

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

MASTER 2

Économie des organisations

Parcours Stratégies économiques
du sport et du tourisme (SEST)

RÉGIME PRÉSENTIEL - RP

Formation continue - Contrat de professionnalisation
Contrat d'apprentissage

2024-2025

MASTER
SEST

Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Université Grenoble Alpes
Faculté d'Économie
CS 40700
38058 Grenoble Cedex 9



SOMMAIRE

- 3 [Bienvenue dans le Master SEST !](#)
- 6 [Organisation générale des enseignements et règles de calcul](#)
- 7 [Examens](#)
- 8 [Présentation de l'équipe](#)
- 9-24 [Les syllabi](#)
- 25 [Les partenaires](#)

BIENVENUE DANS LE MASTER SEST !

Nous sommes heureux de vous accueillir au sein de la promotion d'étudiants du Master SEST pour vous accompagner dans la construction de votre projet professionnel. Vous trouverez dans ce livret les principales informations relatives à l'organisation de cette année universitaire .

Vous avez des questions ? Si elles sont de nature administrative, adressez-vous au secrétariat pédagogique. Si elles sont d'ordre pédagogique et portent sur un module d'enseignement en particulier, contactez directement l'enseignant concerné dont les coordonnées figurent dans ce livret et sur les photocopiés de cours. Chaque enseignant est responsable de son cours, de sa pédagogie et de ses examens. Si vos interrogations ou doutes sont d'ordre plus général, contactez Nico Didry, qui assure la responsabilité pédagogique du Master SEST.

Nous vous souhaitons, au nom de l'ensemble de l'équipe pédagogique et du secrétariat, une année enthousiasmante qui vous conduira vers un bel horizon professionnel !

Nico DIDRY

Responsable pédagogique de la formation en présentiel

Rozenn MARTINOIA


Responsable pédagogique de la formation en EAD


POUR EN SAVOIR PLUS

Site internet du Master SEST : www.mastersest.fr

Et retrouvez l'actualité du master SEST sur les réseaux sociaux

 [Linkedin](#)

 [Instagram \(masterSEST\)](#)

 [Facebook \(MasterSEST\)](#)

MASTER SEST
Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2024-2025

Formation continue - Contrat de professionnalisation

PLANNING 2024 / 2025 PRÉVISIONNEL - Formation continue
Master 2 ECONOMIE DES ORGANISATIONS parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme - Présentiel
Formation du 2 septembre 2024 au 19 septembre 2025



| | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE | JANVIER | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE |
|-------------|-----------|---------|----------|----------|---------|---------------|--------|--------|-----|--------|---------|------|-----------|
| dim 01 | | mar 01 | 5 | dim 01 | mer 01 | 5 | dim 01 | mar 01 | 5 | dim 01 | mar 01 | 5 | dim 01 |
| lun 02 | 4 | mer 02 | 5 | lun 02 | jeu 02 | 5 | dim 02 | mer 02 | 5 | lun 02 | mer 02 | 5 | mar 02 |
| mar 03 | 5 | jeu 03 | 5 | mar 03 | ven 03 | 5 | lun 03 | jeu 03 | 5 | mar 03 | jeu 03 | 5 | dim 03 |
| mer 04 | 4 | ven 04 | 5 | mer 04 | sam 04 | 5 | mar 04 | ven 04 | 5 | mer 04 | ven 04 | 5 | lun 04 |
| jeu 05 | 5 | sam 05 | 5 | jeu 05 | dim 05 | 5 | mer 05 | sam 05 | 5 | jeu 05 | sam 05 | 5 | mar 05 |
| ven 06 | 4 | dim 06 | 4 | ven 06 | lun 06 | 5 | jeu 06 | dim 06 | 5 | ven 06 | dim 06 | 5 | mer 06 |
| sam 07 | 5 | lun 07 | 5 | sam 07 | mar 07 | 5 | ven 07 | lun 07 | 5 | sam 07 | lun 07 | 5 | jeu 07 |
| dim 08 | 5 | mar 08 | 5 | dim 08 | mer 08 | 4 | sam 08 | mar 08 | 5 | dim 08 | mar 08 | 5 | ven 08 |
| lun 09 | 5 | mer 09 | 4 | lun 09 | jeu 09 | 5 | dim 09 | mer 09 | 5 | lun 09 | mer 09 | 5 | sam 09 |
| mar 10 | 5 | jeu 10 | 5 | mar 10 | ven 10 | 5 | lun 10 | jeu 10 | 5 | mar 10 | jeu 10 | 5 | dim 10 |
| mer 11 | 4 | ven 11 | 4 | mer 11 | sam 11 | 5 | mar 11 | ven 11 | 5 | mer 11 | ven 11 | 5 | lun 11 |
| jeu 12 | 5 | sam 12 | 5 | jeu 12 | dim 12 | 4 | mer 12 | sam 12 | 5 | jeu 12 | sam 12 | 5 | mar 12 |
| ven 13 | 5 | dim 13 | 5 | ven 13 | lun 13 | 5 | jeu 13 | dim 13 | 5 | ven 13 | dim 13 | 5 | mer 13 |
| dim 14 | 5 | lun 14 | 5 | dim 14 | mar 14 | 5 | ven 14 | lun 14 | 5 | dim 14 | mer 14 | 5 | jeu 14 |
| dim 15 | 5 | mar 15 | 5 | dim 15 | mer 15 | 4 | sam 15 | mar 15 | 5 | dim 15 | mer 15 | 5 | ven 15 |
| lun 16 | 5 | mer 16 | 4 | lun 16 | jeu 16 | 5 | dim 16 | mer 16 | 5 | lun 16 | mer 16 | 5 | sam 16 |
| mar 17 | 5 | jeu 17 | 5 | mar 17 | ven 17 | 5 | lun 17 | jeu 17 | 5 | mar 17 | jeu 17 | 5 | dim 17 |
| mer 18 | 4 | ven 18 | 5 | mer 18 | sam 18 | 5 | mar 18 | ven 18 | 5 | mer 18 | ven 18 | 5 | lun 18 |
| jeu 19 | 5 | sam 19 | 5 | jeu 19 | dim 19 | 4 | mer 19 | sam 19 | 5 | jeu 19 | sam 19 | 5 | mar 19 |
| ven 20 | 5 | dim 20 | 4 | ven 20 | lun 20 | 5 | jeu 20 | dim 20 | 5 | ven 20 | dim 20 | 5 | mer 20 |
| sam 21 | 5 | lun 21 | 5 | sam 21 | mar 21 | 5 | ven 21 | lun 21 | 5 | sam 21 | lun 21 | 5 | jeu 21 |
| dim 22 | 5 | mar 22 | 5 | dim 22 | mer 22 | 4 | sam 22 | mar 22 | 5 | dim 22 | mer 22 | 5 | ven 22 |
| lun 23 | 5 | mer 23 | 5 | lun 23 | jeu 23 | 5 | dim 23 | mer 23 | 5 | lun 23 | mer 23 | 5 | sam 23 |
| mar 24 | 5 | jeu 24 | 5 | mar 24 | ven 24 | 5 | lun 24 | jeu 24 | 6 | mar 24 | jeu 24 | 6 | dim 24 |
| mer 25 | 5 | ven 25 | 5 | mer 25 | sam 25 | 5 | mar 25 | ven 25 | 5 | mer 25 | ven 25 | 5 | lun 25 |
| jeu 26 | 5 | sam 26 | 5 | jeu 26 | dim 26 | 5 | mer 26 | sam 26 | 5 | jeu 26 | sam 26 | 5 | mar 26 |
| ven 27 | 5 | dim 27 | 5 | ven 27 | lun 27 | 6 | jeu 27 | dim 27 | 5 | ven 27 | dim 27 | 5 | mer 27 |
| sam 28 | 5 | lun 28 | 5 | sam 28 | mar 28 | 5 | ven 28 | lun 28 | 5 | sam 28 | lun 28 | 5 | jeu 28 |
| dim 29 | 5 | mar 29 | 5 | dim 29 | mer 29 | 4 | sam 29 | mar 29 | 5 | dim 29 | mer 29 | 5 | ven 29 |
| lun 30 | 5 | jeu 30 | 5 | lun 30 | jeu 30 | 5 | dim 30 | mer 30 | 5 | lun 30 | jeu 30 | 5 | sam 30 |
| mar 31 | 5 | jeu 31 | 5 | mar 31 | ven 31 | Projet tutoré | lun 31 | jeu 31 | 5 | mar 31 | jeu 31 | 5 | dim 31 |
| Heures mois | 47 | 53 | 53 | 29 | 57 | 59 | 30 | 30 | 20 | | | | |
| | | | 20 | | | | | | | | | | |

Total heures de présence en formation 328 h
Total heures de présence en examen 40 h
Volume total UGA 368 h

Interruptions pédagogiques

Jours fériés

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2024-2025

Formation en contrat d'apprentissage

PLANNING 2024 / 2025 PRÉVISIONNEL - Contrat d'apprentissage
 Master 2 ECONOMIE DES ORGANISATIONS parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme - Présentiel
 Formation du 2 septembre 2024 au 19 septembre 2025



| | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE | JANVIER | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE |
|-------------|-----------|---------|----------|----------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-----------|
| dim 01 | | mar 01 | ven 01 | dim 01 | mer 01 | sam 01 | dim 01 | mar 01 | jeu 01 | dim 01 | mar 01 | ven 01 | lun 01 |
| lun 02 | 6 | mer 02 | sam 02 | lun 02 | jeu 02 | dim 02 | dim 02 | mer 02 | ven 02 | lun 02 | mer 02 | sam 02 | mar 02 |
| mar 03 | 5 | jeu 03 | dim 03 | mar 03 | ven 03 | lun 03 | lun 03 | jeu 03 | sam 03 | mar 03 | jeu 03 | dim 03 | mer 03 |
| mer 04 | 5 | ven 04 | lun 04 | mer 04 | sam 04 | mar 04 | mar 04 | ven 04 | dim 04 | mer 04 | ven 04 | lun 04 | jeu 04 |
| jeu 05 | 5 | sam 05 | mar 05 | jeu 05 | dim 05 | mer 05 | mer 05 | sam 05 | lun 05 | jeu 05 | sam 05 | mar 05 | ven 05 |
| ven 06 | 6 | dim 06 | mer 06 | ven 06 | lun 06 | jeu 06 | jeu 06 | dim 06 | mar 06 | ven 06 | dim 06 | mer 06 | sam 06 |
| sam 07 | | lun 07 | jeu 07 | sam 07 | mar 07 | ven 07 | ven 07 | lun 07 | mer 07 | sam 07 | lun 07 | jeu 07 | dim 07 |
| dim 08 | | mar 08 | ven 08 | dim 08 | mer 08 | sam 08 | sam 08 | mer 08 | jeu 08 | dim 08 | mar 08 | ven 08 | lun 08 |
| lun 09 | 5 | mer 09 | sam 09 | lun 09 | jeu 09 | dim 09 | dim 09 | mer 09 | ven 09 | lun 09 | mer 09 | sam 09 | mar 09 |
| mar 10 | 5 | jeu 10 | dim 10 | mar 10 | ven 10 | lun 10 | lun 10 | jeu 10 | sam 10 | mar 10 | jeu 10 | dim 10 | mer 10 |
| mer 11 | 5 | ven 11 | lun 11 | mer 11 | sam 11 | mar 11 | mar 11 | ven 11 | dim 11 | mer 11 | ven 11 | lun 11 | jeu 11 |
| jeu 12 | 6 | sam 12 | mar 12 | jeu 12 | dim 12 | mer 12 | mer 12 | sam 12 | lun 12 | jeu 12 | sam 12 | mar 12 | ven 12 |
| ven 13 | 6 | dim 13 | mer 13 | ven 13 | lun 13 | jeu 13 | jeu 13 | dim 13 | mar 13 | ven 13 | dim 13 | mer 13 | sam 13 |
| sam 14 | | lun 14 | jeu 14 | sam 14 | mar 14 | ven 14 | ven 14 | lun 14 | mer 14 | sam 14 | dim 13 | jeu 14 | dim 14 |
| dim 15 | | mar 15 | ven 15 | dim 15 | mer 15 | sam 15 | sam 15 | mar 15 | jeu 15 | dim 15 | mar 15 | ven 15 | lun 15 |
| lun 16 | 5 | mer 16 | sam 16 | lun 16 | jeu 16 | dim 16 | dim 16 | mer 16 | ven 16 | lun 16 | mer 16 | sam 16 | mar 16 |
| mar 17 | 5 | jeu 17 | dim 17 | mar 17 | ven 17 | lun 17 | lun 17 | jeu 17 | sam 17 | mar 17 | jeu 17 | dim 17 | mer 17 |
| mer 18 | 6 | ven 18 | lun 18 | mer 18 | sam 18 | mar 18 | mar 18 | ven 18 | dim 18 | mer 18 | ven 18 | lun 18 | jeu 18 |
| jeu 19 | | sam 19 | mar 19 | jeu 19 | dim 19 | mer 19 | mer 19 | sam 19 | lun 19 | jeu 19 | sam 19 | mar 19 | ven 19 |
| ven 20 | | dim 20 | mer 20 | ven 20 | jeu 20 | dim 20 | dim 20 | mer 20 | ven 20 | lun 20 | mer 20 | sam 20 | mar 20 |
| sam 21 | | lun 21 | jeu 21 | sam 21 | mar 21 | ven 21 | ven 21 | dim 20 | mer 21 | sam 21 | lun 21 | jeu 21 | dim 21 |
| dim 22 | | mar 22 | ven 22 | dim 22 | mer 22 | sam 22 | sam 22 | lun 21 | jeu 22 | dim 22 | mar 22 | ven 22 | lun 22 |
| lun 23 | | mer 23 | sam 23 | lun 23 | jeu 23 | dim 23 | dim 23 | mer 23 | ven 23 | lun 23 | mer 23 | sam 23 | mar 23 |
| mar 24 | | jeu 24 | dim 24 | mar 24 | ven 24 | lun 24 | lun 24 | jeu 24 | sam 24 | mar 24 | jeu 24 | dim 24 | mer 24 |
| mer 25 | | ven 25 | lun 25 | mer 25 | sam 25 | mar 25 | mer 25 | ven 25 | dim 25 | mer 25 | ven 25 | lun 25 | jeu 25 |
| jeu 26 | | sam 26 | mar 26 | jeu 26 | dim 26 | mer 26 | mer 26 | sam 26 | lun 26 | jeu 26 | sam 26 | mar 26 | ven 26 |
| ven 27 | | dim 27 | mer 27 | ven 27 | lun 27 | jeu 27 | jeu 27 | dim 27 | mar 27 | ven 27 | dim 27 | mer 27 | sam 27 |
| sam 28 | | lun 28 | jeu 28 | sam 28 | mar 28 | ven 28 | ven 28 | lun 28 | mer 28 | sam 28 | lun 28 | jeu 28 | dim 28 |
| dim 29 | | mar 29 | ven 29 | dim 29 | mer 29 | sam 29 | sam 29 | mer 29 | jeu 29 | dim 29 | mer 29 | ven 29 | lun 29 |
| lun 30 | 5 | jeu 30 | dim 30 | lun 30 | mer 30 | sam 30 | dim 30 | mer 30 | ven 30 | lun 30 | mer 30 | sam 30 | mar 30 |
| mar 31 | | jeu 31 | dim 31 | mar 31 | ven 31 | lun 31 | lun 31 | mer 31 | jeu 31 | dim 31 | jeu 31 | dim 31 | mar 31 |
| Heures mois | 75 | 61 | 58 | 33 | 74 | 68 | 32 | | | | | | |
| | | | | 20 | | | 20 | | | | | | |

Total heures de présence en formation 401 h
 Total heures de présence en examen 40 h
 Volume total UGA 441 h

Rappel : Pendant les fermetures pédagogiques de l'Université (Vacances Universitaires), l'étudiant(e) devra être présent(e) dans l'entreprise, sous réserve de congés payés accordés par celle-ci.

ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS ET RÈGLES DE CALCUL

- Volume d'heures de la formation des étudiants en **formation continue ou contrat de professionnalisation** : 368h
- Volume d'heures de la formation des étudiants en **contrat d'apprentissage** : 441h

La formation est organisée en 2 semestres d'enseignements. Chaque semestre est constitué d'unités d'enseignements (UE) qui se compensent entre elles tant que les UE ont une note supérieure ou égale à 07/20, à l'exception de l'UE5 (Stage et mémoire). Lorsque les UE sont composées de plusieurs matières, ces dernières se compensent également entre elles.

L'année est validée si les résultats de l'étudiant satisfont simultanément trois conditions :

- 1) Moyenne de chaque semestre $\geq 10/20$ (non compensation des semestres)
- 2) Note à l'UE5 (Stage et mémoire) $\geq 10/20$ (non compensable avec les autres UE)
- 3) Aucune note < 07 dans les autres UE

Un étudiant ne validant pas un semestre en première session est soumis aux modalités d'évaluation de la session de rattrapage, dite session 2. **ATTENTION !** La note obtenue en session 2, quelque qu'elle soit, annule la note obtenue en session 1.

Il est possible de repasser en session 2 les matières de son choix dont la note est < 10 qui figurent dans une UE < 10 et dans un semestre non validé. En cas de non présentation à cet examen de session 2 se traduit par le report de la note obtenue en session 1. La possibilité de se présenter en session 2 lorsque le semestre n'est pas validé est une obligation dès lors que la moyenne à l'UE est $< 07/20$. Dans ce cas, la non présentation à cet examen obligatoire constitue une défaillance (et non pas un 0/20) qui bloque de fait la validation du diplôme.

La moyenne de chaque semestre est calculée sur la base suivante :

| SEMESTRE 1 | COEFFICIENT |
|--|-------------|
| UE1 : Économie du sport et du tourisme | |
| Séminaire d'économie du sport et du tourisme | 2 |
| Responsabilité Sociétale des Entreprises | 1 |
| Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives | 2 |
| UE2 : Marketing, communication, événementiel | |
| Service management and experiential marketing | 3 |
| Conception de l'événement sportif et touristique | 2 |
| Communication et stratégies marketing | 2 |
| E-business et stratégies digitales | 1 |

| SEMESTRE 2 | COEFFICIENT |
|---|-------------|
| UE3 : Analyse de projets des organisations sportives et touristiques | |
| Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme | 2 |
| Développement territorial touristique | 2 |
| Droit du sport et du tourisme | 2 |
| Impacts et retombées économiques des événements | 1 |
| UE4 : Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales | |
| Économie, conception et gestion des équipements récréatifs | 1 |
| Institutions et stratégies sportives territoriales | 1 |
| Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales | 1 |
| UE5 : Périodes de Professionnalisation | |
| Alternance /FI et FC : mission/stage en entreprise, mémoire et soutenance | 5 |
| Stratégies d'entreprises | 2 |

EXAMENS

Pour des raisons de cohérence pédagogique et afin de lisser la charge de travail, le cours Analyse de projet (comptant dans le calcul de la moyenne du S2) est évalué au S1. Inversement, les cours de E-business et stratégies digitales et Conception de l'événement sportif et touristique (comptant dans le calcul de la moyenne du S1) sont évalués au S2.

PREMIÈRE SESSION

La nature de l'examen de chaque enseignement (dossier, oral, devoir sur table) figure de manière indicative dans ce livret (infra). Les modalités et les attentes sont détaillées dans le polycopié spécifique à chaque enseignement.

Matières évaluées lors de la session d'examen du premier semestre (si devoirs sur table : lundi 16 au mercredi 18 décembre)

- Séminaire économie du sport et du tourisme
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives
- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme
- Communication et stratégies marketing
- Impacts et retombées économiques des événements
- Service management and experiential marketing

Matières évaluées lors de la session d'examen du second semestre (si devoirs sur table : lundi 24 au mercredi 26 mars)

- E-business et stratégies digitales
- Conception de l'événement sportif et touristique
- Développement territorial touristique
- Droit du sport et du tourisme
- Économie, conception et gestion des équipements récréatifs
- Institutions et stratégies sportives territoriales
- Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales
- Stratégies d'entreprises

SESSION DE RATTRAPAGE

Toutes les matières - Du 1 au 5 septembre

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE

Mémoire & Stage/Alternance

Les soutenances de mémoires auront lieu la semaine du 15 septembre. Pour des raisons réglementaires, elles ne peuvent se dérouler au-delà de cette date. Il est en revanche possible de réaliser une soutenance anticipée. Il convient dans ce cas d'en fixer les modalités directement avec votre directeur de mémoire. Voir détails (infra, UE5).

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Contacts pédagogique



Nico DIDRY

Responsable pédagogique du M2 régime présentiel à la Faculté d'Économie de Grenoble
BATEG - Bureau 530
nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Rozenn MARTINOIA

Responsable pédagogique du M2 à distance à la Faculté d'Économie de Grenoble
BATEG - Bureau 11
rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr
Tél + 33 (0)4 76 74 28 06



Contact administratif



Catherine BOLLIET

Secrétaire de scolarité du Master 2 SEST RP
BATEG - Bureau 318
eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr
Tél + 33 (0)4 76 74 28 06

SEMINAIRE D'ÉCONOMIE DU SPORT & DU TOURISME (UE1)



Enseignant

Éric ADAMKIEWICZ — Maître de conférences en management du sport et développement territorial à l'université Paul Sabatier de Toulouse
eric-adamkiewicz@hotmail.fr

Objectifs du cours

Cet enseignement propose de s'interroger sur l'organisation et les stratégies des acteurs du tourisme français. A partir d'exemples repérés dans les stations de montagne françaises, les évolutions des comportements des visiteurs et le discours des acteurs seront analysés pour comprendre comment produire des produits d'avenir dans un contexte particulièrement concurrentiel.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION : 100% CT (dossier + oral)

SECONDE SESSION : 100% CT (écrit ou oral)

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (UE1)



Enseignante

Rozenn MARTINOIA — Maitresse de conférences HDR en économie à la faculté d'économie de l'UGA

rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

La RSE renouvelle-t-elle les logiques d'actions organisationnelles et/ou entrepreneuriales, en intégrant la recherche de réels bénéfices sociaux & environnementaux ou est-elle simplement un nouvel axe de communication organisationnelle et de gestion de l'image et du risque réputationnel ?

Ce cours, guidé par cette question, a une visée à la fois analytique et opérationnelle. Il est attendu qu'à son issue, les étudiant.es soient en mesure de :

(1) prendre du recul sur le discours d'une organisation à propos de sa responsabilité sociale et environnementale (juger sa pertinence, en comprendre les mobiles et surtout évaluer la réalité de l'engagement affiché).

(2) maîtriser les éléments de construction et de déploiement d'une stratégie RSE pertinente pour une organisation, témoignant d'un réel engagement et prenant en compte les freins auxquels elle peut faire face.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION

Évaluation décalée au S2. Écrit. Informations précisées ultérieurement

SECONDE SESSION

Écrit. Informations précisées ultérieurement

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DU SPORT PROFESSIONNEL & DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES (UE1)



Enseignant

Jonathan BEST — Ancien joueur professionnel de Rugby, formateur indépendant
jonathanbest@gmx.fr

Objectifs du cours

Le sport, comme pratique et spectacle, est intégré dans le monde de l'économie. Il a été l'objet de profonds bouleversements lors des quarante dernières années. Ce cours permettra de situer précisément l'évolution des différents sports professionnels français, de mettre en évidence leurs modèles économiques et de décrypter leurs rapports avec leurs fédérations respectives dans un contexte de sport spectacle de plus en plus mondialisé. Plus largement, il vise à développer la capacité à intégrer l'analyse économique dans le management des organisations sportives.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table + dossier) - Compréhension des logiques d'action des principaux acteurs du monde du sport professionnel

SERVICE MANAGEMENT & EXPERIENTIAL MARKETING (UE 2)



Lecturers

Nico DIDRY — Maitre de conférences en ethnomarketing à la faculté d'économie de l'UGA

nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr



Rozenn MARTINOIA — Maitresse de conférences HDR en économie à la faculté d'économie de l'UGA

rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Purpose

The purpose of this lecture is to shed light on the specific features of marketing and management in sports, tourism and events, considered as experiential consumptions.

Course outline

The first part of the lecture studies the relationship between service quality, service value, consumer's satisfaction and consumer's loyalty. These marketing questions are related to service management issues. They focus on the special case of "extraordinary experiences", that can be found in the sports, events and tourism sectors. The second part deepens the understanding of consumer behaviour. It pays a special attention to experiential consumptions (either ordinary experiences or extraordinary experiences).

Scoring system

FIRST EXAMINATION SESSION : 100% CT (case study, in English : analysis and operational proposals)

SECOND EXAMINATION SESSION : 100% CT (case study, in English : analysis and operational proposals)

CONCEPTION DE L'ÉVÉNEMENT SPORTIF & TOURISTIQUE (UE2)



Enseignant

Nico DIDRY — Maître de conférences en ethnomarketing à la faculté d'économie de l'UGA

nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Il s'agit d'analyser le secteur des événements sportifs et touristiques, de l'événement international à l'événement local, et de comprendre les différents rôles et enjeux des événements notamment d'un point de vue économique et social. A l'issue de l'enseignement l'étudiant doit être capable :

- D'envisager l'événement sportif ou touristique dans sa globalité, en se plaçant des différents points de vue de l'organisateur, du partenaire et du consommateur.
- D'analyser un événement avec les grilles de lecture liées au contexte économique et socio-culturel.
- D'élaborer un concept d'événement en fonction des différents facteurs et contraintes économiques, sociales, culturelles.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table - étude de cas et création d'un concept d'événement)

COMMUNICATION & STRATÉGIES MARKETING (UE2)



Enseignant

Nico DIDRY — Maître de conférences en ethnomarketing à la faculté d'économie de l'UGA
nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Comprendre les enjeux de la communication pour les structures du sport-tourisme-événementiel, et les stratégies marketing innovantes qu'elles peuvent mettre en œuvre (plateforme de marque, marketing digital, ...)

Connaître les tendances des stratégies marketing des marques (marketing d'influence, réseaux sociaux, et branding strategies)

Être capable de réaliser une plateforme de marque simple pour une structure, ou à minima d'en connaître les bases et la méthodologie de mise en œuvre.

Être capable de réaliser un plan de communication pour un événement en fonction d'un budget donné.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table + oral) – étude de cas et proposition opérationnelle)

SECONDE SESSION : 100% CT (écrit ou oral)

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 1

E-BUSINESS & STRATÉGIES DIGITALES (UE2)

Enseignante

Tiphaine BRIATTE

tiphaine.briatte@gmail.com

Objectifs du cours

Le cours a pour but de comprendre l'écosystème digital et ses enjeux. À l'issue de l'enseignement l'étudiant doit en avoir une vision globale fine dans l'analyse et détaillée (mesurable) dans les plans d'action. Il doit également être capable de livrer une proposition de type agence de communication dans le fond, la forme et le détail.

Plan

Compréhension de l'écosystème digital / Le digital est désormais central / Les enjeux de la data / Les jobs de demain seront digitaux.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100 % CT (dossier)

ANALYSE DE PROJET APPLIQUÉE AU SPORT & AU TOURISME (UE3)



Enseignante

Flora CHARRIEAU — Directrice de Fly&Dream - Gap Tallard
flora@gap-tallard.com

Objectifs du cours

Ce cours ne constitue pas un apport en termes de connaissances, il n'enseignera pas de savoir empirique, ni de connaissances spécifiques dans un domaine particulier. Son but est de transmettre des réflexes méthodologiques, un schéma de pensée. Il s'agit donc d'une boîte à outils, qui donnera aux étudiants les moyens de répondre à une problématique qui leur serait posée de manière structurée, argumentée, et suscitant l'intérêt de ses destinataires. L'objectif du cours est par conséquent de gagner en professionnalisme et se démarquer dans le monde du sport et du tourisme par une capacité à prendre du recul, structurer, proposer, anticiper, s'adapter, séduire. Chaque étape du cours est conçue pour passer de cet objectif théorique difficile à cerner à une méthode à appliquer. Au terme de cet enseignement, les étudiants doivent avoir acquis ce réflexe méthodologique adaptable à de nombreuses situations professionnelles.

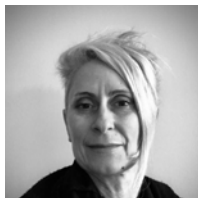
Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossier)

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 2

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL TOURISTIQUE (UE3)



Enseignantes

Rozenn MARTINOIA — Maitresse de conférences HDR en économie à la faculté d'économie de l'UGA

rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr



Camille REY-GORREZ — Directrice de l'association Mountain Riders

direction@mountain-riders.org

Objectifs du cours

L'objet de ce cours est d'introduire les étudiants à une lecture systémique du territoire, indispensable pour piloter efficacement des projets économiques. En effet, les événements récréatifs (événementiel, tourisme, activités sportives de pleine nature etc.) s'établissent sur des territoires, en mobilisent directement ou indirectement des ressources et des acteurs, et, in fine, en modifient la nature. Adopter une lecture de l'environnement en termes de développement territorial est nécessaire pour parvenir à convaincre des partenaires ou, a minima, pour limiter les résistances susceptibles d'entraver un projet économique. Comprendre les logiques d'action des acteurs du territoire, les critères auxquels ils peuvent être sensibles est indispensable pour se positionner, construire sa stratégie et son argumentaire. Cet enseignement outille les étudiants en ce sens à l'aide de concepts, de problématiques et de cas concrets.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossiers)

DROIT DU SPORT & DU TOURISME (UE3)

Ce cours est constitué de deux parties, réalisées par deux enseignantes différentes, comptant chacune pour moitié de la note obtenue à cette ECUE.

PARTIE 1 - DROIT, SPORT, TOURISME ET RESPONSABILITÉ

Enseignant

Sebastien Milleville — Maître de conférence en droit à l'UGA
sebastien.milleville@univ-grenoble-alpes.fr



Objectifs du cours

Le cours porte pour l'essentiel sur la responsabilité civile même si d'autres responsabilités ainsi que le droit du tourisme sont abordés. Il s'agit de sensibiliser des étudiants, non juristes, aux problèmes juridiques induits par l'exercice de toute activité en matière de sport ou de tourisme sans oublier de faire référence au droit des assurances. Le cours a pour objet de faire prendre conscience de l'importance des questions de responsabilité et d'assurance et de permettre de régler ou d'anticiper certains problèmes juridiques qui peuvent apparaître dans le domaine du sport ou du tourisme.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table -cas pratique – support de cours autorisé)

PARTIE 2 – LE CONTRAT DE TRAVAIL DU SPORTIF PROFESSIONNEL

Enseignante

Marielle PICQ — Maitresse de conférence en droit à l'UGA
marielle.picq@univ-grenoble-alpes.fr



Objectifs du cours

Présentation des règles spécifiques régissant la conclusion, l'exécution et la rupture du contrat de travail des sportifs. Présentation des règles générales prescrites par le code du travail et des règles spécifiques propres à la discipline sportive. Au terme de cet enseignement, l'étudiant doit être capable d'appréhender le contexte juridique et de comprendre et de repérer les enjeux juridiques de la relation de travail unissant un joueur, quelle que soit sa discipline sportive, au club employeur.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table -cas pratique)

IMPACTS ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ÉVÉNEMENTS (UE3)



Enseignant

Éric BARGET — Maître de conférences en économie du sport à l'université de Limoges
eric.barget@unilim.fr

Objectifs du cours

Le cours porte sur la mesure des effets générés par les événements sportifs, notamment ceux relatifs aux dimensions économique, sociale, et environnementale. Les techniques de mesure des retombées sont abordées de manière détaillée. La portée et les limites de ces outils en matière d'aide à la décision publique sont présentées.

À l'issue du cours, les étudiants devront être capables de conduire une étude d'impact économique sur un événement sportif ou sur un club professionnel. Ils seront en mesure d'apprécier la pertinence des études d'impact qui leur seront proposées par les cabinets d'études.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION : 100% CT (dossier)

SECONDE SESSION : 100% CT (dossier)

SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 2

ÉCONOMIE, CONCEPTION & GESTION DES ÉQUIPEMENTS RÉCRÉATIFS (UE4) - 16H



Enseignant

Alain CUSIN — Directeur de CONTAMINES TOURISME, Office de Tourisme des Contamines - Montjoie (74)

ab_cusin@yahoo.fr

Objectifs du cours

Connaitre les grands principes de conception et de gestion des équipements récréatifs et de loisirs. Analyser les marchés et les besoins. Comprendre le fonctionnement des acteurs du secteur.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table, étude de cas)

INSTITUTIONS ET STRATÉGIES SPORTIVES TERRITORIALES (UE4)



Enseignant

Yannis AMEZIANE — Directeur du service Jeunesse et sport du département de l'Isère

yannis.ameziane@isere.fr

Objectifs du cours

Le développement et la promotion du sport en France est l'affaire de nombreuses institutions et est légitimement l'objet de politiques publiques à tous les échelons du territoire. Dans ce cadre, l'enjeu du cours est double. Il s'agit, d'une part de porter un regard politique sur l'organisation du sport en France et en montrer la gestion partagée mais pas forcément concertée entre différentes institutions et, d'autre part, de travailler sur un projet concret pour comprendre les problématiques de gestion et d'organisation et analyser les interactions entre les différents acteurs. A l'issue du cours, l'étudiant doit connaître les différentes institutions sportives, comprendre leurs problématiques actuelles et se situer en tant que futur acteur/contributeur de l'organisation du sport en France.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION : 100% CT (dossier et oral)

SECONDE SESSION : 100% CT (dossier et oral)

GESTION DES CLUBS SPORTIFS & POLITIQUES SPORTIVES COMMUNALES (UE4)



Enseignant

Stéphane BOROT — Responsable d'exploitation de la patinoire Polesud
stephane.borot@grenoblealpesmetropole.fr

Objectifs du cours

Les associations sportives (clubs, comités, ligues, fédérations) et l'échelon communal des collectivités territoriales constituent deux composantes essentielles du Sport en France. Les communes assument la majorité des financements des associations et les clubs sportifs l'essentiel de l'animation du sport français. Cet enseignement fournit les bases théoriques relatives aux clubs sportifs associatifs et aux politiques sportives communales, ainsi que les clés de compréhension (enjeux, problématiques et défis) des évolutions actuelles. Il fait également un focus sur les modèles économiques des clubs sportifs fédérés.

Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossier écrit et soutenance orale en visio)

STRATÉGIES D'ENTREPRISES (UE5)



Enseignant

Nico DIDRY — Maître de conférences en ethnomarketing
à la faculté d'économie de l'UGA
nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs du cours

Ce cours permet de connaître et comprendre les acteurs professionnels du sport, du tourisme et de l'événementiel, et les stratégies de leurs structures.

Dans le cadre de ce cours, nous accueillons des professionnels des différents secteurs qui viennent partager leur expérience et les enjeux et stratégies de leur entreprise. Mais nous nous déplaçons aussi souvent chez eux, pour visiter leurs structures, tester leurs services, découvrir leur fonctionnement de l'intérieur. C'est donc l'occasion de faire de nombreuses visites terrain et de délocaliser temporellement le cours. (club pro, office du tourisme, structure de loisir, gros événement, entreprise de matériel sportif, ...) (cf site internet ou réseaux sociaux du master pour avoir une idée ce que la promo précédente a fait).

À l'issue de chaque visite ou intervention, un groupe de 2 étudiants réalise un compte-rendu détaillé.

Des missions stratégiques sont aussi confiées aux étudiants avec comme support la stratégie de développement et de communication du master SEST (organisation d'événement, gestion du réseau, gestion de la stratégie de communication (RS, site internet) ...

Modalités d'évaluation

100% Contrôle Continu

STAGE & MÉMOIRE (UE5) - 24H

Les étudiants suivent un stage de 6 mois ou une alternance en entreprise (dérogation possible pour les étudiants en emploi) et rédigent un mémoire de fin d'étude, sous la direction d'un directeur de mémoire, membre de l'équipe pédagogique du M2 SEST.

Enseignant

Chaque étudiant indique au responsable pédagogique Nico Didry (nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr), le nom de l'enseignant(e) qu'il souhaiterait voir encadrer son travail. La répartition des directions de mémoire est in fine décidée par l'équipe pédagogique. Le directeur de mémoire est également tuteur universitaire du stage et doit, à ce titre, signer la convention de stage de l'étudiant.

Objectifs du cours

L'objectif consiste en l'analyse, à l'aide d'outils conceptuels, d'une stratégie d'organisation (à adapter au contexte professionnel de l'étudiant, en accord avec le directeur de mémoire). Ce travail mobilise une capacité à collecter des données, problématiser, analyser et établir des propositions opérationnelles et stratégiques, en respectant des exigences de forme (cf. le *Cahier des charges du mémoire*).

Modalités d'évaluation

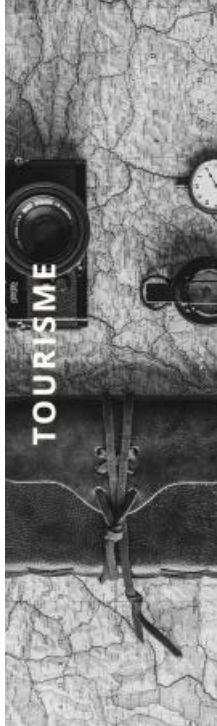
100% CT - Le mémoire écrit est soutenu oralement devant un jury enseignant(s)-professionnel(s).

MASTER SEST

Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

LA RICHESSE DU RÉSEAU SEST

Nos partenaires les plus fidèles



✓ Clubs sportifs



✓ Fédération/Mouvement olympique



✓ Production / Distribution /

Matériel de sport



✓ Presse et médias



✓ Développement territorial/
Production touristique



✓ Événementiel



Antécimes
Vous emmener plus haut

✓ Agence de voyage / Loisirs



