

LIVRET DE LICENCE

3^{ème} année

Économie Gestion

2018-2019

En tant qu'étudiant de la Faculté d'économie de Grenoble, vous appartenez à une communauté humaine composée du personnel administratif, d'enseignants et de chercheurs, et comptant plus de 2 700 étudiants. C'est cet ensemble de personnes qui contribuent à faire de cette composante de l'UGA une institution dynamique et renommée, tant pour les formations dispensées au bout desquelles les étudiants sortent diplômés que pour les recherches scientifiques qui y sont menées.

Ces années d'études en licence vont vous apporter des connaissances dont vous profiterez d'autant plus si vous êtes acteurs de ces apprentissages. A vous d'utiliser pleinement les ressources mises à votre disposition : les CM et TD auxquels vous êtes tenus d'assister, les enseignants prêts à vous répondre, les services de scolarité mobilisés pour vous accompagner, etc.

Elles doivent être aussi le moment où vous déciderez de votre orientation professionnelle, aidés en cela par les choix de parcours qui vont s'ouvrir à vous au fur et à mesure de l'avancée dans vos études. A vous de vous informer sur les spécialisations que comporte la licence d'économie-gestion et sur les masters qui la prolongent et de mener votre réflexion personnelle.

Enfin, ces années vous offrent aussi l'opportunité de vous engager dans la vie collective que ce soit en tant que représentants étudiants, membres d'associations, délégués de votre groupe de TD, etc. A vous de vivre des années épanouissantes et riches d'échanges et d'animer cette communauté dont vous êtes membres.

Je vous souhaite de profiter pleinement, et à tous ces niveaux, de vos années d'études en licence d'économie-gestion.

Hervé Charmettant
Directeur de la mention Licence d'économie-gestion

Vous étiez déjà inscrit(e)s l'an dernier à la Faculté d'Economie de Grenoble de l'Université Grenoble Alpes, ou vous nous avez rejoints en cours de cycle.

Au cours de cette troisième année, en plus de cours de tronc commun (économie internationale, économie industrielle, anglais) vous serez inscrit(e)s dans l'un des trois parcours qui vous sont offerts :

- Entreprise : ce parcours dispense des enseignements davantage orientés vers la compréhension du monde de l'entreprise, tels que la comptabilité de gestion, économie de l'entreprise et analyse financière.

- Economie Appliquée : ce parcours propose des enseignements plus mathématisés et formalisés, permettant de se familiariser avec l'utilisation des méthodes quantitatives (mathématiques ou économétrie par exemple).

- Sciences sociales : ce parcours vise à développer des enseignements permettant d'encadrer l'analyse des phénomènes économiques dans une réalité sociale plus large. Dans ce but, les étudiants bénéficieront de cours en histoire de la pensée économique, en économie du travail ou en analyse de la croissance et des fluctuations notamment.

Le choix d'un de ces parcours doit être lié à vos préférences, vos résultats antérieurs, mais aussi au Master que vous envisagez l'an prochain.

Je vous souhaite la bienvenue, et une pleine réussite pour obtenir votre diplôme de licence.

Guillaume Vallet
Responsable pédagogique de la L3



SOMMAIRE

- 4 [CALENDRIER PÉDAGOGIQUE 2018-2019](#)
- 5 [PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA LICENCE](#)
- 9 [MON INTRANET LEO](#)
- 10 [DES ÉTUDES A L'EMPLOI](#)
- 12 [LES LANGUES ÉTRANGÈRES](#)
- 12 [LES PROGRAMMES D'ÉCHANGES DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE](#)
- 13 [POINTS IMPORTANTS SUR LE RÉGLEMENT DES ÉTUDES](#)
- 14 [VOS INTERLOCUTEURS](#)
- 15 [DE LA LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION AU DOCTORAT](#)
- 16 [FOCUS SUR LES MASTERS](#)
- 21 [VIE ASSOCIATIVE BDE ECOG](#)
- 29 [LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5](#)
- 56 [LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5](#) 61 [VIE ASSOCIATIVE BDE ECOG](#)

CALENDRIER PÉDAGOGIQUE 2018-2019

Dates		Semaines	LICENCE 3ème ANNEE
03-sept	07-sept		Amphi de rentrée mercredi 5 septembre
10-sept	14-sept	1	Début des enseignements
17-sept	21-sept	2	
24-sept	28-sept	3	
01-oct	05-oct	4	
08-oct	12-oct	5	
15-oct	19-oct	6	
22-oct	26-oct	7	
29-oct	02-nov		Interruption pédagogique
05-nov	09-nov	8	
12-nov	16-nov	9	
19-nov	23-nov	10	
26-nov	30-nov	11	
03-déc	07-déc	12	
10-déc	14-déc	13	
17-déc	21-déc		Fin des cours et des TD
24-déc	28-déc		Interruption pédagogique
31-déc	04-janv		
07-janv	11-janv		
14-janv	18-janv		EXAMENS
21-janv	25-janv	1	Début des enseignements
28-janv	01-févr	2	
04-févr	08-févr	3	
11-févr	15-févr	4	
18-févr	22-févr	5	Jury
25-févr	01-mars		Interruption pédagogique
04-mars	08-mars	6	
11-mars	15-mars	7	
18-mars	22-mars	8	
25-mars	29-mars	9	
01-avr	05-avr	10	
08-avr	12-avr	11	
15-avr	19-avr	12	Fin des cours et des TD
22-avr	26-avr		Interruption pédagogique
29-avr	03-mai	13	
06-mai	10-mai		EXAMENS
13-mai	17-mai		
20-mai	24-mai		
27-mai	31-mai		Jury Session 1
03-juin	07-juin		
10-juin	14-juin		EXAMENS Session 2 L3
17-juin	21-juin		
24-juin	28-juin		
01-juil	05-juil		Jury Session 2
08-juil	12-juil		

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE LA L3

Enseignements dispensés en L3 : parcours Économie appliquée

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 1	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 1	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Économétrie 1	6	20	20
UE4	Enseignements professionnalisants	Informatique : pratique avancée du tableur	6		24
		Mathématiques 5		18	12
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 4	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 2	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 2	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Croissance et fluctuation	6	24	12
UE4	Enseignements professionnalisants	Économétrie 2	6	16	16
		Base de données		4	20
		Modélisation des systèmes dynamiques		12	12
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 5	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		4	24

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Enseignements dispensé en L3 : parcours Entreprise

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 1	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 1	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Analyse financière	6	24	18
UE4	Enseignements professionnalisants	Introduction à l'économétrie	6	24	
		Mathématiques appliquée à la gestion		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 4	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 2	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 2	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Comptabilité de gestion	6	24	18
UE4	Enseignements professionnalisants	Droit des affaires 2	6	24	
		Économie de l'entreprise 2		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 5	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Enseignements dispensé en L3 : parcours Sciences sociales

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 1	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 1	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Politiques économiques	6	24	12
UE4	Enseignements professionnalisants	Histoire de la pensée économique	6	24	
		Calcul économique public		24	12
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 4	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)		24	

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie internationale 2	6	30	14
UE2	Enseignements fondamentaux en économie et gestion	Économie industrielle 2	6	30	14
UE3	Enseignements professionnalisants	Croissance et fluctuations	6	24	12
UE4	Enseignements professionnalisants	Économie du travail	6	24	
		Économie du développement		24	
UE5	Enseignements complémentaires et ouverture	Anglais 5	2		20
UE6	Enseignements complémentaires et ouverture	1 Cours d'ouverture (**)	4	24	
		1 Cours d'ouverture (**)	4	24	

(**) Les étudiants doivent choisir obligatoirement un cours d'ouverture. Ce cours est à prendre parmi les ETC proposés par l'UGA. Les étudiants doivent s'assurer de la compatibilité des horaires de ce cours avec ceux des cours obligatoires avant de faire leur choix.

Enseignements dispensé en L3 : parcours Ingénierie économique

Licence 3ème année – Semestre 5		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Environnement de l'entreprise	Introduction au circuit économique Environnement macroéconomique de l'entreprise Atelier	8	10 24	24
UE2	Gestion de l'entreprise	Introduction à la comptabilité Comptabilité de gestion Comptabilité générale	8	8 12 12	8 12 12
UE3	Informatique	Informatique appliquée et SGBD	6	12	24
UE4	Études de marché	Études de marchés et traitement d'enquêtes	4	28	22
UE5	Anglais	Anglais des affaires 1	2		24
UE6	Communication	Communication en organisation	2	12	4
		Présentation assistée par ordinateur		12	4

Licence 3ème année – Semestre 6		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM	Heures TD
UE1	Environnement de l'entreprise	Environnement international de l'entreprise Économie de la concurrence	8	18 22	18 22
UE2	Gestion de l'entreprise	Analyse de la performance Diagnostic financier Financement de l'entreprise	8	10 10 10	10 10 10
UE3	Informatique	VBA et Excel avancé	2		12 TP
UE4	Management et entrepreneuriat	Management stratégique Entrepreneuriat Ingénierie des processus	6	16 8 18	16
UE5	Anglais	Anglais des affaires 2	2		22
UE6	Stage	Stage d'application, rapport et soutenance	6	6	

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT



LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes
Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevés de notes en ligne

Vous pouvez télécharger vos relevés de notes.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant. Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

- . Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
- . Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
- . Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

Soucieuse de votre réussite, l'Université Grenoble Alpes vous aide à choisir et construire votre parcours de formation et à vous préparer au mieux à votre insertion professionnelle. Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace «Orientation et Insertion Professionnelle» (OIP) vous accueille pour vous accompagner dans vos projets. Tout au long de l'année universitaire, des actions pour s'orienter, construire son parcours, préciser ses idées sur le monde professionnel ou rechercher un stage vous sont proposées.

Un espace de documentation distinct en fonction des domaines de formation y est par ailleurs présent :

- Espace des domaines des Sciences, Technologies, Santé
- Espace des domaines des Arts, Lettres, Langues, Droit, Economie, Gestion, Sciences humaines et sociales.

Dans cet espace

- Des conseillers d'orientation-psychologues et des conseillers en orientation et insertion professionnelle vous reçoivent sans rendez-vous et vous accompagnent dans votre projet de formation, votre orientation et votre préparation à l'insertion professionnelle.
- Des permanences spécifiques sont dédiées à l'insertion professionnelle. L'aide à la rédaction de CV et de lettre de motivation et à la recherche de stage est également organisée.

A votre disposition

- Des ressources documentaires sur les formations, les métiers, les secteurs d'activité, l'emploi et les stages,
- Des ressources informatiques dont des logiciels d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle sur des postes informatiques en accès libre !

Vous pourrez participer à

- Des temps forts d'information sur les formations, les métiers, l'emploi
- Des forums Licences Professionnelles et Masters UGA / Faculté d'Economie en mars
- Des ateliers « bilan » personnalisés pour faire le point sur votre projet personnel et professionnel
- Des ateliers thématiques collectifs pour optimiser ses candidatures (optimiser son CV, rédiger sa lettre de motivation, se valoriser sur les réseaux sociaux,...) sur la construction de votre projet et la recherche de stages ou d'emploi (conférences, soirées métiers,...)
- Des rencontres métiers : des témoignages de professionnels issus de différents secteurs d'activité et des stands pour échanger avec les professionnels, des étudiants et des responsables de formation

Des ETC préparatoires à l'insertion professionnelle

- Des Enseignement Transversaux à Choix (ETC) : dans le cadre de votre licence, vous pouvez choisir de réfléchir à votre projet, mettre à jour vos outils de candidature, vous initier à l'entrepreneuriat avec un large choix d'ETC (voir tableau)

Horaires d'ouverture au public

Lundi et mercredi : 13h -17h
Mardi et jeudi : 9h -12h / 13h30 -17h
Fermeture le vendredi.

Venir à l'Espace OIP
Bâtiment Pierre-Mendès-France
1er étage
151, rue des universités
Domaine universitaire
38400 Saint-Martin-d'Hères

Avenir : faire son bilan, construire ses projets	L1	L2	L3
Conduite de projet entrepreneurial	FERMÉ	FERMÉ	L3
Engagement associatif, syndical S1	L1	L2	L3
Engagement associatif, syndical S2	L1	L2	L3
Engagement citoyen - Sapeur pompiers de l'Isère S1	L1	L2	L3
Engagement citoyen - Sapeur pompiers de l'Isère S2	L1	L2	L3
Préparer sa candidature : CV- Lettre - Entretien	L1	L2	L3
Rechercher un stage	FERMÉ	L2	L3

Stage

Un stage vous permet d'investir de nouveaux champs, pour mieux connaître la réalité du terrain, consolider vos projets et développer vos compétences, et de nouveaux territoires en découvrant, en régions ou à l'étranger, de nouvelles cultures professionnelles. Premier pas vers l'emploi, il vous permet d'enrichir votre expérience, de développer votre réseau et de valoriser vos compétences.

Les stages, crédités ou non, optionnels ou obligatoires, sont possibles sur l'année universitaire (du 01/09 n au 30/09 n+1).

Toutes les modalités pour faire un stage à la Faculté d'Économie sont consultables [ici](#)

Pstage est l'application pour la saisie de votre convention et pour consulter une sélection d'offres de stage. <https://pstage-uga.grenet.fr/esup-pstage/stylesheets/stage/welcome.xhtml>

PARTIR A L'INTERNATIONAL

- PROSE (Plateforme Ressources Orientation Stage Emploi) est un portail qui propose des ressources pour vous accompagner dans vos projets personnels et professionnels, valoriser vos expériences, et explorer les secteurs d'activité pour construire votre parcours !
- PROSE vous permet de découvrir des formations et leurs débouchés, les secteurs et les métiers qui correspondent à vos études et vos besoins.
- PROSE vous permet trouver des ressources pour cibler les entreprises, rédiger vos outils de communication et trouver des offres spécialisées dans votre secteur d'activité.
- PROSE vous permet de trouver en quelques clics, des ressources et des liens pour vous aider à partir étudier, travailler ou faire un stage à l'étranger.
- PROSE rassemble toute l'actualité et l'agenda de l'Espace orientation insertion professionnelle : ateliers, conférences, soirées métiers, le compte Twitter @ParcoursUGA, ainsi que Facebook UGA, Youtube UGA

LES LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais

L'objectif du cours est de consolider vos compétences linguistiques en anglais général, et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte professionnel.

Autres langues étrangères

Dans le cadre de votre formation, vous pouvez suivre et éventuellement valider en option un cours de langue.

Plus d'informations sur le site web de la faculté d'Économie : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/formation-en-langues/>

Attention : il vous appartient, en choisissant une option de langues étrangères, de vérifier votre inscription auprès des instances concernées et de vous assurer des conditions associées (assiduité, évaluation...)

LES PROGRAMMES D'ÉCHANGE DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE

Dans le cadre de conventions internationales ou d'accords ERAMUS+, les étudiants peuvent effectuer tout ou partie de leur troisième année de licence au sein d'une université européenne ou dans une université hors Europe.

Ce projet nécessite une préparation personnelle dès la première année en particulier en ce qui concerne le niveau de langue. Le niveau standard est B2 pour la langue d'enseignement de l'université d'accueil. Pour les universités anglophones, un score au TOEFL ou autre test équivalent est souvent obligatoire.

La sélection est organisée au début de la deuxième année pour les destinations hors Europe. Pour les destinations Europe, la sélection sera organisée après la publication des résultats du S3 (premier semestre de la deuxième année). En tant qu'étudiant en échange, vous devez vous inscrire à l'UGA avant votre départ (le coût de l'inscription est celui de l'UGA pas celui de

l'université d'accueil). Vous devrez signer un contrat d'engagement qui précisera aussi les cours que vous devrez suivre dans votre université d'accueil. Ces cours devront être prédéterminés en commun accord avec le responsable de la « Mobilité étudiants » de la Faculté d'économie de Grenoble et enregistrés dans un contrat d'études qui devra être signé avant votre départ dans l'université d'accueil.

En cas de réussite les crédits acquis seront validés dans le cadre de la licence économie-gestion de la Faculté d'économie de Grenoble de l'UGA.

Pour plus d'informations sur les échanges avec l'étranger consulter préalablement les

pages web de l'UGA puis vous adresser directement au : Service des Relations internationales de la Faculté d'Économie.



VENEZ NOUS RENCONTRER !

À l'entresol du Bâtiment BATEG Faculté d'économie
1221, rue des résidences - 38400 St.-Martin-d'Hères
Tel. : +33(0)4 76 82 54 26
eco-relinter@univ-grenoble-alpes.fr

Retrouvez plus d'infos sur notre site internet :
<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/international/venir-a-grenoble/>

POINTS IMPORTANTS DU RÉGLEMENT DES ÉTUDES

Les étudiants sont invités à lire attentivement le règlement d'études. Chaque année, un certain nombre d'étudiants sont confrontés à des difficultés faute d'avoir lu ce règlement ou de l'avoir mal interprété.

L'attention est particulièrement attirée sur les points suivants :

Le contrôle continu

La présence aux travaux dirigés (TD) est obligatoire. Dès lors qu'un étudiant comptera une absence non justifiée à une séance de TD, au cours d'un semestre, dans une matière faisant l'objet d'un contrôle continu, il aura une note de 0/20 en contrôle continu.

Cette note de 0 sera également attribuée en cas d'absence justifiée en TD (article 7-2 du RDE) si aucune évaluation n'a pu avoir lieu. En cas d'absences prolongées, pour raisons médicales en particulier, il appartient donc à l'étudiant de contacter l'enseignant afin d'envisager une évaluation alternative, si cela est possible.

Les étudiants doivent justifier leur(s) absence(s) en TD auprès de l'enseignant le plus rapidement possible. En cas d'absences longues, vous devez prévenir le secrétariat de scolarité. Les justificatifs admis sont présentés dans une liste publiée sur l'Intranet.

Attention : lors de la deuxième session d'examens, les notes de contrôle continu sont conservées. Par contre, en cas de redoublement, les notes de CC ne sont pas conservées pour les UE non validées, même si ces notes étaient supérieures à la moyenne. L'étudiant doit obligatoirement repasser le contrôle continu.

Les examens terminaux

La présence à tous les examens terminaux est obligatoire (voir article 7.2). Une seule absence considérée comme injustifiée par le responsable pédagogique de la mention, entraîne la mention «Défaillant». Celle-ci invalide le calcul de la moyenne au semestre et empêche par voie de conséquence, la réussite à l'année. L'inscription pédagogique à la seconde session d'examen est obligatoire. Elle se fait au secrétariat de la licence dans les jours suivants les résultats de la première session.

L'étudiant ajourné en première session choisit librement les matières, de premier ou second semestre, à repasser en deuxième session, dite session de rattrapage, à condition qu'elles n'aient pas été validées en première session.

Passage en année supérieure

Un système de compensation intégrale s'applique pour les notes obtenues :

Les enseignements se compensent pour décider de la validation de l'UE.

Les UE se compensent pour décider de la validation du semestre.

Les semestres se compensent pour décider de la validation de l'année.

Certains étudiants redoublants et ayant validé une UE souhaitent parfois repasser une matière pour améliorer la note de l'année précédente. Ceci n'est pas permis par le règlement des études.

UE par anticipation

En cas de validation d'un semestre, par exemple le semestre 1, mais de non validation de l'année, l'étudiant est autorisé à suivre des UE par anticipation de l'année suivante sur le semestre validé. Il est considéré comme redoublant de l'année non validée. De plus, les UE par anticipation doivent représenter moins de 30 ECTS. L'autorisation d'inscription dans ces UE, ainsi que leur choix, sont décidés par le responsable pédagogique d'année après discussion avec l'étudiant.

VOS INTERLOCUTEURS POUR LA LICENCE ÉCO-GESTION



Hervé Charmettant
Directeur de la mention Licence économie gestion



Guillaume Vallet
Responsable
pédagogique de la L3

Plus d'informations sur le secrétariat

ACCUEIL AUX PUBLICS Tous les matins de 8h30 à 12h00

Licence 3

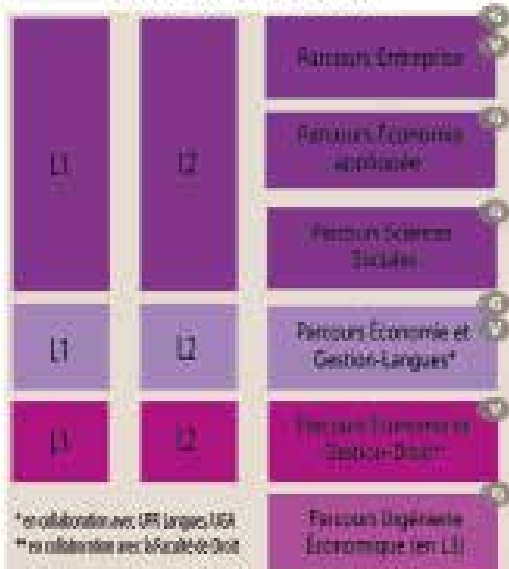
eco-scolarité-l3-ecog@univ-grenoble-alpes.fr
04 76 82 54 65



Fabienne Payrastre
Gestionnaire de scolarité en L3

DE LA LICENCE AU DOCTORAT

L1 (Bac+1) — L2 — L3 —> M1 —> M2 (Bac+5) —> Et après

LICENCES GÉNÉRALES
Licence Économie et Gestion* en collaboration avec IPR Langues IGA
** en collaboration avec la Faculté de Droit

Licence MASHS

Parcours Mathématiques-Informatique-Économie



LICENCES PROFESSIONNELLES (L3)

Mentions

Parcours



📍 sur le site de Grenoble
📍 sur le site de Valence

MASTERS



📖 Enseignement A Distance

Monde professionnel ou Doctorat

FOCUS SUR LES MASTERS

ÉCONOMIE DES ORGANISATIONS

Le master Économie des organisations de la Faculté d'Économie de Grenoble a pour objectif de former en deux années des cadres de haut niveau exerçant leurs activités d'expertise et de management au sein des organisations : entreprises, collectivités publiques, associations, ONG.

Cette formation d'excellence est reconnue au niveau national pour la qualité des enseignements qui y sont dispensés. La réputation du master économie des organisations est également attestée par une forte insertion professionnelle de ses étudiants. Cette réputation est reconnue par l'évaluation nationale de l'HCERES mais aussi par les nombreux partenariats noués avec les entreprises aux niveaux local et national.

La première année du master économie des organisations est accessible en formation initiale, en formation continue et en enseignement à distance. Dès la première année du Master, quatre parcours distincts sont proposés. Chacun des parcours propose un programme d'enseignements spécifiques faisant une large place à des méthodes pédagogiques actives.

- Ingénierie économique - diagnostic et pilotage de la performance des organisations
- Ressources humaines, organisation, conduite du changement
- Stratégies économiques du sport et du tourisme
- Transformation des organisations de l'économie sociale et solidaire

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

SCIENCES SOCIALES : ÉVALUATION ET MANAGEMENT DES POLITIQUES SOCIALES

Le master Sciences sociales, conçu en partenariat par l'UFR SHS (UFR Sciences de l'homme et de la société - département de sociologie) et la Faculté d'économie, est une formation pleinement inscrite dans la dynamique du site, autour des thématiques des politiques publiques, de l'innovation, de la santé et du vieillissement.

A partir d'approches sociologiques et économiques, d'une ouverture à la pluridisciplinarité, elle propose trois parcours en M1 et en M2 :

- Evaluation et Management des Politiques Sanitaires et Sociales (EMPS)
- Vieillesse, Sociétés Technologies (proposé par SHS)
- Sociologie de l'Innovations et des Recompositions Sociales (SHS).

Les économistes accèdent, dans le domaine droit économie gestion, au parcours EMPS proposé par la Faculté d'Economie.

La formation a une double vocation professionnalisation et recherche et est ouverte en formation initiale et continue.

Objectifs

Le M1 de sciences sociales assure la formation de chargé d'études socioéconomiques en coopération avec les enseignants de SHS. La formation octroie une compétence dans le domaine du diagnostic socioéconomique. Elle assure aussi l'acquisition d'une compétence dans la maîtrise des outils et techniques, tableur, études quantitatives, méthodes d'enquête qualitative. Cette compétence est appliquée à la conduite de diagnostics et d'analyses économiques sur les problèmes de la mondialisation, de la politique macroéconomique, de l'évolution de la démographie et des besoins sociaux. Il prépare aussi à l'analyse évaluative des politiques publiques et des stratégies des organisations notamment de l'ESS.

Le M1 de Sciences sociales prépare à l'évaluation économique des politiques sociales, sanitaires et de santé approfondie dans le M2 EMPS. Il prépare aussi au développement de projets d'action publique territoriale, aménagement du territoire, observatoires.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT

Cette formation en deux ans (M1 - M2) perpétue une tradition de la Faculté d'économie de Grenoble reconnue internationalement dans le domaine de l'économie du développement. Elle la renouvelle également en proposant dès la première année deux parcours distincts avec de fortes complémentarités : l'un sur le développement territorial (parcours ETD) , l'autre sur le développement international (parcours GODI). Le choix du parcours dès l'entrée en première année dessine une spécialisation professionnelle sur le management de projets de développement, un profil complété et renforcé en deuxième année par des enseignements ciblés assurés à part égale par des enseignants spécialisés et par des professionnels de haut rang.

À l'issue de ce master, le professionnel (y compris sur un profil de chercheur) est formé à la gestion et au pilotage de projets internationaux et européens, nationaux ou locaux dans des domaines comme la mise à niveau ou la réforme des institutions, l'inclusion sociale ou la lutte contre la pauvreté, l'ingénierie de politiques d'infrastructures ou de développement durable, l'appropriation par les parties prenantes des normes et standards internationaux de RSE, le renforcement des capacités sur le commerce, l'investissement, le financement, etc. Par cette formation à la méthode projets sanctionnée par un stage long et un mémoire individuel, le master répond aux besoins bien identifiés des collectivités territoriales en France et dans le monde, à ceux d'organisations internationales spécialisées, à ceux des banques, agences et bureaux d'études spécialisés sur le développement territorial/international.

Le parcours Economie du Développement Territorial (ETD) forme des agents à l'élaboration d'outils stratégiques d'aide à la décision (intelligence économique et territoriale; diagnostics territoriaux et/ou sectoriels, stratégies de développement etc.) opérationnels pour des projets au Sud comme au Nord. L'historique de cette formation (depuis 1990) indique que les métiers types sont ceux d'agents de développement et d'agents de recherche dans les collectivités territoriales, les préfetures et ministères, les métropoles, les chambres consulaires, les organismes de coopération multi et bilatéraux, la coopération décentralisée, les groupements d'entreprises, les bureaux d'études.

Le parcours Gouvernance des Organisations pour le Développement International (GODI) forme à la conception, au pilotage et à l'évaluation de programmes ou projets d'appui ou de renforcement des capacités sur divers aspects du développement économique (indicateurs de gouvernance publique ou privée, mobilisation des ressources, financement....) et du développement durable (mise en oeuvre de standards de RSE ou de plan environnementaux...) pour le compte d'organismes de recherche et d'agences publiques nationales, européens ou internationaux. Le souci depuis l'origine (2004) de former à l'économie politique internationale se matérialise par une combinaison équilibrée et sans équivalent en France de compétences en économie, en droit et en relations internationales.

Le master Économie du développement est accessible en formation initiale, en formation continue et en enseignement à distance. S'agissant d'un cycle intégré en deux ans, il est fortement recommandé de s'y engager dès le M1. Mais l'accès direct en M2 est également possible pour les titulaires d'un autre M1 ou équivalent.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS

Le parcours « Economie de l'énergie et du développement durable » est un parcours indifférencié professionnel/recherche. Les compétences sont acquises au travers des enseignements académiques dispensés par des enseignant-chercheurs spécialisés dans le domaine de l'énergie et des nombreuses conférences réalisées par des professionnels de haut niveau exerçant dans le domaine énergétique. A l'issue de la formation, les étudiants sont autonomes capables d'exercer de nombreux métiers liés à l'énergie.

Les étudiants souhaitant s'orienter vers une voie recherche peuvent choisir en cours d'année de Master 2 (novembre) de réaliser un mémoire de recherche sous la direction d'un tuteur académique. Le stage en entreprise est alors remplacé par un stage au sein du laboratoire pour la rédaction du mémoire et, selon ses résultats, l'étudiant peut ensuite envisager de postuler à une entrée en doctorat.

Un parcours spécifique, « Economie et politique de l'énergie », s'adresse aux étudiants de l'école d'ingénieur ENSE3 de Grenoble INP avec une première partie des enseignements validée en deuxième année d'ingénieur puis une seconde partie validée en dernière année avec, notamment, quelques cours suivis en présentiel avec les étudiants du Master.

Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master (M1), les étudiants doivent choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Economie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Economie.

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

FOCUS SUR LES MASTERS

MIASHS Chargé d'études économiques et statistiques

L'ambition du master MIASHS « Chargé d'Etudes Economiques et Statistiques » de l'UGA est de former en deux ans, M1 et M2, des spécialistes en analyse économique quantitative pour répondre aux besoins d'aide à la décision des entreprises et des institutions. Cette spécialisation est renforcée par des compétences de lecture de données (data literacy) et d'analyse de données (data analyst) permettant aux étudiants de se démarquer dans les deux grandes voies de débouchés :

- l'aide à la décision des entreprises à travers la réalisation d'études de secteurs/filières et de marché et
- l'évaluation des dispositifs ou politiques publiques à travers la maîtrise de toutes les étapes de la démarche d'évaluation.

Le croisement des approches marché et territoire ouvre de plus des champs de compétences plus pointues vers les études territoriales, les études d'impacts et les études d'implantations (géomarketing).

Le M1 a pour but d'acquérir les outils quantitatifs (logiciel R, SAS, langage SQL, Diane) et les concepts économiques fondamentaux pour l'analyse économique des secteurs et l'évaluation des politiques publiques.

Le M2 permet de renforcer ces compétences et d'ajouter une spécialisation sur les secteurs de l'énergie, des filières technologiques et de l'industrie agroalimentaire.

Les Débouchés

- Chargé d'études économiques et/ou statistiques
- spécialisé en étude de secteur/filière, analyse du marché et du consommateur
- spécialisé en étude d'impact et évaluation de politique publique
- Chargé d'études pricing (Analyste prix/analyst pricing/tarification)
- Ingénieur d'étude et ingénieur de recherche
- Data Analyst, Business Analyst
- Responsable base de données (Master Data)
- Contrat doctoral

Les + de la formation

- Un partenariat avec GEM qui permet l'obtention d'un double diplôme
- Des professionnels impliqués dans la formation (des consultants de l'entreprise Asterop, du PRAO (Pôle Rhône-Alpes de l'Orientation), de l'autorité de la concurrence.)
- Un suivi personnalisé des stages et des projets
- Stage en M1 et M2 (Chez par exemple : Schneider, la FNAC, Nocibé, AOSTE, EDF, KP insight Analyst, Eurolio)

+ d'infos sur le site : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/les-masters/>

VIE ASSOCIATIVE BDE ECOG

Le Bureau Des Etudiants (BDE) est une association dont l'objectif est d'assurer une bonne intégration des élèves d'éco-gestion. Cette association est composée d'un président, d'un vice-président, d'un trésorier, d'une secrétaire, d'un vice président partenariat, d'un vice président communication, d'un vice président animation, d'un vice président soirée et d'un vice président conférence.

Dès le début de l'année, une journée d'intégration est organisée afin d'accueillir les étudiants pour leur permettre de se rencontrer au travers de différentes activités. Une soirée d'intégration clôture cette journée d'activité.

Notre association met également en place différents partenariats afin d'obtenir des activités à prix réduit ou des réductions pour les étudiants. Ces partenariats permettent également de faire connaître le BDE. Nos principaux partenaires sont SOS apéro, SOS pizza et festidream.

Tout au long de l'année, les principales activités du BDE sont :

- la mise en place d'une bonne cohésion entre ses membres
- la recherche de nouveaux partenariats
- l'organisation de soirées ouvertes à tous
- la gestion de la communication afin que tous les étudiants soient informés des différents évènements.

Nos moyens de communication sont la distribution et le collage d'affiches, les stands présents dans la galerie des amphis, mais aussi les réseaux sociaux, notamment Facebook.

Outre les soirées, nous organisons également d'autres évènements, d'autres activités comme des laser games, des blind tests, des beer pong, sans oublier le week-end d'intégration en début d'année.

Nous nous associons également avec d'autres BDE pour organiser des événements ou activités en commun pour, par exemple mettre en concurrence, à travers un jeu, les deux filières, ou tout simplement pour organiser une soirée commune.

Président : Hatim Abbad
 hatim.abbad@outlook.fr
 Vice-président : Klaus Genou
 Klaus-genou@hotmail.fr
 Trésorier : Hedi Benkhoris
 Hedi.benkhoris@outlook.fr
 Secrétaire : laura-lgr@hotmail.com



LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5

Économie internationale 1

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

contrôle final et contrôle continu

Objectifs du cours

L'objectif du cours est d'offrir aux étudiants les clés de lecture nécessaires pour comprendre les déterminants et les enjeux du commerce international. Aux termes du cours, les étudiants auront acquis une maîtrise des concepts centraux de la théorie du commerce international (avantage comparatif, spécialisation, division internationale des processus productifs) ; une compréhension des principales dynamiques à l'œuvre dans les échanges internationaux (mondialisation, régionalisation, émergence) ; et une connaissance des enjeux de politique économique associé à l'ouverture des nations (protectionnisme moderne, multilatéralisme, accords commerciaux régionaux).

Contenu

Le cours se développe selon deux problématiques. La première présente les théories et déterminants des échanges commerciaux internationaux et leurs conséquences en termes de croissance économique, de rémunération des facteurs de production et d'inégalités intra et internationales. La seconde problématique aborde la formation des politiques commerciales, les déterminants du protectionnisme et les enjeux de la régulation commerciale internationale (OMC).

Le cours s'organise de la façon suivante :

Les fondements Classiques : la problématique des coûts comparatifs

L'interprétation factorielle du commerce international

La nouvelle théorie du commerce international

L'analyse économique et l'économie politique de la protection

La régionalisation de l'économie mondiale et le régionalisme économique

Les enjeux des négociations commerciales multilatérales (OMC)

Bibliographie

SADRETTO R., ABDELMALKI L. (2017), Le commerce international. Analyses, institutions et politiques des Etats, DeBoeck éditions, Bruxelles.

GUILLOCHON B. et ALII. (2016), Économie Internationale, Dunod, 8e édition, Paris.

JOUBERT M., LORRAIN L. (2015), Économie de la mondialisation, Armand Colin, Paris.

KRUGMAN P., OBSTFELD M., MELITZ M. (2015). Économie Internationale, 10e édition, Pearson, Paris.

SALVATOR D. (2008), Economie internationale, De Boeck, Bruxelles.

Économie internationale 1

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examen

Objectifs du cours

Etant destiné aux étudiant-e-s du parcours Entreprise, ce cours appréhende les théories de l'économie internationale sous l'angle des enjeux de la compétitivité des firmes et des nations dans le contexte actuel de la mondialisation. Y sont abordées les définitions, mesures et politiques de compétitivité et d'attractivité sur le commerce, l'investissement, le change, les salaires, la fiscalité. Le cours est dispensé en partie par méthode de pédagogie inversée sur la base d'un ouvrage de référence (réf. 1) qu'il est recommandé mais non obligatoire de se procurer et d'un support projeté mis à la disposition des étudiant-e-s sur la plateforme dédiée. A l'issue du cours, l'étudiant-e sait (i) lire et interpréter une balance des paiements, (ii) distinguer avantage comparatif et avantage compétitif et ce qui en découle, (iii) énoncer et articuler les variables d'action de l'Etat sur le commerce, l'investissement et le change en réponse à la contrainte extérieure. Il-elle possède des bases pour procéder à l'évaluation des politiques nationales.

Contenu

Les 6 chapitres du cours sont regroupés par deux en 3 parties. La partie 1 « Mondialisation et compétitivité » décrit le contexte actuel par différenciation au passé et débouche sur le référentiel (international) de la compétitivité des nations en vigueur aujourd'hui. La partie 2 « Le commerce international comme dilemme du prisonnier » synthétise deux siècles de production scientifique sur l'alternative entre libre-échange et protectionnisme au moyen d'outils simples de la théorie des jeux : dilemme du prisonnier, querelle de ménage... La partie 3 « Les politiques de compétitivité globale » s'intéresse aux variables d'action macroéconomiques et structurelles que les pouvoirs publics peuvent ou non mobiliser pour servir les objectifs de compétitivité et d'attractivité dans le contexte de la mondialisation.

Bibliographie de référence

BERTHAUD Pierre (2017) Introduction à l'économie internationale. Le commerce et l'investissement, Bruxelles, de Boeck, collection «ouvertures économiques»-LMD, 125p. 2e édition. Ouvrage recommandé

DEBONNEUIL Michèle, FONTAGNÉ Lionel coord. (2003) Compétitivité, Rapport du Conseil d'Analyse Économique (CAE) n° 40, La Documentation Française, mai, Accessible en ligne : <<http://www.cae-eco.fr/>>

KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice, MELITZ Marc (2014) International Economics. Theory and Policy, 10th ed. Pearson, London (traduit en français)

NATIXIS Recherche, Flash économie, <<http://cib.natixis.com/research/economic/publications.aspx>>

Notes quotidiennes en ligne à consulter régulièrement

World Bank, IDE-Jetro, OCDE, OMC (2017) Global Value Chain Development Report 2017. Measuring and Analysing the Impact of GVCs on Economic Development, BIRD-WB, 2017. Accessible en ligne : <https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvcs_report_2017.pdf>

Économie industrielle 1

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux tests en TD et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Dans ce cours d'économie industrielle, nous proposons d'analyser les modèles où l'interaction stratégique entre les firmes est centrale. Pour cela, nous utilisons la théorie des jeux non coopératifs comme principal outil d'analyse;

Contenu du cours

Nous proposons d'analyser quatre grands types de situations à travers quatre chapitres.

Dans un premier chapitre, nous analysons des situations où les firmes interagissent une seule fois sur le marché. Cette situation peut être formalisée par le truchement de jeux sous forme normale. Nous analysons ces jeux et nous montrons comment ces derniers peuvent être mobilisés pour décrire les oligopoles en quantité et en prix.

Dans un deuxième chapitre, nous modélisons des situations où les firmes agissent séquentiellement. Nous présentons la notion d'équilibre parfait en sous-jeux. Puis nous mobilisons cette notion a n d'étudier un duopole de Stackelberg et un jeu d'entrée.

Dans un troisième chapitre, nous analysons des situations où les firmes jouent plusieurs fois un jeu sous forme normale. Nous divisons notre analyse en deux temps.

Dans un premier temps, nous analysons les jeux répétés finis. Dans un second temps, nous analysons les jeux répétés infinis. Dans le cadre des jeux répétés infinis, nous présentons des résultats appelés « folk theorem ». Ces résultats nous permettront de limiter la portée du paradoxe de Bertrand.

Dans un dernier chapitre, nous abordons les situations mettant en jeu deux monopoles.

La modélisation de cette situation peut s'effectuer en utilisant soit les jeux non-coopératifs soit les jeux coopératifs. Ces situations nous permettront d'examiner les relations qui existent entre ces deux types de formalisation.

Bibliographie de référence

OSBORNE RUBINSTEIN, A Course in Game Theory, MIT Press, 1994

SHY, Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press, 1995

VARIAN, Intermediate Microeconomics: a Modern Approach, 2010

Économie industrielle 1

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

À l'aide des outils fondamentaux de la microéconomie et de la théorie des jeux, le cours a pour but de présenter les modèles basiques d'économie industrielle. Il met notamment l'accent sur l'étude de la concurrence imparfaite et des stratégies des firmes.

Contenu

1 - Le monopole et la discrimination par les prix.

2 - Introduction à la théorie des jeux.

3 - La concurrence oligopolistique (oligopole non-coopératif) avec bien homogène, avec notamment l'étude de la concurrence en prix et en quantité, les modèles de duopole séquentiel avec information imparfaite, avec contrainte de capacité, etc.

4 - Étude des cartels et ententes (oligopole coopératif) et du pouvoir de marché.

Bibliographie de référence

Jeffrey R. CHURCH and Roger WARE. Industrial Organization: A Strategic Approach. New York: McGraw-Hill, 2000.

David BESANKO, David BRANOVE, Mark SHANLEY. Economics of strategy. John WILEY & SONS, 2007.

Analyse financière

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens (durée de l'examen : 2h30mn)

Objectifs du cours

Analyser les documents comptables de synthèse d'une entreprise et porter un jugement sur la santé financière de l'entreprise étudiée et ses performances.

Contenu

- l'analyse du compte de résultat
(SIG, CAF, SIG retraités, CAF retraitée, ratios liés à l'activité) ;
- l'analyse fonctionnelle du bilan
(bilan fonctionnel, FRNG, BFR, TN, BFRE et BFRHE, ratios de rotation des principaux postes de l'actif circulant) ;
- Le tableau de financement du PCG
(documents de l'Annexe, tableau I et tableau II, interprétations)
- Le tableau des flux de trésorerie
(construction et interprétation)
- Étude de cas de synthèse

Bibliographie de référence

Analyse financière B. et F. GRANDGUILLLOT Lextenso Editions Mémentos LMD ;
Finance d'entreprise en 20 fiches DCG 6 Express F. et J. DELAYE Dunod (Fiches 4 à 11) ;
Tout autre ouvrage d'analyse financière ;

Introduction à l'économétrie

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Mise en œuvre des méthodes d'estimation et d'inférence statistique fondées sur les moindres carrés ordinaires. Capacités à identifier et à comprendre les difficultés liées à certains types de données.

Contenu

Après une introduction qui montrera l'apport des travaux économétriques à la compréhension d'un phénomène économique majeur dont les aspects théoriques auront été étudiés en première ou deuxième année (la consommation par exemple), le cours se concentrera sur la base de l'économétrie : l'estimation et l'inférence statistique fondée sur la méthode des moindres carrés ordinaires. Après avoir présenté cette méthode et montré ses priorités dans le cadre du modèle linéaire classique, on abordera les limites de cette méthode dès lors que les données présentent des caractéristiques qui obligent à s'écarter du modèle linéaire classique et on verra comment l'amender pour s'adapter à ces caractéristiques (hétéroscédasticité, autocorrélation des perturbations,...). Le cours fera une large place à l'application des différentes méthodes.

Bibliographie de référence

BOURBONNAIS R., 2002, Econométrie, (4e éd), Dunod, Paris.

Économétrie 1

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) et contrôle continu.

Objectifs du cours

L'économétrie est le domaine des sciences économiques qui s'intéresse à la mesure des phénomènes économiques dans le but de valider ou d'infirmer les modèles théoriques. Elle recourt à la statistique mathématique et de l'inférence statistique pour quantifier des paramètres structuraux importants (par exemple élasticités prix et revenu, propension marginale à consommer, disposition à payer).

L'objectif du cours est de présenter une introduction aux notions mobilisées en économétrie pour une connaissance commune d'outils économétriques fondamentaux. Il s'intéressera à la définition de l'économétrie, à sa méthodologie et il illustrera l'approche économétrique par des exemples économiques. Le but de ce cours sera de fournir les méthodes économétriques à ce type d'approche en donnant des détails nécessaires pour comprendre pourquoi et quand tel ou tel instrument est nécessaire.

Contenu

Ce cours commence par l'introduction du modèle de régression linéaire simple afin de présenter les estimateurs des moindres carrés ordinaires, l'étude de leurs propriétés statistiques et leur utilisation pour la construction d'intervalles de confiance ou la mise en oeuvre de tests. L'ensemble des notions qui ont été vues dans le cadre de la régression simple sera ensuite généralisé au cadre du modèle linéaire ordinaire à plusieurs variables explicatives.

Bibliographie de référence

ARAUJO C., JL COMBES & J-F BRUN, 2008, Econométrie, 2nd edition, Bréal, Paris.

WOOLDRIDGE, J., 2015, Introduction à l'économétrie. Une approche moderne. De Boeck.

Informatique : Pratique avancée du Tableur

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu plus examen

Objectifs du cours

L'objectif est d'amener les étudiants à produire un « classeur » réutilisable par d'autres personnes, qui prend en entrée des données et produit en sortie des résultats. Ce classeur devra respecter tous les critères de qualité et de sécurité que nous aborderons tout au long du cours.

Contenu

Le cours "Pratique Avancée du Tableur se décomposera en plusieurs parties :

- Une introduction en 2 chapitres concernant les manipulations et les fonctions utiles (traitement du texte, des adresses, gestion de données aléatoires, des fonctions matricielles, ...)
- Le chapitre 3 présente les traitements conditionnels (conditions, fonction SI, validation de données)
- Le chapitre 4 propose une introduction à l'association des données dans un classeur via les fonctions de recherche
- Le chapitre suivant introduit les moyens d'importation et d'exportation des données très utiles pour avoir des données dynamiques dans un classeur (indices, taux de change, etc.)
- Le chapitre 6 introduit la gestion des données dans les classeurs.
- L'avant-dernier chapitre présente les possibilités de résolution de problèmes mathématiques offertes dans les tableurs
- Le cours se termine sur la présentation des tableaux croisés dynamiques.

Ce cours se tiendra indépendamment d'autres cours (mathématiques, économétrie, ...) mais certains exemples seront puisés dans ces derniers pour illustrer un usage adéquat du tableur pour résoudre certains problèmes typiques.

Mathématiques 5 : Systèmes Dynamiques Linéaires

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Il s'agit d'étudier les systèmes dynamiques linéaires, qui permettent de modéliser de nombreux problèmes économiques. Dans l'approche discrète, ce sont les systèmes récurrents ; dans le cas où les solutions cherchées varient continuellement au cours du temps, ce sont les systèmes différentiels. Par delà l'acquisition des techniques on privilégiera l'interprétation qualitative des résultats : recherche d'équilibres, stabilité des solutions, pertinence des hypothèses de modélisation.

Contenu

- Rédaction des matrices carrées (approfondissement d'algèbre linéaire).
- Résolution des systèmes récurrents linéaires. Stabilité et dynamiques des solutions. Études de modèles : le Cobweb, l'oscillateur de Samuelson, le modèle de Hicks, échanges en milieu ouverts...
- Résolution des systèmes différentiels linéaires. Stabilité et dynamique des solutions. Portraits de phase en dimension 2. Études de modèles : le modèle de stabilisation de Phillips, le modèle de Goodwin.
- Aperçu de la théorie des systèmes différentiels non linéaires sur des exemples : modèles de Ramsay, Solow, modèle proies-prédateurs.

Bibliographie de référence

BARTHELEMY M.-P., Mathématiques des systèmes dynamiques, mementos Dalloz.
COURTADE-COLLOMB J., Mathématiques pour économiste

Anglais

Contrôle des connaissances

contrôle continu en session 1 et contrôle final en session 2

Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Afin de progresser, vous pouvez travailler votre anglais en autonomie en suivant les liens indiqués sur les pages "Formation en langues" du site internet de la faculté. Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

Contenu

Tou.te.s les étudiant.e.s suivent un enseignement d'anglais de l'économie et de la gestion de 20h par semestre, du S2 (LEG1) au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

En LEG3, tou.te.s les étudiant.e.s prennent part à un dispositif de positionnement en anglais, à l'issue duquel ils se voient remettre par leur.e enseignant.e une attestation précisant leur niveau de compétence selon la grille du CECRL.

Bibliographie de référence

Pour les cours, vous devez obligatoirement vous munir de la version imprimée de l'ouvrage English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics Students, Ian MACKENZIE, Cambridge University Press, « third edition », 2010 (couverture jaune)

Politiques économiques

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) pour le CM et contrôle continu pour le TD

Objectifs du cours

Connaitre les principales politiques économiques mises en place par les Etats ainsi que les théories économiques sous-jacentes

Contenu

Introduction : Qu'est-ce qu'une politique économique ?

Partie 1 Les politiques économiques conjoncturelles

Chapitre 1. La politique budgétaire

Chapitre 2. La politique monétaire

Chapitre 3. La politique de change

Chapitre 4. La politique conjoncturelle européenne

Partie 2 Les politiques économiques structurelles

Chapitre 1. Le rôle de l'Etat dans les politiques structurelles : une analyse théorique Chapitre 2.

La politique industrielle dans les pays développés

Chapitre 3. La politique de l'emploi

Chapitre 4. Une politique structurelle en Europe : la PAC

Bibliographie de référence

BENASSY-QUERE A., COEURE B., JACQUET P. et PISANI-FERRY J. (2012) Politique économique, De Boeck, Belgique, 3ème édition.

BRANA S. (2013) Les politiques économiques dans une économie mondialisée : contraintes et enjeux, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

CAHIERS FRANÇAIS (2010) Les politiques économiques à l'épreuve de la crise, n°359, La Documentation française.

KEMPF H. (2013) Le cadre théorique de la politique économique : quelles évolutions, Problèmes économiques, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.

MONTEL-DUMONT O. (2010) (dir.) La politique économique et ses instruments, Collections Les Notices, 2e éd., La Documentation française.

Histoire de la pensée économique

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen

Objectifs du cours

Permettre aux étudiants de mettre en perspective les connaissances acquises au cours des semestres précédents et de démontrer ainsi leur capacité à analyser un texte en le resituant dans son contexte théorique.

Contenu

Le cours vise à montrer comment dans les grands corpus théoriques (théories de l'échange et théories de la production) se sont constituées les principales catégories économiques à l'œuvre aujourd'hui, tels les prix et la répartition des revenus.

Bibliographie de référence

BASLE M. et alii, 1993, Histoire des pensées économiques, 2 vol., Sirey.

DELEPLACE G., 2000, Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.

BERAUD A. et FACCARELLO G., 2000, (éd.) Nouvelle histoire de la pensée économique, 3 vol., La Découverte.

Calcul économique public

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectifs du cours

L'objectif de ce cours est d'être en capacité de mobiliser à bon escient les principaux outils du calcul économique public :

Il s'agit de comprendre les méthodes existantes, pour savoir les mettre en oeuvre, Mais aussi, et surtout, il s'agit de comprendre l'origine des décisions publiques qui reposent de plus en plus sur des données chiffrées issues du calcul économique.

Contenu

Présentation des méthodes uni- dimensionnelles, partielles et complètes, puis des approches multidimensionnelles.

Les approches unidimensionnelles partielles: l'analyse des coûts & celle des impacts

Les approches unidimensionnelles complètes : l'analyse couts/efficacité, couts/utilité et couts/avantage.. Les approches multidimensionnelles : méthode des prix de référence et méthode des effets.

Bibliographie de référence

BERNARD A. (2004), « Repenser le calcul économique », Conseil général des Ponts et Chaussées, Paris.

GREFFE X., 1997, L'évaluation des projets publics, Economica, Paris.

WALLISER B., 1990, Le calcul économique, La découverte, Cl. Repères, Paris.

WEINER D., (1985), Le calcul économique de projet par la méthode des prix de référence, Paris, la Documentation Française.

Mathématiques appliquées à la gestion 1

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen.

Objectifs du cours

L'objectif est de présenter quelques outils de la Recherche Opérationnelle : techniques quantitatives permettant l'analyse et le traitement de problèmes posés aux entreprises. Il s'agit, dans la mesure du possible, de rationaliser la prise de décision. Nous parcourons toutes les étapes de ce processus, de la simple formalisation à l'analyse post-optimale, au travers d'exemples modernes d'un domaine toujours actif.

Contenu

Partie I : Programmation mathématique

- Formalisation d'un programme ; Algorithme du simplexe ; dualité ; applications.

Partie II : Graphes et ordonnancements

- Graphes ; Problèmes classiques ; Algorithmes de résolution

- Ordonnement : graphes P.E.R.T. et M.P.M. ; Diagramme de Gantt

- Gestion du temps ; Gestion des coûts.

Partie III : Programmation mixte

- Formalisation en nombres entiers ; Résolution

Bibliographie de référence

ZOUHHAD R., VIVIANI J-L., BOUFFARD F., 2002, Mathématiques Appliquées, DECF, Epreuve n°5, Expert Sup, Dunod;

DUMOULIN D., 1990, Mathématiques de Gestion, DECF, Economica

RIQUIN M., 1998, Mathématiques Appliquées, DECF UV 5, Ellipses

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6

Economie internationale 2 : Relations monétaires internationales

(Tous parcours)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les relations monétaires et financières internationales. Il aborde les transformations du système monétaire et financier international et le fonctionnement des marchés de change en intégrant les développements récents de l'économie financière internationale.

Il vise à permettre aux étudiant(e)s d'acquérir les connaissances théoriques et empiriques afin qu'ils puissent appréhender la dynamique des taux de change et du fonctionnement des marchés internationaux à travers les conditions et les modalités des opérations financières qui s'établissent entre les différents intervenants privés et publics, bancaires, financiers, commerciaux et gouvernementaux. Ainsi sont présentés les éléments fondamentaux de compréhension des grandes problématiques de l'économie financière internationale.

Les acquis en économie internationale, en économie monétaire et financière et en macroéconomie seront appréciés.

Contenu du cours

- La balance des paiements
- Evolution du système monétaire international : une perspective historique des régimes monétaires et de change
- Les théories et les marchés des changes : Parités des pouvoirs d'achat, des taux d'intérêt et modèles de détermination des taux de change
- Régimes de change et régimes monétaires : des débats théoriques aux politiques appliquées
- Liquidités et marchés financiers internationaux
- Instabilités du système monétaire et financier international

Bibliographie de référence

ALLEGRET J.-P. 2008, Monnaie, finance et mondialisation, Vuibert, Paris.

BANQUE DES REGLEMENTS INTERNATIONAUX 2015, 85e Rapport annuel 1er avril 2014-31 mars 2015, Bâle, 28 juin 2015

BENASSY-QUERE A. 2015, Économie monétaire internationale, Economica, Paris.

DE GRAUWE P. 2018, Economics of Monetary Union, Oxford University Press

PLIHON D. 2012, Les taux de change, La Découverte, Paris.

Économie industrielle 2

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Deux tests en TD et deux sessions d'examens.

Objectif du cours

Aujourd'hui plus encore, la plupart des entreprises entrent en concurrence sur des marchés de petit nombre, pour des produits différenciés, et des offres tarifaires parfois très élaborées. Partant des modèles traités au semestre 5 en économie industrielle 1, ce cours a pour objet de consolider les connaissances des étudiants s'agissant des stratégies tarifaires (principalement en monopole, discrimination mono et multi-produits), des stratégies de design de produit (en oligopole, avec biens différenciés), et des stratégies de prévention à l'entrée sur un marché. Les compétences ciblées au terme de l'apprentissage en CM et TD sont : caractériser les structures d'un marché ainsi que les dimensions clés nécessaires à l'analyse de la concurrence sur ce marché, modéliser des stratégies d'entreprise sur des marchés concentrés.

Contenu du cours

Chp.1 Discrimination prix et autres stratégies de vente

Chp.2 Oligopoles non coopératifs, des biens homogènes aux biens différenciés

Chp.3 Stratégies de prévention à l'entrée

Bibliographie de référence

BELLEFLAMME, P., PEITZ, M. (2015) Industrial Organization. Markets and Strategies, Cambridge University Press, Cambridge.

BESANKO, D., DRANOVE, D., SHANLEY, M., SCHAEFER, S. (2011) Principes économiques de stratégie, trad. 5ème édition, De Boeck, Bruxelles

SHY, O. (1995) Industrial Organization, Theory and Applications, MIT press, Cambridge (Mass.)

Économie industrielle 2 : Analyse sectorielle

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et contrôle final (deux sessions)

Objectif du cours

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les problématiques et les concepts des principales théories de l'analyse sectorielle en économie industrielle. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences analytiques pour comprendre les interactions dynamiques entre la structure d'un secteur, les stratégies mises en œuvre par les firmes qui le composent ainsi que les politiques publiques qui l'encadrent.

Contenu du cours

Pour ce faire, trois chapitres structurent ce cours. Le premier chapitre pose les bases conceptuelles et théoriques. Les principales problématiques de l'économie industrielle y sont présentées ainsi que les outils développés pour y répondre dans le cadre de la nouvelle économie industrielle. Le deuxième chapitre s'intéresse aux stratégies de recherche de pouvoir de marché de la part des firmes et à la manière dont ces stratégies sont encadrées par les autorités de la concurrence. Le troisième chapitre est consacré au positionnement des firmes dans des environnements décisionnels incertains. A cet égard, une place importante est accordée à l'analyse des déterminants et des effets des modes d'organisation et des contrats qui encadrent la « co-compétition » actuelle entre les firmes.

Chapitre I. Les fondamentaux de l'analyse sectorielle

Section 1. Du paradigme SCP à la nouvelle économie industrielle

Section 2. Synthèse et dépassement du paradigme SCP par M. Porter

Section 3. L'approche par les compétences

Chapitre II. Stratégies de recherche de pouvoir de marché et politique de la concurrence

Section 1. Les barrières à l'entrée stratégiques

Section 2. Les restrictions verticales

Section 3. La stratégie de concentration : fusion & acquisition

Chapitre III. Positionnement des firmes dans un environnement incertain

Section 1. Asymétrie d'information et stratégie de signalisation

Section 2. Les réseaux inter-entreprises : le développement des modes hybrides d'organisation

Section 3. L'économie des contrats inter-entreprises

Bibliographie de référence

Angelier Jean-Pierre (2002), *Economie industrielle. Une méthode d'analyse sectorielle*, PUG.

Belleflamme Paul & Peitz Martin (2015), *Industrial Organization. Markets and Strategies*, Cambridge University Press, Cambridge.

Brousseau Eric et Glachant Jean-Michel (eds) (2002), *The Economics of Contracts. Theories and Applications*, Cambridge University Press, Cambridge

Carlton Dennis & Perloff Jeffrey (2008), *Economie industrielle*, 2d édition, De boeck, Bruxelles. Ménard Claude (2012), *L'économie des organisations*, Ed. La Découverte, Coll. Repères.

Warin Thierry & al. (2015), *Economie industrielle. Une perspective internationale*, Presses internationales polytechniques.

Comptabilité de gestion

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Le cours de droit du travail s'inscrit dans l'approche de la fonction gestion des ressources humaines au sein de l'entreprise. Son objectif est de permettre aux étudiants d'appréhender la dimension juridique des relations de travail en connaissant les droits et les obligations qui pèsent sur l'employeur et les salariés.

Contenu

- I. Chapitre liminaire : les grandes dates du droit du travail, les normes applicables, le contrôle et la sanction de l'application de ces normes.
- II. La relation individuelle de travail : conclusion, exécution et rupture du contrat de travail.
- III. Les relations collectives de travail : les instances représentatives du personnel, la négociation collective, les droits des salariés dans l'entreprise, les conflits du travail.

Bibliographie de référence

RAY J.-E., 2003/2004 , Droit du travail-Droit vivant, éd. Liaison, (12e ed).

MARCHAND D., 2004, Le droit du travail en pratique, éd. d'Organisation.

LEFEBVRE F., 2004 , Social, Droit du travail et droit de la sécurité social, Mémento pratique.

Droit des affaires 2

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Dans l'exercice de son activité économique, l'entreprise noue des relations contractuelles et financières avec ses partenaires. L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de connaître les principaux contrats conclus par l'entreprise ainsi que les principaux instruments financiers qu'elle utilisera dans le cadre de son activité.

Contenu

I - Les contrats supports de l'activité de l'entreprise :

- Les règles générales applicables aux contrats
- La réglementation particulière des contrats qui permettent aux entreprises de vendre ou de louer des biens, et de vendre des services (la vente, la location et le contrat d'entreprise)
- Les contrats qui permettent aux entreprises de collaborer pour fabriquer des produits (coopérations, transferts, coopérations commerciales)

II – Le financement de l'activité de l'entreprise :

- Le recours aux prêts
- La fourniture de biens ou de services à crédit
- La mobilisation de créances

Bibliographie de référence

COLLART DUTILLEUL F. et DELEBECQUE P., 2013, Contrats civils et commerciaux, Dalloz-Sirey

FARDOUX O., PLAQUE J.C., 2013, Contrats spéciaux, Bréal

MAINGUY D., 2013, Contrats spéciaux, Dalloz-Sirey

PIEDELIEVRE S., 2012-2013, Instruments de crédit et de paiement, Dalloz-Sirey.

Économie d'entreprise

(Parcours Entreprise)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Dans une approche institutionnaliste de l'économie, ce cours a pour objectif d'analyser l'économie des entreprises en comprenant d'une part quelles sont les réalités auxquelles sont confrontées les entreprises, le contexte dans lequel elles évoluent et les choix stratégiques dont elles disposent. D'autre part, le cours s'intéresse à la manière dont s'organisent pouvoir et décision dans les entreprises, ce qui renvoie aux questions de gouvernance. Les questions de gouvernance sont étudiées à travers les théories économiques standards, mais également avec les nouvelles formes de sociétés qui émergent de la critique de la gouvernance classique. C'est finalement à une définition plurielle de « l'entreprise » que ce cours parvient.

Contenu

Introduction

1ère partie : Mondialisation et stratégies des entreprises

2ème partie : Pouvoir et contrôle dans l'entreprise : la gouvernance

3ème partie : Nouvelle(s) tendance(s) dans l'entreprise

Bibliographie de référence

BOUBA-OLGA O., 2003, L'Economie de l'entreprise, Éditions du Seuil, Collection Points Économie, 2003.

PEREZ R., 2003, La gouvernance de l'entreprise, La découverte.

PESQUEUX Y., 2000, La gouvernance de l'entreprise comme idéologie, Ellipses.

Anglais 5

Contrôle des connaissances

contrôle continu en session 1 et contrôle final en session 2

Objectifs du cours

L'objectif du cours est de consolider vos compétences langagières en anglais et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de pouvoir communiquer aisément en contexte spécialisé (en lien avec votre discipline). Afin de progresser, vous pouvez travailler votre anglais en autonomie en suivant les liens indiqués sur les pages "Formation en langues" du site internet de la faculté. Votre objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de L3.

Contenu

Tou.te.s les étudiant.e.s suivent un enseignement d'anglais de l'économie et de la gestion de 20h par semestre, du S2 (LEG1) au S6 (LEG3). Le cours, conçu en fonction de la grille des niveaux de compétence du CECRL, s'articule autour de plusieurs axes :

- Compréhension écrite et orale (étude de documents écrits, oraux et vidéo en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance).
- Expression orale, entraînement à la prise de parole individuelle en continu à partir de notes.

En LEG3, tou.te.s les étudiant.e.s prennent part à un dispositif de positionnement en anglais, à l'issue duquel ils se voient remettre par leur.e enseignant.e une attestation précisant leur niveau de compétence selon la grille du CECRL.

Bibliographie de référence

Pour les cours, vous devez obligatoirement vous munir de la version imprimée de l'ouvrage English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics Students, Ian MACKENZIE, Cambridge University Press, « third edition », 2010 (couverture jaune)

Croissance et fluctuations conjoncturelles

(Parcours Économie Appliquée et Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) et contrôle continu

Objectifs du cours

Ce cours permettra aux étudiants de se familiariser avec les principaux modèles d'analyse de la croissance et des cycles, des classiques jusqu'aux « nouvelles théories » des années 1980 en passant par les keynésiens et les néoclassiques. Il s'agira également de s'interroger de façon concomitante sur les grandes problématiques contemporaines afin d'examiner la pertinence des différentes théories étudiées.

Contenu

Le cours présentera les déterminants de la croissance, des cycles économiques et du développement dans les pays « en développement » et dans ceux dits « développés ». Les deux premières parties du cours insisteront sur les grandes théories de la croissance et des cycles énoncées depuis le 19^{ème} siècle. Puis, grâce à l'analyse des différentes crises économiques rencontrées depuis deux siècles, la pertinence de chacune de ces théories sera questionnée.

I. Quelques définitions essentielles et questionnements fondamentaux

A. La mesure de la croissance

B. Les difficultés de la croissance dans les « pays en développement »

II. Les grandes théories de la croissance et des cycles

A. Les théories fondatrices

B. Les théories keynésiennes et néoclassiques

C. Les nouvelles théories

III. Les grandes crises économiques dans l'histoire

A. Des crises d'Ancien Régime à la crise de 1929

B. La crise de 1973

C. La crise des années 1980 dans les pays en développement

IV. La croissance économique aujourd'hui

A. La multiplication des crises « financières »

B. La crise des « subprimes »

C. Le découplage des pays « émergents »

Bibliographie de référence

BAROU Vincent, Ting Benjamin, Fluctuations et crises économiques, Armand Colin, Paris, 2015

BRASSEUL Jacques, Introduction à l'économie du développement, Armand Colin, Paris, 2016

CHAVAGNEUX Christian, Une brève histoire des crises financières, La Découverte, Paris, 2013

DELÉAGE Jean-Paul, FORAY Dominique, Croissance, emploi et développement, Repères La Découverte, Paris, 2013

MOUNIER Alain, Critique de l'économie politique du développement et de la croissance, Bréal, Paris, 2016

Économétrie 2

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle final (deux sessions) et contrôle continu.

Objectifs du cours

L'économétrie est le domaine des sciences économiques qui s'intéresse à la mesure des phénomènes économiques dans le but de valider ou d'infirmer les modèles théoriques. Elle recourt à la statistique mathématique et de l'inférence statistique pour quantifier des paramètres structuraux importants (par exemple élasticités prix et revenu, propension marginale à consommer, disposition à payer).

L'objectif du cours est d'approfondir les notions présentées au premier semestre et de fournir les méthodes économétriques appropriées lorsque les hypothèses du modèle de régression linéaire multiple ne sont pas respectées.

Contenu

Ce cours s'inscrit dans le prolongement du cours d'Économétrie 1 du semestre précédent.

Le non respect des hypothèses induit des traitements économétriques spécifiques afin de gérer correctement l'hétéroscédasticité, l'autocorrélation des perturbations et/ou la présence de variables explicatives aléatoires. Après avoir démontré les propriétés des estimateurs lorsque ces hypothèses ne sont pas respectées, les méthodes appropriées seront présentées (par exemple MGQC, Variables instrumentales, maximum de vraisemblance).

Les applications empiriques seront mises en œuvre grâce à l'utilisation d'un logiciel économétrique afin de saisir l'influence des méthodes spécifiques, ainsi que leur interprétation au niveau économique.

Bibliographie de référence

ARAUJO C., JL Combes & J-F Brun, 2008, Économétrie, 2nd edition, Bréal, Paris.

WOOLDRIDGE, J., 2015, Introduction à l'économétrie. Une approche moderne. De Boeck.

Base de données

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Comprendre les notions fondamentales des bases de données et leur intérêt dans le cadre de la gestion de l'information ; être capable, à partir d'un problème réel, de manipuler une base de données (compréhension et interprétation d'un modèle conceptuel des données, passage au modèle relationnel, implantation de la base de données) ; savoir interroger une base de données ; maîtriser l'utilisation d'un système de gestion de bases de données relationnelles. A travers des exemples concrets, l'accent est mis sur l'aspect «gestion des données».

Contenu

Cours 1 : Modélisation Entité-Association-Attribut et passage au modèle relationnel

TD1 : Pratique des tables dans un SGBD 1/2 - Tables, import, vocabulaire, relations

TD2 : Modélisation 1/3 – exercices simples

TD3 : Pratique des tables dans un SGBD 2/2 - Création BD + contraintes d'intégrité

TD4 : Modélisation 2/3 - exemple complet et passage au modèle relationnel

Cours2 : Requêtes en algèbre relationnelle en parallèle des requêtes graphiques d'un SGBD

TD5 : Requêtes papier 1/2 - Algèbre relationnelle et Access : opérateurs de base

TD6 : Pratique des requêtes dans un SGBD 1/3 – requêtes simples

TD7 : Modélisation 3/3 : cas particuliers

TD8 : Pratique des requêtes dans un SGBD 2/3 : opérations et calculs

TD9 : Pratique des requêtes dans un SGBD 3/3 : requêtes complexes

TD10 : Interrogation pratique sur ordinateur

Bibliographie de référence

E. BERNARD-FANOUILLET et F. BOUFARES, « Informatique pour la comptabilité

Mokrane BOUZEGHOUB , Mireille JOUVE , Philippe PUCHERAL, Le modèle relationnel, éditeur Hermès, 1998.

Compétence Micro, manuels Access 97 ou Access 2000 ou Access XP <http://www.competen-cemicro.com/> et en librairie)

Modélisation des systèmes dynamiques

(Parcours Économie Appliquée)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen et une note de contrôle continu portant sur la rédaction d'un mémoire comportant une partie informatique.

Objectifs du cours

Il s'agit d'approfondir l'étude des systèmes dynamiques qui a été développée dans le cours de mathématiques pour la section AEM au semestre 5.

Par delà l'acquisition des techniques on privilégie l'interprétation qualitative des résultats : recherche d'équilibres, stabilité des solutions, pertinence des hypothèses de modélisation.

On donnera un aperçu de la théorie des systèmes différentiels non linéaires sur des exemples: modèles de Ramsey, Solow, Tobin, modèle Proies-Prédateurs. Le prolongement naturel de cette démarche est une approche numérique et graphique par le biais d'utilisation de logiciels, qui donne lieu à un travail informatique en équipe finalisé par la rédaction d'un petit mémoire.

Une phase d'apprentissage à l'utilisation de programmes permettant d'obtenir les tracés de solutions est donc prévue.

Contenu du cours

- 1) Evolutions séquentielles non linéaires
- 2) Dynamique et stabilité des systèmes différentiels non linéaires
- 3) Etudes de modèles
- 4) Traitement informatique de modèles

Bibliographie de référence

M.P. BARTHELEMY :Mathématiques des systèmes dynamiques

(mémentos Dalloz)

Philippe MICHEL.:Mathématiques pour économistes (Economica 1984)

Pascale DAMERON : systèmes dynamiques pour l'économie

G.ARCHINARD, B.GUERRIEN :Analyse mathématique pour économistes (Economica 1988)

Logiciels : SCILAB

Economie du travail

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Examen final de 2 heures

Objectifs du cours

Le cours d'économie du travail vise à :

- donner une vue d'ensemble de la situation de l'emploi en France dans sa complexité et de ses principales évolutions avec des éléments de comparaison internationale
- connaître les fondements de la théorie libérale du chômage et la doctrine qui en est issue afin d'éclairer les enjeux des débats faisant référence à ce paradigme dominant dans la période contemporaine
- comprendre la dynamique du marché du travail à travers les flux engendrés par les transformations structurelles économiques et sociales et prendre en compte les problèmes d'appariement
- éclairer les réformes actuelles du marché du travail revendiquant une orientation en direction de la flexicurité à la lumière des modèles nationaux de l'emploi à l'étranger

Contenu du cours

Chapitre 1 : Emploi et chômage en France : une segmentation croissante

Chapitre 2 : Théories du marché du travail : la doctrine libérale à l'épreuve

Chapitre 3 : Analyses des flux autour de l'emploi : les problèmes d'appariement

Chapitre 4 : Diversité des modèles nationaux d'emploi : les enjeux de la flexicurité

Références bibliographiques :

GAUTIÉ J. (2015) : Le chômage, Collection Repères, La Découverte

ANNES D., L'HORTY Y. (2013), Économie de l'emploi et du chômage. Éditions Armand Colin.

Cahiers Français (2016), Quelles réformes pour le marché du travail ?, n°394, sept-oct., La Documentation Française.

CAHUC P., ZYLBERBERG A. (2003), Micro-économie du marché du travail, Collection Repères, Éditions La Découverte

Conseil d'orientation pour l'emploi (2017) : « Automatisation, numérisation et emploi »

Économie du développement

(Parcours Sciences Sociales)

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectif du cours

Initier les étudiants aux outils de l'analyse économique du développement permettant de : construire un diagnostic ; identifier les stratégies des acteurs concernés ; évaluer les politiques publiques mises en œuvre.

Appliquer ces outils aux questions contemporaines du développement.

Contenu

- Quelles conceptions du « développement » et quelles méthodes d'évaluation ?

Du « sous-développement » au développement « durable »...

- Quels outils d'analyse économique ?

De la théorie de la croissance à la théorie des institutions...

- Quels principes de politiques publiques mis en œuvre depuis 1945 ?

- «big push» ou «small is beautiful» ?

- «libre-échange» ou «déconnexion»?

- politiques d'industrialisation ou «attractivité»?

- Quels acteurs du développement ?

- le rôle des acteurs publics (États, Banque mondiale, FMI, PNUD...).

- Le rôle des acteurs privés (firmes, ONG, mafias...).

Bibliographie de référence

ASSIDON E. [2000] Les théories économiques du développement, La Découverte, Paris.

BOURGUIGNON F. [2000] Développement (rapport au Conseil d'analyse économique), La Documentation française, Paris.

PERKINS D., RADELET S., LINDAUER D. [2008] Economics of Development, Norton 6e éd. (trad. française : Economie du développement, De Boeck, Bruxelles, 2008, 3e éd.).

SMITH S., TODARO M. [2008] Economic Development, Addison-Wesley, Essex (10th ed).

LES COURS D'OUVERTURE

Économie de l'Environnement**Contrôle des connaissances**

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Face à l'aggravation des problèmes écologiques de notre planète (épuiement des ressources naturelles, pollutions, dérèglement climatique, etc.) et à l'accroissement des dispositifs réglementaires et incitatifs qui influencent les conditions de fonctionnement des entreprises, il s'agit de présenter :

- d'une part, les principaux outils des politiques environnementales mis en place par les pouvoirs publics, sur la base d'une bonne compréhension des concepts théoriques de l'Economie de l'Environnement,
- d'autre part, les principaux outils de gestion utilisés par les entreprises afin de répondre, non seulement à la contrainte des autorités publiques, mais également de répondre à une «demande» de la société de plus en plus soucieuse des conditions de vie et du respect de l'écologie.

Contenu

PARTIE 1. Economie de l'Environnement : Concepts et Théories.

PARTIE 2 Intégration de l'Environnement dans les Entreprises.

I.Caractérisation des comportements des entreprises.

II.Les outils d'aide à la décision pour les entreprises.

PARTIE 3 Evaluation de l'Environnement : théorie et méthodologie.

I.Le concept de Surplus comme base des évaluations

II.Les méthodes d'évaluation des actifs naturels PARTIE 4 Régulation publique et innovation.

I.Incitations à l'innovation : comparaison des instruments en dynamique

II.Au-delà des politiques de régulation : l'hypothèse de Porter PARTIE 5 Le Développement d'une Demande Finale Verte.

Bibliographie de référence

FAUCHEUX S., NOEL J.-E., 1995, Economie de l'Environnement et des Ressources Naturelles, Armand Colin, Paris.

ANNIE VALLÉE, 2014, Economie de l'environnement, Le Seuil.

JEANNE RIOT, 2017, Construire l'innovation durable : Les instruments de la gestion environnementale, Presse des Mines.

Introduction à l'économétrie

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Mise en œuvre des méthodes d'estimation et d'inférence statistique fondées sur les moindres carrés ordinaires. Capacités à identifier et à comprendre les difficultés liées à certains types de données.

Contenu

Après une introduction qui montrera l'apport des travaux économétriques à la compréhension d'un phénomène économique majeur dont les aspects théoriques auront été étudiés en première ou deuxième année (la consommation par exemple), le cours se concentrera sur la base de l'économétrie : l'estimation et l'inférence statistique fondée sur la méthode des moindres carrés ordinaires. Après avoir présenté cette méthode et montré ses priorités dans le cadre du modèle linéaire classique, on abordera les limites de cette méthode dès lors que les données présentent des caractéristiques qui obligent à s'écarter du modèle linéaire classique et on verra comment l'amender pour s'adapter à ces caractéristiques (hétéroscédasticité, autocorrélation des perturbations,...). Le cours fera une large place à l'application des différentes méthodes.

Bibliographie de référence

BOURBONNAIS R., 2002, Econométrie, (4e éd), Dunod, Paris.

Création d'entreprise : Construire le Plan d'Affaires de sa Création d'Entreprise

Contrôle des connaissances

Restitutions intermédiaires (écrit et oral), rendu final du plan d'affaires et soutenance.

Objectif du cours

L'objectif est de sensibiliser et former les étudiants à l'acte entrepreneurial et plus particulièrement la création d'activité. Qu'ils se questionnent sur le processus de maturation d'une création d'entreprise (de l'idée au projet) et de construction d'un modèle économique. Les étudiants endossent en équipe le rôle de créateur virtuel, afin de monter le plan d'affaire de leur création d'activité. Cette préparation ante-crédation leur permettra notamment de les mettre en situation de travail collectif, de mobiliser des savoir-faire transversaux et de gérer un projet dans son ensemble.

Contenu

L'ensemble de la démarche de création d'entreprise sera abordée avec des apports méthodologiques et une mise en application sur le projet des étudiants: idée, statut juridique, construction et choix d'une offre de produits/services, étude de l'environnement, analyse d'une demande potentielle, politique marketing et outils de communication, organisation humaine, montage financier et recherche de financements, conception d'un modèle économique viable et rédaction d'un plan d'affaires global.

Bibliographie de référence

Agence France Entrepreneur, guide pour créer ou reprendre une entreprise <https://www.afecreation.fr/>
Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers BROCHÉ (2011) Alexander OSTERWALDER, et Yves PIGNEUR
Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous (2014), Philippe SILBERZAHN

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de distinguer les grandes catégories juridiques du droit du travail (ex : CDI / CDD / Licenciement / Négociation...), de connaître les droits et obligations qui pèsent sur les employeurs et les salariés, d'illustrer les notions théoriques par des exemples concrets et de faire des liens entre les acquis juridiques et ses connaissances en sciences économiques et de gestion. Le cours est destiné à permettre une meilleure compréhension des mutations qui affectent aujourd'hui le droit du travail.

Contenu

Introduction au droit du travail et sources du droit du travail

Le contrôle de l'application du droit du travail

La notion de contrat de travail

Le recrutement

Le contrat à durée déterminée

La procédure de licenciement

Le licenciement pour motif personnel

Le licenciement pour motif économique

Les autres modes de rupture du contrat à durée indéterminée

La modification du contrat de travail

Les institutions représentatives du personnel

La négociation collective

Bibliographie de référence

GRANDGUILLOT D., 2018, L'essentiel du droit du travail, Les carrés, Gualino DUQUESNE F., 2018, Droit du travail, Mémentos LMD, Gualino

RAY J.E., 2018, Droit du travail – Droit vivant, Liaisons.

Économie de la réglementation

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examens

Objectifs du cours

Ce cours a pour objet d'étudier la dimension économique des activités de la puissance publique. Quels sont les fondements de l'intervention publique en général, au sein d'une économie de marché plus spécifiquement, sur quel(s) critère(s) repose(nt) l'intervention publique (efficacité vs équité), et pour quelles conséquences ? Ce cours mobilise des connaissances de base en microéconomie (L1-L2), en complément d'autres vues par ailleurs en L3 (notamment en calcul économique public, économie de l'environnement, économie industrielle), et propose de les illustrer ponctuellement par des faits stylisés. L'approche présentée est principalement normative (confronté à tel problème, quelle devrait être l'action engagée par l'Etat ?), pour une ouverture aux approches positives (ex. : comportement de recherche de rente, sensibilité aux lobbies). Les compétences visées au terme de l'apprentissage sont : capacité à analyser les déterminants et conséquences de l'intervention de l'Etat dans une économie de marché, capacité à identifier des biens publics (ex. : défense, enseignement supérieur, crèche) et les solutions envisageables pour en assurer une production efficace, identifier les variables clefs permettant de procéder ultérieurement à une évaluation des politiques économiques publiques.

Contenu

Chp.1 Economie publique, objet et importance relative de l'intervention publique
 Chp.2 Fondements de l'intervention publique – focus sur l'approche normative
 Chp.3 Défaillances de marché – focus sur les biens publics
 Chp.4 Taxation - introduction

Bibliographie de référence

HASHIMZADE N., HINDRICKS J., MYLES G.D. 2013 Solution manual to accompany Intermediate Public Economics, MIT Press, London
 LEVÊQUE, F. 1998 Economie de la réglementation, La Découverte, Repères, Paris
 HINDRICKS J., MYLES G.D. 2006 Intermediate Public Economics, MIT Press, London
 VARIAN H.R. 2015 Introduction à la microéconomie, 8ème édition, De Boeck, Bruxelles

European Integration

Content

This course focuses on the dynamical and pragmatically process of European construction from the very beginning to now. It would like to explain how this process follows the framework of the general economics. The first idea was to build an European economy, as a national economy, with a period in which EU participated in the dynamic of globalisation, and today as a global player. The central idea of the European constructions that government intervention is necessary to ensure the proper functioning of markets. The problem of European governance is the absence of a state.

Objectives

Understand dynamic of European integration as a complex object. It needs to rely on institutional, historical and legal aspects, political and economic items. This course aims to provide a certain amount of knowledge concerning European integration.

Explain the complex interaction of community, national and intergovernmental dimensions.

Bibliography:

BALDWIN Richard and WYPLOSZ Charles, The economics of European integration, London: McGraw-Hill Education, cop. 2009

Découverte des métiers de l'enseignement

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Objectifs du cours

Réfléchir autour du système éducatif, à partir de thématiques :

- Les inégalités scolaires
- Histoire et architecture du système scolaire en France
- Des éléments de comparaisons internationales ou laïcité
- Préparer aux métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation.

Contenu

Ce cours vise à s'intéresser aux métiers de l'enseignement. Il s'agit d'une part d'étudier des thématiques transversales (histoire et fonctionnement du système éducatif, les inégalités scolaires, comparaisons européennes ...), et d'autre part de réaliser des observations (mini stage de 4 journées) en lycée, école ou à l'université. Ce cours s'adresse à tous ceux qui s'intéressent au fonctionnement du système éducatif en France, et plus particulièrement à celles et ceux qui souhaitent poursuivre en master MEEF. L'évaluation est fondée sur un portfolio réalisé à partir de l'expérience de terrain et d'un exposé plus académique.

Bibliographie de référence

Vincent CARRETTE & Bernard REY , Savoir enseigner dans le secondaire, De Boeck, 2010
« Le système éducatif français et son administration », Revue administration et éducation, Hors série, édition 2015

LES COURS D'OUVERTURE

Sociologie

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen

Objectifs du cours

Ouverture aux grands problèmes sociologiques contemporains

Préparation aux concours, notamment au CAPES de SES

Contenu

Introduction : Sociologie de la déviance

Chapitre 1: Sociologie du sport

Chapitre 2: Sociologie de l'éducation

Chapitre 3: Stratification sociale, mobilité sociale, conflit social

Bibliographie de référence

VALLET G., Sociologie. Les grandes notions, Ellipses, 2016

VALLET G., Petit manuel de sociologie à l'usage des économistes, PUG, 2011.

International press review

Europe in trouble

A weekly international multimedia news review on European (economic) issues

Get more information on the class's internet site

<https://sites.google.com/a/iepg.fr/kinzler/cours/europe-in-trouble>

The class will try to attain five objectives:

- 1) address on a weekly basis the main European current issues such as presented by the international media. The focus will be put on (but not limited to) the broader economic field.
- 2) familiarize the students, through articles and video and audio documents, with some of the most important global news outlets and their specific (political and economic) « world-view ».
- 3) explore « intercultural perspectivism», i.e. provide students with the tools necessary for them in order to get a better grasp of the big economic transformational processes of our time, both in the European Union and in the global economy.
- 4) through the above-mentioned « perspectivism », allow the students to develop a critical view of the global mass media and deeper thinking about the news industry as a whole, in particular with respect to the very “national” way each country actually processes “news”...
- 5) improve (written and oral) comprehension skills in English.

Written exam:

For every week's class, you'll be provided with a list of (10 to 12) precise questions (quiz) about the class content, questions that come with indications as to where (in which of the quoted articles or videos) you might find the right answer. These questions will be relevant for the first (and most important) part of the written exam. (to get an idea of these quizzes, go to

<https://sites.google.com/a/iepg.fr/kinzler/cours/europe-in-trouble/quizzes>

This written exam (two hours) will be made up of two parts:

- I. 40 questions on the class (drawn from the weekly “quizzes”): 15 points / 20
- II. Very short essay: 5 points / 20

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Objectifs du cours

Ce cours n'est pas réservé aux étudiants qui se destinent aux métiers de la recherche et de l'enseignement mais est à tous ceux qui sont curieux d'en connaître un peu plus sur l'activité de recherche en sciences sociales. Il pourra être utile à tous ceux qui envisagent de poursuivre leurs études en master, même professionnel.

Il propose une découverte de ce qu'est la recherche en économie :

- présenter comment la théorie économique s'est enrichie des recherches contemporaines;
- montrer comment ces recherches soulèvent de nouveaux enjeux de méthodologie et d'épistémologie pour la théorie économique ;
- débattre des derniers développements en matière de validation empirique (économétrie, économie expérimentale, neuro-économie) ;
- introduire des techniques de travail et familiariser les étudiants avec la pratique de la recherche en sciences économiques.

Contenu

Le cours est divisé en deux parties. La première partie vise à amener l'étudiant à adopter une posture de recherche.

Chaque séance se conclura par un débat proposé par l'enseignant autour d'une question en rapport avec le contenu de la séance

La deuxième partie du cours, après une présentation du métier de chercheur et de ses contraintes, vise à initier l'étudiant à la pratique de la recherche en sciences économiques.

Bibliographie de référence

Greenlaw S.W., 2006, *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, Houghton Mifflin.

Mouchot C., 2003, *Méthodologie Economique*, Seuil.

Thomson W., 2001, *A guide for the young economist*, MIT Press.

Introduction au logiciel SAS

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Objectifs du cours

Le logiciel SAS est très utilisé par les statisticiens et chercheurs du domaine public mais il est également diffusé dans le monde de l'entreprise. L'objectif du cours est de renforcer les compétences professionnelles des étudiants en leur permettant d'apprendre à utiliser ce logiciel.

Contenu

Ce cours est de niveau 1. Il s'adresse aux étudiants qui souhaitent apprendre à maîtriser les fonctions essentielles du logiciel. Compte tenu des possibilités qu'il offre, ce ne peut être qu'un premier pas vers une maîtrise plus complète.

I- Mettre en forme des données pour les traiter avec SAS : création de bases SAS, recodage de variables, création de nouvelles variables ;

II- les principales « procédures » pour traiter des données

III- L'interface graphique « SAS-Insight »

Bibliographie de référence

Ringuedé S. (2008), SAS – Introduction au décisionnel : méthode et maîtrise du langage, Eyrolles Ed.

SAS Institute, SAS Procedure Guide.

SAS Institute, SAS Application Guide.

Reconnaissance des acquis professionnels

Pas de cours spécifique

Contrôle des connaissances

Ne peuvent s'inscrire à cet enseignement que les étudiants :

- exerçant une activité salariée pendant la période universitaire (exclusion des emplois de vacances)
- pouvant présenter un contrat de travail en cours de validité au moment de l'admissibilité dans l'UE.
- pouvant justifier d'une durée minimale de travail salarié de 120 h. sur l'année universitaire.

Aucune note n'est attachée à ce cours. Les crédits sont obtenus sur la base d'un satisfecit délivré par l'enseignant sur la base d'un rapport de deux pages dans lequel l'étudiant doit présenter son environnement de travail et les compétences acquises.

Objectifs du cours

Permettre aux étudiants salariés de valoriser les compétences professionnelles qu'ils acquièrent par leur travail

Au niveau local comme au niveau national une proportion importante d'étudiants sont salariés. L'offre de ce cours a pour finalité de reconnaître l'acquisition de compétences par le travail salarié et son importance pour la formation en économie et gestion.

Éducation Physique et sportive

Choix d'un grand nombre d'activités physiques et sportives : Handisport, Athlétisme, Aviron, Badminton, Basket-ball, Boxe Française, Corps et Santé, Danse, Escalade, Football Féminin & Masculin, Gym - Trampoline, Handball Féminin & Masculin, Judo/Jujitsu, Karaté, Musculation, Natation, Rugby Féminin & Masculin, Ski alpin, Snowboard, Ski nordique, Tennis, Tennis de table, Tir à l'arc, Volley-Ball Féminin, Masculin et mixte, VTT, Water Polo

Contrôle des connaissances

L'évaluation se fait en contrôle continu. La note proposée représente l'évaluation des qualités techniques et humaines des étudiants.

Objectif du cours

Apprendre à respecter l'autre, à travailler en groupe, à évoluer dans un environnement hostile, à acquérir de nouvelles compétences techniques.

Contenu

Le cours s'articule autour de plusieurs axes :

Compétence techniques : Maîtrise des techniques individuelles et collectives en fonction du sport choisi

Compétences relationnelles : Implication dans la cohésion du groupe, prise d'initiative, devenir auteur de ses apprentissages et non consommateur. Possibilité en fonction du sport choisi d'assumer un rôle (Arbitre, Capitaine, Manager)

L'étudiant a la possibilité de participer aux compétitions sportives dans le cadre de l'association sportive.

EN SAVOIR +

Permanence pour les étudiants :
Lundi, mardi, jeudi, vendredi de 12h15 à 14h

Galerie des Amphis (Pierre Mendès France)
151, rue des Universités -
Domaine Universitaire

Tel. : +33(0)4 76 82 41 66
suaps-degshs@univ-grenoble-alpes.fr

Retrouvez plus d'infos sur le site internet : <https://suaps.univ-grenoble-alpes.fr/>



Pour en savoir +
consulter le site web : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/>