

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

MASTER 1
Économie des organisations
2024 - 2025

Régime présentiel



Sommaire

- 4 [Introduction](#)
- 5 [Calendrier pédagogique](#)
- 7 [Schéma du Master 1 EDO](#)
- 8 [Les parcours](#)
- 18 [Informations sur les inscriptions aux séminaires et aux cours](#)
- 20 [Validation de l'année](#)
- 22 [Les syllabi](#)
- 52 [La bibliothèque des Masters](#)
- 53 [Votre intranet étudiant « LEO »](#)
- 54 [Vos interlocuteurs](#)
- 55 [Vos contacts](#)

Le Master Économie des Organisations de la Faculté d'Économie de Grenoble a pour objectif de former en deux années des cadres de haut niveau exerçant leurs activités d'expertise et de management au sein des organisations : entreprises, collectivités publiques, associations, ONG.

Cette formation d'excellence est reconnue au niveau national pour la qualité des enseignements qui y sont dispensés. La réputation du Master Économie des Organisations est également attestée par une forte insertion professionnelle de ses étudiants. Cette réputation est reconnue par l'évaluation nationale de l'HCERES mais aussi par les nombreux partenariats noués avec les entreprises au niveau local et national.

Dès la première année du Master, 4 parcours distincts sont proposés.

Chacun de ces parcours propose un programme d'enseignements spécifiques faisant une large place à des méthodes pédagogiques actives.

- Ingénierie Économique (IE) (Diagnostic et pilotage de la performance des organisations)
- Ressources Humaines, Organisation, Conduite du Changement (RHO2C)
- Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme (SEST)
- Transformations des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (TOE2S)

La première année du Master Économie des Organisations est accessible en formation initiale, en formation continue, en enseignement à distance et **en alternance pour les parcours RHO2C, SEST et TOE2S**. En effet seul le parcours IE n'ouvre pas à l'alternance.

En deuxième année, une option « Gouvernance Durable des Entreprises » propose aux étudiants une initiation à la recherche, avec l'appui du Centre de Recherche en Économie de Grenoble (CREG).

Par la diversité des parcours proposés, le Master Économie des Organisations offre ainsi à chaque étudiant la possibilité d'acquérir les connaissances, compétences et pratiques professionnelles nécessaires au métier qu'il aura choisi dans l'encadrement et le management des organisations.

Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année du Master, vous devez choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 envisagé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Économie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Économie.

MASTER EDO, UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Parcours RHO2C, SEST, TOE2S

À la rentrée 2024-2025, les enseignements du M1 Edo (parcours Rho2c, Sest et Toe2s) se déroulent du lundi au mercredi au premier semestre, du lundi au mardi au second semestre. Les autres jours sont plus particulièrement consacrés aux activités de professionnalisation (projet tuteuré, stage, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage).

Dans le cadre du choix des cours, l'étudiant a la possibilité de choisir un stage ou un projet tuteuré.

Il n'est pas possible de valider simultanément le stage et le projet tuteuré en tant que matières notées. Il est cependant possible de réaliser un stage et un projet tuteuré dans le cadre d'un système de bonification : l'étudiant ayant réalisé un stage voit sa moyenne du semestre créditée d'un nombre de points supplémentaire égal à 0,03 fois la note de projet tuteuré (seulement si cette dernière est supérieure ou égale à 10).

Le stage ou projet tuteuré est choisi en début d'année et validé au deuxième semestre.

Le stage est individuel. La durée du stage est de 7 semaines minimum jusqu' à 5 mois et demi et commence mi-avril. Il consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il donne lieu à une soutenance dans le courant du mois de juin.

Le projet tuteuré consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il s'agit d'un travail en petit groupe qui commence dès le mois d'octobre et donne lieu à une soutenance en mars.

Parcours IE

L'étudiant doit obligatoirement réaliser un stage d'une durée minimum de 3 mois qui débute mi mars ou au plus tard début avril. Il doit aussi réaliser un projet tuteuré qui consiste en une mission menée en entreprise et encadrée par un enseignant du Master.

INTERNATIONALISATION : UN ATOUT ESSENTIEL

Les Masters de la Faculté d'Économie sont intégrés dans un important réseau international d'universités. Chaque année, une quinzaine d'étudiants en M1 bénéficient des programmes d'échanges internationaux. Ces étudiants réalisent ainsi un ou deux semestres dans une autre université en Europe, en Amérique du nord ou en Amérique latine. Lorsque le départ s'effectue pour un semestre, il se fait obligatoirement lors du second semestre. A leur retour, ils sont assurés de réaliser le M2 qui les intéresse.

L'équipe pédagogique du Master d'Économie est composée d'enseignants-chercheurs fortement insérés dans des réseaux de recherche internationaux. Une partie d'entre eux a enseigné ou enseigne dans des universités étrangères. Leurs travaux scientifiques font l'objet de publications dans les revues académiques internationales reconnues.

CALENDRIER PÉDAGOGIQUE

Ce calendrier vaut pour les étudiants inscrits (ayant reçu leur carte d'étudiant).

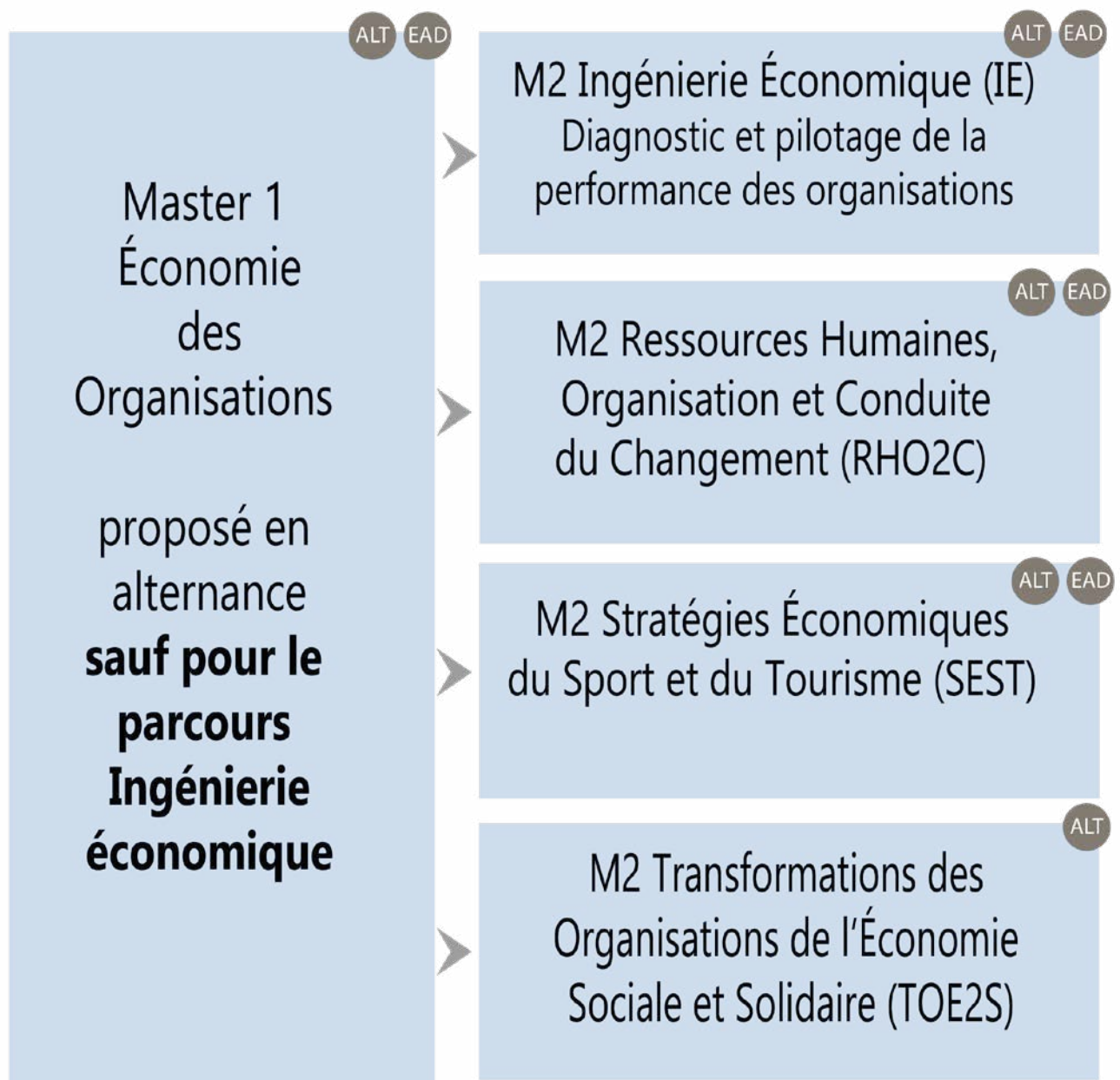
Master 1 Economie des organisations

Calendrier pédagogique 2024/2025



Ce calendrier vaut pour les étudiants inscrits (ayant reçu leur carte d'étudiant).



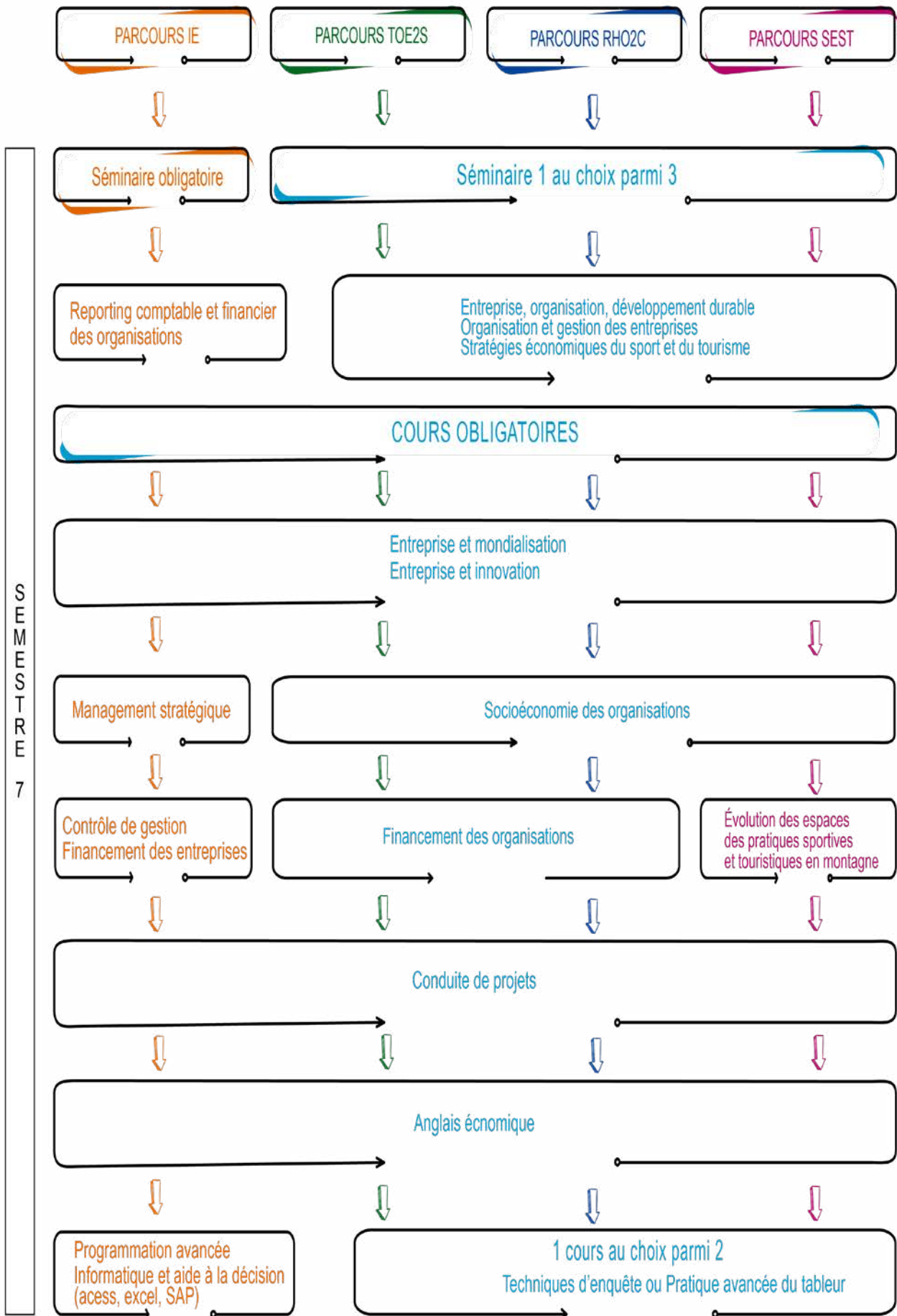


Proposé aussi en Enseignement À Distance



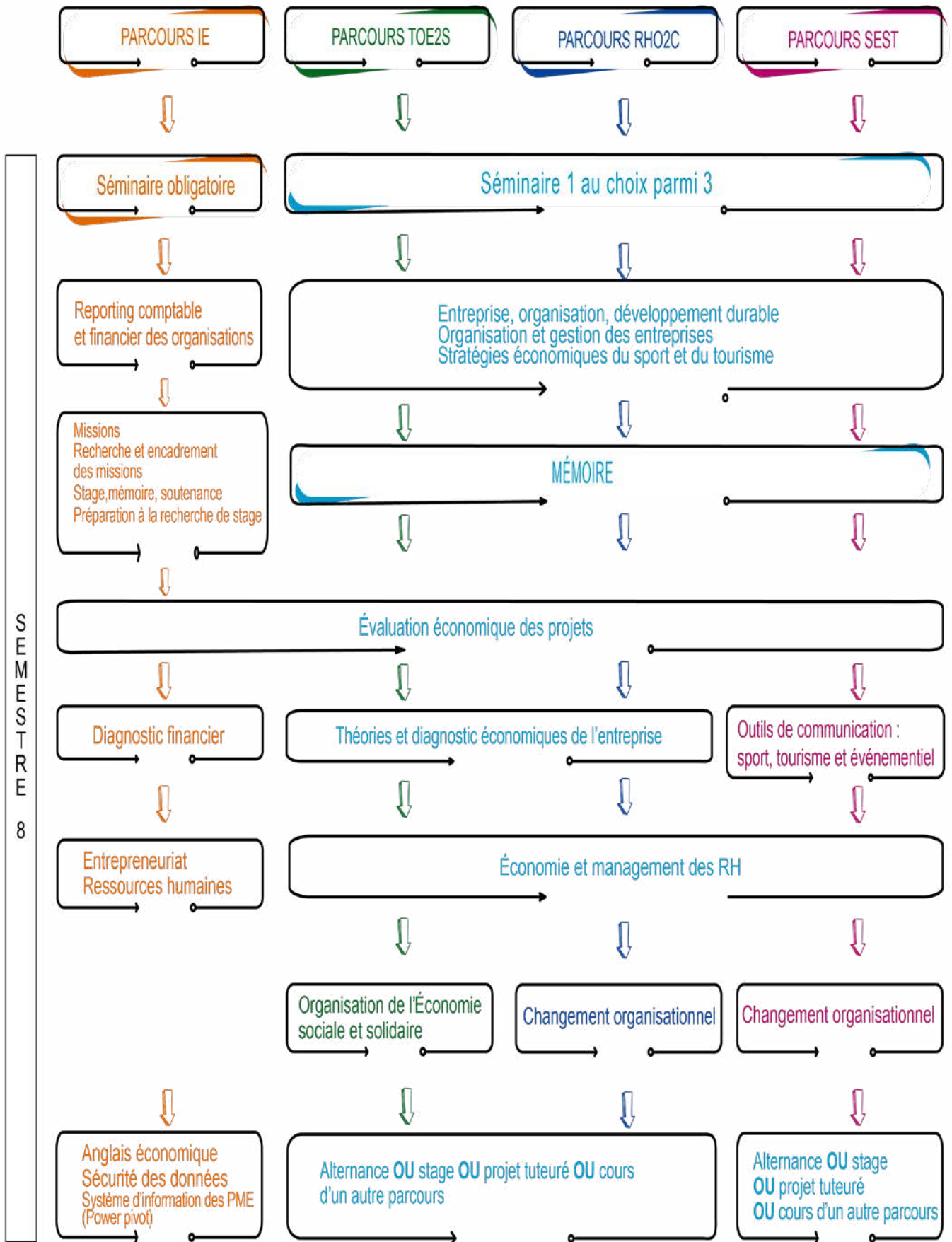
Proposé aussi en Alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage)

LES PARCOURS - LES ENSEIGNEMENTS



Méthodologie pour étudiants étrangers : 24h CM

LES PARCOURS - LES ENSEIGNEMENTS



SEMESTRE 8

Parcours Ingénierie Économique - IE

(Diagnostic Économique des Organisations et Pilotage de la Performance)

Objectifs

Former des professionnels capables de maîtriser l'environnement macroéconomique, de mettre en oeuvre des dispositifs de diagnostic économique critique, d'audit des organisations afin d'évaluer leur performance et de proposer des recommandations quant à leur pilotage.

Compétences

Analyser la situation d'une entreprise ; formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles, effectuer un diagnostic financier ; réaliser une analyse de secteur, de la concurrence et des performances.

Débouchés métiers

Contrôleur de gestion, analyste crédit, chargé d'accompagnement à la création d'entreprise, chargé de diagnostics pour comités d'entreprises, chef de projet systèmes d'information, analyste marketing.

Responsable pédagogique

Carol Ricard

Enseignements Parcours Ingénierie Économique

(Diagnostic Économique des Organisations et Pilotage de la Performance)

SEMESTRE 7		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM/TD
UE1	Séminaire	Séminaire Reporting comptable et financier des organisations	6	33
UE2	L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation Entreprise et innovation Management stratégique	6	24 24 24
UE3	Finance et contrôle de gestion	Contrôle de gestion Financement d'entreprise	6	12 CM et 6 TD 24 TD
UE4	Conduite de projets	Conduite de projets	3	24
UE5	Anglais et informatique	Informatique et aide à la décision Anglais économique Programmation avancée	9	24 TD 24 TD 12 CM / 24 TD

SEMESTRE 8		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM/TD
UE6	Séminaire	Séminaire Reporting comptable et financier des organisations	6	33
UE7	Mise en situation professionnelle	Missions Stage	6	21 12
UE8	Évaluation et diagnostic	Évaluation économique des projets Diagnostic financier	6	24 16
UE9	Entrepreneuriat et gestion des ressources humaines	Entrepreneuriat Ressources humaines	6	18 12
UE10	Système d'information et anglais	Anglais économique Sécurité des données Système d'information PME	6	24 TD 12 CM 12 TD

Parcours Ressources Humaines, Organisation et Conduite du Changement - RHO2C

Objectifs

Former et qualifier des professionnels directement opérationnels et capables d'évoluer vers des postes à responsabilités pour conduire le changement en organisation.

Compétences

Conduire un changement en organisation ; élaborer et mettre en œuvre des processus RH ; conduire des interventions en entreprise ; travailler en mode projet ; gérer des projets transversaux ; élaborer et mettre en œuvre les outils de la GPEC ; déployer une action de gestion des ressources humaines ; mettre en œuvre des dispositifs de RSE ; concevoir, piloter et évaluer des expérimentations organisationnelles.

Débouchés métiers

Chargé d'études, d'expertises (diagnostics, évaluations, certifications), chargé de mission RH, chef de projet, direction RH et conduite du changement, consultant en organisation.

Responsable pédagogique

Catherine Figuière

catherine.figuiere@univ-grenoble-alpes.fr

Enseignements Parcours Ressources Humaines, Organisation et Conduite du Changement

SEMESTRE 7		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM
UE1	Séminaire 1 à choisir parmi :	Entreprise, Organisation, Développement Durable Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises	9	33 33 33
UE2	L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation Entreprise et innovation	6	24 24
UE3	Connaissance approfondie de l'entreprise	Socioéconomie des organisations Finance d'entreprise	6	24 24
UE4	Conduite de projets	Conduite de projets	3	24
UE5	Ouverture	Anglais économique 1 Cours parmi : Techniques d'enquête Pratique avancée du tableur	6	24 14 CM - 10 TD 24
Bonification		Méthodologie pour étudiants étrangers		24

SEMESTRE 8		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM
UE6	Séminaire 1 à choisir parmi :	Entreprise, Organisation, Développement Durable Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises	9	33 33 33
UE7	Mémoire	Mémoire	6	
UE8	Évaluation et diagnostic	Évaluation économique des projets Théories et diagnostic économiques de l'entreprise	6	24 24
UE9	RH et changement organisationnel	Économie et management des RH Changement organisationnel	3	24 24
UE10	Professionnalisation et Ouverture	1 à choisir parmi : Stage Projet tuteuré Cours d'un autre parcours	3	18 CM
ou UE 11	Alternance		3	24
Bonification		Stage ET projet tuteuré		

Objectifs

Savoir penser, organiser et conclure des projets de développement touristiques et sportifs. Acquérir des outils d'analyse et de gestion des savoir-faire professionnels, dans le monde des collectivités territoriales, des clubs sportifs ou de l'événementiel.

Compétences

Connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution. Capacité de conception, réalisation et suivi de projet conformément aux pratiques professionnelles actuelles.

Capacité de travail en équipe.

Débouchés métiers

Fédération, clubs professionnels, offices du tourisme, tours operators, événementiel sportif, collectivités territoriales, production et distribution d'articles de sport.

Chef de projet, chef de produit, chargé de mission, chargé de communication, chargé de développement.

Responsable pédagogique

Catherine Figuière

catherine.figuiere@univ-grenoble-alpes.fr

Enseignements Parcours Stratégies Économiques du Sport et du Tourisme

SEMESTRE 7		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM
UE1	Séminaire 1 à choisir parmi :	Entreprise, Organisation, Développement Durable Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises	9	33 33 33
UE2	L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation Entreprise et innovation	6	24 24
UE3	Connaissance approfondie de l'entreprise	Socioéconomie des organisations Pratique outdoor et pratiquants : évolutions	6	24 24
UE4	Conduite de projets	Conduite de projets	3	24
UE5	Ouverture	Anglais économique 1 Cours parmi : Techniques d'enquête Pratique avancée du tableur	6	24 24 24
Bonification		Méthodologie pour étudiants étrangers		24

SEMESTRE 8		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM
UE6	Séminaire 1 à choisir parmi :	Entreprise, Organisation, Développement Durable Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises	9	33 33 33
UE7	Mémoire	Mémoire	6	
UE8	Évaluation et diagnostic	Évaluation économique des projets Économie, organisation et financement du sport	6	24 24
UE9	RH et changement organisationnel	Économie et management des RH Changement organisationnel	6	24 24
UE10	Professionnalisation et Ouverture	1 à choisir parmi : Stage Projet tuteuré	3	24 24 24
ou UE 11	Alternance		3	
Bonification		Stage ET projet tuteuré		

Parcours Transformations des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire - TOE2S

Objectifs

Le Master TOE2S a pour objectif de former et qualifier les dirigeants des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire : apport de clés d'analyse nécessaires à la compréhension du contexte de mutations des OESS et d'outils techniques pour réfléchir à des stratégies de gestion et développement de ce secteur.

Débouchés métiers

Cette formation privilégie une approche professionnelle et opérationnelle des OESS. Elle permet d'accéder à des postes à responsabilité dans les coopératives, les associations, les mutuelles et les fondations, recouvrant des secteurs d'activité très nombreux (action sociale et médico-sociale, banques et assurances, éducation, santé, environnement et développement durable, culture, etc.).

Responsable pédagogique

Catherine Figuière

catherine.figuiere@univ-grenoble-alpes.fr

Enseignements Parcours Transformations des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire

SEMESTRE 7		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM
UE1	Séminaire 1 à choisir parmi :	Entreprise, Organisation, Développement Durable Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises	9	33 33 33
UE2	L'entreprise dans son environnement	Entreprise et mondialisation Entreprise et innovation	6	24 24
UE3	Connaissance approfondie de l'entreprise	Socioéconomie des organisations Finance d'entreprise	6	24 24
UE4	Conduite de projets	Conduite de projets	3	24
UE5	Ouverture	Anglais économique 1 Cours parmi : Techniques d'enquête Pratique avancée du tableur	6	24 24 24
Bonification		Méthodologie pour étudiants étrangers		24

SEMESTRE 8		MATIÈRES	CRÉDITS	Heures CM
UE6	Séminaire 1 à choisir parmi :	Entreprise, Organisation, Développement Durable Stratégies économiques du sport et du tourisme Organisation et gestion des entreprises	9	33 33 33
UE7	Mémoire	Mémoire	6	
UE8	Évaluation et diagnostic	Évaluation économique des projets Théories et diagnostic économiques de l'entreprise	8	24 24
UE9	RH et changement organisationnel	Économie et management des RH Organisations de l'économie sociale et solidaire : enjeux et perspectives	6	24 24
UE10	Professionalisation et Ouverture	1 à choisir parmi : Stage Projet tuteuré Choix d'un autre parcours	3	24 24 24
ou UE 11	Alternance		3	24
Bonification		Stage ET projet tuteuré		

INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS
AUX SÉMINAIRES ET AUX COURS
Parcours RHO2C, SEST, TOE2S

ATTENTION : 20 places par séminaire

Exprimer 2 vœux par ordre de préférence.

Résultat de la répartition communiqué le **2 septembre 2024** par mail avant le début des séminaires

Première séance
3 septembre 2024
présence obligatoire

Une fois les listes des séminaires arrêtées, il n'est plus possible de modifier vos choix. Les modalités seront précisées le jour de la rentrée le 2 septembre 2024

SPÉCIFICITÉS concernant les cours d'ouverture :
Vous devez valider deux cours d'ouverture: un par semestre.

ATTENTION : le projet tuteuré est un cours d'ouverture qui est validé au 2nd semestre, mais qui commence au 1^{er} semestre.

L'inscription pédagogique se fait pour les 2 semestres la semaine du 9 septembre 2024.

INFORMATION SUR LES INSCRIPTIONS

AUX SÉMINAIRES

Parcours IE

Les étudiants suivent obligatoirement le Séminaire Reporting comptable et financier des organisations. Dans le cadre du séminaire ils réalisent au semestre 8, un mémoire. La note du séminaire correspond à la note attribuée au mémoire.

Première séance
Début Septembre 2024
présence obligatoire

Le règlement des études est composé de deux documents :

- un texte qui reprend notamment les règles de validation, de compensation et les modalités liées à la seconde session.
- le tableau des modalités de contrôles de connaissances qui indique les crédits et les coefficients par UE et/ou matière.

Les règles de validation et de compensation

L'année M1 est validée lorsque l'étudiant a obtenu 60 crédits européens. Pour cela, il doit valider les deux semestres.

Le semestre 7 est validé si les deux conditions suivantes sont simultanément respectées :

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)
- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20. Sans ce satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.

Le semestre 8 est validé si les deux conditions suivantes sont simultanément respectées:

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)

Les examens

Les examens sont organisés par semestre pour la première session et en juin pour la seconde session. Se reporter au calendrier prévisionnel indicatif en début de livret.

La charte des examens, votée au CA de l'université, est disponible en ligne sur votre Intranet.

Vous devez en prendre connaissance dès le début de l'année.

Quelques rappels et consignes:

- Vous devez vous présenter à l'avance dans la salle d'examen muni de votre carte d'étudiant (à défaut une pièce d'identité).
- Attention l'accès à la salle est interdit si vous vous présentez après l'ouverture des sujets.
- Les sacs et affaires personnelles doivent être déposés sur le côté, les téléphones portables sont interdits. Les étudiants peuvent sortir de la salle d'examen après la première demi heure.
- Si un enseignant autorise des documents pour composer, vous serez informés à l'avance.
- En cas de fraude, vous êtes soumis aux dispositions du décret n° 92.657 du 13 juillet 1992 modifié par le décret n° 95.842 du 13 juillet 1995 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements d'enseignement supérieur placés sous la tutelle du ministère chargé de l'enseignement supérieur.

- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire et à l'UE Mémoire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Séminaire et une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Mémoire. Sans double satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.

Il n'y a pas de compensation entre les semestres. Le jury peut à titre très exceptionnel accorder une compensation annuelle sur délibération spéciale.

Modalités de la session 2

En cas d'échec à un semestre (note inférieure à 10/20) :

Les UE dont la note est supérieure à 10 sont définitivement acquises, aucune matière ne peut être repassée (y compris les notes < 7/20).

Pour les sessions 1 et 2

Dans les UE non acquises (note inférieure à 10/20) :

- toute matière dont la note est strictement inférieure à 7 doit être repassée en 2ème session : vous serez automatiquement inscrit sur les listes des matières à repasser.

- toute matière dont la note est comprise entre ≥ 7 et < 10 peut être repassée en 2ème session, sur demande de l'étudiant.

- toute matière dont la note est supérieure ou égale à 10 ne peut pas être repassée: la note est reportée en 2ème session.

A noter : quand une matière est repassée en 2nde session, cette nouvelle note remplace automatiquement celle de 1ère session même si elle est inférieure.

Mémoire

Le travail de mémoire est réalisé dans le cadre du séminaire.

Il s'agit d'un travail qui nécessite un investissement en continu sur l'année. La bibliothèque des Masters au 1er étage du BATEG et les formations à la recherche en ligne sont incontournables.

Stage

Le stage est facultatif en M1 et peut être choisi parmi les cours à choix. Il est recommandé pour candidater dans certains M2. N'hésitez pas à prendre conseil auprès des responsables de séminaires et des responsables de M2 pour vous orienter ou vous donner des pistes de stages.

Outre une expérience professionnelle dans une entreprise, une association ou une organisation internationale, le stage vous permet de constituer un réseau, des connaissances qui pourront vous être utiles pour postuler et rechercher un stage en M2 et plus tard un emploi.

Tout stage fait l'objet d'une convention à remplir via l'application Pstage accessible depuis l'intranet LEO.

Attention : Tous les ans des cas de plagiat sont enregistrés. Il s'agit par exemple de copie d'extraits de textes sans citer la source. Ces cas sont systématiquement renvoyés devant la section disciplinaire de l'UGA.

VALIDATION DE L'ANNÉE Parcours IE

Le règlement des études est composé de deux documents :

- un texte qui reprend notamment les règles de validation, de compensation et les modalités liées à la seconde session.
- le tableau des modalités de contrôles de connaissances qui indique les crédits et les coefficients par UE et/ou matière.

Les règles de validation et de compensation

L'année M1 est validée lorsque l'étudiant a obtenu 60 crédits européens. Pour cela, il doit valider les deux semestres.

Le semestre 7 est validé si les deux conditions suivantes sont simultanément respectées :

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)
- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20. Sans ce satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.

Le semestre 8 est validé si les deux conditions suivantes sont simultanément respectées:

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)

Les examens

Les examens sont organisés par semestre pour la première session et en juin pour la seconde session. Se reporter au calendrier prévisionnel indicatif en début de livret.

La charte des examens, votée au CA de l'université, est disponible en ligne sur votre Intranet.

Vous devez en prendre connaissance dès le début de l'année.

Quelques rappels et consignes:

- Vous devez vous présenter à l'avance dans la salle d'examen muni de votre carte d'étudiant (à défaut une pièce d'identité).
- Attention l'accès à la salle est interdit si vous vous présentez après l'ouverture des sujets.
- Les sacs et affaires personnelles doivent être déposés sur le côté, les téléphones portables sont interdits. Les étudiants peuvent sortir de la salle d'examen après la première demi heure.
- Si un enseignant autorise des documents pour composer, vous serez informés à l'avance.
- En cas de fraude, vous êtes soumis aux dispositions du décret n° 92.657 du 13 juillet 1992 modifié par le décret n° 95.842 du 13 juillet 1995 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements d'enseignement supérieur placés sous la tutelle du ministère chargé de l'enseignement supérieur.

- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire et à l'UE Mémoire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Séminaire et une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Mémoire. Sans double satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.

Il n'y a pas de compensation entre les semestres. Le jury peut à titre très exceptionnel accorder une compensation annuelle sur délibération spéciale.

Modalités de la session 2

En cas d'échec à un semestre (note inférieure à 10/20) :

Les UE dont la note est supérieure à 10 sont définitivement acquises, aucune matière ne peut être repassée (y compris les notes < 7/20).

Pour les sessions 1 et 2

Dans les UE non acquises (note inférieure à 10/20) :

- toute matière dont la note est strictement inférieure à 7 doit être repassée en 2ème session : vous serez automatiquement inscrit sur les listes des matières à repasser.

- toute matière dont la note est comprise entre ≥ 7 et < 10 peut être repassée en 2ème session, sur demande de l'étudiant.

À noter : quand une matière est repassée en 2nde session, cette nouvelle note remplace automatiquement celle de 1ère session même si elle est inférieure.

Mémoire

Le travail de mémoire est réalisé dans le cadre du séminaire.

Il s'agit d'un travail qui nécessite un investissement en continu sur l'année. La bibliothèque des Masters au 1er étage du BATEG et les formations à la recherche en ligne sont incontournables.

Attention : Tous les ans des cas de plagiat sont enregistrés. Il s'agit par exemple de copie d'extraits de textes sans citer la source. Ces cas sont systématiquement renvoyés devant la section disciplinaire de l'UGA.

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

LES SÉMINAIRES

Séminaire - Le reporting comptable et financier des organisations Parcours IE

Enseignants

Sophie CARRIERE

Contenu

Ce séminaire s'adresse aux étudiants soucieux de comprendre, interpréter et analyser les éléments composants le reporting financier des organisations

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Maîtrise des informations économiques, comptables et financières sur lesquelles s'appuient les organisations pour mesurer leur performance. Connaissance des pratiques d'acteurs dans le domaine. Initiation aux questions de recherche contemporaines dans le domaine comptable et financier.

Compétences visées :

Capacité à interpréter de façon critique l'information publiée par les organisations.

Capacité à organiser une recherche documentaire problématisée, à s'approprier de façon critique des contenus, à rédiger un argumentaire et à le présenter oralement.

Bibliographie

Carrière Rigard-Cerison S., Janin R. (2015) Reporting comptable et financier des sociétés. de boeck, 194 p.

Matériel de cours

Livret distribué en début d'année : références de base

Fiches méthodologiques des exercices réalisés en séminaire

Mode d'évaluation

Chaque semestre l'étudiant réalise des travaux écrits et oraux, individuels et collectifs, sur table et préparés avant les séances. La participation active à la dynamique du séminaire est prise en compte dans l'évaluation.

Principes de fonctionnement

66 heures (22 séances). Le travail de mémoire constitue le fil rouge méthodologique des séances. Séminaire en pédagogie inversée : les étudiants sont co-animateurs de la plupart des séances. Ces dernières ont des formats variés correspondant aux compétences à acquérir.

Interventions de professionnels dans le domaine comptable et financier (analyste crédit, expertise comptable, contrôle de gestion...)

Séminaire - Entreprise, organisation, développement durable

Enseignants

Catherine FIGUIERE
Emmanuelle PUISSANT

Contenu

Ce séminaire s'adresse aux étudiants soucieux d'opérationnaliser le développement durable dans leurs pratiques professionnelles

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Maîtrise des approches économiques du développement durable. Connaissance des pratiques d'acteurs dans le domaine.

Compétences visées :

Capacité à organiser une recherche documentaire problématisée, à s'approprier de façon critique des contenus, à rédiger un argumentaire et à le présenter oralement.

Les étudiants acquièrent un background commun ET se spécialisent sur la thématique de leur mémoire

Bibliographie

Figuière C., Boidin B., Diemer A. (2018) Économie politique du développement durable. De Boeck , 304 p.

Interventions C. FIGUIÈRE dans :

Moc Environnement et durabilité Upmf Fun

Moc Environnement et développement durable Uved Fun



Matériel de cours

Livret distribué en début d'année : références de base.

Fiches méthodologiques des exercices réalisés en séminaire.

Mode d'évaluation

Chaque semestre l'étudiant réalise des travaux écrits et oraux, individuels et collectifs, sur table et préparés avant les séances.

La participation active à la dynamique du séminaire est prise en compte dans l'évaluation.

Principes de fonctionnement

66 heures (22 séances). Le travail de mémoire constitue le fil rouge méthodologique des séances.

Séminaire en pédagogie inversée : les étudiants sont co-animateurs de la plupart des séances. Ces dernières ont des formats variés correspondant aux compétences à acquérir.

Interventions de professionnels du développement durable.

Enseignants

Nico DIDRY

Rozenn MARTINOIA

Guillaume VALLET

Contenu

Ce séminaire s'intéresse aux évolutions et aux interdépendances des marchés du sport et du tourisme, en portant une attention particulière à leurs contextes sociaux et territoriaux.

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Connaissance des enjeux et des acteurs des marchés du sport et du tourisme.

Compétences visées :

Capacité à problématiser, à organiser une recherche documentaire, à réaliser une analyse économique outillée conceptuellement, à la présenter et la défendre oralement.

Bibliographie

Andreff Wladimir. (2012) Mondialisation économique du sport. Ed De Boeck. Bruxelles.

Bourg Jean-François, Jean-Jacques Gouguet. (2012). Économie du sport, Ed La Découverte, Paris.

Saskia Cousin, Bertrand RÉAU (2009), Sociologie du tourisme, Paris, La découverte

Claude Sobry (dir) (2004), Le tourisme sportif, Lille, Presses Universitaires du Septentrion

Matériel de cours

Powerpoint

Ressources documentaires de la bibliothèque universitaire

Mode d'évaluation

Présentations orales, dossiers, fiches de lectures et participation active à la dynamique du séminaire

Principes de fonctionnement

66 heures, répartis en 22 séances, dont : 1 visite sur le terrain, 5 séances méthodologiques spécifiquement dédiées au mémoire et 15 séances de débat. Ces dernières sont animées par les étudiants qui problématisent et documentent librement des thématiques fixées par les enseignants. Il est attendu une participation active des étudiants à l'animation de chaque séminaire

Enseignantes

Laurence BARALDI
Christine DURIEUX

Contenu

Le séminaire permet aux étudiants d'appréhender les stratégies et les formes de gouvernance des entreprises dans l'économie contemporaine et leurs effets sur le travail et la gestion de la main d'œuvre.

Les thématiques traitées :

- Stratégies d'entreprise et gestion des ressources humaines
- Nouveaux modèles d'organisation du travail et de management
- Économie digitale et effets sur l'emploi et le travail
- Gouvernement d'entreprise et politiques de responsabilité sociale des entreprises
- Gestion des restructurations et conséquences sur le travail et l'emploi
- Santé et la qualité de vie au travail

Objectifs d'apprentissage

- Acquérir les différentes notions afférentes aux thèmes traités.
- Savoir analyser et synthétiser les documents de référence sur un sujet.
- Être capable de construire une problématique de recherche et de rédiger un mémoire.
- Savoir communiquer à l'écrit et à l'oral.
- Développer sa capacité à travailler en groupe

Bibliographie

Baudry B., Chassagnon V., 2014, Les théories économiques de l'entreprise, Paris : La Découverte
Bourdu et alii, 2019, Le travail en mouvement, Paris, La fabrique de l'industrie
Garrette B., et alii (dir.), 2019, Strategor, Paris, Dunod.
Meda D., Abdelnour S., 2019, Les nouveaux travailleurs des applis, Paris, P.U.F

Matériel de cours

Articles de revue et presse, rapports, ouvrages, supports Powerpoint.

Mode d'évaluation

Différents travaux sont proposés et font l'objet d'une évaluation : exposés, revue de presse, notes de synthèse, devoirs, participation à la dynamique du séminaire.

Principes de fonctionnement

22 séances de séminaire de 3 heures chacune

Les étudiants préparent et animent les séances de séminaire (exposés, revues de presse, lectures et analyses à partir de dossiers fournis par les enseignantes...). Le travail de groupe est souvent sollicité. Des temps de travail sont consacrés aux questions méthodologiques et de recherche (recherche documentaire, élaboration d'une problématique, utilisation de bases de données, enquêtes de terrain ...). Le séminaire inclut un travail de préparation du mémoire.

LES COURS DU SEMESTRE 7

Conduite de projets - Tous Parcours

Enseignant

Michel ROCCA

Contenu

Le cours propose un guide méthodologique de conduite de projets (phasage, outils, méthodes d'animation) afin de faciliter le développement des compétences attendues pour être « chargé de projet ».

Les outils courants de gestion de projets (OTP, PERT/PCM, GANNT, Costing/coutenance) sont développés. Le management du projet, la constitution de l'équipe projet, et la gestion de l'équipe projet sont approfondis en s'appuyant sur le développement d'études de cas réelles.

Objectifs d'apprentissage

Permettre aux étudiants d'appréhender l'ensemble des actes de conception, d'études, d'organisation de prise de décision, de lancement, et de suivi de projets, industriels et/ou de services. L'étudiant doit acquérir des capacités : concevoir et argumenter les différentes phases d'un projet, capacité à constituer et animer les équipes, capacité à comprendre le rôle des différents acteurs et les enjeux stratégiques sous-jacents.

Bibliographie

Rocca M. (2013) Conduire un projet : acteurs et méthodes du changement organisationnel, Collection Ouvertures économiques.

Bruxelles : De Boeck, 152 p.

Rocca M. (2009) Le management de la performance du travail. Bonheur des règles et tyrannie des valeurs, Coll. L'Esprit Economique, Série Économie et Innovation, L'Harmattan.

Menard C. (1997) L'économie des organisations, Coll. Repères, Ed. La Découverte.

Garel G. (2003) Management de projet, Coll. Repères, Ed. La Découverte.



Matériel de cours

Au-delà des deux références obligatoires (en gras ci-dessus), des lectures complémentaires sont absolument nécessaires.

Mode d'évaluation

L'examen final consistera en un devoir sur table. Le sujet proposé comprendra deux questions : une relative à la méthodologie de projet développée en cours, l'autre relative aux études de cas présentées.

Principes de fonctionnement

Le cours de 24 heures (12 séances) comprend la présentation de méthodologies, d'études de cas et de controverses liées au management de projets dans l'entreprise.

Un diaporama complet est mis à disposition des étudiants sur le site du Master.

Enseignant

Daniel LLERENA

Contenu

Cours en 6 parties : 1. Innovation et Croissance : la nécessité des politiques publiques, 2. Analyses microéconomiques de l'Innovation, 3. Les stratégies de différenciation, 4. L'appropriation des bénéfices de l'Innovation, 5. Le consommateur dans l'Innovation, et 6. Les accords de coopération.

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Les objectifs de ce cours sont de permettre aux étudiants d'appréhender pleinement les rôles joués par l'innovation et le progrès technique dans la dynamique des économies industrialisées aussi bien au niveau macroéconomique (avec leurs contributions déterminantes à la croissance) qu'au niveau des marchés, des comportements des entreprises et des consommateurs (stratégies de différenciation, émergence de nouveaux marchés).

Compétences visées :

Capacités à comprendre les enjeux des politiques publiques en matière d'innovation et de R&D, capacités à appréhender les stratégies des entreprises en matière d'innovation et de coopération en R&D dans un environnement concurrentiel.

Bibliographie

Chanal V. et alii. (2011), Business Models dans l'innovation, PUG, Grenoble.
Guellec D. (2009), Économie de l'innovation, La Découverte, Repères, Paris.
Mustar P. et Penan H. (2003), Encyclopédie de l'innovation, Economica, Paris.

Matériel de cours

Support de cours, articles et outils sur plateforme Moodle de la formation

Mode d'évaluation

Examen écrit sur table (2h)

Principes de fonctionnement

24h en 12 séances

Enseignante

Laëtitia GUILHOT

Contenu

Ce cours vise à mieux comprendre le développement international de l'entreprise. Il fait, tout d'abord, un point sur l'évolution du contexte économique international. Puis il présente les stratégies d'internationalisation de la production des firmes transnationales (FTN) (déterminants empiriques et théoriques, modalités, spécificités du secteur des services). Ces stratégies seront illustrées par des études de cas. Enfin, il mettra l'accent sur l'une des conséquences de ces stratégies : les chaînes globales de valeurs (CGV) (avantages, limites et nouveau contexte socio-économique).

Objectifs d'apprentissage

- Capacité à analyser la stratégie d'internationalisation de la production d'une entreprise et à prendre en compte l'impact social, économique et politique sur cette dernière
- Capacité à évaluer le positionnement d'une économie dans une CGV

Plan du cours

Introduction

Chapitre 1. Mondialisation : intensification, intégration, instabilité et positionnement des acteurs

Chapitre 2. Les stratégies d'internationalisation des entreprises

Chapitre 3. Les Chaînes de valeur mondiales (CVM) et le nouveau contexte socio-économique

Bibliographie

Buigues P. et Lacoste D. (2011) Stratégies d'internationalisation des entreprises. Menaces et opportunités, Bruxelles, De Boeck coll. «Business School»

CNUCED (différentes années) Rapport sur l'investissement dans le Monde

Dunning J. H., Lundans. M. (2008) Multinational Enterprises and the Global Economy, MPG Books Ltd, Second Edition.

OCDE, OMC (2012) Trade in Value-added: Concepts, Methodologies and Challenges (a Joint Note).

OECD/WTO, MIWI e-document available from: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/oecd_wto_mar2012_e.doc

WORLD BANK GROUP, IDE-JETRO, OECD (2017) Measuring and analysing the impact of GVCs on Economic Development, Global Value Chain Development Report 2017, 189 p

Matériel de cours

Les ppt projetés seront déposés sur la plateforme Moodle. Ils seront accompagnés d'articles à lire (lectures complémentaires et nécessaires), déposés également sur la plateforme.

Mode d'évaluation

L'examen écrit de 2 h (en décembre) sera composé 2 questions classiques de connaissance et d'une étude de cas sur la stratégie d'internationalisation d'une entreprise.

Enseignante

Gaëlle DECHAMP

Prérequis

Avoir des connaissances et/ou une maîtrise :

- de la comptabilité analytique
- de l'analyse concurrentielle,
- des outils marketing et commerciaux ainsi que des types d'organisations commerciales
- de l'organisation d'une entreprise : activités principales et de soutien selon le type de métier,
- de l'impact de l'innovation sur une entreprise

Contenu

L'objectif de cet enseignement est d'apprendre à élaborer une stratégie dans une entreprise.

- Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?
- La stratégie d'entreprise dans l'environnement actuel
- Naissance et évolution de la théorie de la stratégie d'entreprise (de sa création à aujourd'hui)
- Les outils du diagnostic stratégique
- L'élaboration d'une stratégie en entreprise

Objectifs d'apprentissage

L'objectif du cours est d'apporter toutes les compétences nécessaires à un futur cadre pour qu'il puisse réaliser un diagnostic stratégique et élaborer une stratégie dans un environnement très fluctuant.

Bibliographie

Sratorgor, Politique générale de l'entreprise, ed InterEditions, 1998 (nouvelles éditions)

Michael E. Porter, (1982), Choix stratégiques et concurrence, Economica.

Henry Mintzberg, (1993) Rise and Fall of Strategic Planning, Free Press*

Matériel de cours

Présentation d'un cours en PowerPoint et études de cas sur la base de missions en entreprise.

Mode d'évaluation

L'examen final visera à évaluer la capacité de l'étudiant sur la base d'une étude de cas :

- à réaliser un diagnostic stratégique,
- puis à élaborer une stratégie sur la base de ce diagnostic

Principes de fonctionnement

Les CM sont effectués en 3 parties :

- Apports théoriques sur l'évolution de la stratégie
- Présentation des outils du diagnostic stratégique
- Étude de cas en utilisant les outils mis à disposition

Enseignant

A définir

Prérequis

Avoir suivi le cours de comptabilité analytique :

- Définir la comptabilité analytique
- Déterminer les charges à incorporer dans le modèle de calcul de coût
- Différencier les types de charges (Variables, fixes / directs, indirects)
- Calculer un cout complet par la méthode des centres d'analyse
- Connaître les différentes méthodes de coûts partiels

Contenu

L'objectif de cet enseignement est de maîtriser les bases du contrôle de gestion.

- Qu'est-ce que le contrôle de gestion ?
- Les coûts complets (méthode ABC et ABM)
- Les coûts préétablis
- L'analyse des écarts sur coût et sur marge
- Le coût cible

La maîtrise d'Excel est indispensable

Objectifs d'apprentissage

L'objectif du cours est d'apporter toutes les compétences nécessaires à un contrôleur de gestion dans le domaine des calculs de coûts.

Bibliographie

Les nouveaux visages du contrôle de gestion, 4^e édition, X. Bouin, ed. Dunod, 2015

L'essentiel du contrôle de gestion 2015-2016, 9^e édition, B. et F. Grandguillot, ed. Lextenso éditions 2015

Matériel de cours

Présentation PPT + cas pratiques

Mode d'évaluation

L'examen final visera à évaluer la capacité de l'étudiant à se servir des informations comptables afin de calculer et analyser un coût de revient (produit ou homme). Principes de fonctionnement

Enseignant

Abdel ABDALI

Prérequis

Connaissance d'un tableur

Contenu

SAP / Business Objects

- Manipulation des données sous différentes formes (tableaux horizontaux / verticaux, tableaux croisés, graphiques) ;
- Maîtrise de l'éditeur de requête ;
- Valorisation des résultats : ruptures, sections, calculs, filtres, tris, alerteurs, palmarès ;
- Elaboration de formules, analyse multi-dimensionnelle, partage des documents.

Excel

- Méthodes de conception et de gestion d'un SI, les ERP
- Travaux dirigés sur EXCEL et VBA

Access

- Méthodes de conception et de gestion d'un SI, les ERP
- Travaux dirigés sur création d'interfaces SGBD/SIAD (Access)

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Enjeux et les méthodes de gestion de projets systèmes d'information (Merise)

Connaître les caractéristiques de l'offre PGI (ERP).

Mettre en œuvre des progiciels SIAD (SAP/Business Objects)

Maîtriser les fonctionnalités avancées des progiciels tableurs et SGBD.

Sensibiliser à la sécurité (réseaux, sauvegarde).

Bibliographie

Benjamin Watrin (2010) SAP Business Objects XI Mise en œuvre d'un projet décisionnel, Editions ENI, 194 p.

Matheron Jean-Patrick : « comprendre Merise »

Lesca N et alii : « Présent et Futurs des systèmes d'information » PUG 2003

Bidault Mikael : « Excel et VBA » le tout en poche Campus Press 2003

Renault Hervé : « Business Objects : découvrir et maîtriser un outil d'aide à la décision » DUNOD 2000

Matériel de cours

Polycopié et documentation du logiciel

Mode d'évaluation

Contrôle continu incluant une évaluation intermédiaire et un examen final sur ordinateur portant sur l'ensemble du cours

Principes de fonctionnement

Cours magistral + études de cas + applications

Les étudiants sont invités à effectuer les travaux pratiques en salle informatique.

Enseignante

Sophie Carrière

Prérequis

Notions de comptabilité et d'économie

Contenu

Initier les étudiants de Master 1 aux problématiques de financement des organisations en contexte d'incertitude,

Savoir détecter et analyser les besoins des entreprises,

Connaître les sources de financement, leurs avantages et inconvénients,

Connaître les acteurs privés et publics du financement.

Initier les étudiants à la prise en compte du risque dans les décisions d'investissement et de financement

Rappels généraux sur la méthode d'évaluation des investissements

Estimation dans le temps (actualisation, durée de vie)

Séquentialité, flexibilité, risque, arbre de décision.

Coût moyen pondéré du capital

Objectifs d'apprentissage

L'objectif du cours consiste à développer à la fois leurs connaissances et leurs esprits d'analyse, pour qu'ils soient capables de déployer une politique de financement efficiente et d'intégrer le risque dans leurs décisions.

Bibliographie

DSCG 2 Finance, collection Sup' Foucher.

Décisions financières et création de valeur, Michel Albouy, Economica

Matériel de cours

Calculatrice financière et/ou PC Portable avec Tableur.

Mode d'évaluation

Examen final écrit de 2 heures.

Principes de fonctionnement

Les cours s'articulent autour de présentations théoriques ou techniques agrémentées d'exemples et exercices concrets. Les élèves doivent être actifs et participer oralement aux débats de fond.

Socio-économie des organisations

Parcours RHO2C, SEST, TOE2S

Enseignant

Hervé CHARMETTANT

Contenu

L'organisation peut désigner des principes -comment s'organise-t-on ?- et une entité –qui fait partie de l'organisation ? Nous aborderons ces deux sens de l'organisation en nous centrant sur les entreprises et en voyant les grandes questions qui les traversent tant sur un plan économique que social.

Les 4 grands thèmes abordés seront :

- Les principes classiques de l'organisation
- L'organisation comme processeur d'informations
- L'organisation comme collectif humain coopératif
- Les pouvoirs au sein des organisations

Objectifs d'apprentissage

Le cours vise d'abord un apprentissage des grands courants de la théorie des organisations et de leur articulation. Il a ensuite pour objectif de faire prendre conscience des enjeux pour toute la société des questions traversant les organisations. Enfin, il doit permettre, pour des futurs acteurs au sein des organisations, d'avoir une vision éclairée des problèmes et de leurs solutions.

Bibliographie

Coriat B., Weinstein O. (2010), « Les théories de la firme entre «contrats» et «compétences», Revue d'économie industrielle, n°129-130, p. 57-86.

Insee Référence (2017), Les entreprises en France

Eymard-Duvernay F. (2004), Économie politique de l'entreprise, Collection Repères, La Découverte.

De Vaujany F-X., Hussenot A., CHANLAT J-F. (Dir.) (2016), Théories des organisations : nouveaux tournants, Paris : Economica.

Livian Y-F (2005), Organisations. Théories et pratiques, Dunod.

Matériel de cours

Des lectures complémentaires sont absolument nécessaires. Les deux références (en gras ci-dessus) aideront les étudiants à acquérir l'essentiel aux points de vue théorique et empirique.

Mode d'évaluation

L'examen final consiste en une dissertation en longueur limitée (15 points) accompagnée de réponses courtes à des questions plus précises sur le cours (5 points). Les sujets possibles de dissertation sont publiés avant l'examen et les étudiants peuvent échanger avec l'enseignant pour évaluer leur compréhension.

Principes de fonctionnement

Le cours magistral repose sur des diaporamas mis à disposition des étudiants sur le site de M1. Leur participation, sur la compréhension des éléments vus précédemment, sera sollicitée. Cela suppose évidemment l'assiduité...et la concentration pendant les séances

Enseignant

A définir

Contenu

Plan :

1. La logique des choix financiers de l'entreprise
2. L'analyse des décisions d'investissement
3. L'analyse du risque des investissements
4. Le financement par fonds propres
5. Le financement par dettes

Objectifs d'apprentissage

Objectif : Comprendre les mécanismes de choix d'investissement et de financement dans un contexte d'incertitude.

Compétences visées :

- Capacité à calculer les flux financiers d'un investissement
- Capacité à calculer les indicateurs de décision (VAN, TIR)
- Capacité à arbitrer entre plusieurs investissements
- Capacité à calculer le coût d'un financement

Bibliographie

Les bases : Gestion financière, Bruno Solnik, Dunod

Pour aller plus loin : Décisions financières et création de valeur, Michel Albouy, Economica

Matériel de cours

Polycopié

Correction des applications sur Moodle

Mode d'évaluation

Examen sur table 100%

Principes de fonctionnement

24 heures en 12 séances

Cours magistral + exercices dont certains à réaliser sur tableur

Les étudiants sont encouragés à travailler en autonomie les applications réalisées sur tableur et dont les corrections sont disponibles sur Moodle.

Pratiques outdoor et pratiquants : évolutions

Parcours SEST

Enseignant

Marc LANGENBACH

Contenu

Le développement touristique des régions de montagne se fait aujourd'hui principalement par l'intermédiaire des sports outdoor (glisses sur neige, pratiques ascensionnistes, différentes formes de cyclisme, vol libre, etc.), ainsi que pour les régions côtières de l'océan, de la mer ou des lacs (différentes pratiques de voile ou de glisse sur l'eau, etc.).

L'objet du cours consiste à étudier un ensemble diversifié de ces pratiques, de considérer l'historique de leur développement à travers les acteurs qui s'y sont investis, de prendre en compte la structuration actuelle de l'offre (fédérations, clubs, services marchands, etc.) et les comportements des clientèles, et d'analyser les caractéristiques sociologiques de celles-ci.

Principes de fonctionnement

CCCF : examen écrit, 0h30.

CT 1ère session : examen écrit, 1h00.

CT 2e session : examen écrit, 1h30.

LES COURS D'OUVERTURE DU SEMESTRE 7

Anglais économique - Parcours IE

Enseignant

John Lee HORTON

Prérequis

De bonnes bases d'anglais pour ne pas avoir à buter sur des notions élémentaires.
Etre en mesure d'entrer tout de suite dans des situations de communication.

Contenu

Etude de textes économiques, des présentations orales des étudiants (partie intégrante du cours au cours duquel enseignant et classe interviennent), étude de documents audio-visuels ayant trait à l'économie et à la vie sociale, prise de notes et apprentissage continu des notions vues en cours.

Objectifs d'apprentissage

Objectifs

Apprentissage de notions syntaxiques et lexicales, en anglais général et de spécialité, au moyen de leur présentation en situation de communication, et de leur assimilation en classe et à la maison (mémorisation active et régulière). Lors de leur recherche d'emploi, l'atout majeur de nos étudiants c'est leur capacité d'adaptation, leur flexibilité et leur polyvalence, leur permettant de mieux coller aux réalités d'un marché tendu. C'est pourquoi l'anglais économique et du business est privilégié, sans cibler un domaine particulier (ce qui constituerait un handicap à l'embauche) mais en présentant la plus large palette possible de domaines économiques et de gestion, que les étudiants auront la possibilité d'approfondir selon l'entreprise qui les aura embauchés, car il leur est recommandé d'acheter « Business and Economics » « Editions Pocket Langues pour tous » (petit prix), qui leur fournit le vocabulaire très approfondi de 60 domaines relatifs à la vie économique, commerciale et financière.

Compétences visées

Anglais général et vocabulaire économique, commercial et financier.

Bibliographie

Livres et photocopiés, sites internet, etc., « l'anglais économique et commercial » (Langues Pour Tous).

Mode d'évaluation

Contrôle continu par présentations orales préparées hors la classe. Tests en classe, portant sur les notions vues en cours exclusivement : les cours sont pris en notes par un étudiant à tour de rôle, avec un carbone ce qui permet de les interroger que sur ce qu'ils ont appris, pendant les cours concernés.

Principes de fonctionnement

1. Présentation par l'enseignant, en situation de communication, du vocabulaire économique et général, sans négliger les structures syntaxiques.
2. Présentations orales, thème librement choisi par les étudiants, à condition qu'il reflète les centres d'intérêt professionnels des étudiants et/ou permettent d'expliquer un fait économique, financier...
3. Compréhension orale de documents audio-visuels, restitution orale en classe (expression guidée)
4. Mémoriser le vocabulaire économique et les structures grammaticales.
5. Les utiliser en classe au travers de divers exercices oraux et écrits.

Enseignant

Abdel ABDALI

Contenu

Plan :

1. Environnement de programmation ;
2. Éléments du langage VBA ;
3. Structures de contrôle ;
4. Interaction avec l'utilisateur ;
5. Boîtes de dialogue personnalisées

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Permettre aux étudiants qui en ont le projet d'acquérir une expertise dans le développement d'applications en informatique de gestion

Compétences visées :

Capacité à concevoir et réaliser une application de gestion.

Bibliographie

Frédéric Le Guen, « Macros et langage VBA Apprendre à programmer sous Excel », Editions ENI

Matériel de cours

Polycopié et documentation du langage

Mode d'évaluation

Contrôle continu

Principes de fonctionnement

Cours magistral + études de cas + applications

Les étudiants sont invités à effectuer les travaux pratiques en salle informatique.

Enseignante

Carol RICARD

Contenu

Il s'agit dans un premier temps de présenter les différentes techniques d'enquêtes et d'utiliser dans un second temps des logiciels de traitement d'enquête (Sphinx, Google Forms).

A l'issue de ce cours les étudiants seront autonomes dans la création d'enquêtes terrains, la collecte des données et l'analyse des résultats.

Ce cours s'inscrit notamment en complément du projet tuteuré.

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Se former aux techniques d'enquêtes et savoir utiliser des logiciels de traitements d'enquêtes (notamment le logiciel SPHINX).

« Le Sphinx » est un logiciel de traitements d'enquêtes permettant la préparation, la diffusion sur plusieurs médias (questionnaires papiers, PDA, Internet) et le traitement a posteriori des résultats obtenus. Ce cours constitue une initiation aux enquêtes par questionnaires et à l'utilisation du logiciel de traitements d'enquêtes SPHINX. Nous aborderons les règles générales de bonne définition des questionnaires, leurs implémentations dans Sphinx. Nous terminerons le cours par l'analyse et la présentation des résultats d'enquêtes fournies.

Compétences visées :

Méthodologie du traitement d'enquêtes.

Réalisation d'enquêtes terrain.

Maîtrise des logiciels de traitements d'enquêtes.

Analyse des résultats.

Bibliographie

<http://www.lesphinx-developpement.fr/>

Jean-Luc Giannelloni, Eric Vernet, 2015 (4ème édition), *Études de marché*, Vuibert.

Stéphane Ganassali, 2009, *Les enquêtes par questionnaire avec Sphinx*, collection Synthex, Pearson Education.

Matériel de cours

Séances portant sur la méthodologie du traitement d'enquête et séances en salle informatique sur la manipulation de logiciels de traitement d'enquête.

Mode d'évaluation

Contrôle continu basé sur la réalisation de différents travaux concernant la méthodologie du traitement d'enquête, la manipulation de logiciels de traitement d'enquête et la réalisation de cas pratiques.

La note finale sera calculée en prenant en compte les différentes restitutions.

Les critères d'évaluation sont la bonne compréhension et l'application des principes méthodologiques et pratiques vus en cours.

Principes de fonctionnement

Principes de fonctionnement du cours. La présence aux différents cours est obligatoire.

Toute absence devra être justifiée.

Enseignant

Dominique VAUDREYDAZ

Contenu

Gérer des données avec un tableur

- organiser des données sur plusieurs feuilles de façon cohérente
- automatiser les comportements et éviter la duplication de données en faisant usage de fonctions conditionnelles et de fonctions de recherche
- garantir un usage sûr par des tiers en protégeant les zones qui doivent l'être et en intégrant des vérifications à la saisie
- donner une vue synthétique des données par des graphiques pertinents et des tableaux croisés dynamiques

Exploiter des données sous l'angle statistique et mathématique

- gérer de grandes plages de données de façon efficace
- établir des statistiques simples et plus poussées
- appliquer des traitements mathématiques en faisant usage notamment du solveur

Objectifs d'apprentissage

Les objectifs du cours sont organisés selon deux scénarios : gérer des données avec un tableur, et exploiter des données sous l'angle statistique et mathématique. Cela se déroulera en plusieurs étapes. Les bases de la pratique du tableur seront revues, puis des fonctions plus avancées (gestion et importations de données, traitement du texte, résolutions de problèmes mathématiques, etc.) seront abordés.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif principal de ce cours est de donner aux étudiants une pratique performante de l'outil tableur.

Mode d'évaluation

Contrôle continu

Enseignantes

Pascale BAILLEST

Prérequis

Les compétences d'un étudiant.e à l'issue de la licence lui permettent d'intervenir dans n'importe quelle situation de communication, écrite ou orale et de comprendre un document écrit traitant des grands domaines de l'économie et de la gestion. Il/elle est capable de rendre compte de ce qu'il/elle a lu ou entendu, de s'exprimer dans un cadre imposé, de formuler une opinion personnelle et de porter un jugement motivé.

Objectifs d'apprentissage

L'enseignement d'anglais économique constitue l'une des UE prévues par la maquette de la formation de première année de Master à la Faculté d'Économie de Grenoble. Cet enseignement est assuré au premier semestre et comprend 24h de cours, il est obligatoire. L'objectif général de l'UE est de développer les connaissances des étudiant.e.s dans le domaine de la langue de spécialité (anglais de l'économie). Il s'agit d'amener les étudiant.e.s à améliorer leur capacité à communiquer en anglais, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte professionnel.

Plus d'info sur le cours sur le blog : <http://swozniak.edublogs.org>

Matériel de cours

Le travail de renforcement lexical s'effectue à partir de l'étude d'un manuel :

McCarthy, Michael & Felicity O'Dell. 2008. Academic Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Mode d'évaluation

Le niveau de maîtrise de l'anglais dans les cinq compétences langagières sera évalué, à partir de documents portant sur les thématiques étudiées en cours.

L'évaluation se fait en contrôle continu (100%).

BONIFICATION DU SEMESTRE 7

Méthodologie pour étudiant étranger Parcours RHO2C, SEST, TOE2S

Enseignante

Laetitia BLANC

Contenu

Il s'agit de s'approprier les attendus, niveau Master, des principaux exercices universitaire, en travaillant à la fois sur des exercices, mais en construisant également des grilles d'attentes pour gagner en autonomie :

- Analyse de graphiques, tableaux et autres documents
- Analyse de textes (notes de lecture, de synthèse, commentaires de textes...)
- Prise de notes
- Exposé oral
- Dissertation
- Premiers travaux autour de la méthodologie du mémoire

Objectifs d'apprentissage

Objectif général : permettre aux étudiants de gagner en autonomie et en efficacité dans leurs travaux universitaires (notamment en vue du mémoire et de la poursuite du cursus).

Pour cela, 3 étapes :

- Aide à la compréhension de ce qui est attendu des étudiants sur le plan méthodologique.
- Réalisation de grille d'attentes pour s'auto-évaluer et gagner en autonomie
- Réalisations d'exercices typiques des études universitaires., pour s'entraîner.

Bibliographie

- Vallet G. (2012), *Méthodologie du travail universitaire*, Pearson, Bruxelles.
- Vallet G. (2016) *Réussir la dissertation en sciences économiques et en sociologie*, Optimum, Ellipses
- Vigezzi M. (2004), *Éléments de méthodologie pour économistes*, Presses Universitaires de Grenoble.
- Simula L., (2014) *La dissertation économique*, la découverte, Paris

Matériel de cours

Fichier méthodologique distribué en début d'année, textes, autres documents et fiches méthodologiques adaptées à chaque exercice type.

Mode d'évaluation

La note finale sera une moyenne de différents exercices réalisés ou rendus tout au long du semestre. Il s'agit d'une évaluation en contrôle continue (note d'actualité, exposé, analyse d'un texte, plans détaillés de dissertation, etc.).

Principes de fonctionnement

24 heures : 12 séances.

Cours, exercices et mises en situation.

Des exercices seront demandés chaque semaine pour une mise en application de ce qui aura été vu en cours.

LES COURS DU SEMESTRE 8

Évaluation économique des projets - Tous Parcours

Enseignante

Anne LE ROY

Contenu

Présentation de ce qu'est, et n'est pas, l'évaluation économique des projets ; pour ensuite aborder les méthodes et outils qu'une démarche évaluative est amenée à mobiliser.

A partir de cet enseignement plus question de voir un projet comme une somme de coûts.

Objectifs d'apprentissage

Capacité à concevoir et mettre en place une évaluation de projet : élaboration du questionnaire évaluatif, construction de données, analyse à partir du critère retenu et préconisations.

Bibliographie

Greffe X., 1997, L'évaluation des projets publics, Paris, Economica.

Vollet D et Hadjab F., 2008, Manuel de l'évaluation des politiques publiques, Paris, Editions Quae.

Matériel de cours

Des articles abordant les études de cas, mobilisées à des fins illustratives, seront travaillées au fil de l'avancé du cours.

Mode d'évaluation

À partir d'une étude de cas simplifié, il sera demandé de mettre en place une évaluation afin d'être en capacité d'émettre un avis argumenté.

Principes de fonctionnement

Pré-requis : Evaluation et choix d'investissements (actualisation, VAN, TRI,...) ; concepts microéconomiques et macroéconomiques de base (biens publics, externalités, surplus). Cet enseignement présente la démarche et les outils mobilisés pour évaluer un projet en s'appuyant sur des cas réels. L'objectif est de mettre en pratique, à partir d'exemples, les apports conceptuels et méthodologiques.

Ces exemples seront de deux types : simples et ponctuels donc introduits a fil du cours, ou plus conséquents et alors travaillés à partir d'une lecture qui sera préalablement demandée.

Économie et management de la ressource humaine

Parcours RHO2C, SEST, TOE2S

Enseignant

Virgile CHASSAGNON

Contenu

Ce cours d'économie et management de la ressource humaine (EMRH) s'assigne comme objectifs fondamentaux de :

- Proposer un cours original mêlant économie et management d'une part, et arguments micro et macro-institutionnels d'autre part
- Offrir un panorama complet des enjeux contemporains en matière de ressource humaine (sous la forme de plusieurs chapitres)
- Permettre aux étudiants d'obtenir des connaissances et des compétences plurielles sur l'économie et le management de la ressource humaine

Présenter et positionner la gestion de la ressource humaine et ses principales fonctions en relation avec la logique économique de l'entreprise, l'objectif de création de valeur et son élargissement dans la problématique actuelle du « capitalisme raisonnable » (RSE, DD, etc.).

Objectifs d'apprentissage

Il s'agit de développer chez l'étudiant des connaissances et des compétences complémentaires sur le management de la ressource humaine dans des économies fondées sur la connaissance et sur l'innovation industrielle. Le prisme analytique du type économie et management permet d'étudier les grands modèles en matière d'organisation, de mobilisation, d'évaluation et d'incitation de la ressource humaine d'une part et de comprendre les enjeux modernes liés à l'évolution de l'environnement institutionnel des entreprises et, en conséquence, des pratiques de gestion de la ressource humaine d'autre part. Il apportera aux étudiants des outils d'analyse variés leur permettant de bien comprendre le rôle central du management de la ressource humaine dans la performance économique des entreprises concernées par les questions de responsabilités sociales envers les travailleurs.

Bibliographie

Allouche, J. (2012) (dir.), Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert.

Gazier, B. (2010), Les stratégies des ressources humaines, La Découverte (Repères).

Léné, A., Stankiewicz, F. (2011), Économie des ressources humaines, La Découverte (Repères).

Lazear, E (2002). Personnel Economics, MIT Press.

Lesueur, J.Y., Sabatier, M. (2008), Microéconomie de l'emploi : théories et applications, De Boeck.

Matériel de cours

Un polycopié détaillant le plan du cours et les principaux articles à étudier sera distribué aux étudiants. Les diapositives du cours seront mises à la disposition des étudiants avant chaque séance.

Mode d'évaluation

Deux heures. Deux synthèses notées sur dix points chacune.

Principes de fonctionnement

Le cours alterne des enseignements magistraux et des réflexions interactives sur des questions d'actualité et la lecture des articles sélectionnés.

Théories et diagnostic économiques de l'entreprise

Parcours RHO2C, TOE2S

Enseignant

Virgile CHASSAGNON

Contenu

Ce cours s'assigne comme objectifs fondamentaux la présentation des différentes théories économiques de l'entreprise ainsi que l'analyse de l'environnement organisationnel et institutionnel des firmes modernes.

En somme, il s'agit dans ce cours de répondre à ces questions :

Des interrogations théoriques et conceptuelles fondamentales : qu'est-ce qu'une entreprise ?

Quelles sont ses règles d'organisation interne ?

Comment déterminer ses frontières ?

À quoi ressemble la grande entreprise capitaliste aujourd'hui ?

Objectifs d'apprentissage

Il s'agit de développer chez l'étudiant des connaissances et des compétences complémentaires sur l'entreprise, son environnement et ses processus de décision.

Connaissances sur ce qu'est l'entreprise, sa nature, ses frontières, ses règles de fonctionnement et de développement, son organisation interne et son ancrage dans l'environnement institutionnel mondialisé.

Bibliographie

Baudry, Bernard et Chassagnon, Virgile (2014), *Les théories économiques de l'entreprise*. Paris : La Découverte.

Chassagnon, Virgile (2018), *Économie de la firme-monde. Pouvoir, régime de gouvernement et régulation*. Louvain-la-Neuve : De Boeck

Matériel de cours

Un polycopié détaillant le plan du cours et les principaux articles à étudier est distribué aux étudiants lors de la première séance. Les diapositives du cours seront mises à la disposition des étudiants quelques jours avant chaque séance.

Mode d'évaluation

Examen de deux heures. Deux synthèses notées sur dix points chacune.

Principes de fonctionnement

Le cours alterne des enseignements magistraux et des réflexions interactives sur des questions d'actualité et la lecture des articles sélectionnés.

Outils de communication : sport, tourisme et événementiel

Parcours SEST

Enseignant

Arnaud ROLLAND

Alexandre FESSLER

Contenu

Le contenu de ce cours est centré sur la communication et le marketing digital qui sont au coeur des stratégies des entreprises du sport, du tourisme et de l'événementiel. L'objectif de ce cours est d'appréhender l'ensemble des outils de communication, qu'il s'agisse de la communication dite classique (identité de marque, visuels, ...), de la communication vers les médias (communiqué de presse, dossier de presse, ...) et de la communication digitale (content marketing, Consumer relationship management, ...) afin, d'une part de développer une vision globale des processus de communication et d'autre part d'apprendre à les mettre en oeuvre. Les nombreuses études de cas seront utilisées pour analyser les stratégies de communication mises en oeuvre par les entreprises et organisations du secteur du sport, du tourisme et de l'événementiel

Objectifs d'apprentissage

Compétences analytiques :

- Développer une vision globale et 360° du secteur de la communication
- Comprendre les enjeux de la communication digitale pour les entreprises.
- Compétences opérationnelles :
- Connaître les bases de la réalisation et de la mise en oeuvre opérationnelle des outils de communication (être capable de réaliser un dossier de presse, un visuel...)
- Être capable de développer une stratégie de communication (plannification, choix des outils) en fonction d'un contexte particulier

Bibliographie

Libaert T, Recoules S et Sabbah L (2018), *Communication dans les organisations, guides pratiques*, Vuibert, Paris.

Seror G (2016) *Communication*, Dunod, Paris.

Sabri O, El Hana N., Sic-Sic E (2021), *Marketing digital : performez !* Vuibert, Paris.

Bressoles G, (2016), *Le marketing digital*, Dunod, Paris.

Matériel de cours

Présentation multimédia

Les supports de communication étudiés en cours seront à disposition sur Moodle

Mode d'évaluation

Examen écrit de 2h00 permettant de mettre en application concrète les principes théoriques de la communication abordés pendant le cours.

Principes de fonctionnement

24h de cours en 12 séances,

Cours magistral interactif avec de nombreuses études de cas et une analyse de l'actualité de la communication.

Enseignant

Sophie CARRIERE

Prérequis

Connaissances en comptabilité et analyse financière

Connaissances en mathématiques financières

Connaissances en gestion d'entreprise

Contenu

Le passage du bilan comptable au bilan économique

Les approches et les outils de l'analyse de la rentabilité et de la valeur créée pour l'actionnaire

Les approches et les outils de l'analyse du risque d'exploitation et du risque financier

La prise en compte des spécificités des comptes de groupe et des normes comptables internationales dans le diagnostic

Objectifs d'apprentissage

Objectifs :

Ce module se propose de doter l'étudiants :

- D'aptitudes à lire et comprendre la logique financière des états financiers des entreprises cotées et non cotées
- D'aptitudes à maîtriser les démarches, les concepts et les outils du diagnostic financier d'entreprise dans une approche actionnariale

Compétences visées :

- Aptitude à lire les états financiers d'entreprises
- Aptitude à mener correctement un diagnostic d'entreprise du point de vue actionnariale
- Aptitude à comprendre les comptes de groupe et leurs spécificités en termes de diagnostic

Bibliographie

B. et F. Grandguillot, « Analyse financière d'entreprise », 2015, Gualino.

P. Vernimmen, « Finance d'entreprise », 2015, Dalloz

S. Carrière et R. Janin, « Reporting comptable et financier des sociétés », 2015, De Boeck supérieur.

Mode d'évaluation

Examen terminal (partiel)

Principes de fonction

Cours et études de cas

Enseignant

Stéphane MAURIN

Contenu

Reprise d'entreprise par un jeu de simulation (diagnostic stratégique et plan de reprise d'entreprise)

Le cours s'articule en deux parties :

- Les enjeux et l'évaluation de la reprise d'entreprise en France : panorama de l'offre de reprise et spécificités par rapport à la création d'entreprise, méthodes d'évaluation financière de la reprise d'entreprise
- Un jeu de simulation de deux jours consécutifs de la reprise d'une entreprise : évaluation stratégique interne et externe de l'entreprise (notes de secteurs), évaluation financière, négociation avec le cédant, construction du plan d'affaires, négociation avec le banquier (prêts, taux, caution,...)

Objectifs d'apprentissage

Cette simulation permet de mobiliser les savoir-faire transversaux de la filière ingénierie économique et de produire un rendu dans un temps limité en équipe.

Elle développe la capacité à évaluer une entreprise sur les plans stratégique et financier. Elle met en situation de négociation professionnelle. Ce cours a également une vocation de sensibilisation à l'entrepreneuriat et plus particulièrement la reprise d'entreprise comme possibilité entrepreneuriale au même titre que la création d'activité.

Bibliographie

www.apce.com

Guidici/Coulaud -Transmission et reprise d'entreprise, Edition Ellipses 2008.

Matériel de cours

Cas de reprise d'entreprise.

Mode d'évaluation

Simulation d'entretien et rendu de deux notes de synthèse des travaux réalisés par groupe.

Principes de fonctionnement

La méthode pédagogique alterne l'identification des outils théoriques et leurs applications en groupe de travail à travers le jeu de simulation issu d'un cas réel de reprise.

Organisations d'économie sociale et solidaire

Parcours TOE2S

Enseignante

Emmanuelle PUISSANT

Contenu

Ce cours sera composé de 3 interventions de cadrage et de 9 séances animées par des intervenants professionnels. L'objectif est

1. de permettre aux étudiant.e.s de comprendre l'hétérogénéité du champ de l'économie sociale et solidaire, en termes de formes d'organisations, fonctionnements, tailles, secteurs d'activité, place du bénévolat, etc.,
2. d'appréhender ces différentes organisations de l'ESS à travers des enjeux communs (leurs spécificités par rapport aux entreprises dites lucratives, leur place sur les marchés, leur fonctionnement interne, etc.)

Objectifs d'apprentissage

Etre en capacité de comprendre et d'analyser les organisations d'ESS qui représentent un emploi salarié sur 10 en France : fonctionnement, contours, spécificités, enjeux.

Compétences visées :

- Capacité à identifier les enjeux propres se posant aux organisations d'ESS, et à élaborer des propositions stratégiques adaptées à ces organisations (gestion de l'emploi, du travail, évaluations, etc.).
- Capacité à mettre en œuvre une méthodologie de compréhension et d'analyse des organisations d'ESS dans leur environnement complexe.

Bibliographie

Chopart J.-N., Neyret G., Rault D., 2006, Les dynamiques de l'économie sociale et solidaire, Paris, La Découverte, Collection Recherches.

CNCRES, 2017, L'Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire, CNCRES, Juris Association.

Vienney C., 1994, L'économie sociale, Paris, La Découverte.

Demoustier D., 2001, L'économie sociale et solidaire, s'associer pour entreprendre autrement, Paris, Syros, La Découverte.

Defourny J., Nyssens M., 2017, Économie sociale et solidaire : socio-économie du 3^e secteur, Louvain-La-Neuve, De Boeck Supérieur.

Le Roy A., Puissant E. (coord), 2019, Économie politique des associations, De Boeck.

Matériel de cours

Diaporama, bibliographie, et textes déposés sur Moodle

Mode d'évaluation

Examen final (2h)

Principes de fonctionnement

24 heures : 12 séances.

Le support de cours sera consultable en amont des interventions (diaporamas déposés sur Moodle), des textes complémentaires au cours devront être lus.

Enseignant

Michel ROCCA

Contenu

Le cours propose une analyse des grandes traditions d'analyse du changement dans les organisations. Une revue d'études de cas réelles est présentée et discutées.

Des interventions ponctuelles de professionnels sont organisées (« témoignage sur des pratiques professionnelles ») en plus des séances de cours.

Objectifs d'apprentissage

Permettre aux étudiants de cerner les enjeux et méthodes du changement dans les organisations : facteurs de déclenchement, objectifs, modalités, effets.

Donner aux étudiants des capacités d'analyse et de diagnostic des situations d'organisation où se préparent et déroulent des changements.

Bibliographie

Le chapitre introductif de l'ouvrage ci-dessous :

Rocca M. (2013) Conduire un projet : acteurs et méthodes du changement organisationnel, Collection Ouvertures économiques. Bruxelles : De Boeck, 152 p.

Matériel de cours

Au-delà de la référence obligatoire (ci-dessus), des lectures complémentaires sont absolument nécessaires. En particulier, des visites régulières sur le sites WEB présentant des études de cas est utile.

Mode d'évaluation

L'examen final consistera en un devoir sur table. Le sujet proposé comprendra deux questions : une relative aux analyses du changement développée en cours, l'autre relative aux études de cas présentées.

Principes de fonctionnement

Le cours de 24 heures (12 séances) comprend la présentation des analyses du changement et d'études de cas montrant la variété des situations d'organisations.

Un diaporama complet est mis à disposition des étudiants sur le site du Master.

LES COURS D'OUVERTURE DU SEMESTRE 8

Projet tuteuré - Parcours RHO2C, SEST, TOE2S

Enseignante

Carol RICARD

Contenu

Le projet tuteuré consiste à réaliser un travail par groupe d'étudiants pour une entreprise ou une organisation.

Il s'agit d'une mission encadrée par un double tutorat :

- un tuteur entreprise,
- un tuteur universitaire.

La durée de la mission est de 5 mois. Elle débute au mois d'octobre et se termine au mois de mars.

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Venez participer à la réunion de présentation des projets tuteurés la semaine de la rentrée de 12h à 13h.

Objectifs d'apprentissage

Objectifs : professionnalisation, réalisation d'une mission au sein d'une organisation

Il s'agira pour le groupe de résoudre un problème concret posé par une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) dans le domaine de l'économie ou de la gestion.

L'objectif du projet tuteuré est d'apporter des solutions au cours de la mission.

Cette expérience :

- est à valoriser dans les CV,
- représente un « point fort » pour les poursuites d'études en M2,
- permet une prise de contact pour de futurs stages.

Bibliographie

De nombreux liens peuvent être faits avec le cours de gestion de projet de Michel Rocca.

Les différents rapports de projets tuteurés des années précédentes sont stockés à la bibliothèque des Masters.

Matériel de cours

Des apports méthodologiques sont réalisés au fur et à mesure de l'avancement du projet par le tutorat.

Mode d'évaluation

L'évaluation du projet s'effectue en prenant en compte la conduite du projet (double tutorat : tuteur entreprise et tuteur organisation), son compte rendu écrit, et sa présentation orale (avec la participation de l'organisation pour laquelle la mission a été réalisée).

Principes de fonctionnement

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Les étudiants détectent et proposent des sujets de leur choix (qui devront être validés) et des sujets sont proposés par la Faculté d'Économie.

Travail de groupe en « mode projet ».

Enseignante

Elizabeth Moulin

Contenu

Mission en entreprise, association ou organisation publique

Objectifs d'apprentissage

Un stage représente une opportunité pour l'étudiant :

- de faire ses premiers pas dans le monde du travail,
- d'affiner son projet professionnel,
- d'acquérir une certaine expérience qui ne sera pas apprise en cours,
- d'opérationnaliser ses connaissances académiques,
- de côtoyer des professionnels qui sont là pour apporter leurs expériences, leurs conseils,
- de créer des liens (réseau) qui pourront servir à la fin des études.

En d'autres termes un stage permet d'accroître son employabilité mais également ses chances d'entrée en M2.

Mode d'évaluation

Rapport de stage et soutenance orale

Principes de fonctionnement

L'étudiant sollicite un tuteur universitaire de son choix au sein de la faculté d'économie afin d'encadrer le stage et la rédaction du rapport.

Une réunion d'information a lieu en septembre pour présenter et discuter les modalités.

Les étudiants bénéficient dès le premier semestre d'un accompagnement dans leur recherche de stage, organisé par la coordinatrice des stages, en coopération avec le service information, orientation, stage/emploi (CIO Sup) de l'UGA. Les étudiants sollicitent ensuite un enseignant du M1 EDO de leur choix qui assurera, sur le plan pédagogique, le suivi du stage et de la rédaction du rapport de stage. Le stage a lieu à la fin des enseignements du second semestre, soit à partir de mi-avril.

Il doit comporter une mission précise, en cohérence avec le projet professionnel et la formation de l'étudiant.

Cette mission est d'une durée minimale de 7 semaines. L'étudiant rédige un rapport de stage qu'il défendra lors d'une soutenance orale mi-juin.

La bibliothèque de Masters : votre lieu ressource pour travailler et rechercher de la documentation



1er étage du Bâtiment Eco-Gestion

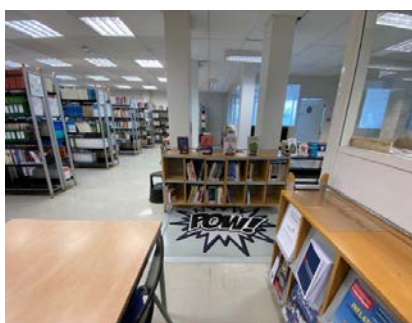
Tél. : 04.76.74.28.05.

RDV sur LEO

(Rubrique Documentation & Bibliothèques,
Bibliothèque de Masters)

Horaires, conditions de prêts, revue de
presse...

Comment nous contacter ? eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr



Besoin d'une information, prendre un rdv documentaire...

Vos ressources sur place

Des collections d'ouvrages, des revues spécialisées, des travaux d'étudiants, des salles de travail
en groupe, des ressources informatiques...

Vos ressources en ligne

DOCUM Sur MOODLE :

[http://cours.univ-grenoble-
alpes.fr/course/view.php?id=135](http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/course/view.php?id=135)



PORTAIL DES BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES :

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

BELUGA

=

Collections des bibliothèques universitaires

+

Accès aux bases de données

(Cairn, Europresse, Business Source Complete, OCDE ilibrary, Sciencedirect, Open edition, Dalloz.fr...)

Bibliothèque de Masters – Faculté d'Economie de Grenoble -20242025 – eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr

Pour toute question documentaire contacter par mail :

eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr

1er étage Bâtiment Économie Gestion

Tel : +33 (0)4 76 74 28 05

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/la-faculte/organisation/la-bibliotheque-des-Masters/>

«LEO» votre intranet Étudiant



LEO
l'intranet étudiant

RECHERCHE

MES RESSOURCES

MES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

MON PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

MA VIE ÉTUDIANTE

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr

C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse

personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevés de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

- . Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
- . Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
- . Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université)

VOS INTERLOCUTEURS



Michel ROCCA
Porteur de la mention
Master Économie des
organisations



Catherine FIGUIERE
Responsable pédagogique
M1 Économie des or-
ganisations - Parcours
RH02C, SEST, TOE2S



Carol RICARD
Responsable pédagogique
M1 Économie des
organisations
Parcours IE

Responsable administrative
Sarah VEYRON
Bureau 320 du BATEG
Sarah.veyron@univ-grenoble-alpes.fr
Tel.: +33(0)4 76 74 28 36

Plus d'informations sur le secrétariat

Gestionnaire de scolarité des parcours RHO2C, SEST, TOE2S

eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr
Tel.: +33 (0)4 76 74 28 37

ACCUEIL
lundi-mardi
de 8h30 à 12h15 / de 13h30 à 16h30
mercredi
de 8h30 à 12h15 / de 13h30 à 16h
bureau 317 du BATEG (3^{ème} étage)

Gestionnaire de scolarité du parcours IE

eco-scolarite-m1-ie@univ-grenoble-alpes.fr
Tel.: +33 (0)4 76 74 28 17

ACCUEIL lundis, mardis, vendredis
de 8h30 à 12h et de 14h à 16h
bureau RDC EG12 du BATEG

VOS CONTACTS

Abdel Abdali	abdel.abdali@univ-grenoble-alpes.fr
Pascale Baillest	pascale.baillest@univ-grenoble-alpes.fr
Laurence Baraldi	laurence.baraldi@univ-grenoble-alpes.fr
Laetitia Blanc	laetitia.blanc@univ-grenoble-alpes.fr
Gaëlle Dechamp	gaelle.dechamp@grenoble-inp.fr
Sophie Carrière	sophie.carriere@univ-grenoble-alpes.fr
Hervé Charmettant	herve.charmettant@univ-grenoble-alpes.fr
Virgile Chassagnon	virgile.chassagnon@univ-grenoble-alpes.fr
Nico Didry	nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr
Christine Durieux	christine.durieux@univ-grenoble-alpes.fr
Catherine Figuière	catherine.figuiere@univ-grenoble-alpes.fr
Laetitia Guilhot	laetitia.guilhot@univ-grenoble-alpes.fr
Anne Le Roy	anne.leroy@univ-grenoble-alpes.fr
Daniel LLerrena	daniel.llerena@univ-grenoble-alpes.fr
Nadine Lynn-Martinsons	nadine.lynn-martinsons@univ-grenoble-alpes.fr
Stéphane Maurin	stephane.maurin@univ-grenoble-alpes.fr
Rozenn Martinoia	rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr
Elizabeth Moulin	liz.moulin@univ-grenoble-alpes.fr
Emmanuelle Puissant	emmanuelle.puissant@univ-grenoble-alpes.fr
Marc Langenbach	marc.langenbach@univ-grenoble-alpes.fr
Carol Ricard	carol.ricard@univ-grenoble-alpes.fr
Michel Rocca	michel.rocca@univ-grenoble-alpes.fr
Guillaume Vallet	guillaume.vallet@univ-grenoble-alpes.fr
Dominique Vaufreydaz	dominique.vaufreydaz@univ-grenoble-alpes.fr

