

# SHARING FOR THE FUTURE #2

## PROGRAMME

9h - 10h

« L'expérience client dans le tourisme et les parcs de loisirs : comment optimiser l'immersion ? »



**Isabelle Frochot** (Maître de Conférences, Université Savoie Mont Blanc)



**Thomas Saison** (Directeur marketing & commercial, Société Aménagement la Plagne)



**Thomas Mondon** (Directeur marketing et ventes, WALIBI)



10h - 11h

« L'événementiel, levier d'attractivité pour les territoires et destinations ? »



**Nico Didry** (Maître de Conférences, Master SEST – UGA)



**François Badjili** (Directeur de l'OT de l'Alpe d'Huez)



**Yannis Ameziane** (Chef du service Sport et Jeunesse, CD38)