

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES MODIFIÉES SUITE À LA CRISE SANITAIRE

Année de la Formation/Domaine/Mention: M2 ECONOMIE DES ORGANISATIONS Parcours-type: Stratégie Economique du Sport et du Tourisme (SEST) Parcours pédagogique (le cas échéant): Responsable de la Formation: Michel ROCCA Responsable de l'Année: Rozenn MARTINOIA								Code Diplôme : SAMORG1 Code VDI : 156 Code Etape : SAM2OG Code VET : 165 Date approbation CFVU : 30/04/2020 N° de version dans l'accréditation : 5 Formation Initiale/Formation Continue EAL											ontinue EAD
Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Cours mutualisés (le cas échéant)		Nature de l'UE		Coefficie nt (1) + (2)											NOMBRE D'HEURES			
						Contrôle Continu (CC)		Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	СМ	TD	CM/TD	TP
	SEMESTRE 9																		
UE1 : Economie du sport et du tourisme			0	6	3														
Séminaire d'économie du sport et du tourisme					2	Ecrit et/ou Oral	50%	E		50%	non		E/O		100%		24		
Géoéconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme					1			E		100%			E/O		100%		12		
UE2 : Economie et gestion des organisations sportives			0	8	4		+			1		 		+	 				+
Economie du sport professionnel et des fédérations sportives		1			2			Е		100%	1		E/O		100%		24		
Gestion des clubs professionnels et amateurs					2			E		100%			E/O		100%		24		
UE3 : Analyse de projet	+		0	10	5		1			+	1		}		<u> </u>		_	1	+
Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme			اٽ	10	2			E		100%			E/O	1	100%		24	-	+
Développement territorial touristique		1	1		2			E		100%	1		E/O		100%		24	-	+
Retombées économiques des évènements					1			E		100%			E/O		100%		12		
UE4 : Anglais et marketing			0	6	3		1												4
Service management and experiential marketing			+٠		3			F		100%			E/O	+	100%		36	+	+
Service management and experiential marketing					3					100%			L/O		100%		30		
			-			Texte													4
			-												1			_	+
			1															+	+
																			4
									1		 		 					_	4
			+	1	1		1		<u> </u>		 		1	+	-		_	-	+
							1			1			1		1				
			1																
		Total ECTS /	Semestre	30										Total N	ore d'heures	0,00	180,00	0,00	0,00
Commentaires : Pour la seconde session, si écrit: rapport ou devoir																i			

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES MODIFIÉES SUITE À LA CRISE SANITAIRE

Année de la Formation/Domaine/Mention: M2 ECONOMIE DES ORGANISATIONS Parcours-type: Stratégie Economique du Sport et du Tourisme (SEST) Parcours pédagogique (le cas échéant): Responsable de la Formation: Michel ROCCA Responsable de l'Année: Rozenn MARTINOIA									Code Diplôme : SAMORG1 Code VDI : 156 Code Etape : SAM2OG Code VET : 165 Date approbation CFVU : 30/04/2020 N° de version dans l'accréditation :										on : 5 Formation Initiale/Formation Continue EAD			
	Cours mutualisés (le cas échéant)	Code Apogée	Nature de l'UE		Coefficie nt (1) + (2)		CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES							NOMBRE D'HEURES								
Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	uas concurre,					1ère session				Session d	e rattrapage			Т								
				ECTS		Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report		Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	СМ	TD	CM/TD	TP			
						SEMESTRE 10	1	l	<u> </u>				l	1	<u> </u>							
UE5 : Stage		I	0	12	6	1	1	I				1	I	1								
Stage et mémoire				14	6			mémoire et soutenance		100%			mémoire et soutenance		100%		56					
																			ــــــ			
UE6 : Evènementiel: économie, organisation et communication			0	10	5														Ь—			
E-business et stratégies digitales					1			E		100%			E/O		100%		12	igsquare				
Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel					2			E		100%			E/O		100%		24		Ь—			
Conception de l'événement sportif et touristique					2			E		100%			E/O		100%		24					
						<u> </u>	Į.	ļ	l		ļ	•	ļ	1	ا				Ь			
UE7 : Environnement organisationnel et insertion professionnelle			0	4	2	<u>L</u>			UE 7	neutr	alisée				_							
Droit du sport et du tourisme					2												24		Ь			
UE8 : Economie des grands équipements			0	4	2																	
Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques					1			Е		100%			E/O		100%		12					
Economie, conception et gestion des équipements récréatifs					1			E		100%			E/O		100%		12					
		Total FCTS /	Comoctro	20										Total N	hre d'heures	0.00	164.00	0.00	0.00			

Commentaires :

UE 7 Modifiée : Les conditions d'une évaluation de qualité et équitable ont été jugées très insuffisantes pour cet enseignement. Il s'agit d'une introduction au droit pour laquelle il serait aisé de solliciter une aide extérieure compétente dans le cadre d'un devoir écrit réalisé à distance en 24h. Les enseignants responsables de ce cours ne sont pas en mesure d'effectuer des oraux ».

Pour la seconde session, si écrit: rapport ou devoir