



e

# Syllabus de la licence économie- gestion à distance

Licence EAD

Faculté d'Économie de Grenoble  
CS 40700  
38058 GRENOBLE CEDEX 9

[scolarite-ecoead-lic@upmf-grenoble.fr](mailto:scolarite-ecoead-lic@upmf-grenoble.fr)

Tél. : 04 76 82 58 83

<http://economie.upmf-grenoble.fr/formations/enseignement-a-distance/>

2018-2019

# Syllabi des enseignements

## ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 1 - L1

### ANALYSE ECONOMIQUE 1 – INGRID FRANCE

---

Les fondateurs de la pensée économique : des précurseurs aux classiques : l'économie politique du capitalisme et la première version du libéralisme économique.

**Crédits : 8**

#### Objectifs

Maîtrise des concepts de base et des méthodes en analyse économique, repérage de l'émergence des problématiques fondatrices de la pensée économique en lien avec l'histoire économique et sociale. Compréhension des termes de la diversité des approches en économie.

#### Contenu

Présentation des courants de pensée fondateurs d'un mouvement qui se déploie jusqu'à la formation du paradigme classique et sa critique marxiste : contexte d'émergence, problématique, méthode, apport conceptuel et théorique, actualité et positionnement dans le débat.

- Les précurseurs : l'articulation économie / politique dans le mercantilisme et la représentation du circuit économique chez les physiocrates
- Les classiques et Marx : une analyse du capitalisme autour de l'articulation valeur / répartition / croissance et dynamique économique

#### Bibliographie

Bailly JL. Et Buridant J., 2008, Histoire de la pensée économique, Bréal

Cauchy M. et Dostaler G., 2015, Les grands auteurs de la pensée économique, Les petits matins éditions.

Deleplace G. et Laviolle C., 2008, Histoire de la pensée économique, Dunod

Deleplace G., 2009, Histoire de la pensée économique, Dunod

Denis H., 2008, Histoire de la pensée économique, PUF thémis

Généreux J., 2014, Economie politique 1. Introduction à l'analyse économique ; 2. Microéconomie ; 3. Macroéconomie, Hachette

Redslob A., 2012, Histoire de la pensée économique, Editions L'esprit des Lois.

Vallet G., 2015, Auteurs et grands courants de la pensée économique, PUG éditions.

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une culture historique des phénomènes économiques et sociaux qui ont marqué l'histoire du capitalisme afin de mieux appréhender les enjeux du monde contemporain, en particulier de la mondialisation.

### **Contenu**

Ce cours vise à donner une approche globale de l'histoire économique et sociale des pays intégrés au mode de production capitaliste, notamment à partir du quinzième siècle. Seront étudiées les raisons précises de l'industrialisation précoce des pays dits du « Centre » et le retard de ceux de la « Périphérie ». Puis, il s'agira de s'interroger sur les origines de la mondialisation des échanges, sur les particularités de la globalisation actuelle, avant d'analyser les causes de la multiplication des crises économiques depuis deux siècles.

### **Bibliographie indicative**

Bairoch Paul, *Mythes et paradoxes de l'histoire économique*, La Découverte, Paris, 2005

Beaud Michel, *Histoire du capitalisme*, Seuil, Paris, 2010

Brasseul Jacques, *Petite histoire des faits économiques (des origines aux subprimes)*, Armand Colin, Paris, 2010

Crozet Yves, Niveau Maurice, *Histoire des faits économiques contemporains*, PUF Quadrige, Paris, 2010

Jessua Claude, *Le Capitalisme*, Que-Sais-Je, PUF, Paris, 2010

Norel Philippe, *L'Histoire économique globale*, Seuil, Paris, 2009

Wallerstein Immanuel, *Le Capitalisme historique*, Repères, La Découverte, Paris, 2002

# QUESTIONS ECONOMIQUES CONTEMPORAINES – EMMANUELLE PUISSANT ET LAETITIA BLANC

---

**Crédits : 4**

## **Objectifs**

Ce cours de Questions Economiques Contemporaines a pour objectif d'aborder quatre grandes questions qui traversent notre société. L'idée est de comprendre ce que les économistes ont à dire, sur des grands enjeux socio-économiques. Et comme « les économistes » ne constituent pas une catégorie homogène ni consensuelle, nous mettrons en évidence les désaccords et les controverses scientifiques qui existent.

L'objectif du travail universitaire, travaillé dans le cadre de ce cours, n'est pas d'apporter les « bonnes » réponses, mais de poser des « bonnes questions », c'est-à-dire des questions pertinentes, qui sont capables d'aller plus loin que les informations et les analyses facilement accessibles (ex. discours médiatiques ou politiques, blogs, sites internet, etc.).

L'objectif est de permettre aux étudiants d'appréhender des questions qui traversent la société, en termes de compréhension, mais aussi d'analyse, de participation, voire de contribution aux débats. En effet, les choix politiques et stratégiques, en termes de lutte contre le chômage, en termes de développement économique, en termes de construction européenne, de lutte contre le réchauffement climatique, des flux migratoires, etc., ne sont pas l'affaire d'experts mais sont des choix de société, qui ont des implications sur nos modes de vie, sur notre modèle de démocratie, etc. La compréhension des enjeux nécessite d'être capable d'identifier et de reconnaître les théories économiques sous-jacentes à la base d'une politique publique, d'une décision, d'une réforme. Dans ce cours, nous n'aborderons pas les théories en tant que telles, mais nous mobiliserons les théories économiques dans la mesure où elles nous aident à comprendre les grandes questions économiques contemporaines.

Dans ce contexte, le rôle des enseignantes, et de ce support de cours, est de vous aider à acquérir les outils et le bagage pour que vous puissiez vous forger votre **point de vue argumenté** sur plusieurs grands enjeux de société. Le point de vue argumenté n'est pas un avis, ni une opinion, mais la construction d'une argumentation, mobilisant notamment des courants théoriques.

## **Contenu**

3 thèmes seront abordés, à partir d'une question de société :

Thème 1 : Travail, emploi & chômage

Question. Les politiques publiques sont-elles efficaces pour lutter contre le chômage et la précarité en France ?

Thème 2 : Croissance et développement durable

Question : Comment lutter contre le réchauffement climatique ?

Thème 3 : L'économie sociale et solidaire (ESS)

Question. ESS ou économie capitaliste : complémentarité ou opposition ?

## **Bibliographie**

Charmettant H., Sébastien G., Vallet G. (2017) : *Comprendre l'économie. L'actualité économique et sociale en questions*, Collection Initiation économique, série EAD, Editions De Boeck.

Vallet, G. (2016) : *Économie : les grandes notions*, Collection Optimum, Ellipses.

Pour connaître la situation économique française et mondiale : (parution en septembre et disponible sur Cairn)

OFCE (2017) : « L'économie française 2018 », collection Repères, La Découverte

CEPII (2017) : « L'économie mondiale 2018 », collection Repères, La Découverte

Pour toutes les questions économiques et sociales qui seront traitées dans le cours, voir également le site *d'Alternatives Economiques*

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

Dans le cadre de la licence d'économie et de gestion de la Faculté d'Économie de l'Université de Grenoble (UPMF) il est prévu en première année un enseignement couvrant les principaux champs de la gestion d'entreprise, intitulé *Principes de gestion*. La première partie de ce cours de principes de gestion porte sur les fondements théoriques et les fonctions de l'entreprise. Il s'agit d'une première approche de la gestion d'entreprise qui nous permettra d'établir le lien avec l'économie en présentant les principales théories des organisations et l'environnement qui la caractérise. Pour bien comprendre l'entreprise, il est important d'en définir préalablement les contours dans le paysage économique français. Les statistiques citées pourront être le cas échéant réactualisées en allant directement sur le site de l'INSEE (<http://www.insee.fr>).

### **Contenu**

Introduction – Contours de l'entreprise

Chapitre 1 – Introduction aux théories des organisations

Chapitre 2 – L'environnement de l'entreprise

Chapitre 3 – Les structures de l'entreprise

Chapitre 4 – La gestion opérationnelle de l'entreprise

### **Bibliographie**

Barabel M., Meier O., *Manageor*, Dunod, 2010

Bressy G., Konkuyt C., *Management et économie des entreprises*, Dalloz, Aide Mémoire, 2008

Chandler A.D., *Stratégies et structures d'entreprises*, Les éditions d'organisation, 1989

Livian Y., *Introduction à l'analyse des organisations*, Economica, 2000

Mintzberg H., *Le management*, Les éditions d'Organisation, 1998

Robbins S., De Cenzo D., Coulter M., Rüling C.C., *Management, L'essentiel des concepts et des pratiques*, Pearson, 7<sup>ème</sup> édition, 2011

Rojot J., *Théorie des organisations*, Eska, 2005

Silem A., Martinet A.C., *Lexique de gestion et de management*, Dunod, 2009

Soutenain J., Farcet P., Messonet O., *Management - DCG 7 - Manuel et applications*, Foucher, 2008

Torrès-Blay O., *Economie d'entreprise, Organisation, Stratégie et territoire à l'aube de la nouvelle économie*, Economica, 2004

**Crédits : 3**

### **Objectifs**

Ce cours s'articule avec le cours de 2ème année pour permettre l'acquisition des compétences numériques référencées au niveau européen, et des compétences plus pointues répondant aux usages de traitement des données avec le tableur utiles dans la filière Economie-Gestion.

### **Contenu**

En 1ère année, les compétences abordées sont :

- Sécuriser son espace de travail local et distant
- Rechercher de l'information avec une démarche adaptée
- Évaluer les résultats d'une recherche
- Évaluer la pertinence des informations trouvées en ligne (*hoax, fake news, ...*)
- Référencer une ressource numérique en ligne
- Structurer et mettre en forme un document (traitement de texte)
- Insérer des informations générées automatiquement (tous logiciels de bureautique)
- Exploiter des données dans des feuilles de calcul (tableur)

S'y ajoutent les compétences utiles pour communiquer et travailler à distance, pour gérer des données informatiques que ce soit au niveau personnel mais aussi au niveau des systèmes d'informations (SI) des entreprises pour toutes les tâches professionnelles :

- Gérer son/ses identité(s) numérique(s) (respect de la vie privée, droit, ...)
- Communiquer avec un ou plusieurs interlocuteurs
- Participer à l'activité en ligne d'un groupe
- Élaborer une production dans un contexte collaboratif
- Sécuriser ses données

### **Modalités pédagogiques**

Les étudiants doivent étudier les photocopiés de cours et tous les documents afférant mis en ligne. Ils y trouvent les connaissances essentielles à retenir ainsi que des pistes de mise en pratique. Ces documents permettent aux étudiants d'accroître leur culture et leurs compétences numériques. Pour ce qui concerne la pratique des logiciels de bureautique, des photocopiés de pratique sont fournis. Les étudiants doivent pour acquérir une pratique plus poussée de ces logiciels étudier ces photocopiés. Ils sont invités à déposer dans les dépôts prévus à cet effet sur le cours en ligne, le résultat de leur travail pour obtenir un retour de l'enseignant. Des questions liées à ces aspects pratiques seront intégrées à examen final.

Un forum est présent dans le cours Moodle, pour permettre aux étudiants d'échanger, et de s'entraider. L'enseignant répondra aux questions posées dans le forum lorsqu'elles restent sans réponse.

Enfin, nous nous intégrerons à la nouvelle certification *PIX* (qui remplace l'ancien *c2i*) qui est gérée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Les modalités de cette certification seront précisées sur le site du cours.

### **Sitographie**

MENESR. 2017. Site national de PIX. [En ligne]. <https://pix.beta.gouv.fr/> (consulté le 30/8/2017).

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

L'objectif de ce cours est d'acquérir une bonne pratique des outils mathématiques d'analyse les plus couramment utilisés par les économistes : fonctions numériques, dérivées, optimisation. Ces outils seront de plus replacés dans un contexte de formalisation de questions économiques, en particulier à partir de l'étude de l'optimum du producteur. Les étudiants apprennent alors comment utiliser et appliquer les Mathématiques en travaillant sur des exemples et des exercices concrets. Chaque nouveau concept et chaque technique sont illustrés en développant des exemples. Des exercices corrigés à la fin de chaque chapitre sont proposés pour donner aux étudiants l'entraînement nécessaire à l'utilisation des propriétés présentées. Par ailleurs, des exercices et des tests d'autoévaluation interactifs sont proposés dans MathLab et disponibles sur la plateforme Moodle de ce cours.

### **Contenu**

Résolution d'équations du premier et du second degré, notion de fonctions, fonctions numériques d'une variable, fonctions Logarithmes, Exponentielles, Puissances, dérivées, fonctions économiques, recherche d'extrema, taux de croissance, élasticité, optimisation et applications économiques.

### **Bibliographie**

J. L. DORIER et M. DUC-JACQUET, *Mathématiques pour l'économie et la gestion*, 1996.

G. KLOTZ, *Mathématiques pour les sciences économiques et sociales. Analyse 1*, PUF, 1998.

C.P. SIMON et L. BLUME, *Mathématiques pour économistes*, De Boeck, 1997.

K. SYDSAETER, P. HAMMOND et A. STROM, *Mathématiques pour l'économie*, 4<sup>ème</sup> édition, Pearson, 2012

**Crédits : 3**

### **Objectifs**

Cet enseignement a pour objectif de fournir aux étudiants de première année les outils méthodologiques indispensables à la poursuite d'études supérieures. Il vise à la maîtrise des exercices écrits et oraux les plus usuels du cursus universitaire en économie-gestion.

### **Contenu**

Introduction générale

Chapitre 1 : Analyse de textes, de tableaux et de graphiques

Chapitre 2 : S'informer pour étudier

Chapitre 3 : La prise de note

Chapitre 4 : L'exposé oral

Chapitre 5 : Le commentaire d'article

Chapitre 6 : La dissertation

Chapitre 7 : Le mémoire

Conclusion générale

### **Bibliographie**

BALLANFAT M. et LABERE N. (2011), *Argumenter et analyser un problème*, Studyrama, coll. « Principes : méthodologie ».

BARIL D. (2008), *Techniques de l'expression écrite et orale*, Sirey/Dalloz, coll. « Méthode », 11<sup>ème</sup> éd.

BONNICHON G. et DANIEL M. (1997), *Tutorat : méthodologie du travail universitaire*, Vuibert supérieur.

ETIENNE J. et REVOL R. (2000), *La dissertation économique*, A. Colin, coll. « Cursus Économie », 2<sup>ème</sup> éd.

FAYET M. et COMMEIGNES J.-D. (2008), *Méthodes de communication écrite et orale*, Dunod, 3<sup>ème</sup> éd.

FRECON G. (2012), *Formuler une problématique : dissertation, mémoire, thèse, rapport de stage*, Dunod, coll « Method'o », 2<sup>ème</sup> éd.

VIGEZZI M. (2004), *Éléments de méthodologie pour économistes*, Presses universitaires de Grenoble.



## **ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 2 - L1**

### **ANALYSE ECONOMIQUE 2 – INGRID FRANCE**

---

Les concepts modernes - Orthodoxies et hétérodoxies dans la pensée contemporaine.

**Crédits** : 8

#### **Objectifs**

Maîtrise des concepts de base et des méthodes en analyse économique, repérage des fondements des approches contemporaines des problèmes économiques et des politiques économiques.

#### **Contenu**

Présentation des courants de pensée contemporains : problématiques, méthodes, apports conceptuels et théoriques, positionnement dans le débat. Identification des continuités et des points de rupture.

- Les néo-classiques : fondements de la démarche microéconomique, formalisation de l'équilibre marchand partiel et général
- La pensée keynésienne : fondements, concepts, représentation du circuit macroéconomique et de la conduite des politiques conjoncturelles
- Le renouvellement néo-classique et monétariste : représentation du fonctionnement réel et monétaire de l'économie, critique des politiques keynésiennes, économie de l'offre

#### **Bibliographie**

Blaug M., 1996, La pensée économique, Economica 5e édition

Deleplace G., 1999, Histoire de la pensée économique, Dunod

Denis H., 1986, Histoire de la pensée économique, PUF Thémis

Généreux J., 2000, Economie politique 1. Introduction à l'analyse économique ; 2. Microéconomie ; 3. Macroéconomie, Hachette

Jessua C., 1991, Histoire de la pensée économique, PUF

Martina D., 1991, La pensée économique, Armand Colin

Piettre A. & Redslob A., 1986, Pensée économique et théorie contemporaine, Dalloz

Samuelson A., 1990, Les grands courants de la pensée économique, PUG

Silem A., 1995, Histoire de l'analyse économique, Hachette

Stiglitz J., 2000, Principes d'économie moderne, De Boeck

Vigezzi M., 1996, Analyse économique : les faits et les pensées, PUG

**Crédits :** 8

**Objectif :**

Ce cours permet d'apprendre :

- à poser et résoudre un problème de microéconomie formulé à l'aide d'outils mathématiques simples,
- à présenter et à interpréter les résultats économiques obtenus.

Le cours s'intéresse particulièrement aux deux grands acteurs de l'économie que sont les consommateurs et les entreprises (les producteurs). Il a pour objectif de permettre à l'étudiant de mieux comprendre le fonctionnement du marché et les mécanismes de formation des prix.

**Contenu :**

Dans un premier temps nous analyserons le marché concurrentiel, son fonctionnement et son optimalité. Nous aborderons les questions telles que pourquoi les économistes pensent que le marché concurrentiel permet une allocation optimale des ressources, ou encore comment l'intervention de l'état par les taxes, subventions ou contrôle des prix peut modifier les équilibres de marché. Dans un second temps, nous chercherons à modéliser la formation de l'offre sur un marché. Pour ce faire nous étudierons la fonction de production d'une entreprise, puis nous construirons sa fonction de coûts pour obtenir enfin sa fonction d'offre. Une fois la fonction d'offre de l'entreprise individuelle modélisée nous construirons la fonction d'offre du marché de court terme et de long terme. Les notions complémentaires traitant de l'élasticité, du surplus et du calcul marginal seront développées et analysées via des approches graphiques et analytiques. Les applications prendront la forme d'exercices et d'étude de textes et graphiques. La correction de tous les exercices sera mise en ligne au fur et à mesure du semestre.

**Bibliographie :**

- Wasmer E., 2014, "Principes de microéconomie", Pearson.
- Pindick R., Rubinfeld D., 2012, "Microéconomie", Pearson.
- Mankiw G.N. et Taylor M.P., 2015, "Principes de l'économie", De Boeck.
- Varian A., 2015, "Introduction à la microéconomie", De Boeck.
- Krugman P.R. et Wells R., 2016, "Microéconomie", De Boeck.

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

L'objectif principal du cours est de montrer que l'entreprise ne saurait survivre et croître sans la mise en place d'une stratégie qui assure son développement dans un environnement concurrentiel et incertain. Or, la planification stratégique (chapitre 4) nécessite des prises des décisions (chapitre 3) par ceux qui sont au cœur de la gestion de l'entreprise, à savoir les entrepreneurs (chapitre 1) et les managers (chapitre 2).

### **Contenu**

La seconde partie du cours d'Introduction à la gestion d'entreprise porte sur l'entreprise en mouvement.

Dans cette seconde partie, on distinguera le rôle du manager de l'entrepreneur pour s'attacher à la prise de décisions dans l'entreprise et aux stratégies accompagnant son développement économique. L'introduction rappellera quelques éléments sur la place des entreprises en France.

### **Bibliographie**

AUBERT *et al.* (2005), *Management : aspects humains et organisationnels*, PUF.

BRESSY et KONKUYT (2011), *Management et économie des entreprises*, Dalloz, coll. « Aide-mémoire ».

HELPER *et al.* (2010), *Management : stratégie et organisation*, Vuibert.

LEHMANN-ORTEGA *et al.* (coord.) (2013), *Strategor*, Dunod.

ROBBINS *et al.* (2014), *Management : l'essentiel des concepts et des pratiques*, Pearson.

THEVENET (2010), *La culture d'entreprise*, PUF, coll. « Que sais-je ? ».

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

L'objectif de ce cours est d'acquérir une bonne pratique des outils mathématiques de calcul financier et d'algèbre linéaire les plus couramment utilisés par les économistes : Principe de l'actualisation et remboursement d'emprunt, étude des systèmes d'équations linéaires, base du calcul matriciel. Ces outils seront de plus replacés dans un contexte de formalisation de questions économiques, en particulier à partir de l'étude des modèles linéaires de production.

Les étudiants apprennent alors comment utiliser et appliquer les outils mathématiques en travaillant sur des exemples et des exercices concrets. Chaque nouveau concept et chaque technique sont illustrés en développant des exemples. Des exercices corrigés à la fin de chaque chapitre sont proposés pour donner aux étudiants l'entraînement nécessaire à l'utilisation des propriétés présentées. Par ailleurs, des exercices et des tests d'autoévaluation interactifs sont proposés dans MathLab et disponibles sur la plateforme Moodle de ce cours.

### **Contenu**

- Calcul financier : taux d'intérêt équivalent, capitalisation continue, valeur actuelle, remboursement d'emprunt, taux de rendement interne.
- Notions d'algèbre linéaire : opérations sur les matrices, d'déterminants, matrice inverse, résolution de systèmes d'équations linéaires: méthode de Gauss et méthode des cofacteurs, applications économiques à partir des modèles linéaires de production (modèle de Léontief).

### **Bibliographie**

J. L. DORIER et M. DUC-JACQUET, *Mathématiques pour l'économie et la gestion*, 1996.

G. KLOTZ, *Mathématiques pour les sciences économiques et sociales*. Algèbre, PUF, 1998.

J. P. MARCO et L. LAZZARINI : *Mathématiques L1*, Cours complet avec 1000 tests et exercices corrigés, Pearson, 2010.

K. SYDSAETER, P. HAMMOND et A. STROM, *Mathématiques pour l'économie*, 4<sup>ème</sup> édition, Pearson, 2012

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

La statistique est d'abord un moyen de description qui doit s'appuyer sur des données qu'il faut classer, hiérarchiser, comparer, synthétiser si l'on veut être en mesure d'en tirer des enseignements utiles. La statistique descriptive consiste à traiter un ensemble des données portant sur des faits observés. Il s'avère indispensable, afin de pouvoir tirer des enseignements des données d'observations, de procéder à un certain nombre d'opérations logiques qui caractérisent la « Méthode Statistique ».

### **Contenu**

On distinguera dans ce cours trois phases de la méthode statistique :

- Objet du Chapitre I : une phase descriptive qui consiste dans l'ordre à : collecter toutes les données ; les dépouiller, les ordonner, éliminer les suspectes (corriger s'il y a erreur) ; présenter les données sous une forme claire à l'aide de tableaux, graphiques...
- Objet du Chapitre II : une phase mathématique qui consiste à : ayant un ensemble de données, lui substituer quelques données simples suffisamment significatives caractéristiques de position, de tendance centrale, de dispersion...
- Objet du Chapitre III : une phase décisionnelle qui consiste à : comparer la distribution statistique expérimentale obtenue à la phase précédente à des représentations théoriques (par exemple issues du calcul des probabilités) et en préciser la validité c'est-à-dire le degré de confiance à accorder aux conclusions. Le Chapitre IV étudie des séries temporelles (ou chronologiques) et enfin le Chapitre V est consacré au calcul des indices économiques.

### **Bibliographie**

P. BAILLY et C. CARRERE : *Statistiques descriptives*, PUG, 2015.

B. GRAIS : *Techniques statistiques, 1, Statistique descriptive*, Dunod, 2000.

B. PY : *Statistique descriptive*, Economica, 2007.

**Crédits : 2**

**Objectifs**

L'objectif du cours est de consolider vos compétences linguistiques en anglais général et de vous amener à découvrir l'anglais de spécialité (anglais de l'économie et de la gestion) tant à l'oral qu'à l'écrit afin de pouvoir communiquer aisément dans un contexte professionnel.

Le cours, conçu en fonction de la grille du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues), s'articule autour de plusieurs axes : compréhensions écrite et orale et productions écrites et orales à partir de l'étude de documents écrits et oraux en langue anglaise traitant de questions économiques et sociales et des problèmes liés à l'entreprise et à la finance.

**Content**

Unit 1 : Economic and Financial Indicators: numbers, describing trends or movements in graphs.

Unit 2 : The Business Cycle

Unit 3 : The Different Sectors of the Economy

Unit 4 : Company Structure

Unit 5 : Recruitment

**Bibliography**

*English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics students*, Ian Mac Kenzie, Cambridge University Press, 2010 (yellow cover)

## **ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 3 - L2**

### **MACROECONOMIE ET COMPTABILITE NATIONALE - GILLES MARGIRIER**

---

**Crédits :** 8

#### **Objectif**

Permettre aux étudiants d'appréhender le fonctionnement d'une économie nationale et les grands problèmes macroéconomiques : le chômage, l'inflation, les fluctuations de l'activité. Les initier aux politiques économiques qui sont susceptibles de remédier aux dysfonctionnements de l'économie : le rôle et l'impact des politiques budgétaires et des politiques monétaires.

#### **Contenu**

Introduction : les données et les méthodes de la macroéconomie ;

1<sup>ère</sup> partie : le circuit macroéconomique et l'enregistrement des activités économiques dans le cadre de la comptabilité nationale ;

2<sup>ème</sup> partie : les composantes de la demande : consommation, investissement et rôle de l'État ;

3<sup>ème</sup> partie : l'équilibre macroéconomique global ou l'équilibre global keynésien en économie fermée.

#### **Bibliographie**

ABRAHAM-FROIS G., Économie Politique, Economica.

BLANCHARD O., COHEN D Macroéconomie, Pearson Ed.

GRELET C., DIARD MC., La nouvelle comptabilité nationale, Vuibert.

MANKIW G., 2003 (3<sup>e</sup> ed), Macroéconomie, De Boeck.

PIRIOU J.-P., La comptabilité nationale, La Découverte.

**Crédits :** 6

**Objectif :** Ce cours se veut essentiellement pratique, et vise à introduire les étudiants à la compréhension des mécanismes de financement de l'économie, en particulier les financements de marché : toute activité économique présuppose des flux monétaires et financiers, donc une organisation de ces flux et du système qu'ils constituent.

**Contenu :** Après une brève annonce du plan du cours, une première partie - importante - définit et présente le système financier dans son ensemble et ses principales caractéristiques. Il vous sera utile de revenir à cette première partie en cours de travail et de la relire quand vous aurez terminé. La dimension internationale du système financier n'est pas traitée ici car l'organisation des programmes la renvoie en 3<sup>ème</sup> année (L3).

Dans les deuxième et troisième parties de ce cours de Monnaie-Finance 1 sont présentés les ou des instruments financiers relevant des deux types de marchés suivants :

- les marchés d'allocation de liquidités, ou « marchés physiques » : marché monétaire (titres de dette à cours et moyen termes), marché financier (titres de dette à long terme (obligations), titres de propriété (actions)) ;

- les marchés de transfert de risques, ou « marchés dérivés » : marchés de contrats à terme (*forwards*, *futures*), marchés de contrats d'options, marchés de contrats d'échange (*swaps*). La plupart des manuels ne jugent pas opportun de traiter les produits dérivés dans un cours de 2<sup>ème</sup> année et en font un thème particulier de gestion financière. Pourtant, à l'heure actuelle, on ne peut pas comprendre le fonctionnement (et les dérives !) du système financier en négligeant ces produits financiers d'une indéniable complexité.

### **Bibliographie indicative**

Biasutti Jean-Pierre, Braquet Laurent, *Comprendre le système financier*, Paris, Bréal, « Thèmes et débats », 2014.

Chavagneux Christian, *Une brève histoire des crises financières*, Edition augmentée et mise à jour, Paris, La Découverte, « Poche », 2013.

Coupey-Soubeyran Jézabel, *Monnaie, banques, finance*, Paris, PUF, « Quadrige manuels », 2015.

Dubreuille Stéphane, Karyotis Catherine, *Introduction à la finance de marché*, Paris, Pearson, « Bachelor Licence », 2015.

Giraud Gael, Renouard Cécile, *Vingt propositions pour réformer le capitalisme*, Paris, Flammarion, « Champs Essais », 2012.

Jacquillat Bertrand, *Les 100 mots de la finance*, 6<sup>e</sup> édition, Paris, PUF, « Que sais-je », 2013.

Jacquillat Bertrand, *Les 100 mots de la crise financière*, 5<sup>e</sup> édition, Paris, PUF, « Que sais-je », 2013.

Le Saout Erwan, *Introduction aux marchés financiers*, 5<sup>e</sup> édition, Paris, Economica, 2016.

Marteau Didier, *Les marchés de capitaux*, 2<sup>e</sup> édition, Armand Colin, « Cursus », 2016.

Mishkin Frederic, *Monnaie, banque et marchés financiers*, 10<sup>e</sup> édition, Paris, Pearson, 2013.

Montoussé Marc (dir.), *100 fiches pour comprendre la bourse et les marchés financiers*, 5<sup>e</sup> édition, Paris, Bréal, 2012.

Normand Eric (dir.), *Réussir l'examen certifié AMF*, 4<sup>e</sup> édition, Paris, Pearson, 2015.



**Crédits : 6**

**Objectif**

Ce cours est une initiation aux principes de la comptabilité. Il a pour objectif de faire comprendre la logique des documents de synthèse que sont le bilan et le compte de résultat.

**Contenu**

Introduction

Chapitre I : Le bilan

Chapitre II : Le compte – Le principe de la partie double

Chapitre III : Le compte de résultat

Chapitre IV : Le système comptable (Journal, grand-livre, balance)

Chapitre V : Le Plan Comptable Général

Chapitre VI : Les travaux d'inventaire

Chapitre VII : Analyse du compte de résultat : les Soldes Intermédiaires de Gestion

Chapitre VIII : Analyse du bilan : l'approche fonctionnelle

Conclusion

**Bibliographie**

PALUMBO F, Comptabilité générale, Tomes 1 et 2, PUG

COLASSE B, Introduction à la comptabilité, Economica

LANGLOIS G, FRIEDERICH M, Comptabilité générale, Foucher

**Crédits : 4**

### **Objectif**

Ce cours est principalement consacré aux questions d'optimisation qui constituent le cœur de la problématique économique : comment allouer au mieux des ressources limitées ? Cette interrogation s'adresse à chaque individu dans la vie quotidienne, à chaque entreprise qui produit, investit, répartit des bénéfices, et à chaque état qui doit décider des taux d'imposition ou de l'allocation du budget de la nation.

Dans les cinq chapitres qui composent l'ouvrage de ce cours, on donne les principales définitions ainsi que les résultats théoriques importants suivis d'exemples d'application. Chaque chapitre est complété par plusieurs exercices corrigés. Par ailleurs, des exercices et des tests d'autoévaluation interactifs sont proposés dans MathLab et disponibles sur la plateforme Moodle.

### **Contenu**

Le Chapitre 1 est consacré aux fonctions de plusieurs variables notamment les représentations graphiques, les dérivées partielles et les élasticités partielles avec des applications économiques.

Dans le Chapitre 2, on s'intéresse seulement aux fonctions homogènes, aux approximations du premier degré, à l'équation du plan tangent et aux différentielles.

Le Chapitre 3 est consacré à l'optimisation sans contraintes de fonctions de plusieurs variables, il donne les conditions nécessaires et suffisantes d'optimisation, les extrema locaux ainsi que la méthode de recherche des extrema.

Le Chapitre 4 est consacré à l'optimisation sous contraintes de fonctions de plusieurs variables, il comprend en particulier la méthode des multiplicateurs de Lagrange, les conditions suffisantes à un maximum ou minimum, les conditions locales du second ordre, l'optimisation sous contraintes d'inégalités.

Le Chapitre 5 concerne la programmation linéaire, il inclut la méthode de recherche graphique de la solution optimale d'un programme linéaire (PL) et la méthode de dualité.

### **Bibliographie**

P. ROGER : *Mathématiques pour l'économie et la gestion*, Pearson, 2006.

K. SYDSAETER, P. HAMMOND et A. STROM, *Mathématiques pour l'économie*, 4<sup>ème</sup> édition, Pearson, 2012.

**Credits : 2**

### **Objectives**

This is a course for upper- intermediate and advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts.

The aims of this course are:

- To present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- To develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts.
- To provide students with opportunities to express business concepts themselves, by reformulating them in their own words while synthesizing, summarizing, analyzing, criticizing, discussing and commenting ideas.
- To develop listening skills.

This document is a short course with two key objectives:

- to develop your technique in key areas of communication, socializing, and presenting information.
- to develop your knowledge of the language used in these key areas

### **Contents**

The course tries to offer a realistic and lively approach to many of the topics and situations which students and practicing business people will encounter in their careers. Each unit contains a series of challenging activities, which draw on authentic materials and provide opportunities for students to practise language skills. The course is to be considered in perspective with other business courses students have attended in Year 1, Semester 2, and contains units covering business and economic issues including Work Organisation and Production, Central Banks and Capital Markets. There are no prerequisites for this course but studying English at university level is definitely an advantage.

### **Bibliography**

English Grammar in Use (The ultimate self-study grammar reference book) Raymond Murphy CUP 4<sup>th</sup> Edition

An Apple a Day (L'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais) Jean Max Thomson 3<sup>rd</sup> Edition Ellipses 2014

Business Words (Technical economic and business vocabulary) Florent Gusdorf Ellipses

**Crédits : 4**

**Objectif**

Le cours présente et analyse les principales caractéristiques de l'économie européenne, dans toutes ses dimensions (historique, économique, monétaire et financière), et au regard de différents défis. Dans cette perspective, la première partie a pour objectif de détailler les principales institutions de l'Union européenne, ainsi que leur articulation entre elles comme avec les Etats européens. De même, il cherche à mettre en avant le poids économique de l'UE, élément clé qui fonde son attractivité. En particulier, les principes d'approfondissement et d'élargissement sont expliqués.

La seconde partie resitue les éléments précédents dans le cadre des nombreux défis auxquels doit faire face l'UE. En effet, de nombreux dysfonctionnements internes perturbent la dynamique de l'UE, et menacent même son existence ou sa légitimité. Pour autant, l'UE est en marche, au sens où ses institutions comme ses acteurs savent faire preuve de pragmatisme et d'adaptabilité, qui font qu'elle est parvenue jusqu'ici à relever des défis majeurs.

**Contenu**

Le cours est structuré autour de deux grandes parties :

1. Les grandes caractéristiques de l'économie européenne

*1.1 L'architecture de l'UE*

*1.2 Le poids de l'UE*

2. Une économie européenne sous tension

*2.1 Les problèmes et les dysfonctionnements de l'UE*

*2.2 L'UE en marche*

**Bibliographie**

Barthe M.A. (2006), *Economie de l'Union européenne*, Economica, Paris.

Le Héron E. (2013), *A quoi sert la banque centrale européenne ?*, La documentation française, Paris.

Vallet G., 2016, *Economie. Les grandes notions*, Chapitre 8, Ellipses.

## **ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 4 - L2**

### **MICROECONOMIE – PASCAL TOQUEBEUF**

---

**Crédits :** 8

#### **Objectif**

Le premier but de ce cours est de fournir à l'étudiant(e) les outils fondamentaux d'analyse de la demande et de l'équilibre. À la fin de ce cours, l'étudiant(e) saura quels sont les principaux concepts liés à la demande, quel est l'impact microéconomique des instruments de politique économique (taxes, impôts) sur la demande et l'équilibre, mais aussi quel est le rôle des prix dans une économie de marché. L'étudiant(e) sera capable de modéliser les préférences d'un consommateur à partir de l'observation de son comportement de demande et de modéliser le fonctionnement d'un marché à partir de la connaissance des préférences des consommateurs.

#### **Contenu**

Le cours commence par introduire l'ensemble budgétaire du consommateur puis les préférences. On montre ensuite comment construire une fonction d'utilité et comment l'utiliser pour obtenir les fonctions de demande du consommateur. Le cours se poursuit par l'analyse de la demande du consommateur et de ses déterminants, ainsi que par l'étude de l'offre de travail et des choix intertemporels. On introduit également le concept de surplus du consommateur, qui offre une mesure monétaire au bien-être apporté par la consommation d'un bien. On abordera la demande du marché, en montrant comment l'obtenir à partir des demandes individuelles et on définira le concept d'élasticité. Finalement, on étudiera l'équilibre d'un marché concurrentiel et les conséquences, en terme d'efficacité et de bien-être économique, de la taxation de ce marché.

#### **Bibliographie**

PICARD P. *Éléments de microéconomie, Tome 1 : Théorie et applications*. Éd. Broché, 2011.

VARIAN H. *Introduction de la microéconomie*. Éd. De Boeck, 2011.

**Crédits : 6**

### **Objectif**

En enseignement à distance, ce cours est consacré à l'étude standard de la monnaie, des banques et de la politique monétaire. Il est le complément indispensable du cours de Finance (Marchés financiers) également dispensé en L2.

La monnaie, la banque et la politique monétaire peuvent faire l'objet de plusieurs lectures. Celle qui est proposée dans ce cours s'appuie sur une démarche volontairement centrée sur la zone euro, surtout à partir du chapitre 2.

Non pas qu'il s'agisse d'inscrire le cours dans une perspective européocentriste, mais parce que la zone euro constitue un terrain intéressant pour deux raisons.

La première raison tient à l'importance des innovations qui sont apparues dans la perspective, puis le sillage du lancement de l'euro. La zone euro constitue ainsi un laboratoire intéressant pour tout expert des questions monétaires et bancaires.

La seconde raison tient à l'actualité récente de la zone euro. Avec la crise globale, la zone euro est devenue le maillon faible du système monétaire international. L'absence de politique budgétaire commune et de gouvernance financière régionale efficace a fait apparaître au grand jour l'insuffisance de convergence macroéconomique entre les membres de l'union et leurs difficultés à sortir des crises des dettes souveraines. La « crise de la zone euro » constitue alors un événement majeur de l'histoire monétaire contemporaine qu'il convient de découvrir à la lumière des réformes bancaires et des politiques monétaires menées dans cette région du monde.

### **Contenu**

Chapitre 1 : Qu'est-ce que la monnaie ?

Chapitre 2 : Les banques soumises à la contrainte de liquidité bancaire et au cadre de supervision

Chapitre 3 : La politique monétaire 1 - Objectifs et stratégies

Chapitre 4 : La politique monétaire 2 - Comment intervenir hors crise et pendant une crise : le cas de la BCE

Chapitre 5 : L'efficacité de la politique monétaire

Annexe : Les mesures non conventionnelles de politique monétaire

### **Bibliographie**

COUPPEY-SOUBEYRAN (2010), Monnaie, banques et finance, PUF, Paris.

VOISIN (2011), Comprendre la monnaie et les politiques monétaires, Bréal, Paris.

**Crédits : 4**

**Objectif et contenu**

Ce cours de droit commercial se présente comme une introduction générale au droit commercial et au droit des affaires. Plus large qu'une simple étude du droit commercial, le cours se veut transversal et vise à offrir le complément juridique indispensable à l'étude de l'activité économique pour les étudiants de Licence Économie-Gestion.

En effet, l'entreprise, le commerçant et le fonds de commerce sont des notions qui se situent au centre de l'activité économique moderne et des notions phares du droit commercial et des affaires. Le cours offre les bases juridiques nécessaires à leur compréhension, tout en décrivant les règles juridiques permettant de trouver un statut adapté au commerçant et à l'entrepreneur, ainsi qu'une structure juridique pour leurs activités.

Le cours se divise en deux grandes parties dans lesquelles se répartissent huit thèmes distincts. La première partie du cours reprend les bases du droit commercial et vise à définir le statut du commerçant et de l'entrepreneur. Elle s'attarde sur les notions d'actes de commerce, de commerçant, de fonds de commerce. Elle propose également d'analyser les risques de l'activité commerciale et les différents moyens de limiter ces risques professionnels (insaisissabilité de certains biens, EIRL, création de sociétés, etc.). La seconde partie du cours, plus technique, étudie les différentes structures juridiques qui s'offrent à l'entreprise commerciale. Après une étude globale des règles commune à toutes les sociétés, elle s'attache à analyser les principales formes sociales (SNC, SARL EURL, SA).

**Plan du cours**

Introduction

Partie 1 / Les règles encadrant l'exercice de l'activité commerciale

Thème 1 : L'acte de commerce

Thème 2 : Le commerçant

Thème 3 : Le fonds de commerce

Thème 4 : Risques et limitation des risques professionnels

Partie 2 / Les différents types de sociétés commerciales

Thème 1 : Le régime commun des sociétés

Thème 2 : Les sociétés de personnes

Thème 3 : Les sociétés à risques limités

Thème 4 : Les sociétés de capitaux

**Bibliographie**

D. LEGEAS, *Droit commercial et des affaires*, Sirey, 2015, 20<sup>e</sup> éd.

A. BRAUD, *L'essentiel du Droit commercial et des Affaires*, Gualino, 2015, 7<sup>e</sup> ed.

J.-P. LE GALL et C. RUELLAN, *Droit commercial. Notions générale*, Dalloz, 2015, 16<sup>e</sup> éd.

A. CONSTANTIN, *Droit des sociétés*, Dalloz, 2014, 6<sup>e</sup> éd.

**Crédits : 4**

**Objectifs**

Analyser les documents comptables de synthèse (bilan, compte de résultat, tableaux de l'annexe) d'une entreprise afin de pouvoir porter ainsi un jugement sur la performance et la santé financière de cette entreprise.

**Contenu**

Chapitre 1 : L'analyse du compte de résultat

Chapitre 2 : l'analyse du bilan

Chapitre 3 : l'étude du tableau de financement

Chapitre 4 : l'étude du tableau de flux de trésorerie

**Bibliographie**

Analyse financière de Béatrice et Francis Grandguillot.

Les zooms.

Gualino.

Lextenso éditions pour les chapitres 1 à 7, puis 10 à 12, puis 16 à 20 et enfin chapitre 22.



**Crédits : 3**

### **Objectifs**

Ce cours s'articule avec le cours de 1<sup>ère</sup> année pour permettre l'acquisition des compétences numériques référencées au niveau européen, et des compétences plus pointues répondant aux usages de traitement des données avec le tableur utiles dans la filière Économie-Gestion. À cela s'ajoutent les compétences utiles pour communiquer et travailler à distance, pour gérer des données informatiques que ce soit au niveau personnel mais aussi au niveau des systèmes d'informations (SI) des entreprises pour toutes les tâches professionnelles.

### **Contenu**

En 2<sup>ème</sup> année, les compétences abordées sont :

- Organiser un espace de travail complexe
- Tenir compte des enjeux de l'interopérabilité
- Pérenniser ses données
- Maîtriser son identité numérique privée, institutionnelle et professionnelle
- Veiller à la protection de la vie privée et des données à caractère personnel
- Être responsable face aux réglementations concernant l'utilisation de ressources numériques
- Adopter les règles en vigueur et se conformer au bon usage du numérique
- Réaliser un document composite
- Préparer ou adapter un document pour le diffuser
- Organiser une veille informationnelle
- Maîtriser les fonctions conditionnelles et les fonctions de recherche dans le tableur
- Exploiter des données dans des feuilles de calcul (tableur)

### **Modalités pédagogiques**

Les étudiants doivent étudier les photocopiés de cours et tous les documents afférant mis en ligne. Ils y trouvent les connaissances essentielles à retenir ainsi que des pistes de mise en pratique. Ces documents permettent aux étudiants d'accroître leur culture et leurs compétences numériques. Pour ce qui concerne la pratique des logiciels de bureautique, des photocopiés de pratique sont fournis. Les étudiants doivent, pour acquérir une pratique plus poussée de ces logiciels, étudier ces photocopiés. Ils sont invités à déposer dans les dépôts prévus à cet effet sur le cours en ligne, le résultat de leur travail pour obtenir un retour de l'enseignant. Des questions liées à ces aspects pratiques seront intégrées à examen final.

Un forum est présent dans le cours Moodle, pour permettre aux étudiants d'échanger, et de s'entraider. L'enseignant répondra aux questions posées dans le forum lorsqu'elles restent sans réponse.

Enfin, nous nous intégrerons dans la nouvelle certification *PIX* (qui remplace l'ancien *c2i*) qui est gérée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Les modalités de cette certification seront précisées sur le site du cours.

### **Sitographie**

MENESR. 2017. Site national de PIX. [En ligne]. <https://pix.beta.gouv.fr/> (consulté le 30/8/2017).

**Crédits : 3**

### **Objectif**

Les étudiants doivent être capables de manipuler les outils de probabilité afin de collecter et traiter correctement les données représentatives d'une population mère, d'estimer à partir des données les paramètres régissant cette population et leurs domaines de validité, de se fixer des hypothèses et pouvoir les tester, d'appliquer cette démarche statistique dans divers domaines et en particulier en économie.

### **Contenu**

Pour la partie Probabilité, toutes les formules fondamentales concernant les probabilités des événements et la formule de Bayes. La liste concernant les familles de probabilités discrètes usuelles est donnée, notamment la loi binomiale, la loi hypergéométrique et la loi de Poisson. Pour le cas continu, on étudiera la loi simple uniforme, la loi exponentielle et notamment la loi normale (Gaussienne) qui est la plus utilisée en statistique et fournit de bonnes approximations pour des lois discrètes.

Pour la partie statistique, les formules concernant l'estimation par intervalles de confiance des paramètres d'une population telles que la moyenne, variance et proportion sont développées suivant plusieurs cas concernant la loi de la population mère. De même, les tests d'hypothèses sur les paramètres de la population sont effectués pour différents cas concernant la loi suivie par la population. On terminera par la comparaison de deux populations à travers leurs paramètres.

### **Bibliographie**

Il existe plusieurs ouvrages de Statistique Inférentielle. En particulier, on pourra consulter les deux livres suivants :

- F. DRESS : *Probabilités Statistique*, Dunod, 2002.
- B. GRAIS : *Méthodes statistiques*, Dunod, 2003.

Crédits : 2

## **ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 5 - L3**

### **ÉCONOMIE INTERNATIONALE 1 – MEHDI ABBAS**

---

**Crédits : 6**

#### **Objectifs**

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les concepts, problématiques et analyses de la théorie et des politiques de l'échange international.

Il devrait permettre une compréhension des tendances et des débats contemporains relatifs aux échanges internationaux (mondialisation, régionalisation, émergence, développement). Le cours aborde la dimension « réelle » de l'Économie Internationale, à savoir le commerce international des biens et services et les investissements directs étrangers. Le commerce international et l'IDE constitue l'échange international. Le cours porte son attention aux trois dimensions suivantes : i) les concepts et les modèles de base permettant de traiter des questions de compétitivité, d'attractivité et de spécialisation des économies nationales. ; ii) les stratégies de localisation des firmes et la géographie de la production internationale ; iii) les politiques de l'échange international, particulièrement les politiques commerciales régionale et multilatérale.

Aux termes de ce cours, vous serez en mesure :

- De comprendre les grands problèmes auxquels sont confrontés les Etats dans le cadre de la mondialisation ;
- De rendre compte des déterminants de la spécialisation, de l'attractivité et de la compétitivité des nations et les stratégies d'acteurs (Etats et firmes) qui leur sont sous-jacentes ;
- D'avoir un esprit critique vis-à-vis des grands problèmes économiques internationaux affectant la dimension réelle de l'Économie Internationale ;

#### **Contenu**

Le cours aborde les dimensions réelles de l'échange international. Il s'organise en 5 chapitres :

#### **CHAPITRE 1. MONDIALISATION OU GLOBALISATION ?**

#### **CHAPITRE 2. MONDIALISATION ET COMPETITIVITE DES NATIONS**

#### **CHAPITRE 3. GLOBALISATION ET INEGALITES**

#### **CHAPITRE 4. POLITIQUE COMMERCIALE, LIBRE-ECHANGE ET PROTECTION**

#### **CHAPITRE 5. LES DILEMMES DE L'OUVERTURE**

#### **Bibliographie**

Sadretto R., Abdelmalki L. (2017), *Le commerce international. Analyses, institutions et politiques des Etats*, DeBoeck éditions, Bruxelles.

Giraud P-N. (2012), *La mondialisation. Emergences et Fragmentations*, Editions Sciences Humaines, 2<sup>nd</sup> édition, Paris.

Guillochon B. et alii. (2016), *Économie Internationale*, Dunod, 8<sup>e</sup> édition, Paris.

Joubert M., Lorrain L. (2015), *Économie de la mondialisation*, Armand Colin, Paris.

Salvator D. (2008), *Economie internationale*, De Boeck, Bruxelles.

**Crédits :** 6

### **Objectifs**

Ce cours vise à présenter les fondements de l'économie industrielle en considérant les différentes structures de marché en vue de donner aux étudiants les connaissances nécessaires pour analyser et comprendre la raison d'être des firmes (la justification de leur existence) et la logique de leurs comportements divers et de leurs stratégies de marchés ainsi que les effets de ces stratégies sur l'évolution économique.

### **Contenu**

CHAPITRE 1 : ÉCONOMIE INDUSTRIELLE : FONDEMENTS ANALYTIQUES ET QUESTIONS RECURRENTES

CHAPITRE 2 : LES STRUCTURES OLIGOPOLISTIQUES ET MONOPOLISTIQUES

CHAPITRE 3 : INTERDEPENDANCES STRATEGIQUES SUR LES MARCHES ET PROBLEMES D'INFORMATION

CHAPITRE 4 : STRATEGIES DES FIRMES SUR LES MARCHES

### **Bibliographie :**

Bobulescu, R. et Ülgen, F. 2012, *Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes*, De Boeck, Brussels.

Ülgen, F. 2002, *Théories de la firme et stratégies anticoncurrentielles. Firme et Marché*, L'Harmattan, Paris.

**Crédits : 6**

### **Objectifs**

Ce cours se focalise sur la définition, présentation et illustration des principales politiques économiques – une catégorie des politiques publiques menées par l'Etat. Les Etats peuvent, en effet, mener des politiques qui ne se concentrent pas uniquement sur le domaine économique. Ils peuvent instaurer des politiques culturelles, environnementales, éducation,.....

Ce cours va se diviser en deux parties. Nous allons dans une première partie présenter les politiques économiques conjoncturelles : budgétaires, monétaires et de change. Dans la partie 2, nous aborderons deux principales politiques économiques structurelles : la politique industrielle et la politique de l'emploi.

### **Contenu**

Ce cours se divise en deux parties :

#### **Introduction : Qu'est-ce que la politique économique ?**

1. Définition et objectifs
2. Les 3 fonctions de l'Etat selon Musgrave (1959)
3. L'Etat et ses interventions dans la pensée économique

#### **Partie 1 Les politiques économiques conjoncturelles**

- Chapitre 1. La politique budgétaire
- Chapitre 2. La politique monétaire
- Chapitre 3. La politique de change
- Chapitre 4. La politique conjoncturelle européenne

#### **Partie 2 Les politiques économiques structurelles**

- Chapitre 1. La politique industrielle
- Chapitre 2. La politique de l'emploi

### **Bibliographie indicative**

- BENASSY-QUERE A., COEURE B., JACQUET P. et PISANI-FERRY J.** (2012) *Politique économique*, De Boeck, Belgique, 3<sup>ème</sup> édition.
- BRANA S.** (2013) Les politiques économiques dans une économie mondialisée : contraintes et enjeux, *Problèmes économiques*, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.
- CAHIERS FRANÇAIS** (2006) *Les politiques économiques*, n°335, La Documentation française.
- CAHIERS FRANÇAIS** (2010) *Les politiques économiques à l'épreuve de la crise*, n°359, La Documentation française.
- GIRAUD P.N** (2013) La politique industrielle au cœur des enjeux français et européens, *Problèmes économiques*, Hors-Série n°4, La documentation Française, septembre.
- MAURY S.** (2015) *Les politiques publiques*, La Documentation française, 272 p.
- MONTEL-DUMONT O.** (2010) (dir.) *La politique économique et ses instruments*, Collections Les Notices, 2<sup>e</sup> éd., La Documentation française.
- RAYNAUD J. et STRINGER Y.** (2008) *Problèmes et politiques économiques*, Pearson, 2<sup>ème</sup> édition.

### **Quelques liens vers des sites utiles :**

Actualité de la vie publique française : <http://www.vie-publique.fr>

CAE <http://www.cae-eco.fr/>

INSEE <http://www.insee.fr>

EUROSTAT <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

OCDE <http://oecd.org>

Site du ministère de l'économie <http://www.economie.gouv.fr/>

Revue d'Economie Publique, [http://www.vcharite.univ-mrs.fr/idep\\_revue/revue7enligne.html](http://www.vcharite.univ-mrs.fr/idep_revue/revue7enligne.html)

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants en sciences économiques à l'apprentissage des principales méthodes économétriques. Les méthodes sont replacées dans la démarche globale de l'économétrie appliquée et leur rôle est explicité à chaque étape de cette démarche. A l'aide d'exemples concrets, ce cours montre comment l'économétrie associe étroitement analyse économique et statistique et joue un rôle important dans la vie économique actuelle, tant pour la compréhension des phénomènes économiques que pour l'aide à la décision. Le rôle de ce cours est aussi de fournir à l'étudiant les principaux éléments de définition et de terminologie qui permettent de comprendre le langage de l'économétrie. Ainsi, nous l'espérons, les étudiants seront mieux préparés pour saisir les enjeux du cours d'économétrie du second semestre qui mettra plus spécifiquement l'accent sur l'apprentissage des techniques statistiques utiles à la mise en œuvre d'études économétriques.

### **Contenu**

Après une présentation générale de la nature de la méthode économétrique et du rôle de l'économétrie, appuyée sur des exemples concrets d'utilisation (chapitre 2), le cours définit les principes de la modélisation économétrique et ces principaux enjeux (chapitre 3). Le chapitre 4 porte sur la question essentielle des données et de leur traitement. Tous les éléments sont ainsi posés pour pouvoir aborder la démarche d'estimation d'un modèle économétrique. Celle-ci sera présentée dans ses grandes étapes à partir du modèle linéaire de base. La régression linéaire (ajustement d'une variable économique par une fonction linéaire d'une ou plusieurs autres variables) est en effet l'outil de base de l'économétrie. Bien qu'elle ne soit pas capable de refléter l'ensemble des relations économiques, de nombreuses situations peuvent tout de même s'y ramener. Ce modèle permet de plus de présenter les principaux concepts de base et éléments importants d'une démarche d'estimation que l'on retrouvera systématiquement en économétrie quel que soit le modèle estimé. On introduit ainsi le travail d'estimation (chapitre 5), l'analyse de la qualité de l'ajustement du modèle aux données de l'échantillon (chapitre 6) et le travail d'inférence statistique (chapitre 7) en restant sur le cas du modèle linéaire simple. Une fois comprises dans leurs principes et principales règles d'utilisation, ces notions seront ensuite reprises de façon plus approfondie dans le cours de second semestre à partir du modèle linéaire multiple.

### **Bibliographie**

Le cours peut être complété par une lecture des premiers chapitres des manuels ci-dessous :

BOURBONNAIS R., *Econométrie*, Dunod, Paris, 2011.

DORMONT Brigitte (1999), *Introduction à l'économétrie*, Montchrestien, Paris.

CREPON B. et N. JACQUEMET (2010), *Econométrie : méthodes et applications*, De Boeck.

STUDENMUND A.H. (2014), *Using Econometrics. A practical guide*. 6<sup>th</sup> edition, Pearson New International Edition

ou par la lecture de l'ouvrage synthétique d'introduction à l'économétrie pour les non-spécialiste :

BEHAGHEL Luc (2012), *Lire l'économétrie*, Repères, La Découverte.

**Crédits :** 2 (semestre 5) et 4 (semestre 6)

### Course description

This distance learning-course is designed for upper-intermediate to advanced level students who need to understand and talk about key business and economic concepts, often in a professional context.

### Objectives

The aims of this course are:

- to present learners with the language and concepts found in newspaper and magazine articles on business and economics, and in company documents.
- to develop reading skills and give practice in the comprehension of business and economic texts.
- to provide students with opportunities to express business concepts themselves by reformulating them in their own words while synthesizing, summarizing, analysing, criticizing, discussing and commenting ideas.
- to develop listening skills in the field of business and economics.

### Content

The key features of the course are core reading texts to explain the basic content, systematic vocabulary development, a variety of vocabulary exercises and additional reading or listening activities taken from international websites. Each section of the course contains a series of challenging activities which draw on authentic materials and provide opportunities for students to practise language skills.

The course is to be considered in perspective with other business courses students have attended in Year 1 and Year 2 and contains sections covering business and economic issues including International Trade, Banking, Taxation, Corporate Social Responsibility, Economics and Ecology. There are no prerequisites for this course.

### Bibliography

- English Grammar in Use (the reference grammar book for “licence” students) - *Raymond Murphy-Cambridge University Press – 4<sup>th</sup> edition*
- Business Vocabulary in Use - *Bill Mascoll – Cambridge University Press*
- An Apple a Day (an interesting combination of grammar and vocabulary activities) – *Jean Max Thomson – Ellipses 2014 – 3<sup>rd</sup> edition*
- Words Business – Dictionnaire thématique de l’anglais et des affaires – *Florent Gussdorf – Ellipses*



## 1 UE AU CHOIX PARI 2 :

### ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT – DANIEL LLERENA

---

**Crédits : 4**

#### **Objectifs**

Les principaux objectifs en matière de connaissances sont relatifs :

- aux principaux outils des politiques environnementales mis en place par les pouvoirs publics. Les étudiants pourront *analyser de manière pertinente les fondements des différents mécanismes de régulation*.
- aux principaux outils de gestion utilisés par les entreprises afin de répondre aux enjeux environnementaux. Les étudiants disposeront des *compétences en matière de gestion de l'environnement par les entreprises, ainsi que d'un regard critique quant aux comportements stratégiques des acteurs économiques*.
- enfin, le dernier point abordé dans cet enseignement est le développement d'une *"demande finale verte" sur les marchés des biens et services. Il s'agit de comprendre quels sont les déterminants de cette demande et d'établir son impact sur les stratégies des entreprises*.

#### **Contenu**

Le cours est divisé en 4 chapitres, chacun d'entre eux ayant pour objectif de répondre le plus clairement possible à des questions soulevées par les enjeux environnementaux, à savoir :

Pour le chapitre 1,

- Pourquoi et comment faut-il gérer l'environnement ?
- Comment est géré l'environnement par les pouvoirs publics ?

Pour le chapitre 2,

- Comment est géré l'environnement par les entreprises ?
- Comment peut-on "systématiser" la gestion de l'environnement ?

Pour le chapitre 3,

- Quelles sont les propriétés des différentes régulations en matière d'innovation ?
- Quels sont les comportements des entreprises en matière d'innovation ?

Pour le chapitre 4,

- Existe-t-il réellement une demande finale « verte » ?
- Comment cette consommation peut-elle être appréhendée ?

#### **Bibliographie de référence**

- Philippe BONTEMS et Gilles ROTILLON (2013), L'économie de l'environnement, Collection Repères, La Découverte.
- Lahsen ABDELMALKI et Patrick MUNDLER (2010), Economie de l'environnement et du développement durable, de Boeck.
- Sylvie FAUCHEUX et Jean-François NOEL (1995), Economie de l'Environnement et des Ressources Naturelles, Armand Colin.
- Éloi LAURENT et Jacques LE CACHEUX (2015), Économie de l'environnement et économie écologique, Armand Colin.
- Tom TIETENBERG, Lynne LEWIS et Fabrice MAULEON (2013), Economie de l'environnement et du développement durable, Pearson.

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

Présenter les principaux auteurs et courants de pensée ayant exercé une influence déterminante sur la formation des sciences économiques. Ce cours contribue ainsi à une meilleure compréhension des notions économiques utilisées par les théories contemporaines en les replaçant dans leur contexte historique et intellectuel.

### **Contenu**

- la naissance de la pensée économique
- le commerce, la richesse comme création d'une problématique « économique »
- l'approche classique de la valeur et des prix et la montée des marchés et du libéralisme
- la révolution marginaliste, l'optimum des agents et la recherche de l'équilibre
- la révolution keynésienne, les déséquilibres et l'État régulateur
- le renouveau du libéralisme....

### **Bibliographie**

BEAUD M., et DOSTALER G., 1993, *La pensée économique depuis Keynes*, Le Seuil, Paris.

BLAUG M., 1992, *La pensée économique, origine et développement*, Economica, Paris.

BLAUG M., 1991, *La méthodologie économique*, Economica, Paris.

Denis Henri, *Histoire de la pensée économique*, PUF, Paris, 1990.

DELEPLACE G., 2000, *Histoire de la pensée économique*, Dunod, Paris.

SCHUMPETER J.A., 1954, *History of Economic Analysis*, Oxford University Press, Oxford.

## **ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 6 - L3**

### **ÉCONOMIE INTERNATIONALE 2 – ALAIN LAURENT**

---

**Crédits : 6**

#### **Objectif du cours**

Ce cours a pour objet de présenter et d'analyser le système de paiement international. Il aborde les transformations du système monétaire et financier international et le fonctionnement du marché des changes. Il intègre les développements les plus récents de l'économie financière internationale (microéconomie de l'incertain, asymétrie d'information, anticipations rationnelles, équilibres multiples, théorie des contrats). Ce cours vise à faire acquérir aux étudiant(e)s les connaissances empiriques et théoriques leur permettant une compréhension de la dynamique des taux et des marchés de change et du fonctionnement du système monétaire international. Il a également pour objectif de leur donner les éléments de compréhension des grandes problématiques de l'économie financière internationale.

#### **Contenu du cours**

- La balance des paiements.
- Émergence et développement de la finance globale.
- Les marchés des changes (structures et mécanismes)
- Les théories des changes (l'approche par les fondamentaux, l'approche financière, la question du taux de change d'équilibre fondamental).
- Les crises de change et crises financières.

#### **Bibliographie de référence**

ALLEGRET J.-P., COURBIS B., 2003, *Monnaie, finance et mondialisation*, Vuibert, Paris.

BOURGUINAT H., 1995, *Finance internationale*, PUF, Paris.

DE GRAUWE P., 1999, *La monnaie internationale, Théories et perspectives*, DeBoeck, Bruxelles.

FERRARI J.-B., 2000, *Economie financière internationale*, Bréal, Paris.

PLIHON D., 2001, *Les taux de change*, La Découverte, Paris.

**Crédits : 6**

### **Objectifs**

Cette partie du cours expose des lignes de force de l'approche stratégique en économie industrielle en privilégiant les interactions sur les marchés oligopolistiques. À l'aide d'équations élémentaires qui appellent des connaissances mathématiques acquises dans l'enseignement du second degré et en première année, elle s'attache à mettre en exergue la structure analytique de modèles d'oligopole en mettant l'accent sur les enchaînements des hypothèses et des résultats.

### **Contenu**

#### CHAPITRE 1 : REPÈRES DE JEUX

A- Rationalité, information et jeu

B- Dilemme des prisonniers, équilibres de Nash et optimalité

#### CHAPITRE 2 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE SYMÉTRIQUE ET JEU DE QUANTITÉS

A- Oligopole et interactions stratégiques

B- Dilemme des duopoleurs et équilibre de Cournot-Nash

#### CHAPITRE 3 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ASYMÉTRIQUE ET JEU SÉQUENTIEL DE QUANTITÉS

A- Asymétrie des firmes et équilibre

B- Séquentialité du jeu et équilibre

#### CHAPITRE 4 : CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE ET JEU DE PRIX

A- L'équilibre enjeu non coopératif et la solution concurrentielle

B- Reformulations des interactions stratégiques et des équilibres

### **Bibliographie**

Warin Th. et Médan P. (2002), Economie industrielle - Une perspective européenne, Dunod, Paris.

Vedié L-H. (2012), Mini-manuel d'économie industrielle, Dunod, Paris.

**Crédits : 6**

### **Objectifs**

Ce cours vise à permettre aux étudiants de se familiariser avec les principaux modèles d'analyse de la croissance et des cycles, tout en les poussant à se pencher sur les grandes problématiques contemporaines.

### **Contenu**

Le cours présentera les déterminants de la croissance, des cycles économiques et du développement dans les pays « en développement » et dans ceux dits « développés ». La distinction entre croissance et développement sera mise en évidence, et après une présentation des différentes stratégies et cheminements économiques mis en place depuis le dix-neuvième siècle, les obstacles à la croissance ainsi que les grandes crises économiques seront étudiés. Les quatre grandes parties du cours sont les suivantes :

- I. Introduction : Croissance, sous-développement et développement
- II. Les différentes stratégies de développement : agriculture contre industrie ?
- III. Les difficultés de la croissance et du développement
- IV. Les politiques d'ajustement structurel : nouvelles politiques de croissance ?

### **Bibliographie**

Barou Vincent, Ting Benjamin, *Fluctuations et crises économiques*, Armand Colin, Paris, 2015

Brasseul Jacques, *Introduction à l'économie du développement*, Armand Colin, Paris, 2016

Chavagneux Christian, *Une brève histoire des crises financières*, La Découverte, Paris, 2013

Deléage Jean-Paul, Foray Dominique, *Croissance, emploi et développement*, Repères La Découverte, Paris, 2013

Gaffard Jean-Luc, *La Croissance économique*, Armand Colin, Paris, 2011

Krugman Paul, *Pourquoi les crises reviennent toujours*, Points, Paris, 2014

Mounier Alain, *Critique de l'économie politique du développement et de la croissance*, Bréal, Paris, 2016

Treillet Stéphanie, *L'Économie du développement : de Bandoeng à la mondialisation*, Armand Colin, Paris,

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

Ce cours a pour objectif de présenter les principales théories du marché du travail, éclairées par des diagnostics de la situation de l'emploi centrés sur la France et sur quelques « modèles » étrangers.

### **Contenu**

Les outils de diagnostic de la situation de l'emploi seront tout d'abord abordés, en montrant leurs limites et leur complémentarité. Les théories traditionnelles, keynésiennes et néoclassiques, seront alors présentées sous un regard critique en mettant en exergue la nécessité d'aller au-delà. Les deux directions visant à les dépasser sont d'une part, les théories de « flux-stock » et d'autre part, les théories du « marché interne ». Les théories seront envisagées à chaque fois en les confrontant aux faits et en présentant les enjeux de leurs démarches et de leurs analyses.

### **Bibliographie**

- Anne D., L'Horty Y. (2013), « *Économie de l'emploi et du chômage* », Éditions A. Colin.
  - Cahiers Français n°353 (2009), « *Travail, emploi, chômage* », La Documentation Française.
  - Chapitre 3 in H. Charmettant, G. Sébastien, G. Vallet (2017), « *Comprendre l'économie. Questions économiques contemporaines* », Collection Ouverture économiques, De Boeck.
  - Conseil d'orientation pour l'emploi (2008), « *Les causes du chômage* », [http://www.coe.gouv.fr/Detail-Publication.html?id\\_article=357](http://www.coe.gouv.fr/Detail-Publication.html?id_article=357)
  - Gazier B. (2015), « *Le chômage* », Collection Repères, La Découverte.
  - Problèmes économiques (2013), « *Comprendre le marché du travail* », Hors-Série, 3 février
-

**Crédits : 4**

### **Objectifs**

L'objectif de ce cours est d'acquérir la maîtrise des modèles de régression linéaire. Ces modèles décrivent la relation linéaire liant les valeurs prises par une variable quantitative à celles d'une ou plusieurs variables quantitatives, à partir d'un échantillon de données. Le modèle ainsi obtenu permet de prédire les valeurs inconnues de la variable réponse pour des valeurs connues des variables explicatives. On introduira quelques méthodes de diagnostic qui permettent de déceler si l'une ou l'autre des hypothèses du modèle n'est pas satisfaite. On apportera également quelques remèdes qui permettent d'adapter le modèle en conséquence.

Le cours présuppose une connaissance élémentaire de la statistique descriptive et inférentielle ainsi que le calcul matriciel.

### **Contenu**

- Régression linéaire simple : estimation par la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO), propriétés statistiques des estimateurs, tests de validité, prédiction, corrélation.
- Régression linéaire multiple : l'hyperplan de régression, estimation des paramètres du modèle, propriétés des moindres carrés, inférence sur les paramètres du modèle, analyse de la variance, comparaison de modèles emboîtés.
- Spécification d'un modèle : types d'erreur de spécification, diagnostic d'erreurs, méthodes de sélection de variables, corrélation partielle.
- Validation d'un modèle : effet de la suppression d'une observation, mesures diagnostiques, mesures d'influences.

### **Bibliographie de référence**

BOURBONNAIS R., *Econométrie*, Dunod, Paris, 2011.

DODGE Y., ROUSSON V., *Analyse de régression appliquée*, Dunod, Paris, 2004.

GUJARATI D., *Econométrie*, De Boeck, Bruxelles, 2004.