

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

MASTER 1
Sciences sociales

2024 - 2025

Parcours
Évaluation et management
des politiques sociales (EMPS)



SOMMAIRE

3	<u>INTRODUCTION</u>
4	<u>ORGANISATION DE L'ANNÉE</u>
5	<u>INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS AU SEMINAIRE ET COURS</u>
6	<u>ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS DU MASTER 1</u>
7	<u>LES SYLLABI DES SEMESTRES 7 ET 8</u>
23	<u>VALIDATION DE L'ANNÉE</u>
28	<u>LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS</u>
29	<u>VOTRE INTRANET ÉTUDIANT «LEO»</u>
30	<u>VOS INTERLOCUTEURS</u>
31	<u>VOS CONTACTS</u>

INTRODUCTION

Le master Sciences sociales, conçu en partenariat par l'UFR SHS (UFR Sciences de l'homme et de la société - département de sociologie) et la Faculté d'économie, est une formation pleinement inscrite dans la dynamique du site, autour des thématiques des politiques publiques, de l'innovation, de la santé et du vieillissement.

À partir d'approches sociologiques et économiques, d'une ouverture à la pluridisciplinarité, elle propose trois parcours en M1 et en M2 :

Évaluation et Management des Politiques Sanitaires et Sociales

Vieillesse, Sociétés Technologies (proposé par SHS)

Sociologie de l'Innovations et des Reconfigurations Sociales (SHS).

Les économistes accèdent, dans le domaine droit économie gestion, au parcours EMPS proposé par la Faculté d'Économie.

La formation a une double vocation professionnalisation et recherche et est ouverte en formation initiale et continue.

Objectifs

Le M1 de sciences sociales assure la formation de chargé d'études socioéconomiques en coopération avec les enseignants de SHS. La formation octroie une compétence dans le domaine du diagnostic socioéconomique. Elle assure aussi l'acquisition d'une compétence dans la maîtrise des outils et techniques, tableur, études quantitatives, méthodes d'enquête qualitative. Cette compétence est appliquée à la conduite de diagnostics et d'analyses économiques sur les problèmes de la mondialisation, de la politique macroéconomique, de l'évolution de la démographie et des besoins sociaux. Il prépare aussi à l'analyse évaluative des politiques publiques et des stratégies des organisations notamment de l'ESS.

Le M1 de Sciences sociales prépare à l'évaluation économique des politiques sociales, sanitaires et de santé approfondie dans le M2 EMPS. Il prépare aussi au développement de projets d'action publique territoriale, aménagement du territoire, observatoires.

Spécificités

Le diplôme de Master se prépare en 2 ans (M1 et M2). Dès la première année de Master (M1), vous devez choisir l'orientation thématique qui correspond au M2 visé. Cette première année de Master approfondit les fondamentaux en Économie et intègre des enseignements préparatoires aux spécialités de M2 proposées par la Faculté d'Économie.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE DÈS LE M1

Dans le cadre du choix des cours, l'étudiant a la possibilité de choisir un stage ou un projet tuteuré (il n'est pas possible de valider les deux).

Le stage ou projet tuteuré est choisi en début d'année et validé au deuxième semestre.

Le stage est individuel, d'une durée de 35 jours minimum et commence mi-avril. Il consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il donne lieu à une soutenance dans le courant du mois de juin. Le projet tuteuré consiste à réaliser une mission encadrée dans une entreprise ou une organisation de la région sur un thème si possible en lien avec le séminaire. Il s'agit d'un travail en petit groupe qui commence dès le mois d'octobre et donne lieu à une soutenance en mars.

INTERNATIONALISATION : UN ATOUT ESSENTIEL

Les Masters de la Faculté d'Économie sont intégrés dans un important réseau international d'universités. Chaque année, une quinzaine d'étudiants en M1 bénéficient des programmes d'échanges internationaux. Ces étudiants réalisent ainsi un ou deux semestres dans une autre université en Europe, en Amérique du nord ou en Amérique latine. Lorsque le départ s'effectue pour un semestre, il se fait obligatoirement lors du second semestre. A leur retour, ils sont assurés de réaliser le M2 qui les intéresse.

L'équipe pédagogique du master d'Économie est composée d'enseignants-chercheurs fortement insérés dans des réseaux de recherche internationaux. Une partie d'entre eux a enseigné ou enseigne dans des universités étrangères. Leurs travaux scientifiques font l'objet de publications dans les revues académiques internationales reconnues et leurs rapports sont régulièrement référencés à l'échelle internationale. En M2, il est possible, dans le parcours EMPS, de réaliser un semestre d'étude à l'université de Sao Paulo (PUC).

ORGANISATION DE L'ANNÉE

Les enseignements sont organisés par semestre :

- du 2 septembre 2024 au 9 décembre 2024 pour le semestre 1
- du 6 janvier 2025 au 11 avril 2025 pour le semestre 2

Déroulement des examens :

- 1re session du 1er semestre : du 9 au 13 décembre 2024
- 1re session du 2nd semestre : du 14 au 18 avril 2025
- 2e session (des 1er et 2nd semestres) : du 10 au 22 juin 2025

LE PARCOURS EN MASTER 1 ÉVALUATION ET MANAGEMENT DES POLITIQUES SOCIALES

COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

- Connaître les politiques sociales, médico-sociales et sanitaires et leurs enjeux
- Exercer des fonctions de responsabilité et d'encadrement
- Mettre en œuvre l'action publique et son évaluation
- Coordonner l'action des agents publics et privés relevant du secteur d'intervention
- Conduire une observation et une analyse des besoins socioéconomiques

POURSUITES D'ÉTUDES

Les cibles professionnelles visées sont :

- Chargé de mission
- Chargé d'évaluation des actions et/ou politiques publiques
- Adjoint de direction dans un organisme à vocation sanitaire et sociale
- Responsables de l'ingénierie, de la gestion de structures de l'ESS (Économie sociale et solidaire)
- Allocation doctorale dans les disciplines économie ou sociologie.
- Insertion professionnelle
- Chargé d'évaluation socioéconomique des politiques publiques
- Chargé de mission
- Directeur ou adjoint dans un organisme à vocation sanitaire et sociale
- Responsable insertion professionnelle et RSE
- Chargé d'études sociales

INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS AUX SÉMINAIRES ET AUX COURS

CHOIX DES COURS

Les modalités seront précisées le jour de la rentrée.

SPÉCIFICITÉS concernant
les cours d'ouverture :

Vous devez valider deux cours d'ouverture: Un par semestre.

Attention : le projet tuteuré est un cours d'ouverture qui est validé au 2nd semestre, mais qui commence au 1er semestre.

L'inscription pédagogique se fait pour les 2 semestres dès le début de l'année.

Pour terminer votre inscription pédagogique, vous serez convoqué au secrétariat pour signer votre contrat pédagogique. Il faudra fournir à ce moment-là une photo d'identité format 4cmx3cm pour permettre de réaliser le trombinoscope de la promotion.

Diagnostic territorial est validé au S2 mais le cours a lieu au S1.

PROJETS TUEURÉS

Le projet tuteuré consiste à réaliser un travail par groupe d'étudiants pour une entreprise ou une organisation.

Il s'agit d'une mission encadrée par un double tutorat :

- un tuteur entreprise,
- un tuteur universitaire.

La durée de la mission est de 5 mois. Elle débute au mois d'octobre et se termine au mois de mars.

Il s'agira pour le groupe de résoudre un problème concret posé par une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) dans le domaine de l'économie ou de la gestion.

L'objectif du projet tuteuré est d'apporter des solutions au cours de la mission.

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Cette expérience :

- est à valoriser dans les CV,
- représente un « point fort » pour les poursuites d'études en M2,
- permet une prise de contact pour de futurs stages.

Les étudiants détectent et proposent des sujets de leur choix (qui devront être validés) et des sujets sont proposés par la Faculté d'Economie. Travail de groupe en « mode projet ».

Les étudiants doivent participer à la réunion de présentation des projets tuteurés le mercredi de la semaine de la rentrée de 12H à 13H.

STAGES

Réunion d'information en septembre.

Les étudiants bénéficient dès le premier semestre d'un accompagnement dans leur recherche de stage, organisé par la coordinatrice des stages, en coopération avec le service information, orientation, stage/emploi (CIO Sup) de l'UGA. Les étudiants sollicitent ensuite un enseignant du M1 SC de leur choix qui assurera, sur le plan pédagogique, le suivi du stage et de la rédaction du rapport de stage.

Le stage a lieu à la fin des enseignements du second semestre, soit à partir de mi-avril.

Il doit comporter une mission précise, en cohérence avec le projet professionnel et la formation de l'étudiant.

Cette mission devra être réalisée en 7 semaines environ, de sorte que l'étudiant puisse déposer un rapport de stage qu'il défendra lors d'une soutenance orale mi-juin.

ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS EN MASTER 1

SEMESTRE 7		ECTS	NB HEURES
UE1 Séminaire	Développement territorial et politiques sociales	6	33
UE2 Fondamentaux de l'économie	Mondialisation, travail et transition numérique	5	24
	Macroéconomie	4	24
UE3 Fondamentaux des sciences sociales	Sociologie du travail et des organisations à l'ère numérique	3	18
	Méthodes d'enquête qualitative	3	18
UE4 Techniques quantitatives	Analyse quantitative des données	3	18
UE5 Communication et méthodes	Anglais économique	3	24
	Méthodes d'enquête OU Méthodologie pour étudiants étrangers	3	24

SEMESTRE 8		ECTS	NB HEURES
UE6 Séminaire	Développement territorial et politiques sociales	6	33
UE7 Mémoire	Mémoire	6	
UE8 : Économie et territoire	Diagnostic territorial	3	24
UE9 : Économie et sciences sociales	Sociologie économique	3	24
	Démographie et politiques sociales	3	24
UE10a : Économie publique	Évaluation des politiques publiques	3	24
	Économie publique	3	24
UE10b : Formation par la recherche Graduate school	Projet de recherche transversal	3	24
	École d'été / École d'hiver	3	24
UE11 : Professionnalisation	Projet tuteuré ou stage	3	18
Bonification Projet tuteuré ou Stage			

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 7

SÉMINAIRE : DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET POLITIQUES SOCIALES

Enseignants

Clémence Clos / Tsiry Andrianampiarivo

Objectifs

Développement des capacités de synthèse, d'analyse, de rédaction et de communication orale. Maîtrise des sources documentaires. Connaissances théoriques et factuelles. Connaissance et utilisation des analyses et des outils du diagnostic économique et social. Initiation à la recherche en économie. La réalisation du mémoire de M1 est la concrétisation de l'ensemble de cet apprentissage.

Contenu

Deux axes thématiques :

1. Politiques publiques sociales dans un contexte mondialisé : objets, acteurs et logiques
2. Développement économique et territoires : diagnostic économique et territoire ; développement et SPL ; territoire de projet et projet de territoire ; animation du territoire.

Trois axes méthodologiques

1. Diagnostic macro-économique et social d'un pays
2. Observation sociale territoriale
3. Diagnostics territoriaux emploi-formation

Bibliographie

BOZIO A. ET GRENET J. (sous la dir.) *Économie des politiques publiques*, Repères n° 554, La Découverte, 2010.

COURLET. C ; PECQUEUR, B. *L'économie territoriale*, PUG, 2013.

SEN A. *Un nouveau modèle économique : développement, justice, libertés*, Paris, Odile Jacob, 2003

Matériel de cours

Livre ou polycopié, ressources complémentaires (articles, bibliographie, etc.), etc. Un lien avec les objectifs d'apprentissage peut être établi pour rendre claire l'utilité des lectures et du matériel proposé. L'ensemble des informations est disponible sur le site du M1

Mode d'évaluation

Le séminaire repose sur le travail personnel des étudiants et l'interactivité. Les étudiants réalisent différents types de travaux évalués et qui constituent la note de séminaire :

- i) fiches de lecture et/ou notes de synthèses,
- ii) travail de diagnostic,
- iii) exposé oral,
- iiii) discussion d'un exposé, iv) fiche-étape d'avancement du mémoire.

Principes de fonctionnement

Chaque séance s'accompagne d'un travail de documentation, de lecture et de synthèse tant écrite qu'orale. Les travaux sont individuels et de groupe.

Une place importante est réservée aux questions méthodologiques. La présence en séminaire est obligatoire.

MONDIALISATION, TRAVAIL ET TRANSITION NUMÉRIQUE

Enseignant

Mehdi ARRIGNON

Contenu

Le cours traite des évolutions du travail et de l'emploi (nouvelles compétences et organisations du travail au sein de l'entreprise ; évolutions des valeurs et attentes à l'égard du travail pour les salariés) dans un double contexte de pression à la mondialisation et de numérisation des économies. Le cours met l'accent en particulier sur les effets de l'intensification des échanges commerciaux, l'internationalisation des processus productifs et la diffusion des NTIC sur le marché du travail et les nouvelles formes d'activité.

Objectifs d'apprentissage

Le cours permet aux étudiants de s'approprier une méthode d'approche des données macroéconomiques, notamment en économie ouverte. A la fin de cours les étudiants seront capables d'anticiper les évolutions des formes d'emploi et de se positionner comme futur acteur sur des marchés du travail en évolution rapide.

Bibliographies

ARRIGNON M. & CAUNE H. (2021), « *Les politiques de lutte contre le chômage dans la crise* », in HASSENTEUFEL P., SAURUGGER S. (dir.), *Les politiques publiques dans la crise*, Presses de Sciences Po.

CAHIERS FRANÇAIS (2020), « *L'économie à l'heure du numérique* », n°392.

COHEN D. (2022), *Homo numericus, la civilisation qui vient*, Albin Michel.

GAZIER B. & HELOISE P. (2019), *Économie du travail et de l'emploi*, La Découverte.

JOUBERT M. & LORRAIN L. (2015), *Économie de la mondialisation*, Armand Colin.

Matériel de cours

Cours magistral avec support sous forme de diaporama.

Mode d'évaluation

Examen final sous forme d'épreuve sur table en deux heures.

Principes de fonctionnement

Le cours est basé sur une forte interactivité entre l'enseignant et les étudiants. Il repose sur des diagnostics qualitatifs et quantitatifs et une méthodologie de recherche. L'objectif pour l'étudiant est d'acquérir la capacité de production autonome d'analyses macroéconomiques pertinentes et la capacité d'interprétation d'indicateurs.

MACROÉCONOMIE

Prérequis

Faits économiques contemporains, macroéconomie générale.

Enseignant

Alain Laurent

Contenu

Ce cours procède à une lecture raisonnée de la macroéconomie de l'équilibre en mettant l'accent sur des développements récents. Il analyse les modèles standards du macro-équilibre, de la nouvelle économie classique, de la nouvelle économie keynésienne et la nouvelle synthèse qui tient une place insigne dans les agendas de la recherche et des banques centrales. Cette lecture consiste à montrer que ces modèles sont des réécritures de l'équilibre concurrentiel. En étudiant notamment les questions d'emploi, de chômage, d'inflation et les configurations des politiques économiques, ce cours offre « l'occasion d'observer -comme l'écrit A.Orléan - la puissance performative de la théorie économique c'est à dire son aptitude à transformer la réalité».

Objectifs d'apprentissage

Connaissance des modèles et théories macroéconomiques et compréhension de leur vocation à expliquer les caractéristiques des politiques économiques aujourd'hui.

Bibliographies

Blanchard O. et Cohen D. (2010), Macroéconomie, 5ème édition, Paris.

Snowdon B., Vane H. et Wynarczyk P. (1994), La pensée économique moderne, tr. Française de A modern guide to macroeconomics., Paris, Ediscience international, 1997.

Taouil R. (2004), Leçons de macroéconomie, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble.

Matériel de cours

Les chapitres 1, 3 et 4 de Leçons de macroéconomie, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble.
Taouil R. (2011), « La nouvelle synthèse et la théorie des cycles réels », Economie appliquée, vol. 64, janvier-mars.

Taouil R. (2010), «La théorie de la politique monétaire face à l'instabilité financière» in Banquiers et financiers face à la crise, B. Hammouda, P. Berthaud, R. Sandreto et A. Silem, Bruxelles, de Boek 2010).

Mode d'évaluation

L'examen consiste en une dissertation portant sur la matière de l'enseignement. Elle a pour d'évaluer les aptitudes à l'assimilation, à la restitution des connaissances et à l'application des règles de construction des dissertations.

Principes de fonctionnement

Cours magistral

SOCIOLOGIE DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS À L'ÈRE NUMÉRIQUE (SHS)

Enseignant

Clémence CLOS

Contenu

PLAN DU COURS

Introduction

Les animaux travaillent-ils ?

1. Le travail en miettes

1.1. Formes et natures des divisions du travail

1.2. De la justification de la division du travail...

1.3. ...à sa critique : What do bosses do ?

2. Sexe et genre au travail

2.1. La division sexuelle du travail : trois échelles d'analyse

2.2. Le travail reproductif et la Théorie de la Reproduction Sociale

3. Travailler, pour quoi faire ?

3.1. En quête de sens au travail

3.2. De quoi les bullshit jobs sont-ils symptomatiques ?

3.3. « À mauvaise paye mauvais travail » ? : qualité des emplois et rémunérations

Conclusion

Crises du travail ou crises du capitalisme ?

Objectifs d'apprentissage

Le cours propose de réfléchir à la définition du travail : à la fois à la possibilité de considérer certaines activités comme du travail, et avec quelles réserves ; à la fois à comprendre comment ces activités de travail sont organisées et comment cette organisation participe à la définition même du travail.

Bibliographie

Coutrot, Thomas et Perez, Coralie. Redonner du sens au travail: Une aspiration révolutionnaire. Éditions du Seuil, 2022.

Gorz, André. Critique de la division du travail. 1973.

Dujarier, Marie-Anne. Troubles dans le travail: sociologie d'une catégorie de pensée. Presses Universitaires de France, 2021.

Lallement, Michel. Le travail. Une sociologie contemporaine. Gallimard, 2007.

Vatin, François et Pillon, Thierry. Traité de sociologie du travail. Octarès Editions, 2007.

Vogel, Lise. Marxism and the oppression of women: Toward a unitary theory. Brill, 2013.

Matériel de cours

Cours magistral avec support sous forme de diaporama.

Mode d'évaluation

Epreuve sur table. Un dossier à réaliser sur une organisation de travail.

MÉTHODES QUALITATIVES DE L'ENQUÊTE EN SCIENCES SOCIALES

Enseignante

Clémence CLOS

Contenu

Le cours vise à initier les étudiants aux théories et pratiques de l'enquête de terrain dans une approche qualitative : l'observation et l'entretien individuel.

- 1°) La place du « quali » dans la démarche scientifique
- 2°) Les contextes d'usage des méthodes qualitatives
- 3°) Les formes de l'entretien
- 4°) Les paramètres de l'enquête
- 5°) Les problèmes du recueil des données
- 6°) Traitement et analyse des données.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif est de rendre autonome les étudiants dans la réalisation d'un programme d'enquête ; Définition des paramètres (guide, échantillon, etc.) ; Recueil des données ; Traitement et analyse des données.

Bibliographies

BEAUD, S. & WEBER, F., *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 1998 (éditions ultérieures réactualisées).

KAUFMANN, J.-C., *L'entretien compréhensif*, Paris, Nathan, coll. 128, 1992 (éditions ultérieures réactualisées).

SAUVAYRE R., *Les méthodes de l'entretien en sciences sociales*, Paris, Dunod, 2013.

Matériel de cours

Le powerpoint du cours disponible sur le site du M1 et constitue un support essentiel.

Mode d'évaluation

L'enseignement est validé en contrôle continu en rendant régulièrement les dossiers demandés (entretiens retranscrits, analyse de contenu, etc.).

Principes de fonctionnement

Le cours alterne des séances de présentation des aspects théoriques des méthodes et des discussions sur les travaux réalisés par les étudiants.

ANALYSE QUANTITATIVE DES DONNÉES

Enseignant

Haikel KHALFALLAH

Contenu du cours

L'analyse quantitative de données devient une compétence normale, requise dans de nombreuses fonctions professionnelles. Le cours propose donc aux étudiants de se confronter aux défis posés par le traitement de données dans un contexte professionnel. Les étudiants seront amenés à mettre en œuvre pas à pas les différentes étapes d'une analyse quantitative de données.

Dans un premier temps, nous rappellerons rapidement quelques exigences qui incombent aux propriétaires et aux utilisateurs des différentes sources de données (open data, données d'enquêtes, protection des données individuelles). Nous veillerons également à l'installation et la configuration des logiciels R et Rstudio, et nous prendrons le temps de nous familiariser avec cet environnement (script R, scripts Rmarkdown).

Ensuite nous mènerons ensemble, pas-à-pas, les étapes suivantes :

- contrôler la qualité des données et les rendre facilement exploitables : mise en forme des tables, sélections d'individus et de variables, fusion de tables, gestion des données manquantes.
- visualiser les données : analyse des tables de données, tableaux croisés, visualisations graphiques simples.
- manipuler des variables : recoder, construire des indicateurs numériques, construire des variables basées sur des conditions, manipulation de variables textuelles.
- associer des variables dans une analyse statistique et en rendre compte à un public de non spécialistes : analyses bi-variées simples (tests du Khi², test de Fisher, analyses de la variance) et analyses factorielles de variables multiples.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif du cours est de rendre les étudiants autonomes pour mobiliser les données ouvertes disponibles dans leurs champs d'intérêt : qu'ils perçoivent les différentes étapes inhérentes au traitement de données, qu'ils soient capables de mener des analyses statistiques simples et de rechercher la documentation et l'aide adéquates, et qu'ils puissent restituer leurs analyses de manière efficace.

Matériel du cours

Tous les supports de présentation et les traitements statistiques réalisés en cours seront accessibles pour les étudiants.

Mode d'évaluation

Document à remettre à l'enseignant, qui restituera un travail d'analyse statistique original : présentation de la question posée, du choix des données mobilisées, des traitements statistiques réalisés (graphiques, tableaux croisés, indicateurs) et des résultats obtenus.

Les étudiants devront proposer une analyse statistique reproductible par l'enseignant.

Principes de fonctionnement

Les cours permettront d'aborder les différentes étapes d'une analyse statistique usuelle. Les cours vont s'appuyer sur la pratique des étudiants, en séance, à partir de jeux de données proposés par l'enseignant (notamment : données du recensement de la population, baromètre d'opinion de la DREES). Nous serons donc dans des salles informatiques, mais les étudiants qui le peuvent seront invités à amener leurs ordinateurs portables personnels.

Ressources

Pour découvrir R, un tutoriel de démarrage simple et efficace, en français :

<https://juba.github.io/tidyverse/09-recodages.html>

Pour débiter pas-à-pas dans l'analyse statistique mais aussi pour aller plus loin, un site très complet, en français, facile d'accès : <https://larmarange.github.io/analyse-R/>

Pour apprendre les bases de la manipulation et de la visualisation de données avec R et les paquets du tidyverse (en anglais) : WICKHAM, HADLEY, AND GARRETT GROLEMUND. *R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data.*, O'Reilly Media, Inc., 2016.

Version en ligne, accessible gratuitement et librement : <https://r4ds.had.co.nz/index.html>

Un site très pédagogique pour nous aider à faire les bons choix de visualisation de données (valables pour tous les logiciels d'analyse statistique utilisés) : <https://www.data-to-viz.com/>

Pour apprendre les principes de l'analyse factorielle avec R et le paquet FactoMineR : HUSSON, F., LÉ, S., & PAGÈS, J. (2016) *Analyse de données avec R*. Presses universitaires de Rennes.

Voir aussi l'aide du paquet :

http://factominer.free.fr/course/MOOC_fr.html

ANGLAIS ÉCONOMIQUE

Enseignantes

Pascale BAILLEST / Nadine Lynn-Martinsons

Prérequis

Les compétences d'un étudiant.e à l'issue de la licence lui permettent d'intervenir dans n'importe quelle situation de communication, écrite ou orale et de comprendre un document écrit traitant des grands domaines de l'économie et de la gestion. Il/elle est capable de rendre compte de ce qu'il/elle a lu ou entendu, de s'exprimer dans un cadre imposé, de formuler une opinion personnelle et de porter un jugement motivé.

Contenu

Le cours est structuré de façon à travailler toutes les compétences langagières : expression orale en interaction et en continu, expression écrite, compréhension orale et écrite. Il s'agira d'aborder des thématiques économiques communes à tous les groupes de M1 mais aussi des thématiques propres à chaque séminaire.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif est de développer les connaissances des étudiant.e.s dans le domaine de la langue de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion). Il s'agit d'amener les étudiant.e.s à améliorer leur capacité à communiquer en anglais, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte professionnel.

Bibliographie

Lire la presse anglo-saxonne quotidiennement : *The NY Times*, *The Guardian*, *The Economist*, *The Washington Post*, *HBR*...

Matériel de cours

Polycopié distribué en début d'année (textes économiques, méthodologie...)

Manuel de renforcement lexical :

McCarthy, Michael & Felicity O'Dell. 2016. *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press

Mode d'évaluation

Le cours d'anglais est évalué à 100 % en contrôle continu, comme suit :

- Revue de presse en lien avec le séminaire : /20
- Interaction orale : /10
- Compréhension orale : /10
- Travail sur l'abstract : /20
- Devoir de fin de semestre : /30

Principes de fonctionnement

Le fonctionnement du cours d'anglais repose sur une participation constante des étudiants, à l'oral comme à l'écrit. Les étudiant(e)s devront être présent(e)s à 9 séances sur 12 minimum pour pouvoir être noté(e)s dans le cadre du contrôle continu.

MÉTHODE D'ENQUÊTE

Enseignante
Carol RICARD

Contenu

Ce cours permettra dans un premier temps de présenter la méthodologie de la réalisation d'une enquête de terrain (depuis sa conception, jusqu'à l'analyse des résultats).

Dans un second temps les logiciels de traitement d'enquête seront utilisés (Sphinx, Google Forms) avec la réalisation de cas concrets.

Ce cours de méthode d'enquête s'inscrit notamment en complément du projet tuteuré.

A l'issue du cours les étudiants seront autonomes dans la création d'enquêtes terrains, la collecte des données et l'analyse des résultats.

Objectifs d'apprentissage

Se former aux différentes techniques d'enquête et savoir utiliser un logiciel de traitement d'enquête (Sphinx).

« Le Sphinx » est un logiciel de traitement d'enquête permettant la préparation, la diffusion sur plusieurs médias (questionnaires papiers, PDA, Internet) et le traitement a posteriori des résultats obtenus.

S'initier aux enquêtes par questionnaires et à l'utilisation du logiciel de traitement d'enquête SPHINX. Présenter les règles générales de bonne définition des questionnaires, leurs implémentations dans Sphinx.

Analyser et présenter des résultats d'enquêtes de « terrain ».

Bibliographie

<http://www.lesphinx-developpement.fr/>

JEAN-LUC GIANNELLONI , ERIC VERNETTE, 2015 (4ème édition), *Études de marché*, Vuibert.

Matériel de cours

Séances portant sur la méthodologie du traitement d'enquête et séances en salle informatique sur la manipulation de logiciels de traitement d'enquête et la réalisation de cas « terrain ».

Mode d'évaluation

Contrôle continu basé sur la réalisation de différents travaux concernant la méthodologie du traitement d'enquête, la manipulation de logiciels de traitement d'enquête et la réalisation de cas pratiques.

La note finale sera calculée en prenant en compte les différentes restitutions.

Les critères d'évaluation sont la bonne compréhension et l'application des principes méthodologiques et pratiques vus en cours.

Principes de fonctionnement

La présence aux différents cours est obligatoire.

Toute absence devra être justifiée.

MÉTHODOLOGIE POUR ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Enseignante

Laëtita Blanc

Contenu

Il s'agit de proposer des séances de méthodologie pour s'approprier les attendus (niveau master) des principaux exercices universitaires, en s'entraînant, et en construisant également des grilles d'évaluation pour gagner en autonomie, et s'approprier les attentes :

- Analyse de graphiques, tableaux et autres documents statistiques
- Analyse de textes (notes de lecture, notes de synthèse, commentaires de textes...)
- Exposé oral
- Dissertation
- Premiers travaux autour de la méthodologie du mémoire

Objectifs d'apprentissage

Objectif général : permettre de gagner en autonomie et en efficacité, et en confiance pour réaliser les travaux universitaires (notamment en vue du mémoire et de la poursuite du cursus).

Pour cela, il s'agira de :

- Réaliser des grilles d'attentes pour les différents exercices universitaires.
- Travailler sur des exemples de travaux réussis.
- Articuler travail attendu en séminaires et aide méthodologique.
- Présenter des faits d'actualités économiques et sociaux et des mini exposés problématisés pour accroître la culture économique et mieux maîtriser les attendus en termes de problématisation.

Bibliographie

- Vallet G.(2016) Réussir la dissertation en sciences économiques et en sociologie, Optimum, Ellipses
- Simula L, Simula L, (2014) La dissertation économique, la découverte, Paris
- BEAUD Michel, L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du net. La Découverte, « Repères », 2006, ISBN : 9782707147943. DOI : 10.3917/dec.beaud.2006.01. URL : <https://www-cairn-info.sidnomade-1.grenet.fr/l-art-de-la-these--9782707147943.htm>

Matériel de cours

Fichier méthodologique distribué en début d'année, textes, autres documents et fiches méthodologiques adaptées à chaque exercice type. Ressources disponibles sur le cours dédié sur MOODLE

Mode d'évaluation

La note finale sera une moyenne de différents exercices réalisés tout au long du semestre). Il s'agit d'une évaluation en contrôle continu (note d'actualité, exposé, analyse d'un texte, plans détaillés de dissertation, note de lecture d'un article scientifique)

Principes de fonctionnement

24 heures : 12 séances.

Cours, exercices et mises en situation.

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 8

SEMINAIRE : DEVELOPPEMENT TERRITORIAL ET POLITIQUES SOCIALES

Enseignants

Clémence CLOS / Tsiry ANDRIANAMPIARIVO

Objectifs

Développement des capacités de synthèse, d'analyse, de rédaction et de communication orale. Maîtrise des sources documentaires. Connaissances théoriques et factuelles. Connaissance et utilisation des analyses et des outils du diagnostic économique et social. Initiation à la recherche en économie. La réalisation du mémoire de M1 est la concrétisation de l'ensemble de cet apprentissage.

Contenu

Deux axes thématiques :

1. Politiques publiques sociales dans un contexte mondialisé : objets, acteurs et logiques
2. Développement économique et territoires : diagnostic économique et territoire ; développement et SPL ; territoire de projet et projet de territoire ; animation du territoire.

Trois axes méthodologiques :

1. Diagnostic macro-économique et social d'un pays
2. Observation sociale territoriale
3. Diagnostics territoriaux emploi-formation.

Bibliographie

Bozio A. et Grenet J. (sous la dir.), Economie des politiques publiques, Repères n°554, La Découverte, 2010.

Courlet. C ; Pecqueur, B., L'économie territoriale, PUG, 2013.

Sen A., Un nouveau modèle économique : développement, justice, libertés, Paris, Odile Jacob, 2003.

Matériel de cours

Livre ou photocopié, ressources complémentaires (articles, bibliographie, etc.), etc. Un lien avec les objectifs d'apprentissage peut être établi pour rendre claire l'utilité des lectures et du matériel proposé. L'ensemble des informations est disponible sur le site du M1.

Mode d'évaluation

Le séminaire repose sur le travail personnel des étudiants et l'interactivité. Les étudiants réalisent différents types de travaux évalués et qui constituent la note de séminaire : i) fiches de lecture et/ou notes de synthèses, ii) travail de diagnostic, iii) exposé oral, iii) discussion d'un exposé, iv) fiche-étape d'avancement du mémoire.

Principes de fonctionnement

Chaque séance s'accompagne d'un travail de documentation, de lecture et de synthèse tant écrite qu'orale. Les travaux sont individuels et de groupe. Une place importante est réservée aux questions méthodologiques. La présence en séminaire est obligatoire.

MÉMOIRE

Encadrant·es de mémoire définis en fonction des thématiques choisies

DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Enseignant

A définir

Contenu

Apprendre à réaliser un diagnostic territorial socio-économique à partir de l'analyse des données quantitatives disponibles dans le système statistique français et de la réalisation d'une veille qualitative.

Thèmes étudiés : géographie, population, activité économique, emploi, chômage.

Le cours sera divisé en 3 temps :

- Présentation de la méthodologie d'élaboration d'un diagnostic
- Accompagnement à la réalisation d'un diagnostic
- Restitution orale et écrite des diagnostics réalisés par les étudiants

Objectifs d'apprentissage

- Connaître et apprendre à utiliser les principales sources socio-économiques quantitatives et qualitatives disponibles
- S'approprier la méthode de réalisation d'un diagnostic territoriale et la mettre en œuvre
- Identifier les traits saillants d'un territoire pour mieux en comprendre les spécificités, les atouts et les éventuelles faiblesses
- Savoir rédiger et présenter un diagnostic territorial

Bibliographies

Publications de l'INSEE, synthèses territoriales de Via Compétences, chiffres clés de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes...

Matériel de cours

Support : diaporama envoyé aux étudiants à la fin de chaque séance.

Outils/Ressources : l'outil Datascope de Via Compétences, l'outil Statistiques locales de l'INSEE, sites web/études de l'INSEE, de Pôle emploi, de la Direccte, etc.

Mode d'évaluation

Réalisation d'un diagnostic territorial (sous la forme d'un dossier) à remettre à la fin du module.

Principes de fonctionnement

La présence à l'ensemble des cours est indispensable. Il est attendu une participation active tout au long du cours (échanges, questions).

SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE

Enseignant

Guillaume VALLET

Contenu

Le cours traite de la sociologie économique, pour acquérir des connaissances sociologiques sur des objets d'analyse où les questions économiques sont considérées comme encadrées dans le social.

Il y a trois chapitres :

- La dimension sociale du marché
- La monnaie : un processus social total
- Sociologie économique du genre

Objectifs d'apprentissage

Le cours permet aux étudiants d'approfondir leur connaissance des phénomènes économiques à partir d'un ancrage à la sociologie économique. Le cours se focalise sur trois thématiques centrales de la sociologie économique. Il apporte également des connaissances en termes d'histoire de la pensée des sciences sociales, de méthodes qualitatives et d'épistémologie.

Compétences visées

Maîtrise de la démarche sociologique - Pluridisciplinarité

Bibliographies

STEINER P., *La sociologie économique*, Editions Repères, La Découverte, 2011.

VALLET G., *Petit manuel de sociologie à l'usage des économistes*, PUG, coll. « L'économie en plus », 2011.

VALLET G., *Économie politique du genre*, De Boeck, 2020.

Matériel de cours

Les trois ouvrages précédents constituent le matériel essentiel du cours.

Mode d'évaluation

L'évaluation prend la forme d'un examen final, qui peut prendre soit la forme de questions de cours, soit de dissertation.

Principes de fonctionnement

24h en 8 séances de 3 heures.

DÉMOGRAPHIE ET POLITIQUES SOCIALES

Enseignante
Laetitia BLANC

Contenu

Le champ des politiques sociales est constitué d'un enchevêtrement de dispositifs, d'actions, de droits aux profits de la population (accès aux crèches, aides aux logements, politiques de l'emploi, revenus de remplacement ...). Les politiques sociales découlent de la mise en place progressive d'un Etat social visant à fournir des services non -marchands jugés essentiels et protégeant de certains risques sociaux. Ce cours ne vise pas à aborder de manière exhaustive et détaillée les politiques sociales, mais à analyser, pour certains grands « domaines » des politiques sociales, comment des variables démographiques peuvent permettre d'interroger des choix et priorités et d'évaluer l'efficacité de ces politiques sociales.

Objectifs d'apprentissage

- Connaître et savoir utiliser des méthodes de la démographie.
- Connaître les grands champs des politiques sociales.
- Mobiliser des outils de la démographie pour évaluer des politiques sociales.

Bibliographies

ARRIGNON Mehdi, Les politiques sociales sous Macron. Le bilan du quinquennat. Presses universitaires de Grenoble, « Politique en + », 2022

BARBIER Jean-Claude, ZEMMOUR Michaël, THÉRET Bruno, Le système français de protection sociale. La Découverte, « Repères », 2021

CASTEL R (2003), L'insécurité sociale : qu'est-ce qu'être protégé?, Seuil, coll. "La République des Idées".

ESPING-ANDERSEN G. (2007), Les trois mondes de l'État-providence. Essai sur le capitalisme moderne, Presses Universitaires de France.

Revue Française de Socio-Économie Troubles dans la protection sociale 2018/1 (n° 20)

Matériel de cours

- Diaporama et éléments de cours sur moodle.
- Articles mis à disposition sur moodle.

Mode d'évaluation

Un examen sur table de deux et une évaluation des travaux en binôme (Bilan démographique).

Principes de fonctionnement

12 séances de deux heures

Les deux premières séances visent à introduire la question des politiques sociales et leur articulation avec l'outil de l'analyse démographique.

Les six suivantes sont consacrées à l'étude de grands champs des politiques sociales, au prisme de l'analyse démographique. Il s'agit de s'appuyer sur évaluation démographique pour analyser l'adéquation entre des champs des politiques publiques et des enjeux démographiques : (emploi, vieillesse, jeunesse, genre, santé et environnement, famille ...).

Enfin, les 4 dernières sont effectuées en salle informatique et visent à la réalisation d'un « bilan démographique », sous forme d'un dossier d'une dizaine de pages portant sur l'une des thématiques abordées en cours.

ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Enseignante

Anne LE ROY

Prérequis

Mathématiques financières (actualisation, VAN).

Concepts d'analyse économique de base (bien publics, externalités, surplus).

Contenu

Cet enseignement développe les concepts et méthodes sur lesquels s'appuie l'évaluation des politiques publiques.

Il s'agit moins d'un livre des « recettes » pour évaluer que d'une présentation des méthodes et outils à partir desquels une démarche d'évaluation se construit en fonction de la question évaluative retenue.

Objectifs d'apprentissage

Capacité à analyser, concevoir et mettre en place une évaluation de politique publique : de la commande aux préconisations, en passant par l'élaboration du questionnement évaluatif, la construction de données et leurs analyses.

Bibliographie

PERRET B. (2014), *L'évaluation des politiques publiques*, Paris, La découverte, coll. Repères.

VOLLET D. ET HADJAB F. (2008), *Manuel de l'évaluation des politiques publiques*, Paris, Editions Quae.

Economie & Prévisions (2014), *Méthodes d'évaluation des politiques publiques*, Numéro spécial n°204-205.

Matériel de cours

Des articles abordant les politiques publiques étudiées, mobilisées à des fins illustratives, seront travaillés au fil de l'avancé du cours.

Mode d'évaluation

À partir d'un projet, une action ou d'un dispositif de politique publique, il sera demandé de proposer une démarche évaluation adaptée à l'objet évalué et à la commande évaluative.

Principes de fonctionnement

L'objectif étant de comprendre ce qu'est une évaluation de politique publique et comment on la réalise, le souci d'illustrations est permanent.

Les exemples seront de deux types : simples et ponctuels donc introduits au fil du cours, ou plus conséquents et alors travaillés à partir d'une lecture qui sera préalablement demandée.

ÉCONOMIE PUBLIQUE

Prérequis

Microéconomie (théorie du consommateur, du producteur et équilibre général) et optimisation statique

Enseignante

Sabrina TEYSSIER

Contenu

Ce cours a pour objectif d'étudier les fondements de l'intervention publique. Nous étudierons en particulier les défaillances de marché (biens publics et externalités) et la fiscalité (incidence fiscale et fiscalité optimale).

Objectifs d'apprentissage

Utiliser les concepts présentés pour mieux appréhender l'intervention de l'Etat dans les économies de marché.

Bibliographies

JEAN HINDRIKS ET GARETH MYLES, *Intermediate Public Economics*, MIT Press, 2006
BERNARD SALANIÉ, *Microeconomics of Market Failures*, MIT Press, 2000

Matériel de cours

Le matériel de cours (slides) sera disponible via le Moodle de l'Université.

Mode d'évaluation

Une épreuve sur table, avec éventuellement un devoir de bonification de la note obtenue.

Principes de fonctionnement

Les étudiants devront assister à toutes les séances.

Ils devront préparer le travail (lectures, etc.) qui leur sera précisé en fonction de l'évolution du cours..

PROJET DE RECHERCHE TRANSVERSAL

Enseignante
Amélie Artis

Contenu à venir

ÉCOLE D'ÉTÉ / ÉCOLE D'HIVER

Enseignante
Amélie Artis

Contenu à venir

PROJET TUTEURÉ

Enseignante

Carol RICARD

Contenu

Le projet tuteuré consiste à réaliser une mission encadrée par un double tutorat (tuteur entreprise et tuteur universitaire) dans une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) sur un thème de votre choix et/ou si possible en lien avec le séminaire. Il s'agit d'un travail réalisé en petit groupe qui commence dans les meilleurs délais dès l'obtention et la validation d'une mission et donne lieu à un rapport écrit et à une soutenance orale en mars/avril.

Objectifs d'apprentissage

Il s'agira pour le groupe de résoudre un problème concret posé par une entreprise publique ou privée (ou association, collectivité territoriale) dans le domaine de l'économie ou de la gestion.

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Cette expérience professionnalisante :

- est à valoriser dans les CV,
- représente un « point fort » pour les poursuites d'études en M2,
- permet une prise de contact, la constitution d'un réseau professionnel pour de futurs stages / alternances (les projets tuteurés aboutissent fréquemment sur un stage et/ou une alternance en M2) et parfois un emploi.

Des sujets sont proposés par la Faculté d'Economie et d'autres sujets au choix des étudiants (et qui devront être validés) sont détectés par les étudiants.

Bibliographies

Les différents rapports de projets tuteurés des années précédentes sont stockés à la bibliothèque des Masters.

Matériel de cours

Des apports méthodologiques sont réalisés au fur et à mesure de l'avancement du projet.

Mode d'évaluation

L'évaluation du projet s'effectue en prenant en compte la conduite du projet, son compte rendu écrit, et sa présentation orale.

Principes de fonctionnement

Les étudiants qui choisissent de réaliser un projet tuteuré se confrontent au monde réel des entreprises ou administrations ou collectivités locales.

Des sujets sont proposés par la Faculté d'Économie et d'autres sujets au choix des étudiants (et qui devront être validés) sont proposés par les étudiants.

Travail de groupe en « mode projet ».

STAGE

Enseignante

Elisabeth Moulin

Contenu

Mission en entreprise, association ou organisation publique

Objectifs d'apprentissage

Un stage représente une opportunité pour l'étudiant :

- de faire ses premiers pas dans le monde du travail,
- d'affiner son projet professionnel,
- d'acquérir une certaine expérience qui ne sera pas apprise en cours,
- d'opérationnaliser ses connaissances académiques,
- de côtoyer des professionnels qui sont là pour apporter leurs expériences, leurs conseils,
- de créer des liens (réseau) qui pourront servir à la fin des études.

En d'autres termes un stage permet d'accroître son employabilité mais également ses chances d'entrée en M2.

Mode d'évaluation

Rapport de stage et soutenance orale

Principes de fonctionnement

L'étudiant sollicite un tuteur universitaire de son choix au sein de la faculté d'économie afin d'encadrer le stage et la rédaction du rapport.

Une réunion d'information a lieu en septembre pour présenter et discuter les modalités.

Les étudiants bénéficient dès le premier semestre d'un accompagnement dans leur recherche de stage, organisé par la coordinatrice des stages, en coopération avec le service information, orientation, stage/emploi (CIO Sup) de l'UGA. Les étudiants sollicitent ensuite un enseignant du M1 de leur choix qui assurera, sur le plan pédagogique, le suivi du stage et de la rédaction du rapport de stage.

Le stage a lieu à la fin des enseignements du second semestre, soit à partir de mi-avril.

Il doit comporter une mission précise, en cohérence avec le projet professionnel et la formation de l'étudiant.

Cette mission est d'une durée minimale de 7 semaines. L'étudiant rédige un rapport de stage qu'il défendra lors d'une soutenance orale mi-juin.

VALIDATION DE L'ANNÉE

Le règlement des études est composé de deux documents :

- un texte qui reprend notamment les règles de validation, de compensation et les modalités liées à la seconde session.
- le tableau des modalités de contrôles de connaissances qui indique les crédits et les coefficients par UE et/ou matière.

Ces documents sont disponibles sur Google Apps – site filière du M1 SC.

Les règles de validation et de compensation

L'année M1 est validée lorsque l'étudiant a obtenu 60 crédits européens. Pour cela, il doit valider les deux semestres.

Le semestre 1 est validé si les trois conditions suivantes sont simultanément respectées:

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyenne des notes des UE, affectées de leur coefficient)
- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20. Sans ce satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.
- l'étudiant a obtenu une note égale ou supérieure à 7 dans les UE ayant une note seuil (voir le règlement des études).

Le semestre 2 est validé si les trois conditions suivantes sont simultanément respectées:

- l'étudiant a obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour l'ensemble des UE qui le composent (moyennex des notes des UE, affectées de leur coefficient)
- l'étudiant a obtenu son satisfecit à l'UE Séminaire et à l'UE Mémoire, c'est-à-dire une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Séminaire et une note égale ou supérieure à 10/20 à l'UE Mémoire. Sans double satisfecit, le semestre n'est pas validé, même si l'étudiant a une moyenne supérieure ou égale à 10/20.
- l'étudiant a obtenu une note égale ou supérieure à 7 dans les UE ayant une note seuil (voir le règlement des études).

Il n'y a pas de compensation entre les semestres. Le jury peut à titre très exceptionnel accorder une compensation annuelle sur délibération spéciale.

Modalités de la session 2

En cas d'échec à un semestre (note inférieure à 10/20) : les UE dont la note est supérieure à 10 sont définitivement acquises, aucune matière ne peut être repassée (y compris les notes < 7/20).

Dans les UE non acquises (note inférieure à 10/20) :

- toute matière dont la note est strictement inférieure à 7 doit être repassée en 2ème session : vous serez automatiquement inscrit sur les listes des matières à repasser.
- toute matière dont la note est comprise entre ≥ 7 et < 10 peut être repassée en 2ème session, sur demande de l'étudiant.
- toute matière dont la note est supérieure ou égale à 10 ne peut pas être repassée: la note est reportée en 2ème session.

À noter : quand une matière est repassée en 2nde session, cette nouvelle note remplace automatiquement celle de 1ère session même si elle est inférieure.

LES EXAMENS

Les examens sont organisés par semestre pour la première session et en juin pour la seconde session. Vous reporter au calendrier prévisionnel indicatif en début de livret.

La charte des examens, votée au CA de l'université, est disponible sur votre intranet.

Vous devez en prendre connaissance dès le début de l'année.

Quelques rappels et consignes :

- Vous devez vous présenter à l'avance dans la salle d'examen muni de votre carte d'étudiant (à défaut une pièce d'identité).
- Attention l'accès à la salle est interdit si vous vous présentez après l'ouverture des sujets.
- Les sacs et affaires personnelles doivent être déposés sur le côté, les téléphones portables sont interdits. Les étudiants peuvent sortir de la salle d'examen après la première demi heure.
- Si un enseignant autorise des documents pour composer, vous serez informés à l'avance.
- En cas de fraude, vous êtes soumis aux dispositions du décret n° 92.657 du 13 juillet 1992 modifié par le décret n° 95.842 du 13 juillet 1995 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements d'enseignement supérieur placés sous la tutelle du ministère chargé de l'enseignement supérieur.

MÉMOIRE

Le travail de mémoire est réalisé dans le cadre du séminaire.

Il s'agit d'un travail qui nécessite un investissement en continu sur l'année. La bibliothèque des Masters au 1er étage du BATEG et les formations à la recherche en ligne sont incontournables.

STAGES

Le stage est facultatif en M1 et peut être choisi parmi les cours à choix. Il est recommandé pour candidater dans certains M2. N'hésitez pas à prendre conseil auprès des responsables de séminaires et des responsables de M2 pour vous orienter ou vous donner des pistes de stages.

Outre une expérience professionnelle dans une entreprise, une association ou une organisation internationale, le stage vous permet de constituer un réseau, des connaissances qui pourront vous être utiles pour postuler et rechercher un stage en M2 et plus tard un emploi.

Tout stage fait l'objet d'une convention à remplir via l'application Pstage accessible depuis l'intranet LEO.

ATTENTION: Tous les ans des cas de plagiat sont enregistrés. Il s'agit par exemple de copie d'extraits de textes sans citer la source.

Ces cas sont systématiquement renvoyés devant la section disciplinaire de l'UGA.

LA BIBLIOTHEQUE DES MASTERS



La bibliothèque de Masters : votre lieu ressource pour travailler et rechercher de la documentation



1er étage du Bâtiment Eco-Gestion

Tél. : 04.76.74.28.05.

RDV sur LEO

(Rubrique Documentation & Bibliothèques,
Bibliothèque de Masters)

Horaires, conditions de prêts, revue de
presse...

Comment nous contacter ? eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr



Besoin d'une information, prendre un rdv documentaire...

Vos ressources sur place

Des collections d'ouvrages, des revues spécialisées, des travaux d'étudiants, des salles de travail
en groupe, des ressources informatiques...

Vos ressources en ligne

DOCUM Sur MOODLE :

[http://cours.univ-grenoble-
alpes.fr/course/view.php?id=135](http://cours.univ-grenoble-alpes.fr/course/view.php?id=135)



PORTAIL DES BIBLIOTHEQUES UNIVERSITAIRES :

<https://bibliotheques.univ-grenoble-alpes.fr>

BELUGA

=

Collections des bibliothèques universitaires

+

Accès aux bases de données

(Cairn, Europresse, Business Source Complete, OCDE ilibrary, Sciencedirect, Open edition, Dalloz.fr...)

Bibliothèque de Masters – Faculté d'Economie de Grenoble -20242025 – eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr

Pour toute question documentaire contacter par mail :
eco-bib@univ-grenoble-alpes.fr
1er étage Bâtiment Économie Gestion

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/la-faculte/organisation/la-bibliotheque-des-masters/>

«LEO» VOTRE INTRANET ÉTUDIANT

LEO est le point d'entrée unique qui permet à chaque étudiant d'accéder à l'ensemble des informations, ressources et services numériques mis à sa disposition par l'université et par sa composante : agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, l'orientation ou la vie étudiante...

À consulter quotidiennement, LEO constitue une mine d'informations pour vos études et votre vie à l'université.

Vous pourrez y accéder que vous soyez sur le campus, chez vous ou à l'étranger !

leo.univ-grenoble-alpes.fr

VOS RESSOURCES ET OUTILS

Messagerie électronique Université Grenoble Alpes

Votre adresse universitaire est en général de la forme:

`prenom.nom@etu.univ-grenoble-alpes.fr`

C'est l'unique adresse utilisée par les enseignants et l'administration pour vous transmettre des informations.

Pensez à :

- Signer vos courriels pour être facilement identifié par votre interlocuteur : nom prénom, mais aussi année- filière, groupe, horaire de cours, etc.
- Rediriger vos courriels sur votre adresse personnelle

Emploi du temps en ligne

Vous pourrez consulter à tout moment votre emploi du temps, être informés rapidement des changements de salles, reports de cours...

Cours en ligne

Vous pourrez accéder à vos cours via les plateformes pédagogiques (Moodle, Chamilo et Alfresco...) et à la plateforme de formation en langues du service des langues.

Relevés de notes en ligne

Vous pourrez télécharger vos relevés de notes.

VOS IDENTIFIANTS

Pour accéder à votre intranet et aux services numériques de l'université, vous avez besoin d'un nom d'utilisateur (identifiant) et d'un mot de passe. Ils vous seront fournis avec votre carte d'étudiant.

Vous avez ensuite 2 mois pour personnaliser votre mot de passe. C'est obligatoire et cela vous permettra de pouvoir le récupérer en cas de perte

PRUDENCE EST MÈRE DE SÛRETÉ...

- . Ne prêtez jamais vos identifiants numériques
- . Fermez votre session après avoir utilisé un ordinateur du libre-service
- . Changez de mot de passe régulièrement

Si quelqu'un viole la charte avec vos identifiants (téléchargement illégal par exemple), c'est vous qui serez responsable et sanctionné (notamment privé d'accès aux ressources numériques de l'université).

VOS INTERLOCUTEURS

Responsable du master

Guillaume VALLET

guillaume.vallet@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique du master 1

Clémence CLOS

clemence.clos@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable administrative

Sarah VEYRON

sarah.veyron@univ-grenoble-alpes.fr

Plus d'informations sur le secrétariat

Gestionnaire de scolarité du M1

eco-scolarite-m1-scsoc@univ-grenoble-alpes.fr

ACCUEIL SECRÉTARIAT DU MASTER

Lundi - Mardi
de 8h30 à 12h15 - de 13h30 à 16h30
Mercredi
de 8h30 à 12h15 - de 13h30 à 16h
bureau 305 du BATEG (3^e étage)



Pour en savoir +
consulter le site web : <https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/>
#FacEcoGrenoble