

LIVRET DE LICENCE

Ingénierie Économique

2020-2021

Vous intégrez la L3 Ingénierie économique et nous sommes très heureux de vous compter parmi les étudiants de notre filière.

La filière IE est une filière de formation de l'UFR d'Économie de l'Université Grenoble Alpes qui conduit, au bout de trois ans, à l'obtention d'un niveau bac+5. Sa particularité est d'être une filière professionnalisante dès la L3, avec un premier stage de courte durée.

La poursuite en Master IE conforte cette dimension professionnalisante avec un stage long en M1 (3 à 5 mois) et l'opportunité d'effectuer le M2 en alternance. Par ailleurs, l'ouverture à l'international est consacrée par la possibilité d'effectuer un semestre ou une année à l'étranger en M1.

IE vous apportera l'ensemble des compétences spécifiques mais aussi transversales nécessaires à l'exercice de la diversité des métiers du monde de l'entreprise. La double spécificité de notre formation est de s'attacher à former des étudiants polyvalents grâce à la pluridisciplinarité des enseignements dispensés et de replacer les méthodes de la gestion d'entreprise dans une réflexion plus globale d'ordre économique.

En L3, cette articulation entre économie et gestion se traduit par des enseignements qui mettent tout autant l'accent sur l'environnement économique de l'entreprise (macroéconomie et études macroéconomiques, économie internationale, économie de la concurrence) que sur les grands domaines de la gestion d'entreprise (comptabilité, diagnostic financier, études de marché, marketing stratégique, systèmes d'information...).

La visée professionnalisante de la formation est quant à elle assurée par l'acquisition d'outils d'insertion dans le monde du travail (anglais des affaires, communication en organisation), par la découverte du milieu professionnel (stage de 7 semaines à partir d'avril) et par de nombreux cours assurés par des intervenants professionnels.

Enfin, notre filière offre des conditions de travail propices à la réussite de tous nos étudiants avec des effectifs de promotion réduits, des TD en demi-groupe, une pédagogie basée sur le travail de groupe ainsi qu'un encadrement et un accompagnement régulier de l'ensemble des membres du corps enseignant.

Au nom de toute l'équipe pédagogique et de l'équipe administrative de la filière IE, nous vous souhaitons une agréable année de L3 et tous nos vœux de succès dans vos études au sein de notre UFR.

Stéphane MAURIN : stephane.maurin@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique



SOMMAIRE

4	<u>CALENDRIER PÉDAGOGIQUE</u>
5	<u>PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA LICENCE</u>
6	<u>DE LA LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION AU DOCTORAT</u>
7	<u>MON INTRANET LEO</u>
8	<u>DES ÉTUDES A L'EMPLOI</u>
10	<u>LES PROGRAMMES D'ÉCHANGES DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE</u>
11	<u>POINTS IMPORTANTS SUR LE RÉGLEMENT DES ÉTUDES</u>
12	<u>VOS INTERLOCUTEURS</u>
13	<u>LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5</u>
21	<u>LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6</u>

CALENDRIER PÉDAGOGIQUE 2020-21

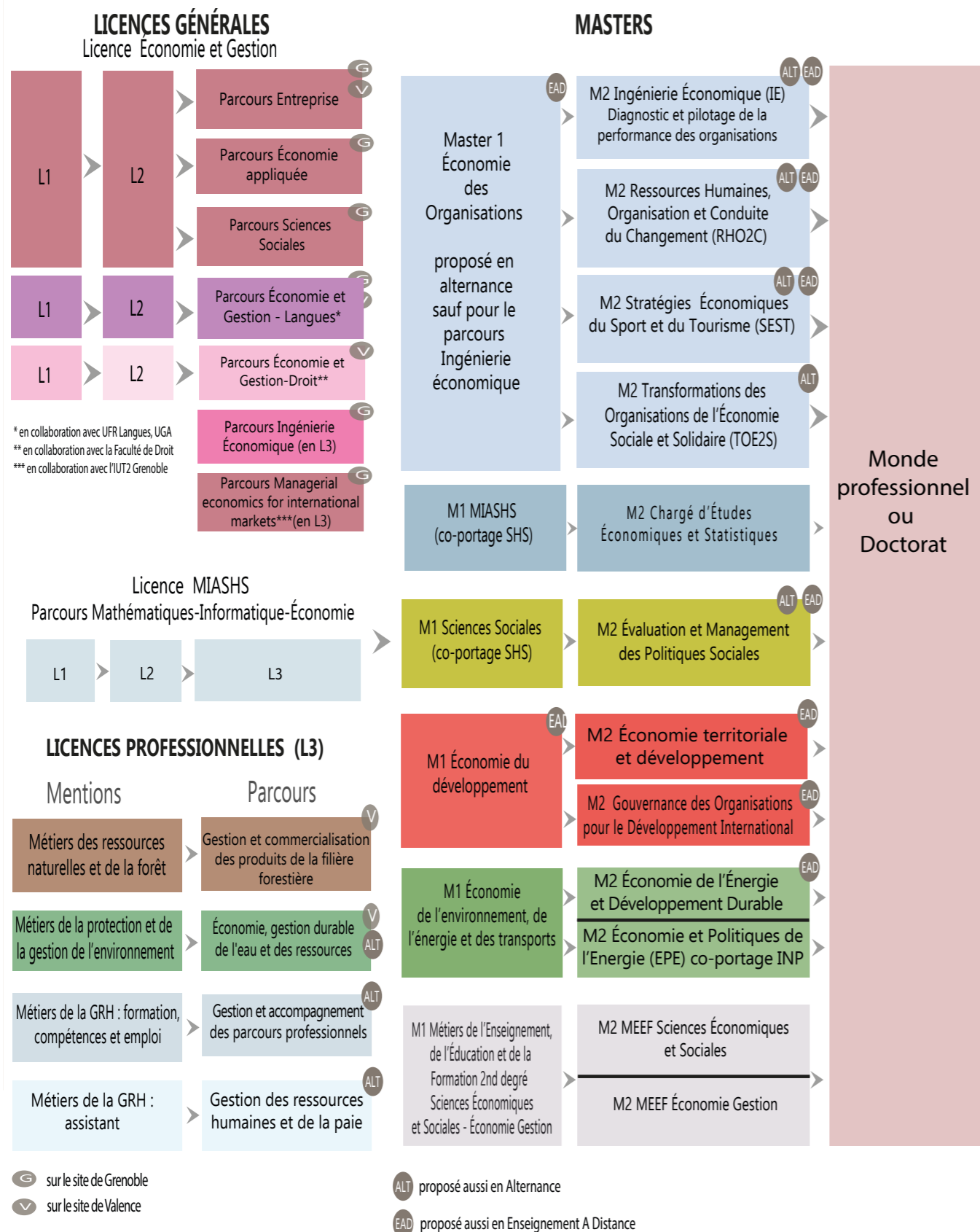
Dates		Semaines	L3 IE
31-août	04-sept		
07-sept	11-sept	1	Rentrée 07/09 à 10H
14-sept	18-sept	2	
21-sept	25-sept	3	
28-sept	02-oct	4	
05-oct	09-oct	5	
12-oct	16-oct	6	
19-oct	23-oct	7	
26-oct	30-oct	Interruption pédagogique	
02-nov	06-nov	8	
09-nov	13-nov	9	
16-nov	20-nov	10	
23-nov	27-nov	11	
30-nov	04-déc	12	
07-déc	11-déc	13	
14-déc	18-déc	14	EXAMENS S5
21-déc	25-déc	Interruption pédagogique	
28-déc	01-janv		
04-janv	08-janv	1	Début 2ème semestre
11-janv	15-janv	2	
18-janv	22-janv	3	
25-janv	29-janv	4	
01-févr	05-févr	5	JURY S5
08-févr	12-févr	6	
15-févr	19-févr	7	
22-févr	26-févr	Interruption pédagogique	
01-mars	05-mars	8	
08-mars	12-mars	9	
15-mars	19-mars	10	
22-mars	26-mars	11	
29-mars	02-avr	12	
05-avr	09-avr	13	EXAMENS S6
12-avr	16-avr	14	DEPART STAGE
19-avr	23-avr	Interruption pédagogique	
26-avr	30-avr		
03-mai	07-mai		
10-mai	14-mai		
17-mai	21-mai		
24-mai	28-mai		
31-mai	04-juin		
07-juin	11-juin		
14-juin	18-juin		
21-juin	25-juin		JURY S6
28-juin	02-juil		
05-juil	09-juil		
12-juil	16-juil		
19-juil	23-juil		
26-juil	30-juil		

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA L3

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Environnement de l'entreprise	Environnement macroéconomique de l'entreprise Atelier de conduite études macro-économiques	8	24	24
UE2	Gestion de l'entreprise	Comptabilité de gestion Comptabilité générale et des sociétés	8	12 24	12 24
UE3	Informatique	Informatique appliquée et SGBD	6	12	24
UE4	Études de marché	Études de marchés et traitement d'enquêtes	4	28	22
UE5	Anglais	Anglais des affaires 1	2		24
UE6	Communication	Communication en organisation	2	12	

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Environnement de l'entreprise	Environnement international de l'entreprise Économie de la concurrence	8	18 22	18 22
UE2	Gestion de l'entreprise	Analyse de la performance achat Diagnostic financier Investissement de l'entreprise	6	16 10 10	10 10
UE3	Informatique	VBA et Excel avancé	2		12 TP
UE4	Management et entrepreneuriat	Marketing stratégique Entrepreneuriat Droit du travail	6	16 8 18	16
UE5	Anglais	Anglais des affaires 2	2		22
UE6	Stage	Stage d'application, rapport et soutenance	6	10	

L1 (Bac+1) — L2 — L3 —> M1 —> M2 (Bac+5) —> Et après



LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !
leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes
Votre adresse universitaire est en général de la forme: `prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr`
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année-filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevés de notes en ligne

Vous pouvez télécharger vos relevés de notes.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant. Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

- . Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
- . Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
- . Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

Soucieuse de votre réussite, l'Université Grenoble Alpes vous aide à choisir et construire votre parcours de formation et à vous préparer au mieux à votre insertion professionnelle. Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace «Orientation et Insertion Professionnelle» (OIP) vous accueille tout au long de l'année universitaire.

Notre équipe vous propose un ensemble d'actions d'accompagnement : pour construire progressivement votre parcours d'études, vous orienter, vous réorienter, comprendre le monde du travail et élaborer des projets professionnels, acquérir des expériences (stages, activités associatives, jobs...) et préparer votre entrée dans la vie professionnelle.

Un espace de documentation

Un espace de documentation est à votre disposition pour tous les domaines de formation.

Dans cet espace

- Des psychologues de l'Éducation Nationale et des conseillers en orientation et insertion professionnelle vous reçoivent sans rendez-vous et vous accompagnent dans votre projet de formation, votre orientation et votre préparation à l'insertion professionnelle.
- Des permanences spécifiques sont dédiées à l'insertion professionnelle. L'aide à la rédaction de CV et de lettre de motivation et à la recherche de stage est également organisée.

A votre disposition

- Des ressources documentaires sur les formations, les métiers, les secteurs d'activité, l'emploi et les stages,
- Des ressources informatiques dont des logiciels d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle sur des postes informatiques en accès libre !

Vous pourrez participer à

- Des temps forts d'information sur les formations, les métiers, l'emploi
- Des forums Licences Professionnelles et Masters UGA / Faculté d'Économie en mars
- Des ateliers « bilan » personnalisés pour faire le point sur votre projet personnel et professionnel
- Des ateliers thématiques collectifs pour optimiser ses candidatures (optimiser son CV, rédiger sa lettre de motivation, se valoriser sur les réseaux sociaux,...) sur la construction de votre projet et la recherche de stages ou d'emploi (conférences, soirées métiers,...)
- Des rencontres métiers : des témoignages de professionnels issus de différents secteurs d'activité et des stands pour échanger avec les professionnels, des étudiants et des responsables de formation

Nous contacter

Par téléphone : +33 (0)4 57 04 15 00

Par courrier électronique :
orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

Venir sur place

Adresse

Espace Orientation et insertion professionnelle
Bâtiment Pierre-Mendès-France

1er étage

151 rue des universités

38400 Saint-Martin-d'Hères

Plan d'accès

Horaires d'ouverture au public

Lundi, Mardi, Jeudi : 9h-12h et 13h-17h.

Mercredi : 13h -17h.

Vendredi : fermé au public.

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

Stage

Un stage vous permet d'investir de nouveaux champs, pour mieux connaître la réalité du terrain, consolider vos projets et développer vos compétences, et de nouveaux territoires en découvrant, en régions ou à l'étranger, de nouvelles cultures professionnelles. Premier pas vers l'emploi, il vous permet d'enrichir votre expérience, de développer votre réseau et de valoriser vos compétences.

Les stages, crédités ou non, optionnels ou obligatoires, sont possibles sur l'année universitaire (du 01/09 n au 30/09 n+1).

Toutes les modalités pour faire un stage à la Faculté d'Économie sont consultables [ici](#)

[Pstage](#) est l'application pour la saisie de votre convention et pour consulter une sélection d'offres de stage. <https://pstage-uga.grenet.fr/esup-pstage/stylesheets/stage/welcome.xhtml>

OUTILS D'AIDE À LA CONSTRUCTION DU PARCOURS D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- PROSE : C'est un portail mettant à votre disposition différentes ressources pour vous accompagner à construire votre projet de formation, de recherche de stage, ou d'expérience à l'international.
Toutes les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle sont abordées : formations, débouchés, compétences, métiers et secteurs d'activité, stages, jobs, emplois, expériences en France et à l'international...
Quelles sont les ressources proposées sur PROSE ?
Des sites web de référence, des bases de données, des documents numériques, des témoignages vidéos, des informations à consulter sur place (à l'Espace orientation de Grenoble), l'agenda de l'orientation et de l'insertion professionnelle, toute l'actualité de l'UGA sur les réseaux sociaux.
- Vous êtes étudiant à L'Université Grenoble Alpes, vous souhaitez prendre connaissance des événements proposés à l'UGA, vous cherchez un stage, une alternance, un emploi, un job étudiant, ou souhaitez tout simplement devenir bénévole ? Trouvez sur Career Center UGA des milliers d'offres disponibles : <https://univ-grenoble-alpes.jobteaser.com/>
- La page mon orientation permet de découvrir les formations et leurs débouchés, les secteurs..

LES PROGRAMMES D'ÉCHANGE DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE

Dans le cadre de conventions internationales ou d'accords ERAMUS+, les étudiants peuvent effectuer tout ou partie de leur année de Master 1 EDO parcours Ingénierie économique au sein d'une université européenne ou dans une université hors Europe.

Ce projet nécessite une préparation personnelle dès la première année en particulier en ce qui concerne le niveau de langue. Le niveau standard est B2 pour la langue d'enseignement de l'université d'accueil. Pour les universités anglophones, un score au TOEFL ou autre test équivalent est souvent obligatoire. La sélection est organisée dès le mois d'octobre de l'année L3 (réunion d'information + candidature à faire en ligne + entretiens oraux) pour les destinations hors Europe et Europe. En tant qu'étudiant en échange, vous devez vous inscrire à l'UGA avant votre départ (le coût de l'inscription est celui de l'UGA pas celui de l'université d'accueil). Vous devrez signer un contrat d'engagement qui précisera aussi les cours que vous devrez suivre dans votre université d'accueil. Ces cours devront être redéterminés en commun accord avec le responsable de la « Mobilité étudiants » de la Faculté d'économie de Grenoble et enregistrés dans un contrat d'études qui devra être signé avant votre départ dans l'université d'accueil. En cas de réussite les crédits acquis seront validés dans le cadre de la première année du Master EDO parcours Ingénierie économique de la Faculté d'économie de Grenoble de l'UGA. Pour valider votre année vous devrez également réaliser un mémoire en anglais (sauf cas particulier pour les pays non anglophones impliquant une rédaction en français).

VENEZ NOUS RENCONTRER !

À l'entresol du Bâtiment BATEG Faculté d'économie
1241, rue des résidences - 38400 St.-Martin-d'Hères

Tel. : +33(0)4 76 82 54 26
eco-relinter@univ-grenoble-alpes.fr

Retrouvez plus d'infos sur notre site internet : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/international/venir-a-grenoble/>

POINTS IMPORTANTS DU RÉGLEMENT DES ÉTUDES

Les étudiants sont invités à lire attentivement le règlement d'études qui sera en ligne une fois approuvé par le CEVU sur LEO.

Chaque année, un certain nombre d'étudiants sont confrontés à des difficultés faute d'avoir lu ou ayant mal interprété le règlement des études.

L'attention est particulièrement attirée sur les points suivants :

Le contrôle continu

La présence aux travaux dirigés est obligatoire. Dès lors qu'un étudiant comptera une absence non justifiée à une séance de TD, au cours d'un semestre, dans une matière faisant l'objet d'un contrôle continu, il aura une note de 0/20 en contrôle continu.

Les étudiants doivent justifier leur(s) absence(s) en TD auprès de l'enseignant dans les 48 heures ouvrables qui suivent le premier jour de l'absence. Les justificatifs admis sont présentés dans une liste publiée sur l'Intranet.

Lors de la deuxième session d'examens, les notes de contrôle continu sont conservées. En cas de redoublement, si l'étudiant doit repasser une matière, il ne peut se prévaloir d'une note supérieure à la moyenne obtenue en contrôle continu. Il doit repasser le contrôle continu.

L'inscription à l'UE6 du semestre 2 est absolument obligatoire même si vous avez le choix de son contenu (ETC à prendre parmi la liste proposée sur le site de l'UGA).

Les examens

La présence à tous les examens est obligatoire (voir article 7.2). Une seule absence considérée comme injustifiée par le responsable de la mention, entraîne la mention « Défaillant ». Celle-ci invalide le calcul de la moyenne au semestre et par voie de conséquence, la réussite à l'année.

L'inscription pédagogique à la 2e session d'examen est obligatoire. Elle se fait au secrétariat de la licence dans les jours suivants les résultats de la première session.

L'étudiant ajourné en 1ère session choisit librement les matières à repasser en deuxième session à condition qu'elles n'aient pas été validées en 1ère session.

Passage en année supérieure

Un système de compensation intégrale s'applique pour les notes obtenues :

Les enseignements se compensent pour décider de la validation de l'UE.

Les UE se compensent pour décider de la validation du semestre.

Les semestres se compensent pour décider de la validation de l'année.

Certains étudiants redoublants et ayant validé une UE souhaitent parfois repasser une matière pour améliorer la note de l'année précédente. Ceci n'est pas permis par le règlement des études.

VOS INTERLOCUTEURS POUR LA LICENCE



[Stéphane MAURIN](#)
Responsable pédagogique

Plus d'informations sur le secrétariat

ACCUEIL AUX PUBLICS

Lundi 14h00-16h00
Mardi au vendredi 09h00-11h00
Absente le Mercredi après-midi

eco-scolarité-ie@univ-grenoble-alpes.fr
Tel : +33 (0)4 76 82 54 91

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5

ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

Enseignant :

Julien REYSZ

Nombre d'heures d'enseignement : 24 h de cours magistral

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 20h

Objectifs de l'enseignement :

Permettre aux étudiants d'appréhender le fonctionnement d'une économie nationale et plus particulièrement les grands problèmes macroéconomiques : le chômage, l'inflation, les fluctuations de l'activité.

Les initier à faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et à analyser les interactions entre la croissance et d'autres variables macroéconomiques : productivité, emploi, inflation.

Ce cours apporte également des éléments de compréhension et des pistes de réflexion sur la place de l'Etat dans l'économie et son évolution actuelle. Compte tenu du rôle prépondérant de l'intervention publique dans l'économie, il importe de clarifier les objectifs assignés aux politiques publiques et d'étudier l'efficacité des différents instruments disponibles pour les atteindre.

Contenu de l'enseignement :

- Méthodes et outils de représentation en dynamique.
- Croissance, chômage et inflation : 3 concepts fondamentaux.
- Relations empiriques : Taux de croissance, gains de productivité et évolution de l'emploi ; Taux de croissance - taux d'inflation.
- La puissance publique au cours du temps
- Les formes les plus caractéristiques de l'intervention publique : la fiscalité, la régulation, les services publics, les assurances sociales et la redistribution.

Savoirs acquis à l'issue de l'enseignement :

Capacité de comprendre et d'analyser les faits macroéconomiques contemporains

Capacité à prendre des décisions relatives à l'entreprise au regard du contexte macroéconomique

Prérequis éventuels :

Cours d'analyse économique d'un niveau de L1 et L2.

Connaissance des faits économiques contemporains.

Références de base :

BLANCHARD O, COHEN D.(2004), Macroéconomie, Pearson Education France et autres manuels de macroéconomie.

BOZIO Antoine, GRENET Julien [2010] Economie des politiques publiques, La Découverte, collection Repères n° 554

Méthodes d'enseignement :

Cours magistral. Diaporama. Compléments à partir des ouvrages cités.

Modalités d'évaluation :

Epreuve finale en temps limité

ATELIER DE CONDUITE D'ÉTUDES MACROÉCONOMIQUES

Enseignants :

Améziane. FERGUÈNE

Julien REYSZ

Nombre d'heures d'enseignement : 24 h de TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 24 H de travail personnel environ
(4 heures/séance)

Objectifs de l'enseignement :

Préparer la rédaction d'une étude pays originale reposant sur un exercice de documentation rigoureux et de construction raisonnée d'une problématique intégrant une préoccupation sectorielle.

Contenu de l'enseignement :

Analyse de la dynamique macroéconomique de la France.

Travail sur textes « Dynamique de la croissance, productivité et compétitivité » et « Formes d'intervention publique dans l'économie, construction européenne et cohésion sociale ».

Tutorat d'encadrement des études pays : note de recherche individuelle, bibliographie, dossier quantitatif de l'étude pays.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Capacité de documentationsur la situation macroéconomique d'un pays

Capacité de préparation d'une étude quantitative sur la dynamique de la croissance dans une optique de développement.

Prérequis éventuels :

Connaissance du circuit macroéconomique de base et maîtrise des calculs d'indices et taux de croissance.

Références de base :

Identiques aux références du module Environnement macroéconomique de l'entreprise.

Méthodes d'enseignement :

Travaux dirigés, tutorat en petits groupes et travail personnel

Modalités d'évaluation :

Dossier quantitatif et bibliographie 30 % ; note de recherche individuelle 50 % et 20% de participation.

COMPTABILITÉ GÉNÉRALE ET DES SOCIÉTÉS

Enseignants :

Sophie CARRIERE

Eric TRAORE

Nombre d'heures d'enseignement : 2 X 12h TD ; 12 h CM

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 24h

Objectifs de l'enseignement :

Connaissance du contenu des comptes annuels ainsi que la méthodologie et de la logique conduisant à leur établissement.

Contenu de l'enseignement :

Objectifs et utilisation de la comptabilité générale

Principes comptables

Lecture et compréhension des documents de synthèse : Bilan et Compte de résultat

Principales étapes conduisant à la construction des documents de synthèses (opérations courantes et opérations d'inventaire)

Zoom sur quelques spécificités comme par exemple les Immatériels (R&D, logiciels ...)

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Compréhension des documents comptables publiés par les entreprises.

Connaissance des principales étapes de leur construction.

Connaissance du contexte et les enjeux de l'information comptable et financière.

Références de base :

Comprendre, interpréter et analyser l'information », Sophie Carrière Rigard-Cerison, Rémi Janin.

Editeur : DeBoeck ; Collection : LMD Économie + EAD

Pour des aspects plus techniques : « DCG 9 : introduction à la comptabilité 2016-2017 » 8e édition Charlotte Disle, Robert Maéso, Michel Méau. Editeur : Dunod. Collection : Expert Sup.

Sous-collection: Manuel & Applications

Méthodes d'enseignement :

Cours magistral : sur la base d'exemples très concrets les concepts sont présentés et détaillés.

Travaux Dirigés : applications et cas.

Modalités d'évaluation :

Un devoir intermédiaire

Un examen final

Enseignant :

Eric TRAORE

Contenu de l'enseignement :

NOTIONS PRELIMINAIRES

1. Le commerçant
2. Le fonds de commerce
3. L'activité commerciale

LES FORMES JURIDIQUES

1. Les sociétés de personnes
2. Les sociétés à responsabilité limitée
3. Les sociétés par actions
4. La société européenne
5. Les groupements de sociétés
6. La particularité de l'ESS : cas de sociétés coopératives

VIE DE LA SOCIETE

1. Formalités de création
2. Le fonctionnement
3. La dissolution

LA FISCALITE

1. Notion de base : Impôts sur les revenus/impôts sur les sociétés
 - a. Synthèse des différentes impositions
 - b. Le passage du résultat comptable au résultat fiscal
 - c. Le calcul de l'IS : différents taux applicables, crédits d'impôt, gestion des déficits.
2. La TVA : une invention française
 - a. Le mécanisme de la TVA
 - b. Les notions de base :
 - Le champ d'application
 - la notion d'assujetti et les cas d'exonération
 - opérations imposables, territorialité, fait générateur et exigibilité ;
 - TVA déductible et TVA collectée.
 3. Comprendre la mécanique d'imposition de la TVA dans les échanges internationaux :
 - a. les opérations intracommunautaires ;
 - b. les échanges extracommunautaires.

SYNTHESE COMPARATIVE DES DIFFERENTES FORMES DE SOCIETES

Tableau comparatif sur le :

- juridique,
- fiscal,
- social

REFERENCE DE BASE :

Code de commerce

Mémento Pratique Francis Lefebvre, Société commerciales 2018

Mémento Pratique Francis Lefebvre, Droit commercial 2018

Mémento Pratique Francis Lefebvre, Fiscal 2018

Maurice Cozian, « Droit des sociétés », LexisNexis 28ème édition, 2017

Béatrice et Francis Grandguillot, « L'essentiel du droit des sociétés », Gualino, 16ème édition, 2018.

Béatrice et Francis Grandguillot, « L'essentiel du droit fiscal », Gualino, 19ème édition, 2017.

Françoise Ferré, « Fiscalité des entreprises », Bréal, 2018.

COMPTABILITÉ DE GESTION

Enseignant :

Emmanuel AGUESSE (Formateur gestion financière et audit interne)

Nombre d'heures d'enseignement : 12 h de cours - 12 h de TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 24h

Objectifs de l'enseignement :

- Acquérir les différentes techniques de calcul de coûts
- Savoir faire le lien entre la comptabilité générale et la comptabilité analytique
- Savoir rapprocher une technique de calcul d'une question de gestion
- Savoir interpréter un calcul de coûts. Etre conscient des aspects conventionnels du calcul.
- Savoir sélectionner l'information utile, pas toujours calibrée pour le calcul à effectuer.

Contenu de l'enseignement :

Enseignement magistral et TD d'application sur :

- Les coûts partiels et le seuil de rentabilité
- Les coûts complets
- L'analyse d'écart sur charges directes.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

- Compétences de calcul (cf. différentes techniques du contenu)
- Compétences d'analyse
- Connaissance des différentes fonctions de l'entreprise

Prérequis éventuels :

Eléments de base de la comptabilité générale (Compte de résultat)

Méthodes de valorisation des stocks (FIFO ou PEPS, LIFO ou DESP, CUMP, coût de remplacement)

Références de base :

Tous les manuels de comptabilité analytique de BTS (Tome 1)

D. Leclerc (2004), « L'essentiel de la comptabilité analytique », Editions des organisations.

T. Saada ; A. Burlaud, C. Simon (2005) « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », Vuibert.

Méthodes d'enseignement :

Cours magistral : présentation des concepts et de la méthodologie avec exemples d'évaluation

Travaux dirigés : applications avec des exercices

Travail individuel, travail en groupe.

Modalités d'évaluation :

Un devoir intermédiaire

Un examen terminal

INFORMATIQUE APPLIQUÉE ET SGBD

Enseignant :

Abdel ABDALI

Nombre d'heures d'enseignement : Cours 12 heures, TD 24 heures

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30 heures

Nombre de crédits ECTS : 6

Objectifs de l'enseignement :

Comprendre et savoir modéliser (Merise, Uml) les données utilisées par les systèmes d'information.

Former à des méthodes d'analyse conceptuelle et d'analyse fonctionnelle.

Former aux principaux langages de requêtes.

Connaître les fonctionnalités avancées de progiciels tableurs et SGBD.

Sensibiliser à la sécurité (réseaux, sauvegarde).

Contenu de l'enseignement :

Modélisation conceptuelle et logique des données

Requêtes SQL, formulaires et états Access

Fonctions avancées d'EXCEL, tableaux croisés dynamiques.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Concevoir et mettre en œuvre des applications informatiques de gestion sous MS/EXCEL ;

Concevoir et mettre en œuvre une base de données notamment dans l'environnement MS/ACCESS ;

Réaliser des tableaux de bord de gestion, développer des interfaces entre applications informatiques ;

Savoir utiliser le langage SQL

Prérequis éventuels :

Fonctionnalités de base EXCEL

Références de base :

Hasenfratz Jean-Marc, « ACCESS, gérer ses bases de données », PUG

Matheron Jean-Patrick, « comprendre Merise », Eyrolles

Méthodes d'enseignement :

Cours magistral + études de cas+ applications

Les étudiants sont invités à effectuer les travaux pratiques en salle informatique.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu incluant une évaluation intermédiaire et un examen final sur ordinateur portant sur l'ensemble du cours.

ÉTUDES DE MARCHÉ ET TRAITEMENTS D'ENQUÊTES

Enseignants :

Radia BOUDERBANE – Carol RICARD – Luc GERBAUD
 Nombre d'heures d'enseignement : 22h de cours, 22h de TD
 Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 64h
 Nombre de crédits ECTS : 4

Objectifs de l'enseignement :

- permettre aux étudiants, en situation professionnelle, de réaliser de manière complète et détaillée une étude de marché et/ou une enquête.
- de préparer puis de mener une analyse statistique pertinente et d'en présenter les conclusions à partir de données disponibles sous diverses formes (tableaux complets des données, indicateurs résumés partiels...).
- acquérir les bases du processus de marketing (en lien avec l'enseignement en marketing stratégique) notamment en l'appliquant dans l'enseignement en entrepreneuriat. Situer la fonction marketing dans l'entreprise avant le départ en stage L3.

Contenu de l'enseignement :

Définition du marketing et application dans le cadre d'un projet de création d'activité et donc de construction d'une offre nouvelle dans un univers concurrentiel. La boucle marketing et le mix marketing : connaissance des marchés (analyse de l'offre et de la demande) conception d'une offre adaptée et politique produit → politique prix → modèle de distribution + communication → introduction et réussite sur le marché. La place et les fonctions des enquêtes dans la boucle marketing. Méthode d'étude de marché et ses étapes. La notion de test. Les méthodes d'échantillonnage. Sa fonction aux différentes étapes de la boucle marketing. Les techniques d'enquêtes (questionnaire, échantillon, administration, traitement). Analyse de la liaison entre variables qualitatives (Khi deux) quantitatives (régression simple et analyse de la variance).

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Savoir mener une étude de marché. Avoir une notion précise du processus marketing, de sa place et de son évolution dans l'entreprise. Savoir situer les techniques d'enquête dans ce processus. Mettre en œuvre, des méthodes d'analyse statistiques. Communication des résultats acquis.

Pré requis éventuels :

Statistiques descriptives, probabilités.

Références de base :

- Études de marché Jean-Luc Giannelloni – Éric Vernet (Vuibert)
- Réussir son étude de marché, 5ème édition sept 2016 (DUNOD), Catherine Leger-Janiou
- Statistique pour économistes et gestionnaires Brigitte Tribout – Editeur Pearson Education 2007
- Le Mercator - Lendrevic-Lindon- Ed Dalloz-Gestion

Méthodes d'enseignement :

Cours magistral, mise en œuvre sur le terrain (projet entrepreneurial fictif) exercices sur papier et exercices sur ordinateur.

Modalités d'évaluation :

participation à l'évaluation du projet de création d'entreprise et examen de deux heures + TD.

ANGLAIS DES AFFAIRES 1

Enseignant :

John-Lee HORTON

Nombre d'heures d'enseignement : 24 heures TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 3 heures hebdomadaires

Objectifs de l'enseignement :

Consolidation et acquisition de l'expression orale. Renforcement de l'expression écrite

Contenu de l'enseignement :

Travail de documents, jeux de rôle, exposés, présentations.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

L'autonomie langagière.

Prérequis éventuels :

Aptitude à s'exprimer en langue anglaise

Références de base :

Livres et photocopiés, sites internet, etc.

Méthodes d'enseignement :

TD, CM, débats, travail en groupes.

Modalités d'évaluation :

Tests écrits, évaluation individuelle à l'oral.

COMMUNICATION EN ORGANISATION

Enseignante

Cécile BOUQUET

Nombre d'heures d'enseignement : 12h de cours magistral

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : environ 10 heures

L'objectif du cours :

Permettre aux étudiants d'intégrer correctement le volet « communication » dans les projets qu'ils doivent déployer et d'être force de proposition d'une stratégie de communication.

Contenu de l'enseignement :

Alternance entre cours théorique et mise en pratique en sous-groupes

Principaux sujets abordés :

1. Comprendre les enjeux de la communication et ses objectifs. Concepts et définitions. Origines. Intégration dans une stratégie d'entreprise. Différenciation avec le marketing et le développement commercial.
2. Acquérir les notions fondamentales pour élaborer une stratégie de communication. Apprendre à définir un cahier des charges destiné à un prestataire en communication
3. Connaître les outils nécessaires à la construction d'un plan de communication
4. Connaître les principales tendances en matière de communication

Modalités de travail en cours magistral :

Alternance de théorie et de cas pratiques. Illustration par des exemples de campagnes de communication. Partage de bonnes pratiques.

Evaluation :

50% de l'examen pour la mise en œuvre des connaissances pratiques (étude de cas)

50% de l'examen pour les connaissances conceptuelles (cours).

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

Enseignant :

Améziane FERGUÈNE

Nombre d'heures d'enseignement : 18 h de cours magistral et 18h de TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 42 heures

Objectifs de l'enseignement :

Premièrement, à travers l'analyse de la balance des paiements, de décrire les grandes catégories de relations économiques qu'une nation donnée entretient avec le reste du monde.

Deuxièmement, à travers l'exposé des principales conceptualisations de l'Economie internationale, d'éclairer les grands débats actuels autour de la mondialisation.

Contenu de l'enseignement :

Une analyse empirique des relations économiques et financières internationales, à partir d'une présentation synthétique de la balance des paiements.

Une analyse des tendances récentes de l'économie mondiale. Il s'agit de montrer que si l'environnement des firmes est de plus en plus global, celles-ci constituent un acteur majeur qui joue un rôle moteur dans le processus de mondialisation économique.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Compréhension de la nature et de la diversité des relations économiques entre un pays et le Reste du monde ;

Maîtrise des principales approches des échanges internationaux et des théories de la spécialisation (au sens sectoriel) des nations ;

Analyse de la dynamique de l'insertion dans l'économie mondiale des acteurs économiques (firmes, nations...) et la perception des grands enjeux de la mondialisation pour chacun d'eux;

Compréhension des tenants et aboutissants de la globalisation, de la place privilégiée qu'occupent les entreprises dans ce processus, ainsi que sur la capacité d'analyse des contraintes et des motivations qui incitent de plus en plus les firmes à aller à l'international.

Pré-requis éventuels :

Connaissances de base en Economie générale et en Comptabilité nationale

Références de base :

Krugman P., Ostfold M., Capelle-Blancard G., Crozet M., Economie internationale, éditeur Pearson education, Paris 2009, 8ème édition.

Rodrik D., Nations et mondialisation : Les stratégies nationales de développement dans un monde globalisé, La Découverte, coll. « Textes à l'appui », Paris, 2008.

Méthodes d'enseignement :

Il s'agit d'un enseignement sous la forme d'un cours magistral. Toutefois, une dose d'interactivité sera possible car, compte tenu de leur nombre, les étudiants auront la faculté de réagir au fur et à mesure de la présentation, soit par des questions soit par des observations ou des réflexions personnelles.

Modalités d'évaluation :

Epreuve écrite de deux heures, à la fin de l'enseignement

ÉCONOMIE DE LA CONCURRENCE

Enseignant :

O. BONROY

Nombre d'heures d'enseignement : 22h CM, 12h TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 15h (préparation TD et révision)

Nombre de crédits ECTS : 4

Objectifs de l'enseignement :

Analyser le rôle du pouvoir de marché dans les enjeux économiques des entreprises (tarification des produits finaux, et contractualisation avec les fournisseurs).

Contenu de l'enseignement :

La première partie du cours portera sur le pouvoir de marché d'une firme. Après avoir défini le concept de pouvoir de marché (Indice de Learner). Nous étudierons alors la tarification dans un cadre de monopole avec et sans discrimination. Puis après avoir défini certains concepts de théorie des jeux nécessaires à l'analyse, nous étudierons les stratégies prix et quantités des firmes à travers les modèles d'oligopoles standards (modèles de Cournot, Bertrand).

La seconde partie du cours portera sur la contractualisation entre firmes au sein d'une chaîne d'offre. Nous verrons en particulier les contrats de court terme, de moyen terme, les franchises, ainsi que l'intégration verticale. Puis nous concluons le cours en abordant les principes de contrôle de la concurrence par les pouvoirs publics.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Maîtrise des outils graphiques et analytiques propres à l'analyse des stratégies des firmes avec pouvoir de marché (concurrence imparfaite).

Prérequis éventuels :

Micro-économie de la concurrence parfaite

Références de base :

Church, JR et R. Ware, 2000, Industrial Organization: A Strategic Approach, Mc Graw Hill.

Stiglitz J.E., Walsh C.E., 2004, Principes d'économie moderne, De Boek.

Méthodes d'enseignement :

Cours et TD (exercices d'application)

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu et examen final écrit

ANALYSE DES PERFORMANCES ACHAT

Enseignant :

F. TEIXEIRA

Objectifs de l'enseignement :

Objectifs :

Comprendre les relations contractuelles Clients/Fournisseurs dans le domaine économique et évaluer les interactions entre le domaine économique et le domaine contractuel/juridique dans lesquelles se mettent en œuvre et s'organisent :

- Le Management des Achats : Relations Clients/fournisseurs, relations de sous-traitance, co-traitance, partenariats, etc...
- Les règles pratiques pour les achats à l'international (Incoterms, Credoc (L/C), Garanties de paiement,)

Compétences visées :

- Meilleure compréhension des enjeux économiques et juridiques du développement des relations entre entreprises.
- Prise en compte des conditions de l'engagement des acteurs dans la relation entre entreprises dans l'évaluation de leurs activités.

Contenu de l'enseignement :

Trois dimensions sont privilégiées :

- Approche économique, tant au plan financier que juridique : notions et concepts fondamentaux
- Approche méthodologique et outils
- Exemples de cas concrets

Plan du cours :

- Définir l'importance et les enjeux des Achats pour les entreprises
- Positionner la relation contractuelle (Concrétisation, Formalisation, Mesure de l'acte économique)
- Définir l'environnement du Contrat - notamment dans un contexte international - et la gestion des risques (Économique, Logistique, Financier, Réglementaire et Fiscal)
- Bien appréhender les typologies de relations contractuelles et de coopération inter-entreprises : Définir les paramètres de la coopération - Choisir un mode de coopération - Utiliser les principes de la relation contractuelle pour optimiser la coopération inter-entreprises

Prérequis éventuels :

Culture économique avancée (niveau L3)

Références de base :

Achats et Contrats :

- Christophe Horvat : Les achats Industriels à l'étranger - Editions d'Organisation
- Hubert Mantini : Le Petit Expert - Editions Dunod
- Hubert Mantini : Gestion des Opérations Import/Export - Editions Dunod Économie et droit :
- Dominique JOLLY : Alliances Interentreprises : Entre concurrence et coopération - Ed. Vuibert

Modalités d'évaluation :

Travail individuel sur table (QCM + Questions sur les fondamentaux du Management des Achats)

Principes de fonctionnement du cours

- Cours développés avec des exemples de cas concrets
- Présentation sous Power Point

DIAGNOSTIC FINANCIER

Enseignante :

Emmanuel AGUESSE (Formateur gestion financière et audit interne)

Nombre d'heures d'enseignement : 10 heures CM + 10 heures TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 25 heures

Objectifs de l'enseignement :

Connaître et maîtriser les outils du diagnostic financier pour apprécier la situation de l'entreprise et mesurer sa performance

Contenu de l'enseignement :

Analyse et limites du compte de résultat (soldes intermédiaires de gestion). Approche fonctionnelle du bilan. Tableau de financement. Tableau de flux de trésorerie.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Capacité à réaliser une analyse financière permettant de commenter la situation de l'entreprise et son évolution.

Prérequis éventuels :

Comptabilité générale et économie d'entreprise

Références de base :

Jean-Luc BAZET et Pascal FAUCHER, « Analyse financière », Nathan, 2010.

Gérard BOILEAU, « Comprendre les comptes d'une entreprise », Groupe Revue Fiduciaire, Collection Les Essentiels, 7^e édition, 2012.

Béatrice et Francis GRANDGUILLLOT, « Analyse financière 2014 2015 », Gualino éditeur, 5^e édition 2014.

Béatrice et Francis GRANDGUILLLOT, « L'essentiel de l'analyse financière 2014 2015 », Gualino éditeur, Collection Les Carrés Rouges, 12^e édition, 2014.

Alain MARION, « Analyse financière Concepts et méthodes », Dunod, 5^e édition, 2011.

Béatrice ROCHER-MEUNIER, « L'essentiel du diagnostic financier », Eyrolles, Editions d'Organisation, 5^e édition, 2011.

Méthodes d'enseignement :

Alternance de concepts théoriques et de cas pratiques

Polycopié : Diagnostic financier

Travaux dirigés en salle informatique sur Excel (dans la mesure du possible) : application à partir d'exercices

Modalités d'évaluation :

- Note de TD

- Examen final écrit

INVESTISSEMENT DE L'ENTREPRISE

Enseignante :

Clément DEGHIN

Nombre d'heures d'enseignement : 10h CM / 10h TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 30 Heures

Objectifs de l'enseignement :

Acquérir des connaissances approfondies sur les mécanismes de décisions financières d'investissement. Sensibilisation à la notion de risque financier.

Contenu de l'enseignement :

Étude théorique et appliquée des décisions d'investissements.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

- Méthodes d'analyse des décisions financières
- Outils d'analyse d'un investissement (flux, critères d'appréciation)

Prérequis éventuels :

Notions de comptabilité générale et de mathématiques financières.

Références de base :

M. ALBOUY, (2017), « Décisions financières et création de valeur, 3e édition », Coll. Gestion, Economica, Paris.

Vernimmen.fr

DCG 6 - Finance d'entreprise - Manuel et applications - Parution : 05/06/2019 - Collection LMD collection Expertise comptable - ISBN : 978-2-216-15277-3

Méthodes d'enseignement :

Principes, concepts, méthodes et outils sont intégrés à travers des exemples concrets, des exercices d'application et de la mise en pratique lors des TD.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu + Examen final

INFORMATIQUE APPLIQUÉE, VBA ET EXCEL AVANCÉ

Enseignants :

Abdel ABDALI, Greg BOUVET

Nombre d'heures d'enseignement : 12 heures TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 24 heures

Objectifs de l'enseignement :

Introduction à l'algorithmique.

Apprentissage du langage de programmation objet VBA.

Développement d'applications de gestion sous EXCEL.

Sensibiliser à la sécurité (réseaux, sauvegarde).

Contenu de l'enseignement :

Instructions générales de programmation.

La notion d'Objet en programmation.

L'éditeur VBA.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

Savoir automatiser des procédures (macro commandes).

Connaissance du langage VBA.

Capacité à élaborer un algorithme structuré de la résolution d'un problème.

Concevoir et développer des interfaces conviviales de gestion sous EXCEL.

Prérequis éventuels :

Fonctionnalités de base d'un tableur

Références de base :

Bidault Mikael, « Excel et VBA le tout en poche », Campus Press

Méthodes d'enseignement :

TD EXCEL / VBA 12 heures

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu incluant une évaluation intermédiaire et un examen final sur ordinateur portant sur l'ensemble du cours.

MARKETING STRATÉGIQUE

Enseignant :

Radia BOUDERBANE

Nombre d'heures d'enseignement : 16h (CM)

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant: 20 h

Objectifs de l'enseignement:

Comprendre et assimiler la démarche marketing

Contenu de l'enseignement : cours en anglais

1. Définition et fondements de la démarche marketing
 - La démarche marketing dans l'entreprise et dans l'économie
 - Les défis de l'économie
2. Comprendre les comportements clients
 - Comprendre les besoins du client
 - Le processus de réponse du client
 - Le système d'information marketing
3. Le marketing stratégique
 - Analyser les besoins par la segmentation
 - L'analyse de l'attractivité des segments
 - Analyse de la compétitivité sur les segments
 - Ciblage et positionnement
 - Le choix d'une stratégie de marketing
 - Les nouveaux produits
4. Le marketing opérationnel
 - La marque
 - La distribution
 - Le prix
 - La communication
 - Le web-marketing
 - Mesure de la performance du marketing

Compétences acquises :

Connaissances des étapes du processus marketing

Capacité d'analyse d'une problématique terrain

Savoir mesurer les résultats à chaque étape du processus

Références de base :

Marketing stratégique et opérationnel

Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerlosse

Le Mercator - Jacques Lendrevie et Julien Levy

L'essentiel du marketing - Sebastien Soulez

Les outils du marketing stratégique et opérationnel - Yves Pariot

Méthodes d'enseignement :

Cours magistral et présentations de cas en groupe

ENTREPRENEURIAT

Enseignant :

Stéphane MAURIN

Nombre d'heures d'enseignement : 8h (CM) +16 h(TD)

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 24 h

Objectifs de l'enseignement :

L'objectif est de sensibiliser et former les étudiants à l'acte entrepreneurial et plus particulièrement la création d'activité. Qu'ils se questionnent sur le processus de maturation d'une création d'entreprise (de l'idée au projet) et de construction d'un modèle économique. Les étudiants endossent en équipe le rôle de créateur virtuel, afin de monter le plan d'affaire de leur création d'activité. Cette préparation ante-crédation leur permettra notamment de les mettre en situation de travail collectif, de mobiliser des savoir-faire transversaux et de gérer un projet dans son ensemble.

Contenu de l'enseignement :

L'ensemble de la démarche de création d'entreprise sera abordée avec des apports méthodologiques et une mise en application sur le projet des étudiants: idée, statut juridique, construction et choix d'une offre de produits/services, étude de l'environnement, analyse d'une demande potentielle, politique marketing et outils de communication, organisation humaine, montage financier et recherche de financements, conception d'un modèle économique viable et rédaction d'un plan d'affaires global.

Compétences acquises :

Compréhension globale des fonctions à l'intérieur de l'organisation, et de leur imbrication pour toute décision de gestion. Conception et formalisation de modèles économiques originaux. Gestion de projet et travail en équipe. Promotion d'un projet économique.

Références de base :

Agence France Entrepreneur, guide pour créer ou reprendre une entreprise <https://www.afecreation.fr/>

Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers Broché (2011) Alexander Osterwalder, et Yves Pigneur

Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous(2014), Philippe Silberzahn

Méthodes d'enseignement :

Séances de cours et séances de tutorat collectif.

Modalités d'évaluation :

Restitutions intermédiaires (écrit et oral), rendu final du plan d'affaires et soutenance.

DROIT DU TRAVAIL

Enseignante :

Frédéric THÉBAULT

Nombre d'heures d'enseignement : 18 heures CM

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 20 Heures

Objectifs de l'enseignement :

Comprendre les enjeux juridiques de la relation de travail salariée. Identifier et appréhender les notions fondamentales et les techniques juridiques fondant et encadrant la relation de travail, tant dans son aspect individuel que collectif.

Contenu de l'enseignement :

Sources du droit du travail. Acteurs du droit du travail.

Cadre juridique de la formation, de l'exécution et de la rupture du contrat de travail.

Prérequis éventuels :

Approche maîtrisée des notions juridiques fondamentales (sources du droit, organisation judiciaire, contrat, etc.).

Références de base :

Code du travail 2018 (Dalloz ou Litec).

Ouvrages pratiques :

- Lamy social 2018, éd. Wolters Kluwer

- Mémento social, éd. Francis Lefebvre, 2018

Manuels :

- J.-E. Ray, Droit du travail, Droit vivant : 2018, éd. Wolters Kluwer

- F. Duquesne, Droit du travail, Mémentos, Gualino, Lextenso éditions, 13e éd., 2018

- E. Peskine, C. Wolmark, Droit du travail : 2019, Dalloz, HyperCours, 13e éd., 2018

Pour appréhender les notions fondamentales du droit :

- P. Deumier, Introduction générale au droit, Manuel, LGDJ, 4e éd., 2017

Méthodes d'enseignement :

Alternance de concepts théoriques et de cas pratiques

Modalités d'évaluation :

Examen final écrit

ANGLAIS DES AFFAIRES 2

Enseignant :

John-Lee HORTON

Nombre d'heures d'enseignement : 22 heures TD

Nombre d'heures de travail personnel pour l'étudiant : 3 heures hebdomadaire

Objectifs de l'enseignement :

Consolidation et acquisition de l'expression orale. Renforcement de l'expression écrite

Contenu de l'enseignement :

Travail de documents, jeux de rôle, exposés, présentations.

Compétences acquises à l'issue de l'enseignement :

L'autonomie langagière.

Prérequis éventuels :

Aptitude à s'exprimer en langue anglaise

Références de base :

Livres et photocopiés, sites internet, etc.

Méthodes d'enseignement :

TD, CM, débats, travail en groupes.

Modalités d'évaluation :

Tests écrits, évaluation individuelle à l'oral.

LES STAGES

Les stages constituent une composante essentielle et obligatoire de la formation en ingénierie économique aussi bien pour l'étudiant que pour l'entreprise.

L'étudiant est formé et encadré dans tout ce processus stage, mais doit effectuer lui-même la totalité des démarches, de la recherche du terrain de stage à la soutenance.

TYPES DE STAGE

Stage d'application de 7 semaines débute en Avril 2019

Objectifs : mettre en œuvre, dans les domaines qu'il commence à maîtriser, un ensemble de méthodes et de techniques (les domaines privilégiés -mais pas exclusifs- sont les suivants: informatique de gestion, analyse financière, réalisation et traitement d'enquêtes, recherche d'information et documentation économique).

Exemples de stages :

Mise en place de tableaux de bord, analyse des performances,
Conception de bases de données, réalisation d'interfaces,
Réalisation d'enquêtes, d'études de marché, de synthèses documentaires,
Elaboration d'indicateurs de mesure du risque client,
Conception / réalisation d'un outil informatique et/ou statistiques pour PME.

ENTREPRISES OU ORGANISMES D'ACCUEIL

Les stages peuvent s'effectuer en France ou à l'étranger.
Ils peuvent s'effectuer dans des entreprises industrielles ou de services -grandes entreprises, PME-, des banques, des bureaux d'études et cabinets de consultants, des collectivités territoriales, des instituts de recherche, des associations.

Lors de son stage, l'étudiant doit impérativement disposer d'un poste de travail dans l'organisation et être suivi par un maître de stage.

Retour d'expériences : capitalisez !

- Un bilan sera effectué à votre retour. L'objectif est pluriel : partager vos expériences, repérer vos compétences afin de mieux les exploiter et les enrichir par la suite, prendre du recul...
- Entretenez des relations avec votre entreprise et pensez à solliciter un courrier de recommandation de la part de votre employeur.

EVALUATION : SATISFECIT, NOTE, FICHE D'EVALUATION DE FIN DE STAGE

- L'étudiant doit avoir obtenu un SATISFECIT qui suppose:
 - . une participation active aux séances de préparation et de restitution,
 - . un bon ou très bon déroulement du stage en entreprise,
 - . un rapport écrit irréprochable sur la forme et le fond (c'est un document professionnel) et une soutenance (associant également le maître de stage) de qualité.

L'évaluation du stage comporte également :

les fiches d'évaluation de fin de stage qui ne font pas l'objet d'une notation mais qui peuvent permettre de définir des axes de progrès. A la fin de votre stage, vous serez donc évalué par votre tuteur entreprise (fiche d'évaluation de fin de stage). Cette évaluation écrite sera réalisée lors d'un entretien que vous solliciterez auprès de cette personne. Vous devrez aussi vous auto évaluer, avant cet entretien.

la notation du rapport de stage,
les notes de déroulement et de soutenance.

Attention relisez, faites relire vos rapports : un rapport dont expression et orthographe seront bâclées obtiendra une note très inférieure à 10/20 et n'aura pas le satisfecit : pour obtenir ce dernier, le rapport devra être réécrit, la note restant elle inchangée !

ACTEURS ET DEMARCHES

Tuteur universitaire : il vous sera affecté d'ici fin septembre. Il est de votre responsabilité de le contacter immédiatement puis de le tenir informé du déroulement de vos recherches.

Convention de stage : elle est obligatoire

- Faire d'abord valider thème et lieu de stage par votre tuteur universitaire.
- Faire signer les conventions par l'entreprise puis direction IE.

Maître de stage : Il est votre référent en entreprise pendant tout le déroulement du stage : il assure votre suivi et votre évaluation.

Le rapport de stage est obligatoire et doit répondre aux exigences de fond et de forme qui doivent permettre de vérifier, notamment, les qualités d'analyse et de synthèse et les capacités d'expression écrite.

- . Un exemplaire sera remis à l'entreprise.
- . Un exemplaire sera remis à votre tuteur qui le retournera ensuite au secrétariat après correction (et soutenance).

