

# LIVRET

**Année 2017/2018**

**Licence Economie-GestionL3  
Parcours : Ingénierie Economique**

*Responsable pédagogique : A. CHAPPAZ-GILLOT*

[annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr)

## Ressources informatiques et TICE

Ressources UGA	Services supplémentaires IUP IE
Accès aux salles de cours et libre service du patio et du BSHM Disposant des progiciels de la suite office	Accès salles libre service IUP IE  Salle EG 07 : 19 postes plus imprimantes, accessible 7h45-19h45 Samedi 7h45-11h45 Fermée dimanche et périodes de fermeture UGA (noël et août) Vacances de toussaint, hiver et printemps : du lundi au vendredi de 8h à 18h Salles EG 08 au total 8 PC plus imprimante ouvert 7h45 à 19h00 et samedi de 7h45 à 11h45  Suite office, Ms/project, Open office CEGID open executive CEGID business place ADP GSI/Hyper vision BO, SPHINX  Contact : "Lahbibzohair" <a href="mailto:lahbib.zohair@univ-grenoble-alpes.fr">lahbib.zohair@univ-grenoble-alpes.fr</a>
	Progiciel d'autoformation Office, accessible en ligne ELO (EXCEL, Word, PowerPoint)
Secrétariat Ingénierie Economique	Mise à disposition de pc portables et vidéo-projecteurs Contact : <a href="mailto:virginie.fontana@univ-grenoble-alpes.fr">virginie.fontana@univ-grenoble-alpes.fr</a> <a href="http://www.iup-ie.org">www.iup-ie.org</a>

Pour tout problème contacter la personne dont le mail figure ci-dessus

Mettre copie à [sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr)

## Maquette L3 Economie – Gestion Parcours Ingénierie Economique 2017/2018

<b>SEMESTRE 5</b>				
Unité d'enseignement 1	Environnement de l'entreprise	58 H	S5	8 crédits
Unité d'enseignement 2	Gestion de l'entreprise	64 H	S5	8 crédits
Unité d'enseignement 3	Informatique	36 H	S5	6 crédits
Unité d'enseignement 4	Etudes de marchés	44 H	S5	4 crédits
Unité d'enseignement 5	Anglais	24 H	S5	2 crédits
Unité d'enseignement 6	Communication	16 H	S5	2 crédits
<b>Total S5</b>		<b>242 H</b>		<b>30 crédits</b>
<b>SEMESTRE 6</b>				
Unité d'enseignement 1	Environnement de l'entreprise	70 H	S6	8 crédits
Unité d'enseignement 2	Gestion de l'entreprise	60 H	S6	6 crédits
Unité d'enseignement 3	Informatique	12 H	S6	2 crédits
Unité d'enseignement 4	Management et entrepreneuriat	58 H	S6	6 crédits
Unité d'enseignement 5	Anglais	22 H	S6	2 crédits
Unité d'enseignement 6	Stage	6 H	S6	6 crédits
<b>Total S6</b>		<b>228 H</b>		<b>30 crédits</b>
<b>Total annuel</b>		<b>470 H (+30h LV2 facultatives)</b>		<b>60 crédits</b>

## Premier semestre : S5

S5 Parcours Ingénierie Économique		Matières	Crédits	Heures CM	Heures TD	Coef
UE1	Environnement de l'entreprise	Introduction au circuit économique	8	10		0
		Environnement macroéconomique de l'entreprise		24		4
		Atelier			24	4
UE2	Gestion de l'entreprise	Introduction à la comptabilité	8	8	8	0
		Comptabilité de gestion		12	12	4
		Comptabilité générale		12	12	4
UE3	Informatique	Informatique appliquée et SGBD	6	12	24	6
UE4	Études de marché	Études de marché et traitement d'enquêtes	4	22	22	4
UE5	Anglais	Anglais des affaires 1	2		24	2
UE6	Communication	Communication en organisation	2	12		1
		Présentation Assistée par Ordinateur			4	1

**Bonification :** LV2, Sport, « Projets » sont des matières optionnelles supplémentaires non créditées mais notées.

Une note supérieure ou égale à 10/20 se voit, après multiplication par le coefficient 0.03, ajoutée à la moyenne générale du semestre.

# UNITE D'ENSEIGNEMENT 1

## ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE - 8 crédits -

- **Introduction au circuit économique : coeff 0**
  - **AnnickChappaz-Gillot**  
[annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **Environnement macroéconomique de l'entreprise : coeff 4**
  - **AnnickChappaz-Gillot**  
[annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **Atelier transversal : coeff 4**
  - **AmézianeFerguène**  
[ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr)
  - **JulienReysz**  
[julien.reysz@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:julien.reysz@univ-grenoble-alpes.fr)

S5

**Unité d'enseignement : Environnement macro-économique de l'entreprise**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Annick Chappaz-Gillot, Amézière Ferguène, Julien Reysz,

**Nombre d'heures d'enseignement :** 58 heures

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 54 heures

**Nombre de crédits ECTS :** 8

**Objectifs de l'enseignement :**

L'UE vise à situer l'entreprise dans son environnement économique et institutionnel présenté à travers trois approches complémentaires :

- un cours « Introduction à la macro-économie : Le circuit économique » (10 h)
  - un cours « Environnement macroéconomique de l'entreprise » qui présente d'une part des trois concepts fondamentaux : la croissance, le chômage et l'inflation en insistant sur les interactions qu'entretiennent ses grandeurs et d'autre part qui traite de la place et du rôle de l'Etat dans l'économie (24 h)
- (Ces deux cours se prolongeant, au second semestre, par la présentation des dimensions internationales de l'environnement économique des entreprises).

Ils s'accompagnent d'un atelier « Conduite d'études macro-économiques, analyse sectorielle et techniques de documentation » qui vise à mettre en œuvre empiriquement les concepts et théories exposés dans les cours.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Les étudiants doivent être à même de comprendre :

- les facteurs à l'origine des fluctuations de l'activité économique d'un pays et, plus largement des mutations économiques des trente dernières années
- l'influence de ces facteurs sur le niveau de l'activité
- les fondements et les effets des politiques économiques menées par les pouvoirs publics
- les domaines, les modalités et l'évolution des politiques publiques
- les débats sur la question de la légitimité (ou non) des interventions publiques dans l'économie et le monde de l'entreprise

**Méthodes d'enseignement :**

**La démarche** retenue dans les cours de base est la même. *Une première partie* est consacrée à une *approche empirique* du sujet traité : quels sont les constats que l'on peut faire à l'observation des faits ? Le changement l'emporte-t-il sur la continuité ? Peut-on en induire certaines conjectures ? Dans *une seconde partie*, il est fait état des divers *points de vue théoriques* en présence (théorie de la croissance, théorie économique de l'Etat, théorie du commerce et de la spécialisation internationale). On tente d'apprécier la pertinence de chacun (sa capacité à expliquer les faits constatés, à justifier les conjectures émises).

Dans chaque cas, les étudiants sont conduits à être capables de mener une analyse descriptive des phénomènes empiriques étudiés et à "faire parler" des données et des tableaux statistiques.

Ils sont amenés ensuite à maîtriser les principales explications des phénomènes constatés de manière à pouvoir forger leur propre interprétation de ces phénomènes et à se positionner au regard des enjeux et débats actuels concernant le rôle de l'Etat ou les grandes options en matière de politique économique ou sociale en France et en Europe dans un contexte de mondialisation et de croissance faible.

**Matière : Introduction au circuit économique**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante:** Annick Chappaz-Gillot (Maître de conférences – Chercheur)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 10h

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 10h

**Objectifs de l'enseignement :**

Maîtriser les principales notions macroéconomiques ainsi que le fonctionnement du circuit économique

**Contenu de l'enseignement :**

Centrée sur le circuit économique, cette introduction permet le rappel, à la fois, des définitions des grandeurs macroéconomiques et des interdépendances qui apparaissent entre les variables. Cette révision de la structure et du fonctionnement de l'économie nationale est basée sur l'analyse de l'activité économique de la France.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

- Comprendre le circuit économique : représentation de la réalité économique
- Etre en mesure d'analyser l'activité économique d'un pays

**Prérequis éventuels :**

Comptabilité nationale

**Références de base :**

Manuels de comptabilité nationale

**Méthodes d'enseignement :**

Rappels des notions de base à partir d'un diaporama et analyse à partir des comptes de la nation.

**Matière : Environnement macroéconomique de l'entreprise****Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique**Enseignante:** Annick Chappaz-Gillot (Maître de conférences – Chercheur)**Nombre d'heures d'enseignement :** 24 h de cours magistral**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 20h**Objectifs de l'enseignement :**

Permettre aux étudiants d'appréhender le fonctionnement d'une économie nationale et plus particulièrement les grands problèmes macroéconomiques : le chômage, l'inflation, les fluctuations de l'activité.

Les initier à faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et à analyser les interactions entre la croissance et d'autres variables macroéconomiques : productivité, emploi, inflation.

Ce cours apporte également des éléments de compréhension et des pistes de réflexion sur la place de l'Etat dans l'économie et son évolution actuelle. Compte tenu du rôle prépondérant de l'intervention publique dans l'économie, il importe de clarifier les objectifs assignés aux politiques publiques et d'étudier l'efficacité des différents instruments disponibles pour les atteindre.

**Contenu de l'enseignement :**

- Méthodes et outils de représentation en dynamique.
- Croissance, chômage et inflation : 3 concepts fondamentaux.
- Relations empiriques : Taux de croissance, gains de productivité et évolution de l'emploi ; Taux de croissance - taux d'inflation.
- La puissance publique au cours du temps
- Les formes les plus caractéristiques de l'intervention publique : la fiscalité, la régulation, les services publics les assurances sociales et la redistribution.

**Savoirs acquis à l'issue de l'enseignement :**

Capacité de comprendre et d'analyser les faits macroéconomiques contemporains

Capacité à prendre des décisions relatives à l'entreprise au regard du contexte macroéconomique

**Prérequis éventuels :**

Cours d'analyse économique d'un niveau de L1 et L2.

Connaissance des faits économiques contemporains.

**Références de base :**

BLANCHARD O, COHEN D.(2004), Macroéconomie, Pearson Education France et autres manuels de macroéconomie.

BOZIO Antoine, GRENET Julien [2010] Economie des politiques publiques, La Découverte, collection Repères n° 554

**Méthodes d'enseignement :**

Cours magistral. Diaporama. Compléments à partir des ouvrages cités.

**Modalités d'évaluation :**

Epreuve finale en temps limité

**Matière : Atelier de conduite d'études macroéconomiques**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** A. Ferguène (Maître de conférences – Chercheur), J. Reysz (Professeur certifié SES)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 24 H TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 24 H de travail personnel environ  
(4 heures/séance)

**Objectifs de l'enseignement :**

Préparer la rédaction d'une étude pays originale reposant sur un exercice de documentation rigoureux et de construction raisonnée d'une problématique intégrant une préoccupation sectorielle.

**Contenu de l'enseignement :**

Analyse de la dynamique macroéconomique de la France.

Travail sur textes « Dynamique de la croissance, productivité et compétitivité » et « Formes d'intervention publique dans l'économie, construction européenne et cohésion sociale ».

Tutorat d'encadrement des études pays : note de recherche individuelle, bibliographie, dossier quantitatif de l'étude pays.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Capacité de documentationsur la situation macroéconomique d'un pays

Capacité de préparation d'une étude quantitative sur la dynamique de la croissance dans une optique de développement.

**Prérequis éventuels :**

Connaissance du circuit macroéconomique de base et maîtrise des calculs d'indices et taux de croissance.

**Références de base :**

Identiques aux références du module Environnement macroéconomique de l'entreprise.

**Méthodes d'enseignement :**

Travaux dirigés, tutorat en petits groupes et travail personnel

**Modalités d'évaluation :**

Dossier quantitatif et bibliographie 30 % ; note de recherche individuelle 50 % et 20% de participation.

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 2

### GESTION DE L'ENTREPRISE - 8 crédits -

- **Introduction à la comptabilité :coeff 0**
  - **AnnickChappaz-Gillot**  
[annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **Comptabilité générale : coeff 4 (examen : 60 % - CC : 40 %)**
  - **Sophie Carrière**  
[sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **Comptabilité de gestion : coeff 4(examen 60 % - CC : 40 %)**
  - **Emmanuel Aguesse**  
[e.aguesse@gmail.com](mailto:e.aguesse@gmail.com)

**Unité d'enseignement : Introduction - Comptabilité générale - Comptabilité de gestion**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Annick. Gillot-Chappaz-Gillot, Sophie Carrière, Emmanuel Aguesse.

**Nombre d'heures d'enseignement :** 64h

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 54h

**Nombre de crédits ECTS :** 8

**Objectifs de l'enseignement :**

Acquisition des outils et des connaissances de base se rapportant à l'analyse financière, au contenu et à l'établissement des comptes annuels, à l'appréhension des coûts selon les fonctions et des marges selon les produits et les activités.

**Contenu de l'enseignement :**

- . Analyse du résultat et du bilan d'une entreprise.
- . Principes et mécanismes comptables de base et opérations de fin d'exercice.
- . Méthodes de répartition et d'imputation des coûts.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

- Réalisation d'une analyse financière simple.
- Capacité à participer aux opérations comptables usuelles et à l'établissement des documents de synthèse.
- Approche du coût de production et du résultat par produit ou par famille de produits.

**Prérequis éventuels :**

Comptabilité générale

**Références de base :**

**Méthodes d'enseignement :**

**Modalités d'évaluation :**

**Matière : Introduction à la comptabilité**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante:** Annick Chappaz-Gillot (Maître de conférences – Chercheur)

**Nombre d’heures d’enseignement :** 16h cours et applications

**Nombre d’heures de travail personnel pour l’étudiant :** 10h

**Objectifs de l’enseignement :**

Acquisition des outils et connaissance de base se rapportant à l’analyse de l’activité, à l’analyse financière ainsi qu’au contenu et à l’établissement des comptes annuels.

**Contenu de l’enseignement :**

Centrée sur les documents de synthèse de l’entreprise, cette introduction permet :

- le rappel des définitions des principaux postes comptables du compte de résultat et du bilan
- la révision des notions amenant à l’analyse des documents de synthèse.

**Compétences acquises à l’issue de l’enseignement :**

- Comprendre les différentes grandeurs constituant le compte de résultat et le bilan et la nature de ces comptes
- Etre en mesure de calculer les SIG et l’équilibre financier d’une entreprise

**Prérequis éventuels :**

Niveau comptabilité L2

**Références de base :**

F. PALUMBO, 2006, Comptabilité générale tome 1 : Mécanismes de base avec exercices corrigés, PUG, collection Gestion en Plus, Grenoble.

**Méthodes d’enseignement :**

Rappels des notions de base à partir d’un diaporama et calcul des grandeurs significatives à partir des comptes de synthèse d’une entreprise.

**Matière : Comptabilité générale****Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique**Enseignant :** Sophie Carrière Rigard-Cerison, maître de conférences, responsable filière Ingénierie économique, responsable M2 Ingénierie économique**Nombre d'heures d'enseignement :** 12h cours, 12h TD**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 24h**Objectifs de l'enseignement :**

Connaissance du contenu des comptes annuels ainsi que la méthodologie et de la logique conduisant à leur établissement.

**Contenu de l'enseignement :**

Objectifs et utilisation de la comptabilité générale

Principes comptables

Lecture et compréhension des documents de synthèse : Bilan et Compte de résultat

Principales étapes conduisant à la construction des documents de synthèses (opérations courantes et opérations d'inventaire)

Zoom sur quelques spécificités comme par exemple les Immatériels (R&D, logiciels ...)

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Compréhension des documents comptables publiés par les entreprises.

Connaissance des principales étapes de leur construction.

Connaissance du contexte et les enjeux de l'information comptable et financière.

**Prérequis éventuels :****Références de base :**

Comprendre, interpréter et analyser l'information », Sophie Carrière Rigard-Cerison, Rémi Janin.

Editeur : DeBoeck ; Collection : LMD Économie + EAD

Pour des aspects plus techniques : « DCG 9 : introduction à la comptabilité 2016-2017 » 8<sup>e</sup> édition

Charlotte Disle, Robert Maéso, Michel Méau. Editeur : Dunod. Collection : Expert Sup. Sous-collection: Manuel & Applications

**Méthodes d'enseignement :** Cours magistral : sur la base d'exemples très concrets les concepts sont présentés et détaillés.

Travaux Dirigés : applications et cas.

**Modalités d'évaluation :**

Un devoir intermédiaire

Un examen final

**Matière : Comptabilité de gestion**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignant :** Emmanuel Aguesse(Formateur gestion financière et audit interne)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 12 h de cours - 12 h de TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 24h

**Objectifs de l'enseignement :**

- Acquérir les différentes techniques de calcul de coûts
- Savoir faire le lien entre la comptabilité générale et la comptabilité analytique
- Savoir rapprocher une technique de calcul d'une question de gestion
- Savoir interpréter un calcul de coûts. Etre conscient des aspects conventionnels du calcul.
- Savoir sélectionner l'information utile, pas toujours calibrée pour le calcul à effectuer.

**Contenu de l'enseignement :**

Enseignement magistral et TD d'application sur :

- Les coûts partiels et le seuil de rentabilité
- Les coûts complets
- L'analyse d'écart sur charges directes.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

- Compétences de calcul (cf. différentes techniques du contenu)
- Compétences d'analyse
- Connaissance des différentes fonctions de l'entreprise

**Prérequis éventuels :**

Eléments de base de la comptabilité générale (Compte de résultat)

Méthodes de valorisation des stocks (FIFO ou PEPS, LIFO ou DESP, CUMP, coût de remplacement)

**Références de base :**

Tous les manuels de comptabilité analytique de BTS (Tome 1)

D. Leclerc (2004), « L'essentiel de la comptabilité analytique », Editions des organisations.

T. Saada ; A. Burlaud, C. Simon (2005) « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », Vuibert.

**Méthodes d'enseignement :**

Cours magistral : présentation des concepts et de la méthodologie avec exemples d'évaluation

Travaux dirigés : applications avec des exercices

Travail individuel, travail en groupe.

**Modalités d'évaluation :**

Un devoir intermédiaire

Un examen terminal

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 3

### INFORMATIQUE

- 6 crédits -

- Informatique : 100 %
  - Abdel Abdali
  - [abdel.abdali@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:abdel.abdali@univ-grenoble-alpes.fr)

S5

**Unité d'enseignement : Informatique de gestion et SGBD**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Abdel Abdali (Maître de conférences – Chercheur)

**Nombre d'heures d'enseignement :** Cours 12 heures, TD 24 heures

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 30 heures

**Nombre de crédits ECTS :** 6

**Objectifs de l'enseignement :**

Comprendre et savoir modéliser (Merise, Uml) les données utilisées par les systèmes d'information.

Former à des méthodes d'analyse conceptuelle et d'analyse fonctionnelle.

Former aux principaux langages de requêtes.

Connaître les fonctionnalités avancées de progiciels tableurs et SGBD.

Sensibiliser à la sécurité (réseaux, sauvegarde).

**Contenu de l'enseignement :**

Modélisation conceptuelle et logique des données

Requêtes SQL, formulaires et états Access

Fonctions avancées d'EXCEL, tableaux croisés dynamiques.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Concevoir et mettre en œuvre des applications informatiques de gestion sous MS/EXCEL ;

Concevoir et mettre en œuvre une base de données notamment dans l'environnement MS/ACCESS ;

Réaliser des tableaux de bord de gestion, développer des interfaces entre applications informatiques ;

Savoir utiliser le langage SQL

**Prérequis éventuels :**

Fonctionnalités de base EXCEL

**Références de base :**

Hasenfratz Jean-Marc, « ACCESS, gérer ses bases de données », PUG

Matheron Jean-Patrick, « comprendre Merise », Eyrolles

**Méthodes d'enseignement :**

Cours magistral + études de cas+ applications

Les étudiants sont invités à effectuer les travaux pratiques en salle informatique.

**Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu incluant une évaluation intermédiaire et un examen final sur ordinateur portant sur l'ensemble du cours.

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 4

### ETUDES DE MARCHES - 4 crédits -

- **Etudes de marché et Traitement d'enquêtes: ( examen 60% - CC 40% )**
- **Stéphane Maurin**  
[stephane.maurin@hotmail.com](mailto:stephane.maurin@hotmail.com)
- **Carol Ricard**  
[carole.ricard@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:carole.ricard@univ-grenoble-alpes.fr)
- **Luc Gerbaud**  
[luc.gerbaux@hotmail.com](mailto:luc.gerbaux@hotmail.com)

S5

## **Unité d'enseignement : Etudes de marchés et Traitement d'enquêtes**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Stéphane Maurin (Enseignant associé)– Carol Ricard – Luc Gerbaud

**Nombre d'heures d'enseignement :** 22h de cours, 22h de TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 64h

**Nombre de crédits ECTS :** 4

### **Objectifs de l'enseignement :**

- permettre aux étudiants, en situation professionnelle, de réaliser de manière complète et détaillée une étude de marché et/ou une enquête.
- de préparer puis de mener une analyse statistique pertinente et d'en présenter les conclusions à partir de données disponibles sous diverses formes (tableaux complets des données, indicateurs résumés partiels...).
- acquérir les bases du processus de marketing notamment en l'appliquant dans l'enseignement en entrepreneuriat. Situer la fonction marketing dans l'entreprise avant le départ en stage L3.

### **Contenu de l'enseignement :**

Définition du marketing et application dans le cadre d'un projet de création d'activité et donc de construction d'une offre nouvelle dans un univers concurrentiel. La boucle marketing et le mix marketing : connaissance des marchés (analyse de l'offre et de la demande) → conception d'une offre adaptée et politique produit → politique prix → modèle de distribution + communication → introduction et réussite sur le marché. La place et les fonctions des enquêtes dans la boucle marketing. Méthode d'étude de marché et ses étapes. La notion de test. Les méthodes d'échantillonnage. Sa fonction aux différentes étapes de la boucle marketing. Les techniques d'enquêtes (questionnaire, échantillon, administration, traitement). Analyse de la liaison entre variables qualitatives (Khi deux) quantitatives (régression simple et analyse de la variance).

### **Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Savoir mener une étude de marché. Avoir une notion précise du processus marketing, de sa place et de son évolution dans l'entreprise. Savoir situer les techniques d'enquête dans ce processus. Mettre en œuvre, des méthodes d'analyse statistiques. Communication des résultats acquis.

### **Pré requis éventuels :**

Statistiques descriptives, probabilités.

### **Références de base :**

- Études de marché Jean-Luc Giannelloni – Éric Vernet (Vuibert)
- Réussir son étude de marché, 5ème édition sept 2016 (DUNOD), Catherine Leger-Janiou
- Statistique pour économistes et gestionnaires Brigitte Tribout – Editeur Pearson Education 2007
- Le Mercator - Lendrevic-Lindon- Ed Dalloz-Gestion

### **Méthodes d'enseignement :**

Cours magistral, mise en œuvre sur le terrain (projet entrepreneurial fictif) exercices sur papier et exercices sur ordinateur.

**Modalités d'évaluation :** participation à l'évaluation de « connaissance des acteurs et entrepreneuriat » d'une part ainsi qu'un examen de deux heures d'autre part.

Evaluation conjointe avec l'enseignement de "Management Stratégique - Concepts de Marketing" au S6

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 5

**ANGLAIS**  
**- 2 crédits -**

- **Anglais ds affaires 1 –100 %**
- **JL. Horton**  
**[John-lee.horton@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:John-lee.horton@univ-grenoble-alpes.fr)**

*S5*

**Matière : Anglais des affaires 1**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignant :** John-Lee Horton (Professeur certifié)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 24 heures TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 3 heures hebdomadaires

**Objectifs de l'enseignement :**

Consolidation et acquisition de l'expression orale. Renforcement de l'expression écrite

**Contenu de l'enseignement :**

Travail de documents, jeux de rôle, exposés, présentations.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

L'autonomie langagière.

**Prérequis éventuels :**

Aptitude à s'exprimer en langue anglaise

**Références de base :**

Livres et photocopiés, sites internet, etc.

**Méthodes d'enseignement :**

TD, CM, débats, travail en groupes.

**Modalités d'évaluation :**

Tests écrits, évaluation individuelle à l'oral.

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 6

### COMMUNICATION

- 2 crédits -

- **Communication : coeff 1**
  - Alban Chappaz  
[Alban.chappaz88@gmail.com](mailto:Alban.chappaz88@gmail.com)
  
- **PREAO : coeff 1**
  - Alban Chappaz  
[Alban.chappaz88@gmail.com](mailto:Alban.chappaz88@gmail.com)

S5

**Matière: Communication en organisation**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignant :** Alban Chappaz (Ingénieur de recherche au Commissariat à l'Energie Atomique)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 12h de cours magistral

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** environ 10 heures

**L'objectif du cours :**

Maîtriser la notion sémantique de « communication »

Acquérir les fondamentaux pour envisager l'ensemble des aspects « communication d'entreprise et vie relationnelle » : dimensions anthropologique, fonctionnelle et technologique de la communication.

Permettre d'appréhender les différents outils facilitateurs de communication.

Acquérir les bases et assumer le rôle de communicant que les étudiants pourront être amenés à exercer dans leur vie future, en tant que cadre, chargé de projet au sein d'entreprises ou même dans des activités extra-professionnelles.

**Contenu de l'enseignement :**

Alternance entre cours théorique et mise en pratique en sous-groupes

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Compréhension des enjeux liés à la communication en général et en particulier la communication en entreprise.

Maîtrise du bon usage des outils et technologies de communication

**Références pour aller plus loin :**

R.V. Joule, J.L. Beauvois, Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens, *Presses Universitaires de Grenoble*, 2014

**Evaluation :**

75% de l'examen pour la mise en œuvre des connaissances pratiques (étude de cas)

25% de l'examen pour les connaissances conceptuelles (cours).

**Matière : Présentation Assistée par Ordinateur (Communication PowerPoint)**

**Niveau : L3 parcours Ingénierie Economique**

**Enseignant : Alban Chappaz(Ingénieur de recherche au Commissariat à l'Energie Atomique)**

**Nombre d'heures d'enseignement : 4 heures par groupe**

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : environ 10 heures**

**Objectifs de l'enseignement :**

Apprendre à utiliser le programme de Présentation Assistée par Ordinateur PowerPoint (PPT) afin de réaliser des présentations utiles pour des communications de groupe (conférences, salons, soutenances, etc.)

Apprendre la complémentarité entre contenu (les idées à véhiculer) et le contenant (la mise en forme de ces idées).

**Contenu de l'enseignement :**

Les règles de la structuration d'un discours à partir de notes ou de relevés de recherches documentaires

Les règles de l'utilisation de PowerPoint

Construction des masques, insertion entête et pied de page, utilisation de l'espace

Insertion d'éléments existants : texte de Word ou copiés/collés, de tableaux et/ou graphiques d'Excel, de films, de sons, de photos

Créations de textes, diagrammes, organigrammes et autres formes libres - les couleurs - les animations - les liens hypertextes - les différents modes d'enregistrement - les transitions - synchroniser sons/images avec son diaporama

Utilisation des boutons d'action et création d'un plan interactif

Trucs et astuces (raccourcis)

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Des présentations professionnelles sortant de l'ordinaire et qui offrent l'impact de communication attendu. La construction d'un discours clair en se basant sur un support PowerPoint clair.

**Prérequis éventuels :**

Savoir utiliser un ordinateur et les principales fonctions de Microsoft Office Powerpoint

**Références de base :**

*Aide Microsoft Office Powerpoint 2010*

*Utilisation de forums*

*Cours Bardon : Powerpoint 2010 (C. Bourry, 2011)*

**Méthodes d'enseignement :**

Quelques notions théoriques

Exercices d'application essentiellement

**Modalités d'évaluation :**

Travail individuel noté sur un thème libre (Français ou Anglais)

## Deuxième semestre : S6

S6 Parcours Ingénierie Économique		Matières	Crédits	Heures CM	Heures TD	Coef
UE1	Environnement de l'entreprise	Environnement international l'entreprise	8	18	18	4
		Économie de la concurrence		22	12	4
UE2	Gestion de l'entreprise	Analyse des performances	6	10	10	2
		Diagnostic financier		10	10	2
		Financement de l'entreprise		10	10	2
UE3	Informatique	Informatique VBA et Excel avancé	2		12	2
UE4	Management et entrepreneuriat	Management stratégique	6	16		2
		Entrepreneuriat		8	16	2
		Ingénierie des processus		18		2
UE5	Anglais	Anglais des affaires 2	2		22	2
UE6	Stage	Stage d'application, rapport et soutenance	6	6		6

**Bonification :** LV2, Sport, « Projets » sont des matières optionnelles supplémentaires non créditées mais notées.

Une note supérieure ou égale à 10/20 se voit, après multiplication par le coefficient 0.03, ajoutée à la moyenne générale du semestre.

# UNITE D'ENSEIGNEMENT 1

## ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE - 8 crédits -

- **Environnement international de l'entreprise : coeff 2**
  - AmézianeFerguène  
[ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **TD : coeff 2**
  - AmézianeFerguène  
[ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr)
  - Julien Reysz  
[julien.reysz@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:julien.reysz@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **Economie de la concurrence : coeff 4,( Examen 60% - CC 40 % )**
  - Olivier Bonroy  
[olivier.bonroy@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:olivier.bonroy@univ-grenoble-alpes.fr)

S6

**Matière : Environnement international de l'entreprise**

**Niveau : L3 parcours Ingénierie Economique**

**Enseignant:** Améziane Ferguène (Maître de conférences – Chercheur)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 18 h de cours magistral

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 42 heures

**Objectifs de l'enseignement :**

→Premièrement, à travers l'analyse de la balance des paiements, de décrire les grandes catégories de relations économiques qu'une nation donnée entretient avec le reste du monde.

→Deuxièmement, à travers l'exposé des principales conceptualisations de l'Economie internationale, d'éclairer les grands débats actuels autour de la mondialisation.

**Contenu de l'enseignement :**

Une analyse empirique des relations économiques et financières internationales, à partir d'une présentation synthétique de la balance des paiements.

Une analyse des tendances récentes de l'économie mondiale. Il s'agit de montrer que si l'environnement des firmes est de plus en plus global, celles-ci constituent un acteur majeur qui joue un rôle moteur dans le processus de mondialisation économique.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Compréhension de la nature et de la diversité des relations économiques entre un pays et le Reste du monde ;

Maîtrise des principales approches des échanges internationaux et des théories de la spécialisation (au sens sectoriel) des nations ;

Analyse de la dynamique de l'insertion dans l'économie mondiale des acteurs économiques (firmes, nations...) et la perception des grands enjeux de la mondialisation pour chacun d'eux;

Compréhension des tenants et aboutissants de la globalisation, de la place privilégiée qu'occupent les entreprises dans ce processus, ainsi que sur la capacité d'analyse des contraintes et des motivations qui incitent de plus en plus les firmes à aller à l'international.

**Pré-requis éventuels :**

Connaissances de base en Economie générale et en Comptabilité nationale

**Références de base :**

Krugman P., Ostfold M., Capelle-Blancard G., Crozet M., Economie internationale, éditeur Pearson education, Paris 2009, 8ème édition.

Rodrik D., Nations et mondialisation : Les stratégies nationales de développement dans un monde globalisé, La Découverte, coll. « Textes à l'appui », Paris, 2008.

**Méthodes d'enseignement :**

Il s'agit d'un enseignement sous la forme d'un cours magistral. Toutefois, une dose d'interactivité sera possible car, compte tenu de leur nombre, les étudiants auront la faculté de réagir au fur et à mesure de la présentation, soit par des questions soit par des observations ou des réflexions personnelles.

**Modalités d'évaluation :**

Epreuve écrite de deux heures, à la fin de l'enseignement.

**Matière : TD Environnement international de l'entreprise**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Améziane Ferguene (Maître de conférences – Chercheur)– Julien Reysz (Professeur certifié SES)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 18 heures

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 20 H de travail personnel environ (4 heures/séance)

**Objectifs de l'enseignement :**

Sur la base des travaux conduits au S5 en « atelier de conduite d'études macroéconomiques », achever une étude pays synthétisant les apports individuels et le dossier quantitatif réalisé. Présenter l'étude en séminaire et par écrit.

**Contenu de l'enseignement :**

Travail sur textes.

Tutorat : appui aux groupes de travail dans l'élaboration de l'analyse pays, de la problématique d'ensemble et du plan définitif.

Restitution des études pays.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Capacité de reproduction d'une étude macroéconomique pour un pays de l'OCDE intégrant une préoccupation sectorielle.

**Prérequis éventuels :**

Connaissance du circuit macroéconomique de base et maîtrise des calculs d'indices et taux de croissance.

**Références de base :**

Identiques aux références du module Environnement macroéconomique de l'entreprise et du cours environnement international de l'entreprise.

**Méthodes d'enseignement :**

Travaux dirigés, tutorat en petits groupes et travail personnel

**Modalités d'évaluation :**

Dossier de l'étude pays 50 %, Présentation orale du dossier 50 %.

**Matière : Economie de la concurrence**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignant:** O. Bonroy (Maître de conférences)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 22h CM, 12h TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 15h (préparation TD et révision)

**Nombre de crédits ECTS :** 4

**Objectifs de l'enseignement :**

Analyser le rôle du pouvoir de marché dans les enjeux économiques des entreprises (tarification des produits finaux, et contractualisation avec les fournisseurs).

**Contenu de l'enseignement :**

La première partie du cours portera sur le pouvoir de marché d'une firme. Après avoir défini le concept de pouvoir de marché (Indice de Learner). Nous étudierons alors la tarification dans un cadre de monopole avec et sans discrimination. Puis après avoir défini certains concepts de théorie des jeux nécessaires à l'analyse, nous étudierons les stratégies prix et quantités des firmes à travers les modèles d'oligopoles standards (modèles de Cournot, Bertrand).

La seconde partie du cours portera sur la contractualisation entre firmes au sein d'une chaîne d'offre. Nous verrons en particulier les contrats de court terme, de moyen terme, les franchises, ainsi que l'intégration verticale. Puis nous conclurons le cours en abordant les principes de contrôle de la concurrence par les pouvoirs publics.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Maîtrise des outils graphiques et analytiques propres à l'analyse des stratégies des firmes avec pouvoir de marché (concurrence imparfaite).

**Prérequis éventuels :**

Micro-économie de la concurrence parfaite

**Références de base :**

Church, JR et R. Ware, 2000, *Industrial Organization: A Strategic Approach*, Mc Graw Hill.  
Stiglitz J.E., Walsh C.E., 2004, *Principes d'économie moderne*, De Boek.

**Méthodes d'enseignement :**

Cours et TD (exercices d'application)

**Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu et examen final écrit

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 2

### GESTION DE L'ENTREPRISE

- 6 crédits -

- **Analyse des performances : coeff 2 (examen : 60 % - CC : 40 %)**
  - **AnnickChappaz-Gillot**  
[annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr)
  
- **Diagnostic financier : coeff 2 (examen : 60 % - CC : 40 %)**
  - **Emmanuel Aguesse**  
[e.aguesse@gmail.com](mailto:e.aguesse@gmail.com)
  
- **Choix d'investissement: coeff 2 (examen 60% - CC : 40%)**
  - **Sophie Carrière**  
[sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr)

S6

**Unité d'enseignement : Analyse des performances - Diagnostic financier – Choix d'investissement**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Annick Chappaz-Gillot, Emmanuel Aguesse, Sophie Carrière

**Nombre d'heures d'enseignement :** 60h

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :**

**Nombre de crédits ECTS :** 6

**Objectifs de l'enseignement :**

Acquisition des méthodes permettant de déboucher sur une analyse et un commentaire de la situation et de la performance de l'entreprise.

**Contenu de l'enseignement :**

Approfondissement de l'analyse du résultat en fonction des limites liées aux méthodes comptables et de la dissociation des effets liés aux volumes et aux prix.

- Approche des notions de productivité et de rentabilité.
- Pratique de tableau de flux de trésorerie en rapprochement avec le bilan.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Réalisation et présentation d'une analyse dynamique de la performance à partir des informations d'ordre comptable en tenant compte de l'environnement économique et du secteur d'appartenance.

**Prérequis éventuels :**

comptabilité générale, comptabilité analytique.

**Références de base :**

**Méthodes d'enseignement :**

**Modalités d'évaluation :**

**Matière : Analyse des performances de l'entreprise**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante :** Annick Chappaz-Gillot (Maître de conférences- Chercheur)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 10h CM + 10h TD par étudiant

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 40h

**Objectifs de l'enseignement :**

Etre apte à mener une analyse approfondie et dynamique des performances économiques de l'entreprise en utilisant les outils les mieux adaptés.

**Contenu de l'enseignement :**

Centrée sur l'examen de la relation rentabilité-productivité-compétitivité, l'analyse des performances économiques repose sur l'étude dynamique et détaillée de l'activité d'exploitation. Les éléments explicatifs de l'évolution de la rentabilité sont identifiés en procédant une dissociation des évolutions nominales, en volume et en prix.

L'approche proposée permet : de mesurer les progrès de productivité globale , d'en rechercher les origines par une analyse causale et d'interpréter la répartition opérée entre l'entreprise et les différents acteurs sociaux partenaires.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

- Etre en mesure de donner une évaluation de l'activité d'exploitation (points forts et points faibles) et impact sur la rentabilité économique
- Maîtriser un progiciel d'analyse de performance.

**Prérequis éventuels :**

Comptabilité générale et diagnostic financier

**Références de base :**

Polycopié : analyse des performances économiques (A. CHAPPAZ-GILLOT) ; Article : « Le progiciel PEE : un nouvel outil au service d'une approche partenariale de l'entreprise » (A. CHAPPAZ-GILLOT, G. DESTAIS, congrès AIELF, Aix en Provence, mai 2005) ; Aides progiciel PEE.

**Méthodes d'enseignement :**

Utilisation du progiciel PEE

**Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu et épreuve écrite.

**Matière : Diagnostic financier**

**Niveau : L3 parcours Ingénierie Economique**

**Enseignante : Emmanuel Aguesse (Formateur gestion financière et audit interne)**

**Nombre d'heures d'enseignement : 10 heures CM + 10 heures TD**

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 25 heures**

**Objectifs de l'enseignement :**

Connaître et maîtriser les outils du diagnostic financier pour apprécier la situation de l'entreprise et mesurer sa performance

**Contenu de l'enseignement :**

Analyse et limites du compte de résultat (soldes intermédiaires de gestion). Approche fonctionnelle du bilan. Tableau de financement. Tableau de flux de trésorerie.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Capacité à réaliser une analyse financière permettant de commenter la situation de l'entreprise et son évolution.

**Prérequis éventuels :**

Comptabilité générale et économie d'entreprise

**Références de base :**

Jean-Luc BAZET et Pascal FAUCHER, « Analyse financière », Nathan, 2010.

Gérard BOILEAU, « Comprendre les comptes d'une entreprise », Groupe Revue Fiduciaire, Collection Les Essentiels, 7<sup>e</sup> édition, 2012.

Béatrice et Francis GRANDGUILLOT, « Analyse financière 2014 2015 », Gualino éditeur, 5<sup>e</sup> édition 2014.

Béatrice et Francis GRANDGUILLOT, « L'essentiel de l'analyse financière 2014 2015 », Gualino éditeur, Collection Les Carrés Rouges, 12<sup>e</sup> édition, 2014.

Alain MARION, « Analyse financière Concepts et méthodes », Dunod, 5<sup>e</sup> édition, 2011.

Béatrice ROCHER-MEUNIER, « L'essentiel du diagnostic financier », Eyrolles, Editions d'Organisation, 5<sup>e</sup> édition, 2011.

**Méthodes d'enseignement :**

Alternance de concepts théoriques et de cas pratiques

Polycopié : Diagnostic financier

Travaux dirigés en salle informatique sur Excel (dans la mesure du possible) : application à partir d'exercices

**Modalités d'évaluation :**

- Note de TD

- Examen final écrit

**Matière : Choix d'investissement**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante :** Sophie Carrière Rigard-Cerison, maître de conférences, responsable filière Ingénierie économique, responsable M2 Ingénierie économique

**Nombre d'heures d'enseignement :** 10 heures CM + 10 H TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 30 Heures

**Objectifs de l'enseignement :**

Acquérir des connaissances approfondies sur les mécanismes de décisions financières d'investissement et de financement. Sensibilisation à la notion de risque financier.

**Contenu de l'enseignement :**

Etude théorique et appliquée des décisions d'investissements et de financement.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

- Méthodes d'analyse des décisions financières
- Outils d'analyse d'un investissement (flux, critères d'appréciation)
- Prise en compte du risque

**Prérequis éventuels :**

Notions de comptabilité générale et de mathématiques financières.

**Références de base :**

M. ALBOUY, (2004), « Décisions financières et création de valeur », Coll. Gestion, Economica, Paris, 468 p.  
Vernimmen.fr

**Méthodes d'enseignement :**

Principes, concepts, méthodes et outils sont intégrés à travers des exemples concrets, des exercices d'application et de la mise en pratique lors des TD.

**Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu + Examen final

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 3

### INFORMATIQUE

- 2 crédits -

– Informatique VBA et EXCEL avancé : 100 %

- Abdel Abdali

[abdel.abdali@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:abdel.abdali@univ-grenoble-alpes.fr)

- GregBouvet

[greg.bouvet@roche.com](mailto:greg.bouvet@roche.com)

*S6*

**Unité d'enseignement : Informatique appliquée, VBA et Excel avancé**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignants :** Abdel Abdali (Maître de conférences – Chercheur), Greg Bouvet (Business Controller Roche Diagnostics France)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 12 heures TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 24 heures

**Objectifs de l'enseignement :**

Introduction à l'algorithmique.

Apprentissage du langage de programmation objet VBA.

Développement d'applications de gestion sous EXCEL.

Sensibiliser à la sécurité (réseaux, sauvegarde).

**Contenu de l'enseignement :**

Instructions générales de programmation.

La notion d'Objet en programmation.

L'éditeur VBA.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Savoir automatiser des procédures (macro commandes).

Connaissance du langage VBA.

Capacité à élaborer un algorithme structuré de la résolution d'un problème.

Concevoir et développer des interfaces conviviales de gestion sous EXCEL.

**Prérequis éventuels :**

Fonctionnalités de base d'un tableur

**Références de base :**

Bidault Mikael, « Excel et VBA le tout en poche », Campus Press

**Méthodes d'enseignement :**

TD EXCEL / VBA 12 heures

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu incluant une évaluation intermédiaire et un examen final sur ordinateur portant sur l'ensemble du cours.

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 4

### MANAGEMENT ET ENTREPRENEURIAT

- 6 crédits -

- **Management stratégique : coeff 2**
  - **Claire Touvier**  
[claire.touvier@philness.com](mailto:claire.touvier@philness.com)
  
- **Entrepreneuriat : coeff 2**
  - **Stéphane Maurin**  
[stephane.maurin@hotmail.com](mailto:stephane.maurin@hotmail.com)
  
- **Ingénierie des processus : coeff2**
  - **Annick Chappaz Gillot**  
[annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:annick.chappaz-gillot@univ-grenoble-alpes.fr)

**S6**

**Matière: Management Stratégique "Approche Marketing"**

**Niveau:**L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignant:** Claire Touvier (Responsable développement international)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 16h (CM)

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant:** 20 h

**Objectifs de l'enseignement:**

- Disposer de connaissances de base sur les différentes étapes du processus marketing.
- Faciliter l'assimilation des sujets qui seront abordés dans la suite du programme "Management Stratégique" en M1 et M2.

**Contenu de l'enseignement : cours en anglais**

Back to Basics - The dynamics of Marketing

1. Defining Marketing
2. The Environment of Marketing & Marketers
3. Understanding the stakeholders

Articulating Marketing Fundamentals- The Purpose of Marketing

1. Marketing Cycle & Processes
2. 4p's & more
3. Defining business purpose or mission

Building a Marketing Strategy - Key Steps

1. Market Research - Methodology
2. Market Analysis

3. Customer Analysis

4. The Principles of Positioning

Formulating a Marketing Strategy

1. Marketing Plan & Annexes
2. Monitoring Progress
3. Readjusting Strategies

**Compétences acquises :**

- Connaissances de base sur les étapes du processus marketing.
- Capacité d'analyse de situations terrain à l'appui des acquis.
- Savoir utiliser, voire créer des outils de mesure aux diverses étapes du processus.

**Prérequis:**

Référence de base : Marketing Strategy and Competitive Positioning, Graham Hooley, Nigel F.Piercy, Brigitte Nicoulaud, FT Prentice Hall

**Méthodes d'enseignement :**

Cours magistral

**Modalités d'évaluation :**

5 à 10 questions sur le cours et présentations de cas d'entreprise en groupe.

**Matière: Entrepreneuriat**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante :** Stéphane Maurin (Enseignant associé)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 8h (CM) +16 h(TD)

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 24 h

**Objectifs de l'enseignement :**

L'objectif est de sensibiliser et former les étudiants à l'acte entrepreneurial et plus particulièrement la création d'activité. Qu'ils se questionnent sur le processus de maturation d'une création d'entreprise (de l'idée au projet) et sur les profils des entrepreneurs. Les étudiants endossent le rôle de créateur virtuel, afin de monter le plan d'affaire de leur création d'activité. Cette préparation ante-crédation leur permettra notamment de les mettre en situation de travail collectif, de mobiliser des savoir-faire transversaux et de gérer un projet.

**Contenu de l'enseignement :** L'ensemble de la démarche de création d'entreprise sera abordée avec des apports méthodologiques et une mise en application sur le projet des étudiants: idée, statut juridique, construction et choix d'une offre de produits/services, étude de l'environnement, analyse d'une demande potentielle, politique marketing et outils de communication, organisation humaine, montage financier et recherche de financements, conception d'un modèle économique viable et rédaction d'un plan d'affaires global.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :** Compréhension globale des fonctions à l'intérieur de l'organisation, et de leur imbrication pour toute décision de gestion. Conception et formalisation de modèles économiques originaux. Gestion de projet et travail en équipe. Promotion d'un projet économique.

**Prérequis éventuels :**

**Références de base :**

APCE (2015), *guide pour créer ou reprendre une entreprise* [www.apce.com](http://www.apce.com)

*Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers*

Broché (2011) Alexander Osterwalder, et Yves Pigneur

*Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous*(2014), Philippe Silberzahn

**Méthodes d'enseignement :**

Séances de cours et séances de tutorat collectif.

**Modalités d'évaluation :**

Restitutions intermédiaires (écrit et oral), rendu final du plan d'affaires et soutenance.

**Matière : Ingénierie des processus**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante :** A. Chappaz-Gillot (Maître de conférences - Chercheur)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 18 heures

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 48 Heures

**Objectifs de l'enseignement :**

Maîtriser les outils mathématiques utiles pour prendre des décisions en connaissance de cause.

**Contenu de l'enseignement :**

Calcul économique et initiation à la recherche opérationnelle. Méthodes d'optimisation à partir de la théorie des graphes et la programmation linéaire.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

Utiliser les outils mathématiques pour aborder le financement des entreprises et la conduite de projet.

**Prérequis éventuels :**

Mathématiques pour l'économie et la gestion (niveau BAC + 2)

**Références de base :**

Livres et photocopiés, sites internet, etc.

**Méthodes d'enseignement :**

Cours et applications

**Modalités d'évaluation :**

Examen écrit.

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 5

**ANGLAIS**  
**- 2 crédits -**

- Anglais –100 %
- JL. Horton  
[John-lee.horton@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:John-lee.horton@univ-grenoble-alpes.fr)

*S6*

**Unité d'enseignement : Anglais des affaires 2**

**Niveau :** L3 parcours Ingénierie Economique

**Enseignante :** John-Lee Horton (Professeur certifié)

**Nombre d'heures d'enseignement :** 22 heures TD

**Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant :** 3 heures hebdomadaire

**Objectifs de l'enseignement :**

Consolidation et acquisition de l'expression orale. Renforcement de l'expression écrite

**Contenu de l'enseignement :**

Travail de documents, jeux de rôle, exposés, présentations.

**Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :**

L'autonomie langagière.

**Prérequis éventuels :**

Aptitude à s'exprimer en langue anglaise

**Références de base :**

Livres et photocopiés, sites internet, etc.

**Méthodes d'enseignement :**

TD, CM, débats, travail en groupes.

**Modalités d'évaluation :**

Tests écrits, évaluation individuelle à l'oral.

## UNITE D'ENSEIGNEMENT 6

### STAGE

- 6 crédits -

- Stage : 100 %
  - Sophie Carrière  
[sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr)
  - Emmanuel Aguesse  
[e.aguesse@gmail.com](mailto:e.aguesse@gmail.com)

*S6*

## **Les stages constituent une composante essentielle et obligatoire de la formation en ingénierie économique aussi bien pour l'étudiant que pour l'entreprise.**

*L'étudiant est formé et encadré dans tout ce processus stage, mais doit effectuer lui-même la totalité des démarches, de la recherche du terrain de stage à la soutenance.*

### TYPES DE STAGE

#### **L3 ingénierie économique :**

**Stage d'application** de 7 semaines (janvier et février 2018)

. **Objectifs :** mettre en œuvre, dans les domaines qu'il commence à maîtriser, un ensemble de méthodes et de techniques (les domaines privilégiés -mais pas exclusifs- sont les suivants : informatique de gestion, analyse financière, réalisation et traitement d'enquêtes, recherche d'information et documentation économique).

. **Exemples de stages :**

- Mise en place de tableaux de bord, analyse des performances,
- Conception de bases de données, réalisation d'interfaces,
- Réalisation d'enquêtes, d'études de marché, de synthèses documentaires,
- Elaboration d'indicateurs de mesure du risque client,
- Conception / réalisation d'un outil informatique et/ou statistiques pour PME.

### ENTREPRISES OU ORGANISMES D'ACCUEIL

Les stages peuvent s'effectuer en France ou à l'étranger.

Ils peuvent s'effectuer dans des entreprises industrielles ou de services -grandes entreprises, PME-, des banques, des bureaux d'études et cabinets de consultants, des collectivités territoriales, des instituts de recherche, des associations.

Lors de son stage, l'étudiant doit impérativement disposer d'un poste de travail dans l'organisation et être suivi par un maître de stage.

#### ***Retour d'expériences : capitalisez !***

- **Un bilan** sera effectué à votre retour. L'objectif est pluriel : partager vos expériences, repérer vos compétences afin de mieux les exploiter et les enrichir par la suite, prendre du recul...
- **Entretenez des relations avec votre entreprise** et pensez à solliciter un courrier de recommandation de la part de votre employeur.

## EVALUATION : SATISFECIT, NOTE, FICHE D'EVALUATION DE FIN DE STAGE

- **L'étudiant doit avoir obtenu un SATISFECIT qui suppose:**
  - . une participation active aux séances de préparation et de restitution,
  - . un bon ou très bon déroulement du stage en entreprise,
  - . un rapport écrit irréprochable sur la forme et le fond (c'est un document professionnel) et une soutenance (associant également le maître de stage) de qualité.

### L'évaluation du stage comporte également :

- **les fiches d'évaluation de fin de stage qui ne font pas l'objet d'une notation mais qui peuvent permettre de définir des axes de progrès.** A la fin de votre stage, vous serez donc évalué par votre tuteur entreprise (fiche d'évaluation de fin de stage). Cette évaluation écrite sera réalisée lors d'un entretien que vous solliciterez auprès de cette personne. Vous devrez aussi vous auto évaluer, avant cet entretien.
- **la notation du rapport de stage,**
- **les notes de déroulement et de soutenance.**



Attention relisez, faites relire vos rapports : un rapport dont expression et orthographe seront bâclées obtiendra une note très inférieure à 10/20 et n'aura pas le satisfecit : pour obtenir ce dernier, le rapport devra être réécrit, la note restant elle inchangée !

## ACTEURS ET DEMARCHES

**Tuteur universitaire :** il vous sera affecté d'ici fin septembre. Il est de votre responsabilité de le contacter immédiatement puis de le tenir informé du déroulement de vos recherches.

### Convention de stage : elle est obligatoire

- Faire d'abord valider thème et lieu de stage par votre tuteur universitaire.
- Faire signer les conventions par l'entreprise puis direction IE.

**Maître de stage :** Il est votre référent en entreprise pendant tout le déroulement du stage : il assure votre suivi et votre évaluation.

**Le rapport de stage est obligatoire** et doit répondre aux exigences de fond et de forme qui doivent permettre de vérifier, notamment, les qualités d'analyse et de synthèse et les capacités d'expression écrite.

- . Un exemplaire sera remis à l'entreprise.
- . Un exemplaire sera remis à votre tuteur qui le retournera ensuite au secrétariat après correction (et soutenance).