

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

MASTER 2

Économie des organisations

Parcours Stratégies économiques  
du sport et du tourisme (SEST)

**RÉGIME PRÉSENTIEL - RP**

Formation continue - Contrat de professionnalisation  
Contrat d'apprentissage

**2024-2025**

**MASTER**  
**SEST**

Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Université Grenoble Alpes  
Faculté d'Économie  
CS 40700  
38058 Grenoble Cedex 9



## SOMMAIRE

---

- 3 [Bienvenue dans le Master SEST !](#)
- 6 [Organisation générale des enseignements et règles de calcul](#)
- 7 [Examens](#)
- 8 [Présentation de l'équipe](#)
- 9-24 [Les syllabi](#)
- 25 [Les partenaires](#)

# BIENVENUE DANS LE MASTER SEST !

---

Nous sommes heureux de vous accueillir au sein de la promotion d'étudiants du Master SEST pour vous accompagner dans la construction de votre projet professionnel. Vous trouverez dans ce livret les principales informations relatives à l'organisation de cette année universitaire .

Vous avez des questions ? Si elles sont de nature administrative, adressez-vous au secrétariat pédagogique. Si elles sont d'ordre pédagogique et portent sur un module d'enseignement en particulier, contactez directement l'enseignant concerné dont les coordonnées figurent dans ce livret et sur les photocopiés de cours. Chaque enseignant est responsable de son cours, de sa pédagogie et de ses examens. Si vos interrogations ou doutes sont d'ordre plus général, contactez Nico Didry, qui assure la responsabilité pédagogique du Master SEST.

Nous vous souhaitons, au nom de l'ensemble de l'équipe pédagogique et du secrétariat, une année enthousiasmante qui vous conduira vers un bel horizon professionnel !

**Nico DIDRY**

***Responsable pédagogique de la formation en présentiel***

**Rozenn MARTINOIA**

***Responsable pédagogique de la formation en EAD***

## POUR EN SAVOIR PLUS

Site internet du Master SEST : [www.mastersest.fr](http://www.mastersest.fr)

Et retrouvez l'actualité du master SEST sur les réseaux sociaux

 [Linkedin](#)

 [Instagram \(masterSEST\)](#)

 [Facebook \(MasterSEST\)](#)

**MASTER SEST**  
Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

# CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2024-2025

## Formation continue - Contrat de professionnalisation

**PLANNING 2024 / 2025 PRÉVISIONNEL - Formation continue**  
**Master 2 ECONOMIE DES ORGANISATIONS parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme - Présentiel**  
**Formation du 2 septembre 2024 au 19 septembre 2025**



	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
dim 01		mar 01	5	dim 01	mer 01	5	dim 01	mar 01	5	dim 01	mar 01	5	dim 01
lun 02	5	mer 02	5	lun 02	jeu 02	5	dim 02	mer 02	5	lun 02	mer 02	5	mar 02
mar 03	5	jeu 03	5	mar 03	ven 03	5	lun 03	jeu 03	5	mar 03	jeu 03	5	dim 03
mer 04	4	ven 04	5	mer 04	sam 04	5	mar 04	ven 04	5	mer 04	ven 04	5	lun 04
jeu 05	Projet Intégré	sam 05	5	jeu 05	dim 05	5	mer 05	sam 05	5	jeu 05	sam 05	5	mar 05
ven 06	Projet Intégré	dim 06	4	ven 06	lun 06	5	jeu 06	dim 06	5	ven 06	dim 06	5	mer 06
sam 07	5	lun 07	5	sam 07	mar 07	5	ven 07	lun 07	5	sam 07	lun 07	5	jeu 07
dim 08	5	mar 08	5	dim 08	mer 08	4	sam 08	mar 08	5	dim 08	mar 08	5	ven 08
lun 09	5	mer 09	4	lun 09	jeu 09	5	dim 09	mer 09	5	lun 09	mer 09	5	sam 09
mar 10	5	jeu 10	5	mar 10	ven 10	5	lun 10	jeu 10	5	mar 10	jeu 10	5	dim 10
mer 11	4	ven 11	4	mer 11	sam 11	5	mar 11	ven 11	5	mer 11	ven 11	5	lun 11
jeu 12	Projet Intégré	sam 12	5	jeu 12	dim 12	4	mer 12	sam 12	5	jeu 12	sam 12	5	mar 12
ven 13	Projet Intégré	dim 13	5	ven 13	lun 13	5	jeu 13	dim 13	5	ven 13	dim 13	5	mer 13
dim 14	5	lun 14	5	dim 14	mar 14	5	ven 14	lun 14	5	dim 14	mer 14	5	jeu 14
dim 15	5	mar 15	5	dim 15	mer 15	4	sam 15	mar 15	5	dim 15	mer 15	5	dim 15
lun 16	5	mer 16	4	lun 16	jeu 16	6	dim 16	mer 16	5	lun 16	mer 16	5	ven 16
mar 17	5	jeu 17	7	mar 17	ven 17	7	lun 17	jeu 17	5	mar 17	jeu 17	5	dim 17
mer 18	4	ven 18	5	mer 18	sam 18	7	mar 18	ven 18	5	mer 18	ven 18	5	lun 18
jeu 19	5	sam 19	5	jeu 19	dim 19	5	mer 19	sam 19	4	jeu 19	sam 19	5	mar 19
ven 20	5	dim 20	4	ven 20	lun 20	5	jeu 20	dim 20	5	ven 20	dim 20	5	mer 20
sam 21	5	lun 21	5	sam 21	mar 21	5	ven 21	lun 21	5	sam 21	lun 21	5	jeu 21
dim 22	5	mar 22	5	dim 22	mer 22	4	sam 22	mar 22	5	dim 22	mer 22	5	ven 22
lun 23	5	mer 23	5	lun 23	jeu 23	5	dim 23	mer 23	5	lun 23	mer 23	5	sam 23
mar 24	5	jeu 24	5	mar 24	ven 24	5	lun 24	jeu 24	6	mar 24	jeu 24	6	dim 24
mer 25	5	ven 25	5	mer 25	sam 25	5	mar 25	ven 25	7	mer 25	ven 25	7	lun 25
jeu 26	5	sam 26	5	jeu 26	dim 26	5	mer 26	sam 26	7	jeu 26	sam 26	7	mar 26
ven 27	5	dim 27	5	ven 27	lun 27	6	jeu 27	dim 27	5	ven 27	lun 27	6	mer 27
sam 28	5	lun 28	5	sam 28	mar 28	5	ven 28	lun 28	5	sam 28	mar 28	5	jeu 28
dim 29	5	mar 29	4	dim 29	mer 29	4	sam 29	dim 29	5	dim 29	mer 29	4	ven 29
lun 30	5	jeu 30	5	lun 30	jeu 30	5	dim 30	mer 30	5	lun 30	jeu 30	5	sam 30
mar 31	5	jeu 31	5	mar 31	ven 31	Projet tuteuré	lun 31	jeu 31	5	mar 31	jeu 31	5	dim 31
Heures mois	47	53	53	29	57	59	30						
			20				20						

Total heures de présence en formation	328 h
Total heures de présence en examen	40 h
Volume total UGA	368 h

Interruptions pédagogiques

Jours fériés

# CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2024-2025

## Formation en contrat d'apprentissage

**PLANNING 2024 / 2025 PRÉVISIONNEL - Contrat d'apprentissage**  
 Master 2 ECONOMIE DES ORGANISATIONS parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme - Présentiel  
 Formation du 2 septembre 2024 au 19 septembre 2025



	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
dim 01		mar 01	ven 01	dim 01	mer 01	sam 01	dim 01	mar 01	jeu 01	dim 01	mar 01	ven 01	lun 01
lun 02	6	mer 02	sam 02	lun 02	jeu 02	dim 02	dim 02	mer 02	ven 02	lun 02	mer 02	sam 02	mar 02
mar 03	5	jeu 03	dim 03	mar 03	ven 03	lun 03	lun 03	jeu 03	sam 03	mar 03	jeu 03	dim 03	mer 03
mer 04	5	ven 04	lun 04	mer 04	sam 04	mar 04	mar 04	ven 04	dim 04	mer 04	ven 04	lun 04	jeu 04
jeu 05	5	sam 05	mar 05	jeu 05	dim 05	mer 05	mer 05	sam 05	lun 05	jeu 05	sam 05	mar 05	ven 05
ven 06	6	dim 06	mer 06	ven 06	lun 06	jeu 06	jeu 06	dim 06	mar 06	ven 06	dim 06	mer 06	sam 06
sam 07		lun 07	jeu 07	sam 07	mar 07	ven 07	ven 07	lun 07	mer 07	sam 07	lun 07	jeu 07	dim 07
dim 08		mar 08	ven 08	dim 08	mer 08	sam 08	sam 08	mer 08	jeu 08	dim 08	mar 08	ven 08	lun 08
lun 09	5	mer 09	sam 09	lun 09	jeu 09	dim 09	dim 09	mer 09	ven 09	lun 09	mer 09	sam 09	mar 09
mar 10	5	jeu 10	dim 10	mar 10	ven 10	lun 10	lun 10	jeu 10	sam 10	mar 10	jeu 10	dim 10	mer 10
mer 11	5	ven 11	lun 11	mer 11	sam 11	mar 11	mar 11	ven 11	dim 11	mer 11	ven 11	lun 11	jeu 11
jeu 12	6	sam 12	mer 12	jeu 12	dim 12	mer 12	mer 12	sam 12	lun 12	jeu 12	sam 12	mar 12	ven 12
ven 13	6	dim 13	mer 13	ven 13	lun 13	jeu 13	jeu 13	dim 13	mar 13	ven 13	dim 13	mer 13	sam 13
sam 14		lun 14	jeu 14	sam 14	mar 14	ven 14	ven 14	lun 14	mer 14	sam 14	dim 13	jeu 14	dim 14
dim 15		mar 15	ven 15	dim 15	mer 15	sam 15	sam 15	mar 15	jeu 15	dim 15	mar 15	ven 15	lun 15
lun 16	5	mer 16	sam 16	lun 16	jeu 16	dim 16	dim 16	mer 16	ven 16	lun 16	mer 16	sam 16	mar 16
mar 17	5	jeu 17	dim 17	mar 17	ven 17	lun 17	lun 17	jeu 17	sam 17	mar 17	jeu 17	dim 17	mer 17
mer 18	6	ven 18	lun 18	mer 18	sam 18	mar 18	mar 18	ven 18	dim 18	mer 18	ven 18	lun 18	jeu 18
jeu 19		sam 19	mer 19	jeu 19	dim 19	mer 19	mer 19	sam 19	lun 19	jeu 19	sam 19	mar 19	ven 19
ven 20		dim 20	mer 20	jeu 20	lun 20	mer 20	mer 20	dim 20	jeu 20	mar 20	jeu 20	mer 20	sam 20
sam 21		lun 21	jeu 21	sam 21	mar 21	ven 21	ven 21	lun 21	mer 21	sam 21	lun 21	jeu 21	dim 21
dim 22		mar 22	ven 22	dim 22	mer 22	sam 22	sam 22	mar 22	jeu 22	dim 22	mar 22	ven 22	lun 22
lun 23		mer 23	sam 23	lun 23	jeu 23	dim 23	dim 23	mer 23	ven 23	lun 23	mer 23	sam 23	mar 23
mar 24		jeu 24	dim 24	mar 24	ven 24	lun 24	lun 24	jeu 24	sam 24	mar 24	jeu 24	dim 24	mer 24
mer 25		ven 25	lun 25	mer 25	sam 25	mar 25	mer 25	ven 25	dim 25	mer 25	ven 25	lun 25	jeu 25
jeu 26		sam 26	mer 26	jeu 26	dim 26	mer 26	mer 26	sam 26	lun 26	jeu 26	sam 26	mar 26	ven 26
ven 27		dim 27	mer 27	ven 27	lun 27	jeu 27	jeu 27	dim 27	mar 27	ven 27	dim 27	mer 27	sam 27
sam 28		lun 28	jeu 28	sam 28	mar 28	ven 28	ven 28	lun 28	mer 28	sam 28	lun 28	jeu 28	dim 28
dim 29		mar 29	ven 29	dim 29	mer 29	sam 29	sam 29	mer 29	jeu 29	dim 29	mar 29	ven 29	lun 29
lun 30	5	jeu 30	sam 30	lun 30	mer 30	dim 30	dim 30	mer 30	jeu 30	lun 30	mer 30	sam 30	mar 30
mar 31		jeu 31	dim 31	mar 31	ven 31	lun 31	lun 31	mer 31	jeu 31	dim 31	jeu 31	dim 31	mar 31
Heures mois	75	61	58	33	74	68	32						
				20			20						

Total heures de présence en formation 401 h  
 Total heures de présence en examen 40 h  
 Volume total UGA 441 h

Rappel : Pendant les fermetures pédagogiques de l'Université (Vacances Universitaires), l'étudiant(e) devra être présent(e) dans l'entreprise, sous réserve de congés payés accordés par celle-ci.

# ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS ET RÈGLES DE CALCUL

- Volume d'heures de la formation des étudiants en **formation continue ou contrat de professionnalisation** : 368h
- Volume d'heures de la formation des étudiants en **contrat d'apprentissage** : 441h

La formation est organisée en 2 semestres d'enseignements. Chaque semestre est constitué d'unités d'enseignements (UE) qui se compensent entre elles tant que les UE ont une note supérieure ou égale à 07/20, à l'exception de l'UE5 (Stage et mémoire). Lorsque les UE sont composées de plusieurs matières, ces dernières se compensent également entre elles.

L'année est validée si les résultats de l'étudiant satisfont simultanément trois conditions :

- 1) Moyenne de chaque semestre  $\geq 10/20$  (non compensation des semestres)
- 2) Note à l'UE5 (Stage et mémoire)  $\geq 10/20$  (non compensable avec les autres UE)
- 3) Aucune note  $< 07$  dans les autres UE

Un étudiant ne validant pas un semestre en première session est soumis aux modalités d'évaluation de la session de rattrapage, dite session 2. **ATTENTION !** La note obtenue en session 2, quelque qu'elle soit, annule la note obtenue en session 1.

Il est possible de repasser en session 2 les matières de son choix dont la note est  $< 10$  qui figurent dans une UE  $< 10$  et dans un semestre non validé. En cas de non présentation à cet examen de session 2 se traduit par le report de la note obtenue en session 1. La possibilité de se présenter en session 2 lorsque le semestre n'est pas validé est une obligation dès lors que la moyenne à l'UE est  $< 07/20$ . Dans ce cas, la non présentation à cet examen obligatoire constitue une défaillance (et non pas un 0/20) qui bloque de fait la validation du diplôme.

La moyenne de chaque semestre est calculée sur la base suivante :

SEMESTRE 1	COEFFICIENT
<b>UE1 : Économie du sport et du tourisme</b>	
Séminaire d'économie du sport et du tourisme	2
Responsabilité Sociétale des Entreprises	1
Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives	2
<b>UE2 : Marketing, communication, événementiel</b>	
Service management and experiential marketing	3
Conception de l'événement sportif et touristique	2
Communication et stratégies marketing	2
E-business et stratégies digitales	1

SEMESTRE 2	COEFFICIENT
<b>UE3 : Analyse de projets des organisations sportives et touristiques</b>	
Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme	2
Développement territorial touristique	2
Droit du sport et du tourisme	2
Impacts et retombées économiques des événements	1
<b>UE4 : Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales</b>	
Économie, conception et gestion des équipements récréatifs	1
Institutions et stratégies sportives territoriales	1
Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales	1
<b>UE5 : Périodes de Professionnalisation</b>	
Alternance /FI et FC : mission/stage en entreprise, mémoire et soutenance	5
Stratégies d'entreprises	2

# EXAMENS

---

Pour des raisons de cohérence pédagogique et afin de lisser la charge de travail, le cours Analyse de projet (comptant dans le calcul de la moyenne du S2) est évalué au S1. Inversement, les cours de E-business et stratégies digitales et Conception de l'événement sportif et touristique (comptant dans le calcul de la moyenne du S1) sont évalués au S2.

## PREMIÈRE SESSION

La nature de l'examen de chaque enseignement (dossier, oral, devoir sur table) figure de manière indicative dans ce livret (infra). Les modalités et les attentes sont détaillées dans le polycopié spécifique à chaque enseignement.

### **Matières évaluées lors de la session d'examen du premier semestre (si devoirs sur table : lundi 16 au mercredi 18 décembre)**

- Séminaire économie du sport et du tourisme
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives
- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme
- Communication et stratégies marketing
- Impacts et retombées économiques des événements
- Service management and experiential marketing

### **Matières évaluées lors de la session d'examen du second semestre (si devoirs sur table : lundi 24 au mercredi 26 mars)**

- E-business et stratégies digitales
- Conception de l'événement sportif et touristique
- Développement territorial touristique
- Droit du sport et du tourisme
- Économie, conception et gestion des équipements récréatifs
- Institutions et stratégies sportives territoriales
- Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales
- Stratégies d'entreprises

## SESSION DE RATTRAPAGE

Toutes les matières - Du 1 au 5 septembre

## MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE

Mémoire & Stage/Alternance

Les soutenances de mémoires auront lieu la semaine du 15 septembre. Pour des raisons réglementaires, elles ne peuvent se dérouler au-delà de cette date. Il est en revanche possible de réaliser une soutenance anticipée. Il convient dans ce cas d'en fixer les modalités directement avec votre directeur de mémoire. Voir détails (infra, UE5).

# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

---

## Contacts pédagogique



### Nico DIDRY

Responsable pédagogique du M2 régime présentiel à la Faculté  
d'Économie de Grenoble  
BATEG - Bureau 530  
[nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr)

### Rozenn MARTINOIA

Responsable pédagogique du M2 à distance à la Faculté  
d'Économie de Grenoble  
BATEG - Bureau 11  
[rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr)  
Tél + 33 (0)4 76 74 28 06



## Contact administratif



### Catherine BOLLIET

Secrétaire de scolarité du Master 2 SEST RP  
BATEG - Bureau 318  
[eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr)  
Tél + 33 (0)4 76 74 28 06

### SEMINAIRE D'ÉCONOMIE DU SPORT & DU TOURISME (UE1)



#### Enseignant

Éric ADAMKIEWICZ — Maître de conférences en management du sport et développement territorial à l'université Paul Sabatier de Toulouse  
[eric-adamkiewicz@hotmail.fr](mailto:eric-adamkiewicz@hotmail.fr)

#### Objectifs du cours

Cet enseignement propose de s'interroger sur l'organisation et les stratégies des acteurs du tourisme français. A partir d'exemples repérés dans les stations de montagne françaises, les évolutions des comportements des visiteurs et le discours des acteurs seront analysés pour comprendre comment produire des produits d'avenir dans un contexte particulièrement concurrentiel.

#### Modalités d'évaluation

**PREMIÈRE SESSION** : 100% CT (dossier + oral)

**SECONDE SESSION** : 100% CT (écrit ou oral)

### RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (UE1)



#### Enseignante

Rozenn MARTINOIA — Maitresse de conférences HDR en économie à la faculté d'économie de l'UGA

[rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Objectifs du cours

La RSE renouvelle-t-elle les logiques d'actions organisationnelles et/ou entrepreneuriales, en intégrant la recherche de réels bénéfices sociaux & environnementaux ou est-elle simplement un nouvel axe de communication organisationnelle et de gestion de l'image et du risque réputationnel ?

Ce cours, guidé par cette question, a une visée à la fois analytique et opérationnelle. Il est attendu qu'à son issue, les étudiant.es soient en mesure de :

(1) prendre du recul sur le discours d'une organisation à propos de sa responsabilité sociale et environnementale (juger sa pertinence, en comprendre les mobiles et surtout évaluer la réalité de l'engagement affiché).

(2) maîtriser les éléments de construction et de déploiement d'une stratégie RSE pertinente pour une organisation, témoignant d'un réel engagement et prenant en compte les freins auxquels elle peut faire face.

#### Modalités d'évaluation

##### PREMIÈRE SESSION

Évaluation décalée au S2. Écrit. Informations précisées ultérieurement

##### SECONDE SESSION

Écrit. Informations précisées ultérieurement

### ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DU SPORT PROFESSIONNEL & DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES (UE1)



#### Enseignant

Jonathan BEST — Ancien joueur professionnel de Rugby, formateur indépendant  
[jonathanbest@gmx.fr](mailto:jonathanbest@gmx.fr)

#### Objectifs du cours

Le sport, comme pratique et spectacle, est intégré dans le monde de l'économie. Il a été l'objet de profonds bouleversements lors des quarante dernières années. Ce cours permettra de situer précisément l'évolution des différents sports professionnels français, de mettre en évidence leurs modèles économiques et de décrypter leurs rapports avec leurs fédérations respectives dans un contexte de sport spectacle de plus en plus mondialisé. Plus largement, il vise à développer la capacité à intégrer l'analyse économique dans le management des organisations sportives.

#### Modalités d'évaluation

**PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION** : 100% CT (devoir sur table + dossier) - Compréhension des logiques d'action des principaux acteurs du monde du sport professionnel

### SERVICE MANAGEMENT & EXPERIENTIAL MARKETING (UE 2)



#### Lecturers

Nico DIDRY — Maitre de conférences en ethnomarketing à la faculté d'économie de l'UGA

[nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr)



Rozenn MARTINOIA — Maitresse de conférences HDR en économie à la faculté d'économie de l'UGA

[rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Purpose

The purpose of this lecture is to shed light on the specific features of marketing and management in sports, tourism and events, considered as experiential consumptions.

#### Course outline

The first part of the lecture studies the relationship between service quality, service value, consumer's satisfaction and consumer's loyalty. These marketing questions are related to service management issues. They focus on the special case of "extraordinary experiences", that can be found in the sports, events and tourism sectors. The second part deepens the understanding of consumer behaviour. It pays a special attention to experiential consumptions (either ordinary experiences or extraordinary experiences).

#### Scoring system

**FIRST EXAMINATION SESSION** : 100% CT (case study, in English : analysis and operational proposals)

**SECOND EXAMINATION SESSION** : 100% CT (case study, in English : analysis and operational proposals)

### CONCEPTION DE L'ÉVÉNEMENT SPORTIF & TOURISTIQUE (UE2)



#### Enseignant

Nico DIDRY — Maître de conférences en ethnomarketing à la faculté d'économie de l'UGA

[nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Objectifs du cours

Il s'agit d'analyser le secteur des événements sportifs et touristiques, de l'événement international à l'événement local, et de comprendre les différents rôles et enjeux des événements notamment d'un point de vue économique et social. A l'issue de l'enseignement l'étudiant doit être capable :

- D'envisager l'événement sportif ou touristique dans sa globalité, en se plaçant des différents points de vue de l'organisateur, du partenaire et du consommateur.
- D'analyser un événement avec les grilles de lecture liées au contexte économique et socio-culturel.
- D'élaborer un concept d'événement en fonction des différents facteurs et contraintes économiques, sociales, culturelles.

#### Modalités d'évaluation

**PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION** : 100% CT (devoir sur table - étude de cas et création d'un concept d'événement)

### COMMUNICATION & STRATÉGIES MARKETING (UE2)



#### Enseignant

Nico DIDRY — Maître de conférences en ethnomarketing à la faculté d'économie de l'UGA  
[nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Objectifs du cours

Comprendre les enjeux de la communication pour les structures du sport-tourisme-événementiel, et les stratégies marketing innovantes qu'elles peuvent mettre en œuvre (plateforme de marque, marketing digital, ...)

Connaître les tendances des stratégies marketing des marques (marketing d'influence, réseaux sociaux, et branding strategies)

Être capable de réaliser une plateforme de marque simple pour une structure, ou à minima d'en connaître les bases et la méthodologie de mise en œuvre.

Être capable de réaliser un plan de communication pour un événement en fonction d'un budget donné.

#### Modalités d'évaluation

**PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION** : 100% CT (devoir sur table + oral) – étude de cas et proposition opérationnelle)

**SECONDE SESSION** : 100% CT (écrit ou oral)

# SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

---

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 1

## E-BUSINESS & STRATÉGIES DIGITALES (UE2)

### Enseignante

Tiphaine BRIATTE

[tiphaine.briatte@gmail.com](mailto:tiphaine.briatte@gmail.com)

### Objectifs du cours

Le cours a pour but de comprendre l'écosystème digital et ses enjeux. À l'issue de l'enseignement l'étudiant doit en avoir une vision globale fine dans l'analyse et détaillée (mesurable) dans les plans d'action. Il doit également être capable de livrer une proposition de type agence de communication dans le fond, la forme et le détail.

### Plan

Compréhension de l'écosystème digital / Le digital est désormais central / Les enjeux de la data / Les jobs de demain seront digitaux.

### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE SESSION ET SECONDE SESSION : 100 % CT (dossier)

### ANALYSE DE PROJET APPLIQUÉE AU SPORT & AU TOURISME (UE3)



#### Enseignante

Flora CHARRIEAU — Directrice de Fly&Dream - Gap Tallard  
[flora@gap-tallard.com](mailto:flora@gap-tallard.com)

#### Objectifs du cours

Ce cours ne constitue pas un apport en termes de connaissances, il n'enseignera pas de savoir empirique, ni de connaissances spécifiques dans un domaine particulier. Son but est de transmettre des réflexes méthodologiques, un schéma de pensée. Il s'agit donc d'une boîte à outils, qui donnera aux étudiants les moyens de répondre à une problématique qui leur serait posée de manière structurée, argumentée, et suscitant l'intérêt de ses destinataires. L'objectif du cours est par conséquent de gagner en professionnalisme et se démarquer dans le monde du sport et du tourisme par une capacité à prendre du recul, structurer, proposer, anticiper, s'adapter, séduire. Chaque étape du cours est conçue pour passer de cet objectif théorique difficile à cerner à une méthode à appliquer. Au terme de cet enseignement, les étudiants doivent avoir acquis ce réflexe méthodologique adaptable à de nombreuses situations professionnelles.

#### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossier)

# SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

---

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 2

## DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL TOURISTIQUE (UE3)



### Enseignantes

Rozenn MARTINOIA — Maitresse de conférences HDR en économie à la faculté d'économie de l'UGA

[rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr)



Camille REY-GORREZ — Directrice de l'association Mountain Riders

[direction@mountain-riders.org](mailto:direction@mountain-riders.org)

### Objectifs du cours

L'objet de ce cours est d'introduire les étudiants à une lecture systémique du territoire, indispensable pour piloter efficacement des projets économiques. En effet, les événements récréatifs (événementiel, tourisme, activités sportives de pleine nature etc.) s'établissent sur des territoires, en mobilisent directement ou indirectement des ressources et des acteurs, et, in fine, en modifient la nature. Adopter une lecture de l'environnement en termes de développement territorial est nécessaire pour parvenir à convaincre des partenaires ou, a minima, pour limiter les résistances susceptibles d'entraver un projet économique. Comprendre les logiques d'action des acteurs du territoire, les critères auxquels ils peuvent être sensibles est indispensable pour se positionner, construire sa stratégie et son argumentaire. Cet enseignement outille les étudiants en ce sens à l'aide de concepts, de problématiques et de cas concrets.

### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossiers)

### DROIT DU SPORT & DU TOURISME (UE3)

Ce cours est constitué de deux parties, réalisées par deux enseignantes différentes, comptant chacune pour moitié de la note obtenue à cette ECUE.

#### PARTIE 1 - DROIT, SPORT, TOURISME ET RESPONSABILITÉ

##### Enseignant

Sebastien Milleville — Maître de conférence en droit à l'UGA  
[sebastien.milleville@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:sebastien.milleville@univ-grenoble-alpes.fr)



##### Objectifs du cours

Le cours porte pour l'essentiel sur la responsabilité civile même si d'autres responsabilités ainsi que le droit du tourisme sont abordés. Il s'agit de sensibiliser des étudiants, non juristes, aux problèmes juridiques induits par l'exercice de toute activité en matière de sport ou de tourisme sans oublier de faire référence au droit des assurances. Le cours a pour objet de faire prendre conscience de l'importance des questions de responsabilité et d'assurance et de permettre de régler ou d'anticiper certains problèmes juridiques qui peuvent apparaître dans le domaine du sport ou du tourisme.

##### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table -cas pratique – support de cours autorisé)

#### PARTIE 2 – LE CONTRAT DE TRAVAIL DU SPORTIF PROFESSIONNEL

##### Enseignante

Marielle PICQ — Maitresse de conférence en droit à l'UGA  
[marielle.picq@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:marielle.picq@univ-grenoble-alpes.fr)



##### Objectifs du cours

Présentation des règles spécifiques régissant la conclusion, l'exécution et la rupture du contrat de travail des sportifs. Présentation des règles générales prescrites par le code du travail et des règles spécifiques propres à la discipline sportive. Au terme de cet enseignement, l'étudiant doit être capable d'appréhender le contexte juridique et de comprendre et de repérer les enjeux juridiques de la relation de travail unissant un joueur, quelle que soit sa discipline sportive, au club employeur.

##### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table -cas pratique)

### IMPACTS ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ÉVÉNEMENTS (UE3)



#### Enseignant

Éric BARGET — Maître de conférences en économie du sport à l'université de Limoges  
[eric.barget@unilim.fr](mailto:eric.barget@unilim.fr)

#### Objectifs du cours

Le cours porte sur la mesure des effets générés par les événements sportifs, notamment ceux relatifs aux dimensions économique, sociale, et environnementale. Les techniques de mesure des retombées sont abordées de manière détaillée. La portée et les limites de ces outils en matière d'aide à la décision publique sont présentées.

A l'issue du cours, les étudiants devront être capables de conduire une étude d'impact économique sur un événement sportif ou sur un club professionnel. Ils seront en mesure d'apprécier la pertinence des études d'impact qui leur seront proposées par les cabinets d'études.

#### Modalités d'évaluation

**PREMIÈRE SESSION** : 100% CT (dossier)

**SECONDE SESSION** : 100% CT (dossier)

# SYLLABI DES ENSEIGNEMENTS

---

ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 2

## ÉCONOMIE, CONCEPTION & GESTION DES ÉQUIPEMENTS RÉCRÉATIFS (UE4) - 16H



### Enseignant

Alain CUSIN — Directeur de CONTAMINES TOURISME, Office de Tourisme des Contamines - Montjoie (74)  
[ab\\_cusin@yahoo.fr](mailto:ab_cusin@yahoo.fr)

### Objectifs du cours

Connaitre les grands principes de conception et de gestion des équipements récréatifs et de loisirs. Analyser les marchés et les besoins. Comprendre le fonctionnement des acteurs du secteur.

### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (devoir sur table, étude de cas)

### INSTITUTIONS ET STRATÉGIES SPORTIVES TERRITORIALES (UE4)



#### Enseignant

Yannis AMEZIANE — Directeur du service Jeunesse et sport du département de l'Isère

[yannis.ameziane@isere.fr](mailto:yannis.ameziane@isere.fr)

#### Objectifs du cours

Le développement et la promotion du sport en France est l'affaire de nombreuses institutions et est légitimement l'objet de politiques publiques à tous les échelons du territoire. Dans ce cadre, l'enjeu du cours est double. Il s'agit, d'une part de porter un regard politique sur l'organisation du sport en France et en montrer la gestion partagée mais pas forcément concertée entre différentes institutions et, d'autre part, de travailler sur un projet concret pour comprendre les problématiques de gestion et d'organisation et analyser les interactions entre les différents acteurs. A l'issue du cours, l'étudiant doit connaître les différentes institutions sportives, comprendre leurs problématiques actuelles et se situer en tant que futur acteur/contributeur de l'organisation du sport en France.

#### Modalités d'évaluation

**PREMIÈRE SESSION** : 100% CT (dossier et oral)

**SECONDE SESSION** : 100% CT (dossier et oral)

### GESTION DES CLUBS SPORTIFS & POLITIQUES SPORTIVES COMMUNALES (UE4)



#### Enseignant

Stéphane BOROT — Responsable d'exploitation de la patinoire Polesud  
[stephane.borot@grenoblealpesmetropole.fr](mailto:stephane.borot@grenoblealpesmetropole.fr)

#### Objectifs du cours

Les associations sportives (clubs, comités, ligues, fédérations) et l'échelon communal des collectivités territoriales constituent deux composantes essentielles du Sport en France. Les communes assument la majorité des financements des associations et les clubs sportifs l'essentiel de l'animation du sport français. Cet enseignement fournit les bases théoriques relatives aux clubs sportifs associatifs et aux politiques sportives communales, ainsi que les clés de compréhension (enjeux, problématiques et défis) des évolutions actuelles. Il fait également un focus sur les modèles économiques des clubs sportifs fédérés.

#### Modalités d'évaluation

PREMIÈRE ET SECONDE SESSION : 100% CT (dossier écrit et soutenance orale en visio)

### STRATÉGIES D'ENTREPRISES (UE5)



#### Enseignant

Nico DIDRY — Maître de conférences en ethnomarketing  
à la faculté d'économie de l'UGA  
[nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Objectifs du cours

Ce cours permet de connaître et comprendre les acteurs professionnels du sport, du tourisme et de l'événementiel, et les stratégies de leurs structures.

Dans le cadre de ce cours, nous accueillons des professionnels des différents secteurs qui viennent partager leur expérience et les enjeux et stratégies de leur entreprise. Mais nous nous déplaçons aussi souvent chez eux, pour visiter leurs structures, tester leurs services, découvrir leur fonctionnement de l'intérieur. C'est donc l'occasion de faire de nombreuses visites terrain et de délocaliser temporellement le cours. (club pro, office du tourisme, structure de loisir, gros événement, entreprise de matériel sportif, ...) (cf site internet ou réseaux sociaux du master pour avoir une idée ce que la promo précédente a fait).

À l'issue de chaque visite ou intervention, un groupe de 2 étudiants réalise un compte-rendu détaillé.

Des missions stratégiques sont aussi confiées aux étudiants avec comme support la stratégie de développement et de communication du master SEST (organisation d'événement, gestion du réseau, gestion de la stratégie de communication (RS, site internet) ...

#### Modalités d'évaluation

100% Contrôle Continu

### STAGE & MÉMOIRE (UE5) - 24H

Les étudiants suivent un stage de 6 mois ou une alternance en entreprise (dérogation possible pour les étudiants en emploi) et rédigent un mémoire de fin d'étude, sous la direction d'un directeur de mémoire, membre de l'équipe pédagogique du M2 SEST.

#### Enseignant

Chaque étudiant indique au responsable pédagogique Nico Didry ([nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr)), le nom de l'enseignant(e) qu'il souhaiterait voir encadrer son travail. La répartition des directions de mémoire est in fine décidée par l'équipe pédagogique. Le directeur de mémoire est également tuteur universitaire du stage et doit, à ce titre, signer la convention de stage de l'étudiant.

#### Objectifs du cours

L'objectif consiste en l'analyse, à l'aide d'outils conceptuels, d'une stratégie d'organisation (à adapter au contexte professionnel de l'étudiant, en accord avec le directeur de mémoire). Ce travail mobilise une capacité à collecter des données, problématiser, analyser et établir des propositions opérationnelles et stratégiques, en respectant des exigences de forme (cf. le *Cahier des charges du mémoire*).

#### Modalités d'évaluation

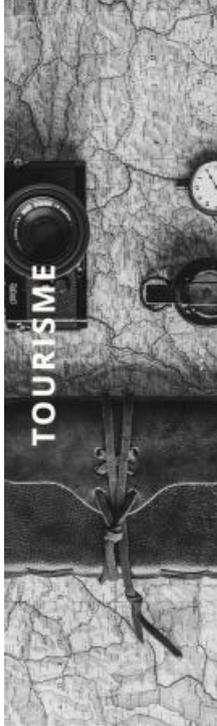
100% CT - Le mémoire écrit est soutenu oralement devant un jury enseignant(s)-professionnel(s).

# MASTER SEST

Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme

## LA RICHESSE DU RÉSEAU SEST

Nos partenaires les plus fidèles



✓ Clubs sportifs



✓ Fédération/Mouvement olympique



✓ Production / Distribution /

Matériel de sport



✓ Presse et médias



✓ Développement territorial/  
Production touristique



✓ Événementiel



Antécimes  
Vous emmener plus haut

✓ Agence de voyage / Loisirs



