

# LIVRET M1

## ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS

Parcours

Économie de l'énergie et  
développement durable

2020 - 2021



## Sommaire

3	<a href="#">INTRODUCTION</a>
5	<a href="#">CALENDRIER PÉDAGOGIQUE</a>
6	<a href="#">SCHÉMA DU MASTER 1</a>
7	<a href="#">ORGANISATION DE L'ANNÉE</a>
8	<a href="#">INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS AU SEMINAIRE ET COURS</a>
9	<a href="#">ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS DU MASTER 1</a>
10	<a href="#">LES SYLLABI DU SEMESTRE 7 ET 8</a>
26	<a href="#">VALIDATION DE L'ANNÉE</a>
28	<a href="#">LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS</a>
29	<a href="#">VOTRE INTRANET ÉTUDIANT «LEO»</a>
30	<a href="#">VOS INTERLOCUTEURS</a>
31	<a href="#">VOS CONTACTS</a>

## INTRODUCTION

Le parcours « Economie de l'énergie et du développement durable » est un parcours différencié professionnel/recherche. Les compétences sont acquises grâce à des enseignements académiques dispensés par des enseignants-chercheurs spécialisés dans le domaine de l'énergie et des nombreuses conférences réalisées par des professionnels de haut niveau exerçant dans le domaine énergétique. A l'issue de la formation, les étudiants sont autonomes et capables d'exercer de nombreux métiers liés à l'énergie.

Les étudiants souhaitant s'orienter vers une voie recherche peuvent choisir en cours d'année de Master 2 (novembre) de réaliser un mémoire de recherche sous la direction d'un tuteur académique. Le stage en entreprise est alors remplacé par un stage au sein du laboratoire pour la rédaction du mémoire et, selon ses résultats, l'étudiant peut ensuite envisager de postuler à une entrée en doctorat.

Un parcours spécifique, « Economie et politique de l'énergie », s'adresse aux étudiants de l'école d'ingénieur ENSE3 de Grenoble INP avec une première partie des enseignements validée en deuxième année d'ingénieur puis une seconde partie validée en dernière année avec, notamment, quelques cours suivis en présentiel avec les étudiants du Master.

### Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master, les étudiants doivent choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Economie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Economie.

- **UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE DES LE M1**

Dans le cadre du choix des cours, l'étudiant a la possibilité de choisir un stage et/ou un projet tuteuré.

Le stage et/ou le projet tuteuré est choisi en début d'année et validé au deuxième semestre. Le stage est individuel, d'une durée de 35 jours minimum et commence mi-avril. Il consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il donne lieu à une soutenance dans le courant du mois de juin.

Le projet tuteuré consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il s'agit d'un travail en petit groupe qui commence dès le mois d'octobre et donne lieu à une soutenance en mars.

- **INTERNATIONALISATION : UN ATOUT ESSENTIEL**

Les Masters de la Faculté d'Economie sont intégrés dans un important réseau international d'universités. Chaque année, une quinzaine d'étudiants en M1 bénéficient des programmes d'échanges internationaux. Ces étudiants réalisent ainsi un ou deux semestres dans une autre université en Europe, en Amérique du nord ou en Amérique latine. Lorsque le départ s'effectue pour un semestre, il se fait obligatoirement lors du second semestre. Ils sont assurés de réaliser le M2 qui les intéresse.

L'équipe pédagogique du master Economie de l'énergie et du développement durable est composée d'enseignants-chercheurs insérés dans des réseaux de recherche internationaux. Une partie d'entre eux a enseigné ou enseigne dans des universités étrangères. Leurs travaux scientifiques font l'objet de publications dans les revues académiques internationales reconnues et leurs rapports sont régulièrement référencés à l'échelle internationale.

## CALENDRIER PÉDAGOGIQUE PRÉVISIONNEL 2020-21

Réunion de rentrée : semaine du 31 août 2020

Rentrée : 3 septembre 2020 14h salle 105 Bâtiment Veil

Interruption pédagogique : du 24 octobre au 2 novembre 2020

Début examens semestre 7 : lundi 14 décembre 2020

Interruption pédagogique : du 19 décembre 2020 au 4 janvier 21

Reprise des cours : le 4 janvier 2021

Jury semestre 7 : semaine du 25 janvier 2021

Interruption pédagogique : du 13 au 22 février 2021

Fin des cours : 9 avril 2021

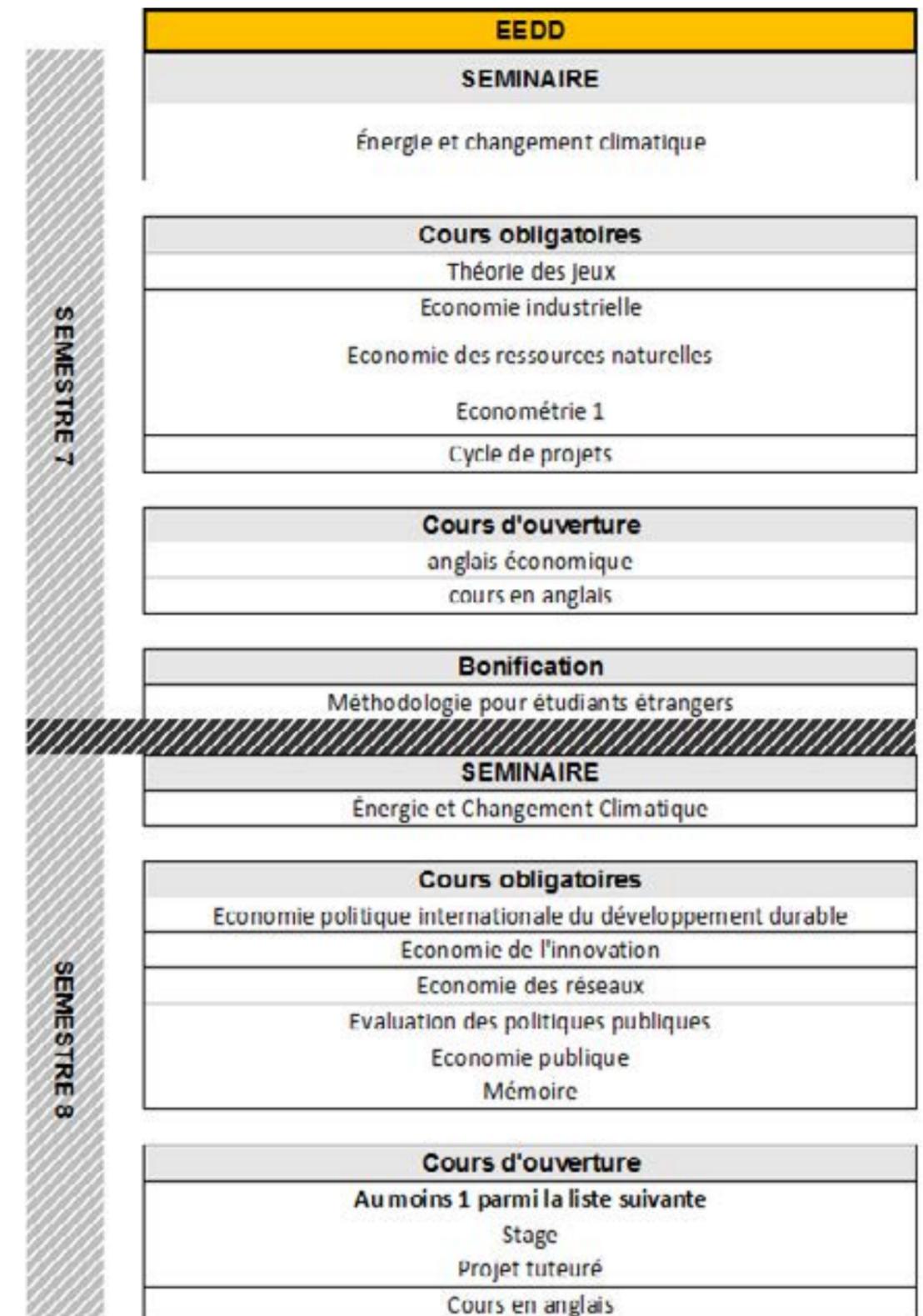
Début examens semestre 8 : 12 avril 2021

Jury semestre 8 : semaine du 17 mai 2021

Début examens session 2 : 7 juin au 11 juin 2021 : examens de rattrapages du semestre 7 et du 14 au 18 juin 2021 : examens de rattrapage du semestre 8

Sous réserve de modification en cours d'année

## SCHÉMA MASTER 1 - ECONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ENERGIE ET DES TRANSPORTS



## ORGANISATION DE L'ANNÉE

### Les enseignements sont organisés par semestre :

Début des cours : semaine du 7 septembre

Volume horaire : 24h pour les cours disciplinaires et 33h chaque semestre pour les séminaires.

### Déroulement des examens :

Début examen semestre 7 : lundi 14 décembre 2020

Début examen semestre 8 : 12 avril 2021

Début examens 2eme session : 7 juin 2021

## MASTER – ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS (EEET) – PARCOURS ÉCONOMIE DE L'ÉNERGIE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Objectifs

Former des économistes professionnels de l'énergie et de l'environnement (analyse et maîtrise de la demande d'énergie, comptabilité carbone, climat et énergie, marchés énergétiques internationaux, industries de réseaux, stratégies et politiques d'innovation)

### Compétences

Identifier et analyser les filières, les marchés et les technologies énergétiques, gérer l'énergie et les émissions de gaz à effet de serre en entreprise ou en collectivité, réaliser des travaux de prospective énergétique ou environnementale, élaborer des politiques énergétiques ou environnementales

### Débouchés métiers

Chargé de mission ou de projet « énergie », responsable énergie, expert énergie-climat, économiste de l'énergie (secteur privé, recherche publique).

## INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS AUX SÉMINAIRES ET AUX COURS

### Choix des cours

Les modalités seront précisées le jour de la rentrée.

L'inscription pédagogique se fait pour les 2 semestres dès le début de l'année.

Pour terminer votre inscription pédagogique, vous serez convoqué au secrétariat pour signer votre contrat pédagogique. Il faudra fournir à ce moment-là une photo d'identité format 4cmx3cm pour permettre de réaliser le trombinoscope de la promotion.

### SPÉCIFICITÉS concernant les cours d'ouverture :

Vous devez valider deux cours d'ouverture : Un par semestre.

Attention : le projet tuteuré est un cours d'ouverture qui est validé au 2<sup>nd</sup> semestre, mais qui commence au 1<sup>er</sup> semestre.

### PROJETS TUTEURES

Le projet tuteuré consiste à réaliser un travail par groupe d'étudiants pour une entreprise ou une organisation.

Il s'agit d'une mission encadrée par un double tutorat :

- un tuteur entreprise,
- un tuteur universitaire.

La durée de la mission est de 5 mois. Elle débute au mois d'octobre et se termine au mois de mars.

Il s'agira pour le groupe de résoudre un problème concret posé par une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) dans le domaine de l'économie ou de la gestion.

L'objectif du projet tuteuré est d'apporter des solutions au cours de la mission.

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Cette expérience :

- est à valoriser dans les CV,
- représente un « point fort » pour les poursuites d'études en M2,
- permet une prise de contact pour de futurs stages.

Les étudiants détectent et proposent des sujets de leur choix (qui devront être validés) et des sujets sont proposés par la Faculté d'Économie.

Travail de groupe en « mode projet ».

Les étudiants doivent participer à la réunion de présentation des projets tuteurés le mercredi de la semaine de la rentrée de 12H à 13H.

### STAGES

Réunion d'information en septembre.

Les étudiants bénéficient dès le premier semestre d'un accompagnement dans leur recherche de stage, organisé par la coordinatrice des stages, en coopération avec le service information, orientation, stage/emploi (CIO Sup) de l'UGA. Les étudiants sollicitent ensuite un enseignant du M1 EEET de leur choix qui assurera, sur le plan pédagogique, le suivi du stage et de la rédaction du rapport de stage.

Le stage a lieu à la fin des enseignements du second semestre, soit à partir de mi-avril. Il doit comporter une mission précise, en cohérence avec le projet professionnel et la formation de l'étudiant.

Cette mission devra être réalisée en 7 semaines environ, de sorte que l'étudiant puisse déposer un rapport de stage qu'il défendra lors d'une soutenance orale mi-juin.

## ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS EN MASTER 1

Semestre 7		ECTS	MATIÈRES	COEF	Heures CM	Heures TD
UE1	Séminaire	6	Énergie et changement climatique	6	33	
UE2	Ressources, climat, énergie	4	Économie des ressources naturelles	4	24	
UE3	Microéconomie avancée	8	Économie industrielle Théorie des jeux	4 4	24 24	
UE4	Outils	8	Économétrie Gestion de projets	4 4	24 24	12
UE5	Anglais	4	Anglais économique Cours en anglais	2 2	24 24	
Bonification			Méthodologie pour étudiants étrangers		24	

Semestre 8		ECTS	MATIÈRES	COEF	Heures CM	Heures TD
UE6	Séminaire	6	Énergie et changement climatique	6	33	
UE7	Ressources, climat, énergie	4	Économie politique internationale du développement durable	4	24	
UE8	Économie appliquée	8	Économie de l'innovation Économie des réseaux	4 4	24 24	
UE9	Économie et politiques publiques	6	Évaluation des politiques publiques Économie publique	3 3	24 24	
UE10	Professionnalisation et ouverture	2	1 choix parmi : Stage Projet tuteuré Cours en anglais	2 2 2	24 24 24	
UE11	Mémoire	4	Mémoire	4		
Bonification			Projet tuteuré et stage			

## SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 7 ET 8

### Séminaire : Énergie et Changement Climatique

#### Enseignant

Haikel KHALFALLAH

#### Objectif

Le secteur de l'énergie est à l'origine des trois quarts des émissions anthropiques de gaz à effet de serre, principale cause du changement climatique. Cette perception de la gravité du phénomène mène les agents économiques (ménages, entreprises, collectivités territoriales, gouvernements, organisations internationales) à adopter des stratégies nouvelles destinées à réduire l'empreinte environnementale du secteur de l'énergie.

Le séminaire se propose de familiariser les étudiants au fonctionnement actuel du secteur de l'énergie, de leur faire percevoir l'ampleur des conséquences aux transformations possibles du secteur de l'énergie susceptibles d'atténuer ce défi global.

#### Contenu

Le fonctionnement du secteur de l'énergie (pétrole, gaz naturel, charbon, électricité, nucléaire, énergies nouvelles). Les impacts économiques, sociaux, politiques du changement climatique. Les outils susceptibles d'être utilisés pour réduire l'empreinte écologique de l'énergie (normes, taxes, permis de droits d'émission). Les stratégies des acteurs face au défi du changement climatique (ménages, entreprises, collectivités territoriales, gouvernements, organisations internationales). L'avenir possible du secteur de l'énergie, rigidités et degrés de liberté (ressources disponibles, prix des énergies, économies d'énergie, énergies renouvelables, nouveaux modes de consommation de l'énergie).

#### Compétences acquises

Les connaissances du fonctionnement du secteur de l'énergie, des outils stratégiques mis en œuvre par les différents acteurs et entreprises concernés correspondent aux compétences initiales nécessaires pour occuper une fonction d'acheteur dans une entreprise grosse consommatrice d'énergie, une fonction de gestionnaire de l'énergie dans une collectivité territoriale, une fonction de chargé d'études dans le département recherche et développement d'une entreprise de production d'énergie ou d'une agence de régulation.

#### Bibliographie

Percebois J. et Hansen J-P , 2010 – De Boeck – « Energie : Economie et Politique ».  
Sadek Boussena, Jean-Pierre Pauwels, Catherine Locatelli, Carine Swartenbroelks, Vuibert, 2006 – « Le défi pétrolier : Questions actuelles du pétrole et du gaz »  
Christian de Perthuis et anais Delbos, Cavalier bleu, 2009 – «Le Changement Climatique».

### Enseignants

Sylvain ROSSIAUD

Yvan RENO

### Objectif

Au terme de ce cours, les étudiants maîtriseront les théories économiques développées dans le cadre de l'économie des ressources naturelles et de l'environnement. Ils seront également en mesure d'avoir des développements problématisés relatifs au fonctionnement particulier des marchés des principales ressources naturelles (hydrocarbures, eau, minéraux) ainsi que sur le pilotage territorial de trajectoires de développement soutenable (territoires urbains notamment).

### Contenu

Ce cours vise un double objectif. Le premier est d'introduire les étudiants aux problématiques d'économie politique afférentes aux secteurs des ressources naturelles. En particulier, il s'agit de comprendre la manière dont les spécificités des ressources naturelles (ressources renouvelables ou non-renouvelables ; industrie pouvant être source de rentes importantes ; industrie de réseau) expliquent l'émergence d'une analyse économique propre au secteur des ressources naturelles. De nombreux cas d'étude seront proposés afin d'illustrer les problématiques propres à l'économie des ressources naturelles. Le second objectif est de réintroduire de la diversité au sein de l'analyse des ressources naturelles en ordonnant une pluralité d'approches aux visions et méthodes distinctes et en témoignant de leurs effets différenciés lorsqu'elles sont mobilisées pratiquement. L'analyse comparative portera sur les politiques et instruments au service d'une gouvernance urbaine soutenable (intégrant la diversité des ressources présentes sur ce type de territoire)

### Bibliographie

Manuels de référence :

Gilles Rotillon (2010), Economie des ressources naturelles, Ed. La Découverte, Coll. Repères, Paris.

Pierre-Noël Giraud, Timothée Ollivier (2015), Economie des matières premières, Ed. La Découverte, Coll. Repères, Paris.

Vivien F.-D., (2005), Le développement soutenable, La Découverte, Repères, Paris, 122 p.

Laurent E., Pochet P. (2015) Pour une transition sociale-écologique. Quelle solidarité face aux défis environnementaux ?, Les Petits Matins

### Matériel de cours

Chaque séance de deux heures se référera à un article scientifique jugé essentiel pour la thématique traitée et donnera prise à des débats et éclairages complémentaires pendant le cours.

### Mode d'évaluation

L'examen final évoluera dans sa forme et ses modalités. Il visera toutefois systématiquement à s'assurer que les deux enjeux principaux auront été bien appropriés par les étudiants et déclinés en enjeux pratiques et en dispositifs opérationnels.

### Principes de fonctionnement

Le cours est structuré en 12 séances de 2h et assuré - à parité par deux enseignants (12h chacun)

### Prérequis

Microéconomie

### Enseignant

Olivier BONROY

### Contenu

Ce cours couvre les fondements économiques des contrats et leurs applications aux relations entre acteurs d'une chaîne verticale ou d'une plateforme. Nous analyserons les incitations des acteurs au sein de contrats bilatéraux et multilatéraux, et nous étudierons les spécificités des relations contractuelles au sein des marchés bi-faces.

### Objectifs d'apprentissage

A la fin de ce cours vous serez capable d'identifier et de modéliser les différentes incitations des acteurs au sein d'une relation contractuelle. Vous serez également capable de mieux appréhender la grande variété des contrats élaborés et exécutés par les firmes et les plateformes avec leurs partenaires commerciaux.

### Bibliographies

Armstrong, M., Porter R. Handbook of Industrial Organization. 2007 (Chapitre 33), Belleflamme, P., Peitz M. Industrial Organization: Markets and Strategies (2nd Edition, Chapitre 22),

Salanié, B. Théorie des contrats. Economica, 1994 (Chapitres 5 et 6).

### Matériel de cours

Sur la plateforme Moodle

### Mode d'évaluation

Examen final uniquement

### Principes de fonctionnement

Présence en cours obligatoire

## Théorie des jeux

---

### Prérequis

Connaissances des modèles standards de théorie des jeux

### Enseignant

Jacques DURIEU

### Contenu

L'objectif de ce cours est de présenter les concepts essentiels de la théorie des jeux en mettant en lumière à la fois leurs soubassements mathématiques et certaines applications économiques. Dans le cadre de la théorie des jeux non-coopératifs, quatre contextes seront abordés : les joueurs jouent de manière simultanée; les joueurs jouent séquentiellement; les interactions entre les joueurs sont répétées; l'information dont disposent les joueurs est imparfaite. Dans le cadre de la théorie des jeux coopératifs, certains concepts de solution seront présentés afin d'illustrer comment une valeur créée par une coalition d'agents peut être répartie entre les membres de cette coalition.

### Objectifs d'apprentissage

Comprendre comment il est possible de représenter et d'étudier des situations d'interdépendance stratégique dans lesquelles le gain obtenu par chaque individu dépend des décisions prises par les autres individus.

Comprendre comment il est possible de justifier certaines règles de partage en prenant appui sur un principe de stabilité ou sur des propriétés souhaitables (axiomes).

### Bibliographies

Mas-Colell et al., Microeconomic Theory, 1995

Osborne Rubinstein, A Course in Game Theory, MIT Press, 1994

Shy, Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press, 1995

Varian, Intermediate Microeconomics: a Modern Approach, 2010

### Matériel de cours

Les transparents du cours seront fournis.

### Mode d'évaluation

Examen final

### Principes de fonctionnement

24 heures de cours avec interaction par le biais d'exercices

## Économétrie

---

### Prérequis

Statistiques (Probabilités et Échantillonnage)

Mathématiques (Calcul matriciel, Optimisation)

Économétrie (modèle linéaire)

### Enseignant

Michal URDANIVIA

### Objectifs d'apprentissage

Connaissance des différentes méthodes d'estimation des modèles linéaires et des hypothèses associées à chaque méthode.

Capacité à réaliser des études empiriques impliquant l'estimation de modèles linéaires à partir de jeux de données

### Contenu

Le thème principal de ce cours est l'étude du modèle de régression linéaire, et son estimation par la méthode des moindres carrés dont nous présenterons les propriétés à distance finie, et les propriétés asymptotiques. Nous étudierons aussi les méthodes pour traiter l'hétéroscédasticité, et l'autocorrelation.

Dans une deuxième partie nous étudierons la méthode des variables instrumentales pour traiter le problème posé par la présence de régresseurs endogènes. On étudiera alors la méthode d'estimation des doubles moindres carrés, ainsi que la question des instruments faibles. Enfin (si le temps le permet), nous introduirons quelques méthodes pour l'analyse de séries temporelles.

Les différentes méthodes étudiées en cours seront mise en pratique dans le cadre d'applications qui seront faites avec le langage de programmation Python (et dans une moindre mesure avec R).

### Bibliographie

Crépon B. et N. Jacquemet, 2010, Econométrie : Méthode et Applications, De Boeck Université

Wooldridge J., 2010, Econometric Analysis of cross section and panel data, The MIT Press

### Matériel de cours

Transparents du cours distribués en cours

Jeux de données distribués en séances en salle informatique

### Mode d'évaluation

Première session:

Contrôle continu: 50%

Examen final: 50%

Session de rattrapage: Examen final 100%

### Principes de fonctionnement

Cours appliqué :

24 heures de Cours Magistraux en Amphi

12 heures de Travaux Pratiques en salle informatique :

Toutes les séances sont obligatoires

## Gestion de projets

### Enseignant

Michel ROCCA

### Prérequis

Le cours ne suppose pas de prérequis particuliers hormis des savoirs de base et une culture d'ensemble sur les questions de développement. Le suivi en licence d'enseignements d'économie internationale ou d'économie territoriale facilite le suivi du cours.

### Contenu

Les méthodes de « cycle de projet » sont détaillées en développant trois points :

- le cadre analytique et les hypothèses sous-jacents (retour sur l'émergence de la notion projet dans le champ) ;
- des « cas » mobilisant les méthodologies de projet dans le champ du développement ;
- les outils principaux indispensables à un chargé de projet dans le champ international.

Les notions de « cadre logique » et de « méthode-projet » sont plus particulièrement abordées.

### Objectifs d'apprentissage

Permettre aux étudiants d'appréhender l'ensemble des actes de conception, d'études, d'organisation, de prise de décision, de lancement, et de suivi de projets de développement. L'étudiant doit acquérir des capacités intellectuelles (analyse) et techniques (« faire ») : concevoir et argumenter les différentes phases d'un projet, capacité à constituer et animer les équipes, capacité à comprendre les influences des environnements économique, politique et institutionnel du projet conduit.

### Bibliographies

ROCCA M. (2013) Conduire un projet : acteurs et méthodes du changement organisationnel, Collection Ouvertures économiques. Bruxelles, De Boeck, 152 p.

### Matériel de cours

Des lectures complémentaires sont absolument nécessaires afin d'acquérir une bonne « culture projet ». En particulier, une curiosité pour les expériences de projet de développement ou de méthodologies couramment présentées sur le Web est bienvenue.

### Mode d'évaluation

L'examen final consistera en un devoir sur table de 2 Heures. Le sujet proposé comprendra deux questions : une relative à la méthodologie de projet développée en cours, l'autre relative aux études de cas présentées.

### Principes de fonctionnement

Le cours magistral reposera sur des diaporamas mis à disposition des étudiants sur le site de M1. Des lectures préparant aux séances sont demandées. rincipes de fonctionnement

## Économie politique internationale du développement durable

### Enseignant

Mehdi ABBAS

### Contenu

Le cours traite de la coopération internationale en matière environnementale, climatique et de développement durable. Il mobilise les approches et conceptualisations de l'Économie politique internationale. Il porte son attention aux conflits-coopérations concernant les déterminants, la forme et la substance d'un régime international du développement durable, mais également sur ses échecs et défaillances. Dans un premier temps, le cours introduit aux principaux concepts et cadres théoriques d'analyse des problèmes environnementaux internationaux. Dans un second temps, il les opérationnalise pour l'étude des enjeux du développement durable, de la lutte contre les changements climatiques, de la perte de biodiversité et de la protection des écosystèmes.

### Objectifs d'apprentissage

Aux termes du cours, l'étudiant aura acquis :

- i) Une connaissance des principales notions, approches et théories concernant les politiques environnementales internationales.
- ii) Une compréhension des déterminants de la construction d'un régime international du développement durable.
- iii) Une connaissance des enjeux et stratégies d'acteurs (Etats, firmes, ONG, organisations internationale) concernant la construction d'un régime international du développement durable.

### Bibliographies

Chasek, P. S., Downie D. L., Brown J. W. 2013. Global Environmental Politics, 6th Ed. Boulder. Westview Press.

Clapp, J., Dauvergne, P. 2011. Paths to a Green World. The Political Economy of The Global Environment, 2nd Ed. MIT Press, Cambridge.

Le Prestre, Ph. 2005. Protection de l'environnement et relations internationales. Les défis de l'écopolitique mondiale, Dalloz, Paris.

### Matériel de cours

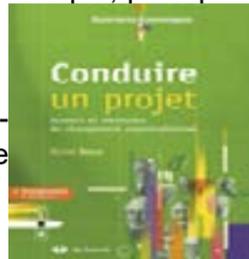
Diaporamas et textes à lire

### Mode d'évaluation

Examen final de synthèse

### Principes de fonctionnement

24h en 12 séances



## Économie de l'innovation

---

### Enseignant

Daniel LLERENA

### Contenu

Basés sur des éléments théoriques de la Nouvelle Théorie du Consommateur, ce cours présentera 3 principales catégories d'outils qui intègrent explicitement le rôle des consommateurs dans les processus d'innovation : focus groupes, prix psychologiques et enchères calibrées. Le cours est structuré en 5 temps: 1) Introduction et mise en place du cours, 2) Nouvelle Théorie du Consommateur, 3) Caractérisation des consommateurs et innovation, 3) Méthode des Focus Groupes, 4) Méthode des Prix psychologiques, 5) Enchères calibrées

### Objectifs d'apprentissage

Objectifs : L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'appréhender pleinement et de mettre en pratiques les outils et les méthodes utilisées par les entreprises en matière d'innovation de produits et/ou de services.

Compétences visées : Les compétences visées sont la maîtrise d'un ensemble d'outils utilisés dans le cadre d'un projet de développement d'un nouveau produit et/ou service, allant de la compréhension/caractérisation d'une offre innovante à la détermination de sa valorisation économique par les usagers/consommateurs.

### Bibliographies

Chanal V. et alii. (2011), Business Models dans l'innovation, PUG, Grenoble.  
Guellec D. (2009), Economie de l'innovation, La Découverte, Repères, Paris.  
Norwood & Lusk, (2011), "A calibrated auction-conjoint valuation method: Valuing pork and eggs produced under differing animal welfare condition", Journal of Environmental Economics and Management, vol 62, 80-94.  
Zepeda et al. (2006), "Organic food demand: A focus group study involving Caucasian and African-American shoppers", Agriculture and Human Values.

### Matériel de cours

Support de cours, articles et outils sur plateforme Moodle de la formation.

### Mode d'évaluation

Un examen final écrit sur la base des travaux réalisés pendant la durée du cours et des principaux éléments théoriques abordés pendant les séances de cours.

### Principes de fonctionnement

Ce cours est basé par un double principe pédagogique : la classe inversée et la pédagogie par l'action. Les étudiants, en groupes de 4 ou 5, seront amenés pendant tout le semestre (12 séances de 2 heures) à réaliser une étude complète d'une innovation de produit de consommation courante. Après chaque focus théorique et méthodologique, les étudiants travailleront directement avec les concepts et les outils enseignés.

## Économie des réseaux et Energie

---

### Prérequis

Maîtrise des concepts de base en économie industrielle et microéconomie.

### Enseignant

Christophe BRAVARD

### Contenu

Ce cours aura pour but de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances de base en Economie des réseaux. Le cours comportera deux parties. Dans la première partie, nous aborderons la régulation du monopole qui est un problème clé l'existence de réseau et donc de coût fixe élevé. Dans un second temps, nous aborderons des thématiques actuelles de l'économie des réseaux à travers les travaux de M.O. Jackson et S. Goyal

### Objectifs d'apprentissage

Permettre aux étudiants d'acquérir les méthodes d'analyse permettant d'appréhender les changements institutionnels (libéralisation, privatisation, réglementation) qui affectent actuellement les activités de réseaux et les stratégies d'entreprises qui interviennent dans ce secteur (Energie, Télécom)

### Bibliographies

« Elément de micro-économie. Théorie et applications », Pierre Picard, Edition Montchrestien, 2011.  
« The Economics of network industries », Oz Shy, 2010.  
"Connections : an introduction to the economics of networks", S. Goyal, 2009.

### Matériel de cours

Transparents disponibles en fin de cycle du cours

### Mode d'évaluation

Evaluation sous la forme d'un examen terminal sur table.

### Principes de fonctionnement

Les étudiants devront assister à toutes les séances de ce cours magistral.

## Économie publique

---

### Prérequis

microéconomie (théorie du consommateur, du producteur et équilibre général) et optimisation statique

### Enseignante

Sabrina TEYSSIER

### Contenu

Ce cours a pour objectif d'étudier les fondements de l'intervention publique. Nous étudions en particulier les défaillances de marché (biens publics et externalités) et la fiscalité (incidence fiscale et fiscalité optimale).

### Objectifs d'apprentissage

Utiliser les concepts présentés pour mieux appréhender l'intervention de l'Etat dans les économies de marché

### Bibliographies

Jean Hindriks et Gareth Myles, Intermediate Public Economics, MIT Press, 2006

Bernard Salanié, Microeconomics of Market Failures, MIT Press, 2000

### Matériel de cours

Le matériel de cours (slides) sera disponible via le Moodle de l'Université

### Mode d'évaluation

Une épreuve sur table, avec éventuellement un devoir de bonification de la note obtenue

### Principes de fonctionnement

Les étudiants devront assister à toutes les séances. Ils devront préparer le travail (lectures, etc.) qui leur sera précisé en fonction de l'évolution du cours.

## Évaluation des politiques publiques

---

### Pré-requis

facilitant le suivi du cours : Mathématiques financières (actualisation, VAN..), concepts d'analyse économique de base (biens publics, externalités, surplus)

### Enseignante

Anne LE ROY

### Contenu

Cet enseignement développe les concepts et méthodes sur lesquels s'appuie l'évaluation des politiques publiques. Il s'agit moins d'un livre des « recettes », pour évaluer que d'une présentation des méthodes et outils à partir desquels une démarche d'évaluation se construit en fonction de la question évaluative retenue.

### Objectifs d'apprentissage

Capacité à analyser, concevoir et mettre en place une évaluation de politique publique : de la commande aux préconisations, en passant par l'élaboration du questionnaire évaluatif, la construction de données et leurs analyses.

### Bibliographies

Perret B, 2014, l'évaluation des politiques publiques, Paris, La découverte, coll. Repères.

Vollet D et Hadjab F., 2008, Manuel de l'évaluation des politiques publiques, Paris, Editions Quae.

Economie & Prévisions, 2014, Méthodes d'évaluation des politiques publiques, Numéro spécial n°204-205.

### Matériel de cours

Des articles abordant les politiques publiques étudiées, mobilisées à des fins illustratives, seront travaillés au fil de l'avancé du cours.

### Mode d'évaluation

A partir d'une synthèse d'évaluation de politique publique, il sera demandé de développer une analyse relative aux questions évaluatives, aux choix méthodologiques ainsi qu'aux apports et limites d'une telle évaluation.

### Principes de fonctionnement

L'objectif étant de comprendre ce qu'est une évaluation de politique publique et comment on la réalise, le souci d'illustrations est permanent.

Les exemples seront de deux types : simples et ponctuels donc introduits au fil du cours, ou plus conséquents et alors travaillés à partir d'une lecture qui sera préalablement demandée.

## Anglais économique

---

### Prérequis

Les compétences d'un étudiant.e à l'issue de la licence lui permettent d'intervenir dans n'importe quelle situation de communication, écrite ou orale et de comprendre un document écrit traitant des grands domaines de l'économie et de la gestion. Il/elle est capable de rendre compte de ce qu'il/elle a lu ou entendu, de s'exprimer dans un cadre imposé, de formuler une opinion personnelle et de porter un jugement motivé.

### Enseignante

Nadine LYNN-MARTINSONS

### Contenu et objectifs d'apprentissage

L'enseignement d'anglais économique constitue l'une des UE prévues par la maquette de la formation de première année de master à la Faculté d'Economie de Grenoble. Cet enseignement est assuré au premier semestre et comprend 24h de cours, il peut être obligatoire ou optionnel en fonction des cursus. L'objectif général de l'UE est de développer les connaissances des étudiant.e.s dans le domaine de la langue de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion). Il s'agit d'amener les étudiant.e.s à améliorer leur capacité à communiquer en anglais, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte professionnel.

Plus d'info sur le cours sur le blog : <http://swozniak.edublogs.org>

### Matériel de cours

Le travail de renforcement lexical s'effectue à partir de l'étude d'un manuel : McCarthy, Michael & Felicity O'Dell. 2008. Academic Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

### Mode d'évaluation

Le niveau de maîtrise de l'anglais dans les cinq compétences langagières sera évalué, à partir de documents portant sur les thématiques étudiées en cours.

## Microeconomics of competitiveness

---

### Prérequis - Courses

Economic analysis, Industrial economics, Microeconomics, Theory of the firm (Development economics and Institutional economics also might provide valuable knowledge for a successful completion of this course)

### Enseignant - Teacher

Faruk ÜLGEN

### Contenu - Course content

Topics covered will include:

1. Industrial organization: an analytical framework
2. Market structures and firms' market strategies
3. Competitiveness analysis
4. Specific features: Entrepreneurship and finance; Approaches to industrial policy

### Objectifs d'apprentissage - Learning outcomes

Objectifs :

\* Defining-Identifying-Understanding:

factors/variables of competitiveness; characteristics of business environment to enhance productivity, efficiency and social achievements; strategies to improve competitiveness (of enterprises and nations)

\* Assessing the role of partnerships-coordination-cooperation (networks, clusters) in the evolution of the competitiveness

Compétences visées :

\* Analysing the rationale for firms' structures and market strategies

\* Designing and conducting case studies

\* Ability to achieve relevant sector analyses

### Bibliographies - References

Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015), Industrial Organization. Markets and Strategies, Cambridge University Press, NY.

Bobulescu, R. and Ülgen, F. (2012), Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes, De Boeck : Brussels

Porter, M.E. (2008) (Ed.), On Competition, Harvard Business School Publishing, Boston MA.

Spulber, D.F. (2009), The Theory of the Firm. Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets, and Organizations, Cambridge University Press, NY.

### Matériel de cours - Course material

Course document and Teaching/Exercise booklet

### Mode d'évaluation

Final (written) exam (duration: 2 hrs) + A sector analysis to be presented in the classroom

### Principes de fonctionnement - Learning strategy

24h (en 3 hrs x 8 séances)

Each session is organised through an interactive participative learning process. Students should previously study each topic to suggest some starter questions at the beginning of each session and take part in the framing of the analytical study of each specific issue developed in the course.

## Empirical methods in energy economics

---

### Enseignante - Instructor

Anna RISCH

### Contenu - Organization

1/ Introduction to basic econometric models

- Linear regression with ordinary least squares method
- Interpretation of results and potential problems
- Study case: Households energy consumption analysis

2/ Hedonic prices method to assess the value of environmental goods

3/ Introduction to panel data or time series

### Objectifs d'apprentissage - Learning objectives\*

Objectifs :

The objective of this teaching is to learn statistical and econometric approaches used to analyse micro-economic data in order to (i) understand environmental facts and (ii) forecast trends of energy indicators.

Compétences visées :

To gain the knowledge required to understand and perform descriptive statistics and econometric models, used to explain economic facts.

### Bibliographies - References

- Wooldridge J. M. « Introductory Econometrics, a modern approach », Cengage Learning
- Cameron A. C., Trivedi P. K. « Microeconometrics using stata », Stata press
- Bazen S. et Sabatier M. « Econometrie, des fondements à la modélisation » Dyna'sup Economie, Vuibert

### Mode d'évaluation - Evaluation

Final examination (100%)

### Principes de fonctionnement - Learning strategy

24h in 12 sessions

## Projet tuteuré

---

### Enseignante

Carol RICARD

### Contenu

Le projet tuteuré consiste à réaliser un travail par groupe d'étudiants pour une entreprise ou une organisation.

Il s'agit d'une mission encadrée par un double tutorat :

un tuteur entreprise,  
un tuteur universitaire.

La durée de la mission est de 5 mois. Elle débute au mois d'octobre et se termine au mois de mars.

### Objectifs d'apprentissage

Il s'agira pour le groupe de résoudre un problème concret posé par une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) dans le domaine de l'économie ou de la gestion.

L'objectif du projet tuteuré est d'apporter des solutions au cours de la mission. Cette expérience :

- est à valoriser dans les CV,
- représente un « point fort » pour les poursuites d'études en M2,
- permet une prise de contact pour de futurs stages.

### Bibliographies

De nombreux liens peuvent être faits avec le cours de gestion de projet de Michel Rocca. Les différents rapports de projets tuteurés des années précédentes sont stockés à la bibliothèque des Masters.

### Matériel de cours

Des apports méthodologiques sont réalisés au fur et à mesure de l'avancement du projet par le tutorat..

### Mode d'évaluation

L'évaluation du projet s'effectue en prenant en compte la conduite du projet, son compte rendu écrit, et sa présentation orale.

### Principes de fonctionnement

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Les étudiants détectent et proposent des sujets de leur choix (qui devront être validés) et des sujets sont proposés par la Faculté d'Economie.

Travail de groupe en « mode projet ».

## Stage

---

### Enseignante

Elisabeth Moulin

### Contenu

Mission en entreprise, association ou organisation publique.

### Objectifs d'apprentissage

Un stage représente une opportunité pour l'étudiant :  
de faire ses premiers pas dans le monde du travail,  
d'affiner son projet professionnel,  
d'acquérir une certaine expérience qui ne sera pas apprise en cours,  
d'opérationnaliser ses connaissances académiques,  
de côtoyer des professionnels qui sont là pour apporter leurs expériences, leurs conseils,  
de créer des liens (réseau) qui pourront servir à la fin des études.  
En d'autres termes un stage permet d'accroître son employabilité mais également ses chances d'entrée en M2.

### Mode d'évaluation

Rapport de stage et soutenance orale

### Principes de fonctionnement

L'étudiant sollicite un tuteur universitaire de son choix au sein de la faculté d'économie afin d'encadrer le stage et la rédaction du rapport.

Une réunion d'information a lieu en septembre pour présenter et discuter les modalités.

Les étudiants bénéficient dès le premier semestre d'un accompagnement dans leur recherche de stage, organisé par la coordinatrice des stages, en coopération avec le service information, orientation, stage/emploi (CIO Sup) de l'UGA. Les étudiants sollicitent ensuite un enseignant du M1 de leur choix qui assurera, sur le plan pédagogique, le suivi du stage et de la rédaction du rapport de stage.

Le stage a lieu à la fin des enseignements du second semestre, soit à partir de mi-avril.

Il doit comporter une mission précise, en cohérence avec le projet professionnel et la formation de l'étudiant.

Cette mission est d'une durée minimale de 7 semaines. L'étudiant rédige un rapport de stage qu'il défendra lors d'une soutenance orale mi-juin.

## Méthodologie du travail universitaire

---

### Enseignante

Laetitia Blanc

### Contenu

Il s'agit de s'approprier les attendus, niveau master, des principaux exercices universitaires, en travaillant à la fois sur des exercices, mais en construisant également des grilles d'attentes pour gagner en autonomie :

- Analyse de graphiques, tableaux et autres documents
- Analyse de textes (notes de lecture, de synthèse, commentaires de textes...)
- Prise de notes
- Exposé oral
- Dissertation
- Premiers travaux autour de la méthodologie du mémoire

### Objectifs d'apprentissage

Objectif général : permettre aux étudiants de gagner en autonomie et en efficacité dans leurs travaux universitaires (notamment en vue du mémoire et de la poursuite du cursus).

Pour cela, 3 étapes :

- Aide à la compréhension de ce qui est attendu des étudiants sur le plan méthodologique.
- Réalisation de grille d'attentes pour s'auto-évaluer et gagner en autonomie
- Réalisations d'exercices typiques des études universitaires., pour s'entraîner.

### Bibliographie

- Vallet G. (2012), Méthodologie du travail universitaire, Pearson, Bruxelles.
- Vallet G. (2016) Réussir la dissertation en sciences économiques et en sociologie, Optimum, Ellipses
- Vigezzi M. (2004), Eléments de méthodologie pour économistes, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.
- Simula L, Simula L, La dissertation économique, la découverte, Paris

### Matériel de cours

Fichier méthodologique distribué en début d'année, textes, autres documents et fiches méthodologiques adaptées à chaque exercice type.

### Mode d'évaluation

La note finale sera une moyenne de différents exercices réalisés ou rendus tout au long du semestre. Il s'agit d'une évaluation en contrôle continu (note d'actualité, exposé, analyse d'un texte, plans détaillés de dissertation, etc.).

### Principes de fonctionnement

24 heures : 12 séances.

Cours, exercices et mises en situation.

Des exercices seront demandés chaque semaine pour une mise en application de ce qui aura été vu en cours.

## VALIDATION DE L'ANNÉE

Le règlement des études est composé de deux documents :

- un texte qui reprend notamment les règles de validation, de compensation et les modalités liées à la seconde session.
- le tableau des modalités de contrôles de connaissances qui indique les crédits et les coefficients par UE et/ou matière.

L'année de Master 1 est validée si la moyenne de chaque semestre est  $\geq 10$ . (sous condition de n'avoir obtenu aucune note en dessous des notes seuil au sein des semestres, cf. « Notes seuil aux UE »).

Un semestre est acquis :

- soit par validation de chacune des UE qui le composent (note  $\geq 10/20$ ),
- par compensation semestrielle entre ces UE (moyenne générale au semestre  $\geq 10/20$ ).

Pas de note  $< 7$  pour les UE qui ont une note seuil (cf. paragraphe « note seuil » ci-dessous.)

Liste des UE ayant une note seuil à 10 :

UE 1  
UE 6  
UE 11

Liste des UE ayant une note seuil à 7 :

UE 2  
UE 3  
UE 4  
UE 5  
UE 7  
UE 8  
UE 9  
UE10

Les UE non compensables :

UE1  
UE6  
UE11

Il est possible de renoncer à la compensation à l'intérieur d'un semestre dans le cas où un étudiant souhaite pouvoir améliorer ses résultats de manière significative à la session suivante, en se représentant aux UE non acquises du semestre (note  $< 10/20$ ).

La renonciation à la compensation semestrielle entraîne de facto la renonciation l'obtention du diplôme en session 1.

Les demandes de renonciation doivent être adressées par écrit au jury de semestre et déposées au secrétariat de la dans les 3 jours qui suivent l'affichage des résultats de session 1 du semestre concerné.

### Les examens

La charte des examens, votée au CA de l'université, est disponible en ligne sur le site de l'UGA.

Vous devez en prendre connaissance dès le début de l'année.

Quelques rappels et consignes :

- Vous devez vous présenter à l'avance dans la salle d'examen muni de votre carte d'étudiant (à défaut une pièce d'identité).

- Attention l'accès à la salle est interdit si vous vous présentez après l'ouverture des sujets.

- Les sacs et affaires personnelles doivent être déposés sur le côté, les téléphones portables sont interdits. Les étudiants peuvent sortir de la salle d'examen après la première demi heure.

- Si un enseignant autorise des documents pour composer, vous serez informés à l'avance.

- En cas de fraude, vous êtes soumis aux dispositions du décret n° 92.657 du 13 juillet 1992 modifié par le décret n° 95.842 du 13 juillet 1995 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements d'enseignement supérieur placés sous la tutelle du ministère chargé de l'enseignement supérieur.

### Mémoire

Le travail de mémoire est réalisé dans le cadre du séminaire.

Il s'agit d'un travail qui nécessite un investissement en continu sur l'année. La bibliothèque des Masters au 1er étage du BATEG et les formations à la recherche en ligne sont incontournables.

### Stage

Le stage est facultatif en M1 et peut être choisi parmi les cours à choix. Il est recommandé pour candidater dans certains M2. N'hésitez pas à prendre conseil auprès des responsables de séminaires et des responsables de M2 pour vous orienter ou vous donner des pistes de stages.

Outre une expérience professionnelle dans une entreprise, une association ou une organisation internationale, le stage vous permet de constituer un réseau, des connaissances qui pourront vous être utiles pour postuler et rechercher un stage en M2 et plus tard un emploi.

Tout stage fait l'objet d'une convention à remplir via l'application Pstage accessible depuis l'intranet LEO.

Attention: Tous les ans des cas de plagiat sont enregistrés. Il s'agit par exemple de copie d'extraits de textes sans citer la source. Ces cas sont systématiquement renvoyés devant la section disciplinaire de l'UGA.

## LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS

[Consulter le guide du lecteur](#)

### UN FONDS DOCUMENTAIRE

**Thématiques** : Sciences économiques et sociales

**Nouveau** : espace lecture détente et BD en éco/gestion

**Publics cibles** : Etudiants à partir du Masters de la Faculté d'Economie, Doctorants et Enseignants-chercheurs de l'Université Grenoble Alpes

**Documents disponibles** : Ouvrages, Revues académiques et professionnelles, Rapports, Mémoires, Projets tuteurés et Annales de M1



Consultez la documentation papier disponible et la documentation numérique des bibliothèques de l'UGA (ouvrages, mémoires, titres de périodiques, statistiques, annuaires d'entreprises)

[Catalogue commun des bibliothèques UGA-INP](#)

### DES SERVICES A DESTINATION DES ETUDIANTS

Des **places de travail** et **deux salles pour travailler en groupe**  
**Nouveau** : un air Sofa et des balles relaxantes

Du matériel informatique : **Postes informatiques** avec bureautique Open Office, **Tablettes numériques**, Copieurs/impressions couleurs



Des outils d'aide à la recherche et au travail universitaires : **Espace bibliothèque de Masters sur LEO** (actualités, horaires, liens, acquisitions, revue de presse), **Espace Docum sur Moodle** (webgraphie en ligne par thématique, mémos pratiques...).

[DOCUM sur Moodle](#)

Pour toute question documentaire contacter par mail :  
eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr  
1er étage Bâtiment Économie Gestion  
Tel:+33 (0)4 76 82 56 61

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/la-faculte/organisation/la-bibliotheque-des-masters/>

## «LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT



LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante: agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !  
[leo.univ-grenoble-alpes.fr](http://leo.univ-grenoble-alpes.fr)

### VOS RESSOURCES ET OUTILS

**Messagerie électronique** Université Grenoble Alpes  
Votre adresse universitaire est en général de la forme: prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr  
C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

### Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

### Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

### Relevés de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes.

### VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant. Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

## PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

- . Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
- . Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
- . Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

## VOS INTERLOCUTEURS

Ani GUERDJIKOVA  
Responsable pédagogique  
ani.guerdjikova@univ-grenoble-alpes.fr  
Tél.: +33(0)4 56 52 85 78

Sarah VEYRON  
Responsable administrative  
Sarah.veyron@univ-grenoble-alpes.fr  
Tél.: +33(0)4 76 82 84 65

Plus d'informations sur le secrétariat

Gestionnaire de scolarité du M1  
Clotilde NICOLUSSI CASTELLAN

eco-scolarite-m1-ecoenvir@univ-grenoble-alpes.fr

Tel.: +33(0)4 76 82 54 66

ACCUEIL SECRÉTARIAT DU MASTER

du lundi au vendredi  
le matin de 8h30 à 12h00  
bureau 305 du BATEG (3<sup>ème</sup> étage)



## VOS CONTACTS

Énergie et changement climatique

Économie des ressources naturelles

Économie industrielle

Théorie des jeux

Économétrie 1

Gestion de projets

Anglais économique

Méthodologie pour étudiants étrangers

Économie politique internationale du développement durable

Économie de l'innovation

Économie des réseaux

Évaluation des politiques publiques

Économie publique

Stage

Projet tuteuré

Cours en anglais semestre 1 :

Empirical methods in energy economics

Cours en anglais semestre 2 :

Microeconomics of competitiveness

H. KHALFALLAH

Y. RENO et S. ROSSIAUD

O. BONROY

J. DURIEU

M. URDANIVIA

M. ROCCA

N. LYNN-MARTINSONS

E. PUISSANT

M. ABBAS

D.LLERENA

C. BRAVARD

A. LE ROY

S. TEYSSIER

E. MOULIN

C. RICARD

A. RISCH

F. ULGEN

