

Livret de l'étudiant

LICENCE PROFESSIONNELLE **Métiers des ressources naturelles** **et de la forêt**

Parcours Gestion et commercialisation **des produits de la filière forestière**

2025-2026

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

L'article L.6316-4 II du code du travail
reconnait la qualité de l'établissement
d'enseignement supérieur au titre
des 4 catégories d'actions concourant
au développement des compétences



SYLVA
CAMPUS

Université Grenoble Alpes
Faculté d'Économie
CS 40700
38058 Grenoble Cedex 9



SOMMAIRE

3	Parcours Fôret
4	Éco certification commerce du bois et développement durable
5	Le matériau bois – Connaissance des bois commerciaux Utilisation des bois commerciaux
7	Liaison station produit et qualité du bois, dendrométrie Sylviculture et qualité des bois
9	Fôret et carbone
10	Gestion de projet
12	Structure et financement de l'entreprise (Structure juridique des entreprises)
13	Structure et financement de l'entreprise (Financement de l'entreprise)
14	Les comptes de l'entreprise
16	GRH : Mise en situation
17	Connaissance des entreprises RSE
18	Marketing stratégique
20	Gestion du secteur, techniques d'enquêtes et de vente
22	Communication commerciale
23	Économie de la filière
25	Structure et organisation du commerce international (Commerce international de la filière bois) - Cours 1
26	Structure et organisation du commerce international (Commerce international) - Cours 2
28	Structure et organisation du commerce international (Technique de commerce international) - Cours 3
30	Stratégie des entreprises
31	Les différents produits du bois
32	Bois Énergie
33	Les Maisons Ossature-Bois
34	Compétences Numériques (informatique)
35	Anglais

SYLLABUS

PARCOURS FÔRET

UE0 - 14H d'enseignement

Enseignant

Nicolas PARRAIN, Enseignant filière Forêt Bois - n.parrain@sylvacampus.org

Contenu

Cette première journée intervient au début de la licence pro.

Elle a plusieurs objectifs :

Créer une dynamique de groupe.

Les étudiants font connaissance sur le terrain et découvrent la forêt méditerranéenne du territoire.

Un travail par groupe est proposé pour poser les premières bases de la filière forêt bois :

Un travail d'orientation est mis en place afin de se repérer en forêt.

Une initiation à la reconnaissance des arbres et leurs utilisations permet au groupe d'échanger et de co-construire avec les étudiants entrant dans la filière (profils commerciaux par exemple).

Une découverte des différents types de forêt s'effectue de manière concrète (forêt agronomique et écosystémique).

Un travail de diagnostic est réalisé sur différents peuplements avec prises de mesures dendrométriques. Une approche sur la qualité est amorcée en fin de journée.

Objectifs d'apprentissage

Cette journée de terrain permet de faire des révisions pour les étudiants issus de la filière forestière et d'initier les nouveaux entrants dans la filière. Le travail de groupe leur permet de co-construire et échanger. Les découvertes de différentes forêts permettent d'avoir les images qui seront utiles pour les cours forêt filière bois.

Matériel de cours et bibliographie

VADE-MECUM DU FORESTIER 14e édition revue et augmentée Sté Forestière de Franche-Comté – 2016

Précis de sylviculture, L.LANIER, AGROPARISTECH (2ème édition)

Guide de dendrologie, Arbres, arbustes, arbrisseaux des forêts françaises, Marcel JACAMON, AGROPARISTECH

Connaissance des arbres (doc MSA)

Mode d'évaluation

Pas d'évaluation

Principes de fonctionnement du cours

Il s'agit d'une journée pratique et découverte. Les échanges d'expériences permettent de lancer la dynamique de la Licence Pro.

SYLLABUS

ÉCO CERTIFICATION COMMERCE DU BOIS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

UE1 - 7H d'enseignement - 1 crédit

Enseignant

Lucas MILLET, Directeur RSE et Certification chez Rougier Gabon | Coordinateur Régional PAFC/PEFC Bassin du Congo, basé au Gabon, PEFC International
milletlucas.pro@gmail.com

Contenu

- Généralités sur le concept de développement durable
- Explication de l'objet certification dans son ensemble, démarche et but des entreprises et propriétaires forestiers
- Présentation des différents types de certification : légalité et gestion durable
- Focus sur les certificats PEFC/PAFC et FSC
- La certification et le commerce international : facilité d'export vers les pays occidentaux, une alternative au client Chine ?
- Présentation des méthodes d'audit

Objectifs d'apprentissage

- Connaissance des différents certificats présents dans le domaine forestier
- Connaissance générale des enjeux du développement durable et du rôle de la certification dans le domaine
- Connaissance du processus de certification
- Appréhension de la complexité de la certification dans les pays du bassin du Congo, focus sur le Gabon et exemple de deux entreprises.

Matériel de cours et bibliographie

- Support visuel et vidéoprojecteur, power point
- Référentiels applicable en terme de certification (PEFC/PAFC/FSC/OLB)
- Guide des normes EFIR dans l'exploitation forestière
- Expérience personnelle dans le domaine

Mode d'évaluation

QCM

Principes de fonctionnement du cours

Demi-journée :

- Présentation du cours eco-certification, commerce du bois et développement durable
- Cours magistral sur les différents éléments du contenu

Demi-journée :

- Focus sur la complexité de la certification dans les pays inter tropicaux et plus précisément dans le Bassin du Congo
- Examen

SYLLABUS

LE MATÉRIAU BOIS – CONNAISSANCE DES BOIS COMMERCIAUX

UE1 (3 cours) - 24,5H d'enseignement – 3.5 crédits

Enseignante

Nima SAEDLOU, Gérante de la société Xylotree, spécialisée dans l'identification et l'étude des essences de bois - xylotree@gmail.com

Contenu

Les cours proposés visent à former les étudiants à l'observation des bois à l'œil nu et à la loupe.

Les notions abordées traitent de la composition et de la structure du bois afin de savoir le nommer, connaître sa place et le rôle de ses cellules constitutives dans l'évolution.

Les essences sont observées et étudiées macroscopiquement (loupe X10), observation accompagnée par des fiches synthétiques permettant de retrouver facilement les caractères diagnostiques nécessaires à l'identification.

La diversité des essences présentées couvre l'ensemble des continents avec une centaine d'échantillons provenant de familles variées parmi les plus employées. Quelques unes, surtout parmi les essences tempérées, seront étudiées en détail.

Des expertises liées aux problématiques actuelles de commerce de bois précieux (ébène, palissandre...) seront présentées, inscrits sur les annexes de la CITES (Convention sur le commerce international).

Un cours sur les variabilités inter et intraspécifiques des essences aidera à mieux comprendre cette matière première issue d'un organisme vivant soumis à de multiples contraintes.

Les agents de dégradation du bois dans la construction seront présentés, avec un focus sur les termites et la mûre, encadrés par des aspects réglementaires.

La compréhension de l'anatomie permettra de faire un lien avec les propriétés physiques et mécaniques du bois qui seront traitées en détail.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif général de ces cours est de développer la connaissance des propriétés physiques et mécaniques du matériau bois à travers la compréhension des structures cellulaires. Les étudiant-e-s devront être capables de repérer les éléments structurels de chacune des essences et de distinguer les grandes catégories de bois (résineux/feuillus tempérés/feuillus tropicaux).

La finalité des cours délivrés est également :

- d'acquérir les savoirs nécessaires à l'argumentation d'un choix d'essence dans une utilisation particulière.
- de connaître les singularités du bois
- de savoir repérer les agents de dégradation du bois de construction
- d'être sensibilisé aux problématiques de gestion durable des forêts et à une utilisation raisonnée des essences tropicales.

Matériel de cours et bibliographie

BOLMONT D. et FOUCARD M. (2010) – Le guide du bois et de ses dérivés, AFNOR édition, 216 p.

COLLARDET J., BESSET J., (1988) – Bois commerciaux, Tome 1 : les résineux, Ed. H. Vial, CTBA, 260 p.

COLLARDET J., BESSET J., (1992) – Bois commerciaux, Tome 2 : Feuillus des zones tempérés. Ed. H. Vial, FCBA (CTBA), 400 p.

VENET J. (1986) - Identification et classement des bois français, ENGREF, 2e éd., 308 p.

GERARD Jean (2016) – Atlas des bois tropicaux, Ed. Quaé, 999 p.

TROUY Marie-Christine (2015) – Anatomie du bois Formation, fonctions et identification, Ed. Quaé, 149 p.

TROUY-JACQUEMET Marie-Christine (2023) - Atlas des bois résineux de France outils d'identification multi-échelle, Ed. Quaé, 239 p.

TROUY-JACQUEMET Marie-Christine (2025) - Atlas des bois feuillus de France, outils d'identification multi-échelle, Ed. Quaé, 594 p.

Mode d'évaluation

L'examen final s'attache à vérifier l'apprentissage théorique à travers un QCM. Les connaissances pratiques seront évaluées en identifiant des échantillons d'essences différentes grâce à des critères pertinents.

Principes de fonctionnement du cours

Le cours se divise en deux parties : une partie théorique avec les notions à connaître et une partie pratique avec observation d'échantillons préparés. Cette dernière se déroule en autonomie pour que chacun fasse ses observations suivant son propre rythme. Pour être efficace, l'observation des bois doit être poursuivie au delà des cours fournis. La création d'une xylothèque propre à chaque étudiant est fortement recommandée.

Informations sur les services complémentaires

Sites web à consulter pour aller plus loin :

<http://insidewood.lib.ncsu.edu/search?1>

<http://www1.biologie.uni-hamburg.de/b-online/wood/french/>

LIAISON STATION PRODUIT ET QUALITÉ DU BOIS, DENDROMÉTRIE SYLVICULTURE ET QUALITÉ DES BOIS

UE1 - 28H d'enseignement – 3.5 crédits

Enseignant

Frédéric BOUFFARD, Enseignant contractuel à SylvaCampus - f.bouffard@sylvacampus.fr

Contenu

Quatre thèmes sont abordés.

Ils concernent l'amont de la filière bois et plus particulièrement une partie des compétences nécessaires afin d'assurer l'approvisionnement d'une entreprise de première transformation.

1er thème : L'arbre, un préalable au bois

Ce thème met en relation le fonctionnement d'un être vivant (l'arbre) avec l'écosystème forestier, la sylviculture et le bois en tant que matériau. L'objectif est de faire prendre conscience que le bois est issu d'un organisme vivant : l'arbre.

Les propriétés physiques et mécaniques du bois sont issues des contraintes environnementales que subissent les arbres tout au long de leur vie et de leurs fonctionnements internes (génétique).

2e thème : Estimation quantitative d'un lot de bois

Présentation des principales notions de dendrométrie et des méthodologies d'estimation d'une grume ou d'un lot de bois.

3e thème : Estimation qualitative d'un arbre sur pied ou abattu

On aborde dans ce thème la notion de prix d'un arbre ou d'un lot de bois en fonction des défauts esthétiques ou mécaniques.

4e thème : Méthodologie d'achat d'un lot de bois

Certains étudiants seront amenés à travailler sur l'approvisionnement d'unité de production. Ce thème permet de comprendre comment est défini le prix d'achat d'un lot et bois, d'aborder les aspects réglementaires, de réaliser un suivi de la coupe et de contrôler le prix de revient

Objectifs d'apprentissage

L'arbre un préalable au bois

- Comprendre le rôle du bois dans l'arbre
- Appréhender le fonctionnement d'un arbre
- Mettre en relation les fonctionnements de l'arbre et la qualité marchande du bois
- Appréhender les principes de sylviculture et leurs influences sur la qualité marchande des bois

Estimation quantitative

- Être capable de cuber un arbre abattu
- Être capable d'estimer le volume d'un arbre sur pied
- Être capable d'utiliser un barème de cubage
- Être capable d'estimer un lot de bois

Estimation qualitative

- Identifier les principaux défauts des arbres sur pied
- Identifier les principaux défauts des arbres abattus
- Appréhender le classement des arbres sur pied
- Estimer la valeur d'un arbre

Méthodologie d'achat d'un lot de bois

- Identifier les facteurs influençant le prix d'un lot de bois
- Être capable de déterminer le prix d'un lot de bois
- Être capable de suivre une coupe de bois et de définir son prix de revient

Matériel de cours et bibliographie

Les diaporamas de cours ainsi que les documents annexes sont à disposition sur www.cloudscholl.org/cefabouffard

Mode d'évaluation

Une partie de l'évaluation se fait sur le rendu d'un dossier technique sur deux espèces forestières (voir doc évaluation du module)

L'autre partie se fait sur l'évaluation un lot de bois en forêt (voir fiche: évaluation dendrométrique)

- le cubage d'une grume abattue
- le cubage d'un arbre sur pied
- le calcul de décroissance métrique
- le choix d'un barème de cubage

Principes de fonctionnement du cours

La présentation du cours se fait sous forme d'un diaporama faisant appel à de nombreuses interactions avec les étudiants. Des exercices sont proposés pour vérifier la compréhension des notions de cours.

La journée sur le terrain est indispensable pour mettre en pratique les notions de cubage et de qualité des bois. Les exercices proposés lors de cette journée reprennent les notions qui seront évaluées pour la partie dendrométrique.

Informations sur les services complémentaires

Parmi les ressources nécessaires pour le dossier technique

le CDI et la xylothèque de SylvaCampus à Montélimar ainsi que les sites des CNPF, de L'IFN, du SCBA, de la revue forestière française, forêt wallone...

SYLLABUS

FÔRET ET CARBONE

UE1 -14H d'enseignement – 1 crédit

Enseignant

Gaetan du Bus de Warnaffe, Ingénieur-Expert forestier - gdubus@gestion-forestiere-sud.com

Contenu

Forêt française (histoire, structure physique et foncière actuelle).

Synthèse écologie / sylviculture (cycles et perturbations, biodiversité et résilience, impacts de la sylviculture ; climat, sols, stations ; description des peuplements ; adaptation des conditions d'exploitation)

Cadres et acteurs de la gestion forestière en France (acteurs et cadre réglementaire ; statuts de propriété et d'activité ; collaborations et contrats, vente de bois, formation des prix ; modalités de rémunération du travail de gestion et impacts sur la forêt et la filière).

Sylviculture et climat : atténuation (modèles climatiques et risques, impact des stratégies nationales) et adaptation (suivi de l'état sanitaire, définition et compréhension de la vulnérabilité, approches techniques, mouvement Pro Silva, liens avec les politiques publiques, les aides et la viabilité des entreprises de la filière).

Viabilité des métiers et liens avec la société (économie basée sur la vente des produits, le partage de la valeur, l'octroi de subventions à la production ; économie basée sur les avantages fiscaux et l'image ; conflits d'usage et ONG)

Objectifs d'apprentissage

Alors que les pressions qui pèsent sur les écosystèmes sont croissantes, quelle forêt façonner pour demain ? Quel modèle de gestion souhaitable adopter pour exploiter un modèle de sylviculture multifonctionnel et économiquement viable ? Le cours aborde ces questions de manière interactive (concepts amenés par des questions sur l'expérience des étudiants en entreprise), par un travail sur des cas concrets (ventes de bois, situations vécues de propriétaires ou exploitants, etc.). Le cours s'efforce d'établir des liens entre les matières (économie, écologie, sylviculture, etc.).

Matériel de cours et bibliographie

Présentation Powerpoint transmise après le cours

DU BUS DE WARNAFFE G (2023) - Pour une gestion écologique des forêts : récolter du bois dans une forêt vivante, Terre Vivante.

Mode d'évaluation

Devoir sur table : Exercice de gestion forestière d'application et questions de synthèse sur l'ensemble des notions vues en cours

GESTION DE PROJET

UE2 - 14H d'enseignement – 3 crédits

Enseignante

Sandrine JANIN, Formatrice-consultante - contact@sandrine-janin.fr
Certifiée par la Fédération de la Formation Professionnelle
Certifiée PMP (Project Management Professional)

Contenu

L'objet de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences de base nécessaires pour être capable d'organiser et piloter un projet.

Pourquoi est-il utile de savoir organiser et gérer un projet ?

Dans le contexte d'un marché mondial hautement concurrentiel, l'entreprise d'aujourd'hui doit être réactive et centrée sur le besoin du client. L'organisation en mode projet permet de fixer un objectif commun aux différents métiers de l'entreprise, qui agissent alors ensemble, pour servir le client. C'est pourquoi elle est de plus en plus utilisée, dans tous les domaines.

Les compétences en management de projet ne sont plus désormais réservées à quelques personnes de l'entreprise. Elles sont nécessaires à tous les acteurs.

Ce cours contribue à préparer concrètement le passage du monde étudiant, « scolaire », au monde de l'entreprise, « professionnel ».

Les compétences acquises seront utiles lors de la mission en entreprise, avec, par exemple, un outil pour savoir écrire un objectif de mission de manière complète.

Quels sont les sujets traités dans ce cours ?

- Qu'est-ce qu'un projet ?
- Le projet et ses principaux acteurs
- Décoder la demande du client
- Définir l'objectif du projet
- Evaluer l'atteinte de l'objectif
- Documenter le projet
- Gérer les risques
- Accompagner le changement
- Planifier : planning de Gantt
- Créer le contexte de motivation de l'équipe
- Les méthodologies de gestion de projet
- Finaliser le projet

Objectifs d'apprentissage

À la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir la notion de projet et ses principaux acteurs.
- Décoder la demande du commanditaire : distinguer besoin/solution/contrainte/risques et adapter son action.
- Définir un objectif mesurable.
- Reformuler le sujet d'une mission proposée, afin d'en décrire l'objectif précisément attendu.
- Evaluer l'atteinte d'un objectif de manière factuelle.
- Planifier un projet selon la méthode du planning de Gantt.
- Agir pour créer un contexte motivant pour les personnes de l'équipe projet.
- Identifier les risques du projet. Evaluer l'importance d'un risque. Décider/Faire décider des actions nécessaires pour maîtriser les risques et garantir l'atteinte de l'objectif.
- Mesurer la satisfaction du client. Mesurer l'atteinte de l'objectif. Faire un retour d'expérience.

La **progression pédagogique** du cours suit l'ordre chronologique des grandes étapes d'un projet : *initialiser* > *planifier* > *réaliser* > *finaliser*.

Matériel de cours et bibliographie

Diaporama d'animation du cours (il est envoyé aux étudiants après le cours).

Autre matériel : post-it (qu'est-ce qu'un projet ?), puzzle (besoin client), mots croisés (ancrage des acquis).

Références d'ouvrages à lire :

« Les 5 clés de succès du chef de projet » Alexis Sgaros, Dunod

« Faire réussir, c'est réussir » Jean Rigollet, Editions Bellier

Mode d'évaluation

Examen final : mise en application des notions acquises au travers d'études de cas et questions QCM.

Durée : 2 heures.

Principes de fonctionnement du cours

Les méthodes pédagogiques et techniques d'animation employées visent à impliquer l'étudiant pour le rendre acteur de son apprentissage : cas pratiques, travaux de groupes, jeux de rôles et présentations orales. Une **participation active** est donc demandée !

STRUCTURE ET FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE (STRUCTURE JURIDIQUE DES ENTREPRISES)

UE2 - 14H d'enseignement – 1.5 crédits

Enseignante

Fabienne BERNARD, Professeur d'économie-gestion - IUT de Valence - Université Grenoble Alpes
fabienne.bernard@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu

La filière du bois réunit de nombreux professionnels qui cultivent, récoltent, transportent, transforment, commercialisent et recyclent le bois, de la source à l'utilisateur final ou à la fin de vie de l'objet.

Or, en droit, il existe quatre catégories de professionnels : les commerçants, les artisans, les agriculteurs et les professionnels libéraux en fonction de l'activité qu'ils réalisent. Ces professionnels ne sont pas soumis aux mêmes règles juridiques.

Il est donc important de savoir dans quelle catégorie s'inscrivent les acteurs de la filière du bois. Nous verrons ensuite quelle structure juridique choisir pour un entrepreneur de la filière du bois entre les deux principales formes d'organisation entrepreneuriale que sont l'entreprise individuelle et la société puis, en cas de choix d'une société, celui de la plus adaptée à son projet. La société peut en effet prendre plusieurs formes selon que les associés veulent limiter ou non leur responsabilité au montant de leurs apports, se ménager une latitude contractuelle, faciliter le financement de ses activités, etc.

Nous étudierons enfin trois groupements d'affaires que l'on retrouve aussi dans la filière du bois : la coopérative, l'association et le groupement d'intérêt économique (GIE).

Objectifs d'apprentissage

Les objectifs sont :

- de différencier les activités commerciales, agricoles, artisanales et libérales ;
- de mettre en évidence les critères de choix de l'entreprise individuelle et de la société ;
- d'identifier les différents éléments constitutifs du contrat de société ;
- de schématiser le processus administratif conduisant à l'acquisition de la personnalité juridique ;
- de connaître les différentes formes de sociétés et leurs caractéristiques essentielles ;
- de mettre en évidence les principes généraux régissant la coopérative, l'association et le GIE.

Matériel de cours et bibliographie

Droit commercial et des affaires, MENJUCQ M., Gualino, 18e édition.

Droit des sociétés, COZIAN M., VIANDIER A. et DEBOISSY F., Lexisnexis, 38e édition.

Mode d'évaluation

QCM avec des questions de cours - 1h

Principes de fonctionnement du cours

Cours accompagné d'un powerpoint et d'exercices pratiques réalisés par les étudiants.

STRUCTURE ET FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE (FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE)

Enseignant

Eric TOPPAN, Secrétaire Général de Forinvest - e.toppan@forinvest-ba.fr

Contenu

Comprendre les fondements du financement de l'entreprise, en maîtriser les principaux outils : autofinancement, endettement bancaire, aides publiques, apports en capital... Le cours est dédié aux outils existants dans la filière bois et à la spécificité des entreprises de la filière.

Objectifs d'apprentissage

Le cours permet aux étudiants de comprendre les principales notions de financement de l'entreprise : comment bâtir un projet d'investissement, comment utiliser la palette des outils bancaires, de financement direct et indirect...

Matériel de cours et bibliographie

Diaporama diffusé en cours.

Sites Forinvest – Ministère Agriculture

Mode d'évaluation

Une heure sous forme de QCM.

Principes de fonctionnement du cours

Le cours est l'occasion d'un retour d'expérience de l'intervenant à travers les 30 levées de fonds réalisées dans la filière bois.

SYLLABUS

LES COMPTES DE L'ENTREPRISE

UE2 - 14H d'enseignement – 1.5 crédits

Enseignant

Steven MUNCCEL, Responsable administratif et financier du Syndicat des Eaux SMPAS
steven.muncel@gmail.com

Contenu

Comprendre les fondamentaux en comptabilité et permettre aux étudiants de faire un début d'analyse dans un but de maximisation du profit de l'entreprise. L'objectif du cours est d'avoir une vision d'ensemble sur la comptabilité, d'en comprendre ses principes de base et de savoir lire, interpréter et analyser les principaux documents comptables (bilan et compte de résultat notamment).

Le cours sera articulé autour de 4 chapitres :

- Le **premier chapitre** sera consacré au bilan comptable, afin de permettre aux étudiants d'en connaître sa structure (actif et passif) de savoir en construire un simple en enregistrant des opérations comptables.
- Le **deuxième chapitre** sera partagé en 3 points. Le premier, axé sur le principe de la partie double avec l'enregistrement de diverses opérations comptables dans les comptes en T. Le deuxième sur l'établissement du compte de résultat, où il sera abordé notamment sa structure (exploitation, financier et exceptionnel) et comment ce dernier nous permet de dégager le résultat de l'exercice de l'entreprise. Puis le troisième et dernier point fera le rapprochement entre le compte de résultat et le bilan via l'intégration du résultat de l'exercice au passif de ce dernier.
- Le **troisième chapitre** portera sur les soldes intermédiaires de gestion (SIG), avec l'objectif de comprendre la construction du résultat. Des notions comme la marge commerciale, la valeur ajoutée ou l'excédent brut d'exploitation seront donc abordées dans ce chapitre.
- Le **quatrième et dernier chapitre** sera une introduction à la comptabilité de gestion (comptabilité analytique), dans le but de déterminer les différences entre la comptabilité générale et la comptabilité analytique, et d'avoir une première approche dans la recherche de maximisation du profit.

Objectifs d'apprentissage

Comme mentionné ci-dessus, l'objectif principal est de permettre aux étudiants de comprendre la base de la comptabilité, de savoir construire un bilan, un compte de résultat, et d'avoir une première approche plus analytique du résultat.

Matériel de cours et bibliographie

Le diaporama qui sera projeté au tableau servira de base de cours aux étudiants et sera mis à leur disposition sur l'intranet. Un polycopié contenant les divers exercices qui seront proposés et corrigés tout au long du cours sera distribué en début de séance. Il sera également mis sur l'intranet, tout comme la correction. Les étudiants devront être munis d'un Plan Comptable Général (PCG).

Mode d'évaluation

Un devoir surveillé d'une trentaine de minutes sera proposé en classe en fin de séance. Il comptera pour 30% de la note globale. Un examen final sera également proposé et comptera pour 70% de la note globale. Dans les deux cas, des questions de connaissances sur le cours et des exercices comme ceux faits en classe seront proposés. A noter que le polycopié d'exercices contiendra un examen final type.

Principe et fonctionnement du cours

Le cours sera déroulé en alternant des moments plus théoriques, des moments de pratique en commun, puis des moments d'exercices individuels suivis de corrections en groupe.

GRH : MISE EN SITUATION

UE2 - 14H d'enseignement – 1.5 crédits

Enseignante

Anne-Sophie DIDIER, Enseignante SylvaCampus - as.didier@sylvacampus.org

Contenu

Approche généraliste de la GRH :

Intro : management et GRH, principes généraux et définition

1. La **rémunération** : éléments de salaires, articulation. Pratique : quels intérêts à la modulation ?
2. Les **relations collectives** : approche générale (rôle, fonctionnement) + notions d'indicateurs sociaux
3. **Compétences et qualifications** – définition de fonction – intérêt pour l'entreprise et le salarié
4. Le **recrutement** : objectifs et risques, processus, offre, sélection, coût, intégration. Préparer un entretien de recrutement
5. La **formation** : fonctionnement, objectifs, obligations, gestion sur la durée, gestion quotidienne
6. **Entretien annuel d'évaluation** : objectifs, fonctionnement

Objectifs d'apprentissage

Objectifs d'apprentissage

Avoir une vision globale de la GRH, de sa place au cœur de l'entreprise, dans la gestion quotidienne et à long terme.

Connaitre globalement les outils de la GRH, leur mode de fonctionnement. Savoir auxquels se référer, quels leviers actionner, et comment.

Réfléchir sur du moyen ou long terme et pas uniquement de l'immédiat

Matériel de cours et bibliographie

Supports remis :

- plan de formation, rémunération (textes officiels, www.service-public.fr)
- définitions de termes (poste, fonction, compétences etc)
- documents de travail (pyramide, rémunérations...)
- exemple de définition de fonction
- questionnaire type d'embauche + questions de comportement
- tableau comparatif entretien d'évaluation / entretien d'évolution

Bibliographie proposée :

- Définir les fonctions, G. Voisin – livres outils
- GRH Cadin, Guerin, Pigeyre, Pralong
- Gestion des ressources humaines, Martory Crozet
- Théorie des organisations, Aïm
- Le management lean – Ballé, Beauvallet

Mode d'évaluation

Examen écrit (1H), QCM + questions

Principes de fonctionnement du cours

Cours sur 2 journées.

Quelques documents sont remis en support, avec les références. Prise de notes

Attentes de participation active : notions d'échanges pour une meilleure appropriation. Exercices pratiques

CONNAISSANCE DES ENTREPRISES RSE

UE2 - 7H d'enseignement

Enseignant

Lucas MILLET, Directeur RSE et Certification chez Rougier Gabon | Coordinateur Régional PAFC/PEFC
Bassin du Congo, basé au Gabon, PEFC International
milletlucas.pro@gmail.com

Contenu

- Généralités sur le concept de RSE
- De la gestion durable au paradigme de Responsabilité sociétale des entreprises
- La RSE de son origine à nos jours
- Présentation des sources et valeurs de la RSE
- La Norme ISO 26000

Objectifs d'apprentissage

- Appréhender le concept de RSE et sa place actuelle dans la société
- Connaissances générales des outils de déploiement de la RSE dans les organisations
- Maîtrise des termes, principes, pratiques et questions centrales de la RSE
- Comprendre les enjeux de la RSE

Matériel de cours et bibliographie

- Support visuel et vidéoprojecteur, power point
- Politique RSE et code éthique et bonne gouvernance
- Norme ISO 26000
- Expérience personnelle dans le domaine

Mode d'évaluation

QCM

Principes de fonctionnement du cours

Propos préliminaires : Évolution de l'organisation des entreprises

I.Introduction

- A : La RSE, un concept ancien
- B : Plus que jamais d'actualité

II.Qu'est-ce que la RSE?

- A : Définition
- B : Qui est concerné et comment ?

III.La norme ISO 26000:2010

- A : L'objectif de la norme
- B : Les outils et principes

IV.Le rapport RSE

V.Exemple d'une démarche RSE : Rougier Gabon

MARKETING STRATÉGIQUE

UE3 - 14H d'enseignement – 1 crédit

Enseignante

Radia BOUDERBANE, Professeur d'économie-gestion, Faculté d'économie Université Grenoble Alpes
radia.bouderbane@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu

Une stratégie marketing d'entreprise est une démarche d'étude et de réflexion dont le but serait de s'approcher au plus près de l'adéquation offre-demande.

Présentation du marketing de l'offre, de la demande et de l'échange.

Historique : évolution du marketing des années 30 à aujourd'hui avec les nouveaux outils numériques.

I – le marché et son environnement :

Le marché et ses acteurs : Le B to B, B to C et B to P, les approches sont différentes et se fondent sur des critères objectifs, (déclinaison sur le secteur du négoce du bois)

Approche sur le B to B to C (les exemples les plus connus et significatifs)

La notion de concurrence et ses différentes interprétations.

L'importance de l'organisation marketing et commerciale, compte tenu du marché.

La prévision, la planification et le contrôle : les outils et les difficultés à adapter aux métiers du négoce du bois et ses conséquences sur la fonction commerciale,

Les décisions stratégiques dans le domaine marketing : création de nouveaux produits, création ou suppression d'un DAS, ..etc. Une présentation du modèle McKinsey sur un produit nouveau et la concurrence entre produits de même gamme.

Les études de marché : intérêts et limites.

II – Le marketing stratégique et sa déclinaison sur l'opérationnel :

Le comportement du client : acheteur et consommateur (les facteurs explicatifs de l'achat : Comment susciter l'acte d'achat, l'importance de l'individualisation du client (le rôle de l'innovation),

Le comportement d'achat en B to B, B to C et B to P.

Le processus de prise de décision adapté à chaque type de marketing,

La gestion de la relation client : du marketing relationnel au marketing One to One

Les outils nécessaires pour atteindre l'objectif fixé par la direction marketing et commerciale

Les différentes règles utilisées dans ce domaine.

La politique de prix et son évolution liée au cycle de vie du produit,

La politique de distribution et son évolution

Objectifs d'apprentissage

Les étudiants doivent identifier le fait qu'une stratégie se décline en marketing stratégique et opérationnel et qu'il faut garder une cohérence à tous les stades. Le terrain peut remettre en cause la politique marketing mise en place voire la stratégie marketing. Tout cela se réalise grâce à un management adapté.

Matériel de cours et bibliographie

Présentation du cours sur POWER POINT et diffusion du cours à tous les étudiants.

Mode d'évaluation

Réalisation d'une évaluation sur la compréhension du cours à l'aide de questions intégrant les connaissances issues du cours et une réflexion sur des cas simples. L'objectif étant de permettre aux étudiants d'utiliser leurs connaissances comme base d'une réflexion en marketing stratégique dans le cadre qui leur est soumis.

Principes de fonctionnement du cours

Cours magistral, reposant sur une participation des étudiants, facilitée par les questions de l'enseignant que ce soit sur des concepts considérés comme connus ou sur des concepts non connus mais réclamant une réflexion de la part des étudiants.

Une illustration du cours sur des cas d'actualité est réalisée par l'enseignant afin de susciter des réactions de la part des étudiants

SYLLABUS

GESTION DU SECTEUR, TECHNIQUES D'ENQUÊTES ET DE VENTE

UE3 - 21H d'enseignement – 3 crédits

Enseignant

Thierry DECLERCQ, Responsable Régional des Ventes pour la société STEICO - declercq.thierry@free.fr

Contenu

Le cours consiste à acquérir les fondamentaux des techniques d'enquêtes et de ventes.

La phase 1 du cours sera orientée à hauteur de 12H sur les fondamentaux de la vente. Les thèmes abordés seront :

- Comprendre l'importance des étapes clés de la vente, de la découverte des besoins jusqu'à la conclusion de la vente.
- Faire acquérir les réflexes de base de la négociation
- Permettre de découvrir et de pratiquer la négociation commerciale
- Permettre d'identifier vos points forts et vos points à améliorer
- Approche du savoir être dans la relation

La phase 2 du cours sera orientée à hauteur de 6H sur les fondamentaux des techniques d'enquêtes, les thèmes abordés seront :

- Intérêts de l'enquête
- L'offre et la demande
- Les différents types d'enquêtes
- Typologies de questionnements et préparations

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à apporter aux étudiants la capacité d'instaurer un climat positif et productif de ventes et de négociations.

Les étudiants seront capables d'appréhender les différents contextes et les différentes situations d'une phase de vente et de négociation, d'y appliquer le bon comportement physique, verbal et non verbal (comportemental)

Matériel de cours et bibliographie

PPT Fourni en cours

- Les gestes prédictifs de Joseph Messinger
- petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens de Robert-Vincent Joule

Mode d'évaluation

L'examen consistera en 1 panache de :

- Questions à développer
- Dessins humoristiques à commenter
- Questions à réponses multiples
- 1 question BONUS

L'examen durera 1H et sera effectué sans documents de cours et/ou autre support.

Les critères d'évaluation seront : capacité à comprendre et à être précis et pragmatiques dans ses réponses

Principes de fonctionnement du cours

Des supports PPT seront la base d'interactivité continue.

Exemples de situations appliqués aux parties théoriques

NB : Les téléphones portables seront plutôt les malvenus

COMMUNICATION COMMERCIALE

UE3 - 14H d'enseignement – 2 crédits

Enseignant

Anne-Elisabeth BUREAU - Directrice de la communication de la mairie de Romans-sur-Isère
ae_bureau@yahoo.fr

Contenu

Cette intervention enseigne les bases du marketing sous un angle très concret. Les étudiants sont mis en situation réelle. Une présentation des finalités et des moyens employés par le marketing pour capter et fidéliser la clientèle est d'abord faite par l'enseignant. Dans un deuxième temps, les étudiants doivent appliquer la théorie enseignée. Ils doivent d'abord, par groupes, concevoir un support visuel réunissant ces moyens et satisfaisant ces objectifs. Dans un deuxième temps, ils doivent créer ce support à l'aide d'un logiciel adapté. Enfin, ils doivent présenter et soutenir leur travail oralement.

Objectifs d'apprentissage

Le cours est donc structuré en 3 étapes.
La première consiste à acquérir la méthode de conception en suivant des règles précises.
La deuxième vise à appliquer cette méthode dans la conception.
La troisième consiste à créer un support respectant cette méthode. Lors des phases de création et de soutenance, ils sont également assistés par l'enseignant de compétences numériques

Matériel de cours et bibliographie

Ce cours est très concret. Aucun manuel n'est distribué. Les supports sont le cours et le logiciel à maîtriser, en lien avec leur cours d'informatique.

Mode d'évaluation

L'évaluation se déroule en deux temps. Une note est attribuée au support visuel créé par les groupes. Une deuxième récompense la soutenance orale. La note de la matière est la moyenne générale entre ces deux notes.

Principes de fonctionnement du cours

Ce cours demande différents travaux de groupes. C'est l'apprentissage par les pairs, avec le partage d'idées, les débats autour de ce qui peut être considéré comme un « bon » support commercial, qui est mis en avant.

Informations sur les services complémentaires

Les étudiants sont amenés à devenir autonomes, d'autant plus que chaque support doit être personnel et représentatif de l'entreprise choisie. Il ne s'agit pas de reprendre une plaquette-type. Le dialogue entre les étudiants et avec les enseignants est privilégié tout au long des interventions.

SYLLABUS

ÉCONOMIE DE LA FILIÈRE

UE4 - 21H d'enseignement – 3 crédits

Enseignant

Nicolas PARRAIN, Enseignant filière Forêt Bois - n.parrain@sylvacampus.org

Contenu

Ce cours présente les principaux acteurs de la macro-filière :

Première partie : l'Amont de la filière forêt bois

Deuxième partie : l'Aval de la filière forêt bois

Recherche et développement

La distribution

Une fois les acteurs présentés, l'objectif consistera à analyser les coûts et la valeur des produits de la filière forêt bois.

Ce cours est axé sur des calculs pratiques tant sur l'amont que sur l'aval avec les conversions propres à cette filière et le vocabulaire technique acquis lors de l'UE3

Une analyse des ventes ONF sera à réaliser par les étudiants en groupe ainsi que l'analyse d'une étude de marché sur un produit de la filière avec les innovations technologiques proposées.

Ce cycle se poursuit par deux visites d'entreprises transversal avec l'UE3 : Négoces bois et scierie:

L'objectif est de comprendre le rôle d'un acheteur bois pour une scierie et d'un ATC **attaché technico-commercial (ou ingénieur des ventes)**.

Un négoce bois avec une présentation par des professionnels qui ont été formés en BTS et ou licence pro.

Un exercice pratique de cubage de plots feuillus est réalisé lors de cette visite. Les bois du Nord sont abordés ainsi que les bois tropicaux en plus des bois de pays. Une approche du marché est également réalisée.

Une visite d'une scierie est également programmée afin de découvrir cette activité comprendre les différentes qualités des résineux (charpente choisie, charpente traditionnelle et bois non structurel comme la palette).

Objectifs d'apprentissage

L'objectif consiste à connaître les principaux acteurs de la filière et leur rôle (des documents concrets illustrent cela).

Comprendre les logiques d'importations.

Découvrir les industries feuillues et résineuses et leur achat.

Réaliser les conversions nécessaires dans un négoce bois.

Comprendre comment se fait un prix d'achat des bois sur pied à partir des bois sciés et sur pied

Matériel de cours et bibliographie

Bibliographie

Forêt & Bois une filière d'avenir pour la France 2014, FBIE, FBF, 16p

Les chiffres clés de la forêt privée Édition 2015, Forêt Privée Française, 32p

Règles d'écriture d'un article d'enquête /de reportage, CDDP de l'Aveyron

Sitographie

<http://www.onf.fr/>

<http://www.foret-bois.com/fra/experts-forestiers/accueil>

<http://www.coopdefrance.coop/fr/38/foret-et-bois/>

<http://www.ucff.asso.fr/accueil.html>

<http://www.coforet.com/>

<http://www.lemoniteur.fr/article/top-100-de-la-distribution-batiment-plus-puissants-face-a-la-fragilite-du-marche-25888865>

Mode d'évaluation

Une évaluation d'1h30 individuelle et un article de presse technique en groupe suite à la visite d'entreprises.

Principes de fonctionnement du cours

Des exercices sont donnés pour l'intervention suivante soit individuellement soit en groupe. Une correction/échange construction seront fait au cours suivant. Pour les visites entreprises, se rendre sur les sites internet de ces dernières afin de préparer la visite professionnelle et préparer les questions.

Informations sur les services complémentaires

Projet transversalité avec compétence numérique UE1

STRUCTURE ET ORGANISATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (COMMERCE INTERNATIONAL DE LA FILIÈRE BOIS) - COURS 1

UE4 - 35H d'enseignement – 4 crédits

Enseignant

Eric TOPPAN, Secrétaire Général de Forinvest - e.toppan@forinvest-ba.fr

Contenu

Comprendre les fondements du commerce international des produits bois. Principaux acteurs, principales évolutions. Place de la filière bois française dans les échanges internationaux, forces et faiblesses, perspectives... Lien avec le cours sur le financement des entreprises à travers des exemples concrets d'entreprises qui investissent pour se développer à l'international. Un point est fait sur les grands enjeux du commerce international de la filière bois française. Un point est fait sur les incoterms.

Objectifs d'apprentissage

Le cours permet aux étudiants de connaître les forces et faiblesses de la filière bois française au sein du commerce international, d'en comprendre les fondamentaux, les principaux acteurs...

Matériel de cours et bibliographie

Diaporama diffusé en cours.

Sites Forinvest – Ministère Agriculture – France Bois Forêt

Mode d'évaluation

Une heure sous forme de QCM.

Principes de fonctionnement du cours

Le cours est l'occasion d'échanges sur les forces et faiblesses de la filière bois française, sur les perspectives futures à travers les expériences de l'intervenant.

STRUCTURE ET ORGANISATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (COMMERCE INTERNATIONAL) - COURS 2

UE4 - 35H d'enseignement – 4 crédits

Enseignant

Faruk ÜLGEN, Professeur de sciences économiques, Faculté d'économie Université Grenoble Alpes
faruk.ulgen@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu

Le cours présente les théories du commerce international (TCI) et développe notamment l'une des deux branches de l'économie internationale, les relations commerciales (l'autre étant la théorie monétaire internationale). La question de départ (la motivation théorique et pratique) est de savoir pourquoi et à quelles conditions des économies (identifiées en général par des nations) entrent en relations économiques en vendant/en achetant des biens et des services les unes aux autres. Il s'agit d'expliquer les raisons qui font naître des exportations et des importations. Sont alors étudiés les causes, la structure et le volume du commerce international (quels biens sont exportés et importés, pourquoi, par quel pays et de quel montant ?). On analyse ainsi les déterminants des gains du commerce international et la manière dont ils sont distribués ; les déterminants des prix des biens au niveau mondial ; la spécialisation et la compétitivité internationale ; les conséquences des barrières (droits de douane, quotas, etc.) ; les effets du commerce international sur la structure de la production et de la consommation, sur la croissance économique et sur le bien-être des populations ; et enfin, le modèle le plus optimal dans cet objectif (le libéralisme ou l'interventionnisme ; échanges libres suivant les seuls intérêts privés ou échanges administrés suivant des objectifs collectifs).

Objectifs d'apprentissage

Les étudiants sont censés acquérir des compétences analytiques et conceptuelles et être capables d'appréhender la structure des relations commerciales internationales, les grandes questions liées et les enjeux subséquents. Ces compétences devraient leur permettre aussi de porter un regard averti sur les questions liées au commerce international dans le domaine des ressources de la forêt et de la soutenabilité des exploitations. Le cours étant dispensé de façon concentrée, la progression envisagée repose sur la préparation préalable d'un travail personnel de défrichage qui devrait permettre ensuite de développer des analyses plus spécifiques et plus fournies sur des aspects particuliers du commerce international de la filière.

Matériel de cours et bibliographie

Une présentation en ppt assez détaillée est fournie aux étudiants. Ce document contient aussi des liens accessibles par internet qui fournissent des informations théoriques et pratiques sur les différents aspects des questions étudiées en cours. Par ailleurs, un certain nombre d'ouvrages de base est proposé dont :

- PIPAME-ALCIMED 2012, « Marché actuel des nouveaux produits issus du bois et évolutions à échéance 2020 », Le pôle interministériel de prospective et d'anticipation des mutations économiques, Paris.
- Rainelli, M. 2009, Le commerce international, 10e édition, Coll. Repères, La Découverte, Paris.

Mode d'évaluation

L'examen final d'une heure se déroule sous une forme classique autour de questions portant tant sur la compréhension des concepts fondamentaux que sur le traitement des aspects liés à la pratique du commerce international notamment dans la filière des ressources de la forêt.

Le principal critère d'évaluation est la capacité d'appréhender une problématique posée et de fournir des éléments de réponse pertinents appuyés par des exemples tirés de l'évolution des marchés.

Principes de fonctionnement du cours

Le cours est composé de deux parties :

- Une présentation sur les concepts fondamentaux et les grandes questions étudiés.
- Une présentation des grandes questions et principales évolutions dans la filière, plus spécifiquement.

Les étudiants sont donc invités à prendre connaissance de ces divers éléments et de réfléchir sur les différents concepts afin d'être capable de poser des questions et d'envisager de développer une analyse sur tel ou tel thème qu'ils jugeraient approprié et intéressant par rapport à l'ensemble de leur formation.

L'assiduité est une condition sine qua non d'autant plus que le cours se déroule sur une seule journée.

Informations sur les services complémentaires

Toutes les principales ressources suggérées sont disponibles en ligne et sont en accès libre à partir de n'importe quel poste d'ordinateur. Les étudiants sont aussi invités à effectuer des recherches personnelles parallèlement à ces suggestions.

STRUCTURE ET ORGANISATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (TECHNIQUE DE COMMERCE INTERNATIONAL) - COURS 3

UE4 - 35H d'enseignement – 4 crédits

Enseignant

Nicolas PARRAIN, Enseignant filière Forêt Bois - n.parrain@sylvacampus.org

Contenu

- 1) Introduction
 - 2) Vocabulaire commerce bois international
 - 3) Technique de commerce international
 - 4) Les bois tropicaux, une réponse à une demande client dans différentes familles de produits
 - 5) Le paradoxe des forêts et du bois tropical
 - 5.1) La Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES)
 - 5.2) La réglementation internationale pour lutter contre le bois illégal
 - 5.21) Le Règlement sur le bois de l'Union européenne (RBUE)
 - 5.22) L'APV L'Accord de partenariat volontaire
 - 5.23) Fonctionnement d'une autorisation FLEGT
 - 6) Les INCOTERMS
 - 7) Certification OLB
 - 8) Présentation de quelques acteurs du commerce international côté bois
- Le cours est enrichi de témoignages sous forme vidéo et d'exercices.
Une visite de deux importateurs de bois tropicaux permet d'illustrer concrètement cette activité commerciale et se familiariser avec le vocabulaire.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif est de comprendre le contexte géo-politique du commerce international avec comme point d'ancrage l'Afrique de l'Ouest. Le vocabulaire propre à ce domaine, les réglementations, certifications, la diligence raisonnée et incoterms sont traités et débattus. Le commerce illégal et la difficulté de traçabilité sont traités.

Matériel de cours et bibliographie

Livre ou polycopié ou diaporama diffusé en cours
2 références (ouvrages ou articles ou site web) à lire impérativement.
Le temps du bois, note stratégique et prospective, Groutel Alix 2015, 80 p
Les règles incoterms 2010, Madeleine Nguyen-The, janvier 2014
Les bois africains à l'épreuve des marchés mondiaux, Gérard Buttoud, ENGREF, 1991
Des forêts et des bois, Richard Fays, 2008
<http://www.douane.gouv.fr/articles/a10923-commerce-de-bois-et-de-produits-derives-dispositif-flegt>
<http://www.apvflegtcongo.info/index.php>
<http://www.douane.gouv.fr/articles/a10836-incoterms-pour-une-meilleure-performance>

Mode d'évaluation

Une évaluation d'1h30 individuelle et un article de presse technique en groupe suite à la visite d'entreprise.

Principes de fonctionnement du cours

Le cours s'articule entre apports théoriques, illustrations sous forme de témoignages vidéo, exercices.
Pour les visites entreprises, se rendre sur les sites internet de ces dernières afin de préparer la visite professionnelle et préparer les questions.

STRATÉGIE DES ENTREPRISES

UE4 - 14H d'enseignement – 2 crédits

Enseignante

Radia BOUDERBANE, Professeur d'économie-gestion, Faculté d'économie Université Grenoble Alpes
radia.bouderbane@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu

Présentation de la genèse d'une des sciences de la gestion.

Qu'est que la stratégie d'entreprise et pourquoi cette science a-t-elle été créée dans les années 60 ?

I – Présentation théorique de la stratégie :

La démarche classique : Le BCG et les critères qui ont fondé la démarche,

La démarche de PORTER intégrant la méso-économie. Les critères fondant la démarche de Porter et leur utilisation au sein des entreprises.

Les principales stratégies développées jusqu'à aujourd'hui avec une forte évolution depuis la crise des subprimes.

II – Le diagnostic stratégique :

Présentation des outils de l'analyse stratégique : Le SWOT avec les difficultés d'utilisation de cet outil et les astuces à rechercher, l'analyse financière en partant des SIG mais en utilisant d'autres outils avec le carré financier entre autres,

La présentation des différentes matrices stratégiques intégrant les forces et faiblesses et celles qui sont le plus souvent utilisées actuellement,

Enfin la déclinaison stratégique reposant sur une analyse multicritères permettant l'élaboration d'une stratégie et sa déclinaison par grandes fonctions au sein de l'entreprise

Matériel de cours et bibliographie

Présentation du cours sur POWER POINT et diffusion du cours à tous les étudiants.

Mode d'évaluation

Réalisation d'une évaluation sur la compréhension du cours à l'aide de questions intégrant les connaissances issues du cours et une réflexion sur des cas simples. L'objectif étant de permettre aux étudiants d'utiliser leurs connaissances comme base d'une réflexion stratégique dans le cadre qui leur est soumis.

Principes de fonctionnement du cours

Cours magistral, reposant sur une participation des étudiants facilitée par les questions de l'enseignant que ce soit sur des concepts considérés comme connus que sur des concepts non connus mais réclamant une réflexion de la part des étudiants.

Une illustration du cours sur des cas d'actualité est réalisée par l'enseignant afin de susciter des réactions de la part des étudiants.

SYLLABUS

LES DIFFÉRENTS PRODUITS DU BOIS

UE4 - 28H d'enseignement – 1.5 crédits

Enseignant

Nicolas PARRAIN, Enseignant filière Forêt Bois - n.parrain@sylvacampus.org

Contenu

Découverte et description de la filière forêt bois française (chiffres, essences...).

Présentation des grandes familles de produits de la filière forêt bois (Ex : bois de charpente, panneaux, parquet...) Les process et les principales normes d'utilisation comme le marquage CE pour les bois de structures, les classes d'emploi, les classes de durabilité, les Euroclasses, les taux d'humidité, les classements d'aspect...

Acquisition du vocabulaire des principales sections de bois feuillus et résineux sous forme d'exercices en suivant les normes du FCBA.

Découverte de l'atelier construction bois du Sylva Campus afin de découvrir les utilisateurs des produits de la filière et leurs outils. Illustration des cours par une visite de la matériauthèque pédagogique du Sylva Campus et du nouveau self en ossature bois, présentation d'échantillons

Objectif : Avoir les bases techniques sur les produits pour pouvoir commencer le stage avec des références. Ce cycle se poursuit par deux visites d'entreprises à proximité:

Un négoce bois avec une présentation par des professionnels qui ont été formé en BTS et ou licence pro. Un exercice pratique de cubage de plots feuillus est réalisé lors de cette visite. Les bois du Nord sont abordés ainsi que les bois tropicaux en plus des bois de pays. Une approche marchée est également réalisée.

Une visite d'une scierie est également programmée afin de découvrir cette activité.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours passe par l'acquisition de savoir sur le vocabulaire technique propre à cette profession. Afin d'éviter le transmissif, des exercices et vidéos techniques viennent régulièrement illustrer le cours. La progression se fait par famille de produits avec à chaque fois les éléments propres à chaque famille. Les exercices et vidéo permettent de développer les savoirs faire.

L'objectif final est de pouvoir arriver dans une entreprise et avoir les bases techniques pour bien démarrer le stage. Cet apprentissage permet également lors de la recherche de stage de découvrir les produits amont et aval de la filière et choisir le secteur qui le motive le plus.

Matériel de cours et bibliographie

Mémotech, bois et matériaux associés, Claude HAZARD,
Jean-Pierre BARETTE, Jérôme MAYER, Casteilla édition, 515p 2013
Classement des sciages de chêne, APCE
le Catalogue des produits bois français, FNB, France Bois Forêt 2017
Guide d'utilisation du bois, CNDB, 20p
BOIS MASSIFS STRUCTURAUX, CTBA, juillet 2006

Mode d'évaluation

Une évaluation d'1h30 individuelle et un article de presse technique en groupe suite à la visite d'entreprise.

Principes de fonctionnement du cours

Le cours s'articule entre apports théorique, illustration sous forme de témoignages vidéo, exercices.

Pour les visites entreprises, se rendre sur les sites internet de ces dernières afin de préparer la visite professionnelle et préparer les questions.

SYLLABUS

BOIS ÉNERGIE

UE4 - 7H d'enseignement – 0.75 crédits

Enseignant

Lucas MILLET, Directeur RSE et Certification chez Rougier Gabon | Coordinateur Régional PAFC/PEFC
Bassin du Congo, basé au Gabon, PEFC International
milletlucas.pro@gmail.com

Contenu

- Rappel sur l'exploitation du bois en France
- Présentation des différents combustibles bois
- Présentation de la filière Bois Bûche
- Présentation de la filière Granulé Bois
- Présentation de la filière Bois déchiqueté

Objectifs d'apprentissage

- Connaissance des produits bois énergie
- Connaissance générale de la filière bois énergie
- Compréhension des différentes unités utilisées
- Connaissance des processus de fabrication des produits

Matériel de cours et bibliographie

- Visite de l'entreprise Barraquand EcoBois Energie
- Support visuel et vidéoprojecteur
- Documentation Fibois 07-26

Mode d'évaluation

- QCM
- Exercice de manipulation des unités des combustibles

Principes de fonctionnement du cours

Matin :

- Présentation du cours bois énergie (environ 2h)
- Exercice d'application du cours (environ 1h)

Après-midi :

Visite de l'entreprise Barraquand EcoBois Energie (Présentation des différents combustibles bois énergie – Présentation des processus de fabrication, séchage et conditionnement de bois bûche – Présentation des divers modes de livraison des combustibles)

LES MAISONS OSSATURE-BOIS

UE5 - 7H d'enseignement – 0.75 crédits

Enseignant

A définir

Contenu

Maisons Ossature-Bois

Les principes

Historique et différents modes de construction à ossature bois.

Balayage rapide des autres techniques de construction bois pour permettre une comparaison qualitative et économique.

Les questions touchant à l'étanchéité, à l'eau et à l'air, sont récurrentes, mais aussi celles touchant la résistance au feu, et la sécurité incendie.

Ce cours est aussi l'occasion de (re)voir les différentes qualités du bois et notamment les différences entre essences, et surtout les différents produits dérivés du bois utilisés pour ce mode de construction.

Bien sûr, les DTU font l'objet, en permanence de rappels.

Objectifs d'apprentissage

Apprentissages et compétences

Ce cours, bien que très rapide, permet d'approfondir certains points. Les étudiants apprennent à repérer les avantages et inconvénients des différentes techniques et des différents produits...

Pouvoir guider quelqu'un amené à faire des choix.

Matériel de cours et bibliographie

Mes photocopies en PDF

Mode d'évaluation

QCM

Principes de fonctionnement du cours

Cours magistral très interactif !

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES (INFORMATIQUE)

UE5 - 24H d'enseignement – 1.5 crédits

Enseignante

Mihaela MANISOR, Professeur d'informatique et mathématiques, Faculté d'économie Université Grenoble-Alpes

mihaela.manisor@univ-grenoble-alpes.fr

Contenu

Il s'agit d'un cours portant sur les notions informatiques.

Dans une première partie, les étudiants approfondiront l'outil Excel en en comprenant et en maîtrisant les concepts sous-jacents pour une efficacité professionnelle dans son usage. Certains aspects comme les tableaux dynamiques croisés seront abordés également au travers d'exemples métiers.

Objectifs d'apprentissage

Les étudiants apprendront à mener un travail de manière individuelle et collective, certaines compétences se travaillant en groupe.

La progression pédagogique reposera sur la diversité et la difficulté des exercices qui s'accroîtront de séances en séances et sur la mise en pratique dans un contexte proche des préoccupations de la filière. Cela permettra aux étudiants d'acquérir un niveau professionnel

Matériel de cours et bibliographie

Polycopiés

Pack Office installé sur les ordinateurs

Mode d'évaluation

Le contrôle des connaissances se fera en contrôle continu.

Principes de fonctionnement du cours

Les étudiants seront par groupe de 2 derrière les ordinateurs.

Possibilité pour les étudiants d'apporter leur propre ordinateur.

SYLLABUS

ANGLAIS

UE5 - 24H d'enseignement – 1.5 crédits

Enseignante

Jean-François MOPIN - Professeur d'anglais au lycée Alain Borne de Montélimar

jfmopin@gmail.com

Contenu

Ce cours est consacré à la pratique de la langue anglaise tant à l'oral qu'à l'écrit. L'objectif principal est d'initier les étudiants à la langue de spécialité (anglais des affaires, vocabulaire forestier et vocabulaire du commerce international) Le cours s'articule autour de plusieurs axes :

- Communiquer en anglais dans un contexte professionnel (au téléphone, écrire une lettre, un courriel...)
- Initiation au vocabulaire forestier
- Initiation au vocabulaire du commerce et de l'entreprise

Des supports variés (articles de presse, documents audio et vidéo, travail de recherche sur internet) seront utilisés pour étudier ces différents thèmes. Les étudiants devront mettre en œuvre leurs compétences en compréhension et en expression écrites et orales.

Les thèmes étudiés sont :

Introduction and small talk / Phone calls and arrangements /Recruitment /Business correspondence/
International trade and negotiation

Objectifs d'apprentissage

L'objectif est d'atteindre le niveau B2 dans les 5 compétences du CECRL en fin de Licence.

À la fin de ces 24 heures de cours, les étudiants devront être capables de se présenter de manière formelle et dans un cadre professionnel, de maîtriser la communication professionnelle verbale (en face à face et au téléphone) et écrite (courriel et lettre), de maîtriser un vocabulaire spécifique de la filière bois du commerce et de l'entreprise

Matériel de cours et bibliographie

- Pas de manuel. Une liasse est distribuée au début de chaque nouvelle séquence pédagogique.
- Ouvrage recommandé mais non exigé : Lexique du Bois et du commerce international, Stéphanie Mathieu et Patrice Chanrion, CTBA 2000.
- Deux très bonnes revues en ligne : Wood Based Panel Industry Magazine et Timber and Sustainable Building.
- Sites Web : Woodforgood, forestry.gov.uk, fsc.org

Mode d'évaluation

La note d'anglais est constituée à 100% de la note de contrôle continu 40 % ORAL (compréhension et expression) - 60 % ECRIT (Compréhension et Expression)

- Exposés : Exposé individuel de 15 min environ, prenant appui sur un article de presse avec l'utilisation d'un support visuel (power point, Prezi). Il faudra fournir une aide lexicale et prévoir dans ces 15 mn un quiz à faire faire par les autres étudiants. (Kahoot ou papier)

- Evaluation écrite : Ecrit de 2h00 en fin de semestre qui comprendra un article sur lequel porteront des questions de compréhension, il y aura un exercice de vocabulaire sur le bois, de la grammaire, et une question d'expression écrite d'environ 200 mots (lettre, essais...)

Principes de fonctionnement du cours

Les étudiants suivent un enseignement de 24 heures par année (soit 8 demi-journées de 3h00) au premier semestre.

ABSENCES : L'évaluation se faisant en contrôle continu, la présence aux cours est obligatoire. Toute absence devra être justifiée par un certificat médical valable ou une convocation à présenter à l'enseignant au cours suivant. Toute absence lors d'une des différentes épreuves du contrôle continu sera sanctionnée par la note de 0.

RETARD : Au-delà de 15 mn de retard l'étudiant ne sera pas accepté en cours.

PORTABLE : L'usage du portable est autorisé uniquement pour des activités proposées par l'enseignant. Il doit être éteint et rangé en dehors de ces activités.

PARTICIPATION : Il est primordial de participer activement aux jeux de rôles et autres activités d'expression orale. La participation entre dans le contrôle continu.

