

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

Licence 3^{ème} année
Économie et Management

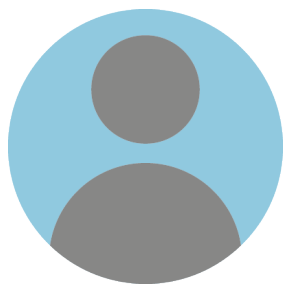
Partenariat avec Grenoble École de Management
et la Faculté d'Économie

2023 - 2024

Sommaire

03	<u>Contacts Faculté d'Économie de Grenoble (FEG)</u>
04	<u>Contacts Grenoble École de management (GEM)</u>
05	<u>Présentation du parcours</u>
05	<u>Organisation générale du parcours</u>
06	<u>Détail du parcours</u>
07	<u>Enseignements dispensés aux semestres 5 et 6</u>
08	<u>Calendrier pédagogique indicatif</u>
09	<u>LEO votre intranet étudiant</u>
10	<u>Plateforme Moodle</u>
12	<u>Poursuite d'études en Master 1</u>
13	<u>Syllabi des enseignements</u>

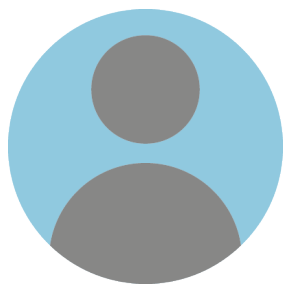
Contacts Faculté d'Économie de Grenoble



Laurence BARALDI

laurence.baraldi@univ-grenoble-alpes.fr

Directrice de la Faculté d'économie
Chargée du partenariat de GEM
Tél : +33 (0)4 76 74 28 96



Caroline FERRIER

caroline.ferrier@univ-grenoble-alpes.fr

Directrice administrative de la Faculté d'économie
Tél : +33 (0)4 76 74 28 20



Sarah VEYRON

sarah.veyron@univ-grenoble-alpes.fr

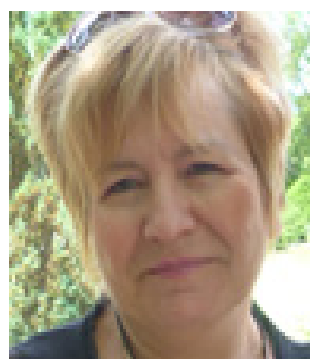
Directrice administrative adjointe
Responsable des scolarités
Tél : +33 (0)4 76 74 28 36



Faruk ÜLGEN

faruk.ulgen@univ-grenoble-alpes.fr

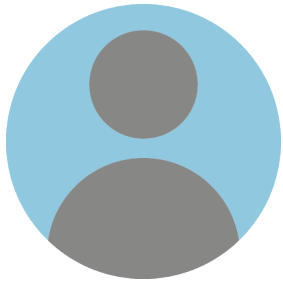
Responsable pédagogique Enseignement à Distance
(EAD) Licence Economie Gestion
Tél : +33 (0)4 76 74 28 64



Marie-Antoinette STRIPPOLI

eco-scolarite-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable de Pôle Licence et Master 1 Économie &
Gestion - Enseignement à Distance (EAD)
Tél : +33 (0)4 76 74 28 33



Christelle FERRANTE

christelle.ferrante@grenoble-em.com

Gestionnaire de scolarité –

Licence 1ère année Economie et Gestion EAD,
Licence 3ème année Economie et Gestion GEM

Tél : +33 (0)4 76 74 28 19



Soukaina RAGBI

eco-scolarité-tuteur-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Tutrice de la licence EAD

Tél : +33 (0)4 76 74 29 12

Contacts Grenoble École de Management



Virginie MONVOISIN

virginie.monvoisin@grenoble-em.com

Responsable pédagogique du parcours
«Économie et Management»

Tél : +33 (0)4 76 70 62 13



Céline LAURENTI OU HOUDA ABOUHMED

celine.laurenti@grenoble-em.com

houda.abouhmed@grenoble-em.com

Administratrice de scolarité des étudiants en double diplôme
: suivi du dossier administratif, gestion des conventions de

stage, attestation de scolarité...

Tél : +33 (0)4 76 70 62 98

Bureau B101C



Aurélie BOUYER

aurelie.bouyer@grenoble-em.com

Chargée des partenariats de GEM : Suivi des étudiants
du partenariat, suivi du partenariat avec la Faculté
d'Économie

Tél : +33 (0)4 76 70 64 80

Bureau C313

PRÉSENTATION DU PARCOURS

La licence « L3 Economie et Management » donne à l'étudiant une culture économique, à la fois générale et approfondie, ainsi que la connaissance de la discipline, de ses sources et de ses méthodes.

Parallèlement aux enseignements assurés par Grenoble Ecole de Management, la formation dispensée en L3 Economie propose un diplôme de Sciences Économiques reconnu dans le monde entier. Il s'agit alors d'aborder tous les champs de la discipline (économie internationale, théories économiques etc...)

Outre l'ouverture sur l'économie à laquelle elle conduit et la richesse des connaissances qu'elle permet d'acquérir, cette formation développe des capacités d'analyse et un esprit critique constituant des atouts indispensables aux étudiants pour leur poursuite d'études, notamment en Master Economie, ainsi que pour leur réussite professionnelle. L'acquisition de la culture universitaire, en plus d'être complémentaire à la culture des grandes écoles, permet d'élargir d'une part les opportunités professionnelles et d'autre part les compétences des étudiants.

Etudiants concernés

- Parcours ouvert à tout étudiant issu de Classe Préparatoire ou du concours AST 1Passerelle 1.
- Parcours sélectif : une lettre de motivation et un CV seront demandés au moment de la candidature. Un jury composé d'un représentant de la Faculté d'Economie et d'un représentant de Grenoble Ecole de Management étudiera les dossiers et prononcera l'intégration.

ORGANISATION GÉNÉRALE DU PARCOURS

Les étudiants de Grenoble Ecole de Management suivent les cours à la fois à GEM et à la FEG. Les cours proposés par la FEG sont organisés à travers l'enseignement à distance (EAD) qui met à la disposition des étudiant-e-s divers outils et supports pédagogiques sur la plateforme MOODLE dont des séances de visioconférences, réparties sur chaque semestre.

Transmission des notes – Validation de la scolarité

Les notes des cours suivants de GEM seront transmises à la FEG :

Cours	Semestre
Géopolitique	Automne
Comptabilité d'entreprise	Automne
Design informationnel	Automne
Expression de soi par le théâtre	Automne
Défi de la rentrée	Automne
e-cube 1	Automne
Introduction à la gestion juridique des entreprises	Printemps
Introduction à la finance	Printemps
Littératie numérique	Printemps
Comportement vendeur	Printemps

Dispense de suivi du module « Conjoncture économique de l'entreprise » à Grenoble Ecole de Management

Les étudiants inscrits dans le parcours L3 Economie et Management sont dispensés du suivi du cours « Conjoncture économique de l'entreprise » à Grenoble Ecole de Management.

La moyenne des notes des cours du 2nd semestre suivis à l'UGA sera reportée sur le module « Conjoncture économique de l'entreprise » à Grenoble Ecole de Management. En cas d'obtention d'une note inférieure à 10/20, les étudiants ne pourront pas avoir accès à une session de rattrapage, les règles de validation des scolarités étant différentes entre l'UGA et GEM.

DÉTAIL DU PARCOURS

À GEM	À l'UGA
Semestre 5 – septembre 2023 – janvier 2024	
Tronc commun complet	Économie internationale 1 - Cours magistral en EAD ou International economics (version anglaise)
	Économie industrielle 1 - Cours magistral en EAD ou Industrial economics 1 (version anglaise)
	Politiques économiques ou Histoire de la pensée - Cours magistral en EAD
Semestre 6 – Janvier 2024– Mai 2024	
Tronc commun complet	Économie internationale 2 - Cours magistral en EAD ou International economics 2 (version anglaise)
	Économie industrielle 2 - Cours magistral en EAD ou Industrial economics 2 (version anglaise)
	Économie de l'environnement ou Croissance et Fluctuations ou Growth and cycles - Cours magistral en EAD

Les supports de cours pour l'EAD sont disponibles uniquement sous format numérique sur MOODLE

Examens à l'UGA

La présence à tous les examens est obligatoire. Une seule absence considérée comme injustifiée par le responsable de la mention, entraîne la mention « défaillant ». Celle-ci invalide le calcul de la moyenne au semestre et par voie de conséquence, la réussite à l'année.

L'étudiant ajourné en 1ère session a la possibilité de passer le rattrapage de session 2 au mois de septembre en EAD

ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS – SEMESTRE 5

Intitulés	Enseignants	Crédits
Économie internationale 1 ou International economics 1 (version anglaise)	Mehdi ABBAS	6
Économie inudstrielle 1 ou Industrial economics 1 (version anglaise)	Pascal TOQUEBOEUF ou Emmanuel LORENZON	6
Politiques économiques ou Histoire de la pensée	Laetitia GUILHOT ou Yvan RENOU	3
Enseignement GEM		15

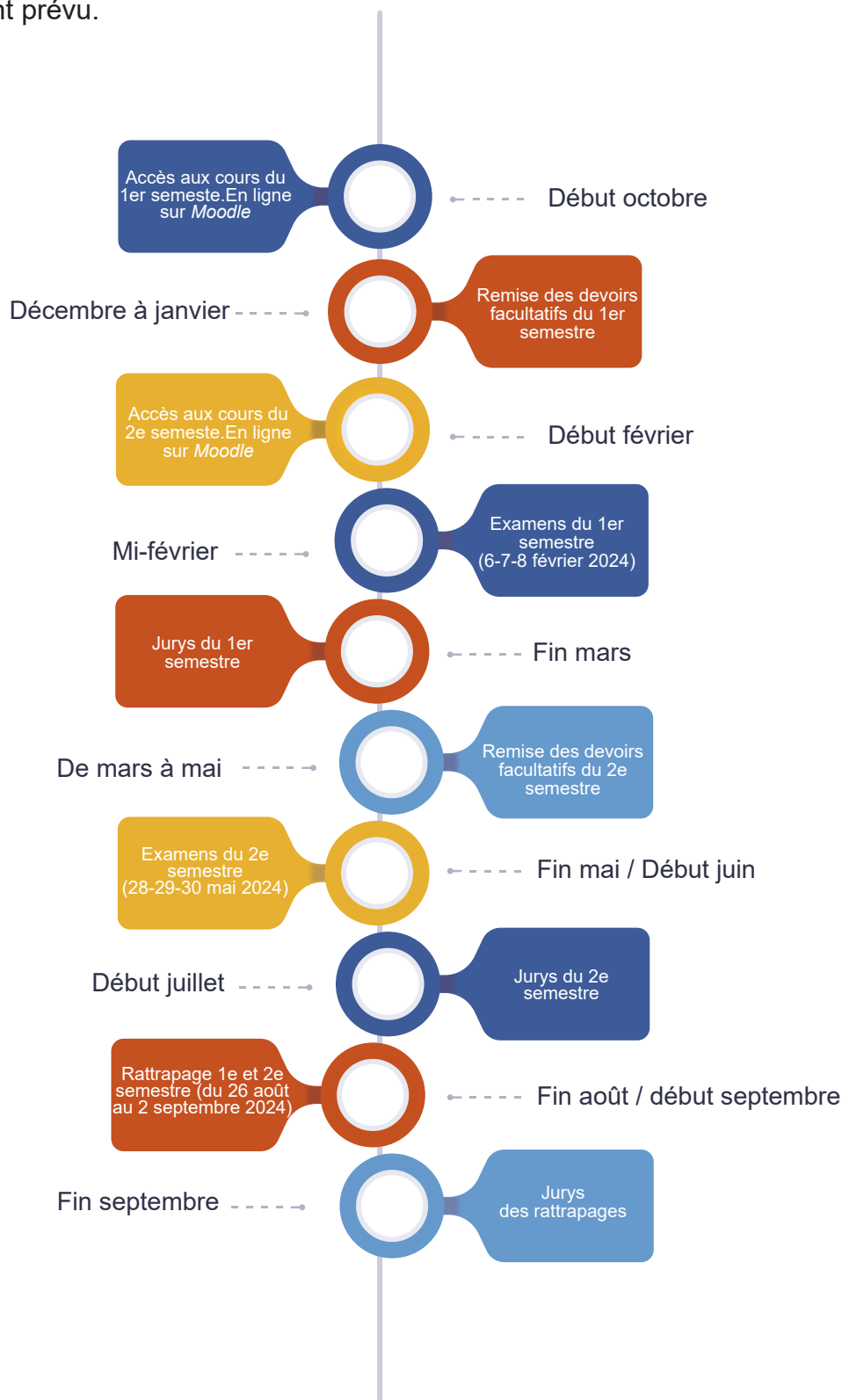
ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS – SEMESTRE 6

Intitulés	Enseignants	Crédits
Économie internationale 2 ou International economics 2 (version anglaise)	Béatrice ROUSSILLON ou Faruk ÜLGEN	6
Économie industrielle 2 ou Industrial economics 2 (version anglaise)	Virgile CHASSAGNON	6
Économie de l'environnement ou Croissance et fluctuations ou Growth and cycles	Daniel LLERENA ou Mylène GAULARD ou Ani GUERDJIKOVA	3
Enseignement GEM		15

CALENDRIER PÉDAGOGIQUE

Calendrier pédagogique indicatif.

Les dates et les modalités indiquées peuvent être modifiées selon les contraintes nouvelles qui nécessiteraient des aménagements particuliers dans l'organisation de l'année universitaire. Le Département EAD décline toute responsabilité concernant les effets possibles de ces changements sur les emplois du temps professionnels et/ou personnels des candidat-e-s inscrit-e-s dans ses programmes de Licence. Dans les conditions «normales», les éventuelles modifications organisationnelles sont transmises aux étudiant-e-s au moins 15 jours avant la date de l'événement prévu.



Des explications plus précises concernant les devoirs, regroupements ou enseignements de révisions et examens sont données ci-après.

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevé de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes en fin de session lorsqu'ils sont établis et déposés par la scolarité sur la plateforme consacrée. En raison des problèmes d'encombrement des messageries du département au moment des jurys de délibération, veuillez, s'il vous plaît, ne pas solliciter des informations sur vos résultats avant qu'ils soient déposés par le secrétariat dans les délais impartis. Durant ces périodes, aucune demande d'information individuelle de la part des candidat-e-s ne sera traitée par le département.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PLATEFORME MOODLE

ACCÈS À LA PLATEFORME MOODLE

Vous pouvez accéder à la plateforme pédagogique Moodle de deux façons :

1/ Via le portail (ou ENT) de l'UGA : <http://portail.univ-grenoble-alpes.fr/>.

Quand vous êtes authentifié, cliquez ensuite sur l'onglet « Cours » et sur « Moodle ».

2/ Directement via le lien direct de Moodle : <http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/>. Il faudra également vous authentifier avant d'arriver sur la page d'accueil de Moodle.

LA PLATEFORME MOODLE EN DÉTAILS

Moodle est la plateforme utilisée par le département EAD avec des ressources aussi bien pédagogiques qu'administratives.

- Vous trouverez sur cette plateforme vos cours en ligne disponibles par semestre (les semestres 2, 4 et 6 ne sont accessibles qu'après la fin des semestres 1, 3 et 5) dans l'onglet « Mes cours » à gauche de l'écran.

Vous pouvez également trouver vos cours en cliquant sur « Afficher tous les cours », « Faculté d'économie », « Enseignement à Distance » puis sur l'année de licence qui vous concerne.

- Le secrétariat EAD vous communique des informations dans le cours « Informations Générales » tout au long de l'année (procédure d'inscription aux examens, de réinscription et de consultation des résultats, dates d'examens et de jurys, ...).

The screenshot shows the Moodle interface for UGA Grenoble Alpes. At the top, there is a navigation bar with the UGA logo and 'Aide' link. Below it, the breadcrumb path is 'Catégories de cours: Faculté d'Économie / Enseignement à distance'. A search box labeled 'Rechercher des cours' is on the right. The main content area displays a list of courses with blue arrows indicating expandable options:

- › Licence 1 économie et gestion EAD
- › Licence 2 économie et gestion EAD
- › Licence 3 économie et gestion EAD
- › Licence en 1 an EAD
- › Master 1 EAD
- › M2 ETD EAD
- › M2 RHO2C EAD
- › M2 EDO IE EAD
- › M2 EMPS EAD
- › M2 SEST EAD
- › M2 EEDD EAD
- › M2 GODI EAD
- › M2 CONVENTIONS
- › Archives 2017
- › Licence 3 économie et gestion GEM

The last item, 'Licence 3 économie et gestion GEM', is highlighted in yellow. Below the list, the word 'Cours' is visible.

- Les enseignants vous font également parvenir des conseils et indications, par exemple, concernant les modalités d'examen dans les forums ou annonces de chaque cours.

- Vous devez vous rendre sur la plateforme pour rendre vos devoirs (plus de détails dans la section « Devoirs »).

- Sur Moodle, vous pouvez voir les vidéos de présentation de nombreux cours ainsi que des vidéos de cours.
- La plateforme vous permet d'avoir plus de contacts « virtuels » que ce soit avec les enseignants, les tuteurs, le service administratif et les autres étudiants.
- Enfin, vous pouvez poser vos questions pédagogiques sur les forums. Ce mode de fonctionnement permet un retour plus rapide aux questions et de plus visible de tous (Voir encadré « Aide à l'utilisation des forums »).

AIDE À L'UTILISATION DES FORUMS

Trois types de forums ont été mis en place pour une plus grande lisibilité des informations et pour apporter plus facilement une réponse à vos questions.

Dans la rubrique (ou le cours), « Informations générales » :

1/ Le forum administratif : le service administratif répond à toutes vos questions notamment si vous n'avez pas reçu vos cours ou si vous rencontrez des problèmes pour vous inscrire.

2/ Le forum « De l'étudiant à l'étudiant » : Ce forum est réservé aux étudiants pour poser des questions qui ne nécessitent pas l'intervention du service administratif, des responsables pédagogiques et des tuteurs. Par exemple, ce forum peut vous permettre d'organiser un covoiturage pour venir aux examens, des séances de révisions entre étudiants à distance...

Dans chaque cours :

3/ Les forums « Posez vos questions » sont disponibles dans chaque cours. Le responsable pédagogique ainsi que le tuteur peuvent répondre à vos questions sur le cours. Bien entendu, d'autres étudiants peuvent également essayer de trouver la réponse ! N'oubliez pas de préciser la page qui vous pose problème et de créer de nouvelles discussions si vous avez plusieurs questions.

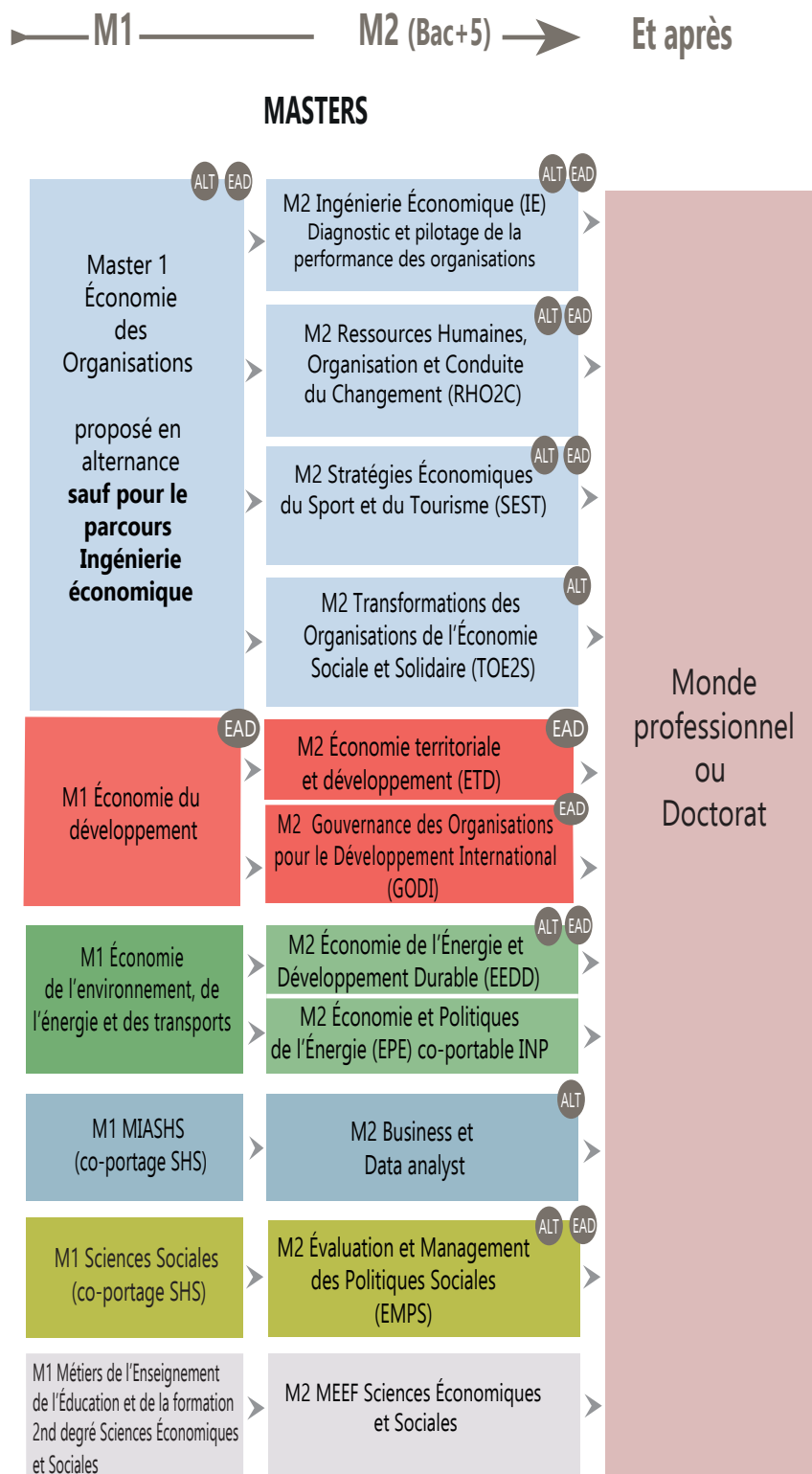
Nous vous conseillons de mettre un avatar ou une photo sur votre compte Moodle pour personnaliser davantage les échanges et rendre la plateforme plus vivante.

POURSUITE DU PARCOURS EN M1

Les étudiants titulaires de la L3 Economie et gestion sont éligibles à la poursuite d'études en Master.

Les étudiants doivent candidater via la plateforme Mon master.

Les modalités de poursuite seront communiquées aux étudiants en cours d'année



ALT proposé aussi en Alternance (contrat professionnalisation et/ou contrat d'apprentissage)

EAD proposé aussi en Enseignement A Distance

G sur le site de Grenoble

V sur le site de Valence

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

Économie Internationale 1 : Théories et politiques de l'échange international

Mehdi ABBAS - Crédits 6 - Semestre 5

Objectifs du cours

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les concepts, problématiques et analyses de la théorie et des politiques de l'échange international.

Il vise la compréhension des tendances et des débats contemporains relatifs aux échanges internationaux (mondialisation, régionalisation, émergence, développement). Le cours aborde la dimension « réelle » de l'Économie Internationale, à savoir le commerce international des biens et services et les investissements directs étrangers. Le cours porte son attention aux trois dimensions suivantes : i) les concepts et les modèles de base permettant de traiter des questions de compétitivité, d'attractivité et de spécialisation des économies nationales. ; ii) les stratégies de localisation des firmes et la géographie de la production internationale ; iii) les politiques de l'échange international, particulièrement les politiques commerciales régionale et multilatérale.

Aux termes de ce cours, vous serez en mesure :

- De comprendre les grands problèmes auxquels sont confrontés les Etats dans le cadre de la globalisation ;
- De rendre compte des déterminants de la spécialisation, de l'attractivité et de la compétitivité des nations et les stratégies d'acteurs (États et firmes) qui leur sont sous-jacentes ;
- D'avoir un esprit critique vis-à-vis des grands problèmes économiques internationaux affectant la dimension réelle de l'Économie Internationale ;

Contenu

Le cours s'organise en 5 chapitres :

INTRODUCTION GENERALE

CHAPITRE 1. Les fondements Classiques de l'échange international et les gains attendus du libre-échange entre les nations

CHAPITRE 2. La théorie factorielle du commerce international et ses prolongements

CHAPITRE 3. La nouvelle théorie du commerce international

CHAPITRE 4. Économie et Économie politique de la Politique Commerciale

CHAPITRE 5. Les stratégies d'insertion internationale : multilatéralisme et régionalisme

Bibliographie de référence

Allegret J-P. Et alii (2020), Économie de la mondialisation. Une reconfiguration en marche, DeBoeck Supérieur, Bruxelles.

Sadretto R., Abdelmalki L. (2017), Le commerce international. Analyses, institutions et politiques des Etats, DeBoeck éditions, Bruxelles.

Guillochon B. et alii. (2020), Économie Internationale, Dunod, 9e édition, Paris.

Guillochon B. et alii. (2020), Économie

International Economics 1

Mehdi ABBAS - Crédits 6 - Semestre 5

Course description

International Economics 1 seeks to provide students with some basic knowledge about the theoretical foundations as well as the political choices related to the organization and development of international economic relations among separate sovereign national economies. The objective of International Economics 1 is to offer student an introduction to the theory of international trade. The course will cover the most important trade models, and will often refer to current issues of international trade politics and globalization. Why do countries trade? Does international trade deepen wage inequalities? Is growth in emerging economies bad for western economies? How does trade affect competition? What are the consequences of protectionism? Where do multinational corporations localize their production? Are foreign direct investments (FDIs) cost-driven or are there other factors that drive them? These are some of the questions the course addresses.

The course is based on the reading of P. R. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz (MOK) text book, International Economics: Theory and Policy, Pearson.

Some additional reading will be provided through out course's Moodle website

Course outline

Introduction - An Overview of World Trade

Chapter 1 – The Role of Labor Productivity: The Ricardian Model

Chapter 2 - The Role of Specific Factors

Chapter 3 - The Role of Resources: The Heckscher-Ohlin Model

Chapter 4 - The Role of External Economies of Scale

Chapter 5 - The Role of Firms

Chapter 6 - The Instruments of Trade Policy

Chapter 7 - The Political Economy of Trade Policy

Chapter 8 - Controversies about Trade Policy

References

Feenstra R. C., Taylor A. M. International Trade, 3rd edition, Macmillan-Worth Publishers, New York, 2012.

Gerber J. International Economics, 6th edition, Pearson, New York, 2014.

Salvator D. International Economics. Trade and Finance, 7th edition, Wiley, 2014.

Sawyer W. C., Sprinkle R. L. International Economics, Pearson, New York, 2006

Économie industrielle 1

Pascal TOQUEBOEUF - Crédits 6

Objectifs du cours

Ce cours a pour objectif de transmettre à l'étudiant.e les notions fondamentales qui permettent de suivre des cours plus avancés d'économie industrielle et d'analyse des marchés. Le but est aussi de transmettre à l'étudiant.e quelques rudiments théoriques relatifs à l'analyse des marchés, des secteurs et des comportements stratégiques.

Contenu

Le cours débute par une courte introduction qui donne quelques définitions générales. Le premier chapitre présente les différentes courbes de coût et définit le concept d'économies d'échelle. Le deuxième chapitre contient quelques rappels indispensables sur le fonctionnement des marchés concurrentiels et la maximisation du bien-être. Le troisième chapitre présente le modèle du monopole, qui est un cas extrême d'imperfection de marché. Le quatrième chapitre est quasi-exclusivement empirique. Il définit la notion de pouvoir de marché et s'intéresse à la façon dont celui peut être maintenu par les firmes déjà installées sur les marchés. La cinquième chapitre introduit la théorie des jeux. Cela nous permet, dans les sixième et septième chapitres, d'étudier les modèles statiques de duopole. Ces modèles permettent aussi de s'intéresser à la formation des ententes par les firmes.

Bibliographie de référence

Le cours repose sur les ouvrages suivants, auxquels l'étudiant.e peut se reporter pour aller plus loin :

Paul BELFLAMME and Martin PEITZ. Industrial Organization : Markets and Strategies Cambridge University Press, 2010.

DENNIS W. CARLTON and JEFFREY M. Perloff. Économie industrielle. De Boeck, deuxième édition, 2011.

JEFFREY R. Church and Roger Ware. Industrial organization : a strategic approach. New York : MCGRAW-HILL, 2000 (Accessible (libre et gratuit) en ligne via une recherche internet.)

HAL R. VARIAN. Introduction à la microéconomie. De Boeck Supérieur, sixième édition, 2006. Utilisation du site de l'Autorité de la concurrence : <http://www.autoritedelaconcurrence.fr>.

Industrial economics 1

Emmanuel LORENZON - Crédits 6 - Semestre 5

Course objectives

The course aims to give students the basic theoretical tools necessary for a more advanced approach to imperfect competition and the mastery/understanding of more complex models of industrial organization. Simply, this course aims to transmit basic notions, both theoretical and modeling principles, concerning the analysis of market mechanisms and strategic interactions between agents.

Contents

The course begins with a quick introduction that provides a reminder of the fundamentals of basic microeconomics (firm and consumer behavior, partial equilibrium, collective welfare, efficiency). Then, the basic assumptions of the competitive partial equilibrium model are relaxed to study imperfect competition and strategic interactions between agents. The second chapter discusses pricing and monopoly regulation. The third and fourth chapters offer elements of game theory necessary for the analysis of strategic relationships in markets. In the fifth chapter, we discuss static models of duopoly (Cournot, Bertrand and Stackelberg). Then, the sixth chapter will discuss the formation of collusive groups and agreements between firms in markets. Finally, in the last chapter, we relax the assumption of perfect information in markets to study the allocation of resources in situations of asymmetric information between agents, with a particular focus on auction mechanisms.

Bibliography

Church, J. and Ware, R. (2000), *Industrial Organization: A Strategic Approach*, New York : McGraw-Hill

Cabral (2000), *Introduction to Industrial Organization*, MIT Press

Belleflamme, P. and Peitz, M. (2010), *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge Univ. Press

Varian, H. R. (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach: Ninth International Student Edition*, WW Norton & Company.

Klemperer, P. (2004). *Auctions: theory and practice*. Princeton University Press.

Politiques économiques

Laetitia GUILHOT - Crédits 3 - Semestre 5

Objectifs du cours

Les interventions de l'État et plus généralement des pouvoirs publics ont déjà été évoquées dans d'autres enseignements, dont la macroéconomie et la construction européenne. Pour autant, ce cours dédié aux interventions publiques est essentiel pour comprendre la complexité accrue des actions des pouvoirs publics en matière économique dans un contexte d'endettement massif et de légitimité ébranlée.

Contenu

Après avoir exposé les fondements de l'interventionnisme étatique, on étudiera dans une première partie l'intervention de l'État dans une économie de marché (chapitre 1) pour dans une deuxième partie analyser les politiques conjoncturelles (politiques budgétaire et monétaire) (chapitre 2), ce qui nous amènera dans une troisième partie à examiner les politiques structurelles (politiques industrielles, commerciales,...) (chapitre 3). Les différentes politiques seront illustrées par le cas européen, américain ou asiatique.

Bibliographie

Benassy-Quéré A, Coeuré B., Jacquet P. et Blanchard O. (2012) Politique économique, Edition DeBoeck.

Mueller D.C., Choix publics Analyse économique des décisions publiques, De Boeck, 1re édition, 2010

Sloman J., Wride A., Principes d'économie, Pearson, 7e édition, 2011

Histoire de la pensée

Yvan RENOU - Crédits 3 - Semestre 5

Objectifs du cours

Etudier L'histoire de l'analyse économique, c'est étudier l'analyse économique elle-même. Tel est le principe directeur de cet enseignement qui porte sur des trajets et terrains de la pensée depuis le « Tableau économique » de Quesnay jusqu'à la « Théorie générale » de Keynes. Ainsi, sa démarche d'ensemble possède une double caractéristique. D'une part, elle procède à l'exposé des propositions analytiques, de leur argumentaire, de leur articulation et de leur cohérence. D'autre part, elle esquisse des mises en perspective en prenant en compte les débats qui se sont noués entre les traditions de recherche.

Contenu

Le Tableau économique de Quesnay
La théorie ricardienne
La problématique marxienne
Walras et l'équilibre général
L'économie de Keynes

Bibliographie de référence

BEAUD M., et DOSTALER G., 1993, La pensée économique depuis Keynes, Le Seuil, Paris.
BLAUG M., 1992, La pensée économique, origine et développement, Economica, Paris.
DENIS Henri, Histoire de la pensée économique, PUF, Paris, 1990.
DELEPLACE G., 2000, Histoire de la pensée économique, Dunod, Paris.
SCHUMPETER J.A., 1954, History of Economic Analysis, Oxford University Press, Oxford.
VIGEZZI Michel (ed.), Dix grands auteurs en Economie, Presses universitaires de Grenoble, 1993.

Économie internationale 2

Béatrice ROUSSILLON - Crédits 6 - Semestre 6

Objectifs du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les évolutions du système monétaire et financier international. Il porte sur une présentation et analyse des transformations des régimes de change et du système financier international globalisé. Il s'intéresse aux explications théoriques de la détermination des taux de change et à la gestion de ces derniers. Enfin, il aborde les causes de l'instabilité des marchés financiers et analyse des instruments de régulation de la finance globale.

Contenu

- Présentation et analyse de la balance des paiements et des déséquilibres des paiements courants.
- Histoire des SMI depuis les régimes d'étalon-or
- Développement et causes de l'effondrement de Bretton Woods
- Marché des changes et théories des changes (approche par les fondamentaux, approche financière, taux de change d'équilibre fondamental)
- Crises de change et chocs symétriques sur les marchés financiers
- Instruments de régulation de la finance globale

Bibliographie

ALLEGRET J.-P., COURBIS B., 2003, Monnaie, finance et mondialisation, Vuibert, Paris.

BOURGUINAT H., 1995, Finance internationale, PUF, Paris.

COUPPEY-SOUBEYRAN JÉZABEL, Monnaie, banques, finance. Presses Universitaires de France, « Quadrige », 2012, 352 pages.

DE GRAUWE P., 1999, La monnaie internationale, Théories et perspectives, DeBoeck, Bruxelles.

FERRARI J.-B., 2000, Economie financière internationale, Bréal, Paris.

PLIHON D., 2001, Les taux de change, La Découverte, Paris

Sitographie

www.banque-france.fr/liste-chronologique/revue-de-stabilite-financiere

<https://www.bis.org/about/areport/index.htm?m=1%7C403>

International economics 2

Faruk ULGEN - Crédits 6 - Semestre 6

Goals

This course presents and analyzes international monetary and financial relations from a twofold perspective : theoretical and historical. Money and related financial relations are at the core of the economic engine. They determine the conditions of working of markets and the path of economic evolution. In a global economic environment, this issue is closely related to the organization and management of the international monetary and financial system (IMS). Therefore, the course presents recent developments in international financial economics to provide students with theoretical and empirical knowledge in order to allow them to understand the dynamics of the functioning of international markets, FX operations and related issues. Conditions and practices of the financial operations that develop among various private and public institutions ; banks, financial intermediaries, traders, real sector firms, and governments are studied. The crucial role of financial stability for a sustainable working of market-based economies is analyzed as a core concern in the wake of the 2007-2008 global crisis and the current Covid pandemic.

Contents

Balance of payments-FX Markets-International currency

International monetary and financial system since the gold standard

The rise and fall of the Bretton Woods IMS, European Payments Union, Asymmetrical IMS and the (n-1) issue
Purchasing Power, Interest Rates and Exchange Rates

Monetarist models, information-based models

Exchange Rate Management: Exchange Rate Regimes and Target Zones, optimum currency areas, target zones, speculative attacks

International Liquidities and Markets, financial integration, liberalization, financialization, systemic crises, regulation of markets.

Bibliography

Banque de France: <http://www.global-currencies.org/gb/home.htm> (A forum of information on IMS).

Bank for International Settlements Annual Reports, various years: <http://www.bis.org>.

Blundell-Wignall, A. and Roulet, C. 2014, "Problems in the international financial system", OECD Journal: Financial Market Trends, Volume 2014/1, pp. 1-23: <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-markets/Problems-Intl-Financial-System-2014.pdf>.

Bordo, M.D. 1993, "The Bretton Woods International Monetary System: A Historical Overview", in M.D. Bordo and B. Eichengreen (Eds), A Retrospective on the Bretton Woods System: Lessons for International Monetary Reform, University of Chicago Press, pp. 3-108: <http://www.nber.org/chapters/c6867.pdf>.

Champonnois, S. 2006, "Comparing Financial Systems", European Central Bank Working Paper Series N° 702/December (<https://www.ecb.int/pub/pdf/scpwps/ecbwp702.pdf>).

De Grauwe, P. 1996, International Money: Postwar Trends and Theories, Oxford University Press.

Dorrucci, E. and McKay J. 2011, "The International Monetary System After the Financial Crisis", European Central Bank, Occasional Paper Series, No 123: <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpops/ecbocp123.pdf>.

European central Bank 2016, "The future of the international monetary and financial architecture", Conference proceedings, 27-29 June, Sintra, Portugal: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/ecbforumcentral-banking201606.en.pdf>

Feenstra, R. C. and Taylor, A. M. 2008, International economics, Worth Publishers.

International Monetary Fund various publications and years (Global Financial Stability Report, Reforming the International Monetary System, etc.) (<https://www.imf.org>) (<http://www.imsreform.org/>). (See also the Palais Royal Initiative: http://global-currencies.org/smi/gb/telechar/news/Rapport_Camdessus-integral.pdf).

Krugman, P. R. and Obstfeld, M. 2009, International Economics: Theory and Policy, Pearson Addison-Wesley.

Ülgen, F. (Ed) 2017, Financial Development, Economic Crises and Emerging Market Economies, Routledge: Abingdon, UK, 244 pages (<https://www.routledge.com/Financial-Development-Economic-Crises-and-Emerging-Market-Economies/Ulgen/p/book/9781138123755>).

Van Marrewijk, C. 2012, International economics, Oxford University Press, Oxford, UK.

Économie industrielle 2

Virgile CHASSAGNON - Crédits 6 - Semestre 6

Objectifs du cours

Ce cours expose des lignes de force de l'approche stratégique en économie industrielle en privilégiant

les interactions sur les marchés oligopolistiques. À l'aide de modèles élémentaires, il s'attache à mettre en exergue la structure analytique de jeux d'oligopole en plaçant l'accent sur les enchaînements des hypothèses et des résultats.

Contenu

CHAPITRE 1 : REPÈRES DE JEUX

A- Rationalité, information et jeu

B- Dilemme des prisonniers, équilibres de Nash et optimalité

CHAPITRE 2 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE SYMÉTRIQUE ET JEU DE QUANTITÉS

A- Oligopole et interactions stratégiques

B- Dilemme des duopoleurs et équilibre de Cournot-Nash

CHAPITRE 3 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ASYMÉTRIQUE ET JEU SÉQUENTIEL DE QUANTITÉS

A- Asymétrie des firmes et équilibre

B- Séquentialité du jeu et équilibre

CHAPITRE 4 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ET JEU DE PRIX

A- L'équilibre en jeu non coopératif et la solution concurrentielle

B- Reformulations des interactions stratégiques et des équilibres

Bibliographie de référence

WARIN Th. et MEDAN P. (2002), Economie industrielle - Une perspective européenne, Dunod, Paris.

VEDIE L-H. (2012), Mini-manuel d'économie industrielle, Dunod, Paris.

Industrial economics 2

Virgile CHASSAGNON - Crédits 6 - Semestre 6

Goals

This advanced between-micro-and-macroeconomics course is about the analysis of different market structures. The course presents the foundations of industrial economics (“old” and “new”) and offers a comprehensive account of the various market structures (their characteristics, how are they shaped, how do they function). It aims at providing students with required knowledge to understand market structures and market forces. This would allow students to analyse the firms’ existence and behaviour, to understand their market strategies as well as the effects of these strategies on the economic evolution. The market strategies of firms will be studied in the next part of the course (Industrial Economics 2).

Content

Competitive markets versus industrial economics (perfect competition, industrial economics approaches (old and new), market definition.

Informational asymmetries and market inefficiencies (agency relations, repeat purchases, etc.)

Theory of organizations and the firm (transaction costs, rationality, opportunism, hierarchy, X-in-efficiency

Oligopolistic markets

Collusive markets-contestable markets

Bibliography

Andreosso, B. and Jacobson, D. 2005, *Industrial Economics and Organisation*, McGraw-Hill Publishing Co., 2nd ed.

Belleflamme, P. and Peitz, M. 2015, *Ind. Organization. Markets & Strategies*, CU Press, NY.

Bobulescu, R. and Ülgen, F. 2012, *Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes*, De Boeck, Brussels (http://superieur.deboeck.com/titres/126949_2/organisation-industrielle.html).

Bonanno, G. and Brandolini, D. (eds.) 1990, *Industrial Structure in the New Industrial Economics*, N. Y. : Oxford University Press.

Clarke, R. and McGuinness, T. (eds.) 1993, *The Economics of the Firm*, Oxford, U.K. : Blackwell.

Curtis, D. and Irvine, I. 2017, *Principles of Microeconomics, an Open Text*, Creative Commons License (CC BY-NC-SA)

(https://laecon1.lyryx.com/textbooks/CURTIS_PRIN_MIC_1/marketing/CI-Principles-of-Microeconomics-2017B.pdf)

Fitzroy, F. R., Acs, Z. J. and Gerlowski, D. A. 1998, *Management and Economics of Organization*, Prentice Hall.

Martin, S. 1996, *Advanced Industrial Economics*, Blackwell, Oxford, U.K.

Schwab, K. (Ed) 2019, *The Global Competitiveness Report 2019*, Insight Report, World Economic Forum, Geneva

(http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

Spulber, D.F. 2009, *The Theory of the Firm. Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets, and Organizations*, CU Press, NY.

Tirole, J. 1994, *The Theory of Industrial Organization*, Fourth printing, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Ülgen, F. 2002, *Théories de la firme et stratégies anticoncurrentielles. Firme et Marché*, L’Harmattan, Second printing, July 2003 (<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=11069>).

Williamson, O. E. (ed.) 1996, *Industrial Organization*, Edward Elgar.

Économie de l'environnement

Daniel LLERENA - Crédits 3 - Semestre 6

Objectifs du cours

Les principaux objectifs en matière de connaissances sont relatifs :

- aux principaux outils des politiques environnementales mis en place par les pouvoirs publics. Les étudiants pourront analyser de manière pertinente les fondements des différents mécanismes de régulation.

- aux principaux outils de gestion utilisés par les entreprises afin de répondre aux enjeux environnementaux. Les étudiants disposeront des compétences en matière de gestion de l'environnement par les entreprises, ainsi que d'un regard critique quant aux comportements stratégiques des acteurs économiques.

- les principales méthodes d'évaluation des actifs environnementaux qui sont utilisés par les pouvoirs publics. Les étudiants disposeront des connaissances minimales en matière de calibrage des politiques publiques environnementales.

Contenu

PARTIE 1 L'Économie de l'Environnement : premiers éléments de réflexion.

PARTIE 2 L'Intégration de l'Environnement dans les Entreprises.

PARTIE 3 La Régulation Publique et innovation.

PARTIE 4 Le Développement d'une Demande Finale Verte.

PARTIE 5 L'Évaluation de l'Environnement.

Bibliographie de référence

Philippe BONTEMS et Gilles ROTILLON (2013), L'économie de l'environnement, Collection Repères, La Découverte.

Lahsen ABDELMALKI et Patrick MUNDLER (2010), Économie de l'environnement et du développement durable, de Boeck.

Sylvie FAUCHEUX et Jean-François NOEL (1995), Économie de l'Environnement et des Ressources Naturelles, Armand Colin.

Éloi LAURENT et Jacques LE CACHEUX (2015), Économie de l'environnement et économie écologique, Armand Colin.

Tom TIETENBERG, Lynne LEWIS et Fabrice MAULEON (2013), Économie de l'environnement et du développement durable, Pearson.

Croissance et fluctuations

Mylène GAULARD - Crédits 3 - Semestre 6

Objectifs du cours

Ce cours vise à permettre aux étudiants de se familiariser avec les principaux modèles d'analyse de la croissance et des cycles, tout en les poussant à se pencher sur les grandes problématiques contemporaines.

Contenu

Le cours présentera les déterminants de la croissance, des cycles économiques et du développement dans les pays « en développement » et dans ceux dits « développés ». La distinction entre croissance et développement sera mise en évidence, et après une présentation des différentes stratégies et cheminements économiques mis en place depuis le dix-neuvième siècle, les obstacles à la croissance ainsi que les grandes crises économiques seront étudiés. Les quatre grandes parties du cours sont les suivantes :

- I. Introduction : Croissance, sous-développement et développement
- II. Les différentes stratégies de développement : agriculture contre industrie ?
- III. Les difficultés de la croissance et du développement
- IV. Les politiques d'ajustement structurel : nouvelles politiques de croissance ?

Bibliographie de référence

- Barou Vincent, Ting Benjamin**, Fluctuations et crises économiques, Armand Colin, Paris, 2015
- Brasseul Jacques**, Introduction à l'économie du développement, Armand Colin, Paris, 2016
- Chavagneux Christian**, Une brève histoire des crises financières, La Découverte, Paris, 2013
- Deléage Jean-Paul, Foray Dominique**, Croissance, emploi et développement, Repères La Découverte, Paris, 2013
- Gaffard Jean-Luc**, La Croissance économique, Armand Colin, Paris, 2011
- Krugman Paul**, Pourquoi les crises reviennent toujours, Points, Paris, 2014
- Mounier Alain**, Critique de l'économie politique du développement et de la croissance, Bréal, Paris, 2016
- Treillet Stéphanie**, L'Economie du développement : de Bandoeng à la mondialisation, Armand Colin, Paris, 2015

Growth and cycles

Ani GUERDJIKOVA - Crédits 3 - Semestre 6

Contents

This course is an introduction to the topic of economic growth and sustainable development. It provides you with the basic tools, concepts and models to understand the causes of economic growth and its limits.

In the first part of the course, we will discuss the factors of growth and provide ways to measure the growth of the economy. The second part of the course presents existing theories describing the processes through which growth occurs. We will explore the impact of technological change and international trade on growth. We will then study the long-run growth of the economy and provide insights about existing differences between countries in terms of income and rate of economic growth.

In the last part of the course, we will consider the issue of sustainable development: the possibility of «meeting the needs of the present generations without compromising the ability of future generations to meet their needs». We will provide measures of sustainable development and understand how available assets can be utilized in an efficient way so as to ensure sustainable long-run growth. Finally, we will talk about market failures in the form of externalities and discuss the role of government in solving problems such as climate change, poverty and access to schooling.

- I. Introduction to economic growth
 1. Measuring economic growth and poverty (Chapter 1)
 2. Economic growth accounting (Chapter 1)
- II. Theories of Growth
 3. International trade and gains to specialization (Chapter 3)
 4. Technological progress and capital-intensity of production (Chapter 4)
 5. Long-term growth (Chapter 7)
 6. Convergence theory (Chapter 7)
 7. Empirical analysis (Chapter 8)
- III. Sustainable Development
 8. Measures of sustainability (Chapter 11)
 9. Sustainable asset management (Chapter 11)
 10. Negative externalities and the market for pollution permits (Chapter 14)
 11. Positive externalities and access to schooling (Chapter 14)

Bibliography

The course is based on the book

Hess, P. N. (2013). *Economic Growth and Sustainable Development*, Routledge, New York.

The numbers next to the topics in the syllabus indicate the relevant chapters of the book. Written notes for some of the models might be provided.

Problem sets and quizzes

To help you work through the course material problem sets and short quizzes will be provided. These are for practice purposes only and will not be graded.

Final exam: 100%

The evaluation for the course is based on a final written exam. The final exam will consist of problems and multiple-choice questions similar to the practice questions provided during the term.

FACULTÉ 
D'ÉCONOMIE
Université Grenoble Alpes



Pour en savoir +
consulter le site web : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/>
Faculté d'Économie de Grenoble
CS 40700
38058 GRENOBLE CEDEX 9