

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

LICENCE EN 1 AN
Économie et gestion

2023 - 2024

Enseignement à distance

Sommaire

03	<u>Le mot du directeur</u>
05	<u>L'équipe de direction et l'équipe administrative</u>
06	<u>Enseignements de la licence en 1 an</u>
07	<u>Procédure d'inscription</u>
07	<u>Organisation administrative</u>
07	<u>Conditions pour l'inscription</u>
07	<u>Admission de plein droit</u>
07	<u>Admission préalable pour les étudiants étrangers</u>
07	<u>Admission par validation d'études et d'acquis professionnels</u>
08	<u>Frais d'inscription</u>
09	<u>Organisation pédagogique</u>
09	<u>Calendrier pédagogique indicatif</u>
10	<u>LEO votre intranet étudiant</u>
11	<u>Accès à la plateforme Moodle</u>
11	<u>La plateforme Moodle en détails</u>
12	<u>Les devoirs</u>
14	<u>Mode d'emploi des ebooks</u>
14	<u>Les examens</u>
15	<u>Validation de l'année</u>
15	<u>Règles de validation et de compensation</u>
15	<u>Bulletins de notes et attestation de réussite</u>
15	<u>Retrait des diplômes</u>
16	<u>Informations pratiques</u>
16	<u>Hébergement et transport sur Grenoble</u>
16	<u>Service social</u>
16	<u>Le centre de santé</u>
16	<u>Orientation et insertion</u>
17	<u>Après la licence</u>
18	<u>Bibliothèque</u>
19	<u>Syllabi des enseignements de la licence en 1 an</u>
43	<u>Enseignants de la licence en un an</u>

LE MOT DU DIRECTEUR

Vous avez choisi de vous inscrire en Licence Économie et gestion en enseignements à distance (EAD) à la Faculté d'Économie de Grenoble (FEG) de l'Université Grenoble Alpes (UGA). La FEG propose, depuis plus de 30 ans, des programmes en EAD pour tous les cycles et grades universitaires allant de la Licence en première année au Master en deuxième année en économie et gestion. Ces programmes sont dispensés, pour certains, à titre de candidats individuels, et pour d'autres, dans le cadre des conventions internationales, en français et en anglais.

Les programmes en EAD sont organisés suivant le modèle pédagogique et scientifique de l'enseignement en présence et correspond aux mêmes cours dispensés dans les formations en présence. Par conséquent, l'EAD n'est pas un diplôme spécifique à part ; il permet d'acquérir les mêmes diplômes nationaux, français/européens délivrés par la FEG dans le cadre du régime en présence (le présentiel). Cependant, l'EAD correspond à des modalités et à une organisation technique particulières des activités pédagogiques. C'est un ensemble d'enseignements universitaires à distance, assorti de prestations pédagogiques spécifiques (visio-cours, exercices et autres documents en ligne, capsules audio/vidéo, livres numériques, plateforme d'échanges et de communication, séances de révision en visioconférence, etc.) assurées par les intervenants réguliers dans les formations dispensées par la FEG (tuteurs, enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs, professionnels, etc.).

Dans chaque matière, des séances de visio sont organisées durant le semestre par les enseignants responsables afin de vous accompagner dans votre apprentissage. La présence à ces séances est fortement conseillée puisqu'elles sont organisées et calibrées afin de vous fournir un appui pédagogique supplémentaire au-delà des documents écrits. Selon le calendrier et le plan de travail fourni dans chaque cours (voir le Livret pédagogique de chaque cours), vous devez travailler les différents sujets du cours correspondants avant d'assister aux sessions de visiocours. Ces sessions ne sont pas des séances « ordinaires » de cours en classe. Elles sont conçues de façon à vous impliquer en échanges interactifs avec l'enseignant, principalement sous forme de révision consacrées à vos questions et difficultés rencontrées dans la préparation de vos examens.

L'inscription en EAD à titre individuel est du seul choix des candidats, aucune condition particulière n'est requise. Les formations proposées s'adressent à tout public qui, pour des raisons diverses, ne peut pas suivre les cours en présence. Sans être exhaustif et à titre indicatif, les programmes en EAD s'adressent plus particulièrement aux personnes qui

- exercent une activité professionnelle ;
- suivent parallèlement des études dans d'autres disciplines (dans une autre université, dans un autre établissement d'enseignement ou dans une autre composante) ;
- ont un lieu de résidence éloigné (comme, par exemple, à l'étranger) ;
- sont empêchés pour raisons de santé ou de détention pénitentiaire
- ont envie de reprendre leurs études sans modifier leur mode de vie en cours
- veulent compléter leurs qualifications par un diplôme d'économie
- ont des activités sportives ou artistiques particulièrement denses (comme les étudiants sportifs de haut niveau pouvant bénéficier d'aménagements dans l'organisation pédagogique de leur cursus selon la réglementation en vigueur) ;
- sont handicapés et pouvant bénéficier d'aménagements particuliers (comme le tiers-temps aux examens, etc.)

Il est par ailleurs possible que les étudiants alternent, semestriellement ou annuellement, les programmes en présence et en EAD, à condition de se conformer aux règlements spécifiques de chaque modalité pédagogique.

Le Département EAD propose un parcours spécifique « Licence en 1 an » qui comprend un ensemble de cours de 1e, 2e et 3e année de la licence en Eco-G. Ce parcours n'est pas un raccourci qui permettrait d'obtenir la licence en un an au lieu de passer par la voie habituelle sur trois années d'études. Il est exclusivement destiné à des candidats ayant déjà acquis un Master (de préférence un M2) ou un doctorat ou tout autre diplôme de niveau équivalent, autre qu'en économie, ou encore, un diplôme d'ingénieur avec des bases en économie-gestion. Les acquis personnels et professionnels antérieurs peuvent aussi être pris en compte dans l'évaluation des candidatures.

Quel que soit le niveau de candidature envisagée, l'accès est subordonné à

la décision de la Commission de validation qui se prononce après examen du dossier qui doit notamment comprendre tous les relevés des notes du cursus antérieur ainsi que les justificatifs d'expérience. Il vous est conseillé de porter un soin méticuleux à la constitution des dossiers de candidature ; les décisions de la commission étant entièrement dépendantes de l'adéquation des pièces du dossier au profil du programme sur lequel la candidature porte.

Par ailleurs, il existe des possibilités de reconnaissance (toujours par les commissions compétentes) des acquis des cursus antérieurs qui peuvent permettre la validation d'un certain nombre de crédits et de dispenser les candidats dans certaines matières du programme EAD. Cependant, il n'y a pas d'automatisme dans la validation des acquis antérieurs qui relèveraient des formations extérieures à la FEG, ou d'autres disciplines ou encore d'expériences personnelles et professionnelles.

La Licence Économie et Gestion vise à vous apporter des connaissances pluridisciplinaires : en économie et en gestion bien sûr, mais aussi en mathématiques et en statistiques, en droit, en sociologie, en informatique ainsi qu'en langues étrangères, pour n'en citer que quelques exemples.

Des regroupements (un pour chaque semestre) peuvent être organisés en présentiel à la FEG à Grenoble (campus de Saint-Martin-d'Hères) avec les enseignants durant deux ou trois jours, habituellement aux mois de janvier-février et avril-mai sous forme de sessions de révision en classe en présence de vos enseignants. Ces séances de travail ne sont pas obligatoires, mais fortement recommandées d'un point de vue pédagogique. Elles permettent aux candidats de prendre contact personnellement avec les enseignants et de considérer les différentes questions liées aux cours et examens en temps réel et en présence des enseignants et des autres candidats. Elles sont organisées en « synchrone », c'est-à-dire en présentiel pour celles et ceux qui peuvent se déplacer à Grenoble durant la semaine et en visio pour les autres à distance. Par conséquent, il vous sera demandé d'être disponible pour ces séances de visio.

Une semaine de travail et de révision peut aussi être organisée en mars/avril pour accueillir les étudiants des universités étrangères partenaires, accompagnés des professeurs de leur université d'origine. Des cours, des rencontres et des visites d'entreprise de la région sont organisés avec les étudiants et leurs professeurs.

A chacune de ces rencontres, une évaluation qualitative et quantitative est attendue de la part des candidats afin d'obtenir les avis et propositions et d'envisager ainsi des améliorations dans l'organisation et la gestion des programmes de l'EAD.

Les programmes en EAD sont sanctionnés par des examens. Ces derniers sont organisés à la FEG à Grenoble dans les mêmes conditions que les examens des programmes présentiels. Bien entendu, en situation de crise sanitaire comme le cas passé de la pandémie de Covid, les épreuves peuvent être organisées exceptionnellement à distance. Quelle que soit la modalité d'examen, les mêmes conditions de validation sont assurées pour tous les candidats. Les enseignements sont structurés en semestres et à la fin de chaque semestre, une session spécifique d'examens est organisée. Les matières du 1er semestre font l'objet d'un examen habituellement en février, les matières du second semestre habituellement en juin. Une session de rattrapage est prévue pour l'ensemble des matières des deux semestres vers fin août-début septembre.

Il convient de noter que du point de vue réglementaire, il ne nous est pas possible d'organiser des sessions d'examens en fonction des considérations, contraintes ou engagements personnels des candidats. Par conséquent, il n'est pas possible de passer et/ou repasser les examens en dehors des périodes collectivement prévues par le Département EAD. Les candidats qui ne se présentent pas aux examens collectifs organisés doivent les repasser à la session de rattrapage ou l'année suivante, toujours durant les périodes programmées par le Département.

Nous vous remercions d'avoir choisi nos programmes en EAD Eco-G à la FEG et vous souhaitons la bienvenue à la connaissance.

Dr. Faruk ÜLGEN

Directeur des Programmes de Licence en EAD et des Relations internationales de la FEG-UGA

Campus de SMH, juillet 2023

A WORD FROM THE DIRECTOR

You have chosen to enroll in the Bachelor of Economics and Management in Distance Learning (DL) program at the Faculty of Economics of Grenoble (FEG) of the University of Grenoble Alpes (UGA). For 30 years, the FEG has been offering DL programs for all academic degrees, undergraduate-graduate/post-graduate, from the first-year Bachelor's degree to the second-year Master's degree in Economics and Management. These programs are offered to individual candidates but also to foreign students through the international agreements and partnerships of the FEG, in French and in English.

DL programs rest on the same courses given by the pedagogical and scientific model of in-class (face-to-face) teaching. Consequently, the DL is not a specific diploma apart; it leads to the same national French/European diplomas delivered by the FEG within the framework of the face-to-face system. However, the DL corresponds to particular modalities and specific organization of the pedagogical activities. It is a set of university distance learning courses, accompanied by specific pedagogical services (courses, exercises and other documents online, audio/video capsules, e-books, exchange and communication platforms, review sessions by videoconference, etc.) provided by the regular lecturers of the FEG (tutors, teachers, research fellow, professionals, etc.).

For each course, video sessions are organized during the semester by the teachers in order to accompany you in your learning process. You are expected to regularly attend these sessions. According to the schedule and the work plan provided in each course (see the Teaching booklet of each class), you have to work on the topics before attending the video-session. The video-sessions are not organized as "usual classes". They are intended to be interactive, as a revision process, and will be devoted to your possible questions and exchanges with the professor.

Registration in DL on an individual basis is a personal choice of the candidates, no particular conditions are required. The courses offered are intended for any person who, for various reasons, cannot attend the courses in class. The DL programs are intended more particularly for people who:

- have a professional activity;
- are simultaneously involved in other under/post-graduation programs (at another university, higher education institutions, etc.);
- are living away;
- are prevented from attending courses on the campus because of particular reasons (health concerns, prison detention, etc.);
- would like to complement and rise up their qualification with a degree in economics without changing their current lifestyle;
- are involved in high-level sports or artistic activities (high-level sports/artist students can benefit from adjustments in the pedagogical organization of their curriculum according to the regulations in force);
- are disabled and can benefit from special arrangements.

It is also possible for students to alternate, over a semester period or over the full year, the in-class programs and DL programs, provided that they comply with the specific regulations of each pedagogical model.

The DL Department offers a specific degree: "Bachelor's Degree in 1 year", that includes a set of courses from the 1st, 2nd and 3rd year of the Bachelor's Degree in Economics and Management. This degree is not a shortcut that would allow students to obtain the Bachelor degree in one year instead of the usual three years of study. It is exclusively intended for candidates who already had a Master's degree (preferably an M2) or a PhD or another diploma of the same level, other than in economics, or an engineering degree with some backgrounds in economics and management. Previous personal and professional experience may also be taken into account in the assessment of applications.

Whatever the type and level of program expected, the access to DL programs is subject to the decision of the Validation Commission. A relevant evaluation process requires a complete application file that must include all information about the transcripts of grades from the previous programs attended, and graduation achieved as well as possible professional experiences. You are advised to take meticulous care in preparing your application files;

the commission's decisions are entirely dependent on the adequacy of the documents provided in the application file to the profile of the program targeted by the candidates.

In addition, some courses attended and credits obtained during the previous curriculum may be validated by the commission. However, there is no direct validation of prior achievements from other schools, other disciplines or personal and professional experiences.

The Economics and Management Degree aims at providing you with multidisciplinary knowledge: obviously in economics and management, but also in mathematics and statistics, law, sociology, computer science and foreign languages, to name but a few examples.

Two work-and-training weeks, revision sessions, (one for each semester) may be organized in-person at the FEG in Grenoble (Saint-Martin-d'Hères campus) with the lecturers involved in the programs, usually in January-February and in April-May. These sessions are not mandatory, but are strongly recommended from a pedagogical point of view. They allow candidates to have personal contact with the teachers and to consider the various questions related to the courses and exams in real time and in the presence of the teachers and other students. They are organized in a hybrid form, i.e. in-person for those who can travel to Grenoble during the week and online for the others. Therefore, you will be asked to be remotely available for these video sessions.

There may also be a work-and-training week around March/April for international partnership programs; students from abroad, along with their teachers from their home university, are welcomed in Grenoble and attend different courses in class, visit different enterprises of the region and meet FEG staff.

At each of these meetings, a qualitative and quantity evaluation of the programs is expected from the candidates in order to allow the FEG staff to improve the organization and management of the DL programs.

DL programs are assessed through final exams that are organized at the FEG in Grenoble under the same conditions as the exams for the face-to-face programs. Of course, in case of a health crisis such as past Covid pandemic, the exams can be organized exceptionally remotely. Whatever the exam modality, the same conditions of validation are ensured for all candidates. The courses are structured in semesters and at the end of each semester, a specific session of exam is organized. The first semester exams are usually held in February, the second semester exam period is usually in June. A retake session is planned for all courses of both semesters towards the end of August-beginning of September.

It is worth noting that from a regulatory point of view, it is not possible to organize exam sessions according to the personal considerations and commitments of each student. Therefore, it is not possible to take and/or retake the exams outside of the periods collectively scheduled by the DL Department. Candidates who do not pass their exams during the regular exam period must pass them at the retake session or the following year at the exam periods scheduled by the Department.

We thank you for choosing our DL Economics and Management programs at the FEG and say: "Welcome to knowledge".

Dr. Faruk ÜLGEN

Director of the DL Bachelor Programs and International relations of FEG-UGA
SMH Campus, July 2023

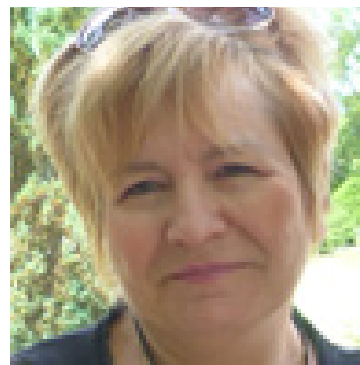
L'ÉQUIPE DE DIRECTION ET L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE



Faruk ÜLGEN

faruk.ulgen@univ-grenoble-alpes.fr

Directeur de la licence à distance et enseignant
à la Faculté d'Économie de Grenoble



Marie-Antoinette STRIPPOLI

eco-scolarité-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Coordinatrice administrative
de la licence et Masters 1 EAD



Florence HANNOUNE

eco-scolarité-lead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité de la licence 2^{ème}, 3^{ème} EAD
et licence en 1 an EAD



Christelle FERRANTE

eco-scolarité-l1ead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité de la licence 1^{ère} année EAD



Valentyna KULSHAN

eco-scolarité-lic-convention-ead@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire des conventions internationales

Enseignements de Licence 1 an – semestre 5

Intitulés	Enseignants	Crédits
Macroéconomie	Medhi Moala	4
Ou Macroeconomics (version anglaise)	Alain Laurent	4
Monnaie et finance 1	Frédéric Prosche	4
Ou Money and finance 1 (version anglaise)	Stephan Sémirat	4
Microéconomie 1	Pascal Toquebeuf	4
Économie industrielle 1	Pascal Toquebeuf	4,5
Ou Industrial economics 1 (version anglaise)	Emmanuel Lorenzon	4,5
Économie internationale 1	Mehdi Abbas	4,5
Ou International economics (version anglaise)	Mehdi Abbas	4,5
Analyse économique 1	Ingrid France	6
Ou Economic analysis 1	Nadine Massard	6
Anglais 5	Nathalie Renoux	3

Enseignements de Licence 1 an – semestre 6

Intitulés	Enseignants	Crédits
Macroéconomie 2	Alain Laurent	4
Ou Macroeconomics 2 (version anglaise)	Alain Laurent	4
Microéconomie 2	Pascal Toquebeuf	4
Ou Microeconomics 2 (version anglaise)	Michal Urdanivia	4
Monnaie et finance 2	Alain Laurent	4
Ou Money and finance 2 (version anglaise)	Ani Guerdjikova	4
Économie internationale 2	Béatrice Roussillon	4,5
Ou International economics 2 (version anglaise)	Faruk Ülgen	4,5
Économie industrielle 2	Béatrice Roussillon	4,5
Ou Industrial economics 2 (version anglaise)	Virgile Chassagnon	4,5
Analyse économique 2	Ingrid France	6
Ou Economic analysis 2 (version anglaise)	Nadine Massard	6
Anglais 6	Nathalie Renoux	3

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

L'inscription est annuelle et constitue une formalité obligatoire. Elle est réalisée avant le début de l'année universitaire et confère la qualité d'étudiant. Elle ne peut pas être annulée. Elle doit être renouvelée chaque année même si l'étudiant ne s'est pas présenté aux examens.

L'inscription définitive de l'étudiant est subordonnée au paiement des droits. Elle comprend une inscription administrative et une inscription pédagogique.

La demande de candidature doit être faite en ligne sur l'application du site de la Faculté d'Économie de Grenoble : ECANDIDAT entre le 15 mai et début octobre.

Ces formalités d'inscription peuvent être effectuées par correspondance ; nul besoin pour l'étudiant de se déplacer à Grenoble. Pour la constitution du dossier d'inscription, certaines pièces doivent obligatoirement être fournies. Une liste des pièces exigées est jointe au dossier d'inscription.

Les étudiants inscrits précédemment dans une autre université et qui désirent poursuivre leurs études à Grenoble doivent remplir un imprimé de transfert-accueil et faire une demande de transfert-départ auprès de l'université d'origine (pour valider l'inscription administrative).

CONDITIONS POUR L'INSCRIPTION EN LICENCE PREMIÈRE ANNÉE

ADMISSION DE PLEIN DROIT

Les étudiants titulaires du baccalauréat français ou d'une attestation de succès à un examen spécial d'entrée dans les Universités (ESEU ou DAEU) sont autorisés à s'inscrire en première année de licence (L1).

ADMISSION PREALABLE POUR LES ETUDIANTS ETRANGERS

Les étudiants étrangers qui désirent s'inscrire en première année de licence doivent faire une Demande d'Admission Préalable (DAP).

Ils doivent respecter les différentes phases de procédure de préinscription en s'adressant au Service culturel de l'Ambassade de France du pays d'origine. Les dossiers peuvent être retirés dès le 1er décembre de l'année précédant l'année de l'inscription. La date limite de dépôt auprès de ces mêmes services étant fixée au 31 janvier précédant la rentrée universitaire.

ADMISSION PAR VALIDATION D'ETUDES ET D'ACQUIS PROFESSIONNELS

L'entrée par équivalence peut être demandée par les personnes qui possèdent d'autres diplômes que les titres d'accès réglementaires. Les salariés peuvent demander une validation partielle ou totale de leur expérience professionnelle afin d'accéder à la licence et/ou être dispensés éventuellement de certaines matières.

Pour les titulaires de diplômes supérieurs étrangers appartenant à l'Espace européen d'enseignement supérieur, les acquis sont automatiquement reconnus. Toutefois, leur validation nécessite une évaluation de la commission d'équivalence du département en fonction du profil des acquis et de celui du programme dans lequel les candidat-e-s souhaiteraient s'inscrire. Pour les universités étrangères avec lesquelles l'UGA a signé une convention, les règles d'équivalence sont définies par les termes de la convention. Les autres diplômes étrangers ne bénéficient pas de reconnaissance automatique. Les dossiers sont examinés cas par cas, sur la base des programmes d'études suivis et des notes obtenues. Pour les étudiants non francophones, des compétences attestées en français parlé, écrit et en expression sont indispensables (B2, DELF). Les équivalences obtenues dans une autre université ne dispensent pas d'une demande d'équivalence à la Faculté d'Économie de Grenoble, chaque université française étant souveraine en la matière et chaque formation pouvant nécessiter des compétences particulières.

Dans tous les cas et ce quelle que soit l'année concernée, L1, L2, L3 ou Licence en un an, et quel que soit le niveau des crédits antérieurs obtenus, toute demande de transfert ou d'entrée dans nos programmes requiert une validation des possibles équivalences des acquis antérieurs par la commission compétente du département. Une fois que la commission a statué sur les équivalences possibles acceptées, la scolarité propose aux candidat-e-s la liste des cours qu'elles/ils devraient suivre afin de pouvoir valider leur diplôme par des examens finaux correspondants.

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription sont l'addition des frais pédagogiques et des frais administratifs. Ils doivent être réglés en début d'année.

Frais pédagogiques pour l'année universitaire

Étudiant (hors boursier et hors redoublant) 1020 €

Redoublant devant valider plus de 30 crédits ou Boursier sur critères sociaux 510 €

Redoublant devant valider 30 crédits ou moins 255 €

+ Frais administratifs (ou droits d'inscription à l'université) pour l'année universitaire

Étudiant ou redoublant (hors boursier) 170 €

Boursier sur critères sociaux 0 €

Contribution à la Vie Etudiante et de Campus (CVEC) 100 €

Par exemple, un étudiant qui n'est ni boursier, ni redoublant devra régler pour l'année universitaire : 1020 € + 170 € = 1190 € + la CVEC : 100 €

Un étudiant boursier règle 510 € de frais pédagogiques et 0 € de frais administratifs pour l'année.

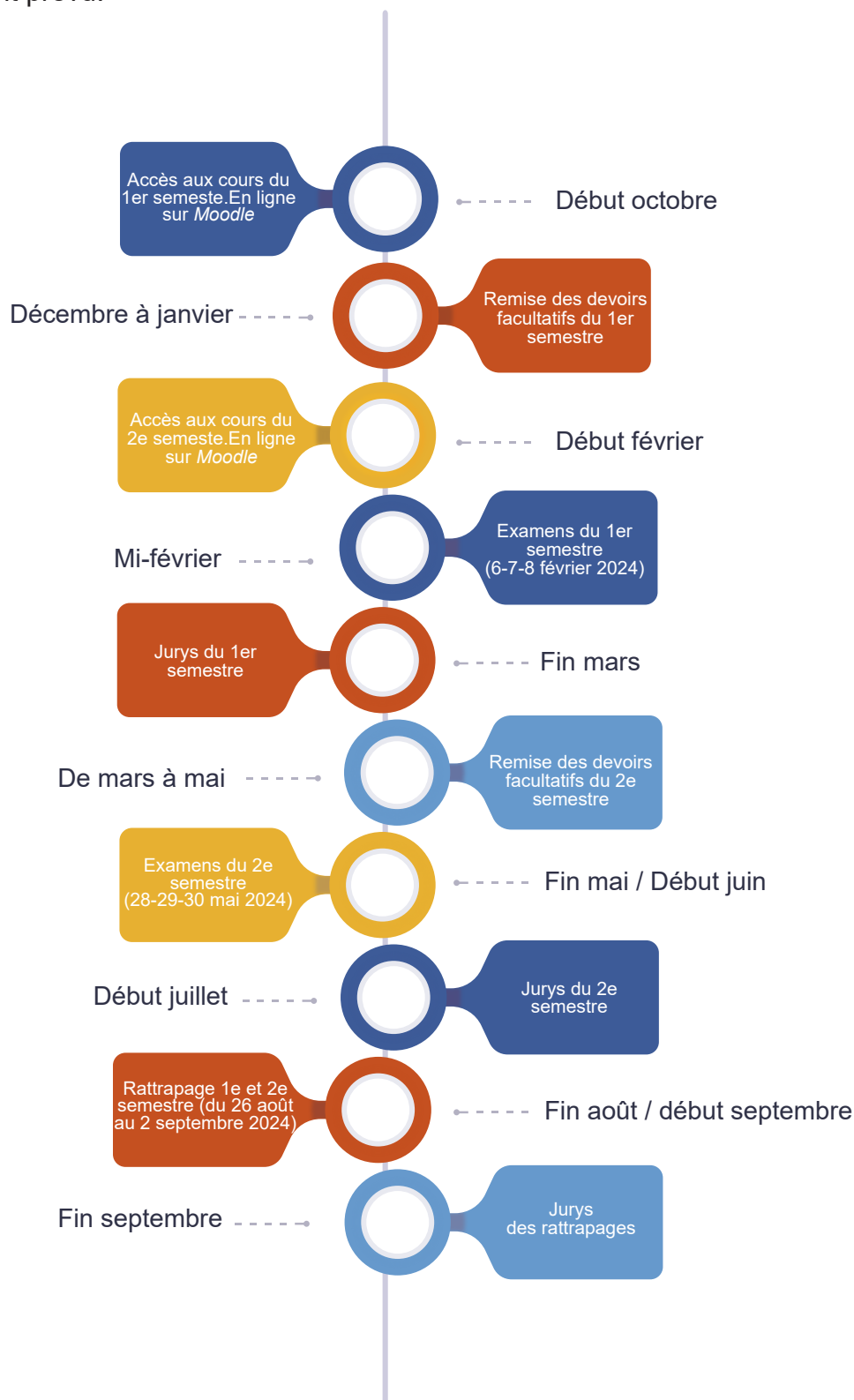
Suite au paiement des frais d'inscription, les cours sont à votre disposition en version électronique **UNIQUEMENT** sur la plateforme Moodle :

<http://cours.univ-grenoble-alpes.fr>

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Calendrier pédagogique indicatif.

Les dates et les modalités indiquées peuvent être modifiées selon les contraintes nouvelles qui nécessiteraient des aménagements particuliers dans l'organisation de l'année universitaire. Le Département EAD décline toute responsabilité concernant les effets possibles de ces changements sur les emplois du temps professionnels et/ou personnels des candidat-e-s inscrit-e-s dans ses programmes de Licence. Dans les conditions «normales», les éventuelles modifications organisationnelles sont transmises aux étudiant-e-s au moins 15 jours avant la date de l'événement prévu.



Des explications plus précises concernant les devoirs, les séances de visiocours et les examens sont données ci-après.

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr

C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevé de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes en fin de session lorsqu'ils sont établis et déposés par la scolarité sur la plateforme consacrée. En raison des problèmes d'encombrement des messageries du département au moment des jurys de délibération, veuillez, s'il vous plaît, ne pas solliciter des informations sur vos résultats avant qu'ils soient déposés par le secrétariat dans les délais impartis. Durant ces périodes, aucune demande d'information individuelle de la part des candidat-e-s ne sera traitée par le département.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

ACCÈS A LA PLATEFORME MOODLE

Vous pouvez accéder à la plateforme pédagogique Moodle par le lien suivant :

<http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/>

Moodle est la plateforme utilisée par le service EAD avec des ressources aussi bien pédagogiques qu'administratives.

- Vous trouverez sur cette plateforme tous vos cours en ligne dans l'onglet «Mes cours» à gauche de l'écran.
- Vous pouvez également trouver vos cours en cliquant sur « Afficher tous les cours », « Faculté d'économie », « Faculté d'économie de Grenoble » puis sur l'année de Licence 1, 2 ou 3 EAD.
- Le secrétariat du service EAD vous communique des informations dans la rubrique «Informations Générales» tout au long de l'année (procédure d'inscription aux examens, de réinscription et de consultation des résultats, dates d'examens et de jurys...). Ces informations sont d'importance capitale pour le bon déroulement de votre année. Vous êtes donc invité-e-s à les consulter régulièrement. Aucune demande individuelle de la part des candidat-e-s, concernant les informations déjà contenues dans cette rubrique ne sera traitée par le département.
- Les enseignants vous font également parvenir des conseils et indications dans les forums ou annonces de chaque cours.
- Vous devez vous rendre sur la plateforme pour déposer vos devoirs (plus de détails dans la section «Les devoirs»).
- Enfin, la plateforme vous permet d'avoir plus de contacts « virtuels » que ce soit avec les enseignants, les tuteurs, le service administratif et les autres étudiants. Ces contacts virtuels sont un pas vers les contacts réels notamment lors des regroupements et des examens (plus de détails dans la section «Regroupement» et «Examens»).
- Vous pouvez poser vos questions administratives ou pédagogiques d'ordre général sur les forums. Ce mode de fonctionnement permet un retour plus rapide aux questions et de plus, visible de tous.

AIDE À L'UTILISATION DES FORUMS

Quatre types de forums ont été mis en place pour une plus grande lisibilité des informations et pour apporter plus facilement une réponse à vos questions.

Dans la rubrique, « Informations générales » :

- 1) Le forum « Annonces administratives et pédagogiques » : le service administratif répond à toutes vos questions notamment si vous n'avez pas reçu vos cours ou si vous rencontrez des problèmes pour vous inscrire.
- 2) Le forum « Étudiant » : ce forum est réservé aux étudiants pour poser des questions qui ne nécessitent pas l'intervention du service administratif, des responsables pédagogiques et des tuteurs. Par exemple, ce forum peut vous permettre d'organiser un covoiturage pour venir aux examens, des séances de révisions entre étudiants à distance...

Dans chaque cours :

- 3) Les forums « Étudiant - Enseignant ». Le responsable pédagogique ainsi que le tuteur peuvent répondre à vos questions sur le cours. Bien entendu, d'autres étudiants peuvent également essayer de trouver la réponse ! N'oubliez pas de préciser la page qui vous pose problème et de créer de nouvelles discussions si vous avez plusieurs questions.

LES DEVOIRS

Dans chaque cours fondamental des devoirs peuvent être remis par les étudiants. Ces cours fondamentaux sont au nombre de deux par semestre pour les licences 1, 2 et 3 ou de quatre pour la licence en un an. Le détail des cours fondamentaux est disponible dans la section « Enseignants et enseignements » de ce livret. Vous pouvez rendre deux devoirs au maximum pour chaque enseignement fondamental. Les enseignants des autres matières peuvent aussi vous proposer de réaliser ponctuellement des devoirs.

Le rendu des devoirs se fait directement sur la plateforme Moodle et ne passe ni par les responsables pédagogiques ni par le secrétariat EAD. Vous devez utiliser la fiche d'évaluation des devoirs (voir explication ci-dessous) pour rédiger vos travaux et les déposer sur la plateforme au format PDF, en cliquant sur l'icône du devoir concerné.

Ces devoirs sont facultatifs. Néanmoins, il est recommandé de travailler au moins un des sujets proposés et de le soumettre à correction pour évaluer votre aisance, votre niveau de connaissances et vous permettre de progresser. De plus, la réalisation de ces devoirs peut vous faire attribuer des points jurys si les membres du jury, souverains, le jugent nécessaire pour obtenir la moyenne requise.

Ces devoirs sont corrigés dans un délai de trois semaines environ par les enseignants. Nous vous recommandons de faire les deux devoirs selon les dates limites fixées par les enseignants, mais d'attendre la correction de votre premier devoir pour rendre le second.

La fiche d'évaluation des devoirs (présentée ci-dessous) est téléchargeable sur Moodle dans la rubrique « Informations générales ». Elle permet de vous identifier et de laisser la place pour les commentaires des correcteurs. Ainsi, vous rentrez vos nom et prénom, vous choisissez la formation (L1, L2...), la matière et l'enseignant. Ensuite, vous devez écrire votre devoir directement sur ce document en dessous du commentaire « Commencez à taper votre devoir ici » à la page 2.

Les redoublants doivent télécharger la nouvelle version, mise à jour, de la fiche d'évaluation.

Si vous avez une version récente de Word, vous ne pourrez pas ouvrir directement la fiche d'évaluation, il faudra cliquer sur « Affichage » puis sur « Modifier le document ».



Cas particulier : si vous n'utilisez pas Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.), vous pouvez installer gratuitement la Suite LibreOffice. Vous trouverez des sites où télécharger cette suite logicielle. Néanmoins, il est nécessaire de rendre votre fichier au format PDF.

Pour générer un fichier au format PDF, il faut installer une imprimante virtuelle (PDF Maker...). Vous trouverez des sites où télécharger ces logiciels gratuitement.

Il est également important de transmettre un seul fichier PDF sur Moodle. Pour transformer plusieurs fichiers PDF en un seul, il existe des sites internet qui le proposent gratuitement tels que : <http://www.pdfmerge.com/>

AIDE AU DÉPÔT DES DEVOIRS SUR MOODLE

Vous devez donc utiliser la fiche d'évaluation des devoirs pour rédiger vos travaux et les déposer sur la plateforme au format PDF, en cliquant sur l'icône du devoir concerné.

Cliquez sur :

- « remettre un devoir », glisser votre fichier PDF avec la fiche d'évaluation
- « enregistrer »
- « remettre un devoir »
- « continuer »

Votre fichier est maintenant sur la plateforme.

Attention ! Si vous n'effectuez pas toutes ces étapes, votre devoir apparaîtra comme « brouillon » inachevé ce qui empêche la correction par l'enseignant.

Nous vous conseillons de mettre un avatar ou une photo sur votre compte Moodle pour personnaliser davantage les échanges et rendre la plateforme plus vivante.

MODE D'EMPLOI DES EBOOKS

Tous les ouvrages sont disponibles uniquement en version numérique. Les livres numériques ou ebooks sont accessibles de trois façons différentes suivant l'éditeur :

- Pour les ouvrages PUG, Ellipses et Campus ouvert, ceux-ci sont disponibles en PDF, en téléchargement libre depuis Moodle.
- Pour les ouvrages Pearson, il faut se connecter à la plateforme VitalSource (voir mode d'emploi sur Moodle dans le cours « Informations Générales »).
- Pour les ouvrages Pearson, il faut se connecter à la plateforme VitalSource (voir mode d'emploi sur Moodle dans la rubrique « Informations Générales »). Pour les ouvrages De Boeck, c'est la plateforme NOTObib qui vous permet d'y accéder (voir mode d'emploi sur Moodle dans la rubrique « Informations Générales »)

ENSEIGNEMENTS EN VISIOCONFÉRENCE

Des séances de visioconférence («visiocours») sont organisées dans chaque cours. En moyenne, pour les cours qui ont un volume d'heures inférieur ou égal à 24 heures, trois séances de visiocours sont prévues. Pour les cours d'un volume horaire plus important, quatre séances sont programmées.

Ces séances, en moyenne de deux heures, sont réparties sur le semestre, la dernière étant généralement prévue, en partie, comme une séance de révision. Selon diverses contraintes, une session de regroupement peut être proposée à Grenoble en mode synchrone (en présentiel et en visioconférence) en présence des enseignant-e-s vers la fin du semestre.

L'assiduité (en présentiel ou à distance par visio, selon les contraintes et choix de chaque étudiant-e) à ces séances est obligatoire. Il s'agit d'accompagner les étudiant-e-s au-delà des documents mis à leur disposition, avec la présence des enseignant-e-s, dans leur processus d'apprentissage et de révision. Ces séances sont programmées de façon à permettre à un plus grand nombre d'étudiant-e-s de suivre les visiocours malgré les contraintes diverses et multiples qu'elles/ils peuvent subir sur le plan géographique (décalage horaire), professionnel (étudiant-e-s ayant des activités extra-scolaires), scolaire (étudiant-e-s suivant d'autres formations en parallèle), etc.

Comme indiqué dans «Le mot du directeur» en début du livret, les étudiant-e-s qui ne peuvent pas assister à ces séances obligatoires doivent en informer le secrétariat en fournissant un justificatif qui attesterait de leur empêchement.

LES EXAMENS

Chaque semestre fait l'objet de deux sessions d'examens, une à la fin du semestre et une autre fin août/début septembre (session de seconde chance ou de rattrapage). Les examens peuvent être organisés, selon les contraintes du moment, entièrement à distance. Lorsqu'ils sont organisés en présentiel, ils ont lieu obligatoirement à Grenoble, sauf cas exceptionnels. Les examens sont organisés comme suit :

- première session mi-février pour les Unités d'enseignement (UE) ou matières du 1er semestre. Elle est suivie d'un jury de semestre, donnant lieu à un relevé de notes. L'accès au second semestre n'est pas subordonné à la réussite du premier semestre.
- première session en juin pour les UE ou matières du 2ème semestre. Elle est suivie d'un jury de semestre et d'un jury d'année.
- seconde session de rattrapage (dite « session de seconde chance ») en septembre, pour l'ensemble des UE ou matières (1e semestre et 2e semestre).
- Les examens sont organisés de façon collective et les candidat-e-s sont prié-e-s d'adapter leur agenda personnel au calendrier annoncé en début de l'année par le département (et aux éventuelles modifications qui pourraient survenir en cours d'année selon des contraintes nouvelles)

Pour les examens, des dispositions particulières peuvent être mises en place pour les sportifs de haut niveau et les étudiants en situation de handicap. Pour plus de détails, référez-vous au règlement des études.

RÈGLES DE VALIDATION ET DE COMPENSATION

Une unité d'enseignement (UE) est validée si la note obtenue est égale ou supérieure à la moyenne (10/20). Un semestre est validé (30 crédits) si la moyenne, calculée selon la règle de la compensation, des notes obtenues à l'ensemble des UE qui le composent est égale ou supérieure à 10 sur 20, compte tenu des coefficients propres aux différentes UE.

Une année est validée (60 crédits) si la moyenne des notes, calculée selon la règle de la compensation, est égale ou supérieure à 10 sur 20 pour l'ensemble des UE des deux semestres.

Les UE validées sont acquises définitivement même sans réussite au semestre ou à l'année. Inversement, un semestre (ou une année) acquis par compensation permet d'obtenir tous les crédits correspondants à toutes les UE, que les UE soient validées individuellement ou non.

Lorsqu'une UE a une note inférieure à 10/20, les candidat-e-s ont la possibilité de la repasser à la 2e session (dite de rattrapage ou seconde chance) afin d'améliorer leur résultat, même si le semestre est validé par une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20. Par contre, les candidat-e-s n'ont pas l'obligation de repasser toutes les matières dans lesquelles leur moyenne est en dessous de 10/20. Il est extrêmement important de noter que lorsqu'une matière n'est pas validée à la première session d'examen et qu'elle est repassée à la 2e session, seule la dernière note est prise en compte pour le calcul de la moyenne finale ; la note précédente est automatiquement annulée même si elle reste supérieure à la note de la 2e session. Quel que soit le choix des candidat-e-s (repasser ou non une matière donnée), le secrétariat doit en être averti dans les délais impartis (précisés dans le « Règlement des études » que les candidat-e-s sont vivement invité-e-s à consulter sur la plateforme du département, s'il vous plaît).

BULLETINS DE NOTES ET ATTESTATION DE REUSSITE

Suite aux jurys de semestre et au jury d'année, vos résultats sont disponibles sur internet. Vos bulletins de notes originaux et votre attestation de réussite sont ensuite rendus accessibles sur Digiposte et ne sont plus envoyés par courrier.

L'Université Grenoble Alpes, en partenariat avec « La Poste », a mis à disposition de chaque étudiant un coffre-fort numérique personnel, appelé Digiposte. Celui-ci permet de centraliser, d'archiver et de gérer tous vos documents importants.

Vous pouvez également y déposer les documents que vous souhaitez. Ces documents ont strictement la même valeur que des originaux papiers. Ils portent d'ailleurs un « sceau de certification », tampon de la Poste, qui fait foi.

Lorsque vous êtes inscrit à la Faculté d'Economie, nous vous proposons d'ouvrir pour vous un compte Digiposte. À partir de votre portail en ligne (ou intranet), vous pouvez décider d'ouvrir immédiatement un compte ou au contraire de refuser l'ouverture. Vous avez jusqu'à fin novembre pour vous opposer à la création automatique de votre Digiposte. Au-delà, votre Digiposte sera créé automatiquement. Vous pouvez bien sûr changer d'avis à tout moment.

RETRAIT DES DIPLOMES

Le titulaire de la licence a validé les trois années de licence ou la licence en un an. Il est possible de retirer votre diplôme sur place (en personne ou par procuration) ou par correspondance. Pour plus de détails, consultez le lien suivant :

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/mes-demarches-administratives/retirer-mon-diplome/>

INFORMATIONS PRATIQUES

HÉBERGEMENT ET TRANSPORT SUR GRENOBLE

Pour les examens de février et de juin, et dans la mesure des places disponibles, vous avez la possibilité d'être hébergé en résidence universitaire. Vous pouvez télécharger les imprimés de demande de réservation de chambres universitaires (hébergement passager) sur :

<https://www.crous-grenoble.fr/se-loger/je-cherche-un-logement/hebergement-courts-sejours-des-logements-a-tarif-crous-pour-une-courte-duree/> et suivez la procédure expliquée sur le site.

Vous avez également un large choix d'hôtels autour du campus de Saint-Martin-d'Hères, très bien desservi par le réseau TAG (Transports de l'Agglomération Grenobloise).

Nous mettons sur Moodle un document « Présentation du Campus de Grenoble » qui présente notamment les arrêts de tramway desservant l'université.

Pensez à consulter le site de l'Université de Grenoble qui a un site dédié aux étudiants qui arrivent pour la première fois à Grenoble et recense des informations pratiques riches et variées :

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/campus/vie-pratique/>

SERVICE SOCIAL

Service social d'accueil aux étudiants :

361 allée Hector Berlioz

Domaine universitaire

F-38400 Saint-Martin-d'Hères

Les rendez-vous sont à prendre au secrétariat social du Crous : 04 56 52 88 30

LE CENTRE DE SANTÉ

Une équipe de professionnels de la santé assure un accueil, des consultations et des actions de prévention au Centre de Santé de l'Université de Grenoble :

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/campus/sante-handicap-et-aides/>

Centre de santé du campus de Saint-Martin-d'Hères

180, rue de la Piscine

38400 Saint-Martin-d'Hères

Tél. 04 76 82 40 70

Centre de santé du centre-ville de Grenoble

10 rue Vassieux en Vercors

38000 Grenoble

Tél. 04 76 82 76 88

ORIENTATION ET INSERTION

Ouvert à tous les publics (étudiant, lycéen, adulte en reprise d'études...), l'espace orientation et insertion professionnelle vous accueille, vous écoute et vous conseille pour vous accompagner dans vos projets et dans votre insertion professionnelle. Vous y trouverez également des ressources documentaires, des ressources informatiques et les logiciels d'aide à l'orientation sur des postes informatiques en accès libre.

<https://leo.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/mon-projet-d-etudes-et-professionnel/>

APRÈS LA LICENCE

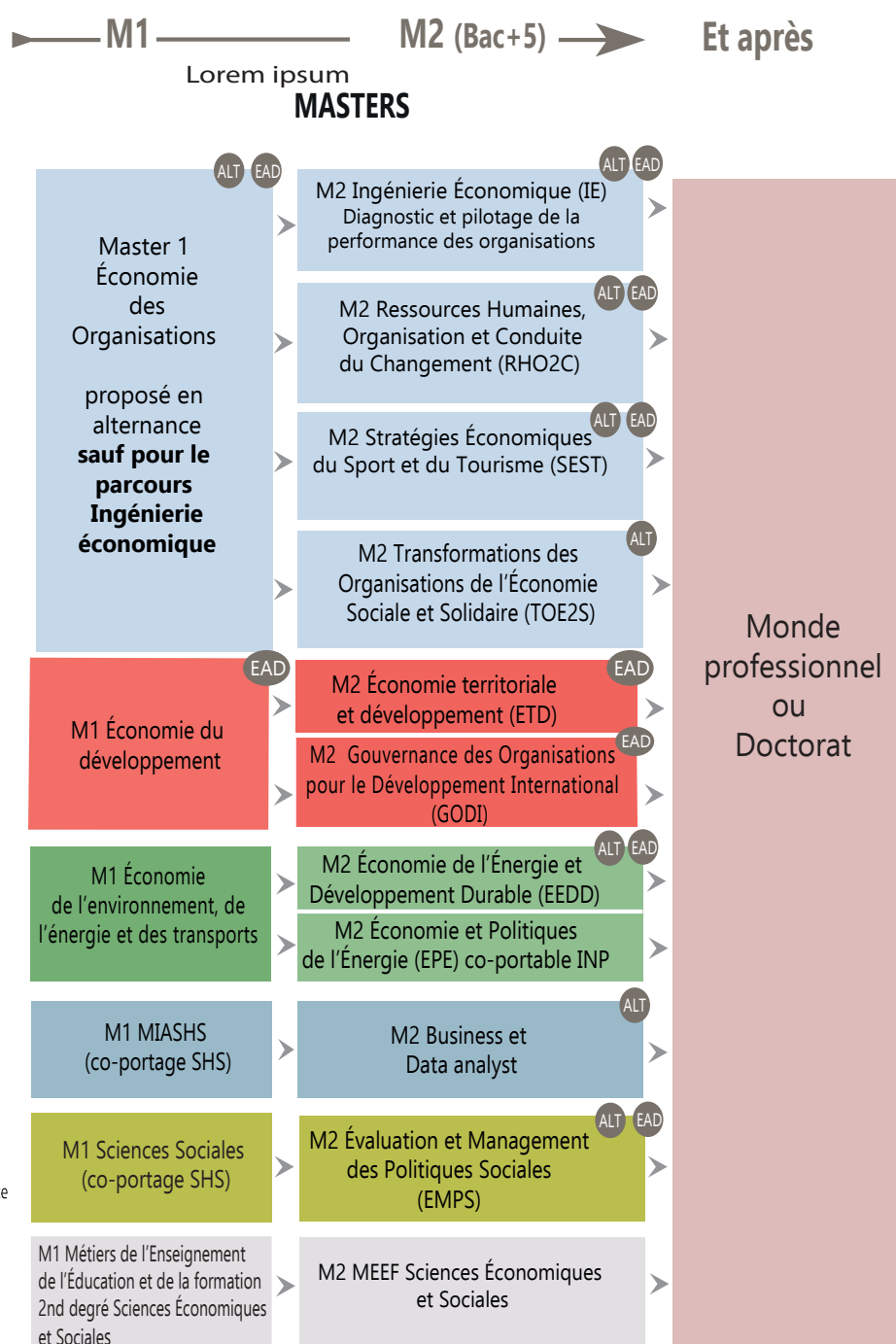
Après la licence, il existe des possibilités d'inscription dans des masters d'économie et de gestion. La Faculté d'Économie de Grenoble propose les Master 1 Economie du développement et Economie des Organisations (EDO) en Enseignement à Distance.

Ils existent également en présentiel ainsi que d'autres Masters.

Attention l'admission en Master 1 n'est pas une admission de plein droit, il est soumis à l'avis pédagogique de l'autorité compétente.

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master (M1), vous devez choisir une orientation thématique ou le M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Économie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées à la Faculté d'Économie. Vous choisirez le master le plus compatible avec votre choix de M2.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de la Faculté d'Économie, rubrique Formations : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/>



ALT proposé aussi en Alternance

EAD proposé aussi en Enseignement A Distance

BIBLIOTHÈQUE

Connectez-vous à nos ressources en ligne

Portail des bibliothèques universitaires et de leurs documentations :

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Vous avez une référence de livre...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Catalogue" et faites votre recherche dans "Livres en ligne". Vous devez chercher par auteur ou titre du livre.

Vous avez une référence d'articles...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Catalogue" et faites votre recherche dans l'onglet "Revue en ligne". Vous devez faire votre recherche par titre de la revue ou du journal. Il n'y a pas d'article dans cette base de données locales.

Vous réalisez une recherche avec des mots-clés...

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

Choisir "Collections", puis "Collections numériques".

Vous avez le choix entre plusieurs bases de données. Pour vous connecter et accéder au texte intégral, vous devez utiliser votre identifiant et votre mot de passe UGA.

Bases de données pouvant vous servir...

Europresse : base d'actualités où vous pouvez suivre les principaux journaux régionaux, nationaux et internationaux. Ex : "The Economist", "Le Monde", "Les Echos"... Vous pouvez également trouver des journaux spécialisés. Ex : « Usine nouvelle », « La Gazette des communes », « Entreprise et carrières »...

Cairn : base francophone en sciences humaines et sociales. Vous avez accès aux articles académiques, à certains ouvrages, aux collections Repères et Que sais-je ? et à certains magazines.

Scholarvox : base d'ouvrages et de manuels en ligne

D'autres bases sont à votre disposition... regarder la liste par discipline Economie-Gestion.

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 5

Macroéconomie : Mehdi Moalla

Objectifs du cours

Le cours de macroéconomie s'adresse aux étudiants de la licence économie-gestion de 2ème année. Il fait partie du bloc de connaissances fondamentales que tout étudiant se doit d'acquérir dans l'optique du 1er cycle universitaire.

L'objectif du cours de macroéconomie est ainsi de permettre aux étudiants d'appréhender le fonctionnement d'une économie nationale et les grands problèmes macroéconomiques : le chômage, l'inflation et les fluctuations de l'activité. Le cours de macroéconomie a également pour objectif d'initier les étudiants aux différentes politiques économiques (budgétaire, fiscale et monétaire). Ainsi, pour résumer, les objectifs du cours de macroéconomie sont les suivants :

- analyser le cadre comptable et les fonctions macroéconomiques (consommation, investissement, etc.) ;
- étudier l'équilibre macroéconomique de court terme ;
- construire un modèle macroéconomique : le modèle IS-LM ;
- analyser les effets des politiques économiques.

Bien entendu, il n'est pas possible, en un seul cours, de traiter de l'ensemble des questions et modèles que soulève et traite la macroéconomie. L'objectif du cours est ainsi de vous donner les bases permettant ensuite un approfondissement personnel à l'aide de manuels plus avancés¹.

Contenu

- CHAPITRE 1 : Introduction à la macroéconomie
- CHAPITRE 2 : La comptabilité nationale
- CHAPITRE 3 : La consommation
- CHAPITRE 4 : L'investissement
- CHAPITRE 5 : Le rôle de l'État
- CHAPITRE 6 : Le modèle keynésien simplifié
- CHAPITRE 7 : La monnaie
- CHAPITRE 8 : L'équilibre global keynésien

Bibliographie de référence

- Abraham-Frois G., Economie Politique, 6ème édition, Economica, 1996.
- Blanchard O. et Cohen D., Macroéconomie, 7ème édition, Pearson Education, 2017.
- Guillaumin C., Aide-mémoire de macroéconomie, 2ème édition, Dunod, 2019.
- Guillaumin C., Macroéconomie, Dunod, 2020.
- Mankiw G., Macroéconomie, 7ème édition, édition De Boeck, 2019.

¹Nous pouvons citer, par exemple, Abraham-Frois (1995), Bénassy-Quéré (2014), Challe (2016), Guillaumin (2020), Hairault et al. (2000), Romer (2018), Villieu (2015) ou Wickens (2010).

Course objective

This course is for undergraduate students and participates to the building of the body of their economic knowledge. It aims to enable students to understand the major macroeconomic problems: unemployment, inflation, output fluctuations and to introduce them to the effects of economic policies: the role and the impact of budget and monetary policies.

Macroeconomics pay a great attention to monetary and financial issues and to the National Accounts System. In this course, we will not enter into the details of these matters to the extent that other courses are devoted to these questions.

Similarly, we will present the macroeconomic analysis in the context of a closed economy, i.e. without foreign exchange of commodities, financial assets and currencies. This simplification is very useful to understand the basics of macroeconomics. At the same time, it deprives us to the study of an extremely important component of modern business operation. However, the student must be confident: these issues will be addressed later with the “international economics” course.

Program Topics

CHAPTER 1: The Science of Macroeconomics

CHAPTER 2: The Data of Macroeconomics

CHAPTER 3: Money, Prices and Interest Rate

CHAPTER 4: Labour Market, Employment and Unemployment

CHAPTER 5: Introduction to Economic Fluctuations

CHAPTER 6: The Keynesian Model of Short-Run Equilibrium

References

BÉNASSY-QUÉRÉ A., COEURÉ B., JACQUET P. and PISANI-FERRY J., Economic Policy. Theory and Practice, Oxford University Press, 2010.

BLANCHARD O. and JOHNSON D., Macroeconomics, Pearson Education, 2017.

KRUGMAN P. and WELLS R., Macroeconomics, Worth Publishers, 2015

MANKIW G., Macroeconomics, Worth Publishers, 2015.

MITCHELL W., WRAY L. R. and WATTS M., Macroeconomics, Red Globe Press, 2019.

Monnaie et finance 1 : Frédéric Prosche

Objectifs du cours

Toute activité économique implique des flux monétaires et financiers, et donc une organisation du système sur lequel ces flux reposent. Le cours de « Monnaie-Finance 1 » se veut essentiellement pratique, et vise à introduire les étudiants à la compréhension de ce que sont :

- un système financier (1ère partie) ;
- les instruments financiers employés dans les financements de marché (2e partie) et dans la gestion de l'information et des risques que cela implique (3e partie) ;
- les principaux problèmes posés par la finance moderne libéralisée et globalisée (4e partie).

Contenu

Après une brève annonce du plan du cours, la première partie est donc consacrée au système financier dans son ensemble (en laissant de côté sa dimension internationale, qui est abordée en troisième année (L3)).

Le chapitre 1 étudie ses missions, les modes de financements qu'il offre, ses évolutions dans les pays occidentaux, et les liens entre développement de la finance et croissance économique.

Le chapitre 2 présente les grandes catégories d'intermédiaires financiers (banques, autres investisseurs institutionnels, fonds non conventionnels).

Le chapitre 3 offre une présentation d'ensemble des marchés financiers (marchés de titres, marchés dérivés), puis aborde ce qui distingue marchés de gré à gré et marchés organisés.

La deuxième partie est une introduction aux instruments financiers relevant des marchés d'allocation de liquidités, ou « marchés physiques » :

- instruments du marché financier (titres de propriété (actions, chapitre 4) ; titres de dette de long terme (obligations, chapitre 5)) ;
- instruments du marché monétaire (titres de dette de cours et moyen terme, chapitre 6).

La troisième partie est une introduction aux instruments financiers relevant des marchés de transfert de risques, ou « marchés dérivés » :

- contrats d'échange (swaps, chapitre 7) ;
- contrats à terme (forwards, futures, chapitre 8) ;
- contrats d'options (chapitre 9).

La plupart des manuels n'estiment pas opportun de traiter les produits dérivés dans un cours de deuxième année. Pourtant, à l'heure actuelle, on ne peut pas comprendre le fonctionnement (et les dérives !) du système financier en négligeant ces produits financiers qui sont, certes, d'une indéniable complexité.

La quatrième et dernière partie s'intéresse aux causes et conséquences de l'instabilité financière (chapitre 10), puis aux principales accusations portées contre la finance actuelle (chapitre 11).

Bibliographie de référence

ARTUS Patrick, *Discipliner la finance*, Paris, Odile Jacob, 2019.

ARTUS Patrick, *40 ans d'austérité salariale*, Paris, Odile Jacob, 2020.

ATTAC, *Cette crise qui n'en finit pas - Par ici la sortie*, Paris, Les Liens qui Libèrent, 2017.

BERR Eric, *L'intégrisme économique*, Paris, Les Liens qui Libèrent, 2017.

BIASUTTI Jean-Pierre, BRAQUET Laurent, *Comprendre le système financier*, 4e édition, Paris, Bréal, « Thèmes et débats », 2020.

CHAVAGNEUX Christian, *Une brève histoire des crises financières*, Edition augmentée et mise à jour, Paris, La Découverte, « Poche », 2020.

COUPPEY-SOUBEYRAN Jézabel, *Monnaie, banque, finance*, Paris, PUF, « Quadrige Manuels », 2015.

DANGLADE Nicolas (coord.), *100 fiches pour comprendre la bourse et les marchés financiers*, 6e édition, Bréal, 2018.

DUBREUILLE Stéphane, KARYOTIS Catherine, *Introduction à la finance de marché*, Paris, Pearson, « Bachelor Licence », 2015.

EKELAND Ivar, ROCHET Jean-Charles, *Il faut taxer la spéculation financière*, Paris, Odile Jacob, 2020.

GAYRAUD Jean-François, *L'art de la guerre financière*, Paris, Odile Jacob, 2016.

GIRAUD Gaël, Renouard Cécile, *Vingt propositions pour réformer le capitalisme*, Paris, Flammarion, « Champs Essais », 2012.

GOMEZ Pierre-Yves, *L'esprit malin du capitalisme*, Paris, Desclée de Brouwer, 2019.

HERLIN Philippe, *Le nouveau paradigme*, Paris, Eyrolles, 2010.

JACQUILLAT Bertrand, *Les 100 mots de la finance*, 7e édition, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2018.

JACQUILLAT Bertrand, *Les 100 mots de la crise financière*, 5e édition, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2013.

JACQUILLAT Bertrand, Levy-Garboua Vivien, *Les 100 mots de la crise de l'euro*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », 2014.

LE SAOÛT Erwan, *Introduction aux marchés financiers*, 6e édition, Paris, Economica, 2019.

MARTEAU Didier, *Les marchés de capitaux*, 2e édition, Armand Colin, « Cursus », 2016.

MISHKIN Frederic, *Monnaie, banque et marchés financiers*, 10e édition, Paris, Pearson, 2013.

NORMAND Eric (dir.), *Réussir l'examen certifié AMF*, 5e édition, Paris, Pearson, 2017.

RABHI Pierre, DUQUESNE Juliette, *Les excès de la finance, ou l'art de la prédation légalisée*, Paris, Presses du Châtelet, « Carnets d'alerte », 2017.

STIGLITZ Joseph, *Le triomphe de la cupidité*, Paris, Babel, 2011.

Objectives

The funding of economic agents (countries, firms and households) is a cornerstone of modern economies.

That role is played by the financial system.

Therefore, understanding the economics of the financial systems is highly relevant.

The course aims at formally presenting some basic tools used to understand how economic agents deals with time (and its uncertainties) in their consumption and investment decisions. Indeed, a financing decision is a decision to postpone the today consumption to later.

Contents

The course is a self-contained presentation of some central economic models of financial markets. In the first part of the course, we define the interest rate of a one-period economy as an equilibrium price, that results from the coordination of the decisions of the market agents.

In the second part of the course, we extend the analysis to a multi-period economy. We present the consistency (no-arbitrage) condition that relates prices and streams of future cash flows of the assets of a complete market.

In the third part, we extend the analysis to take into account the uncertainties associated with any future outcome. We present the Capital Asset Pricing Model, which is an equilibrium analysis of the market for return and risk.

Bibliography

Jonathan BERK and Peter DEMARZO, Corporate Finance (5th edition), Pearson

(In this book you will find enlightening and concrete applications of the main tools presented in the course.)

Frederic MISHKIN, The economics of Money, Banking and Financial Markets (11th edition), Pearson

(The book adopts a descriptive perspective which might be useful to complete the formal presentation adopted in the course.)

Objectifs du cours

Le premier objectif de ce cours est de fournir à l'étudiant.e les outils fondamentaux d'analyse de la demande. À la fin de ce cours, l'étudiant saura quels sont les principaux concepts liés à la demande, quel est l'impact microéconomique des changements de prix sur la demande et le bien-être du consommateur, mais aussi quel est le rôle des prix dans une économie de marché, du point de vue de l'allocation des ressources. L'étudiant sera enfin capable de modéliser les préférences d'un consommateur à partir de l'observation de son comportement de demande, ou encore de déterminer la demande du marché à partir des préférences individuelles.

Contenu

Le cours commence par introduire l'ensemble budgétaire du consommateur puis la notion de préférences. On montre ensuite comment construire une fonction d'utilité et comment l'utiliser pour obtenir les fonctions de demande du consommateur. Le cours se poursuit par l'analyse de la demande du consommateur et de ses déterminants, ainsi que par l'étude de l'offre de travail et des choix inter-temporels. On introduit également le concept de surplus du consommateur, qui offre une mesure monétaire au bien-être apporté par la consommation d'un bien. On abordera enfin la demande du marché, en montrant comment l'obtenir à partir des demandes individuelles et on présentera le concept d'élasticité et son intérêt en microéconomie.

Bibliographie de référence

Il existe de nombreux manuels de microéconomie. L'étudiant désireux d'aller plus loin peut consulter les deux ouvrages suivants.

PICARD P. Éléments de microéconomie, Tome 1 : Théorie et applications. Éd. Broché, n'importe quelle année.

VARIAN H. Introduction à la microéconomie. Éd. De Boeck, n'importe quelle année

Objectifs du cours

Le cours a pour objectif de transmettre à l'étudiant.e les notions fondamentales qui permettent de suivre des cours plus avancés d'économie industrielle et d'analyse des marchés. Le but est aussi de transmettre à l'étudiant.e quelques rudiments théoriques relatifs à l'analyse des marchés, des secteurs et des comportements stratégiques.

Contenu

Le cours débute par une courte introduction qui donne quelques définitions générales. Le premier chapitre présente les différentes courbes de coût et définit le concept d'économies d'échelle. Le deuxième chapitre contient quelques rappels indispensables sur le fonctionnement des marchés concurrentiels et la maximisation du bien-être. Le troisième chapitre présente le modèle du monopole, qui est un cas extrême d'imperfection de marché. Le quatrième chapitre est quasi-exclusivement empirique. Il définit la notion de pouvoir de marché et s'intéresse à la façon dont celui peut-être maintenu par les firmes déjà installées sur les marchés. La cinquième chapitre introduit la théorie des jeux. Cela nous permet, dans les sixième et septième chapitres, d'étudier les modèles statiques de duopole. Ces modèles permettent aussi de s'intéresser à la formation des ententes par les firmes.

Bibliographie de référence

Le cours repose sur les ouvrages suivants, auxquels l'étudiant.e peut se reporter pour aller plus loin :

Paul BELFLAMME and Martin PEITZ. Industrial Organization : Markets and Strategies Cambridge University Press, 2010.

DENNIS W. CARLTON and JEFFREY M. Perloff. Économie industrielle. De Boeck, deuxième édition, 2011.

JEFFREY R. Church and Roger Ware. Industrial organization : a strategic approach. New York : McGraw-Hill, 2000 (Accessible (libre et gratuit) en ligne via une recherche internet.)

HAL R. Varian. Introduction à la microéconomie. De Boeck Supérieur, sixième édition, 2006.

Utilisation du site de l'Autorité de la concurrence : <http://www.autoritedelaconcurrence.fr>

Goals

The course aims to give students the basic theoretical tools necessary for a more advanced approach to imperfect competition and the mastery/understanding of more complex models of industrial organization. Simply, this course aims to transmit basic notions, both theoretical and modeling principles, concerning the analysis of market mechanisms and strategic interactions between agents.

Contents

The course begins with a quick introduction that provides a reminder of the fundamentals of basic microeconomics (firm and consumer behavior, partial equilibrium, collective welfare, efficiency). Then, the basic assumptions of the competitive partial equilibrium model are relaxed to study imperfect competition and strategic interactions between agents. The second chapter discusses pricing and monopoly regulation. The third and fourth chapters offer elements of game theory necessary for the analysis of strategic relationships in markets. In the fifth chapter, we discuss static models of duopoly (Cournot, Bertrand and Stackelberg). Then, the sixth chapter will discuss the formation of collusive groups and agreements between firms in markets. Finally, in the last chapter, we relax the assumption of perfect information in markets to study the allocation of resources in situations of asymmetric information between agents, with a particular focus on auction mechanisms.

Bibliography

Church, J. and Ware, R. (2000), *Industrial Organization: A Strategic Approach*, New York : McGraw-Hill

Cabral (2000), *Introduction to Industrial Organization*, MIT Press

Belleflamme, P. and Peitz, M. (2010), *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge Univ. Press

Varian, H. R. (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach: Ninth International Student Edition*, WW Norton & Company.

Klemperer, P. (2004). *Auctions: theory and practice*. Princeton University Press.

Objectifs du cours

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les concepts, problématiques et analyses de la théorie et des politiques de l'échange international.

Il vise la compréhension des tendances et des débats contemporains relatifs aux échanges internationaux (mondialisation, régionalisation, émergence, développement). Le cours aborde la dimension « réelle » de l'Économie Internationale, à savoir le commerce international des biens et services et les investissements directs étrangers. Le cours porte son attention aux trois dimensions suivantes : i) les concepts et les modèles de base permettant de traiter des questions de compétitivité, d'attractivité et de spécialisation des économies nationales. ; ii) les stratégies de localisation des firmes et la géographie de la production internationale ; iii) les politiques de l'échange international, particulièrement les politiques commerciales régionale et multilatérale.

Aux termes de ce cours, vous serez en mesure :

- De comprendre les grands problèmes auxquels sont confrontés les Etats dans le cadre de la globalisation
- De rendre compte des déterminants de la spécialisation, de l'attractivité et de la compétitivité des nations et les stratégies d'acteurs (États et firmes) qui leur sont sous-jacentes
- D'avoir un esprit critique vis-à-vis des grands problèmes économiques internationaux affectant la dimension réelle de l'Économie Internationale

Contenu

Le cours s'organise en 5 chapitres :

INTRODUCTION GENERALE

CHAPITRE 1. Les fondements Classiques de l'échange international et les gains attendus du libre-échange entre les nations

CHAPITRE 2. La théorie factorielle du commerce international et ses prolongements

CHAPITRE 3. La nouvelle théorie du commerce international

CHAPITRE 4. Économie et Économie politique de la Politique Commerciale

CHAPITRE 5. Les stratégies d'insertion internationale : multilatéralisme et régionalisme

Bibliographie de référence

ALLEGRET J-P. ET ALII (2020), Économie de la mondialisation. Une reconfiguration en marche, DeBoeck Supérieur, Bruxelles.

SADRETTO R., ABDELMALKI L. (2017), Le commerce international. Analyses, institutions et politiques des Etats, DeBoeck éditions, Bruxelles.

GUILLOCHON B. ET ALII. (2020), Économie Internationale, Dunod, 9e édition, Paris.

Course description

International Economics 1 seeks to provide students with some basic knowledge about the theoretical foundations as well as the political choices related to the organization and development of international economic relations among separate sovereign national economies. The objective of International Economics 1 is to offer student an introduction to the theory of international trade. The course will cover the most important trade models, and will often refer to current issues of international trade politics and globalization. Why do countries trade? Does international trade deepen wage inequalities? Is growth in emerging economies bad for western economies? How does trade affect competition? What are the consequences of protectionism? Where do multinational corporations localize their production? Are foreign direct investments (FDIs) cost-driven or are there other factors that drive them? These are some of the questions the course addresses. The course is based on the reading of P. R. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz (MOK) text book, International Economics: Theory and Policy, Pearson.

Some additional reading will be provided through out course's Moodle website

Course outline

Introduction - An Overview of World Trade

Chapter 1 – The Role of Labor Productivity: The Ricardian Model

Chapter 2 - The Role of Specific Factors

Chapter 3 - The Role of Resources: The Heckscher-Ohlin Model

Chapter 4 - The Role of External Economies of Scale

Chapter 5 - The Role of Firms

Chapter 6 - The Instruments of Trade Policy

Chapter 7 - The Political Economy of Trade Policy

Chapter 8 - Controversies about Trade Policy

References

Feenstra R. C., Taylor A. M. International Trade, 3rd edition, Macmillan-Worth Publishers, New York, 2012.

Gerber J. International Economics, 6th edition, Pearson, New York, 2014.

Salvator D. International Economics. Trade and Finance, 7th edition, Wiley, 2014.

Sawyer W. C., Sprinkle R. L. International Economics, Pearson, New York, 2006

Analyse économique 1 : Ingrid France

Les fondateurs de la pensée économique : des précurseurs aux classiques : l'économie politique du capitalisme et la première version du libéralisme économique.

Objectifs du cours

Maîtrise des concepts de base et des méthodes en analyse économique, repérage de l'émergence des problématiques fondatrices de la pensée économique en lien avec l'histoire économique et sociale. Compréhension des termes de la diversité des approches en économie.

Contenu

Présentation des courants de pensée fondateurs d'un mouvement qui se déploie jusqu'à la formation du paradigme classique et sa critique marxiste : contexte d'émergence, problématique, méthode, apport conceptuel et théorique, actualité et positionnement dans le débat.

- Les précurseurs : l'articulation économie / politique dans le mercantilisme et la représentation du circuit économique chez les physiocrates
- Les classiques et Marx : une analyse du capitalisme autour de l'articulation valeur / répartition / croissance et dynamique économique

Bibliographie de référence

BAILLY JL. ET BURIDANT J., 2008, Histoire de la pensée économique, Bréal

CAUCHY M. et DOSTALER G., 2015, Les grands auteurs de la pensée économique, Les petits matins éditions.

DELEPLACE G. et Laviaille C., 2008, Histoire de la pensée économique, Dunod

DELEPLACE G., 2009, Histoire de la pensée économique, Dunod

DENIS H., 2008, Histoire de la pensée économique, PUF thémis

GÉNÉREUX J., 2014, Economie politique 1. Introduction à l'analyse économique ; 2. Microéconomie ; 3. Macroéconomie, Hachette

REDSLOB A., 2012, Histoire de la pensée économique, Editions L'esprit des Lois.

VALLET G., 2015, Auteurs et grands courants de la pensée économique, PUG éditions.

Objectives

The course including Economic Analysis 1 and 2 aims to provide an affordable and comprehensive introduction to the world of economics. It provides a solid foundation for the study of economics, while at the same time opening up thought on a number of recent economic turmoil.

The Economic Analysis 1 course consists of 3 chapters that provide an introduction to fundamental approaches to the study of major economic questions and introduce some of the tools you will need to help you explore key economic issues.

Economics contains some core ideas and concepts. They are simple, but can be applied to a wide range of economic problems. We start examining these ideas in Chapter 1. The objective of this chapter is to help you to 'think like an economist'.

The two following chapters focus on microeconomic analysis. Although it is about the economy of individuals or companies, rather than the economy as a whole - this part of the economic analysis deals with many of today's major problems. It addresses the relationship between producers and consumers and the functioning of markets in a market economy. In mixed economies, governments frequently intervene in markets. This course will also consider the impact of some forms of government intervention on markets.

Contents

Chapter 1 Economics and Economies

1.1 What do economists study?

The problem of scarcity

Opportunity cost and decision

Micro and macroeconomics

1.2 Different economic systems and the mixed economies

1.3 The nature of economic reasoning

Chapter 2 Foundation of microeconomics - Supply and Demand

2.1 Demand

2.2 Supply

2.3 Price and output determination (equilibrium and incentives in markets)

2.4 The control of prices

Chapter 3 Markets in Action

3.1 Price Elasticity of demand and supply

3.2 The time dimension (expectations and adjustment)

Bibliography

JOHN SLOMAN; DEAN GARRATT; ALISON WRIDE "Economics", 9th edition, Pearson, 2015 is the main reference for this course.

Further references to literature or documents will be provided in the course materials.

Courses description and objectives

This distance learning-course is designed for upper-intermediate to advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts, often in a professional context.

The aims of this course are:

- to present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- to develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts.
- to provide students with opportunities to express business concepts themselves by reformulating them in their own words while synthesizing, summarizing, analysing, criticizing, discussing and commenting ideas.
- to develop listening skills in the field of business and economics.

Contents

The key features of the course are core reading texts to explain the basic content, systematic vocabulary development, a variety of vocabulary exercises and additional reading or listening activities taken from international websites. Each section of the course contains a series of challenging activities which draw on authentic materials and provide opportunities for students to practise language skills.

The course is to be considered in perspective with other business courses students have attended in Year 1 and Year 2 and contains sections covering business and economic issues including International Trade, Banking, Taxation, Corporate Social Responsibility, Economics and Ecology. There are no prerequisites for this course.

Bibliography

English Grammar in Use (the reference grammar book for “licence” students) - Raymond Murphy- Cambridge University Press – 4th edition

Business Vocabulary in Use - Bill Mascull – Cambridge University Press

An Apple a Day (an interesting combination of grammar and vocabulary activities) – Jean Max Thomson – Ellipses 2014 – 3rd edition

Words Business – Dictionnaire thématique de l’anglais et des affaires – Florent Gusdorf
Ellipses

LES SYLLABUS DU SEMESTRE 6

Macroéconomie 2 : Alain Laurent

Objectifs du cours

Ce cours constitue le prolongement du cours de Macroéconomie du premier semestre de la deuxième année de Licence. Il y était question du modèle IS-LM en économie fermée. Le cours du deuxième semestre étend le modèle IS-LM à l'économie ouverte.

Dans le chapitre 1, on introduit l'analyse par l'étude du modèle keynésien simplifié en économie ouverte. Les relations de base qui y sont mises en évidence sont utilisées dans le chapitre 2 pour construire le modèle IS-LM en économie ouverte (aussi dénommé modèle Mundell – Fleming). Dans le chapitre 3, le modèle permet de mettre en évidence les contraintes que les régimes de change font peser sur la politique économique dans le cadre du modèle IS-LM en économie ouverte. Ce cadre sert de base au chapitre 4 dans lequel sont mis en perspective les autres déterminants qui président au choix d'un régime de change.

Le cours cherche à expliciter les concepts nécessaires à l'analyse macroéconomique. On trouvera dans le livret pédagogique des illustrations des notions étudiées (balance des paiements, flux de capitaux, détermination des taux de change, régimes de change). Sur le plan méthodologique, le cours est centré sur les outils qu'il est nécessaire de maîtriser pour mener un raisonnement rigoureux. L'utilisation du modèle Mundell - Fleming est explicitée en détail afin d'en permettre une compréhension aussi exhaustive que possible.

Contenu

Chapitre 1 : Le schéma keynésien simplifié : le marché des biens et services en économie ouverte

Chapitre 2 : Construction du modèle IS-LM en

économie ouverte

Chapitre 3 : Utilisation du

modèle IS-LM en économie ouverte

Chapitre 4 : Régimes de change

Bibliographie de référence

Bénassy-Quéré, A. (2014). Economie monétaire internationale.

Economica, collection Corpus Economie

Mankiw, G. (2019). Macroéconomie. De Boeck, 7e ed.

Courses objectives

This course is a complement to the course macroeconomics 1. It aims above all to study some of the concepts related to the open economy: external balance, economic policy and exchange rate regimes.

We first analyze the constraints that exchange rate regimes put on economic policy within the framework of the open economy IS-LM model. This framework allows us to put into perspective the other determinants that govern the choice of an exchange rate regime. We then focus on the vulnerabilities of the different exchange rate regimes that can lead to exchange rate crises, and we trace their development as well as the main theoretical explanations.

Program topics

CHAPTER 1: The simple Keynesian framework: the goods market in an open economy

CHAPTER 2: The IS-LM model in an open economy

CHAPTER 3: Demand-side economic policies in an open economy

References

BÉNASSY-QUÉRÉ A., COEURÉ B., JACQUET P. AND PISANI-FERRY J., Economic Policy. Theory and Practice, Oxford University Press, 2010.

BLANCHARD O. AND JOHNSON D., Macroeconomics, Pearson Education, 2017.

KRUGMAN P. AND WELLS R., Macroeconomics, Worth Publishers, 2015

MANKIW G., Macroeconomics, Worth Publishers, 2015

Microéconomie 2 : Pascal Toquebeuf

Objectifs du cours

Le premier but de ce cours est de fournir à l'étudiant(e) les outils fondamentaux d'analyse de la demande et de l'équilibre. À la fin de ce cours, l'étudiant(e) saura quels sont les principaux concepts liés à la demande, quel est l'impact microéconomique des instruments de politique économique (taxes, impôts) sur la demande et l'équilibre, mais aussi quel est le rôle des prix dans une économie de marché. L'étudiant(e) sera capable de modéliser les préférences d'un consommateur à partir de l'observation de son comportement de demande et de modéliser le fonctionnement d'un marché à partir de la connaissance des préférences des consommateurs.

Contenu

Le cours commence par introduire l'ensemble budgétaire du consommateur puis les préférences. On montre ensuite comment construire une fonction d'utilité et comment l'utiliser pour obtenir les fonctions de demande du consommateur. Le cours se poursuit par l'analyse de la demande du consommateur et de ses déterminants, ainsi que par l'étude de l'offre de travail et des choix inter-temporels. On introduit également le concept de surplus du consommateur, qui offre une mesure monétaire au bien-être apporté par la consommation d'un bien. On abordera la demande du marché, en montrant comment l'obtenir à partir des demandes individuelles et on définira le concept d'élasticité. Finalement, on étudiera l'équilibre d'un marché concurrentiel et les conséquences, en terme d'efficacité et de bien-être économique, de la taxation de ce marché.

Bibliographie de référence

CARD P. Éléments de microéconomie, Tome 1 : Théorie et applications. Éd. Broché, 2011.
VARIAN H. Introduction de la microéconomie. Éd. De Boeck, 2011.

Microeconomics 2 : Michal Urdanivia

Contenu

Table of contents

This course is dedicated to these aspects. In particular, it focuses on the nature of money (chapter 1), on the role that banks play in the money supply process (chapter 2).

In the aftermaths of the global financial crisis which began in 2008, we concentrate on financial stability and we give a look at the regulation of the banking system (chapter 3). We also consider the way the new objective of financial stability is carried on by Central Banks and the impact it has on monetary policy. Although we mainly consider examples from the US and the euro area, we will focus on the framework according to which European Central Bank (ECB) is conducting its monetary policy (chapter 4)

Objectifs du cours

Comprendre le rôle macro-monétaire des banques dans l'offre de monnaie.

Comprendre la nature de la monnaie comme passif à court terme du système bancaire et de la Banque Centrale.

Comprendre le fonctionnement des banques comme entreprises.

Comprendre les fondements et le contenu de la réglementation bancaire.

Comprendre les fondements théoriques et les outils de la politique monétaire conventionnelle et non-conventionnelle.

Contenu

Ch1 : La nature de la monnaie

Ch2 : Les banques

Ch3 : La politique monétaire

Bibliographie de référence

J.Coupey-Soubeyran et T.Renault, «Monnaie, banques, finance», PUF, 4ème édition, 2021.

D.Plihon, «La monnaie et ses mécanismes», La Découverte, collection Repères

Content

This course explores the role of money in the economy. Why do economic agents hold money? How does money affect the real economy: production and consumption decisions, exchange and prices in the markets for goods? How can we model the demand for money? Can we view money as a financial asset, and if so, how can we determine its price?

In a second step, we will consider the place of money in macroeconomic policy. We will study the role of banks in supplying the economy with money and ensuring liquidity. Finally, we will discuss the place of the Central bank for controlling money supply and inflation and ensuring financial stability.

The course will be structured as follows:

- I. The role of money in the economy
 1. Why do economic agents hold money?
 2. Money and savings
 3. Money holdings and liquidity
 4. Money as a financial asset
- II. The money supply
 1. Money and credit
 2. Private banks and the provision of liquidity
- III. Monetary policy
 1. Money and inflation
 2. The reputation of a central bank

Organization

Lecture notes and practice problem sets will be available on Moodle during the term. I will hold three video sessions, which I will use to present the basic models of the course.

Final examination

The final exam will consist of two problems similar to the practice problems.

Objectifs du cours

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser les évolutions du système monétaire et financier international. Il porte sur une présentation et analyse des transformations des régimes de change et du système financier international globalisé. Il s'intéresse aux explications théoriques de la détermination des taux de change et à la gestion de ces derniers. Enfin, il aborde les causes de l'instabilité des marchés financiers et analyse des instruments de régulation de la finance globale.

Contenu

- Présentation et analyse de la balance des paiements et des déséquilibres des paiements courants.
- Histoire des SMI depuis les régimes d'étalon-or
- Développement et causes de l'effondrement de Bretton Woods
- Marché des changes et théories des changes (approche par les fondamentaux, approche financière, taux de change d'équilibre fondamental)
- Crises de change et chocs symétriques sur les marchés financiers
- Instruments de régulation de la finance globale

Bibliographie de référence

ALLEGRET J.-P., COURBIS B., 2003, Monnaie, finance et mondialisation, Vuibert, Paris.

BOURGUINAT H., 1995, Finance internationale, PUF, Paris.

COUPPEY-SOUBEYRAN JÉZABEL, Monnaie, banques, finance. Presses Universitaires de France, « Quadrige », 2012, 352 pages.

DE GRAUWE P., 1999, La monnaie internationale, Théories et perspectives, DeBoeck, Bruxelles.

FERRARI J.-B., 2000, Economie financière internationale, Bréal, Paris.

PLIHON D., 2001, Les taux de change, La Découverte, Paris

Sitographie

www.banque-france.fr/liste-chronologique/revue-de-stabilite-financiere

<https://www.bis.org/about/areport/index.htm?m=1%7C403>

Goals

This course presents and analyzes international monetary and financial relations from a twofold perspective: theoretical and historical. Money and related financial relations are at the core of the economic engine. They determine the conditions of working of markets and the path of economic evolution. In a global economic environment, this issue is closely related to the organization and management of the international monetary and financial system (IMS). Therefore, the course presents recent developments in international financial economics to provide students with theoretical and empirical knowledge in order to allow them to understand the dynamics of the functioning of international markets, FX operations and related issues. Conditions and practices of the financial operations that develop among various private and public institutions; banks, financial intermediaries, traders, real sector firms, and governments are studied. The crucial role of financial stability for a sustainable working of market-based economies is analyzed as a core concern in the wake of the 2007-2008 global crisis and the current Covid pandemic.

Contents

Balance of payments-FX Markets-International currency
International monetary and financial system since the gold standard
The rise and fall of the Bretton Woods IMS, European Payments Union, Asymmetrical IMS and the (n-1) issue
Purchasing Power, Interest Rates and Exchange Rates
Monetarist models, information-based models
Exchange Rate Management: Exchange Rate Regimes and Target Zones, optimum currency areas, target zones, speculative attacks
International Liquidities and Markets, financial integration, liberalization, financialization, systemic crises, regulation of markets.

Bibliography

Banque de France: <http://www.global-currencies.org/gb/home.htm> (A forum of information on IMS).
Bank for International Settlements Annual Reports, various years: <http://www.bis.org>.
Blundell-Wignall, A. and Roulet, C. 2014, "Problems in the international financial system", OECD Journal: Financial Market Trends, Volume 2014/1, pp. 1-23: <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-markets/Problems-Intl-Financial-System-2014.pdf>.
Bordo, M.D. 1993, "The Bretton Woods International Monetary System: A Historical Overview", in M.D. Bordo and B. Eichengreen (Eds), A Retrospective on the Bretton Woods System: Lessons for International Monetary Reform, University of Chicago Press, pp. 3-108: <http://www.nber.org/chapters/c6867.pdf>.
Champonnois, S. 2006, "Comparing Financial Systems", European Central Bank Working Paper Series N° 702/December (<https://www.ecb.int/pub/pdf/scpwps/ecbwp702.pdf>).
De Grauwe, P. 1996, International Money: Postwar Trends and Theories, Oxford University Press.
Dorrucci, E. and McKay J. 2011, "The International Monetary System After the Financial Crisis", European Central Bank, Occasional Paper Series, No 123: <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpops/ecbocp123.pdf>.
European central Bank 2016, "The future of the international monetary and financial architecture", Conference proceedings, 27-29 June, Sintra, Portugal: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/ecbforumcentralbanking201606.en.pdf>
Feenstra, R. C. and Taylor, A. M. 2008, International economics, Worth Publishers.
International Monetary Fund various publications and years (Global Financial Stability Report, Reforming the International Monetary System, etc.) (<https://www.imf.org>) (<http://www.imsreform.org/>). (See also the Palais Royal Initiative: http://global-currencies.org/smi/gb/telechar/news/Rapport_Camdessus-integral.pdf).

Krugman, P. R. and Obstfeld, M. 2009, International Economics: Theory and Policy, Pearson Addison-Wesley.

Ülgen, F. (Ed) 2017, Financial Development, Economic Crises and Emerging Market Economies, Routledge: Abingdon, UK, 244 pages (<https://www.routledge.com/Financial-Development-Economic-Crises-and-Emerging-Market-Economies/Ulgen/p/book/9781138123755>).

Van Marrewijk, C. 2012, International economics, Oxford University Press, Oxford, UK.

Économie industrielle 2 : Virgile Chassagnon

Objectifs du cours

Ce cours expose des lignes de force de l'approche stratégique en économie industrielle en privilégiant les interactions sur les marchés oligopolistiques. À l'aide de modèles élémentaires, il s'attache à mettre en exergue la structure analytique de jeux d'oligopole en plaçant l'accent sur les enchaînements des hypothèses et des résultats.

Contenu

CHAPITRE 1 : REPÈRES DE JEUX

A- Rationalité, information et jeu

B- Dilemme des prisonniers, équilibres de Nash et optimalité

CHAPITRE 2 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE SYMÉTRIQUE ET JEU DE QUANTITÉS

A- Oligopole et interactions stratégiques

B- Dilemme des duopoleurs et équilibre de Cournot-Nash

CHAPITRE 3 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ASYMÉTRIQUE ET JEU SÉQUENTIEL DE QUANTITÉS

A- Asymétrie des firmes et équilibre

B- Séquentialité du jeu et équilibre

CHAPITRE 4 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ET JEU DE PRIX

A- L'équilibre en jeu non coopératif et la solution concurrentielle

B- Reformulations des interactions stratégiques et des équilibres

Bibliographie de référence

WARIN Th. et MEDAN P. (2002), Economie industrielle - Une perspective européenne, Dunod, Paris.

VEDIE L-H. (2012), Mini-manuel d'économie industrielle, Dunod, Paris.

Goals

This advanced between-micro-and-macroeconomics course is about the analysis of different market structures. The course presents the foundations of industrial economics (“old” and “new”) and offers a comprehensive account of the various market structures (their characteristics, how are they shaped, how do they function). It aims at providing students with required knowledge to understand market structures and market forces. This would allow students to analyse the firms’ existence and behaviour, to understand their market strategies as well as the effects of these strategies on the economic evolution. The market strategies of firms will be studied in the next part of the course (Industrial Economics 2).

Contents

- Competitive markets versus industrial economics (perfect competition, industrial economics approaches (old and new), market definition.
- Informational asymmetries and market inefficiencies (agency relations, repeat purchases, etc.)
- Theory of organizations and the firm (transaction costs, rationality, opportunism, hierarchy, X-in-efficiency
- Oligopolistic markets
- Collusive markets-contestable markets

Bibliography

- Andreosso, B. and Jacobson, D. 2005, Industrial Economics and Organisation, McGraw-Hill Publishing Co., 2nd ed.
- Belleflamme, P. and Peitz, M. 2015, Ind. Organization. Markets & Strategies, CU Press, NY.
- Bobulescu, R. and Ülgen, F. 2012, Organisation industrielle: dynamique des marchés et stratégies des firmes, De Boeck, Brussels (http://superieur.deboeck.com/titres/126949_2/organisation-industrielle.html).
- Bonanno, G. and Brandolini, D. (eds.) 1990, Industrial Structure in the New Industrial Economics, N. Y.: Oxford University Press.
- Clarke, R. and McGuinness, T. (eds.) 1993, The Economics of the Firm, Oxford, U.K.: Blackwell.
- Curtis, D. and Irvine, I. 2017, Principles of Microeconomics, an Open Text, Creative Commons License (CC BY-NC-SA) (https://laecon1.lyryx.com/textbooks/CURTIS_PRIN_MIC_1/marketing/CI-Principles-of-Microeconomics-2017B.pdf)
- Fitzroy, F. R., Acs, Z. J. and Gerlowski, D. A. 1998, Management and Economics of Organization, Prentice Hall.
- Martin, S. 1996, Advanced Industrial Economics, Blackwell, Oxford, U.K.
- Schwab, K. (Ed) 2019, The Global Competitiveness Report 2019, Insight Report, World Economic Forum, Geneva (http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Spulber, D.F. 2009, The Theory of the Firm. Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets, and Organizations, CU Press, NY.
- Tirole, J. 1994, The Theory of Industrial Organization, Fourth printing, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Ülgen, F. 2002, Théories de la firme et stratégies anticoncurrentielles. Firme et Marché, L’Harmattan, Second printing, July 2003 (<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=11069>).
- Williamson, O. E. (ed.) 1996, Industrial Organization, Edward Elgar.

Objectifs du cours

Maîtrise des concepts de base et des méthodes en analyse économique, repérage des fondements des approches contemporaines des problèmes économiques et des politiques économiques.

Contenu

Présentation des courants de pensée contemporains : problématiques, méthodes, apports conceptuels et théoriques, positionnement dans le débat. Identification des continuités et des points de rupture.

- Les néo-classiques : fondements de la démarche microéconomique, formalisation de l'équilibre marchand partiel et général
- La pensée keynésienne : fondements, concepts, représentation du circuit macroéconomique et de la conduite des politiques conjoncturelles
- Le renouvellement néo-classique et monétariste : représentation du fonctionnement réel et monétaire de l'économie, critique des politiques keynésiennes, économie de l'offre

Bibliographie de référence

BLAUG M., 1996, La pensée économique, Economica 5e édition

DELEPLACE G., 1999, Histoire de la pensée économique, Dunod

DENIS H., 1986, Histoire de la pensée économique, PUF Thémis

GÉNÉREUX J., 2000, Economie politique 1. Introduction à l'analyse économique ; 2. Microéconomie ; 3. Macroéconomie, Hachette

JESSUA C., 1991, Histoire de la pensée économique, PUF

MARTINA D., 1991, La pensée économique, Armand Colin

PIETTRE A. & REDSLOB A., 1986, Pensée économique et théorie contemporaine, Dalloz

SAMUELSON A., 1990, Les grands courants de la pensée économique, PUG

SILEM A., 1995, Histoire de l'analyse économique, Hachette

STIGLITZ J., 2000, Principes d'économie moderne, De Boeck

VIGEZZI M., 1996, Analyse économique : les faits et les pensées, PUG

Objectives

The course including Economic Analysis 1 and 2 aims to provide an affordable and comprehensive introduction to the world of economics. It provides a solid foundation for the study of economics, while at the same time opening up thought on a number of recent economic turmoil.

The Economic Analysis 2 course provides an introduction to macroeconomics.

“Why do economies sometimes grow rapidly, while at other times they suffer from recession? Why, if people want to work, do they sometimes find themselves unemployed? Why do economies experience inflation (rising prices), and does it matter if they do? Why do exchange rates change and what will be the impact of such changes on imports and exports? These macroeconomic issues affect all countries, and economists are called on to try to find explanations and solutions. In these chapters we will be looking at these issues and giving you a preliminary insight into the causes of these problems and what governments can do to tackle them.” Sloman et al. (2015)

Contents

In the first chapter, we identify the main macro-economic objectives and examine in a preliminary way the links that may exist between them. Next, we focus on national income and production. We look at how they are measured, and explore the concept of economic growth.

In the second chapter, we examine three other key macroeconomic phenomena: unemployment, inflation and the balance of payments. We also provide an overview of how these phenomena are measured and their effects on society as well as their main causes. In the next chapter, we look at how macroeconomics has developed over the years, as economists have sought to explain the macroeconomic problems of the time - right up to the 2008 financial crisis and recession of recent years.

Bibliography

JOHN SLOMAN; DEAN GARRATT; ALISON WRIDE “Economics”, 9th edition, Pearson, 2015 is the main reference for this course.

Further references to literature or documents will be provided in the course materials.

Courses description and objectives

This distance learning-course is designed for upper-intermediate to advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts, often in a professional context.

The aims of this course are:

- to present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- to develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts.
- to provide students with opportunities to express business concepts themselves by reformulating them in their own words while synthesizing, summarizing, analysing, criticizing, discussing and commenting ideas.
- to develop listening skills in the field of business and economics.

Contents

The key features of the course are core reading texts to explain the basic content, systematic vocabulary development, a variety of vocabulary exercises and additional reading or listening activities taken from international websites. Each section of the course contains a series of challenging activities which draw on authentic materials and provide opportunities for students to practise language skills.

The course is to be considered in perspective with other business courses students have attended in Year 1 and Year 2 and contains sections covering business and economic issues including International Trade, Banking, Taxation, Corporate Social Responsibility, Economics and Ecology. There are no prerequisites for this course.

Bibliography

- English Grammar in Use (the reference grammar book for “licence” students) - Raymond Murphy- Cambridge University Press – 4th edition
- Business Vocabulary in Use - Bill Mascull – Cambridge University Press
- An Apple a Day (an interesting combination of grammar and vocabulary activities) – Jean Max Thomson – Ellipses 2014 – 3rd edition
- Words Business – Dictionnaire thématique de l’anglais et des affaires – Florent Gusdorf – Ellipse

Enseignants de Licence en un an



Mehdi MOALLA
Macroéconomie 1

mehdi.moalla@univ-grenoble-alpes.fr



Faruk ULGEN
Industrial economics 1
International economics 2
Industrial economics 2
ulgen.faruk@univ-grenoble-alpes.fr



Frédéric PROSCHE
Monnaie et finance 1

frederic.prosche@univ-grenoble-alpes.fr



Ingrid FRANCE
Analyse économique 1 et 2

ingrid.france@univ-grenoble-alpes.fr



Alain LAURENT
Macroeconomics 1
Monnaie et finance 2
Macroéconomie 2
Macroeconomics 2

alain.laurent@univ-grenoble-alpes.fr



Michal URDANIVIA
Microeconomics 2

michal.urdanivia@univ-grenoble-alpes.fr



Stephan SEMIRAT
Money and finance 1

stephan.semirat@univ-grenoble-alpes.fr



Virgile CHASSAGNON
Économie industrielle 2
Industrial economics 2
virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr



Medhi ABBAS
Économie internationale 1
International economics 1
mehdi.abbas@univ-grenoble-alpes.fr

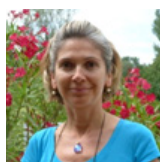


Nadine MASSARD
Economic analysis 1 et 2

nadine.massard@univ-grenoble-alpes.fr



Pascal TOQUEBEUF
Économie industrielle 1
Microéconomie 1
Microéconomie 2
pascal.toquebeuf@univ-grenoble-alpes.fr



Nathalie RENOUX
Anglais 5 et 6

nathalie.renoux@univ-grenoble-alpes.fr



Béatrice ROUSSILLON
Économie internationale 2

beatrice.roussillon@univ-grenoble-alpes.fr



Emmanuel LORENZON
Industrial economics 1

emmanuel.lorenzon@univ-grenoble-alpes.fr



Ani Guerdjikova
Money and finance 2

ani.guerdjikova@univ-grenoble-alpes.fr



Pour en savoir +
consulter le site web : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/>

Faculté d'Économie de Grenoble
CS 40700
38058 GRENOBLE CEDEX 9