l'analyse coûts/efficacité, coûts/utilité et coûts/avantage.. Les approches multidimensionnelles : méthode des prix de référence et méthode des effets.

Bibliographie de référence

BERNARD A. (2004), « Repenser le calcul économique », Conseil général des Ponts et Chaussées, Paris.

GREFFE X., 1997, L'évaluation des projets publics, Economica, Paris.

WALLISER B., 1990, Le calcul économique, La découverte, Cl. Repères, Paris.

WEINER D., (1985), Le calcul économique de projet par la méthode des prix de référence, Paris, la Documentation Française.

Mathématiques appliquées à la gestion 1

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen.

Objectifs du cours

L'objectif est de présenter quelques outils de Recherche Opérationnelle : techniques quantitatives permettant l'analyse et le traitement de problèmes posés aux entreprises.

Il s'agit, dans la mesure du possible, de rationaliser la prise de décision.

Nous parcourons toutes les étapes de ce processus, de la simple formalisation à la résolution informatique sur tableur puis à l'analyse post-optimale, au travers d'exemples modernes d'un domaine toujours actif.

Contenu

Partie I : Programmation linéaire

- Formalisation d'un programme ; résolution sur tableur (solveur) ; dualité et analyse post-optimale

Partie II : Programmation en nombres entiers

- Variables binaires ; résolution sur tableur (solveur)

Partie III : Éléments de théorie des graphes

- Coloration, algorithme de plus court chemin (Dijkstra), algorithme de plus long chemin et application à la gestion de projet (graphe M.P.M, diagramme de Gantt)

Bibliographie de référence

ZOUHHAD R., VIVIANI J-L., BOUFFARD F., 2002, Mathématiques Appliquées, DECF, Epreuve n°5, Expert Sup, Dunod;

DUMOULIN D., 1990, Mathématiques de Gestion, DECF, Economica

RIQUIN M., 1998, Mathématiques Appliquées, DECF UV 5, Ellipses

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6

Economie internationale 2 : Relations monétaires internationales

(Tous parcours)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les relations monétaires et financières internationales. Il aborde les transformations du système monétaire et financier international et le fonctionnement des marchés de change en intégrant les développements récents de l'économie financière internationale.

Il vise à permettre aux étudiant(e)s d'acquérir les connaissances théoriques et empiriques afin qu'ils puissent appréhender la dynamique des taux de change et du fonctionnement des marchés internationaux à travers les conditions et les modalités des opérations financières qui s'établissent entre les différents intervenants privés et publics, bancaires, financiers, commerciaux et gouvernementaux. Ainsi sont présentés les éléments fondamentaux de compréhension des grandes problématiques de l'économie financière internationale.

Les acquis en économie internationale, en économie monétaire et financière et en macroéconomie seront appréciés.

Contenu du cours

- La balance des paiements
- Evolution du système monétaire international : une perspective historique des régimes monétaires et de change
- Les théories et les marchés des changes : Parités des pouvoirs d'achat, des taux d'intérêt et modèles de détermination des taux de change
- Régimes de change et régimes monétaires : des débats théoriques aux politiques appliquées
- Liquidités et marchés financiers internationaux
- Instabilités du système monétaire et financier international

Bibliographie de référence

- ALLEGRET J.-P. 2008, Monnaie, finance et mondialisation, Vuibert, Paris.
 BANQUE DES REGLEMENTS INTERNATIONAUX 2015, 85e Rapport annuel 1er avril 2014–31 mars 2015, Bâle, 28 juin 2015
 BENASSY-QUERE A. 2015, Économie monétaire internationale, Economica, Paris.
 DE GRAUWE P. 2018, Economics of Monetary Union, Oxford University Press
 PLIHON D. 2012, Les taux de change, La Découverte, Paris.

Économie industrielle 2

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Deux tests en TD et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Aujourd'hui plus encore, la plupart des entreprises entrent en concurrence sur des marchés de petit nombre, pour des produits différenciés, et des offres tarifaires parfois très élaborées. Partant des modèles traités au semestre 5 en économie industrielle 1, ce cours a pour objet de consolider les connaissances des étudiants s'agissant des stratégies tarifaires (principalement en monopole, discrimination mono et multi-produits), des stratégies de design de produit (en oligopole, avec biens différenciés), et des stratégies de prévention à l'entrée sur un marché. Les compétences ciblées au terme de l'apprentissage en CM et TD sont : caractériser les structures d'un marché ainsi que les dimensions clés nécessaires à l'analyse de la concurrence sur ce marché, modéliser des stratégies d'entreprise sur des marchés concentrés.

Contenu du cours

Chp.1 Discrimination prix et autres stratégies de vente

Chp.2 Oligopoles non coopératifs, des biens homogènes aux biens différenciés

Chp.3 Stratégies de prévention à l'entrée

Bibliographie de référence

- BELLEFLAMME, P., PEITZ, M. (2015) Industrial Organization. Markets and Strategies, Cambridge University Press, Cambridge.
 BESANKO, D., DRANOVE, D., SHANLEY, M., SCHAEFER, S. (2011) Principes économiques de stratégie, trad. 5ème édition, De Boeck, Bruxelles
 SHY, O. (1995) Industrial Organization, Theory and Applications, MIT press, Cambridge (Mass.)

Économie industrielle 2 : Analyse sectorielle

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et contrôle final (deux sessions)

Objectif du cours

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les problématiques et les concepts des principales théories de l'analyse sectorielle en économie industrielle. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences analytiques pour comprendre les interactions dynamiques entre la structure d'un secteur, les stratégies mises en œuvre par les firmes qui le composent ainsi que les politiques publiques qui l'encadrent.

Contenu du cours

Pour ce faire, trois chapitres structurent ce cours. Le premier chapitre pose les bases conceptuelles et théoriques. Les principales problématiques de l'économie industrielle y sont présentées ainsi que les outils développés pour y répondre dans le cadre de la nouvelle économie industrielle. Le deuxième chapitre s'intéresse aux stratégies de recherche de pouvoir de marché de la part des firmes et à la manière dont ces stratégies sont encadrées par les autorités de la concurrence. Le troisième chapitre est consacré au positionnement des firmes dans des environnements décisionnels incertains. A cet égard, une place importante est accordée à l'analyse des déterminants et des effets des modes d'organisation et des contrats qui encadrent la « coopération » actuelle entre les firmes.

Chapitre I. Les fondamentaux de l'analyse sectorielle

Section 1. Du paradigme SCP à la nouvelle économie industrielle

Section 2. Synthèse et dépassement du paradigme SCP par M. Porter

Section 3. L'approche par les compétences

Chapitre II. Stratégies de recherche de pouvoir de marché et politique de la concurrence

Section 1. Les barrières à l'entrée stratégiques

Section 2. Les restrictions verticales

Section 3. La stratégie de concentration : fusion & acquisition

Chapitre III. Positionnement des firmes dans un environnement incertain

Section 1. Asymétrie d'information et stratégie de signalisation

Section 2. Les réseaux inter-entreprises : le développement des modes hybrides d'organisation

Section 3. L'économie des contrats inter-entreprises

Bibliographie de référence

ANGELIER Jean-Pierre (2002), *Economie industrielle. Une méthode d'analyse sectorielle*, PUG.
 Belleflamme Paul & Peitz Martin (2015), *Industrial Organization. Markets and Strategies*, Cambridge University Press, Cambridge.
 BROUSSEAU Eric et GLACHANT Jean-Michel (eds) (2002), *The Economics of Contracts. Theories and Applications*, Cambridge University Press, Cambridge
 CARLTON Dennis & Perloff Jeffrey (2008), *Economie industrielle*, 2d édition, De boeck, Bruxelles.
 MÉNARD Claude (2012), *L'économie des organisations*, Ed. La Découverte, Coll. Repères.
 WARIN Thierry & al. (2015), *Economie industrielle. Une perspective internationale*, Presses internationales polytechniques.

Comptabilité de gestion

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Le cours de droit du travail s'inscrit dans l'approche de la fonction gestion des ressources humaines au sein de l'entreprise. Son objectif est de permettre aux étudiants d'appréhender la dimension juridique des relations de travail en connaissant les droits et les obligations qui pèsent sur l'employeur et les salariés.

Contenu

I. Chapitre liminaire : les grandes dates du droit du travail, les normes applicables, le contrôle et la sanction de l'application de ces normes.

II. La relation individuelle de travail : conclusion, exécution et rupture du contrat de travail.

III. Les relations collectives de travail : les instances représentatives du personnel, la négociation collective, les droits des salariés dans l'entreprise, les conflits du travail.

Bibliographie de référence

RAY J.-E., 2003/2004, *Droit du travail-Droit vivant*, éd. Liaison, (12e ed).

MARCHAND D., 2004, *Le droit du travail en pratique*, éd. d'Organisation.

LEFEBVRE F., 2004, *Social, Droit du travail et droit de la sécurité social*, Mémento pratique.

Droit des affaires 2

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Dans l'exercice de son activité économique, l'entreprise noue des relations contractuelles et financières avec ses partenaires. L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de connaître les principaux contrats conclus par l'entreprise ainsi que les principaux instruments financiers qu'elle utilisera dans le cadre de son activité.

Contenu

I - Les contrats supports de l'activité de l'entreprise :

- Les règles générales applicables aux contrats
- La réglementation particulière des contrats qui permettent aux entreprises de vendre ou de louer des biens, et de vendre des services (la vente, la location et le contrat d'entreprise)
- Les contrats qui permettent aux entreprises de collaborer pour fabriquer des produits (coopérations, transferts, coopérations commerciales)

II – Le financement de l'activité de l'entreprise :

- Le recours aux prêts
- La fourniture de biens ou de services à crédit
- La mobilisation de créances

Bibliographie de référence

COLLART DUTILLEUL F. et DELEBECQUE P., 2013, Contrats civils et commerciaux, Dalloz-Sirey
 FARDOUX O., PLAQUE J.C., 2013, Contrats spéciaux, Bréal
 MAINGUY D., 2013, Contrats spéciaux, Dalloz-Sirey
 PIEDELIEVRE S., 2012-2013, Instruments de crédit et de paiement, Dalloz-Sirey.

Économie d'entreprise

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Dans une approche institutionnaliste de l'économie, ce cours a pour objectif d'analyser l'économie des entreprises en comprenant d'une part quelles sont les réalités auxquelles sont confrontées les entreprises, le contexte dans lequel elles évoluent et les choix stratégiques dont elles disposent. D'autre part, le cours s'intéresse à la manière dont s'organisent pouvoir et décision dans les entreprises, ce qui renvoie aux questions de gouvernance. Les questions de gouvernance sont étudiées à travers les théories économiques standards, mais également avec les nouvelles formes de sociétés qui émergent de la critique de la gouvernance classique. C'est finalement à une définition plurielle de « l'entreprise » que ce cours parvient.

Contenu

Introduction

1ère partie : Mondialisation et stratégies des entreprises

2ème partie : Pouvoir et contrôle dans l'entreprise : la gouvernance

3ème partie : Nouvelle(s) tendance(s) dans l'entreprise

Bibliographie de référence

BOUBA-OLGA O., 2003, L'Economie de l'entreprise, Éditions du Seuil, Collection Points Economie, 2003.
 PEREZ R., 2003, La gouvernance de l'entreprise, La découverte.
 PESQUEUX Y., 2000, La gouvernance de l'entreprise comme idéologie, Ellipses.

Anglais 5

Contrôle des connaissances

contrôle continu en session 1 et contrôle final en session 2

Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Afin de progresser, vous pouvez travailler votre anglais en autonomie en suivant les liens indiqués sur les pages "Formation en langues" du site internet de la faculté. Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

Contenu

Tou.te.s les étudiant.e.s suivent un enseignement d'anglais de l'économie et de la gestion de 20h par semestre, du S2 (LEG1) au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

En LEG3, tou.te.s les étudiant.e.s prennent part à un dispositif de positionnement en anglais, à l'issue duquel ils se voient remettre par leur.e enseignant.e une attestation précisant leur niveau de compétence selon la grille du CECRL.

Bibliographie de référence

Pour les cours, vous devez obligatoirement vous munir de la version imprimée de l'ouvrage English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics Students, Ian MACKENZIE, Cambridge University Press, « third edition », 2010 (couverture jaune)

Croissance et fluctuations conjoncturelles

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) et contrôle continu

Objectifs du cours

Ce cours permettra aux étudiants de se familiariser avec les principaux modèles d'analyse de la croissance et des cycles, des classiques jusqu'aux « nouvelles théories » des années 1980 en passant par les keynésiens et les néoclassiques. Il s'agira également de s'interroger de façon concomitante sur les grandes problématiques contemporaines afin d'examiner la pertinence des différentes théories étudiées.

Contenu

Le cours présentera les déterminants de la croissance, des cycles économiques et du développement dans les pays « en développement » et dans ceux dits « développés ». Les deux premières parties du cours insisteront sur les grandes théories de la croissance et des cycles énoncées depuis le 19ème siècle. Puis, grâce à l'analyse des différentes crises économiques rencontrées depuis deux siècles, la pertinence de chacune de ces théories sera questionnée.

I. Quelques définitions essentielles et questionnements fondamentaux

- A. La mesure de la croissance
- B. Les difficultés de la croissance dans les « pays en développement »

II. Les grandes théories de la croissance et des cycles

- A. Les théories fondatrices
- B. Les théories keynésiennes et néoclassiques
- C. Les nouvelles théories

III. Les grandes crises économiques dans l'histoire

- A. Des crises d'Ancien Régime à la crise de 1929
- B. La crise de 1973
- C. La crise des années 1980 dans les pays en développement

IV. La croissance économique aujourd'hui

- A. La multiplication des crises « financières »
- B. La crise des « subprimes »
- C. Le découplage des pays « émergents »

Bibliographie de référence

BAROU Vincent, Ting Benjamin, Fluctuations et crises économiques, Armand Colin, Paris, 2015
 BRASSEUL Jacques, Introduction à l'économie du développement, Armand Colin, Paris, 2016
 CHAVAGNEUX Christian, Une brève histoire des crises financières, La Découverte, Paris, 2013
 DELÉAGE Jean-Paul, FORAY Dominique, Croissance, emploi et développement, Repères La Découverte, Paris, 2013
 MOUNIER Alain, Critique de l'économie politique du développement et de la croissance, Bréal, Paris, 2016

Économétrie 2

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) et contrôle continu.

Objectifs du cours

L'économétrie est le domaine des sciences économiques qui s'intéresse à la mesure des phénomènes économiques dans le but de valider ou d'infirmer les modèles théoriques. Elle recourt à la statistique mathématique et de l'inférence statistique pour quantifier des paramètres structuraux importants (par exemple élasticités prix et revenu, propension marginale à consommer, disposition à payer).

L'objectif du cours est d'approfondir les notions présentées au premier semestre et de fournir les méthodes économétriques appropriées lorsque les hypothèses du modèle de régression linéaire multiple ne sont pas respectées.

Contenu

Ce cours s'inscrit dans le prolongement du cours d'Econométrie 1 du semestre précédent.

Le non respect des hypothèses induit des traitements économétriques spécifiques afin de gérer correctement l'hétéroscédasticité, l'autocorrélation des perturbations et/ou la présence de variables explicatives aléatoires. Après avoir démontré les propriétés des estimateurs lorsque ces hypothèses ne sont pas respectées, les méthodes appropriées seront présentées (par exemple MGQC, Variables instrumentales, maximum de vraisemblance).

Les applications empiriques seront mises en œuvre grâce à l'utilisation d'un logiciel économétrique afin de saisir l'influence des méthodes spécifiques, ainsi que leur interprétation au niveau économique.

Bibliographie de référence

ARAUJO C., JL Combes & J-F Brun, 2008, Econométrie, 2nd edition, Bréal, Paris.

WOOLDRIDGE, J., 2015, Introduction à l'économétrie. Une approche moderne. De Boeck.

Base de données

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Comprendre les notions fondamentales des bases de données et leur intérêt dans le cadre de la gestion de l'information ; être capable, à partir d'un problème réel, de manipuler une base de données (compréhension et interprétation d'un modèle conceptuel des données, passage au modèle relationnel, implantation de la base de données) ; savoir interroger une base de données ; maîtriser l'utilisation d'un système de gestion de bases de données relationnelles. A travers des exemples concrets, l'accent est mis sur l'aspect «gestion des données».

Contenu

Cours 1 : Modélisation Entité-Association-Attribut et passage au modèle relationnel

TD1 : Pratique des tables dans un SGBD 1/2 - Tables, import, vocabulaire, relations

TD2 : Modélisation 1/3 – exercices simples

TD3 : Pratique des tables dans un SGBD 2/2 - Création BD + contraintes d'intégrité

TD4 : Modélisation 2/3 - exemple complet et passage au modèle relationnel

Cours2 : Requêtes en algèbre relationnelle en parallèle des requêtes graphiques d'un SGBD

TD5 : Requêtes papier 1/2 - Algèbre relationnelle et Access : opérateurs de base

TD6 : Pratique des requêtes dans un SGBD 1/3 – requêtes simples

TD7 : Modélisation 3/3 : cas particuliers

TD8 : Pratique des requêtes dans un SGBD 2/3 : opérations et calculs

TD9 : Pratique des requêtes dans un SGBD 3/3 : requêtes complexes

TD10 : Interrogation pratique sur ordinateur

Bibliographie de référence

E. BERNARD-FANOUILLET et F. BOUFARES, « Informatique pour la comptabilité Mokrane BOUZEGHOUB , Mireille JOUVE , Philippe PUCHERAL, Le modèle relationnel, éditeur Hermès, 1998.

Compétence Micro, manuels Access 97 ou Access 2000 ou Access XP <http://www.compétence-micro.com/> et en librairie)

Mathématiques 6

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examen

Objectifs du cours

L'optimisation est centrale non seulement dans l'analyse économique, mais aussi dans la recherche d'efficacité des décisions de tous les jours, qu'elles soient prises par des individus, des pouvoirs publics ou dans l'entreprise.

Le cours vise à étendre la présentation des conditions d'optimalité vue en L2 à un cadre plus général, puis à présenter des applications concrètes de recherche d'optimum.

Contenu

- Optimisation libre dans R^n : conditions des premier et second ordre.
- Optimisation sous contrainte : conditions de Kuhn et Tucker. Application économiques.
- Applications à l'analyse de données : régression multivariée, apprentissage automatisé

Bibliographie de référence

C.P. SIMON, L. BLUME, Mathématiques pour économistes, De Boeck Université.

R. K. SUNDARAM, A first course in optimization theory, Cambridge University Press

E. BIERNAT, M. LUTZ, Data science : fondamentaux et études de cas. Machine learning avec Python et R, Eyrolles

J. A. SNYMAN, Practical Mathematical Optimization, Springer

Economie du travail

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Examen final de 2 heures

Objectifs du cours

Le cours d'économie du travail vise à :

- donner une vue d'ensemble de la situation de l'emploi en France dans sa complexité et de ses principales évolutions avec des éléments de comparaison internationale
- connaître les fondements de la théorie libérale du chômage et la doctrine qui en est issue afin d'éclairer les enjeux des débats faisant référence à ce paradigme dominant dans la période contemporaine
- comprendre la dynamique du marché du travail à travers les flux engendrés par les transformations structurelles économiques et sociales et prendre en compte les problèmes d'appariement
- éclairer les réformes actuelles du marché du travail revendiquant une orientation en direction de la flexicurité à la lumière des modèles nationaux de l'emploi à l'étranger

Contenu du cours

Chapitre 1 : Emploi et chômage en France : une segmentation croissante

Chapitre 2 : Théories du marché du travail : la doctrine libérale à l'épreuve

Chapitre 3 : Analyses des flux autour de l'emploi : les problèmes d'appariement

Chapitre 4 : Diversité des modèles nationaux d'emploi : les enjeux de la flexicurité

Références bibliographiques :

GAUTIÉ J. (2015) : Le chômage, Collection Repères, La Découverte

ANNES D., L'HORTY Y. (2013), Économie de l'emploi et du chômage. Éditions Armand Colin. Cahiers Français (2016), Quelles réformes pour le marché du travail ?, n°394, sept-oct., La Documentation Française.

CAHUC P., ZYLBERBERG A. (2003), Micro-économie du marché du travail, Collection Repères, Éditions La Découverte

Conseil d'orientation pour l'emploi (2017) : « Automatisation, numérisation et emploi »

Économie du développement

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectif du cours

Initier les étudiants aux outils de l'analyse économique du développement permettant de : construire un diagnostic ; identifier les stratégies des acteurs concernés ; évaluer les politiques publiques mises en œuvre.

Appliquer ces outils aux questions contemporaines du développement.

Contenu

- Quelles conceptions du « développement » et quelles méthodes d'évaluation ?

Du « sous-développement » au développement « durable »...

- Quels outils d'analyse économique ?

De la théorie de la croissance à la théorie des institutions...

- Quels principes de politiques publiques mis en œuvre depuis 1945 ?

- « big push » ou « small is beautiful » ?

- « libre-échange » ou « déconnexion » ?

- politiques d'industrialisation ou « attractivité » ?

- Quels acteurs du développement ?

- le rôle des acteurs publics (Etats, Banque mondiale, FMI, PNUD...).

- Le rôle des acteurs privés (firmes, ONG, mafias...).

Bibliographie de référence

ASSIDON E. [2000] Les théories économiques du développement, La Découverte, Paris.

BOURGUIGNON F. [2000] Développement (rapport au Conseil d'analyse économique), La Documentation française, Paris.

PERKINS D., RADELET S., LINDAUER D. [2008] Economics of Development, Norton 6e éd. (trad. française : Economie du développement, De Boeck, Bruxelles, 2008, 3e éd.).

SMITH S., TODARO M. [2008] Economic Development, Addison-Wesley, Essex (10th ed).

LES COURS D'OUVERTURE

Économie de l'Environnement

Contrôle des connaissances

Examen final (deux sessions).

Objectifs du cours

À l'issue du cours, l'étudiant connaît les problématiques de l'analyse économique du développement et les dilemmes de l'action collective, en vue de : construire un diagnostic ; identifier les stratégies des acteurs concernés ; évaluer les conditions nécessaires à une politique publique de développement.

Il peut caractériser les problèmes contemporains de développement et discuter les stratégies de réponse.

Contenu

Quelles conceptions du « développement » et quelles méthodes d'évaluation ?

Du « sous-développement » au développement « durable », quels types de problèmes traite l'économie du développement ?...

- Quels outils d'analyse économique ?

De la théorie de la croissance à la théorie des institutions, quelle capacité d'expertise de l'économiste ?

- Quelles évolutions des principales doctrines de politique publique depuis 1945 ?

- « big push » ou « small is beautiful » ?

- « libre-échange » ou « déconnexion » ?

- politiques d'industrialisation ou « attractivité » ? ...

- Quels acteurs du développement ?

- le rôle des acteurs publics : Etats, Organisations interétatiques, Banque mondiale...

- le rôle des acteurs privés : entreprises, ONG, mafias...

Bibliographie de référence

PERKINS D., RADELET S., LINDAUER D. [2008] Economics of Development, Norton 6e éd. (trad. française : Economie du développement, Bruxelles : De Boeck, 2008, 3e éd.).

SMITH S., TODARO M. [2008] Economic Development, Essex : Addison-Wesley (10th ed.).

SZIRMAI A. [2015] Socio-economic Development, Cambridge : Cambridge University Press (2nd ed).

TREILLET S. [2011] L'économie du développement, Paris : Armand-Colin (coll.Cursus, 3e éd.).

Introduction à l'économétrie

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Mise en œuvre des méthodes d'estimation et d'inférence statistique fondées sur les moindres carrés ordinaires. Capacités à identifier et à comprendre les difficultés liées à certains types de données.

Contenu

Après une introduction qui montrera l'apport des travaux économétriques à la compréhension d'un phénomène économique majeur dont les aspects théoriques auront été étudiés en première ou deuxième année (la consommation par exemple), le cours se concentrera sur la base de l'économétrie : l'estimation et l'inférence statistique fondée sur la méthode des moindres carrés ordinaires. Après avoir présenté cette méthode et montré ses priorités dans le cadre du modèle linéaire classique, on abordera les limites de cette méthode dès lors que les données présentent des caractéristiques qui obligent à s'écarter du modèle linéaire classique et on verra comment l'amender pour s'adapter à ces caractéristiques (hétéroscédasticité, autocorrélation des perturbations,...). Le cours fera une large place à l'application des différentes méthodes.

Bibliographie de référence

BOURBONNAIS R., 2002, Econométrie, (4e éd), Dunod, Paris.

Création d'entreprise : Construire le Plan d'Affaires de sa Création d'Entreprise

Contrôle des connaissances

Restitutions intermédiaires (écrit et oral), rendu final du plan d'affaires et soutenance.

Objectif du cours

L'objectif est de sensibiliser et former les étudiants à l'acte entrepreneurial et plus particulièrement la création d'activité. Qu'ils se questionnent sur le processus de maturation d'une création d'entreprise (de l'idée au projet) et de construction d'un modèle économique. Les étudiants endossent en équipe le rôle de créateur virtuel, afin de monter le plan d'affaire de leur création d'activité. Cette préparation ante-crédation leur permettra notamment de les mettre en situation de travail collectif, de mobiliser des savoir-faire transversaux et de gérer un projet dans son ensemble.

Contenu

L'ensemble de la démarche de création d'entreprise sera abordée avec des apports méthodologiques et une mise en application sur le projet des étudiants: idée, statut juridique, construction et choix d'une offre de produits/services, étude de l'environnement, analyse d'une demande potentielle, politique marketing et outils de communication, organisation humaine, montage financier et recherche de financements, conception d'un modèle économique viable et rédaction d'un plan d'affaires global.

Bibliographie de référence

Agence France Entrepreneur, guide pour créer ou reprendre une entreprise <https://www.afecreation.fr/>
 Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers BROCHÉ (2011) Alexander OSTERWALDER, et Yves PIGNEUR
 Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous (2014), Philippe SILBERZAHN

Économie de la réglementation

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Ce cours a pour objet d'étudier la dimension économique des activités de la puissance publique. Quels sont les fondements de l'intervention publique en général, au sein d'une économie de marché plus spécifiquement, sur quel(s) critère(s) repose(nt) l'intervention publique (efficacité vs équité), et pour quelles conséquences ? Ce cours mobilise des connaissances de base en microéconomie (L1-L2), en complète d'autres vues par ailleurs en L3 (notamment en calcul économique public, économie de l'environnement, économie industrielle), et propose de les illustrer ponctuellement par des faits stylisés. L'approche présentée est principalement normative (confronté à tel problème, quelle devrait être l'action engagée par l'Etat ?), pour une ouverture aux approches positives (ex. : comportement de recherche de rente, sensibilité aux lobbies). Les compétences visées au terme de l'apprentissage sont : capacité à analyser les déterminants et conséquences de l'intervention de l'Etat dans une économie de marché, capacité à identifier des biens publics (ex. : défense, enseignement supérieur, crèche) et les solutions envisageables pour en assurer une production efficace, identifier les variables clefs permettant de procéder ultérieurement à une évaluation des politiques économiques publiques.

Contenu

Chp.1 Economie publique, objet et importance relative de l'intervention publique
 Chp.2 Fondements de l'intervention publique – focus sur l'approche normative
 Chp.3 Défaillances de marché – focus sur les biens publics
 Chp.4 Taxation - introduction

Bibliographie de référence

HASHIMZADE N., HINDRICKS J., MYLES G.D. 2013 Solution manual to accompany Intermediate Public Economics, MIT Press, London
 LEVÊQUE, F. 1998 Economie de la réglementation, La Découverte, Repères, Paris
 HINDRICKS J., MYLES G.D. 2006 Intermediate Public Economics, MIT Press, London
 VARIAN H.R. 2015 Introduction à la microéconomie, 8ème édition, De Boeck, Bruxelles

Découverte des métiers de l'enseignement

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Objectifs du cours

L'objectif principal du cours est de préparer une éventuelle orientation vers un master MEEF premier degré ou second degré. Il s'agit de mieux connaître le système éducatif, de préciser les compétences de l'enseignant et de s'interroger sur les sujets transversaux comme l'évaluation, l'orientation, les inégalités scolaires.

Contenu

4 thèmes principaux sont abordés :

Thème 1 : connaissance système éducatif : aspects réglementaires ; aspects institutionnels

Thème 2 : Sociologie de l'éducation - Les inégalités scolaires

Thème 2 : L'orientation

Thème 4 : Transposition didactique et évaluation

Un mini stage de 12 heures d'observation au minimum doit être réalisé.

Bibliographie de référence

CARRETTE V. et REY B., savoir enseigner dans le secondaire, De Boeck, 2017
 GALY M., LE NADER E., COMBEMALE P., les sciences économiques et sociales, la découverte, 2015
 VINCLER Jean-François, Réussir le CRPE 2019, 100 fiches sur le système éducatif, 2018
 CAYOUILLE-REMBLIÈRE Joanie. 2016. L'école qui classe : 530 élèves du primaire au bac, Paris, Presses Universitaires de France, vol. 1 vol. (XII - 296)
 BLANCHARD Marianne, Cayouille-Remblière Joanie. 2016. Sociologie de l'école, La Découverte, 1, 128 p. (Repères ; 672)

http://www.ac-grenoble.fr/ien.grenoble5/IMG/pdf_Evaluer-2.pdf

LES COURS D'OUVERTURE

Sociologie**Contrôle des connaissances**

Deux sessions d'examen

Objectifs du cours

Ouverture aux grands problèmes sociologiques contemporains

Préparation aux concours, notamment au CAPES de SES

Contenu

Introduction : Sociologie de la déviance

Chapitre 1: Sociologie du sport

Chapitre 2: Sociologie de l'éducation

Chapitre 3: Stratification sociale, mobilité sociale, conflit social

Bibliographie de référence

VALLET G., Sociologie. Les grandes notions, Ellipses, 2016

VALLET G., Petit manuel de sociologie à l'usage des économistes, PUG, 2011.

Droit du travail**Contrôle des connaissances**

Deux sessions d'examens.

Objectifs du cours

Le cours de droit du travail s'inscrit dans l'approche de la fonction gestion des ressources humaines au sein de l'entreprise. Son objectif est de permettre aux étudiants d'appréhender la dimension juridique des relations de travail en connaissant les droits et les obligations qui pèsent sur les employeurs et les salariés.

Contenu

I. Chapitre liminaire : les grandes dates du droit du travail, les normes applicables, le contrôle et la sanction de l'application de ces normes.

II. La relation individuelle de travail : conclusion, exécution et rupture du contrat de travail.

III. Les relations collectives de travail : les instances représentatives du personnel, la négociation collective, les droits des salariés dans l'entreprise, les conflits du travail.

Bibliographie de référence

GRANDGUILLOT D., 2020, L'essentiel du droit du travail, Les carrés, Gualino

LE BIHAN-GUENOLE M., 2016, Droit du travail, les fondamentaux, Hachette

DUQUESNE F., 2020, Droit du travail, Mémentos LMD, Gualino

RAY J.E., 2020, Droit du travail – Droit vivant, Liaisons

GAUDU F. BERGERON-CANUT F., 2018, Droit du travail, Dalloz

FAVENNEC-HERY F. et VERKINDT P.Y., 2018, Droit du travail, Manuels, LGDJ

Contemporary Economics Issues

Course guidelines:

This course will provide students with an opportunity to bridge main contemporary economic issues with the principles of economics studied in previous semesters. In so doing, Students are expected to develop the ability to identify the doctrine of economic thought that guides the most influential mass media conglomerates and develop critical thinking to analyze real-world situations in an economically meaningful manner. This critical analysis is crucial for engaging in policy debates of great practical significance. We will be relying on the basic tools of economic theory to analyze contemporary issues related to:

- 1) Globalization and International Trade;
- 2) Poverty and Inequality;
- 3) Growth and Development;
- 4) Environmental Sustainability;
- 5) Socialism vs. Capitalism;
- 6) Global Feminism.

The main outcomes for students successfully completing this module are:

- 1) Improvement of oral and written communication in English.
- 2) Development of self-confidence when expressing their critical opinion to different audiences.
- 3) Re-thinking of their personal process of information seeking.
- 4) Ability to exert influence over the process of Mass Media Consumption.
- 5) Enhancing economic reasoning.

Evaluation Criteria:

A quiz will be provided on a weekly basis with 10 to 15 questions regarding the topic of the week. Final exam will reflect the essence of these questions and will evaluate the capacity of students to processing mass information into economic knowledge. Specifically, final exam will be structured around:

- 1) Forty (40) quiz questions amounting to 70 % of total grade.
- 2) Writing Assignment corresponding to 30% of total grade.

Students have at their disposal a benchmark quiz here: <https://sites.google.com/a/iepg.fr/kinzler/cours/europe-in-trouble/quizzes>

Initiation à la Recherche

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Objectifs du cours

Ce cours n'est pas réservé aux étudiants qui se destinent aux métiers de la recherche et de l'enseignement mais est à tous ceux qui sont curieux d'en connaître un peu plus sur l'activité de recherche en sciences sociales. Il pourra être utile à tous ceux qui envisagent de poursuivre leurs études en master, même professionnel.

Il propose une découverte de ce qu'est la recherche en économie :

- présenter comment la théorie économique s'est enrichie des recherches contemporaines;
- montrer comment ces recherches soulèvent de nouveaux enjeux de méthodologie et d'épistémologie pour la théorie économique ;
- débattre des derniers développements en matière de validation empirique (économétrie, économie expérimentale, neuro-économie) ;
- introduire des techniques de travail et familiariser les étudiants avec la pratique de la recherche en sciences économiques.

Contenu

Le cours est divisé en deux parties. La première partie vise à amener l'étudiant à adopter une posture de recherche.

Chaque séance se conclura par un débat proposé par l'enseignant autour d'une question en rapport avec le contenu de la séance

La deuxième partie du cours, après une présentation du métier de chercheur et de ses contraintes, vise à initier l'étudiant à la pratique de la recherche en sciences économiques.

Bibliographie de référence

GREENLAW S.W., 2006, Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research, Houghton Mifflin.

MOUCHOT C., 2003, Méthodologie Economique, Seuil.

THOMSON W., 2001, A guide for the young economist, MIT Press.

Initiation à Python

Contrôle des connaissances

Contrôle continu intégral
3 évaluations durant le semestre

Objectifs du cours

Python est un langage de programmation orienté objet interprété. C'est un des langages les plus utilisés dans le domaine du Machine Learning, du Big Data et de la Data Science.

L'objectif est double. Initier les étudiants à la programmation Python, et les emmener vers la programmation statistique à travers les packages spécialisés.

Contenu

Introduction à la programmation Python. Les bases du langage Python.

Types de données, affectation, calculs, structures algorithmiques (branchements conditionnels, boucles)

Programmation modulaire sous Python. Procédures et fonctions, découpage des projets en modules.

Collection d'objets sous Python. Création des tuples, listes et dictionnaires.

Indices et plages d'indices. Digressions sur les chaînes de caractères.

Les classes sous Python. Caractéristiques d'une classe, champs et méthodes. Instanciation.

Mécanismes de classes, héritage, surcharge des méthodes, polymorphisme, variables de classe.

Collections d'objets.

Les fichiers sous Python. Création, écriture et lecture. Fichiers texte brut, fichiers textes structurés (format json et xml).

Les vecteurs sous Python avec le package NumPy. Création et manipulation des vecteurs. Utilisation des structures et fonctions du module NumPy.

Les matrices sous Python avec le package NumPy. Création et manipulation des matrices. Calcul matriciel (inversion de matrice, calcul des valeurs et vecteurs propres, etc.). Chargement et sauvegarde des données tabulaires.

Statistiques sous Python avec le package SciPy. Mise en oeuvre des techniques statistiques descriptives et inférentielles.

Machine learning sous Python avec le package scikit-learn. Résoudre des problèmes de classification avec des méthodes simples (comme par exemple k-means, KNN, Naive Bayesian,...)

Econométrie sous Python avec le package StatsModels. Économétrie, régression linéaire

Bibliographie de référence

Introduction au langage de programmation Python 3, Fabien Sincère
(http://fsincere.free.fr/isn/python/cours_python.php)

Espagnol économique

Prérequis

Niveau B1

Contrôle des connaissances

Évaluation continue intégrale en session initiale et épreuve de seconde chance

Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en espagnol et de vous amener à découvrir l'espagnol de spécialité (espagnol de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

Contenu

Les étudiant.e.s choisissant ce cours suivront un enseignement d'espagnol de l'économie et de la gestion de 24h au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue espagnole traitant de questions économiques, politiques et sociales - avec un focus particulier sur les enjeux économiques contemporains en Amérique du Sud).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

Informatique : Pratique avancée du Tableur

Contrôle des connaissances

Contrôle continu plus examen

Objectifs du cours

L'objectif est d'amener les étudiants à produire un « classeur » réutilisable par d'autres personnes, qui prend en entrée des données et produit en sortie des résultats. Ce classeur devra respecter tous les critères de qualité et de sécurité que nous aborderons tout au long du cours.

Contenu

Le cours "Pratique Avancée du Tableur se décomposera en plusieurs parties :

- Une introduction en 2 chapitres concernant les manipulations et les fonctions utiles (traitement du texte, des adresses, gestion de données aléatoires, des fonctions matricielles, ...)
- Le chapitre 3 présente les traitements conditionnels (conditions, fonction SI, validation de données)
- Le chapitre 4 propose une introduction à l'association des données dans un classeur via les fonctions de recherche
- Le chapitre suivant introduit les moyens d'importation et d'exportation des données très utiles pour avoir des données dynamiques dans un classeur (indices, taux de change, etc.)
- Le chapitre 6 introduit la gestion des données dans les classeurs.
- L'avant-dernier chapitre présente les possibilités de résolution de problèmes mathématiques offertes dans les tableurs
- Le cours se termine sur la présentation des tableaux croisés dynamiques.

Ce cours se tiendra indépendamment d'autres cours (mathématiques, économétrie, ...) mais certains exemples seront puisés dans ces derniers pour illustrer un usage adéquat du tableur pour résoudre certains problèmes typiques.

Les activités sportives et artistiques

La pratique sportive et artistique est intégrée dans le cursus universitaire dans le cadre du LMD. Choix d'un grand nombre d'activités physiques et sportives : Handisport, Athlétisme, Aviron, Badminton, Basket-ball, Boxe Française, Corps et Santé, Course d'Orientation, Danse (Classique, Hip-Hop, contemporaine, Latines, Modern-Jazz), Escalade, Football Féminin & Masculin, Gym - Trampoline, Handball Féminin & Masculin, Judo/Jujitsu, Karaté, Musculation, Natation, Rugby Féminin & Masculin, Ski alpin, Snowboard, Ski nordique, Tennis, Tennis de table, Tir à l'arc, Volley-Ball Féminin, Masculin et mixte, VTT, Water Polo.

Objectif du cours

Ces cours permettent de découvrir ou d'approfondir l'activité choisie.

Contenu

Le cours s'articule autour de deux axes :

Compétence techniques : Maîtrise des techniques individuelles et collectives en fonction du sport choisi

Compétences Transversales : Implication dans la cohésion du groupe, prise d'initiative, devenir auteur de ses apprentissages et non consommateur. Possibilité en fonction du sport choisi d'assumer un rôle (Arbitre, Capitaine, Manager)

L'étudiant a la possibilité de participer aux compétitions sportives dans le cadre de l'association sportive.

Contrôle des connaissances

L'évaluation se fait en contrôle continu. Ces cours permettent de découvrir ou d'approfondir l'activité choisie. L'approche pédagogique s'inscrit dans une logique de connaissance de soi, des autres et de son environnement.

Plus d'infos :

Permanence lundi, mardi, jeudi, vendredi de 12h15 à 14h et le mercredi de 11h à 13h

Galerie des Amphis (Pierre Mendès France)

151, rue des Universités -

Domaine Universitaire

suaps-degshs@univ-grenoble-alpes.fr - Marie-Pierre MARGERY - 04 76 82 41 06

<https://suaps.univ-grenoble-alpes.fr/>

VIE ASSOCIATIVE BDE ECOG

Le Bureau Des Etudiants (BDE) est une association dont l'objectif est d'assurer une bonne intégration des élèves d'éco-gestion. Cette association est composée d'un président, d'un vice-président, d'un trésorier, d'une secrétaire, d'un vice président partenariat, d'un vice président communication, d'un vice président animation, d'un vice président soirée et d'un vice président conférence.

Dès le début de l'année, une journée d'intégration est organisée afin d'accueillir les étudiants pour leur permettre de se rencontrer au travers de différentes activités. Une soirée d'intégration clôture cette journée d'activité.

Notre association met également en place différents partenariats afin d'obtenir des activités à prix réduit ou des réductions pour les étudiants. Ces partenariats permettent également de faire connaître le BDE. Nos principaux partenaires sont SOS apéro, SOS pizza et festidream.

Tout au long de l'année, les principales activités du BDE sont :

- la mise en place d'une bonne cohésion entre ses membres
- la recherche de nouveaux partenariats
- l'organisation de soirées ouvertes à tous
- la gestion de la communication afin que tous les étudiants soient informés des différents événements.

Nos moyens de communication sont la distribution et le collage d'affiches, les stands présents dans la galerie des amphis, mais aussi les réseaux sociaux, notamment Facebook.

Outre les soirées, nous organisons également d'autres événements, d'autres activités comme des laser games, des blind tests, des beer pong, sans oublier le week-end d'intégration en début d'année.

Nous nous associons également avec d'autres BDE pour organiser des événements ou activités en commun pour, par exemple mettre en concurrence, à travers un jeu, les deux filières, ou tout simplement pour organiser une soirée commune.

Présidente : Lisa VIDAL

lisavidal94@yahoo.com

<https://fr-fr.facebook.com/Team.EcoG/>

