

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

LICENCE 3<sup>e</sup> année  
Économie et gestion

2022 - 2023

Régime présentiel

## LE MOT DU DIRECTEUR

En tant qu'étudiant de la Faculté d'économie de Grenoble (FEG), vous appartenez à une communauté humaine composée du personnel administratif, d'enseignants et de chercheurs, et comptant près de 3 000 étudiants. C'est cet ensemble de personnes qui contribue à faire de cette composante de l'UGA une institution dynamique et renommée, tant pour les formations dispensées, beaucoup étant ouvertes à l'apprentissage, au bout desquelles les étudiants sortent avec des diplômes reconnus que pour les recherches scientifiques qui y sont menées.

Ces années d'études en licence vont vous apporter des connaissances dont vous profiterez d'autant plus si vous êtes acteurs de ces apprentissages. A vous d'utiliser pleinement les ressources mises à votre disposition : les CM et TD auxquels vous êtes tenus d'assister, les enseignants prêts à vous aider, les services de scolarité mobilisés pour vous accompagner, etc.

Elles doivent être aussi le moment où vous déciderez de votre orientation professionnelle, aidés en cela par les choix de parcours qui vont s'ouvrir à vous au fur et à mesure de l'avancée dans vos études. A vous de vous informer sur les spécialisations que comporte la licence d'économie-gestion et sur les masters qui la prolongent et de mener votre réflexion personnelle sur votre orientation. La possibilité de valoriser des stages et d'autres expériences professionnelles, ainsi que les modules de Projet Personnel et Professionnel (PPP), vous préparent aussi à votre future vie active.

Enfin, ces années vous offrent encore l'opportunité de vous engager dans la vie collective, que ce soit en tant que représentants étudiants, membres d'associations, délégués de votre groupe de TD, tuteurs d'étudiants, etc. A vous de vivre des années épanouissantes et riches d'échanges et d'animer cette communauté dont vous êtes membres.

Je vous souhaite de profiter pleinement, et à tous ces niveaux, de vos années d'études en licence d'économie-gestion.

Hervé CHARMETTANT  
Directeur de la mention Licence d'économie et gestion

## LE MOT DU RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Vous étiez déjà inscrit(e)s l'an dernier à la Faculté d'Économie de Grenoble de l'Université Grenoble Alpes, ou vous nous avez rejoints en cours de cycle.

Au cours de cette troisième année, en plus de cours de tronc commun (économie internationale, économie industrielle, anglais) vous serez inscrit(e)s dans l'un des trois parcours qui vous sont offerts :

- Économie et Gestion d'Entreprise (EGE) : ce parcours dispense des enseignements davantage orientés vers la compréhension du monde de l'entreprise, tels que la comptabilité de gestion et l'analyse financière.
- Économie Appliquée et Analyse des Données (E2AD) : ce parcours propose des enseignements plus mathématisés et formalisés, permettant de se familiariser avec l'utilisation des méthodes quantitatives (mathématiques ou économétrie par exemple).
- Développement Économique et Politiques Publiques (DEPP) : ce parcours vise à développer des enseignements permettant d'encadrer l'analyse des phénomènes économiques dans une réalité sociale plus large. Dans ce but, vous bénéficierez de cours en politiques économiques ou en analyse de la croissance et des fluctuations notamment.

Au-delà du choix du parcours, vous avez la possibilité d'individualiser votre formation, de lui donner une couleur personnelle marquée. Cela est notamment permis grâce au nombre conséquent de « cours à choix » qui vous sont proposés. Ces choix (parcours, cours...) doivent être guidés par vos préférences, vos résultats antérieurs et bien sûr par votre projet personnel et professionnel, en particulier les formations post-licence que vous visez.

Je vous souhaite la bienvenue, et une pleine réussite pour obtenir votre diplôme de licence.

Sylvain Rossiaud  
Responsable pédagogique de la L3



## SOMMAIRE

4	<a href="#"><u>CALENDRIER PÉDAGOGIQUE</u></a>
5	<a href="#"><u>PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA LICENCE</u></a>
9	<a href="#"><u>LICENCE OPTION ACCÈS SANTÉ (L.AS)</u></a>
10	<a href="#"><u>MON INTRANET LEO</u></a>
11	<a href="#"><u>DES ÉTUDES À L'EMPLOI</u></a>
12	<a href="#"><u>PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL (PPP)</u></a>
13	<a href="#"><u>STAGES</u></a>
14	<a href="#"><u>LES LANGUES ÉTRANGÈRES</u></a>
14	<a href="#"><u>LES PROGRAMMES D'ÉCHANGES DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE</u></a>
15	<a href="#"><u>POINTS IMPORTANTS SUR LE RÉGLEMENT DES ÉTUDES</u></a>
16	<a href="#"><u>VOS INTERLOCUTEURS</u></a>
17	<a href="#"><u>DE LA LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION AU DOCTORAT</u></a>
18	<a href="#"><u>FOCUS SUR LES MASTERS</u></a>
23	<a href="#"><u>LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5</u></a>
37	<a href="#"><u>LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6</u></a>
65	<a href="#"><u>VIE ASSOCIATIVE BDE ECOG</u></a>

# CALENDRIER PÉDAGOGIQUE 2022-23

DATES		SEMAINES	LICENCE
29-août	02-sept	SEMAINE D'ACCUEIL	
05-sept	9-sept	1	Début des enseignements L3
12-sept	16-sept	2	
19-sept	23-sept	3	
26-sept	30-sept	4	
03-oct	07-oct	5	
10-oct	14-oct	6	
17-oct	21-oct	7	
24-oct	28-oct	8	Semaine projets*
31-oct	04-nov	INTERRUPTION PÉDAGOGIQUE	
07-nov	11-nov	9	
14-nov	18-nov	10	
21-nov	25-nov	11	
28-nov	02-déc	12	
05-déc	09-déc	13	
12-déc	16-déc	14	
19-déc	23-déc	INTERRUPTION PÉDAGOGIQUE	
26-déc	30-déc	INTERRUPTION PÉDAGOGIQUE	
02-janv	06-janv	EXAMENS L3	
9-janv	13-janv	EXAMENS L3	
16-janv	20-janv	1	Début enseignements L3
23-janv	27-janv	2	
30-janv	03-févr	3	
06-févr	10-févr	4	
13-févr	17-févr	INTERRUPTION PÉDAGOGIQUE	
20-févr	24-févr	5	
27-févr	03-mars	6	Semaine projets*
06-mars	10-mars	7	
13-mars	17-mars	8	
20-mars	24-mars	9	
27-mars	31-mars	10	
03-avr	07-avr	11	
10-avr	14-avr	INTERRUPTION PÉDAGOGIQUE	
17-avr	21-avr	12	
24-avr	28-avr	13	
01-mai	05-mai		
8-mai	12-mai		
15-mai	19-mai		
22-mai	26-mai		
29-mai	02-juin		
05-juin	09-juin		
12-juin	16-juin		
19-juin	23-juin		
26-juin	30-juin		
03-juil	07-juil		
10-juil	14-juil		

\*Possibilité de participer à des projets transversaux de l'UGA

Les périodes d'examens du semestre 2 et d'examens de seconde chance (rattrapages) seront fixés ultérieurement

# PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA L3

## Enseignements dispensé en L3 : parcours Économie appliquée et analyse des données (E2AD)

LICENCE 3 <sup>E</sup> ANNÉE – SEMESTRE 5		MATIÈRES	CRÉDITS	HEURES CM	HEURES TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie	<a href="#">Économie industrielle 1</a>	4,5	30	12
		<a href="#">Économie internationale 1</a>	4,5	30	12
UE2	Enseignements de spécialisation	<a href="#">Économétrie 1</a>	6	30	15
		<a href="#">Mathématiques 5</a>	3	18	12
UE3	Enseignements complémentaires à choix	<a href="#">Pratique avancée du tableur</a>	3	Selon format du cours	24
		<a href="#">Cours à choix*</a>	3		Selon format du cours
UE4	Enseignements d'ouverture	Cours à choix <b>OU BIEN</b> Cours d'ouverture**	3	Selon format du cours	
UE5	Enseignement transversal	<a href="#">Anglais 4</a>	3		20

LICENCE 3 <sup>E</sup> ANNÉE – SEMESTRE 6		MATIÈRES	CRÉDITS	HEURES CM	HEURES TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie	<a href="#">Économie industrielle 2</a>	4,5	30	12
		<a href="#">Économie internationale 2</a>	4,5	30	12
UE2	Enseignements de spécialisation	<a href="#">Économétrie 2</a>	6	30	15
		<a href="#">Mathématiques 6</a>	3	18	12
UE3	Enseignements complémentaires à choix	Base de données	3	4 selon format du cours	20 selon format du cours
		<a href="#">Cours à choix*</a>	3		
UE4	Enseignements d'ouverture	Cours à choix <b>OU BIEN</b> Cours d'ouverture**	3	Selon format du cours	
UE5	Enseignement transversal	<a href="#">Anglais 5</a>	3		20

Les cours d'ouverture sont proposés par les autres composantes de l'UGA, le service de langues vivantes et le service des sports (voir liste web). Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

\* [Cours à choix obligatoire à choisir au sein d'une liste en annexe \(cf p.8\)](#)

\*\*1 Cours à choisir

## Enseignements dispensé en L3 : parcours Développement Économique et Politiques Publiques (DEPP)

LICENCE 3 <sup>E</sup> ANNÉE – SEMESTRE 5		MATIÈRES	CRÉDITS	HEURES CM	HEURES TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie	<a href="#">Économie industrielle 1</a>	4,5	30	12
		<a href="#">Économie internationale 1</a>	4,5	30	12
UE2	Enseignements de spécialisation	<a href="#">Politique économique</a>	6	30	15
		<a href="#">Histoire de la pensée économique</a>	3	24	
UE3	Enseignements complémentaires à choix	Calcul économique public	3	18 selon format du cours	12 selon format du cours
		<a href="#">Cours à choix</a> *	3		
UE4	Enseignement d'ouverture	Cours à choix <b>OU BIEN</b> Cours d'ouverture**	3	Selon format du cours	
UE5	Enseignement transversal	<a href="#">Anglais 4</a>	3		20

LICENCE 3 <sup>E</sup> ANNÉE – SEMESTRE 6		MATIÈRES	CRÉDITS	HEURES CM	HEURES TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie	<a href="#">Économie industrielle 2</a>	4,5	30	12
		<a href="#">Économie internationale 2</a>	4,5	30	12
UE2	Enseignements de spécialisation	<a href="#">Croissance et fluctuations</a>	6	30	15
		<a href="#">Politiques sociales</a>	3	24	
UE3	Enseignements complémentaires à choix	<a href="#">Économie du développement</a>	3	24 selon format du cours	selon format du cours
		<a href="#">Cours à choix</a> *	3		
UE4	Enseignement d'ouverture	Cours à choix** <b>OU BIEN</b> Cours d'ouverture**	3	Selon format du cours	
UE5	Enseignement transversal	<a href="#">Anglais 5</a>	3		20

\* [Cours à choix obligatoire à choisir au sein d'une liste en annexe \(cf p.8\)](#)

\*\* 1 Cours à choisir

Les cours d'ouverture sont proposés par les autres composantes de l'UGA, le service de langues vivantes et le service des sports (voir liste web). Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

## Enseignements dispensé en L3 : parcours Économie et Gestion des Entreprises (EGE)

LICENCE 3 <sup>E</sup> ANNÉE – SEMESTRE 5		MATIÈRES	CRÉDITS	HEURES CM	HEURES TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie	<a href="#">Économie industrielle 1</a>	4,5	30	12
		<a href="#">Économie internationale 1</a>	4,5	30	12
UE2	Enseignements de spécialisation	<a href="#">Analyse financière</a>	6	30	15
		<a href="#">Économie du travail et des RH</a>	3	24	
UE3	Enseignements complémentaires à choix	<a href="#">Introduction à l'économétrie</a>	3	12 selon format du cours	9 selon format du cours
		<a href="#">Cours à choix*</a>	3		
UE4	Enseignements d'ouverture	Cours à choix <b>OU BIEN</b> Cours d'ouverture**	3	Selon format du cours	
UE5	Enseignement transversal	<a href="#">Anglais 4</a>	3		20

LICENCE 3 <sup>E</sup> ANNÉE – SEMESTRE 6		MATIÈRES	CRÉDITS	HEURES CM	HEURES TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie	<a href="#">Économie industrielle 2</a>	4,5	30	12
		<a href="#">Économie internationale 2</a>	4,5	30	12
UE2	Enseignements de spécialisation	<a href="#">Comptabilité de gestion</a>	6	30	15
		<a href="#">Droit des affaires</a>	3	24	
UE3	Enseignements complémentaires à choix	<a href="#">Économie de l'entreprise</a>	3	24 selon format du cours	selon format du cours
		<a href="#">Cours à choix*</a>	3		
UE4	Enseignement d'ouverture	Cours à choix <b>OU BIEN</b> Cours d'ouverture**	3	Selon format du cours	
UE5	Enseignement transversal	<a href="#">Anglais 5</a>	3		20

\* [Cours à choix obligatoire à choisir au sein d'une liste en annexe \(cf p.8\)](#)

\*\* 1 Cours à choisir

Les cours d'ouverture sont proposés par les autres composantes de l'UGA, le service de langues vivantes et le service des sports (voir liste web). Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

# LISTE DE COURS À CHOIX L3

**ATTENTION, IL Y A DES LIMITES D'EFFECTIFS POUR CHACUN DE CES COURS À CHOIX. N'ATTENDEZ PAS POUR VOUS INSCRIRE, SINON VOTRE CHOIX SERA RÉDUIT.**

## SEMESTRE 5

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	FORMAT
<a href="#">Économie publique</a>	CM
<a href="#">Économie de l'Environnement</a>	CM
<a href="#">Entrepreneuriat</a>	TD
<a href="#">Contemporary Economic Issues</a>	TD
<a href="#">Pratique avancée du tableur<sup>***</sup></a>	TD
<a href="#">Analyse sectorielle</a>	CM+TD
<a href="#">Introduction à Python pour économie appliquée</a>	CM+TD
<a href="#">Marketing</a>	CM
Cours IEP	CM
<a href="#">PPP<sup>**</sup></a>	/////
Stages et assimilés*	/////

## SEMESTRE 6

INTITULÉ DE L'ENSEIGNEMENT	FORMAT
<a href="#">Initiation à la recherche</a>	TD
<a href="#">Découverte des métiers de l'enseignement</a>	CM+TD
<a href="#">Entrepreneuriat</a>	TD
<a href="#">Contemporary Economic Issues</a>	TD
<a href="#">Pratique avancée du tableur<sup>***</sup></a>	TD
<a href="#">Économie des associations</a>	CM
<a href="#">Politiques publiques : connaissance des acteurs et des logiques de l'action publique</a>	CM
<a href="#">Principes de la protection sociale</a>	CM
COURS IEP	CM
Stages et assimilés*	/////

Les différents formats correspondent à :

CM : 18 heures de cours magistral et évaluation terminale

TD : 24 heures de travaux dirigés et évaluation continue

CM+TD : 12 heures de cours magistral et 9 heures de TD, avec évaluation continue et terminale

\* Le cours «Stage et assimilés» ne peut être choisi que sur un seul semestre.

Une validation de la proposition de l'étudiant est nécessaire avant toute inscription pédagogique.

\*\* [Voir la présentation page 13](#)

\*\*\* sous réserve d'ouverture

# LICENCE OPTION ACCÈS SANTÉ (L.AS)

Pour être candidat à une admission en deuxième année d'études de santé (médecine, maïeutique, pharmacie et/ou kinésithérapie) à l'issue de la troisième année de licence, il est nécessaire de valider au cours de l'année l'option Santé à la première session. L'inscription au concours d'admission en deuxième année d'études de santé nécessite une démarche particulière à effectuer au cours du second semestre de l'année universitaire.

L'option santé équivaut à 10 ECTS, se répartissant en 5 ECTS au premier semestre et 5 ECTS au second semestre :

	NOMBRE D'ECTS	OPTION SANTÉ
SEMESTRE 1	5	Sciences (physique-chimie, chimie organique, biochimie, biologie cellulaire, histologie et biologie du développement, biostatistiques)
SEMESTRE 2	3	Physiologie humaine
	2	Anatomie ou initiation à la connaissance du médicament

Les 10 ECTS de l'option Santé sont à valider en plus des 60 ECTS de la L3 d'économie et gestion. L'option Santé est un certificat d'université (CU).

Les cours seront dispensés par les enseignants de la Faculté de médecine et de pharmacie sous une forme hybride, à distance et en présentiel.

L'option Santé est un ensemble d'UE dont la validation ne peut être obtenue par compensation avec d'autres UE de la licence.

Lorsqu'elle est validée, l'option Santé est définitivement acquise et ne peut être repassée.

Pour tous renseignements, contacter : [scolarite-pass@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:scolarite-pass@univ-grenoble-alpes.fr)

Pour toute information : <https://medecine.univ-grenoble-alpes.fr/pass-las/las/>

## PLATEFORME « PROJET VOLTAIRE »

Tous les étudiants de la Licence d'économie et gestion ont un accès gratuit à la plateforme « Projet Voltaire ».

Cette plateforme, accessible par tablette, ordinateur ou smartphone, est un outil d'amélioration de l'expression écrite. Vous avez ainsi le moyen de vous entraîner régulièrement afin de prendre conscience des fautes d'orthographe que vous faites régulièrement, et pouvoir les corriger. Un rappel des règles grammaticales - accord des participes passés, règles de conjugaison, etc. - est intégré à la plateforme et vous permettra ainsi de pouvoir à terme mieux maîtriser l'expression écrite.

Vous savez l'importance que la correction orthographique a, tant pour vos études que pour votre insertion professionnelle. Vous devez prendre conscience que vos difficultés ne sont pas insurmontables et qu'un entraînement régulier avec « Projet Voltaire » vous aidera à y remédier.

Pour vous inscrire à la plateforme et recevoir vos identifiants nécessaires pour vous connecter, contactez le référent « Projet Voltaire » en utilisant bien votre adresse UGA (obligatoire)

Référent « Projet Voltaire » : [herve.charmettant@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:herve.charmettant@univ-grenoble-alpes.fr)

# «LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

[leo.univ-grenoble-alpes.fr](http://leo.univ-grenoble-alpes.fr)

## VOS RESSOURCES ET OUTILS

**Messagerie électronique** Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr

C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

## Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

## Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

## Relevé de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes en fin de session.

## VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

## PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

Ne prêtez jamais vos identifiants numériques

Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service

Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

# DES ÉTUDES À L'EMPLOI

Soucieuse de votre réussite, l'Université Grenoble Alpes vous aide à choisir et construire votre parcours de formation et à vous préparer au mieux à votre insertion professionnelle. Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace «Orientation et Insertion Professionnelle» (OIP) vous accueille tout au long de l'année universitaire.

Notre équipe vous propose un ensemble d'actions d'accompagnement : pour construire progressivement votre parcours d'études, vous orienter, vous réorienter, comprendre le monde du travail et élaborer des projets professionnels, acquérir des expériences (stages, activités associatives, jobs...) et préparer votre entrée dans la vie professionnelle.

## Un espace de documentation

Un espace de documentation est à votre disposition pour tous les domaines de formation.

## Dans cet espace

- Des psychologues de l'Éducation Nationale et des conseillers en orientation et insertion professionnelle vous reçoivent sans rendez-vous et vous accompagnent dans votre projet de formation, votre orientation et votre préparation à l'insertion professionnelle.
- Des permanences spécifiques sont dédiées à l'insertion professionnelle. L'aide à la rédaction de CV et de lettre de motivation et à la recherche de stage est également organisée.

## A votre disposition

- Des ressources documentaires sur les formations, les métiers, les secteurs d'activité, l'emploi et les stages,
- Des ressources informatiques dont des logiciels d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle sur des postes informatiques en accès libre !

## Vous pourrez participer à

- Des temps forts d'information sur les formations, les métiers, l'emploi
- Des forums Licences Professionnelles et Masters UGA / Faculté d'Économie en mars
- Des ateliers « bilan » personnalisés pour faire le point sur votre projet personnel et professionnel
- Des ateliers thématiques collectifs pour optimiser ses candidatures (optimiser son CV, rédiger sa lettre de motivation, se valoriser sur les réseaux sociaux) sur la construction de votre projet et la recherche de stages ou d'emploi (conférences, soirées métiers,...)
- Des rencontres métiers : des témoignages de professionnels issus de différents secteurs d'activité et des stands pour échanger avec des professionnels, des étudiants et des responsables de formation

## Des ETC préparatoires à l'insertion professionnelle

- Des Enseignements Transversaux à Choix (ETC) : dans le cadre de votre licence, vous pouvez choisir de réfléchir à votre projet, mettre à jour vos outils de candidature, vous initier à l'entrepreneuriat avec un large choix d'ETC (voir tableau ci-après)

## Nous contacter

Par téléphone : +33 (0)4 57 04 15 00

Par courrier électronique :

[orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr)

Venir sur place :

Espace Orientation et insertion professionnelle

Bâtiment Pierre-Mendès-France

1er étage

151 rue des universités

38400 Saint-Martin-d'Hères

Horaires d'ouverture au public :

Lundi, Mardi, Jeudi : 9h-12h et 13h-17h.

Mercredi : 13h -17h.

Vendredi : fermé au public.

Avenir : faire son bilan, construire ses projets	L1	L2	L3
Construire son projet entrepreneurial S1	FERMÉ	FERMÉ	L3
Construire son projet entrepreneurial S2	FERMÉ	FERMÉ	L3
Engagement associatif, syndical S1	L1	L2	L3
Engagement associatif, syndical S2	L1	L2	L3
Préparer sa candidature : CV- Lettre - Entretien S1	FERMÉ	L2	L3
Préparer sa candidature : CV- Lettre - Entretien S2	FERMÉ	L2	L3

## PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL (PPP)

L'objectif est d'aider les étudiants à progresser dans la définition de leur projet personnel et professionnel (PPP). Le cours PPP est offert dans la liste des "cours à choix" au semestre 5. Il s'agit ainsi d'un cours crédité et faisant donc l'objet d'une évaluation du travail réalisé tout au long du semestre (travail en groupe d'exploration d'un métier/secteur, travail sur un "Kit candidature" individuel : lettre de motivation, CV...). La séance de lancement du cours PPP aura lieu à la Maison de la Création et de l'Innovation (MACI) sous la forme d'un séminaire créativité, constitué d'ateliers et d'animations innovantes. Au cours de ce séminaire et à travers le travail qui sera demandé aux étudiant-e-s tout au long du semestre, seront abordées les thématiques suivantes :

- Découvrir ce dont on a envie sur le plan professionnel, quelles sont ses forces, ses faiblesses, pour préciser ses perspectives d'orientation
- Connaître et choisir le parcours de formation pour atteindre ses objectifs professionnels
- Optimiser ses candidatures pour d'éventuels stages et réussir une première expérience professionnelle
- Mettre en œuvre une démarche cohérente pour faciliter son insertion professionnelle

Le choix du cours PPP au semestre 5 peut être couplé avec le choix du cours « Stages et assimilés » (voir page suivante).

Coordinateurs du PPP :

Liz Moulin

[liz.moulin@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:liz.moulin@univ-grenoble-alpes.fr)

Radia Bouderbane

[radia.bouderbane@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:radia.bouderbane@univ-grenoble-alpes.fr)

### Outils d'aide à la construction du parcours d'études et professionnel

**PROSE** : C'est un portail mettant à votre disposition différentes ressources pour vous accompagner à construire votre projet de formation, de recherche de stage, ou d'expérience à l'international.

Toutes les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle sont abordées : formations, débouchés, compétences, métiers et secteurs d'activité, stages, jobs, emplois, expériences en France et à l'international...

Quelles sont les ressources proposées sur PROSE ?

Des sites web de référence, des bases de données, des documents numériques, des témoignages vidéos, des informations à consulter sur place (à l'Espace orientation de Grenoble), l'agenda de l'orientation et de l'insertion professionnelle, toute l'actualité de l'UGA sur les réseaux sociaux.

Vous êtes étudiant à L'Université Grenoble Alpes, vous souhaitez prendre connaissance des événements proposés à l'UGA, vous cherchez un stage, une alternance, un emploi, un job étudiant, ou souhaitez tout simplement devenir bénévole ? Trouvez sur Career Center UGA des milliers d'offres disponibles : <https://univ-grenoble-alpes.jobteaser.com/>

La page « mon orientation » permet de découvrir les formations et leurs débouchés, les secteurs..

Un stage est une occasion unique de mieux connaître la réalité de la vie professionnelle, de mûrir et consolider vos projets d'orientation et d'acquérir de nouvelles compétences. Il peut être une étape importante dans votre cheminement vers l'emploi en vous permettant d'enrichir vos expériences, de développer votre réseau et de mobiliser en situation, les acquis de votre formation universitaire. C'est ainsi un gage de bonne insertion professionnelle et d'accroissement de votre employabilité.

Les stages non crédités optionnels sont possibles sur l'année universitaire (entre le 01/09 de l'année N et le 30/09 de l'année N+1) et en dehors des périodes de cours.

Par ailleurs, des stages crédités optionnels sont aussi possibles dans le cadre du cours « Stage et assimilés » (cf. ci-dessous).

Dans tous les cas, Pstage est l'application pour la saisie de votre convention et pour consulter une sélection d'offres de stage. <https://pstage-uga.grenet.fr/esup-pstage/stylesheets/stage/welcome.xhtml>

## Cours « stages et assimilés »

Vous avez la possibilité d'effectuer un stage crédité (3 ECTS) dans le cadre de la troisième année de licence, au titre de « cours à choix ». Celui-ci peut se dérouler selon deux modalités :

- de façon anticipée entre la L2 et la L3 c'est-à-dire sur la période de vacances estivales, pour le semestre 5
- ou bien de façon « perlée » sur la L3 (durant les interruptions pédagogiques et/ou les jours sans cours), pour les semestres 5 & 6.

La durée du stage doit être au minimum de 140 h pour être crédité.

La nature de ce stage doit vous permettre d'acquérir des compétences en rapport avec votre formation. Il peut être effectué indifféremment dans une entreprise, une association ou une administration, le plus important étant les missions que vous aurez à charge.

Dans tous les cas, vous devrez avoir l'accord de la commission de validation pour valider le stage ou l'expérience professionnelle que vous souhaitez valoriser dans le cadre de ce cours à choix. En outre, un tuteur professionnel doit être désigné pour le suivi sur le lieu de votre stage.

Un rapport professionnel devra obligatoirement être rédigé pour que l'enseignant référent de stage qui vous suit puisse vous attri-

buer une note tenant compte de la qualité de votre rapport ainsi que des retours de votre tuteur professionnel.

En cas de note inférieure à 10, une seconde chance consistant dans la rédaction d'une nouvelle version du rapport vous sera offerte. Il est possible de valider ce cours au même titre qu'un stage à l'occasion d'un certain nombre d'expériences professionnelles ou d'engagements dans les activités de la vie associative et civique :

- Étudiants salariés (minimum de 10 h par semaine pendant trois mois)
- Services civiques
- Militaires dans la réserve opérationnelle
- Volontariat des armées

Une réunion d'information sera organisée en début d'année universitaire

Contact coordinateur de stage en Licence :

Michal URDANIVIA

[michal.wong-urdanivia@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:michal.wong-urdanivia@univ-grenoble-alpes.fr)

# LES LANGUES ÉTRANGÈRES

## Anglais

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte universitaire et professionnel

## Autres langues étrangères

Dans le cadre de votre formation, vous pouvez suivre et éventuellement valider en option un cours de langue

Attention : il vous appartient, en choisissant une option de langues étrangères, de vérifier votre inscription auprès des instances concernées et de vous assurer des conditions associées (assiduité, évaluation...).

+ d'infos :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/formation-en-langues/>

## LES PROGRAMMES D'ÉCHANGES DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE

Dans le cadre de conventions internationales ou d'accords ERASMUS+, les étudiants peuvent effectuer tout ou partie de leur troisième année de licence au sein d'une université européenne ou dans une université Hors-Europe. Ce projet nécessite une préparation personnelle dès la première année en particulier en ce qui concerne le niveau de langue.

Le niveau standard est B2 pour la langue d'enseignement de l'université d'accueil. Pour les universités anglophones, un score au TOEFL ou autre test équivalent est souvent obligatoire.

La sélection, organisée en début de L2 (ou, exceptionnellement en début de L3 pour un départ en M1), prend en compte différents critères :

- Pour les départs Hors-Europe : les notes du Bac, de la L1, la motivation, la réussite en session initiale au S3 et S4.
- Pour les départs en Europe : les notes de L1, de S3, la motivation, la réussite en session initiale au S3 et S4.

En tant qu'étudiant en échange, vous devez vous inscrire à l'UGA avant votre départ (le coût de l'inscription est celui de l'UGA pas celui de l'université d'accueil). Vous devrez signer un contrat d'engagement qui précisera aussi les cours que vous devrez suivre dans votre université d'accueil. Ces cours devront être prédéterminés en commun accord avec le responsable de la « Mobilité étudiants » de la Faculté d'économie de Grenoble et enregistrés dans un contrat d'études qui devra être signé avant votre départ dans l'université d'accueil.

En cas de réussite, les crédits acquis seront validés dans le cadre de la licence économie-gestion de la Faculté d'économie de Grenoble de l'UGA.

## VENEZ NOUS RENCONTRER !

À l'entresol du Bâtiment BATEG Faculté d'économie  
1241, rue des résidences - 38400 St.-Martin-d'Hères  
[eco-relinter@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:eco-relinter@univ-grenoble-alpes.fr)

+ d'infos : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/international/venir-a-grenoble/>

# POINTS IMPORTANTS DU RÈGLEMENT DES ÉTUDES

Les étudiants sont invités à lire attentivement le règlement d'études. Chaque année, un certain nombre d'étudiants sont confrontés à des difficultés faute d'avoir lu ce règlement ou de l'avoir mal interprété.

L'attention est particulièrement attirée sur les points suivants :

## L'évaluation continue

La présence aux travaux dirigés (TD) est obligatoire. Dès lors qu'un étudiant comptera une absence non justifiée à une séance de TD, au cours d'un semestre, dans une matière, il aura une note de 0/20.

Cette note de 0 sera également attribuée en cas d'absence justifiée en TD (article 6-2 du RDE) si aucune évaluation n'a pu avoir lieu. En cas d'absences prolongées, pour raisons médicales en particulier, il appartient à l'étudiant de contacter l'enseignant afin d'envisager une évaluation alternative, si cela est possible.

Les étudiants doivent justifier leur(s) absence(s) en TD auprès de l'enseignant le plus rapidement possible. En cas d'absences longues, c'est le secrétariat de scolarité qui doit être prévenu. Les justificatifs admis sont présentés dans une liste publiée sur les pages moodle d'information de la scolarité.

Attention : lors de la session de seconde chance, les notes d'évaluation continue sont conservées, sauf lorsqu'il s'agit d'une matière à évaluation continue intégrale (anglais par exemple...). Par contre, en cas de redoublement, les notes d'évaluation continue ne sont pas conservées pour les UE non validées, même si ces notes étaient supérieures à la moyenne. L'étudiant doit obligatoirement repasser l'évaluation continue lors de l'année de redoublement.

## Inscription pédagogique (IP Web)

L'inscription pédagogique est de la responsabilité des étudiants qui doivent se connecter dans les délais sur l'intranet afin de faire connaître leurs choix parmi les enseignements proposés. Cela concerne certaines UE de chaque année au sein desquelles des matières sont à choisir parmi une liste. C'est le cas, en particulier, en L3 pour ce qui concerne les "cours à choix".

C'est aussi le cas pour l'inscription aux cours d'ouverture prévus dans les enseignements des trois années de Licence. Ces cours sont au choix des étudiants entre : ETC, Sports, Langues, voire d'autres enseignements internes proposés selon les années (PPP, stage...).

## L'évaluation terminale

La présence à toutes les évaluations terminales est obligatoire (voir article 6.2). Une seule absence considérée comme injustifiée par le responsable pédagogique, entraîne la mention «Défaillant». Celle-ci invalide le calcul de la moyenne au semestre et empêche par voie de conséquence, la réussite à l'année. L'inscription administrative à la session de l'examen de la seconde chance est obligatoire. Elle se fait au secrétariat de la licence dans les jours suivant les résultats de la session initiale.

L'étudiant ajourné en session initiale choisit librement les matières, de premier ou second semestre, à repasser en session de seconde chance, dite aussi session de rattrapage, à condition qu'elles n'aient pas été validées en session initiale. Il est possible de repasser en seconde chance une matière validée par compensation mais dont la note est inférieure à 10. Vous devez en informer le responsable d'année dans les 3 jours ouvrés après la publication des résultats du jury à l'aide d'un formulaire. Attention ! La note de seconde chance remplace obligatoirement la note de session initiale. Vous prenez donc un risque en renonçant au bénéfice de la compensation

En cas de doutes, il est conseillé de faire appel à votre responsable d'année pour avoir des explications précises sur les modalités de seconde chance.

## Passage en année supérieure

Un système de compensation intégrale s'applique pour les notes obtenues :

- Les matières se compensent pour décider de la validation de l'UE.
- Les UE se compensent pour décider de la validation du semestre.
- Les semestres se compensent pour décider de la validation de l'année.
- Il est possible, sous condition d'autorisation du responsable de formation, de passer des UE de l'année supérieure «par anticipation» en cas de redoublement (des UE de L2 par exemple pour un redoublant de L1).
- Certains étudiants redoublants et ayant validé une UE souhaitent parfois repasser une matière pour améliorer la note de l'année précédente. Ceci n'est pas permis par le règlement des études.

[Le règlement des études de Licence est accessible ici](#)

# MENTION SPÉCIALE "ECONOMICS IN ENGLISH"



## La mention spéciale "Economics in English", c'est quoi ?

Vous aimez l'anglais ? Vous souhaitez donner une dimension internationale à votre parcours d'études ? Vous voulez que vos compétences en anglais économique soient reconnues à l'issue de votre licence économie-gestion ? Vous voulez faire valoir vos compétences interculturelles pour une poursuite d'études en master ou bien pour une insertion dans le monde professionnel ?

La faculté d'Économie de l'Université Grenoble-Alpes vous propose de valoriser votre implication dans l'apprentissage de l'anglais économique en vous offrant la possibilité d'obtenir la mention spéciale "*Economics in English*" avec votre licence économie-gestion.

## Quand et comment obtenir la mention spéciale ?

À l'issue du semestre 5, vous pourrez demander à obtenir cette mention spéciale si vous avez rempli les conditions suivantes :

## Conditions d'obtention de la mention spéciale

Socle formation en anglais économique	Moyenne générale en anglais supérieure ou égale à 15/20 lors des 4 semestres d'anglais (du S2 au S5)
Compétences disciplinaires en langue	Choix d'au moins 1 enseignement disciplinaire en anglais (choisi au semestre 5) <b>OU</b> d'un ETC anglais suivi sur au moins 1 semestre (moyenne générale supérieure à 15/20 dans cet ETC)
Expérience internationale	Mobilité d'études d'un semestre ou plus en pays anglophone (ou dans un pays où l'étudiant aura suivi un cursus en anglais) <b>OU</b> Stage à l'étranger (en pays anglophone ou dans un pays où l'étudiant aura pratiqué l'anglais) de 2 semaines minimum (avec justificatif). <b>OU</b> Stage économique réalisé en anglais bien qu'effectué en France. (soumis à validation de l'évaluateur)
Test de langue	Test de langue attestant de la maîtrise d'un niveau minimal B2 du CECRL (Test passé à l'issue du S5)  Tests acceptés : Altissia, CLES, TOEFL, IELTS, TOEIC, examens de Cambridge (Cambridge English First, Cambridge English Advanced)

## Quel calendrier ? Quelles démarches ?

Tout étudiant de licence 3 ayant rempli les conditions énoncées ci-dessus peut envoyer sa candidature par mail à Mme BAILLEST Pascale, coordinatrice langues : [pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr)).

Les documents suivants seront à remettre, en version PDF, par voie électronique:

- **Relevés de notes** des semestres 2, 3 et 4 (le relevé de notes du semestre 5 sera transmis directement par la scolarité à Mme BAILLEST, sauf pour les étudiants en mobilité qui devront demander leur relevé de notes du S5 à l'université partenaire). Pour les étudiants ayant suivi un ETC d'anglais au semestre 1, il faudra fournir également le relevé de notes du S1.
- **Attestation de résultat à l'un des tests de langue** mentionnés ci-dessus (Les tests de langue ayant une durée de validité de 2 ans maximum, ils devront avoir été passés entre le S2 et le S5).
- Pour les étudiants ayant effectué un stage à l'étranger ou en France en anglais: **convention de stage**.
- Pour les étudiants ayant effectué une mobilité à l'étranger: **relevé de notes** du semestre 5 de **l'établissement partenaire**.

Pour l'année universitaire 2022/2023, les candidatures sont à envoyer à Mme BAILLEST pour le **mardi 31 janvier 2023** à midi dernier délai

## À qui s'adresser pour toute question ?

Pour toute question concernant le dispositif, n'hésitez pas à envoyer un mail à :  
Mme Pascale BAILLEST, coordinatrice langues à la Faculté d'économie  
[pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr)  
Bureau 3, Entresol Est, Bâtiment économie

# VOS INTERLOCUTEURS POUR LA LICENCE ÉCO-GESTION

---



[Hervé Charmettant](#)

Directeur de la mention Licence économie gestion



[Sylvain Rossiaud](#)

Responsable pédagogique de la L3

## Plus d'informations sur le secrétariat

### ACCUEIL AU PUBLIC

Lundi, mardi et jeudi de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 16h00

Mercredi et vendredi de 8h30 à 12h00

En dehors des horaires d'ouverture, merci de vous adresser à l'accueil du bâtiment

Licence 3<sup>e</sup> année

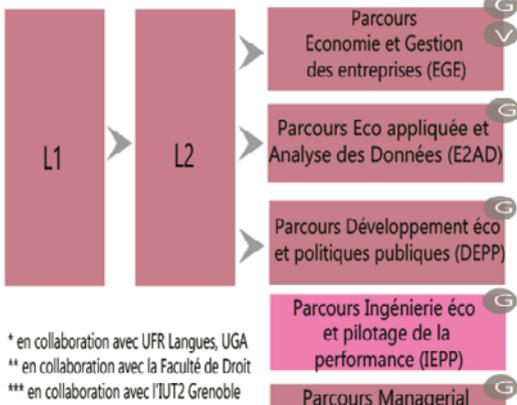
[eco-scolarité-l3-ecog@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:eco-scolarité-l3-ecog@univ-grenoble-alpes.fr)

# DE LA LICENCE AU DOCTORAT

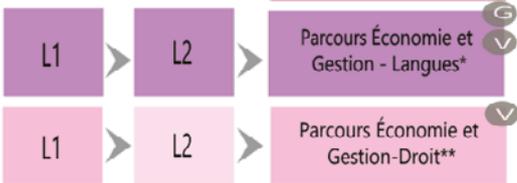
L1 (Bac+1) — L2 — L3 —> M1 —> M2 (Bac+5) —> Et après

## LICENCES GÉNÉRALES

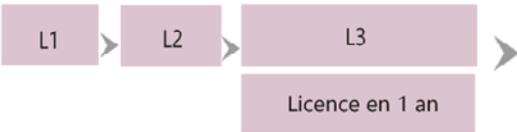
Licence Économie et Gestion



\* en collaboration avec UFR Langues, UGA  
 \*\* en collaboration avec la Faculté de Droit  
 \*\*\* en collaboration avec l'UT2 Grenoble



Licence Économie gestion  
Enseignement à distance



Licence MIASHS

Parcours Mathématiques-Informatique-Économie



## LICENCES PROFESSIONNELLES (L3)

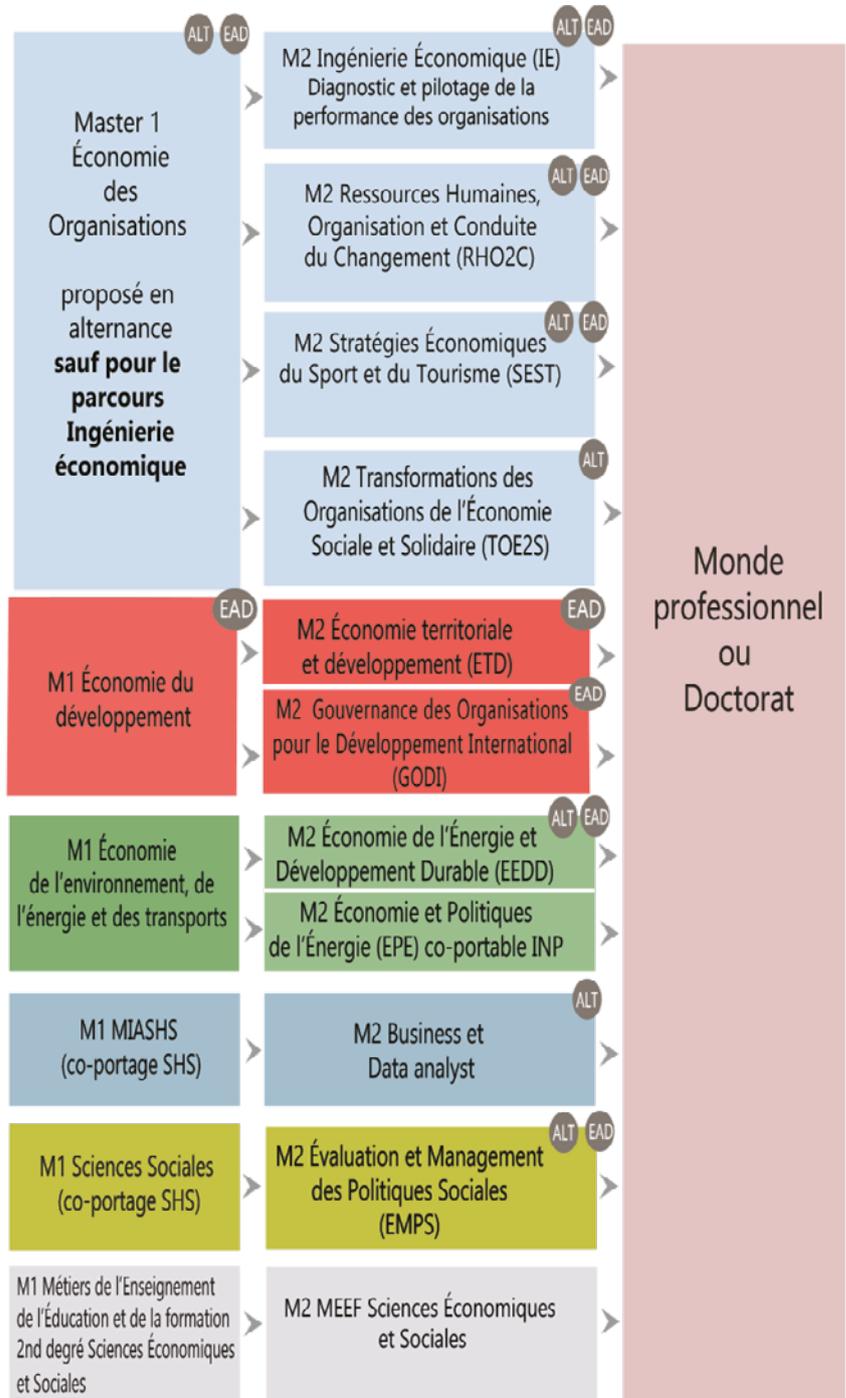
Mentions

Parcours



G sur le site de Grenoble  
 V sur le site de Valence

## MASTERS



Monde professionnel  
ou  
Doctorat

ALT proposé aussi en Alternance (contrat professionnalisation et/ou contrat d'apprentissage)  
 EAD proposé aussi en Enseignement A Distance

# FOCUS SUR LES MASTERS

## ÉCONOMIE DES ORGANISATIONS (EDO)

Le master Economie des Organisations de la Faculté d'Économie de Grenoble a pour objectif de former en deux années des cadres de haut niveau exerçant leurs activités d'expertise et de management au sein des organisations : entreprises, collectivités publiques, associations, ONG. Cette formation d'excellence est reconnue au niveau national pour la qualité des enseignements qui y sont dispensés. La réputation du master Économie des Organisations est également attestée par une forte insertion professionnelle de ses étudiants. Cette réputation est reconnue par l'évaluation nationale de l'HCERES mais aussi par les nombreux partenariats noués avec les entreprises au niveau local et national.

La première année du master Économie des Organisations est accessible en formation initiale, en formation continue, en enseignement à distance et en alternance. Dès la première année du Master, 4 parcours distincts sont proposés.

Chacun de ces parcours propose un programme d'enseignements spécifiques faisant une large place à des méthodes pédagogiques actives.

- Ingénierie Économique (Diagnostic et pilotage de la performance des organisations)
- Ressources Humaines, Organisation, Conduite du Changement
- Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme
- Transformations des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire

En deuxième année, une option « Gouvernance Durable des Entreprises » propose aux étudiants une initiation à la recherche, avec l'appui du Centre de Recherche en Économie de Grenoble (CREG).

Par la diversité des parcours proposés, le master Economie des Organisations offre ainsi à chaque étudiant la possibilité d'acquérir les connaissances, compétences et pratiques professionnelles nécessaires au métier qu'il aura choisi dans l'encadrement et le management des organisations.

### Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année du master, vous devez choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 envisagé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Economie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Economie.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

# FOCUS SUR LES MASTERS

## SCIENCES SOCIALES : ÉVALUATION ET MANAGEMENT DES POLITIQUES SOCIALES (EMPS)

Le master Sciences sociales, conçu en partenariat par la Faculté d'Économie et l'UFR Sciences de l'homme et de la société - département de sociologie, est une formation pleinement inscrite dans la dynamique du site, autour des thématiques des politiques publiques, de l'innovation, de la santé et du vieillissement. EMPS est le parcours offert par les économistes, il se centre sur le pilotage des politiques sociales en faisant de l'évaluation de l'action sociale le centre des compétences à acquérir en deux ans.

À partir d'approches sociologiques et économiques, d'une ouverture à la pluridisciplinarité, le master propose trois parcours en M1 et en M2:

- Evaluation et Management des Politiques Sociales (EMPS)
- Vieillesse Handicap Santé société VH2S (proposé par SHS)
- Sociétés contemporaines à l'ère du numérique (proposé par SHS).

Les économistes accèdent, dans le domaine Droit Économie Gestion, au parcours EMPS proposé par la Faculté d'Économie.

La formation a une double vocation professionnalisation et recherche et est ouverte en formation initiale, en apprentissage (en M2) et en formation continue (M2 en enseignement à distance possible).

### Objectifs

Le M1 de sciences sociales assure la formation de chargé d'études socioéconomiques en coopération avec les enseignants de SHS. La formation octroie une compétence dans le domaine du diagnostic socioéconomique. Elle assure aussi l'acquisition d'une compétence dans la maîtrise des outils et techniques, tableur, études quantitatives, méthodes d'enquête qualitative. Cette compétence est appliquée à la conduite de diagnostics et d'analyses économiques sur les problèmes de la mondialisation, de la politique macroéconomique, de l'évolution de la démographie et des besoins sociaux. Elle prépare aussi à l'analyse évaluative des politiques publiques et des stratégies des organisations notamment de l'ESS.

Le M2 de Sciences sociales prépare à l'évaluation économique des politiques sociales, sanitaires et de santé EMPS. Il prépare aussi au développement de projets d'action publique territoriale, aménagement du territoire, observatoires. Il prépare enfin à la conduite du changement et au management des structures du champ social

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

# FOCUS SUR LES MASTERS

## ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT (EDD)

Cette formation en deux ans (M1 - M2) perpétue une tradition de la Faculté d'Économie de Grenoble reconnue internationalement dans le domaine de l'économie du développement. Elle la renouvelle également en proposant dès la première année deux parcours distincts avec de fortes complémentarités : l'un sur le développement territorial (parcours ETD) , l'autre sur le développement international (parcours GODI). Le choix du parcours dès l'entrée en première année dessine une spécialisation professionnelle sur le management de projets de développement, un profil complété et renforcé en deuxième année par des enseignements ciblés assurés à part égale par des enseignants spécialisés et par des professionnels de haut rang.

À l'issue de ce master, le professionnel (y compris sur un profil de chercheur) est formé à la gestion et au pilotage de projets internationaux et européens, nationaux ou locaux dans des domaines comme la mise à niveau ou la réforme des institutions, l'inclusion sociale ou la lutte contre la pauvreté, l'ingénierie de politiques d'infrastructures ou de développement durable, l'appropriation par les parties prenantes des normes et standards internationaux de RSE, le renforcement des capacités sur le commerce, l'investissement, le financement, etc. Par cette formation à la méthode projets sanctionnée par un stage long et un mémoire individuel, le master répond aux besoins bien identifiés des collectivités territoriales en France et dans le monde, à ceux d'organisations internationales spécialisées, à ceux des banques, agences et bureaux d'études spécialisés sur le développement territorial/international.

Le parcours Economie du Développement Territorial (ETD) forme des agents à l'élaboration d'outils stratégiques d'aide à la décision (intelligence économique et territoriale; diagnostics territoriaux et/ou sectoriels, stratégies de développement etc.) opérationnels pour des projets au Sud comme au Nord. L'historique de cette formation (depuis 1990) indique que les métiers types sont ceux d'agents de développement et d'agents de recherche dans les collectivités territoriales, les préfectures et ministères, les métropoles, les chambres consulaires, les organismes de coopération multi et bilatéraux, la coopération décentralisée, les groupements d'entreprises, les bureaux d'études.

Le parcours Gouvernance des Organisations pour le Développement International (GODI) forme à la conception, au pilotage et à l'évaluation de programmes ou projets d'appui ou de renforcement des capacités sur divers aspects du développement économique (indicateurs de gouvernance publique ou privée, mobilisation des ressources, financement....) et du développement durable (mise en oeuvre de standards de RSE ou de plan environnementaux...) pour le compte d'organismes de recherche et d'agences publiques nationaux, européens ou internationaux. Le souci depuis l'origine (2004) de former à l'économie politique internationale se matérialise par une combinaison équilibrée et sans équivalent en France de compétences en économie, en droit et en relations internationales.

Le master Économie du développement est accessible en formation initiale, en formation continue et en enseignement à distance. S'agissant d'un cycle intégré en deux ans, il est fortement recommandé de s'y engager dès le M1. Mais l'accès direct en M2 est également possible pour les titulaires d'un autre M1 ou équivalent.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

# FOCUS SUR LES MASTERS

## ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS (EEET)

En première année de master, le parcours Économie de l'environnement, de l'énergie et des transports apporte les enseignements fondamentaux d'économie de l'énergie et du climat.

En deuxième année, le parcours Économie de l'énergie et du développement durable est un parcours indifférencié professionnel/recherche, qui peut être suivi en régime présentiel, en enseignement à distance ou en alternance.

Les étudiants acquièrent les compétences suivantes :

- Comprendre le fonctionnement des marchés de l'énergie et les stratégies des principaux acteurs
- Analyser la formation des prix et les principes de tarification de l'énergie
- Comprendre et évaluer les politiques publiques en matière d'énergie et d'environnement
- Construire un bilan énergétique et un bilan gaz à effet de serre
- Définir et mettre en œuvre des plans d'actions de maîtrise de l'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Maîtriser l'anglais appliqué à l'énergie

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables d'occuper des postes de cadres et de répondre à des problématiques économiques liées à l'énergie, dans les grandes entreprises énergétiques, les collectivités territoriales, les cabinets de consultants énergie-climat, les agences publiques relatives aux questions énergétiques et climatiques. Les métiers visés sont :

- analyste des marchés l'énergie
- expert-consultant énergie/climat
- chargé de mission ou de projets énergie/climat
- chargé de mission plan climat air-énergie-territoire
- économiste de l'énergie ou de l'environnement (ex. élaboration ou évaluation des politiques publiques ; modélisation prospective)
- gestionnaire de l'énergie (gestion des approvisionnements, critères d'efficacité, etc.)
- enseignant/chercheur ou chercheur

### Projet thématique et graduate school Green Transition

À partir de septembre 2021, les étudiants en première année du master EEET pourront intégrer une formation à la recherche interdisciplinaire labélisée par l'EUR Green Transition Academy. Cette option aura pour cible de former des futurs chercheurs et des experts de haut niveau, qui pourront travailler dans les collectivités ou organisations nationales et internationales.

### Organisation

Chaque année est organisée en deux semestres. Des projets tuteurés facultatifs sont proposés aux étudiants. En M1 les étudiants peuvent effectuer un stage facultatif entre mi-avril et fin juillet. En M2, RP, le stage se déroule entre mi-mars et fin septembre et est obligatoire. Pour les étudiants en alternance, ainsi que pour les étudiants à distance, le stage peut être remplacé par un mémoire en lien avec leur activité professionnelle.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

# FOCUS SUR LES MASTERS

## MIASHS BUSINESS ET DATA ANALYST (BDA)

Le master MIASHS parcours « Business et Data Analyst » forme en deux ans des spécialistes disposant d'une grille d'analyse économique pour comprendre, étudier et valoriser les données face aux enjeux de la transformation numérique de nos sociétés. A l'issue de cette formation, les étudiant-e-s auront les compétences pour maîtriser la lecture, la visualisation et l'analyse de données, transformer les données en informations stratégiques et valorisables par les décideurs, comprendre les enjeux économiques du digital, de l'IA et des Big Data, et maîtriser les logiciels spécialisés (R, Python, Analyzer, Google Analytics).

La formation s'articule autour de deux pôles de compétences : un bagage technique solide en analyse des données (méthodes statistiques, économétriques, traitement et visualisation des données) et l'analyse économique des marchés du point de vue des stratégies des firmes et des comportements de consommation (notamment, marchés de données personnelles, enjeux économiques du monde du digital). En première année sont acquises les compétences fondamentales, lesquelles sont approfondies en deuxième année. En outre, les étudiants bénéficient de cours d'anglais professionnel en M1 et en M2.

Dans le master MIASHS parcours Business et Data Analyst, la professionnalisation est assurée par : des stages en M1 (2 à 4 mois) et en M2 (4 à 6 mois), la possibilité de suivre le niveau M2 en alternance (en contrats professionnels et/ou en contrat d'apprentissage : trois semaines en entreprise, une semaine à l'université), la participation de professionnels aux enseignements, le travail sur des projets tuteurés en M1 et en M2 (dont les sujets sont donnés par des partenaires professionnels). Par ailleurs, les étudiants qui souhaitent s'orienter vers la recherche peuvent suivre des modules de formation dans la Graduate School de l'UGA (programme thématique FuturProd sur les enjeux du numérique).

Les diplômés du master occupent les métiers de Data Analyst, de Business Analyst, de Data Scientist, de Pricing Analyst, de Chargés d'Études Economiques et/ou Statistiques, dans les entreprises manufacturières ou de services, traditionnelles ou en haute technologie, dans les cabinets de data performance, dans les autorités administratives indépendantes.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

# LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5

## Économie Internationale 1

### Catégorie d'enseignement

Enseignement fondamental pour étudiants des parcours E2AD et DEPP.

### Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation Terminale

### Objectifs du cours

Le cours Économie Internationale 1 porte sur les Théories et Politiques de l'Échange International. Il traite des aspects théoriques et empiriques de l'échange international, à savoir le commerce des biens, des services et des facteurs de production (capital, travail, technologie). Il introduit aux problématiques de la globalisation économique. Les thèmes étudiés concernent les gains de l'échange, les causes et conséquences du commerce international, les déterminants de la spécialisation des nations, les alternatives au libre-échange (tarifs, quotas et barrières non tarifaires, union douanière), la mobilité des facteurs de production, la croissance en économie ouverte, la théorie des investissements étrangers directs et les stratégies des firmes multinationales comme paramètre de la spécialisation des nations.

L'objectif du cours est d'offrir aux étudiants les clés de lecture nécessaires pour comprendre les déterminants et les enjeux des échanges internationaux ainsi qu'une capacité d'analyse des problématiques majeures de la globalisation.

### Contenu

Cours I : La théorie Classique de l'échange international

Cours II : La théorie factorielle de l'échange international et ses prolongements

Cours III : La Nouvelle Théorie du commerce international

Cours IV : Économie de la protection et des politiques commerciales

Cours V : Les stratégies d'insertion internationale. Régionalisme et Multilatéralisme

### Bibliographie de référence

ALLEGRET J-P. ET ALII (2020), *Économie de la mondialisation. Une reconfiguration en marche*, DeBoeck Supérieur, Bruxelles.

GIRAUD P-N. (2018), *Les globalisations. Emergences et Fragmentations*, Editions Sciences Humaines, 3e édition, Paris.

GUILLOCHON B. ET ALII. (2020), *Économie Internationale*, Dunod, 9e édition, Paris.

KRUGMAN P. R., OBSTFELD M., MELITZ M. (2018), *Économie internationale*, 11e édition, Pearson Education, Paris. Manuel de référence. À consulter le plus fréquemment possible, particulièrement la partie sur la théorie du commerce international.

SLIM A. (2021), *L'économie internationale en 30 fiches*, Ellipses, Paris

# Économie industrielle 1

## Catégorie d'enseignement

**Enseignement fondamental obligatoire pour étudiants des parcours E2AD et DEPP.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et Évaluation terminale.

## Contenu

Ce cours se positionne en continuité des cours de Microéconomie 1 et Microéconomie 2.

Les hypothèses de base du modèle de l'équilibre partiel concurrentiel sont relâchées pour étudier la concurrence imparfaite et les interactions stratégiques entre agents. En particulier, nous aborderons la tarification et la régulation du monopole, la concurrence oligopolistique et l'allocation de ressources en situation d'information imparfaite.

## Bibliographie de référence

CHURCH, J. AND WARE, R. (2000), *Industrial Organization : A Strategic Approach*, New York : McGraw-Hill

CABRAL (2000), *Introduction to Industrial Organization*, MIT Press

BELLEFLAMME, P. AND PEITZ, M. (2010), *Industrial Organization : Markets and Strategies*, Cambridge Univ. Press

VARIAN, H. R. (2014). *Intermediate Microeconomics : A Modern Approach*, Ninth International Student Edition, WW Norton & Company.

KLEMPERER, P. (2004). *Auctions: theory and practice*. Princeton University Press.

# Économie Internationale 1

## Catégorie d'enseignement

Enseignement fondamental pour étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale

## Objectifs du cours

Traiter de la compétitivité des nations sous l'angle des théories de l'économie internationale (théorie du commerce, macro-économie internationale). Le cours est pour partie dispensé en mode de pédagogie inversée (avec documents mis à disposition sur Moodle). A l'issue du cours, l'étudiant.e sait lire et interpréter une balance des paiements, distinguer entre avantages comparatifs et avantages compétitifs des nations, énoncer, articuler et évaluer les variables et modes d'action de l'Etat sur le commerce, l'investissement et le change en réponse à la contrainte externe.

Plan du cours et/ou organisation des séances de TD

6 chapitres regroupés en 3 parties:

- Globalisation et compétitivité des nations
- Le commerce international : dilemme du prisonnier ?
- Les politiques de compétitivité globale

Le cours est appuyé par 8 séances de TD avec des focales sur des aspects du cours (balance des paiements, mesure de la compétitivité globale, décomposition des chaînes de valeurs globales) et, pour la méthodologie, une préparation à l'art de la dissertation

## Bibliographie de référence

### Ouvrages de base

BERTHAUD PIERRE (2017), *Introduction à l'économie internationale. Le commerce et l'investissement*, Deboeck, Bruxelles, 2e édition

GIRAUD PIERRE-NOËL (2018), *Les globalisations. Émergences et fragmentations*, Paris, Éditions Sciences Humaines (nouvelle édition)

KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, MELITZ MARC (2014), *International Economics. Theory and Policy*, 10th ed. Pearson, London (traduit en français)

### Données, actualité, analyses ciblées

NATIXIS Recherche, Flash économie, Notes quotidiennes en ligne

<http://cib.natixis.com/research/economic/publications.aspx>

Conseil d'Analyse Economique (CAE), « Notes » (depuis 2013) et « Rapports » (avant 2013)

<https://www.cae-eco.fr/>

Organisation mondiale du commerce (OMC) Rapport sur le commerce mondial... Annuel.

[https://www.wto.org/french/res\\_f/res\\_f.htm](https://www.wto.org/french/res_f/res_f.htm)

# Économie industrielle 1

## Catégorie d'enseignement

**Enseignement fondamental obligatoire pour étudiants du parcours EGE.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue (TD) et Évaluation Terminale (CM)

## Objectifs du cours

Le cours a pour objectifs d'analyser : i) les marchés en situation de monopole et d'oligopoles (des marchés de concurrence imparfaite, ou encore de petit nombre), ii) les stratégies d'optimisation poursuivies par les entreprises sur ces marchés (stratégies prix principalement), iii) les caractéristiques de ces marchés en terme de bien-être social (analyse des surplus), iv) et les implications de la durabilité – obsolescence des biens sur les stratégies des entreprises (une introduction). Les étudiants auront à mobiliser leurs connaissances acquises en microéconomie et en mathématiques pour économiste (principalement règles de dérivation, optimisation sous contrainte) en L1 et L2. Une introduction à la théorie des jeux complétera les outils mises à disposition pour analyser les marchés de petit nombre.

## Contenu

Le cours de 30h est organisé en 5 lectures : Problématique et méthode de l'économie industrielle – un rappel des fondamentaux ; Le monopole (tarification linéaire et non linéaire) ; Introduction à la théorie des jeux ; Les oligopoles non coopératifs (Cournot, Bertrand, Stackelberg) ; Biens durables et obsolescence (une introduction). La lecture introductive, visant à rappeler les fondamentaux de l'analyse de la demande, de l'offre et les principaux résultats du modèle de concurrence parfaite fait l'objet d'un support et de vidéos mises en ligne uniquement (s'agissant de rappels, elle ne fait pas l'objet de discussions en CM, uniquement en TD, pour une 1ère séance de révision).

## Bibliographie de référence

TREMBLAY, V.J., TREMBLAY, C.H. (2012), *New perspectives on industrial organization*. Springer  
BELLEFLAMME, P., PEITZ, M. (2010), *Industrial organization*, Cambridge University Press  
CARLTON, D.W., PERLOFF, J.M. (2008), *Économie industrielle*, De Boeck

# Économétrie 1

## Catégorie d'enseignement

**Enseignement de spécialisation obligatoire pour étudiants du parcours E2AD.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation Continue et Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

L'économétrie est le domaine des sciences économiques qui s'intéresse à la mesure des phénomènes économiques dans le but de valider ou d'infirmer les modèles théoriques. Elle recourt à la statistique mathématique et de l'inférence statistique pour quantifier des paramètres structuraux importants (par exemple élasticités prix et revenu, propension marginale à consommer, disposition à payer).

L'objectif du cours est de présenter une introduction aux notions mobilisées en économétrie pour une connaissance commune d'outils économétriques fondamentaux. Il s'intéressera à la définition de l'économétrie, à sa méthodologie et il illustrera l'approche économétrique par des exemples économiques. Le but de ce cours sera de fournir les méthodes économétriques à ce type d'approche en donnant des détails nécessaires pour comprendre pourquoi et quand tel ou tel instrument est nécessaire.

## Contenu

Ce cours commence par l'introduction du modèle de régression linéaire simple afin de présenter les estimateurs des moindres carrés ordinaires, l'étude de leurs propriétés statistiques et leur utilisation

pour la construction d'intervalles de confiance ou la mise en oeuvre de tests.

L'ensemble des notions qui ont été vues dans le cadre de la régression simple sera ensuite généralisé au cadre du modèle linéaire ordinaire à plusieurs variables explicatives.

## Bibliographie de référence

ARAUJO C., JL COMBES & J-F BRUN, 2008, *Économétrie*, 2nd edition, Bréal, Paris.

WOOLDRIDGE, J., 2015, *Introduction à l'économétrie. Une approche moderne*. De Boeck.

# Pratique Avancée du Tableur

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours E2AD.

Cours à choix ouvert aux étudiants des parcours EGE et DEPP (semestre 5 et semestre 6 sous réserve)

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue

## Objectifs du cours

L'objectif est d'amener les étudiants à produire un « classeur » réutilisable par d'autres personnes, qui prend en entrée des données et produit en sortie des résultats. Ce classeur devra respecter tous les critères de qualité et de sécurité que nous aborderons tout au long du cours. La construction du cours est incrémentale, les connaissances apprises se complètent au fur-et-à mesure pour atteindre l'objectif final.

## Contenu

Le cours « Pratique Avancée du Tableur » se décomposera en plusieurs parties :

- Une introduction concernant les manipulations et les fonctions utiles (traitement du texte, des adresses, gestion de données aléatoires, des fonctions matricielles, ...)
- Une partie présentant différents traitements conditionnels (conditions, fonction SI, validation de données) en situation et une mise en perspective de l'association des données dans un classeur via les fonctions de recherche
- La présentation des possibilités d'importation et d'exportation des données très utiles pour avoir des données dynamiques dans un classeur (indices, taux de change, etc.) et pour intégrer les traitements du tableur dans les workflows des systèmes d'information (SI) en entreprise.
- La gestion des données et la sécurité de celles-ci dans les tableurs seront abordés.
- Enfin, le cours se termine par la présentation des possibilités de résolution de problèmes mathématiques sous contraintes offertes dans les tableurs et les tableaux croisés dynamiques.

Ce cours se tiendra indépendamment d'autres cours (mathématiques, économétrie, ...) mais certains exemples seront puisés dans ces derniers pour illustrer un usage adéquat du tableur pour résoudre certains problèmes typiques.

# Mathématiques 5

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours E2AD.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

Utiliser les concepts probabilistes afin de donner un cadre de justification donnant sens à la procédure d'inférence statistique étudiée en L2 dans le cours « statistiques inférentielles ». L'objectif consiste à fonder l'ensemble des méthodes vues qui ont permis l'interprétation de données statistiques et de tirer des conclusions fiables à partir de données d'échantillons statistiques, point clé de l'inférence statistique. Cette formation peut être utile notamment pour les étudiants qui suivront les cours « d'économétrie ».

## Contenu

Théorie de l'estimation ponctuelle: notions d'estimateurs consistants, estimateurs du maximum de vraisemblance

- Les modèles Gaussiens et leur utilisation à l'étude des moyennes et des variances: intervalles de confiance et tests sur une moyenne, sur une proportion, sur une variance, comparaison de moyennes d'échantillons appariés, tests de comparaison de moyennes, de variances
- Tests du Chi-deux: adéquation à une loi donnée, indépendance entre deux variables aléatoires

## Bibliographie de référence

M.F. BARA, D. BARNICHON, L. GERMA, M.J. LABOURÉ, B. LAVAT, H. MALLE, *Grand amphi économie, Mathématiques et statistiques appliquées à l'économie, Cours-méthodes-exercices corrigés*, Bréal

B. GRAIS, 2003, *Méthodes statistiques*, 3e édition, Dunot français

J. HÉDI, *Mathématiques: toute la probabilité en prépa ECE*, Ellipses

J.P. LECOUTRE, 2006, *Statistique et probabilités, Manuel et exercices corrigés*, 5e édition, Dunot français

A. RAFIK, *Statistique Inférentielle-Exercices d'application et problèmes corrigés avec rappels de cours*, Ellipses

# Politiques économiques

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour étudiants du parcours DEPP.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue pour les TD et Évaluation Terminale pour les CM

## Objectifs du cours

Connaître les principales politiques économiques mises en place par les Etats ainsi que les théories économiques sous-jacentes.

## Contenu

**Introduction : Qu'est-ce que la politique économique ?**

### **Partie 1 Les politiques économiques conjoncturelles**

Chapitre 1. La politique budgétaire

Chapitre 2. La politique monétaire

Chapitre 3. La politique de change

### **Partie 2 Les politiques économiques structurelles**

Chapitre 1. Le rôle de l'Etat dans les politiques structurelles : une analyse théorique

Chapitre 2. La politique industrielle

Chapitre 3. La politique agricole

Chapitre 4. La politique énergétique

10 séances de TD qui reprennent ou illustrent les politiques économiques vues en CM

## Bibliographie de référence

BARFETY J-B, DALBARD J., OUIZILLE A. (2017), *Politiques économiques*, Collection Les grands concours, 540p.

BENASSY-QUERE A., COEURE B., JACQUET P., PISANI-FERRY J. (2012), *Politique économique*, De Boeck, Belgique, 3ème édition.

BRANA S. (2013), *Les politiques économiques dans une économie mondialisée : contraintes et enjeux*, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

CAHIERS FRANÇAIS (2010), *Les politiques économiques à l'épreuve de la crise*, n°359, La Documentation française.

KEMPF H. (2013), *Le cadre théorique de la politique économique : quelles évolutions*, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre

# Histoire de la Pensée Économique

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours DEPP.

Cours à choix ouvert aux étudiants des parcours EGE et E2AD au semestre 5.

## Contrôle des connaissances :

Évaluation terminale

## Objectif du cours

Le cours poursuit trois objectifs principaux :

- Stabiliser les connaissances fondamentales en HPE (auteurs, paradigmes, concepts et méthodes)
- Sensibiliser aux controverses scientifiques passées et témoigner de leur actualité éventuelle
- Proposer une structuration du champ de la pensée contemporaine

## Contenu

Centré sur la notion d'institutions, le cours cherchera à : i) en faire l'histoire ; ii) ordonner la pluralité conceptuelle ; iii) traiter les enjeux méthodologiques associés. Procédant à une réévaluation des contributions passées et ressaisissant les enjeux scientifiques qui structurent le champ des sciences sociales actuellement, le cours cherchera à répondre aux trois questionnements suivants : faut-il faire l'histoire des institutions socio-économiques « à parts égales » ? Faut-il penser les modes de fonctionnement réels en fonction de la distinction « institué / instituant » ? Quelles sont les ressources institutionnelles à disposition des décideurs pour arpenter les incertitudes actuelles et futures ?

## Bibliographie de référence

Bernard Chavance (2010), *L'économie institutionnelle*, Repères, La Découverte

HENRI DENIS (1999) (11ème édition), *Histoire de la pensée économique*, Paris : PUF (1ère édition, 1966).

ALAIN BÉRAUD ET GILBERT FACCARELLO (EDS) (2000), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, Paris : La Découverte,

Tome 1, *Des scolastiques aux classiques*, 1992,

Tome 2, *Des premiers mouvements socialistes aux néoclassiques*, 2000,

Tome 3, *Des institutionnalistes à la période contemporaine*

# Calcul économique public

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours DEPP.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation terminale.

## Objectifs du cours

L'objectif du cours est d'acquies les compétences permettant de mobiliser, à bon escient, les principaux outils du calcul économique public : comprendre le fondement des méthodes et outils, pour les mettre en oeuvre et analyser les résultats obtenus.

Il s'agit, in fine, de comprendre l'origine des décisions publiques qui reposent de plus en plus sur des données chiffrées issues, notamment, du calcul économique.

## Contenu

Présentation des principaux outils mobilisés par les acteurs publics afin d'identifier, quand, leur recours s'avère utile, ou non, et ce qu'ils produisent comme information.

De l'analyse des coûts à celle des impacts, puis de l'analyse coûts/efficacité à celle coûts/ avantage en passant par l'analyse coûts/utilité, chacune de ces cinq analyses, sera définie et les logiques mises en oeuvre présentées et illustrées.

## Bibliographie de référence

BERNARD A. (2004), *Repenser le calcul économique*, Conseil général des Ponts et Chaussées, Paris.

GREFFE X. (1997), *L'évaluation des projets publics*, Economica, Paris.

WALLISER B. (1990), *Le calcul économique*, La découverte, Repères, Paris.

WEINER D., (1985), *Le calcul économique de projet par la méthode des prix de référence*, la Documentation Française Paris.

# Analyse financière

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation Continue et Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

Analyser les documents comptables de synthèse d'une entreprise et porter un jugement sur la santé financière de l'entreprise étudiée et ses performances.

## Contenu

- L'analyse du compte de résultat (SIG, CAF, SIG retraités, CAF retraitée, ratios liés à l'activité)
- L'analyse fonctionnelle du bilan (bilan fonctionnel, FRNG, BFR, TN, BFRE et BFRHE, ratios de rotation des principaux postes de l'actif circulant)
- L'analyse de la rentabilité (rentabilité économique et financière, effet de levier)
- Le tableau de financement du PCG (documents de l'Annexe, tableau I et tableau II, interprétations)
- Le tableau des flux de trésorerie (construction et interprétation, étude de la solvabilité)

## Bibliographie de référence

B. et F. GRANDGUILLLOT, *Analyse financière* Lextenso Editions, Mémentos LMD ;  
Tout ouvrage d'analyse financière du DCG (diplôme de comptabilité et de gestion)

# Introduction à l'économétrie

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation terminale

## Objectifs du cours

Mise en œuvre des méthodes d'estimation fondées sur les moindres carrés ordinaires ainsi que l'inférence statistique inhérente à la nature aléatoire des modèles économétriques. Étude du phénomène de colinéarité et introduction de variables qualitatives comme variables explicatives.

## Contenu

Après une introduction qui montrera l'apport des modèles économétriques à la compréhension d'un phénomène économique à travers une variable à expliquer (la consommation par exemple), le cours se concentrera tout d'abord sur une approche expérimentale mettant en avant la nature aléatoire de ces modèles. Ensuite, sur la base de l'économétrie, on s'intéressera à l'estimation des paramètres du modèle fondée sur la méthode des moindres carrés ordinaires. Les outils usuels d'inférence statistique déjà vus en deuxième année seront utilisés dans le cadre des modèles linéaires. Le phénomène de colinéarité et l'introduction des variables qualitatives en tant que variables explicatives seront les outils les plus avancés du cours. Enfin la nature causale des modèles introduits nous amènera à proposer des prévisions s'exprimant sous la forme d'intervalles de prévision pour tenir compte de la nature aléatoire du modèle.

Le cours fera une large place à l'application des différentes méthodes.

## Bibliographie de référence

BOURBONNAIS R. (2002) (4e éd), *Économétrie*, Dunod, Paris.

Site du cours: <https://econo.dyndoc.fr>

# Économie du travail et des ressources humaines

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale

## Objectifs du cours

Le cours d'économie du travail vise à :

- donner une vue d'ensemble de la situation de l'emploi en France dans sa complexité et de ses principales évolutions avec des éléments de comparaison internationale
- comprendre la dynamique du marché du travail à travers les flux engendrés par les transformations structurelles économiques et sociales et prendre en compte les problèmes d'appariement en lien avec le recrutement
- connaître les principales approches de la gestion des ressources humaines et les liens avec les hypothèses comportementales dans la relation de travail

## Contenu du cours

- Chapitre 1 : Emploi et chômage en France : une segmentation croissante
- Chapitre 2 : Analyses des flux autour de l'emploi : le recrutement face aux problèmes d'appariement
- Chapitre 3 : Les pratiques de GRH au miroir des théories : l'importance des hypothèses comportementales

## Références bibliographiques :

CAHUC P., ZYLBERBERG A. (2003), *Micro-économie du marché du travail*, Collection Repères, Éditions La Découverte

Conseil d'orientation pour l'emploi (2017), *Automatisation, numérisation et emploi*.

GAUTIÉ J. (2015), *Le chômage*, Collection Repères, La Découverte

GAZIER B., H. Petit (2019), *Économie du travail et de l'emploi*, Grands Repères-Manuel, La Découverte, Paris

# Anglais 4

## Catégorie d'enseignement

**Enseignement transversal.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue.

## Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Afin de progresser, vous pouvez travailler votre anglais en autonomie en suivant les liens indiqués sur les pages "Formation en langues" du site internet de la faculté. Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

## Contenu

Tou.te.s les étudiant.e.s suivent un enseignement d'anglais de l'économie et de la gestion de 20h par semestre, du S2 (LEG1) au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

En LEG3, tou.te.s les étudiant.e.s doivent passer une certification en anglais attestant de leur niveau en langue, et ce afin d'obtenir leur licence.

## Bibliographie de référence

Pour les cours, vous devez obligatoirement vous munir de la version imprimée de l'ouvrage *English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics Students*, Ian MACKENZIE, Cambridge University Press, « third edition », 2010 (couverture jaune).

# LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6

## Économie internationale 2

### Catégorie d'enseignement

Enseignement fondamental pour étudiants des parcours E2AD et DEPP.

### Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation terminale

### Objectifs du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les relations monétaires et financières internationales. Il aborde les transformations du système monétaire et financier international et le fonctionnement des marchés de change en intégrant les développements récents de l'économie financière internationale.

Il vise à permettre aux étudiant(e)s d'acquérir les connaissances théoriques et empiriques afin qu'ils puissent appréhender la dynamique des taux de change et du fonctionnement des marchés internationaux à travers les conditions et les modalités des opérations financières qui s'établissent entre les différents intervenants privés et publics, bancaires, financiers, commerciaux et gouvernementaux. Ainsi sont présentés les éléments fondamentaux de compréhension des grandes problématiques de l'économie financière internationale.

Les acquis en économie internationale, en économie monétaire et financière et en macroéconomie seront appréciés.

### Contenu

- La balance des paiements
- Évolution du système monétaire international : une perspective historique des régimes monétaires et de change
- Les théories et les marchés des changes : Parités des pouvoirs d'achat, des taux d'intérêt et modèles de détermination des taux de change
- Régimes de change et régimes monétaires : des débats théoriques aux politiques appliquées
- Liquidités et marchés financiers internationaux
- Instabilités du système monétaire et financier international

### Bibliographie de référence

ALLEGRET J.-P. (2008), *Monnaie, finance et mondialisation*, Vuibert, Paris.

BÉNASSY-QUÉRÉ A. (2015), *Économie monétaire internationale*, Economica, Paris.

DE GRAUWE P. 2018, *Economics of Monetary Union*, Oxford University Press

PLIHON D. (2012), *Les taux de change*, La Découverte, Paris.

POLLIN J.-P. ET DE BOISSIEU C. (ED) (2020), *40 ans de libéralisation financière*, Revue d'économie financière, n°137.

# Économie Industrielle 2

## Catégorie d'enseignement

Enseignement fondamental obligatoire pour étudiants des parcours E2AD et DEPP.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation terminale.

## Objectifs du cours

Aujourd'hui plus encore, la plupart des entreprises entrent en concurrence sur des marchés de petit nombre avec des stratégies de différenciation de produits et des offres tarifaires parfois très élaborées. Partant des modèles traités au semestre 5 en économie industrielle 1, ce cours a pour objet d'approfondir les connaissances des étudiant-e-s s'agissant des stratégies tarifaires et des stratégies de design de produit sur ce type de marchés. Il leur apportera aussi de nouveaux savoirs sur des dimensions essentielles du comportement stratégique des firmes : prévention à l'entrée, coopération et collusion, relations client-fournisseur (i.e. « verticales »). Au terme de ce cours, les étudiant-e-s disposeront de capacités d'analyse des stratégies d'entreprise sur les marchés concentrés (modélisation, notamment avec la théorie des jeux) et comprendront les enjeux que ces stratégies soulèvent pour l'action publique.

## Contenu du cours

Stratégies de discrimination par le prix et de différenciation des produits

Stratégies de création de barrières à l'entrée

Stratégies de coopération et de collusion

Relations verticales

## Bibliographie de référence

BELLEFLAMME, P., PEITZ, M. (2015), *Industrial Organization. Markets and Strategies*, Cambridge University Press.

CARLTON D.W., PERLOFF J.M. (2008), *Économie Industrielle*, De Beek

CHURCH, J.R., WARE, R. (2000), *Industrial Organization: A strategic approach*, Mac Graw Hill

# Économie Industrielle 2

## Catégorie d'enseignement

Enseignement fondamental obligatoire pour étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation terminale.

## Objectifs du cours

Le cours Économie Industrielle 2 vise à familiariser les étudiants avec les problématiques, concepts et modèles développés dans le champ de l'économie industrielle pour analyser les configurations de concurrence imparfaite. L'objectif pédagogique est donc de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences analytiques pour comprendre les interactions dynamiques entre la structure d'un secteur (forme et force de la concurrence), les stratégies des firmes et les politiques publiques mises en oeuvre pour les encadrer (politique de la concurrence, politique industrielle).

## Contenu

Le cours est divisé en trois chapitres. Le chapitre introductif pose les bases conceptuelles. Il rappelle ainsi les principales problématiques d'économie industrielle et présente l'évolution des outils développés pour y répondre, de l'école de Harvard jusqu'à la nouvelle économie industrielle. Le deuxième chapitre analyse les principales stratégies de recherche de pouvoir de marché de la part des firmes (ententes horizontales et verticales, barrières stratégiques à l'entrée, stratégies de fusion...) et la manière dont les autorités de la concurrence contrôlent, autorisent ou sanctionnent ces pratiques. Enfin, le troisième chapitre introduit aux problématiques de la "nouvelle économie industrielle" : asymétrie d'information, contrats inter-entreprises, modes hybrides d'organisation qui encadrent la coopération actuelle entre les firmes.

## Bibliographie de référence

CARLTON D. & PERLOFF J. (2008), *Économie industrielle*, 2<sup>d</sup> édition, De boeck, Bruxelles.

GIBBONS R. & ROBERTS J. [EDS] (2013), *The Handbook of Organizational Economics*, Princeton University Press, Princeton & Oxford.

LEVET J-L (2004), *L'économie industrielle en évolution. Les faits face aux théories*, Economica, Paris.

LIPCZYNSKI J, WILSON J. & GODDARD (2017), *Industrial Organization. Competition, Strategy and Policy*, Pearson.

PEPPAL L, RICHARD D. & NORMAN G. (2014), *Industrial Organization. Contemporary Theory and Empirical Applications*, Wiley. Manuel standard sans doute le plus accessible.

# Économie internationale 2

## Catégorie d'enseignement

Enseignement fondamental obligatoire pour étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et évaluation terminale

## Objectifs du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les relations monétaires et financières internationales. Il aborde les transformations du système monétaire et financier international et le fonctionnement des marchés de change en intégrant les développements récents de l'économie financière internationale.

Il vise à permettre aux étudiant(e)s d'acquérir les connaissances théoriques et empiriques afin qu'ils puissent appréhender la dynamique des taux de change et du fonctionnement des marchés internationaux à travers les conditions et les modalités des opérations financières qui s'établissent entre les différents intervenants privés et publics, bancaires, financiers, commerciaux et gouvernementaux. Ainsi sont présentés les éléments fondamentaux de compréhension des grandes problématiques de l'économie financière internationale.

Les acquis en économie internationale, en économie monétaire et financière et en macroéconomie seront appréciés.

## Contenu

- Flux de capitaux et intégration financière internationale
- Les theories des changes : dynamique et taux de change d'équilibre
- Régimes de change et régimes monétaires : stratégies et politiques
- Liquidité et marchés internationaux de capitaux : risques, instabilité, comportements
- Évolution du système monétaire international : asymétries, hiérarchie et réforme

## Bibliographie de référence

5 références au maximum indiquées par ordre de choix.

BEITONE A. & HAMADANE E. (2018), *Relations monétaires internationales*, Armand Colin, Paris.

AGLIETTA M., OULD AHMED P. & PONSOT J.-F. (2016), *La monnaie entre dettes et souveraineté*, Odile Jacob, Paris.

POLLIN J.-P. & DE BOISSIEU C. (Eds) (2020), *40 ans de libéralisation financière*, Revue d'économie financière, n°137

# Économétrie 2

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour étudiants du parcours E2AD

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

L'économétrie est le domaine des sciences économiques qui s'intéresse à la mesure des phénomènes économiques dans le but de valider ou d'infirmer les modèles théoriques. Elle recourt à la statistique mathématique et de l'inférence statistique pour quantifier des paramètres structuraux importants (par exemple élasticités prix et revenu, propension marginale à consommer, disposition à payer).

L'objectif du cours est d'approfondir les notions présentées au premier semestre et de fournir les méthodes économétriques appropriées lorsque les hypothèses du modèle de régression linéaire multiple ne sont pas respectées

## Contenu

Ce cours s'inscrit dans le prolongement du cours d'Économétrie 1 du semestre précédent.

Le non respect des hypothèses induit des traitements économétriques spécifiques afin de gérer correctement l'hétéroscédasticité, l'autocorrélation des perturbations et/ou la présence de variables explicatives aléatoires. Après avoir démontré les propriétés des estimateurs lorsque ces hypothèses ne sont pas respectées, les méthodes appropriées seront présentées (par exemple MGQC, Variables instrumentales, maximum de vraisemblance).

Les applications empiriques seront mises en oeuvre grâce à l'utilisation d'un logiciel économétrique afin de saisir l'influence des méthodes spécifiques, ainsi que leur interprétation au niveau économique.

## Bibliographie de référence

ARAUJO C., JL Combes & J-F Brun, 2008, *Économétrie*, 2nd edition, Bréal, Paris.

WOOLDRIDGE, J., 2015, *Introduction à l'économétrie. Une approche moderne*. De Boeck.

# Bases de données

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours E2AD.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

Fournir les éléments méthodologiques nécessaires à la conception et au développement d'une base de données relationnelle.

Savoir lire, interpréter et critiquer un modèle conceptuel des données.

Fournir les éléments méthodologiques nécessaires à la manipulation d'une base de données relationnelles au travers d'un langage d'interrogation.

## Contenu

Description des notions de base : entité, attribut, association, cardinalités, modélisation conceptuelle, modélisation relationnelle, intégrité référentielle, ...

Utilisation d'un SGBD pour implémenter et exploiter une base de données : création de tables, relations, requêtes, formulaires, ...

## Bibliographie de référence

PATRICK BERGOUGNOUX (2019), *Modélisation conceptuelle des données*.

NICOLE BENOIT (2016), *ACCESS*.

COLLECTIF ENI (2019), *ACCESS*.

JEAN-LUC HAINAUT (2018), *Bases de données : concepts, utilisation et développement*

# Mathématiques 6

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours E2AD.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

L'optimisation, en tant qu'outil de résolution des modèles, est centrale dans l'analyse économique. Plus concrètement, elle permet de rendre plus efficace les décisions des agents économiques (individus, pouvoirs publics ou entreprises). Elle est aussi centrale dans l'analyse de données, dont l'objectif est d'analyser mieux. Le cours vise à étendre les conditions d'optimalité vue en L2 à un cadre plus général, puis à présenter des applications concrètes de recherche d'optimum. En particulier, l'algorithme de descente de gradient sera présenté, puis illustré (sous Python) dans le cadre de l'apprentissage des réseaux de neurones.

## Contenu

- Optimisation libre dans  $R^n$  : conditions des premier et second ordres
- Applications à l'analyse de données : régression multivariée, apprentissage automatisé
- Optimisation sous contrainte : conditions de Kuhn et Tucker, applications économiques

## Bibliographie de référence

C.P. SIMON, L. BLUME, *Mathématiques pour économistes*, De Boeck Université

R. K. SUNDARAM, *A first course in optimization theory*, Cambridge University Press

E. BIERNAT, M. LUTZ, *Data science : fondamentaux et études de cas. Machine learning avec Python et R*, Eyrolles

J. A. SNYMAN, *Practical Mathematical Optimization*, Springer

# Croissance et fluctuations

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour étudiants du parcours DEPP.

## Contrôle des connaissances

Evaluation Continue et Evaluation Terminale

## Objectifs du cours

Ce cours vise à permettre aux étudiants de se familiariser avec les principaux modèles d'analyse de la croissance et des cycles, tout en les poussant à se pencher sur les grandes problématiques contemporaines.

## Contenu

Les deux premières parties du cours insisteront sur les grandes théories de la croissance et des cycles développées depuis le 19<sup>ème</sup> siècle. Puis, grâce à l'analyse des différentes crises économiques rencontrées depuis deux siècles, la pertinence de chacune de ces théories sera questionnée dans les deux chapitres suivants afin de proposer un renouvellement/une actualisation de celles-ci.

### I. Quelques définitions essentielles et questionnements fondamentaux

- A. La mesure de la croissance
- B. Les difficultés de la croissance dans les « pays en développement »

### II. Les grandes théories de la croissance et des cycles

- A. Les théories fondatrices
- B. Les théories keynésiennes et néoclassiques
- C. Les nouvelles théories

### III. Les grandes crises économiques dans l'histoire

- A. Des crises d'Ancien Régime à la crise de 1929
- B. La crise de 1973
- C. La crise des années 1980 dans les pays en développement

### IV. La croissance économique aujourd'hui

- A. La multiplication des crises « financières »
- B. La crise des « subprimes » et celle du « Covid-19 »
- C. Le découplage des pays « émergents »

## Bibliographie de référence

BAROU VINCENT, TING BENJAMIN (2015), *Fluctuations et crises économiques*, Armand Colin, Paris.

CHAVAGNEUX CHRISTIAN (2013), *Une Brève histoire des crises financières*, La Découverte, Paris.

FORAY DOMINIQUE, GADREY JEAN ET AL. (2019), *Croissance, emploi et développement*, Repères La Découverte, Paris.

MOUNIER ALAIN (2016), *Critique de l'économie politique du développement et de la croissance*, Bréal, Paris.

TREILLET STÉPHANIE (2018), *L'Économie du développement : de Bandoeng à la mondialisation*, Armand Colin, Paris.

# Économie du développement

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours DEPP.

## Contrôle des connaissances :

Évaluation terminale

## Objectif du cours

À l'issue du cours, l'étudiant.e. connaît les problématiques, catégories d'analyse et instruments du développement socio-économique (passés, actuels et à venir) et est en mesure de : i) participer à la construction d'un diagnostic ; ii) ordonner les stratégies des acteurs concernés ; iii) évaluer les politiques publiques mises en œuvre. Il/elle peut ainsi caractériser les problèmes contemporains de développement et identifier les stratégies appropriées.

## Contenu

Quatre questionnements structureront le cours :

- Quelles conceptions du «développement» et quelles méthodes d'évaluation?

Du «sous-développement» au développement «durable», du développement séquentiel aux trajectoires socio-historiques, des limites de la croissance aux limites planétaires...

- Quelles catégories d'analyse économique?

De la croissance du PIB à la théorie des institutions, du taux d'industrialisation au métabolisme territorial, des savoirs experts à la co-production pluriverselle?

- Quelles évolutions des principales doctrines de politique publique depuis 1945?

«big push» ou «small is beautiful»?-«libre-échange» ou «déconnexion»? « post-développement » et « décolonialité » ?

- Quels acteurs pour quelle configuration du développement?

La structuration des acteurs au sein de champs socio-historiques et leur évolution

## Bibliographie de référence

TREILLET (2011) (3ème édition), *L'économie du développement*, Cours Armand-Colin, Paris.

SZIRMAI A. (2015) (2nd edition), *Socio-economic Development*, Cambridge: Cambridge University Press.

HABERL H., FISCHER-KOWALSKI M., KRAUSMANN F., V. WINIWARTER Editors (2016), *Social-Ecology*, Springer.

# Politiques sociales

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours DEPP.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale

## Objectifs du cours

Au cours du XXe siècle en Europe, et singulièrement en France après 1945, plusieurs risques sociaux ont été pris en charge par des systèmes d'assistance et d'assurances sociales. En France, l'ambition de l'un des pères de la Sécurité sociale française, Pierre Laroque, était de protéger « chaque famille contre tous les facteurs d'insécurité, aussi bien ceux qui sont actuellement connus que ceux qui peuvent apparaître dans l'avenir ». Cette ambition a-t-elle été atteinte ? Comment a évolué notre protection sociale au cours des dernières décennies ? Surtout, comment les politiques sociales peuvent-elles aujourd'hui répondre aux défis les plus actuels du monde du travail, mais aussi aux questions posées par l'évolution de la démographie, ou encore à la recomposition contemporaine des structures familiales ?

## Contenu

Le cours de Politiques sociales sera organisé en deux temps.

Dans un premier temps, les étudiants apprendront quelles sont les différentes politiques sociales en France. Il s'agira de connaître les institutions, les acteurs responsables, les modes de financements, les difficultés et les évolutions des politiques sociales au cours du temps. Seront présentés les grandes « risques » pris en charge (chômage, pauvreté, famille, vieillesse, santé), leur importance dans l'économie et pour la solidarité nationale, ainsi que les débats les plus contemporains qui les entourent.

Dans un second temps, l'accent sera mis sur la diversité des modèles sociaux en Europe et dans le monde, ainsi que sur les mutations et les réformes récentes de l'État social et de la protection sociale (activation, investissement social). Enfin, un éclairage sera porté sur les problèmes contemporains (européanisation, mondialisation) et les défis à venir (vieillesse, financement, durabilité) auxquels doivent répondre les systèmes de protection sociale des pays développés.

## Bibliographie de référence

ARRIGNON M. (2016), *Gouverner par les incitations : Les nouvelles politiques sociales en Europe*, Presses Universitaires de Grenoble.

CASTEL R. (2003), *L'insécurité sociale : qu'est-ce qu'être protégé ?*, Seuil, coll. « La République des idées ».

ESPING-ANDERSEN G. (2007), *Les trois mondes de l'État-providence. Essai sur le capitalisme moderne*, Presses Universitaires de France.

GUILLEMARD A.M (dir.), (2008), *Où va la protection sociale ?*, Presses Universitaires de France.

PALIER B. (2021), *Réformer les retraites*, Presses de Sciences Po.

# Comptabilité de gestion

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation Continue et Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

Présenter les différentes méthodes de calcul des coûts dans le cadre d'une analyse des résultats de l'entreprise.

Ce cours permettra d'aborder la détermination des coûts comme réponse à différents problèmes de gestion.

## Contenu

- Introduction
- Chapitre 1 : Les différentes catégories de charges et de coûts
- Chapitre 2 : La valorisation des stocks et des sorties de stocks
- Chapitre 3 : Les coûts complets
- Chapitre 4 : Les coûts partiels
- Chapitre 5 : Le coût marginal

## Bibliographie de référence

LOUIS DUBRULLE, DIDIER JOURDAIN - *Comptabilité analytique de gestion* – Dunod

CHRISTIAN GOUJET, CHRISTIAN RAULET, CHRISTIANE RAULET – *Comptabilité de gestion* - Dunod

OUVRAGES DU DCG, UE 11 *Contrôle de gestion*

# Économie de l'entreprise

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour le parcours EGE

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

Cet enseignement a pour objectifs d'analyser

- i) l'organisation interne de l'entreprise (avec un focus sur les contrats incitatifs)
- ii) les choix de structure interne (i.e. structure fonctionnelle, divisionnelle, matricielle)
- iii) les choix d'activités des entreprises (avec un focus sur la question intégration verticale vs faire-faire).

Les concepts et modèles mobilisés relèvent principalement des théories des contrats (théories des coûts de transaction, théorie de l'agence, théorie des contrats incomplets).

Les étudiants auront à mobiliser des connaissances de base acquises en microéconomie L1-L2 et en théorie des jeux (économie industrielle L3, S5).

L'accent est porté sur la compréhension, la formalisation des problèmes et une présentation des méthodes utilisées pour les résoudre (les étudiants auront ponctuellement à recourir aux mathématiques, pour des calculs de dérivées et d'optimisation ; il est surtout attendu d'eux d'analyser des faits stylisés dans le cadre d'un théorique donné, avec une bonne compréhension des hypothèses des modèles, des conditions de leur mise en œuvre).

## Contenu

Le cours de 24h CM est organisé en quatre lectures : problématiques, données et méthodes ; structure des organisations et choix du niveau de décentralisation des décisions ; frontière des organisations et arbitrage faire vs faire faire ; organisation interne et incitations.

## Bibliographie de référence

MILGROM, P., ROBERTS, J. (1997), *Économie, Organisation et Management*, De Boeck

BEAUVALLET, M. (2016), *Les Stratégies absurdes. Comment faire pire en croyant faire mieux*, Média Diffusion

SAUSSIER S., YVRANDE-BILLON (2007), *Économie des coûts de transaction*, La Découverte

# Droit des affaires

## Catégorie d'enseignement

Enseignement de spécialisation obligatoire pour les étudiants du parcours EGE.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

L'entreprise se confronte et se prévaut d'une multitude de règles de droit qui façonnent son activité économique. L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances juridiques essentielles sur la naissance, la vie et la mort des entreprises, à travers l'étude des principales formes juridiques de l'entreprise, ses principaux actifs, les comportements qu'elle peut adopter dans le champ concurrentiel et le traitement juridique de ses difficultés.

## Contenu

### I – La naissance de l'entreprise

- L'entreprise individuelle : le commerçant
- L'entreprise collective : la société

### II – La vie de l'entreprise

- Les biens de l'entreprise : le fonds de commerce et les biens intellectuels
- Le comportement de l'entreprise : protection des concurrents et protection de la concurrence

### III – La mort de l'entreprise

- La prévention des difficultés des entreprises
- Le traitement des difficultés des entreprises

## Bibliographie de référence

D. LEGEAS, *Droit commercial et des affaires*, Université Droit privé, Paris, Sirey, 2020

F.-X. LUCAS ET D. PORACCHIA, *Manuel de droit commercial*, Collection Droit fondamental, Paris, PUF, 2021

J. MESTRE ET AL., *Droit commercial*, Manuel, Paris, LGDJ, 2012

M. PÉDAMON ET H. KENFACK, *Droit commercial : commerçant et fonds de commerce, concurrence et contrats du commerce*, Précis. Droit privé, Paris, Dalloz, 2015

L. VOGEL, *Traité de droit des affaires : du droit commercial au droit économique*, Issy-les-Moulineaux, LGDJ, 2020.

# Anglais 5

## Catégorie d'enseignement

**Enseignement transversal.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue.

## Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Afin de progresser, vous pouvez travailler votre anglais en autonomie en suivant les liens indiqués sur les pages "Formation en langues" du site internet de la faculté. Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

## Contenu

Tou.te.s les étudiant.e.s suivent un enseignement d'anglais de l'économie et de la gestion de 20h par semestre, du S2 (LEG1) au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

En LEG3, tou.te.s les étudiant.e.s doivent passer une certification en anglais attestant de leur niveau en langue, et ce afin d'obtenir leur licence.

## Bibliographie de référence

Pour les cours, vous devez obligatoirement vous munir de la version imprimée de l'ouvrage *English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics Students*, Ian MACKENZIE, Cambridge University Press, « third edition », 2010 (couverture jaune)

# LES SYLLABUS DES COURS À CHOIX

## Économie de l'environnement

### Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 5.

### Contrôle des connaissances

Évaluation terminale

### Objectifs du cours

À l'issue du cours, l'étudiant.e connaît d'une part, les principaux outils des politiques environnementales mis en place par les pouvoirs publics, sur la base d'une bonne compréhension des concepts théoriques de l'Économie de l'Environnement. D'autre part, il.elle appréhende les principaux outils de gestion utilisés par les entreprises afin de répondre, non seulement à la contrainte des autorités publiques, mais également de répondre à une «demande» de la société de plus en plus soucieuse des conditions de vie et du respect de l'écologie.

### Contenu

#### **PARTIE 1. L'Économie de l'Environnement et Politiques publiques.**

Pourquoi et comment faut-il gérer l'environnement ?

Comment est géré l'environnement par les pouvoirs publics ?

#### **PARTIE 2 L'Intégration de l'Environnement dans les Entreprises.**

De la contrainte environnementale à l'opportunité économique

Comment est géré l'environnement par les entreprises et comment «systématiser» la gestion de l'environnement ?

#### **PARTIE 3 Politiques Publiques et Innovation.**

Comment peut-on inciter les entreprises à innover en environnement ?

#### **PARTIE 4 Le Développement d'une Demande Finale Verte.**

Existe-t-il réellement une demande finale « verte » ?

Comment cette consommation peut-elle être appréhendée ?

### Bibliographie de référence

BAUMOL W.J. & OATES W.E. (1988), *The theory of environmental policy*, Cambridge University Press.

FAUCHEUX S. & NOEL J.-E. (1995), *Économie de l'Environnement et des Ressources Naturelles*, Armand Colin, Paris.

SCHMIDHEINY S. (1992), *Changing the course: a global business perspective on development and the environment*, MIT Press

# Introduction à la programmation avec Python pour économie appliquée

## Catégorie d'enseignement

**Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 5.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue (50% du résultat final) et Évaluation Terminale (50% du résultat final).

## Objectifs du cours

Ce cours introduit à des outils de programmation avec Python pour l'économie appliquée. Ces outils nous permettront de résoudre et illustrer numériquement des modèles classiques de l'économie étudiés par exemple dans les cours de licence en Microéconomie ou en Macroéconomie. Nous introduirons aussi des outils de base pour l'analyse de données et d'une manière générale l'économie empirique.

## Contenu

Le cours est structuré autour de quatre parties auxquelles seront aussi bien consacrées des séances de cours, et de TD

1. Introduction et éléments fondamentaux (en particulier : introduction à Python, optimisation, simulation).
2. Analyse de données (en particulier : lecture des données, formatage, résumés, description, visualisation).
3. Algorithmes (en particulier : résoudre numériquement des équations, optimisation numérique)
4. Perspectives (en particulier : outils d'accélération de code).

## Bibliographie de référence

Le cours ne suit pas d'ouvrage ou de référence en particulier. Néanmoins les étudiants intéressés peuvent consulter :

Les cours en ligne consacrés à Python de QuantEcon : <https://quantecon.org/>

Un ouvrage pour l'analyse de données auquel nous emprunterons parfois quelques éléments qui est :

*Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and Ipython*, Wes McKinney, O'Reilly, 2d Ed, 2017

(remarque une version en français a été publié en 2021).

# Entrepreneuriat

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours aux semestres 5 et 6.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue : rédaction du plan d'affaires et soutenance

## Objectifs du cours

L'objectif général est de sensibiliser et former les étudiants au processus entrepreneurial par la création d'entreprise. Les étudiants pourront expérimenter le processus de maturation d'une création d'entreprise (de l'idée au projet) et de construction d'un modèle économique de manière progressive. Ils endosseront en équipe le rôle de créateur virtuel, afin de développer le plan d'affaire de leur création d'activité.

Cette préparation ante-crédation leur permettra notamment de les mettre en situation de travail collectif, de mobiliser des savoir-faire transversaux et de gérer un projet dans son ensemble

Les compétences visées seront les suivantes : compréhension globale des fonctions à l'intérieur de l'organisation, et de leur imbrication pour toute décision de gestion; conception et formalisation de modèles économiques ; rédaction de plan d'affaires; marketing stratégique et opérationnel; gestion de projet et travail en équipe; promotion d'un projet économique.

Au S5 tous types de projets économiques pourront être développés par les groupes d'étudiants.

Au S6 seuls des projets à impacts (sociaux, sociétaux, environnementaux) devront être développés par les groupes d'étudiants. Les notions d'entrepreneuriat social et d'Économie Sociale et Solidaire seront très présentes dans le cours

## Contenu

L'ensemble de la démarche de création d'entreprise sera abordée avec des apports méthodologiques et une mise en application sur le projet des étudiants : idée, statut juridique, construction et choix d'une offre de produits/services, étude de l'environnement, analyse d'une demande potentielle, politique marketing et outils de communication, organisation humaine, montage financier et recherche de financements, conception d'un modèle économique viable et rédaction d'un plan d'affaires global.

## Bibliographie de référence

BPI Création, <https://bpifrance-creation.fr/>

*Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers* Broché (2011) ALEXANDER OSTERWALDER, et YVES PIGNEUR

*Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous* (2014), PHILIPPE SILBERZAHN

*Réussir son étude de marché - 5e éd. : Les clés pour un Business Model efficace* CATHERINE LÉGER-JARNIOU

[Avisse.org](http://Avisse.org) | [Portail du développement de l'économie sociale et solidaire](http://Portail du développement de l'économie sociale et solidaire)

[Entrepreneuriat social | Le Labo de l'ESS \(lelabo-ess.org\)](http://Entrepreneuriat social | Le Labo de l'ESS (lelabo-ess.org))

# Marketing

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 5.

## Contrôle des connaissances

Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

- Notionnels : connaître les principales techniques de marketing stratégiques et opérationnelles
- Méthodologiques : repérer celles à mobiliser pour analyser un cas et procéder à des recommandations concrètes clefs en main et applicables avec construction de feuille de route
- Culturels : avoir des références et des exemples de cas de marketing stratégique et opérationnel

## Contenu

Cours 1. De la stratégie à la démarche marketing

Cours 2. Des études au plan de marchéage

Cours 3. Du Plan de marchéage aux solutions marchés, focus positionnement produit – prix

Cours 4. Du Plan de marchéage aux solutions marchés, focus distribution-digitalisation

Cours 5. Du Plan de marchéage aux solutions marchés, focus communication-Réseaux sociaux

Cours 6. Nouveautés et perspectives en marketing

## Bibliographie de référence

LAMBIN (2016), *marketing stratégique et opérationnel*, 9e édition, Dunod.

VERNETTE (2019), *Études de marché*, 5e édition, Vuibert

FERRANDI, JEAN-MARC, ET MARIE-CHRISTINE LICHTLÉ (2014), *Marketing*, Dunod.

VERNETTE, ERIC (2016), *Marketing : l'essentiel et l'expertise à l'ère digitale*, Ed. Eyrolles.

VAN LAETHEM, NATHALIE DURAND-MÉGRET, BÉATRICE (2019), *La boîte à outils du Marketing*, Editeur Dunod

# Économie publique

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 5

## Contrôle des connaissances

Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

Le cours a pour objectifs d'analyser :

- i) les propriétés de l'équilibre général de concurrence parfaite
- ii) l'agrégation des préférences sociales et la question de la justice sociale
- iii) les fondements économiques de l'intervention publique (en raison de défaillances de marché), avec un focus sur la production de biens publics (pour des propriétés conduisant à questionner les mécanismes de révélation des préférences des individus)

Le cours s'appuie sur les enseignements de microéconomie L1-L2 économie. L'accent est porté sur la phase amont de définition des problèmes, des modèles et concepts clefs pour une présentation des méthodes de résolution

L'enseignement comprend (quand nécessaire) des séquences d'exercices (avec corrections)

Cet enseignement porte sur des fondamentaux de l'économie (avec une ouverture sur les concepts d'équité, d'inégalités) utiles à la poursuite en master d'économie en général, et plus spécifiquement en lien avec les politiques publiques et leur évaluation.

## Contenu

Le cours de 18 CM est organisé en quatre lectures : objets et cadre d'analyse (vidéo en ligne) ; équilibre général et efficacité parétienne ; économie du bien-être et du choix social ; défaillances de marché et production de biens publics.

## Bibliographie de référence

HINDRICKS, J. (2013), *Intermediate Public Economics*, MIT Press

STIGLITZ, J.E., LAFAY, J-D., ROSENGARD, J. (2018), *Économie du secteur public*, De Boeck

# Analyse sectorielle

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 5.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue et Évaluation Terminale

## Objectifs du cours

Cet enseignement a pour objectif :

- i) de fournir aux étudiants les bases conceptuels et méthodologiques nécessaires à l'analyse des performances d'un secteur
- ii) d'identifier, collecter des données (en open data, pour des secteurs désignés par l'enseignant), les traiter (pour des traitements simples – construction d'indicateurs)
- iii) et rédiger une note de synthèse (format type INSEE Première, 4-6 pages avec tableaux et graphiques, ou pour des notes similaires éditées par des éditeurs d'études sectorielles – ex. Xerfi – ou des banques – ex. BNP Paris).

Les étudiants auront à mobiliser des connaissances de base en microéconomie L1-L2 (ex. élasticités prix de la demande, taille minimale optimale). Aucun prérequis en mathématique pour l'économiste n'est nécessaire (pas davantage en comptabilité ou analyse financière).

Les étudiants doivent être désireux d'articuler modélisations théoriques et données chiffrées d'une part (dans une perspective d'économie appliquée), de faire preuve d'un esprit de synthèse d'autre part (compétences plus spécifiquement appréciées dans les métiers du conseil).

## Contenu

Le cours est organisé en 12h CM et 9h TD. Les heures CM sont centrées sur les 1<sup>ères</sup> étapes d'une analyse de secteur (analyses des conditions de bases et de la structure d'un secteur ; ne sont pas considérés ici les modèles, données et méthodes mobilisables pour l'analyse appliquée des stratégies et des performances).

Pour les heures TD, une attention particulière est portée sur la délimitation du marché (ex. : recours à la NAF, à des calculs d'élasticités) et la construction – discussion d'indicateurs de structure (ex. concentration industrielle) propres aux secteurs d'étude sélectionnés.

## Bibliographie de référence

PHILIPPE MOATI (1995), *Méthode d'étude sectorielle*, volume 1, CREDOC

PHILIPPE MOATI (1996), *Méthode d'étude sectorielle*, volume 2, CREDOC

PHILIPPE MOATI (1997), *Méthode d'étude sectorielle*, volume 3, CREDOC

# Contemporary Economic Issue

## Catégorie d'enseignement

**Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours aux semestres 5 et 6.**

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue.

## Course guidelines

This course will provide students with an opportunity to bridge main contemporary economic issues with the principles of economics studied in previous semesters. In so doing, Students are expected to develop the ability to identify the doctrine of economic thought that guides the most influential mass media conglomerates and develop critical thinking to analyze real-world situations in an economically meaningful manner. This critical analysis is crucial for engaging in policy debates of great practical significance. We will be relying on the basic tools of economic theory to analyze contemporary issues related to :

1. Globalization and International Trade
2. Poverty and Inequality
3. Growth and Development
4. Environmental Sustainability
5. Socialism vs. Capitalism
6. Global Feminism.

The main outcomes for students successfully completing this module are :

1. Improvement of oral and written communication in English.
2. Development of self-confidence when expressing their critical opinion to different audiences.
3. Re-thinking of their personal process of information seeking.
4. Ability to exert influence over the process of Mass Media Consumption.
5. Enhancing economic reasoning.

## Evaluation Criteria

A quiz will be provided on a weekly basis with 10 to 15 questions regarding the topic of the week. Final exam will reflect the essence of these questions and will evaluate the capacity of students to processing mass information into economic knowledge. Specifically, final exam will be structured around :

1. Forty (40) quiz questions amounting to 70 % of total grade.
2. Group Presentation corresponding to 30% of total grade.

Students have at their disposal a benchmark quiz here: <https://sites.google.com/a/iepg.fr/kinzler/cours/europe-in-trouble/quizzes>

# Principes de la protection sociale

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 6.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

L'objectif du cours est de proposer une première approche des politiques sociales sous un angle historique, mais aussi philosophique et sociologique. Il s'agira d'offrir un premier aperçu des politiques sociales sans aborder leur dimension économique et organisationnelle. Le cours de HPSPS visera à mettre en valeur les fondements tant philosophiques que sociologiques de toute politique sociale (interrogation sur la notion d'égalité, sur les inégalités et la justice sociale, questionnement sur les critères de justification de la redistribution et de la forme du système socio-fiscal, réflexion sur les principes et les mécanismes d'assurance et d'assistance ainsi que sur la logique des droits et devoirs...). Il s'agira également de replacer les évolutions des politiques sociales dans la dynamique historique de leur construction, de leur essor et de leurs mutations en s'appuyant notamment sur les transformations et les réformes de l'État social.

## Contenu

Le cours sera organisé en deux grands temps.

Dans un premier temps, le propos visera à retracer l'histoire des politiques sociales depuis l'Antiquité jusqu'à la période contemporaine. L'accent sera mis sur les mutations de la « question sociale » depuis l'avènement de la société salariale au 19<sup>ème</sup> siècle et sur ses conséquences en termes de logiques, de mécanismes, d'orientations et de structurations des systèmes sociaux dans les pays développés. Dans un second temps, il s'agira de questionner les soubassements philosophiques et sociologiques des politiques sociales en s'interrogeant sur les fondements de la justice sociale et en montrant comment les valeurs et les principes définissant ce qu'est (ou doit être) l'« égalité » conditionnent la nature et les formes des politiques de lutte contre les inégalités.

## Bibliographie de référence

- CASTEL R. (1995), *Les métamorphoses de la question sociale : une chronique du salariat*, Fayard.
- FITOUSSI J.-P. & ROSANVALLON P. (1998), *Le nouvel âge des inégalités*, Seuil, coll. « Points/Essai »
- GIORGI D. (dir.) (2021), *Histoire des politiques sociales : 30 ans d'expertise de l'IGAS*, Presses de l'École des Hautes Études en Santé Publique.
- KYMLICKA (2013), *Les Théories de la justice : une introduction*, La Découverte.
- ROSANVALLON P. (1981), *La crise de l'État-providence*, Seuil.

# Découvert des métiers de l'enseignement

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 6.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue

## Objectifs du cours

- Acquérir une vision globale des différents métiers de l'enseignement afin de s'orienter.
- Connaître le référentiel de compétences des métiers du professorat pour préparer les concours de recrutement.
- Travailler des thématiques, sur la connaissance du système éducatif, les inégalités scolaires, l'enseignement efficace, l'évaluation
- Tester son projet d'orientation par un stage en établissement.

## Contenu

Le cours est articulé autour de différents thématiques et modalités de travail, visant à découvrir le fonctionnement d'un EPLE, à connaître les compétences de l'enseignement, et à aborder des thématiques vives autour de l'éducation (école inclusive, inégalités scolaires, évaluation). Ce cours mobilise à la fois des apports des sciences de l'éducation, de la sociologie, et des textes réglementaires. Un stage en établissement (élémentaire ou secondaire) est proposé aux étudiant e s et donne lieu à un petit rapport de stage appuyé sur un état de l'art (dossier d'une dizaine de pages).

## Bibliographie de référence

CARRETTE, V., & REY, B. (2010), *Savoir enseigner dans le secondaire. Didactique générale* (pp. 63-104). Bruxelles, Belgique: De Boeck.

GALY MARJORIE, LE NADER ERWAN, COMBEMALE PASCAL (2015), *Les sciences économiques et sociales. Histoire, enseignement, concours*. La Découverte, « Repères », 318 pages.

FELOUZIS GEORGES (2020), *Les inégalités scolaires*. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 128 pages.

BLANCHARD MARIANNE, CAYOUCETTE-REMBLIÈRE JOANIE (2016), *Sociologie de l'école*. La Découverte, « Repères », 128 pages.

# Politiques Publiques. Connaissance des acteurs et des logiques de l'action publique

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 6.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale.

## Objectifs du cours

Comment les décisions publiques sont-elles prises concrètement ? Que ce soit en matière de gestion du Covid-19, de la santé ou encore de taxation : pourquoi sommes-nous si souvent déçus par les décisions prises ? Depuis les travaux critiques de l'école du Choix Public, il est devenu habituel de dénoncer l'écart entre les préoccupations du monde politique d'un côté, et de l'autre côté les recommandations de réformes issues de la société ou des entreprises. Pourtant les acteurs publics ne sont pas un ensemble homogène. Alors que les manuels parlent fréquemment du rôle de « l'Etat » dans l'économie de manière générale, le cours vise à mieux identifier les acteurs publics et leurs différentes logiques d'action. Cela permettra aux étudiants de mieux comprendre des choix concrets de Politiques Publiques (en matière d'environnement, d'emploi, de finances publiques...) qui pourraient paraître sinon incompréhensibles, irrationnels ou éloignés des modèles théoriques.

Au-delà des connaissances sur les Politiques Publiques qui seront acquises lors des séances, le cours participera à la professionnalisation progressive des étudiants. En effet, nombreux parmi les étudiants de la faculté d'Economie seront amenés dans leur parcours professionnel à travailler soit dans un contexte public, en interaction entre marchés publics et acteurs privés, ou encore sous l'effet d'une réglementation ou de subventions publiques. L'enjeu est de les aider à mieux comprendre comment se positionner par rapport aux logiques des Politiques Publiques dans leur projet professionnel.

Ce cours à choix part enfin d'un constat sur la bonne connaissance des politiques nationales parmi les étudiants de L3, mais d'une difficulté à se sentir à l'aise avec le « millefeuille institutionnel ». Nous tenterons de mieux identifier l'action et les canaux de financement des différentes institutions au niveau européen, national et local (Municipalités, Départements, Régions) et leur rôle réel dans les subventions et l'accompagnement de la production de biens et de services dans l'économie au quotidien.

Ce cours s'inscrit dans la continuité du cours « Economie européenne » de deuxième année. Avoir suivi « Economie européenne » en L2 n'est toutefois pas un préalable, et aucune connaissance particulière n'est attendue pour pouvoir candidater à ce cours à choix « Politiques Publiques ».

## Contenu

Le cours sera organisé en trois grandes parties :

- Dans un premier temps les séances s'appuieront sur des éléments de connaissance des acteurs publics, depuis les institutions supranationales jusqu'aux collectivités locales, en passant par l'Etat central.
- Le cours exposera ensuite les méthodes d'analyses et d'évaluations possibles pour expertiser les Politiques Publiques.
- Il présentera enfin, en se fondant sur des cas concrets et des études récentes, la manière dont des réformes importantes ont été formulées ces dernières années en associant acteurs publics et privés dans des formes nouvelles ou innovantes de gouvernance.

## Bibliographie de référence

ARRIGNON, M. (2016), *Gouverner par les incitations*, Presses Universitaires de Grenoble.

BOZIO A., GRENET J. (2017), *Économie des politiques publiques*, La Découverte.

HASSENTEUFEL, P. (2011), *Sociologie politique : l'action publique*, Armand Colin.

HASSENTEUFEL P., SAURUGGER S. (2021), *Les politiques publiques dans la crise. 2008 et ses suites*, Presses de Sciences Po.

LASCOUMES P., LE GALES P. (2012), *Sociologie de l'action publique*, Armand Colin.

MULLER, P. (2009), *Les politiques publiques*, Presses Universitaires de France

# Initiation à la Recherche

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 6.

## Contrôle des connaissances

Évaluation continue

## Objectifs du cours

Ce cours n'est pas uniquement réservé aux étudiants qui se destinent aux métiers de la recherche et de l'enseignement mais est à tous ceux qui sont curieux d'en connaître un peu plus sur l'activité de recherche en sciences économiques. Par ces aspects méthodologiques, il pourra être utile à tous ceux qui envisagent de poursuivre leurs études en master, même professionnel. Il propose une découverte de ce qu'est la recherche en économie :

- présenter comment la théorie économique s'est enrichie des recherches contemporaines
- montrer comment ces recherches soulèvent de nouveaux enjeux de méthodologie et d'épistémologie pour la théorie économique
- débattre des derniers développements en matière de validation empirique (économétrie, économie expérimentale, neuro-économie)
- introduire des techniques de travail et familiariser les étudiants avec la pratique de la recherche en sciences économiques.

## Contenu

Le cours est divisé en deux parties. La première partie vise à amener l'étudiant à adopter une posture de recherche. Chaque séance se conclura par un débat proposé par l'enseignant autour d'une question en rapport avec le contenu de la séance. La deuxième partie du cours, après une présentation du métier de chercheur et de ses contraintes, vise à initier l'étudiant à la pratique de la recherche en sciences économiques.

## Bibliographie de référence

GREENLAW S.W. (2006), *Doing Economics : A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, Houghton Mifflin.

MOUCHOT C. (2003), *Méthodologie Économique*, Seuil.

THOMSON W. (2001), *A guide for the young economist*, MIT Press

# Économie des associations

## Catégorie d'enseignement

Cours à choix ouvert aux étudiants des trois parcours au semestre 6.

## Contrôle des connaissances

Évaluation terminale

## Objectifs du cours

L'économie sociale représente environ 10% des emplois en France, principalement dans les associations. Ce cours vise principalement à :

- Connaître et comprendre les associations : leur place, leur rôle dans la société, leur fonctionnement.
- Analyser les dynamiques et les transformations du monde associatif qui nous amène, plus largement à ré-interroger notre manière de faire de l'économie, de penser l'entreprise, le collectif, la participation des usagers, des salariés et plus globalement des citoyens dans le tissu productif de biens et services, et plus globalement dans la société.
- Acquérir des outils pour poser des questions centrales en économie, concernant la création et la définition des richesses, les différents modes de contribution aux richesses (salarial, bénévolat, etc.)

## Contenu

Ce cours d'économie politique des associations abordera différentes dimensions : l'histoire de ces formes d'organisations particulières, leur fonctionnement (le système d'acteurs), leurs liens avec les politiques publiques, la question du travail et de l'emploi associatifs en intégrant, notamment, la question du travail et de l'emploi des femmes, largement majoritaires dans l'emploi associatif. Enfin, il s'agira de comprendre si l'extension de la régulation marchande dans notre société fragilise le mouvement associatif, et quelles en sont les conséquences pour la société dans son ensemble.

## Bibliographie de référence

CHOPART J.-N., NEYRET G., RAULT D. (2006), *Les dynamiques de l'économie sociale et solidaire*, Paris, La Découverte, Collection Recherches.

DEMOUSTIER D., DRAPERI J.-F., RICHEZ-BATTESTI N. (2020), *L'Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire*, CNCRES, Juris Association.

HÉLY M. (2009), *Les métamorphoses du monde associatif*, Paris, PUF, Le Lien.

LE ROYA., PUISSANT E. (2019), *Économie politique des associations. Transformations des Organisations de l'économie sociale et solidaire*. Louvain La Neuve, De Boeck éditions

# LES ACTIVITÉS SPORTIVES ET ARTISTIQUES

La pratique sportive et artistique est intégrée dans le cursus universitaire dans le cadre du LMD. Choix d'un grand nombre d'activités physiques et sportives : Handisport, Athlétisme, Aviron, Badminton, Basket-ball, Boxe Française, Corps et Santé, Course d'Orientation, Danse (Classique, Hip-Hop, Contemporaine, Latines, Modern-Jazz), Escalade, Football Féminin & Masculin, Gym Trampoline, Handball Féminin & Masculin, Judo/Jujitsu, Karaté, Musculation, Natation, Rugby Féminin & Masculin, Ski alpin, Snowboard, Ski nordique, Tennis, Tennis de table, Tir à l'arc, Volley-Ball Féminin, Masculin et mixte, VTT, Water Polo.

## Objectif du cours

Le sport et l'EPS à l'université visent le développement social et citoyen, le bien-être et la santé des étudiants, la mobilisation de ressources pour enrichir sa motricité, l'appropriation du patrimoine culturel constitué par les activités physiques, sportives et artistiques.

Ces cours permettent de découvrir ou d'approfondir l'activité choisie\*

## Contenu

Les contenus développés prennent en compte les dimensions motrices, techniques, tactiques, stratégiques, réglementaires, artistiques, culturelles, historiques, les habiletés mentales...

Des compétences transversales sont également mises en œuvre pour accompagner les étudiants dans leur parcours de formation. Elles sont définies autour de 4 enjeux fondamentaux :

- MÉTHODOLOGIE : Acquérir des méthodes pour progresser dans sa pratique et gagner en autonomie.
- SANTÉ : Prendre soin de soi pour améliorer sa santé dans le respect de sa personne.
- CITOYENNETÉ : S'engager vers les autres pour favoriser le vivre-ensemble.
- OUVERTURE : S'ouvrir au monde par une démarche curieuse, mobile et créative.

## Contrôle des connaissances

L'évaluation se fait en contrôle continu. Ces cours permettent de découvrir ou d'approfondir l'activité choisie. L'approche pédagogique s'inscrit dans une logique de connaissance de soi, des autres et de son environnement.

## Plus d'infos

Permanence lundi, mardi, jeudi, vendredi de 12h15 à 14h et le mercredi de 11h à 13h

Galerie des Amphis (Pierre Mendès France)  
151, rue des Universités  
Domaine Universitaire

[suaps-degshs@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:suaps-degshs@univ-grenoble-alpes.fr) - Marie-Pierre MARGERY - 04 76 82 41 06

<https://suaps.univ-grenoble-alpes.fr/>

# VIE ASSOCIATIVE – BDE ECOG

Le Bureau Des Étudiants (BDE) est une association dont l'objectif est d'assurer une bonne intégration des élèves d'éco-gestion. Cette association est composée d'un président, d'un vice-président, d'un trésorier, d'un(e) secrétaire, d'un vice président partenariat, d'un vice président communication, d'un vice président animation, d'un vice président soirée et d'un vice président conférence.

Dès le début de l'année, une journée d'intégration est organisée afin d'accueillir les étudiants, pour leur permettre de se rencontrer au travers de différentes activités. Une soirée d'intégration clôture cette journée d'activité.

Notre association met également en place différents partenariats afin d'obtenir des activités à prix réduit ou des réductions pour les étudiants. Ces partenariats permettent également de faire connaître le BDE. Nos principaux partenaires sont SOS apéro, SOS pizza et festidream.

Tout au long de l'année, les principales activités du BDE sont :

- la mise en place d'une bonne cohésion entre ses membres
- la recherche de nouveaux partenariats
- l'organisation de soirées ouvertes à tous
- la gestion de la communication afin que tous les étudiants soient informés des différents événements.

Nos moyens de communication sont la distribution et le collage d'affiches, les stands présents dans la galerie des amphis, mais aussi les réseaux sociaux, notamment Facebook.

Outre les soirées, nous organisons également d'autres événements, d'autres activités comme des laser games, des blind tests, des beer pong, sans oublier le week-end d'intégration en début d'année.

Nous nous associons également avec d'autres BDE pour organiser des événements ou activités en commun pour, par exemple, mettre en concurrence, à travers un jeu, les deux filières, ou tout simplement pour organiser une soirée commune.

[bdeecogrenoble@gmail.com](mailto:bdeecogrenoble@gmail.com)

<https://fr-fr.facebook.com/Team.EcoG/>





