

2017-2018

LIVRET M1 EDO

Master Économie des Organisations

Université Grenoble Alpes
Faculté d'Économie de Grenoble
BATEG
CS 40700
38058 GRENOBLE CEDEX 9

04-76-82-54-66
eco-scolarite-m1-edo@univ-
grenoble-alpes.fr

SOMMAIRE

Introduction.....	3
Calendrier pédagogique prévisionnel 2017-2018	5
Schéma Master 1 - Économie des Organisations	7
Organisation de l'année	9
Les parcours en master 1 Economie des Organisations.....	9
Information sur les inscriptions aux séminaires et aux cours	19
Syllabi des enseignements du 1 ^{er} et 2 nd semestre.....	20
Validation de l'année.....	41
Informations pratiques.....	44
Bibliothèque des Masters.....	45
Vos interlocuteurs	46
Vos contacts	46

Introduction

Le master **Economie des Organisations** de la Faculté d'Economie de Grenoble a pour objectif de former en deux années des cadres de haut niveau exerçant leurs activités d'expertise et de management au sein des organisations : entreprises, collectivités publiques, associations, ONG.

Cette formation d'excellence est reconnue au niveau national pour la qualité des enseignements qui y sont dispensés. La réputation du master **Economie des Organisations** est également attestée par une forte insertion professionnelle de ses étudiants. Cette réputation est reconnue par l'évaluation nationale de l'HCERES mais aussi par les nombreux partenariats noués avec les entreprises au niveau local et national.

La première année du master **Economie des Organisations** est accessible en formation initiale, en formation continue et en enseignement à distance. Dès la première année du Master, **4 parcours distincts sont proposés.**

Chacun des parcours propose un programme d'enseignements spécifiques faisant une large place à des méthodes pédagogiques actives.

- **Diagnostic Economique des Organisations et Pilotage de la Performance (DEOPP)**
- **Ressources Humaines, Organisation, Conduite du Changement (RHO2C)**
- **Stratégies économiques du Sport et du Tourisme (SEST)**

En deuxième année, une option « **Gouvernance Durable des Organisations** » propose aux étudiants une initiation à la recherche, avec l'appui du laboratoire CREG (Centre de Recherche en Économie de Grenoble).

Par la diversité des parcours proposés, le master **Economie des Organisations** offre ainsi à chaque étudiant la possibilité d'acquérir les connaissances, compétences et pratiques professionnelles nécessaires au métier qu'il aura choisi dans l'encadrement et le management des organisations.

Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master (M1), vous devez choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 envisagé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Economie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Economie.

- **UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE DES LE M1**

Dans le cadre du choix des cours, l'étudiant a la possibilité de **choisir un stage ou un projet tuteuré**.

Il n'est pas possible de valider simultanément le stage et le projet tuteuré en tant que matières notées. Il est cependant possible de réaliser **un stage et un projet tuteuré** dans le cadre d'un **système de bonification** : l'étudiant ayant réalisé un stage voit sa moyenne du semestre créditée d'un nombre de points supplémentaire égal à 0,03 fois la note de projet tuteuré (seulement si cette dernière est supérieure ou égale à 10).

Le stage ou projet tuteuré est choisi en début d'année et validé au deuxième semestre.

Le stage est individuel. La durée du stage est de 7 semaines minimum jusqu' à 5 mois et demi et commence mi-avril. Il consiste à réaliser une **mission encadrée dans une entreprise ou une organisation** de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il donne lieu à une soutenance dans le courant du mois de juin.

Le projet tuteuré consiste à réaliser une **mission encadrée dans une entreprise ou une organisation** de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il s'agit d'un travail en petit groupe qui commence dès le mois d'octobre et donne lieu à une soutenance en mars.

- **INTERNATIONALISATION : UN ATOUT ESSENTIEL**

Les Masters de la Faculté d'Economie sont intégrés dans un important réseau international d'universités. Chaque année, une quinzaine d'étudiants en M1 bénéficient des **programmes d'échanges internationaux**. Ces étudiants réalisent ainsi **un ou deux semestres dans une autre université** en Europe, en Amérique du nord ou en Amérique latine. Lorsque le départ s'effectue pour un semestre, il se fait obligatoirement lors du second semestre. A leur retour, ils sont assurés de réaliser le M2 qui les intéresse.

L'équipe pédagogique du master d'Economie est composée d'**enseignants-chercheurs fortement insérés dans des réseaux de recherche internationaux**. Une partie d'entre eux a enseigné ou enseigne dans des universités étrangères. Leurs travaux scientifiques font l'objet de publications dans les revues académiques internationales reconnues.

Calendrier pédagogique prévisionnel 2017-2018

Septembre 2017	Octobre 2017	Novembre 2017	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018	Mars 2018	Avril 2018	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018
01 V	01 D	01 M Toussaint	01 V	01 L Jour de l'An	01 J	01 J	01 D Pâques	01 M Fête du Travail	01 V	01 D
02 S	02 L	02 J	02 S	02 M	02 V	02 V	02 L Lundi de Pâques	02 M	02 S	02 L
03 D	03 M	03 V	03 D	03 M	03 S	03 S	03 M	03 J	03 D	03 M
04 L	04 M	04 S	04 L	04 J	04 D	04 D	04 M	04 V	04 L	04 M Jury 2ème Session
05 M Rentrée M1 EDO	05 J	05 D	05 M	05 V	05 L	05 L	05 J	05 S	05 M Examens 2ème Session	05 J
06 M Début des cours	06 V	06 L	06 M	06 S	06 M	06 M	06 V	06 D	06 M	06 V
07 J	07 S	07 M	07 J	07 D	07 M	07 M	07 S	07 L Retour copies	07 J	07 S
08 V	08 D	08 M	08 V	08 L Début des cours	08 J Jury Semestre 7	08 J	08 D	08 M Victoire 1945	08 V	08 D
09 S	09 L	09 J	09 S	09 M	09 V	09 V	09 L	09 M	09 S	09 L
10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 S	10 M	10 J Ascension	10 D	10 M
11 L	11 M	11 S Armistice 1918	11 L	11 J	11 D	11 D	11 M	11 V	11 L	11 M
12 M Début Séminaire	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L	12 L	12 J	12 S	12 M	12 J
13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13 M	13 V	13 D	13 M	13 V
14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 M	14 S	14 L	14 J	14 S Fête Nationale
15 V	15 D	15 M	15 V	15 L	15 J	15 J	15 D	15 M	15 V	15 D
16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V	16 V	16 L	16 M	16 S	16 L
17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M
18 L	18 M	18 S	18 L Examens Semestre 7	18 J	18 D	18 D	18 M	18 V	18 L	18 M
19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19 L	19 J	19 S	19 M	19 J
20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 M	20 V	20 D Pentecôte	20 M	20 V
21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 M	21 S	21 L Lundi de Pentecôte	21 J	21 S
22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22 J	22 D	22 M Jury Semestre 8	22 V	22 D
23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23 V	23 L Examens Semestre 8	23 M	23 S	23 L
24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M
25 L	25 M	25 S	25 L Noël	25 J	25 D	25 D	25 M	25 V	25 L	25 M
26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26 L	26 J	26 S	26 M	26 J
27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 M	27 M	27 V	27 D	27 M	27 V
28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 M	28 S	28 L	28 J	28 S
29 V	29 D	29 M	29 V	29 L			29 J	29 D	29 M	29 D
30 S	30 L	30 J	30 S	30 M			30 V	30 L	30 M	30 L
	31 M		31 D	31 M			31 S		31 J	31 M

Calendrier pédagogique prévisionnel

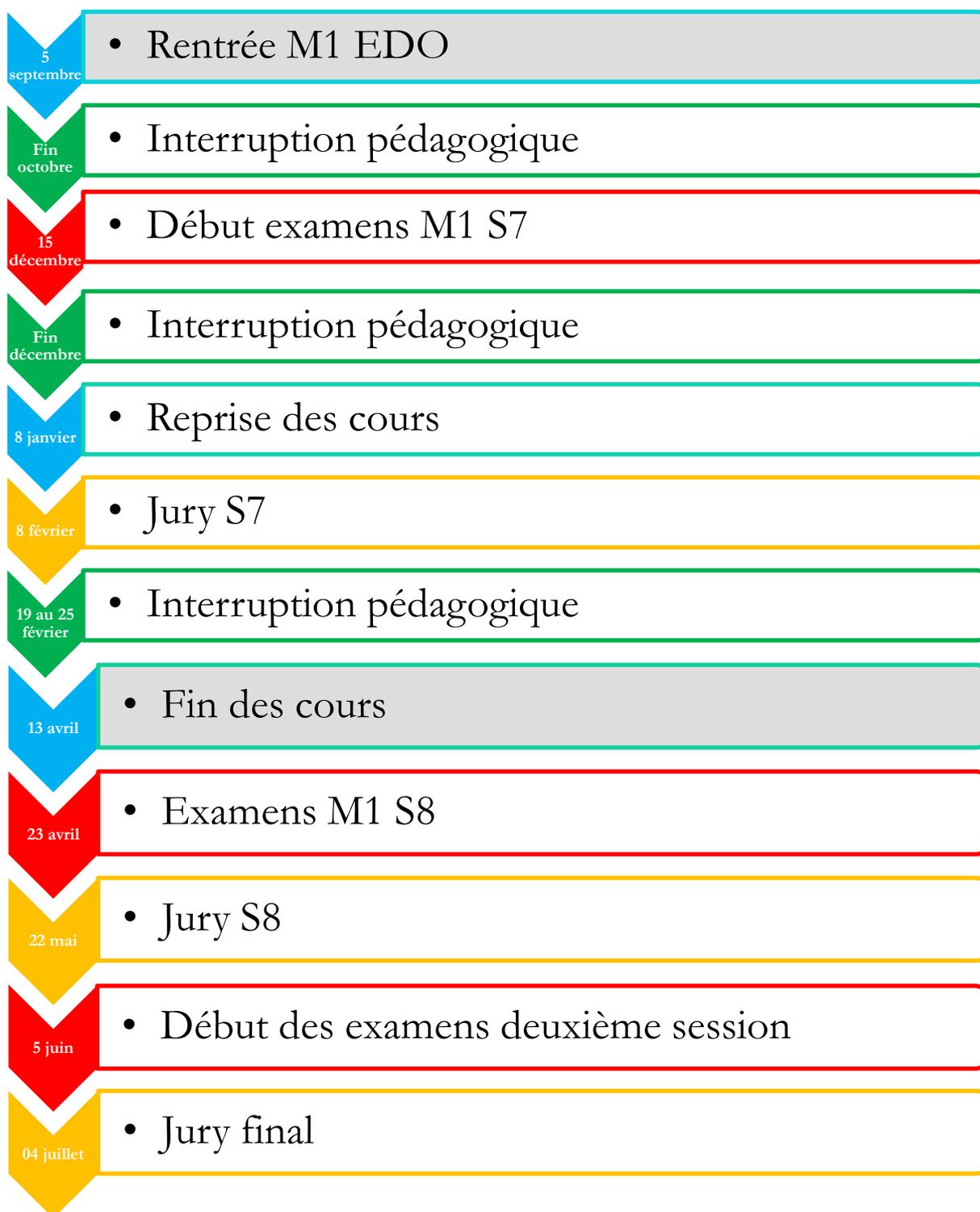
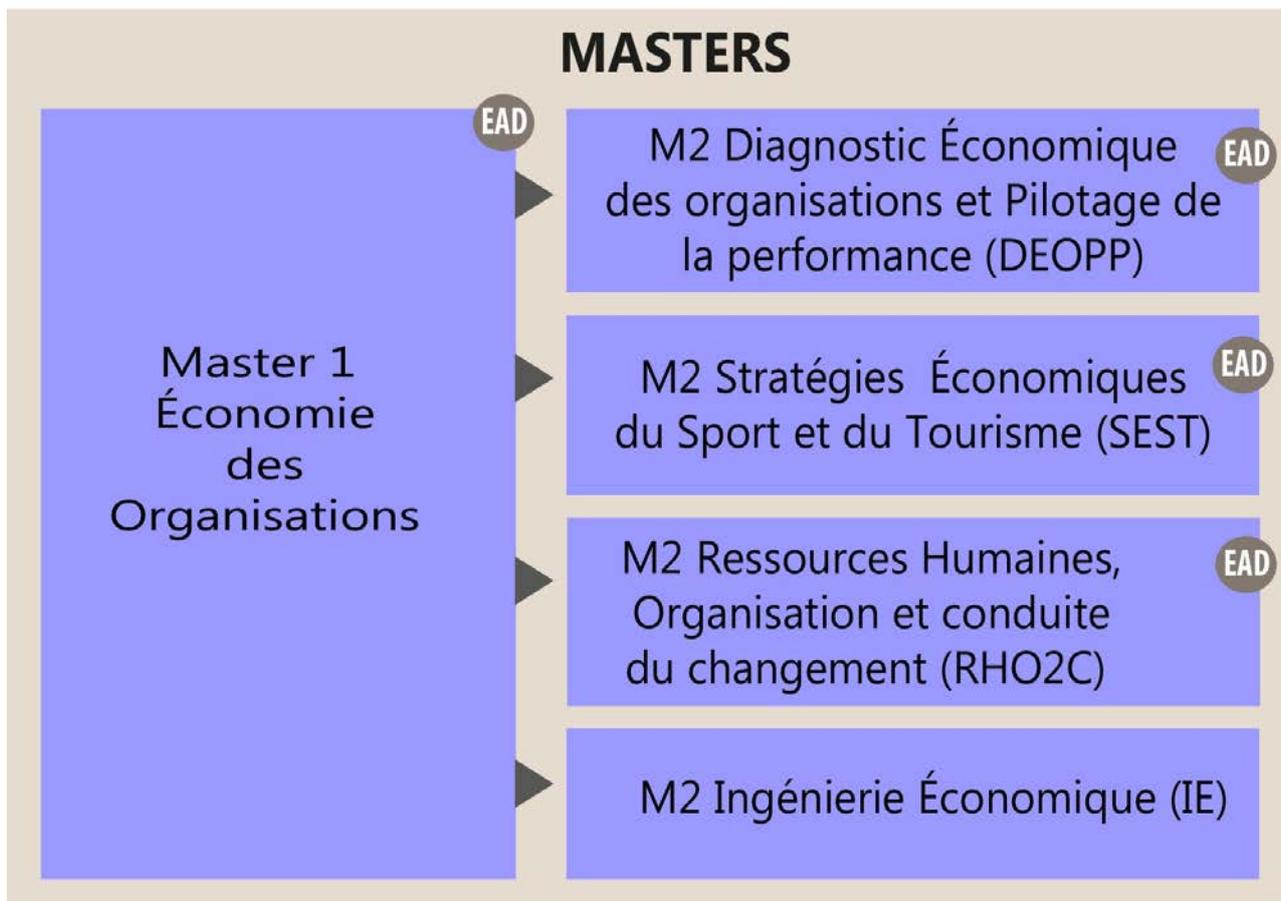


Schéma Master 1 - Économie des Organisations

M1(Bac+4) → M2 (Bac+5)



MASTER 1 ECONOMIE DES ORGANISATIONS					
PARCOURS IE		PARCOURS DEOPP		PARCOURS RHO2C	PARCOURS SEST
S E M E S T R E 7	Séminaire obligatoire Management stratégique Projet tuteuré		Séminaire 1 parmi 4 Entreprise, organisation, développement durable Reporting comptable et financier des organisations Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises		
	Cours obligatoires Entreprise et mondialisation Entreprise et innovation Conduite de projets				
	Contrôle de gestion Choix d'investissement		Socioéconomie des organisations		
	Informatique et aide à la décision		Finance d'Entreprise		Sociologie des pratiques et des institutions du tourisme sportif (UFR STAPS)
	Cours d'ouverture obligatoire Anglais économique		Cours d'ouverture : 1 parmi 2 Techniques d'enquête Pratique du tableur		
			Cours d'ouverture obligatoire Anglais		
			Bonification Méthodologie pour étudiants étrangers		
S E M E S T R E 8	Séminaire Stage Aide à la recherche de stage		Séminaire 1 parmi 4 Entreprise, organisation et développement durable Reporting comptable et financier des organisations Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises		
	Cours obligatoires Evaluation économique des projets				
	Diagnostic financier Entrepreneuriat Ingénierie Economique		Economie et Management des RH Théorie et diagnostics de l'entreprise		Economie, organisation et financement du sport
			Outils du contrôle de gestion	Changement organisationnel	
	Mémoire				
	Cours d'ouverture : 1 parmi 3 Anglais économique Financement et fiscalité de l'entreprise Analyse systémique et simulation budgétaire		Cours d'ouverture : 1 parmi 3 Projet tuteuré Stage Sociologie des organisations		
			Bonification Projet tuteuré et Stage		

Organisation de l'année

- ✓ **Les enseignements sont organisés par semestre :**
- ✓ du 5 septembre 2017 au 15 décembre 2017 pour le semestre 1
- ✓ du 8 janvier 2018 au 13 avril 2018 pour le semestre 2.

Volume horaire : 24h pour les cours disciplinaires et de 33h sur chaque semestre pour les séminaires.

Déroulement des examens :

- ✓ 1^{ère} session du 1^{er} semestre : du 18 au 21 décembre 2017
- ✓ 1^{ère} session du 2nd semestre : du 23 au 26 avril 2018
- ✓ 2^{ème} session (des 1^{er} et 2nd semestres) : à partir du 5 juin 2018

Les parcours en master 1 Economie des Organisations

Le Master Economie des organisations de la **Faculté d'Economie** de l'UGA est organisé en **PARCOURS** en fonction du Master 2 envisagé.

Vous devez dans un premier temps choisir votre PARCOURS, puis, au sein du parcours, votre séminaire et vos cours pour l'année.

Pour ce faire, il est indispensable d'avoir une vision des spécialités de M2 afin de choisir le parcours de M1 correspondant. Il est néanmoins possible de changer d'orientation en fin de M1 dans le même Master. Il est donc tout à fait possible de candidater dans plusieurs M2 avec un même parcours de M1.

MASTER Économie des Organisations

Parcours Diagnostic Économique des Organisations et Pilotage de la Performance

Objectifs

Acquérir les méthodes et outils du diagnostic d'entreprises (analyse de secteur, analyse financière, amélioration des performances, analyse crédit bancaire, diagnostic organisationnel, diagnostic environnemental, études de cas, systèmes informatiques intégrés)

Compétences

Analyser la situation d'une entreprise ; formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles, effectuer un diagnostic financier ; réaliser une analyse de secteur, de la concurrence et des performances

Débouchés métiers

Contrôleur de gestion, analyste crédit, chargé d'accompagnement à la création d'entreprise, chargé de diagnostics pour comités d'entreprises

Responsable pédagogique

Rémi Janin

remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr

Semestre 1 M1 EDO Parcours DEOPP	MATIERES	CREDITS	COEF	HEURES CM	Contrôle des connaissances												
					Première session						Deuxième session						
					Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	
UE1 Séminaire	Entreprise, organisation, développement durable	6	6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
	Stratégies économiques du sport et du tourisme		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
	Reporting comptable et financier des organisations		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
	Organisation et gestion des entreprises		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
UE2 L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	Entreprise et innovation		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
UE3 Connaissance approfondie de l'entreprise	Socioéconomie des organisations	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	Finance d'entreprise		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
UE4 Conduite de projets	Conduite de projets	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
UE5 Cours d'ouverture	Anglais économique	4	2	24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	1 Cours parmi :																
	Techniques d'enquête		2	24	Ecrit et/ou Oral	100%						Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Pratique du tableur		2	24	Ecrit et/ou Oral	100%						Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
Bonification	Méthodologie pour étudiants étrangers			24	Ecrit et/ou Oral	100%					Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20	

Bonification : la note du cours Méthodologie pour étudiants étrangers, si elle est supérieure ou égale à 10, est multipliée par 0,03 et le résultat est ajouté à la moyenne du semestre.

Semestre 2 M1 EDO Parcours DEOPP	MATIERES	CREDITS	COEF	HEURES CM	Contrôle des connaissances												
					Première session						Deuxième session						
					Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	
UE6 Séminaire	Entreprise, organisation, développement durable	6	6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
	Stratégies économiques du sport et du tourisme		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
	Reporting comptable et financier des organisations		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
	Organisation et gestion des entreprises		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20				
UE7 : Mémoire		4	4				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et Oral	100%	20		
UE8 : Evaluation et diagnostic	Evaluation économique des projets	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	Théorie et diagnostic de l'entreprise		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
UE9 : RH et changement organisationnel	Economie et management des RH	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	Outils du contrôle de gestion		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
UE10 : Professionnalisation et ouverture	Stage	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	Projet tuteuré		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
	Sociologie des organisations		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
Bonification	Stage et projet tuteuré																

Bonification : possibilité de cumuler stage et projet tuteuré: l'étudiant obtient une bonification sur sa note de projet tuteuré , si elle est supérieure ou égale à 10, est multipliée par 0,03 et le résultat est ajouté à la moyenne du semest

Objectifs

Former et qualifier des professionnels directement opérationnels et capables d'évoluer vers des postes à responsabilités pour conduire le changement en organisation.

Compétences

Conduire un changement en organisation ; élaborer et mettre en œuvre des processus RH ; conduire des interventions en entreprise ; travailler en mode projet ; gérer des projets transversaux ; élaborer et mettre en œuvre les outils de la GPEC ; déployer une action de gestion des ressources humaines ; mettre en œuvre des dispositifs de RSE ; concevoir, piloter et évaluer des expérimentations organisationnelles.

Débouchés métiers

Chargé d'études, d'expertises (diagnostics, évaluations, certifications), chargé de mission RH, chef de projet, direction RH et conduite du changement, consultant en organisation.

Responsables pédagogiques

Michèle Dales michele.dales@univ-grenoble-alpes.fr

Michel Rocca michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr

Semestre 1 M1 EDO Parcours RHO2C	MATIERES	CREDITS	COEF	HEURES CM	Contrôle des connaissances											
					Première session						Deuxième session					
					Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note
UE 1 Séminaire	Entreprise, organisation et développement durable	6	6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Reporting comptable et financier des organisations		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Stratégies économiques du sport et du tourisme		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Organisation et gestion des entreprises		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
UE2 : L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Entreprise et innovation		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE3 : Connaissance approfondie de l'entreprise	Socio économie des organisations	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Finance d'entreprise		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE4 : Conduite de projets	Conduite de projets	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE5 : Ouverture	Anglais économique	4	2	24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
	1 Cours parmi :			24												
	Techniques d'enquête		2		Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Pratique du tableur		2	24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
Bonification	Méthodologie pour étudiants étrangers			24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20

Semestre 2 M1 EDO Parcours RHO2C	MATIERES	CREDITS	COEF	HEURES CM	Contrôle des connaissances											
					Première session						Deuxième session					
					Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note
UE6 Séminaire	Entreprise, organisation et développement durable	6	6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20			
	Reporting comptable et financier des organisations		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Stratégies économiques du sport et du tourisme		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Organisation et gestion des entreprises		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
UE7 : Mémoire	Evaluation économique des projets	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE8 : Evaluation et diagnostic	Evaluation économique des projets	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Théorie et diagnostic de l'entreprise		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE9 : RH et changement organisationnel	Economie et management des RH	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Changement organisationnel		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE10 : Professionnalisation et ouverture	Stage	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Projet tuteuré		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Sociologie des organisations		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
Bonification	Stage et Projet tuteuré															

Bonification : possibilité de cumuler stage et projet tuteuré: l'étudiant obtient une bonification sur sa note de projet tuteuré , si elle est supérieure ou égale à 10, est multipliée par 0,03 et le résultat est ajouté à la moyenne du semestre.

Objectifs

Savoir penser, organiser et conclure des projets de développement touristiques et sportifs. Acquérir des outils d'analyse et de gestion des savoir-faire professionnels, dans le monde des collectivités territoriales, des clubs sportifs ou de l'événementiel.

Compétences

Connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution.

Capacité de conception, réalisation et suivi de projet conformément aux pratiques professionnelles actuelles.

Capacité de travail en équipe.

Débouchés métiers

Fédération, clubs professionnels, offices du tourisme, tours operators, évènementiel sportif, collectivités territoriales, production et distribution d'articles de sport.

Chef de projet, chef de produit, chargé de mission, chargé de communication, chargé de développement.

Responsables pédagogiques

Pierre Chaix pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Rozenn Martinoia rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Semestre 1 M1 EDO Parcours SEST	MATIERES	CREDITS	COEF	HEURES CM	Contrôle des connaissances											
					Première session						Deuxième session					
					Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note
UE 1 Séminaire	Entreprise, organisation, développement durable	6	6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Reporting comptable et financier des organisations		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Stratégies économiques du sport et du tourisme		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Organisation et gestion des entreprises		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
UE2 : L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Entreprise et innovation		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE3 : Connaissance approfondie de l'entreprise	Socio économie des organisations	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Pratique outdoor et pratiquants : évolutions		4	24	Ecrit et/ou Oral	40%	20	Ecrit et/ou Oral	60%	20	Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE4 : Conduite de projets	Conduite de projets	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE5 : Ouverture	Anglais économique	4	2	24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
	1 Cours parmi :			24												
	Techniques d'enquête		2		Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Pratique du tableur		2	24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20
Bonification	Méthodologie pour étudiants étrangers			24	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Non			Ecrit et/ou Oral	100%	20

Semestre 2 M1 EDO Parcours SEST	MATIERES	CREDITS	COEF	HEURES CM	Contrôle des connaissances											
					Première session						Deuxième session					
					Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note	Contrôle continu	%	Note	Examen final	%	Note
UE6 Séminaire	Entreprise, organisation, développement durable	6	6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				conservé	100%	20			
	Reporting comptable et financier des organisations		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Stratégies économiques du sport et du tourisme		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
	Organisation et gestion des entreprises		6	33	Ecrit et/ou Oral	100%	20				Conservé	100%	20			
UE7 : Mémoire	Evaluation économique des projets	4	4				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20	
UE8 : Evaluation et organisation dans le sport	Evaluation économique des projets	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Economie, organisation et financement du sport		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE9 : RH et changement organisationnel	Economie et management des RH	8	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Changement organisationnel		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
UE10 : Professionnalisation et ouverture	Stage	4	4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Projet tuteuré		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
	Sociologie des organisations		4	24				Ecrit et/ou Oral	100%	20				Ecrit et/ou Oral	100%	20
Bonification	Stage et Projet tuteuré															

Bonification : possibilité de cumuler stage et projet tuteuré: l'étudiant obtient une bonification sur sa note de projet tuteuré , si elle est supérieure ou égale à 10, est multipliée par 0,03 et le résultat est ajouté à la moyenne du semestre.

Information sur les inscriptions aux séminaires et aux cours

Choix des séminaires

Inscription sur sphinx du 28 août au 4 septembre 2017

Il n'est pas nécessaire que vous ayez réalisé votre inscription administrative pour exprimer vos vœux.

ATTENTION : 20 places par séminaire

- Exprimer 3 vœux par ordre de préférence.
- Résultat de la répartition communiqué le 7 septembre 2017 par voie d'affichage au secrétariat du M1 (BATEG 3^e étage, bureau 305) avant le début des séminaires.
- Première séance : 12 septembre 2017 après-midi : présence obligatoire.

⚠ Une fois les listes des séminaires arrêtées, il n'est plus possible de modifier vos choix.

Choix des cours

Les modalités seront précisées le jour de la rentrée.

SPÉCIFICITÉS concernant les cours d'ouverture :

Vous devez valider deux cours d'ouverture: un par semestre.

⚠ **Attention : le projet tuteuré est un cours d'ouverture qui est validé au 2nd semestre, mais qui commence au 1^{er} semestre.**

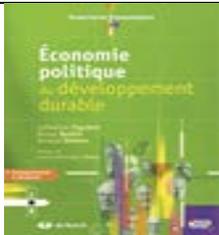
L'inscription pédagogique se fait pour les 2 semestres dès le début de l'année.

Pour terminer votre inscription pédagogique, vous serez convoqué au secrétariat pour **signer** votre contrat pédagogique. Il faudra fournir à ce moment-là une photo d'identité format 4cmx3cm pour permettre de réaliser le trombinoscope de la promotion.

Syllabi des enseignements du 1^{er} et 2nd semestre

SEMINAIRES

Séminaire	Le reporting comptable et financier des organisations	
Enseignant	<p>Rémi JANIN, Maître de conférences en Sciences de gestion (Bureau 313)</p> <p>Sophie CARRIERE, Maître de conférences en Sciences de gestion</p>	
Contenu	Ce séminaire s'adresse aux étudiants soucieux de comprendre, interpréter et analyser les éléments composants le <i>reporting</i> financier des organisations	
Objectifs d'apprentissage	<p><u>Objectifs</u> :</p> <p>Maîtrise des informations économiques, comptables et financières sur lesquelles s'appuient les organisations pour mesurer leur performance. Connaissance des pratiques d'acteurs dans le domaine. Initiation aux questions de recherche contemporaines dans le domaine comptable et financier.</p> <p><u>Compétences visées</u> :</p> <p>Capacité à interpréter de façon critique l'information publiée par les organisations.</p> <p>Capacité à organiser une recherche documentaire problématisée, à s'approprier de façon critique des contenus, à rédiger un argumentaire et à le présenter oralement.</p>	
Bibliographie	<p>Carrière Rigard-Cerison S., Janin R. (2015) <i>Reporting comptable et financier des sociétés</i>. de boeck, 194 p.</p>	
Matériel de cours	<p>Livret distribué en début d'année : références de base</p> <p>Fiches méthodologiques des exercices réalisés en séminaire</p>	
Mode d'évaluation	Chaque semestre l'étudiant réalise des travaux écrits et oraux, individuels et collectifs, sur table et préparés avant les séances. La participation active à la dynamique du séminaire est prise en compte dans l'évaluation.	
Principes de fonctionnement	<p>66 heures (22 séances). Le travail de mémoire constitue le fil rouge méthodologique des séances.</p> <p>Séminaire en pédagogie inversée : les étudiants sont co-animateurs de la plupart des séances. Ces dernières ont des formats variés correspondant aux compétences à acquérir.</p> <p>Interventions de professionnels dans le domaine comptable et financier (analyste crédit, expertise comptable, contrôle de gestion...)</p>	

Séminaire	Entreprise, organisation, développement durable	
Enseignant	Catherine FIGUIERE Maître de conférences HDR en Economie PageWeb Michel ROCCA Professeur d'Economie	
Contenu	Ce séminaire s'adresse aux étudiants soucieux d'opérationnaliser le développement durable dans leurs pratiques professionnelles	
Objectifs d'apprentissage	<u>Objectifs</u> : Maîtrise des approches économiques du développement durable. Connaissance des pratiques d'acteurs dans le domaine. <u>Compétences visées</u> : Capacité à organiser une recherche documentaire problématisée, à s'approprier de façon critique des contenus, à rédiger un argumentaire et à le présenter oralement. Les étudiants acquièrent un background commun ET se spécialisent sur la thématique de leur mémoire	
Bibliographie	Figuière C., Boidin B., Diemer A. (2014) <i>Économie politique du développement durable</i> . de boeck , 267 p. Interventions C. Figuière dans : Mooc <i>Environnement et durabilité</i> Upmf Fun Mooc <i>Environnement et développement durable</i> Uved Fun	
Matériel de cours	Livret distribué en début d'année : références de base. Fiches méthodologiques des exercices réalisés en séminaire.	
Mode d'évaluation	Chaque semestre l'étudiant réalise des travaux écrits et oraux, individuels et collectifs, sur table et préparés avant les séances. La participation active à la dynamique du séminaire est prise en compte dans l'évaluation.	
Principes de fonctionnement du Séminaire	66 heures (22 séances). Le travail de mémoire constitue le fil rouge méthodologique des séances. Séminaire en pédagogie inversée : les étudiants sont co-animateurs de la plupart des séances. Ces dernières ont des formats variés correspondant aux compétences à acquérir. Interventions de professionnels du développement durable.	

Séminaire	Stratégies économiques du sport et du tourisme
Enseignant	<p>Pierre CHAIX Maitre de conférences en Economie du sport</p> <p>Rozenn MARTINOIA Maître de conférences HDR en Economie</p>
Contenu	<p>Ce séminaire s'adresse aux étudiants soucieux d'appréhender les évolutions et les interdépendances du marché du sport et du tourisme. Une attention particulière sera apportée aux contextes sociaux et aux enjeux territoriaux afférents.</p>
Objectifs d'apprentissage	<p><u>Objectifs</u> :</p> <p>Connaissance des différents acteurs économiques de ce secteur et décryptage de leurs actions et interrelations.</p> <p><u>Compétences visées</u> :</p> <p>Capacité à organiser une recherche documentaire problématisée, à réaliser sur cette base une analyse économique outillée conceptuellement et à la présenter et la défendre oralement.</p>
Bibliographie	<p>Andreff Wladimir. (2012) <i>Mondialisation économique du sport</i>. Ed De Boeck. Bruxelles.</p> <p>Bourg Jean-François, Jean-Jacques Gougnet. (2012). <i>Economie du sport</i>, Ed La Découverte, Paris. Saskia Cousin, Bertrand Réau (2009), <i>Sociologie du tourisme</i>, Paris, La découverte</p> <p>Claude Sobry (dir) (2004), <i>Le tourisme sportif</i>, Lille, Presses Universitaires du Septentrion</p>
Matériel de cours	<p>Powerpoint</p> <p>Ouvrages Bibliothèque</p>
Mode d'évaluation	<p>Evaluation de chaque présentation, dossier, fiche de lectures et de la participation active à la dynamique du séminaire</p>
Principes de fonctionnement du Séminaire	<p>66 heures en 22 séances dont 4 séances méthodologiques spécifiquement dédiées au mémoire.</p> <p>Les étudiants sont parties prenantes du séminaire, animé sur la base de leurs recherches documentaires et de leurs analyses sur des thématiques fixées par les enseignants.</p> <p>+ éventuellement visite sur le terrain et intervenants extérieurs.</p> <p>Il est attendu une participation active des étudiants à l'animation de chaque séminaire.</p>

Séminaire	Stratégies et organisations des entreprises
Enseignantes	<p>Laurence BARALDI, Maître de conférences en économie</p> <p>Christine DURIEUX, Maître de conférences en économie</p>
Contenu	<p>Les thèmes traités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stratégies d'entreprise et politiques de gestion de la main d'œuvre - Nouveaux modèles d'organisation du travail et de management et impacts sur la santé et la qualité de vie au travail. - Gouvernement d'entreprise et politiques de responsabilité sociale des entreprises - Gestion des restructurations et conséquences sur le travail et l'emploi
Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir les différentes notions afférentes aux thèmes traités. - Savoir analyser et synthétiser les documents de référence sur un sujet. - Etre capable de construire une problématique de recherche et de rédiger un mémoire. - Savoir communiquer à l'écrit et à l'oral.
Bibliographie	<p>Baudry B., 2004, <i>L'économie de la firme</i>, Paris, La Découverte.</p> <p>Dupuy F, 2011, <i>Lost in management, La vie quotidienne des entreprises au XXI^{ème} siècle</i>, Paris, Seuil.</p> <p>Gaulejac V. de, 2011, <i>La société malade de la gestion</i>, Paris, Points, Economie.</p> <p>Garrette B., Dussauge P., Durand R. dir., 2016, <i>Strategor</i>, Paris, Dunod.</p>
Matériel de séminaire	Articles de revue et presse, rapports, ouvrages, supports Powerpoint.
Mode d'évaluation	Différents travaux sont proposés et font l'objet d'une évaluation : exposés, revue de presse, notes de synthèse, devoirs, participation à la dynamique du séminaire.
Principes de fonctionnement du séminaire	<p>22 séances de séminaire de 3 heures chacune</p> <p>Les étudiants préparent et animent les séances de séminaire (exposés, revues de presse, lectures et analyses à partir de dossiers fournis par les enseignantes...). Le travail de groupe est souvent sollicité. Des temps de travail sont consacrés aux questions méthodologiques et de recherche (recherche documentaire, élaboration d'une problématique, utilisation de bases de données, enquêtes de terrain ...).</p>

COURS SEMESTRE 1

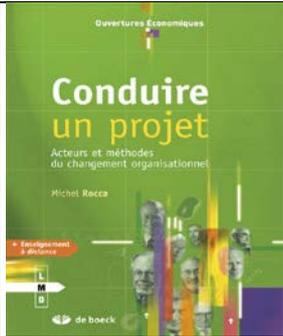
COURS	Conduite de projets	
Enseignant	<p>Michel ROCCA</p> <p>Professeur en économie</p> <p>michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr</p> <p>Prendre rdv par mail</p>	
Contenu	<p>Le cours propose un guide méthodologique de conduite de projets (phasage, outils, méthodes d'animation) afin de faciliter le développement des compétences attendues pour être « chargé de projet ».</p> <p>Les outils courants de gestion de projets (OTP, PERT/PCM, GANNT, Costing/coutenance) sont développés. Le management du projet, la constitution de l'équipe projet, et la gestion de l'équipe projet sont approfondis en s'appuyant sur le développement d'études de cas réelles.</p>	
Objectifs d'apprentissage	<p>Permettre aux étudiants d'appréhender l'ensemble des actes de conception, d'études, d'organisation de prise de décision, de lancement, et de suivi de projets, industriels et/ou de services. L'étudiant doit acquérir des capacités : concevoir et argumenter les différentes phases d'un projet, capacité à constituer et animer les équipes, capacité à comprendre le rôle des différents acteurs et les enjeux stratégiques sous-jacents.</p>	
Bibliographie	<p>ROCCA M. (2013) <i>Conduire un projet : acteurs et méthodes du changement organisationnel</i>, Collection Ouvertures économiques. Bruxelles : De Boeck, 152 p.</p> <p>ROCCA M. (2009) <i>Le management de la performance du travail. Bonheur des règles et tyrannie des valeurs</i>, Coll. L'Esprit Economique, Série Economie et Innovation, L'Harmattan.</p> <p>Menard C. (1997) <i>L'économie des organisations</i>, Coll. Repères, La Découverte.</p> <p>Garel G. (2003) <i>Management de projet</i>, Coll. Repères, Ed. La Découverte.</p>	
Matériel de cours	<p>Au-delà des deux références obligatoires (en gras ci-dessus), des lectures complémentaires sont absolument nécessaires.</p>	
Mode d'évaluation	<p>L'examen final consistera en un devoir sur table. Le sujet proposé comprendra deux questions : une relative à la méthodologie de projet développée en cours, l'autre relative aux études de cas présentées.</p>	
Principes de fonctionnement du cours	<p>Le cours de 24 heures (12 séances) comprend la présentation de méthodologies, d'études de cas et de controverses liées au management de projets dans l'entreprise.</p> <p>Un diaporama complet est mis à disposition des étudiants sur le site du Master.</p>	

COURS	Entreprise et Innovation
Prérequis	Compétences en économie industrielle et économie des organisations.
Enseignant	Daniel LLERENA , bureau 419, daniel.llerena@univ-grenoble-alpes.fr , laboratoire GAEL.
Contenu	<p>Le cours adresse les questions liées au développement des entreprises via l'innovation, qu'elle soit technologique, organisationnelle ou sociétale. Plusieurs angles d'analyse sont abordés : le lien entre politiques publiques et les stratégies d'innovation des entreprises, l'appropriation des bénéfices de l'innovation par les entreprises, le comportement des consommateurs, ou encore les processus d'innovation ouverte.</p> <p>Le cours est également lié au MOOC <i>Innovation et Société</i> piloté par l'UGA. Ce dernier vise à présenter les enjeux de l'innovation sous l'angle de plusieurs disciplines (management, sociologie, économie et philosophie) et est donc complémentaire au cours magistral.</p>
Objectifs d'apprentissage	Les étudiant-e-s auront la capacité d'analyser les enjeux et les outils de l'innovation au niveau des entreprises et de leurs parties prenantes. Ils (elles) seront aptes à développer une réflexion critique quant aux stratégies des entreprises et à l'utilisation de certains outils utilisés par ces dernières dans leurs démarches d'innovation.
Bibliographie	<p>Chanal V. (dir), 2011, Business Models dans l'innovation, PUG.</p> <p>Mustar P. et H. Penan, 2003, Encyclopédie de l'Innovation, Economica.</p> <p>Amendola M. et J.-L. Gaffard, 1988, Dynamique économique de l'innovation, Economica.</p>
Matériel de cours	L'ensemble des matériels utilisés seront disponibles en début de semestre, avec obligation d'en prendre connaissance avant chaque séance. L'ensemble du matériel du MOOC <i>Innovation et Société</i> sera également disponible sous réserve de s'inscrire à la plateforme FUN.
Mode d'évaluation	L'évaluation du cours repose sur un examen final écrit en première session (éventuellement orale en deuxième session). Le format de l'examen peut être une analyse d'une étude de cas ou une dissertation sur un thème d'actualité. Les critères d'évaluation portent essentiellement sur la capacité d'argumentation de l'étudiant(e). Par ailleurs, le suivi du MOOC, avec notamment l'obtention du certificat de réussite de fin de semestre sera pris en compte sous la forme d'un bonus dont les modalités seront présentées au début d'année.
Principes de fonctionnement du cours	Le fonctionnement du cours repose sur une lecture préalable des supports de cours avant chaque séance. Chacune d'entre elle débutera par une période de questions de compréhension générale de la part des étudiants.

COURS	Entreprise et Mondialisation
Prérequis	Connaissances en économie internationale.
Enseignant	Laëtitia GUILHOT, Maître de Conférences au CREG, bureau 502 du Bateg, rdv par mail) laetitia.guilhot@univ-grenoble-alpes.fr
Contenu	Ce cours vise à mieux comprendre le développement international de l'entreprise et notamment une de ses particularités : la participation des firmes transnationales (FTN) aux chaînes globales de valeurs (CGV). Après un bref retour sur la définition des FTN et de leurs stratégies, les impacts des CGV sur l'économie d'un pays ainsi que les interventions possibles de l'Etat seront étudiés.
Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à analyser la stratégie internationale d'une entreprise - Capacité à évaluer le positionnement d'une économie dans une CGV - Evaluation des politiques étatiques
Bibliographie	<p>BUIGUES P. et LACOSTE D. (2011) Stratégies d'internationalisation des entreprises. Menaces et opportunités, Bruxelles, De Boeck coll. «Business School»</p> <p>REVIEW OF INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY (2014) Global value chains and global production networks in the changing international political economy, vol 21, n°1.</p>
Matériel de cours	Les ppt projetés seront déposés sur le site GoogleApps. Ils seront accompagnés d'articles à lire, déposés également sur la plateforme.
Mode d'évaluation	L'examen final – examen écrit de 2h- sera composé 2 questions classiques de connaissance et d'une question de réflexion.
Principes de fonctionnement du cours	Cours magistral

COURS	Finance d'Entreprise
Prérequis	Comptabilité et analyse financière
Enseignant	Rémi JANIN Maître de conférences en gestion Remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr B313
Contenu	<u>Plan</u> : 1. La logique des choix financiers de l'entreprise 2. L'analyse des décisions d'investissement 3. L'analyse du risque des investissements 4. Le financement par fonds propres 5. Le financement par dettes
Objectifs d'apprentissage	<u>Objectif</u> : Comprendre les mécanismes de choix d'investissement et de financement dans un contexte d'incertitude. <u>Compétences visées</u> : Capacité à calculer les flux financiers d'un investissement Capacité à calculer les indicateurs de décision (VAN, TIR) Capacité à arbitrer entre plusieurs investissements Capacité à calculer le coût d'un financement
Bibliographie	Les bases : <i>Gestion financière</i> , Bruno Solnik, Dunod Pour aller plus loin : <i>Décisions financières et création de valeur</i> , Michel Albouy, Economica
Matériel de cours	Polycopié Correction des applications sur moodle
Mode d'évaluation	Examen sur table 100%
Principes de fonctionnement du cours	24 heures en 12 séances Cours magistral + exercices dont certains à réaliser sur tableur Les étudiants sont encouragés à travailler en autonomie les applications réalisées sur tableur et dont les corrections sont disponibles sur moodle .

COURS SEMESTRE 2

COURS	Changement Organisationnel	
Enseignant	<p>Michel ROCCA</p> <p>Professeur en économie</p> <p>michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr</p> <p>Prendre rdv par mail</p>	
Contenu	<p>Le cours propose une analyse des grandes traditions d'analyse du changement dans les organisations. Une revue d'études de cas réelles est présentée et discutées.</p> <p>Des interventions ponctuelles de professionnels sont organisées (« témoignage sur des pratiques professionnelles ») en plus des séances de cours.</p>	
Objectifs d'apprentissage	<p>Permettre aux étudiants de cerner les enjeux et méthodes du changement dans les organisations : facteurs de déclenchement, objectifs, modalités, effets.</p> <p>Donner aux étudiants des capacités d'analyse et de diagnostic des situations d'organisation où se préparent et déroulent des changements.</p>	
Bibliographie	<p>Le chapitre introductif de l'ouvrage ci-dessous :</p> <p>ROCCA M. (2013) <i>Conduire un projet : acteurs et méthodes du changement organisationnel</i>, Collection Ouvertures économiques. Bruxelles : De Boeck, 152 p.</p>	
Matériel de cours	<p>Au-delà de la référence obligatoire (ci-dessus), des lectures complémentaires sont absolument nécessaires. En particulier, des visites régulières sur le sites WEB présentant des études de cas est utile.</p>	
Mode d'évaluation	<p>L'examen final consistera en un devoir sur table. Le sujet proposé comprendra deux questions : une relative aux analyses du changement développée en cours, l'autre relative aux études de cas présentées.</p>	
Principes de fonctionnement du cours	<p>Le cours de 24 heures (12 séances) comprend la présentation des analyses du changement et d'études de cas montrant la variété des situations d'organisations.</p> <p>Un diaporama complet est mis à disposition des étudiants sur le site du Master.</p>	

COURS	Economie et management de la ressource humaine
Prérequis	Pour suivre cet enseignement, il faut avoir un minimum de connaissances en analyse stratégique de l'entreprise, en économie et management des organisations et en économie et management du travail.
Enseignant	Virgile CHASSAGNON Professeur des Universités en économie virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr 
Contenu	Ce cours d'économie et management de la ressource humaine (EMRH) s'assigne comme objectifs fondamentaux de : - Proposer un cours original mêlant économie et management d'une part, et arguments micro et macro-institutionnels d'autre part - Offrir un panorama complet des enjeux contemporains en matière de ressource humaine (sous la forme de plusieurs chapitres) - Permettre aux étudiants d'obtenir des connaissances et des compétences plurielles sur l'économie et le management de la ressource humaine Présenter et positionner la gestion de la ressource humaine et ses principales fonctions en relation avec la logique économique de l'entreprise, l'objectif de création de valeur et son élargissement dans la problématique actuelle du « capitalisme raisonnable » (RSE, DD, etc.).
Objectifs d'apprentissage	Il s'agit de développer chez l'étudiant des connaissances et des compétences complémentaires sur le management de la ressource humaine dans des économies fondées sur la connaissance et sur l'innovation industrielle. Le prisme analytique du type économie et management permet d'étudier les grands modèles en matière d'organisation, de mobilisation, d'évaluation et d'incitation de la ressource humaine d'une part et de comprendre les enjeux modernes liés à l'évolution de l'environnement institutionnel des entreprises et, en conséquence, des pratiques de gestion de la ressource humaine d'autre part. Il apportera aux étudiants des outils d'analyse variés leur permettant de bien comprendre le rôle central du management de la ressource humaine dans la performance économique des entreprises concernées par les questions de responsabilités sociales envers les travailleurs.
Bibliographie	Allouche, J. (2012) (dir.), Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert. Gazier, B. (2010), Les stratégies des ressources humaines, La Découverte (Repères). Léné, A., Stankiewicz, F. (2011), Economie des ressources humaines, La Découverte (Repères). Lazear, E (2002). Personnel Economics, MIT Press. Lesueur, J.Y., Sabatier, M. (2008), Microéconomie de l'emploi : théories et applications, De Boeck.
Matériel de cours	Un photocopié détaillant le plan du cours et les principaux articles à étudier sera distribué aux étudiants. Les diapositives du cours seront mises à la disposition des étudiants avant chaque séance.
Mode d'évaluation	Deux heures. Deux synthèses notées sur dix points chacune.
Principes de fonctionnement du cours	Le cours alterne des enseignements magistraux et des réflexions interactives sur des questions d'actualité et la lecture des articles sélectionnés.

COURS	Economie, organisation et financement du sport
Enseignant	<p>Pierre CHAIX Maître de conférences en Economie du sport Pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr Entresol 6. BATEG</p>
Contenu	<p>Le financement du sport en France et dans le monde a été l'objet de profonds bouleversements lors des quarante dernières années. Ce cours permettra de situer précisément, à côté du rôle historique de l'Etat et des grandes institutions sportives (CIO, FIFA) quel est le poids respectif et l'influence des financements privés (ménages, entreprises) ou publics (collectivités) dans un contexte de sport spectacle de plus en plus mondialisé.</p>
Objectifs d'apprentissage	<p><u>Objectif</u> : Connaissance des différents acteurs économiques de ce secteur et décryptage de leurs actions et interrelations.</p> <p><u>Compétences visées</u> : Capacité à intégrer l'analyse économique dans le management des organisations sportives.</p>
Bibliographie	<p>Andreff Wladimir. (2012) Mondialisation économique du sport. Ed De Boeck. Bruxelles. Bourg Jean-François, Jean-Jacques Gougnet. (2012). Economie du sport, Ed La Découverte, Paris.</p>
Matériel de cours	<p>Powerpoint Ouvrages Bibliothèque</p>
Mode d'évaluation	<p>Ecrit 2h00 montrant la compréhension des logiques d'action des principaux acteurs du monde du sport</p>
Principes de fonctionnement du cours	<p>24 heures en 12 séances</p> <p>Cours magistral + éventuellement visite sur le terrain Cours interactif avec sollicitations des étudiants</p>

COURS	Evaluation économique des projets
Enseignant	<p>Anne LE ROY, Maitre de conférences en économie</p> <p>Bureau 524, bat EcoG</p> <p>Contact & prise de RDV par mail : anne.leroy@univ-grenoble-alpes.fr</p>
Contenu	<p>Présentation de ce qu'est, et n'est pas, l'évaluation économique des projets ; pour ensuite aborder les méthodes et outils qu'une démarche évaluative est amenée à mobiliser.</p> <p><i>A partir de cet enseignement plus question de voir un projet comme une somme de coûts.</i></p>
Objectifs d'apprentissage	<p>Capacité à concevoir et mettre en place une évaluation de projet : élaboration du questionnement évaluatif, construction de données, analyse à partir du critère retenu et préconisations.</p>
Bibliographie	<p>Greffe X., 1997, L'évaluation des projets publics, Paris, Economica.</p> <p>Vollet D et Hadjab F., 2008, Manuel de l'évaluation des politiques publiques, Paris, Editions Quae.</p>
Matériel de cours	<p>Des articles abordant les études de cas, mobilisées à des fins illustratives, seront travaillées au fil de l'avancé du cours.</p>
Mode d'évaluation	<p>A partir d'une étude de cas simplifié, il sera demandé de mettre en place une évaluation afin d'être en capacité d'émettre un avis argumenté.</p>
Principes de fonctionnement du cours	<p>Pré-requis : Evaluation et choix d'investissements (actualisation, VAN, TRI,...) ; concepts microéconomiques et macroéconomiques de base (biens publics, externalités, surplus). Cet enseignement présente la démarche et les outils mobilisés pour évaluer un projet en s'appuyant sur des cas réels. L'objectif est de mettre en pratique, à partir d'exemples, les apports conceptuels et méthodologiques.</p> <p>Ces exemples seront de deux types : simples et ponctuels donc introduits a fil du cours, ou plus conséquents et alors travaillés à partir d'une lecture qui sera préalablement demandée.</p>

COURS	Les outils du contrôle de gestion
Enseignant	Alexandre PETRONE Alexandre.petrone@univ-grenoble-alpes.fr
Contenu	<u>Plan</u> : <ol style="list-style-type: none"> 1. La logique du calcul de coûts 2. Le calcul de coûts et la décision de gestion 3. L'analyse des écarts 4. Le processus budgétaire
Objectifs d'apprentissage	<u>Objectif</u> : Comprendre la logique des outils de base nécessaires à l'analyse de la performance de l'entreprise <u>Compétences visées</u> : Capacité à calculer différents types de coûts Capacité à analyser la pertinence des coûts calculés Capacité à analyser un écart sur coût Capacité à construire un budget
Bibliographie	Contrôle de gestion, DCG, Nathan
Mode d'évaluation	Examen final de deux heures.
Principes de fonctionnement du cours	Pré-requis : comptabilité générale 24 heures en 12 séances Cours magistral + exercices

COURS	Théorie et diagnostic de l'entreprise
Prérequis	Connaissances en gestion stratégique de l'entreprise, en économie industrielle, en économie de l'entreprise et en sociologie organisationnelle.
Enseignant	Virgile CHASSAGNON Professeur des Universités en économie virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr 
Contenu	Ce cours s'assigne comme objectifs fondamentaux : (i) la présentation des différentes théories économiques de l'entreprise et des caractéristiques constitutives des firmes modernes ; et (ii) l'enseignement du diagnostic socio-stratégique ainsi que des méthodes et des outils permettant d'analyser la situation stratégique et concurrentielle d'une entreprise. Ce cours répond à deux types de questions : - Tout d'abord, des interrogations théoriques et conceptuelles fondamentales : qu'est-ce qu'une entreprise ? Quelles sont ses règles d'organisation interne ? A quoi ressemble la grande entreprise capitaliste aujourd'hui ? - Ensuite, des questionnements opérationnels permettant de comprendre ce qui se cache derrière ces théories : Quel est le rôle des relations de pouvoir dans le diagnostic interne de l'entreprise ? En quoi la stratégie d'entreprise structure-t-elle les avantages compétitifs des firmes ? Comment intégrer la logique de secteur et la dynamique concurrentielle dans le diagnostic d'entreprise ?
Objectifs d'apprentissage	Il s'agit de développer chez l'étudiant des connaissances et compétences : - Connaissances sur ce qu'est l'entreprise, sa nature, ses frontières, ses règles de fonctionnement et de développement, son organisation interne et son ancrage dans l'environnement institutionnel mondialisé. - Connaissances sur les principales méthodes d'analyse (sectorielle, stratégique, organisationnelle, économique, etc.). - Capacité à lire, à traiter, et à interpréter des informations de natures diverses, quantitatives et qualitatives, économiques et sociales. - Aptitude à conduire méthodiquement un diagnostic, à mobiliser avec pertinence des méthodes d'analyse, à porter un jugement sur la situation d'une entreprise et à formuler des recommandations économiques et managériales.
Bibliographie	Le cours est principalement issu du premier ouvrage académique listé ci-dessous. - Baudry, B., Chassagnon, V. (2014), <i>Les théories économiques de l'entreprise</i> , La Découverte. - Chassagnon, V. (2011), « The Law and Economics of the Modern Firm: A New Governance Structure of Power Relationships », <i>Revue d'Economie Industrielle</i> , n° 134, pp. 25-50. - Plauchu, V., Tairou, A.A. (2008, dir.), <i>Méthodologie du diagnostic d'entreprise</i> , Editions L'Harmattan. - Roberts, J. (2004), <i>The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth</i> , Oxford University Press.
Matériel de cours	Un polycopié détaillant le plan du cours et les principaux articles à étudier est distribué aux étudiants lors de la première séance. Les diapositives du cours seront mises à la disposition des étudiants quelques jours avant chaque séance.
Mode d'évaluation	Examen de deux heures. Deux synthèses notées sur dix points chacune.
Principes de fonctionnement du cours	Le cours alterne des enseignements magistraux et des réflexions interactives sur des questions d'actualité et la lecture des articles sélectionnés.

COURS D'OUVERTURE

COURS	Anglais économique
Prérequis	Les compétences d'un étudiant.e à l'issue de la licence lui permettent d'intervenir dans n'importe quelle situation de communication, écrite ou orale et de comprendre un document écrit traitant des grands domaines de l'économie et de la gestion. Il/elle est capable de rendre compte de ce qu'il/elle a lu ou entendu, de s'exprimer dans un cadre imposé, de formuler une opinion personnelle et de porter un jugement motivé.
Enseignantes	Séverine WOZNIAK (severine.wozniak@univ-grenoble-alpes.fr) Pascale BAILLEST (pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr) Nadine Lynn-MARTINSONS (nadine.lynn-martinsons@univ-grenoble-alpes.fr)
Objectifs d'apprentissage et contenu	L'enseignement d'anglais économique constitue l'une des UE prévues par la maquette de la formation de première année de master à la Faculté d'Economie de Grenoble. Cet enseignement est assuré au premier semestre et comprend 24h de cours, il peut être obligatoire ou optionnel en fonction des cursus. L'objectif général de l'UE est de développer les connaissances des étudiant.e.s dans le domaine de la langue de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion). Il s'agit d'amener les étudiant.e.s à améliorer leur capacité à communiquer en anglais, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte professionnel. Plus d'info sur le cours sur le blog : http://swozniak.edublogs.org
Matériel de cours	Le travail de renforcement lexical s'effectue à partir de l'étude d'un manuel : McCarthy, Michael & Felicity O'Dell. 2008. <i>Academic Vocabulary in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press.
Mode d'évaluation	Le niveau de maîtrise de l'anglais dans les cinq compétences langagières sera évalué, à partir de documents portant sur les thématiques étudiées en cours. L'évaluation se fait en contrôle continu (100%).

COURS	Pratique avancée du tableur
Enseignant	Dominique VAUFREYDAZ
Contenu	<p>Gérer des données avec un tableur</p> <ul style="list-style-type: none"> • organiser des données sur plusieurs feuilles de façon cohérente • automatiser les comportements et éviter la duplication de données en faisant usage de fonctions conditionnelles et de fonctions de recherche • garantir un usage sûr par des tiers en protégeant les zones qui doivent l'être et en intégrant des vérifications à la saisie • donner une vue synthétique des données par des graphiques pertinents et des tableaux croisés dynamiques <p>Exploiter des données sous l'angle statistique et mathématique</p> <ul style="list-style-type: none"> • gérer de grandes plages de données de façon efficace • établir des statistiques simples et plus poussées • appliquer des traitements mathématiques en faisant usage notamment du solveur
Objectifs d'apprentissage	<p>Les objectifs du cours sont organisés selon deux scénarios : gérer des données avec un tableur, et exploiter des données sous l'angle statistique et mathématique. Cela se déroulera en plusieurs étapes. Les bases de la pratique du tableur seront revues, puis des fonctions plus avancées (gestion et importations de données, traitement du texte, résolutions de problèmes mathématiques, etc.) seront abordés.</p> <p>L'objectif principal de ce cours est de donner aux étudiants une pratique performante de l'outil tableur.</p>
Mode d'évaluation	Contrôle continu

COURS	Projet tuteuré
Enseignant	<p>Carol RICARD</p> <p>carol.ricard@univ-grenoble-alpes.fr</p>
Contenu	<p>Le projet tuteuré consiste à réaliser un travail par groupe d'étudiants pour une entreprise ou une organisation. Il s'agit d'une mission encadrée par un double tutorat :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ un tuteur entreprise, ➤ un tuteur universitaire. <p>La durée de la mission est de 5 mois. Elle débute au mois d'octobre et se termine au mois de mars.</p>
Objectifs d'apprentissage	<p>Il s'agira pour le groupe de résoudre un problème concret posé par une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) dans le domaine de l'économie ou de la gestion. L'objectif du projet tuteuré est d'apporter des solutions au cours de la mission.</p> <p>Cette expérience :</p> <ul style="list-style-type: none"> - est à valoriser dans les CV, - représente un « point fort » pour les poursuites d'études en M2, - permet une prise de contact pour de futurs stages.
Bibliographie	<p>De nombreux liens peuvent être faits avec le cours de gestion de projet de Michel Rocca.</p> <p>Les différents rapports de projets tuteurés des années précédentes sont stockés à la bibliothèque des Masters.</p>
Matériel de cours	<p>Des apports méthodologiques sont réalisés au fur et à mesure de l'avancement du projet par le tutorat..</p>
Mode d'évaluation	<p>L'évaluation du projet s'effectue en prenant en compte la conduite du projet, son compte rendu écrit, et sa présentation orale.</p>
Principes de fonctionnement du cours	<p>Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.</p> <p>Les étudiants détectent et proposent des sujets de leur choix (qui devront être validés) et des sujets sont proposés par la Faculté d'Economie.</p> <p>Travail de groupe en « mode projet ».</p>

COURS	Stage
Coordinatrice pédagogique	Bénédicte VARVAT benedicte.varvat@free.fr
Contenu	Mission en entreprise, association ou organisation publique
Objectifs d'apprentissage	Le stage permet à l'étudiant d'affiner son projet professionnel, d'opérationnaliser ses connaissances académiques et d'accroître son employabilité et ses chances d'entrée en M2.
Mode d'évaluation	Rapport de stage et soutenance orale
Principes de fonctionnement	L'étudiant sollicite un tuteur universitaire de son choix au sein de la faculté d'économie afin d'encadrer la rédaction de son rapport de stage.

Réunion d'information en septembre.

Les étudiants bénéficient dès le premier semestre d'un accompagnement dans leur recherche de stage, organisé par la coordinatrice des stages, en coopération avec le service information, orientation, stage/emploi (CIO Sup) de l'UGA. Les étudiants sollicitent ensuite un enseignant du M1 EDO de leur choix qui assurera, sur le plan pédagogique, le suivi du stage et de la rédaction du rapport de stage.

Le stage a lieu à la fin des enseignements du second semestre, soit à partir de mi-avril.

Il doit comporter une mission précise, en cohérence avec le projet professionnel et la formation de l'étudiant.

Cette mission est d'une durée minimale de 7 semaines. L'étudiant rédige un rapport de stage qu'il défendra lors d'une soutenance orale mi-juin.

COURS	Sociologie des organisations Pré-requis: Notions de base en Sociologie
Enseignant	Améziane FERGUENE Maître de Conférences en économie, Pacte ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr Bureau : BATEG, 117
Contenu	Le cours suivra le plan suivant Introduction I. Le modèle classique rationnel II. L'approche psychosociologique de l'organisation III. Les apports des théories de la contingence IV. L'analyse stratégique de l'organisation V. Les approches culturelles de l'organisation Conclusion
Objectifs d'apprentissage	Cet enseignement a pour objet de présenter (le plus pédagogiquement possible) les grandes approches sociologiques des organisations, en illustrant leur portée analytique et leur opérationnalité par quelques exemples clairs et bien documentés. L'ambition est de faire en sorte que l'étudiant(e) puisse mobiliser les concepts et les outils élaborés dans le cadre de cette discipline pour appréhender correctement la réalité des organisations (en premier lieu des entreprises) d'aujourd'hui.
Bibliographie	Amblard H. et al. (1996), « Nouvelles approches sociologiques de l'organisation », Seuil, Paris. Crozier M. (2000), « A quoi sert la sociologie des organisations ? », tomes 1 & 2, Editions Seli Arslan, Paris. Weber M. (1964), « L'Éthique protestante et l'Esprit du capitalisme », Plon, nouvelle édition, Paris.
Matériel de cours	Cours magistraux avec des supports électroniques de présentation + mon ouvrage « Analyse sociologique des organisations » (élaboré en collaboration avec Armand Chanel).
Mode d'évaluation	Le contrôle des connaissances prendra la forme d'un examen sur table de 2 heures, l'étudiant ayant à traiter 1 ou 2 question(s). La réussite à cette épreuve exigera de mobiliser les connaissances exposées dans le cours et des éléments puisés ailleurs : lectures annexes, expériences personnelles...
Principes de fonctionnement	Conférences fondées sur des présentations PowerPoint accompagnées d'échanges interactifs au cours desquels les étudiant(e)s pourront soulever des questions et/ou apporter des observations complémentaires à l'exposé de l'enseignant.

COURS	Techniques d'enquête Le cours de méthode d'enquête permet de valider 2 crédits. Il s'inscrit notamment en complément du projet tuteuré.
Enseignant	Carol RICARD carol.ricard@univ-grenoble-alpes.fr
Contenu	Il s'agit dans un premier temps de présenter les différentes techniques d'enquêtes et d'utiliser dans un second temps des logiciels de traitement d'enquête (Sphinx, Google Forms). A l'issue de ce cours les étudiants seront autonomes dans la création d'enquêtes terrains, la collecte des données et l'analyse des résultats.
Objectifs d'apprentissage	Se former aux techniques d'enquête et savoir utiliser le logiciel SPHINX. « Le Sphinx » est un logiciel de traitement d'enquête permettant la préparation, la diffusion sur plusieurs médias (questionnaires papiers, PDA, Internet) et le traitement <i>a posteriori</i> des résultats obtenus. Ce cours constitue une initiation aux enquêtes par questionnaires et à l'utilisation du logiciel de traitement d'enquête SPHINX. Nous aborderons les règles générales de bonne définition des questionnaires, leurs implémentations dans Sphinx. Nous terminerons le cours par l'analyse et la présentation des résultats d'enquêtes fournies.
Bibliographie	http://www.lesphinx-developpement.fr/ Jean-Luc Giannelloni , Eric Vernet, 2015 (4 ^{ème} édition), Etudes de marché, Vuibert. Stéphane Ganassali, 2009, Les enquêtes par questionnaire avec Sphinx, collection Synthex, Pearson Education.
Matériel de cours	5 séances portant sur la méthodologie du traitement d'enquête et 3 séances en salle informatique sur la manipulation de logiciels de traitement d'enquête.
Mode d'évaluation	Contrôle continu basé sur la réalisation de différents travaux concernant la méthodologie du traitement d'enquête, la manipulation de logiciels de traitement d'enquête et la réalisation de cas pratiques. La note finale sera calculée en prenant en compte les différentes restitutions. Les critères d'évaluation sont la bonne compréhension et l'application des principes méthodologiques et pratiques vus en cours.
Principes de fonctionnement du cours	La présence aux différents cours est obligatoire. Toute absence devra être justifiée.

BONIFICATION

COURS	Méthodologie du travail universitaire
Enseignant	<p>Emmanuelle PUISSANT, MCF en économie</p> <p>Bureau 405, BATEG</p> <p>Contact & prise de rdv par mail : emmanuelle.puissant@univ-grenoble-alpes.fr</p>
Contenu	<p>Les fondamentaux méthodologiques de plusieurs exercices caractéristiques des études universitaires seront abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse de graphiques, tableaux et autres documents • Analyse de textes (notes de lecture, de synthèse, commentaires de textes...) • Prise de notes • Exposé oral • Dissertation • Premiers travaux autour de la méthodologie du mémoire
Objectifs d'apprentissage	<p>Objectif général : permettre aux étudiants de gagner en autonomie et en efficacité dans leurs travaux universitaires (notamment en vue du mémoire et de la poursuite du cursus).</p> <p>Pour cela, 2 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aide à la compréhension de ce qui est attendu des étudiants sur le plan méthodologique. • Aide à l'utilisation et à la construction d'outils opérationnels pour plusieurs exercices typiques des études universitaires.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Vallet G. (2012), <i>Méthodologie du travail universitaire</i>, Pearson, Bruxelles. • Vigezzi M. (2004), <i>Éléments de méthodologie pour économistes</i>, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.
Matériel de cours	Textes, autres documents et fiches méthodologiques adaptées à chaque exercice type.
Mode d'évaluation	La note finale sera une moyenne de différents exercices réalisés ou rendus tout au long du semestre (note d'actualité, exposé, analyse d'un texte, plans détaillés de dissertation, etc.).
Principes de fonctionnement du cours	<p>24 heures : 12 séances.</p> <p>Cours, exercices et mises en situation.</p> <p>Des exercices seront demandés chaque semaine pour une mise en application de ce qui aura été vu en cours.</p>

Validation de l'année

Le règlement des études est composé de deux documents:

- un texte qui reprend notamment les règles de validation, de compensation et les modalités liées à la seconde session.
- le tableau des modalités de contrôles de connaissances qui indique les crédits et les coefficients par UE et/ou matière.

Ces documents sont disponibles sur Google Apps –site filière du M1 EDO.

Les règles de validation et de compensation

L'année M1 est validée lorsque l'étudiant a obtenu 60 crédits européens. Pour cela, il doit valider les deux semestres.

Le semestre 1 est validé si les deux conditions suivantes sont simultanément respectées:

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)
- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire et à l'UE mémoire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20. Sans ce satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.

Le semestre 2 est validé si les deux conditions suivantes sont simultanément respectées:

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)
- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire et à l'UE Mémoire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Séminaire et une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Mémoire. Sans double satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.

Il n'y a pas de compensation entre les semestres.

Le jury peut à titre très exceptionnel accorder une compensation annuelle sur délibération spéciale.

Modalités de la session 2

En cas d'échec à un semestre (note inférieure à 10/20) :

Les UE dont la note est supérieure à 10 sont définitivement acquises, aucune matière ne peut être repassée (y compris les notes < 7/20).

Pour les sessions 1 et 2

Dans les UE non acquises (note inférieure à 10/20) :

- toute matière dont la note est strictement inférieure à 7 doit être repassée en 2ème session : vous serez automatiquement inscrit sur les listes des matières à repasser.
- toute matière dont la note est comprise entre ≥ 7 et < 10 peut être repassée en 2ème session, sur demande de l'étudiant.
- toute matière dont la note est supérieure ou égale à 10 ne peut pas être repassée: la note est reportée en 2ème session.

A noter : quand une matière est repassée en 2nde session, cette nouvelle note remplace automatiquement celle de 1ère session même si elle est inférieure.

Les examens

Les examens sont organisés par semestre pour la première session et en juin pour la seconde session. Se reporter au calendrier prévisionnel indicatif en début de livret.

La charte des examens, votée au CA de l'université, est disponible en ligne sur votre site filière M1 EDO sur Moodle ou votre Intranet.

Vous devez en prendre connaissance dès le début de l'année.

Quelques rappels et consignes:

- Vous devez vous présenter à l'avance dans la salle d'examen muni de votre carte d'étudiant (à défaut une pièce d'identité).
- Attention l'accès à la salle est interdit si vous vous présentez après l'ouverture des sujets.
- Les sacs et affaires personnelles doivent être déposés sur le côté, les téléphones portables sont interdits. Vous ne pouvez pas sortir avant la fin de la 1^{ère} heure.
- Si un enseignant autorise des documents pour composer, vous serez informés à l'avance.
- En cas de fraude, vous êtes soumis aux dispositions du décret n° 92.657 du 13 juillet 1992 modifié par le décret n° 95.842 du 13 juillet 1995 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements d'enseignement supérieur placés sous la tutelle du ministère chargé de l'enseignement supérieur.

Mémoire

Le travail de mémoire est réalisé dans le cadre du séminaire.

Il s'agit d'un travail qui nécessite un investissement en continu sur l'année. La bibliothèque des Masters (CERES) au 1^{er} étage du BATEG et les formations à la recherche en ligne sont incontournables.

Attention: Tous les ans des cas de plagiat sont enregistrés. Il s'agit par exemple de copie d'extraits de textes sans citer la source. Ces cas sont systématiquement renvoyés devant la section disciplinaire de l'UGA.

Stage

Le stage est facultatif en M1 et peut être choisi parmi les cours à choix. Il est recommandé pour candidater dans certains M2. N'hésitez pas à prendre conseil auprès des responsables de séminaires et des responsables de M2 pour vous orienter ou vous donner des pistes de stages.

Outre une expérience professionnelle dans une entreprise, une association ou une organisation internationale, le stage vous permet de constituer un réseau, des connaissances qui pourront vous être utiles pour postuler et rechercher un stage en M2 et plus tard un emploi.

Tout stage fait l'objet d'une convention en 3 exemplaires (université, entreprise, étudiant). Vous trouverez des modèles dans votre site filière du M1 EDO sur Google Apps. Vous devrez les compléter, faire d'abord signer l'entreprise, l'enseignant référent et vous-même, puis apporter les 3 exemplaires au secrétariat pour signature de l'Université. Vous devrez joindre obligatoirement une copie de votre attestation de responsabilité civile (à demander à votre assurance dans le cadre de votre contrat habitation).

Informations pratiques

De nombreux services sont déployés et répondent à toutes vos questions pratiques liées au quotidien.

Retrouvez toutes les informations pour une vie étudiante au top à l'Université Grenoble Alpes :

<http://www.univ-grenoble-alpes.fr/fr/grandes-missions/vie-etudiante/vos-outils-vie-pratique/>

- [Se loger](#)
- [Se restaurer](#)
- [Se déplacer](#)
- [Se documenter](#)
- [Se connecter](#)
- [Se divertir](#)
- [Consulter son emploi du temps](#)
- Comment accéder à l'ent

Sur le campus, depuis chez vous ou dans d'autres contrées, restez connectés à votre université. De nombreux outils sont déployés pour qu'à chaque instant vous puissiez avoir accès aux services numériques étudiants.

<http://www.univ-grenoble-alpes.fr/fr/grandes-missions/vie-etudiante/vos-outils-vie-pratique/se-connecter-2868.kjsp>

A votre disposition :

- des ressources documentaires sur les formations, les métiers, les secteurs d'activité, l'emploi et les stages,
- des ressources informatiques et les logiciels d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle sur des postes informatiques en accès libre !

Vous pourrez participer à :

- Des temps forts d'information sur les formations, les métiers, l'emploi
- Des ateliers « bilan » pour faire le point sur votre projet personnel et professionnel
- Des ateliers thématiques pour optimiser ses candidatures, sur la construction de votre projet et la recherche de stages ou d'emploi
- Des réunions d'information pour connaître les possibilités de changement de filière en 1^e année de licence et la réorientation

Venez nous rencontrer !

Au 1^e étage du Bâtiment Pierre Mendès France

151, rue des universités

38400 St.-Martin-d'Hères

Adresse mail : orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

Tel. (domaines ALL / DEG / SHS): 04 76 82 55 45

Tel. (domaine STS) : 04 76 51 46 21

Retrouvez tous les temps forts de notre service et bien plus encore sur notre site internet : <http://www.univ-grenoble-alpes.fr/fr/grandes-missions/orientation-et-insertion/>

Bienvenue à la Bibliothèque de Masters



La bibliothèque des étudiants de
Masters de la Faculté d'Economie

Des fonds spécialisés...
en économie, politiques sociales et entreprises ...
Ouvrages, revues académiques, mémoires.



Des services : places de lecture, postes et tablettes
numériques, copieur/imprimante, salles de travail
en groupe, boîte à livres...

Questions pratiques...

Sites documentaires incontournables



Site internet de la bibliothèque :

<http://economie.univ-grenoble-alpes.fr> → Bibliothèque
Catalogue et les Ressources numériques du réseau
bibliothèques UGA :

<http://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

DOCUM (formation en documentation en économie) :

<http://cours.upmf-grenoble.fr>

Contact (prise de rdv doc., demande d'informations...)

eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr

Vos interlocuteurs

Porteur de la Mention de Master EDO	Responsable pédagogique du M1	Responsable administrative	Gestionnaire de scolarité
Michel ROCCA	Catherine FIGUIERE	Sarah VEYRON	Clotilde NICOLUSSI CASTELLAN
michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr	catherine.figuiere@univ-grenoble-alpes.fr	sarah.veyron@univ-grenoble-alpes.fr	eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr
	04 76 82 57 31	04 76 82 84 62	04 76 82 54 66
	Bureau Entresol 14	Bureau 320	Bureau 305

Heures d'ouverture du Secrétariat de Master

DU LUNDI AU VENDREDI

LE MATIN de 8h30 à 12h

Vos contacts

EDO		
Changement organisationnel	M. Rocca	michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr
Conduite de projets	M. Rocca	michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr
Economie et Management des RH	V. Chassagnon	virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr
Economie, organisation et financement du sport	P. Chaix	pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr
Entreprise et innovation	D. Llerena	daniel.llerena@univ-grenoble-alpes.fr
Entreprise et mondialisation	L. Guilhot	laetitia.guilhot@univ-grenoble-alpes.fr
Evaluation économique des projets	A. Leroy	anne.leroy@univ-grenoble-alpes.fr
Finance d'Entreprise	R. Janin	remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr
Méthodologie du travail universitaire	E. Puissant	emmanuelle.puissant@univ-grenoble-alpes.fr
Outils du contrôle de gestion	A. Petrone	alexandre.petrone@univ-grenoble-alpes.fr
Pratique outdoor et pratiquants : évolutions	STAPS	
Socioéconomie des organisations	H. Charmettant	herve.charmettant@univ-grenoble-alpes.fr
Théorie et diagnostic de l'entreprise	V. Chassagnon	virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr

SEMINAIRES		
Entreprise, organisation, développement durable	C. Figuiere	catherine.figuiere@univ-grenoble-alpes.fr
Stratégies économiques du sport et du tourisme	R. Martinoia	rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr
Reporting comptable et financier des	R. Janin	remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr
Organisation et gestion des entreprises	L. Baraldi	laurence.baraldi@univ-grenoble-alpes.fr

COURS D'OUVERTURE		
Anglais économique	S. Wozniak P. Baillest N. Lynn- Martinsons	severine.wozniak@univ-grenoble-alpes.fr pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr nadine.lynn-martinsons@univ-grenoble-alpes.fr
Projet tuteuré	C. Ricard	carol.ricard@univ-grenoble-alpes.fr
Stage	B. Varvat	benedicte.varvat@free.fr
Sociologie des organisations	A. Ferguène	ameziane.ferguene@univ-grenoble-alpes.fr
Méthode d'enquête	C. Ricard	carol.ricard@univ-grenoble-alpes.fr